

# Curso de Especialização Marketing





## Curso de Especialização Marketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-marketing](http://www.techtitute.com/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-marketing)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodologia

---

*pág. 26*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 34*

08

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 38*

09

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 42*

10

Certificação

---

*pág. 46*

# 01

# Boas-vindas

Hoje em dia é inconcebível não ter uma estratégia de Marketing adequada e atualizada às novas realidades do mercado. Com a abertura de novos nichos de negócio digitais, bem como a constante evolução da forma de comunicar com os potenciais clientes, é essencial que os marketeers de hoje tenham conhecimentos avançados para se adaptarem a todos estes possíveis contextos. Desta necessidade de profissionais com conhecimentos novos e mais específicos surge a presente especialização da TECH, com a qual todos os profissionais de Marketing podem adquirir os conhecimentos necessários para elevar a sua carreira e até orientá-la para cargos de direção em departamentos de comunicação com maior reconhecimento.



Curso de Especialização em Marketing  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Este Curso de Especialização da TECH permitir-lhe-á trabalhar em todos os domínios que exigem um Marketing com a solvência de um profissional de alto nível, graças a um conteúdo atualizado e de qualidade”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.





“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

*“Caso de Sucesso Microsoft Europa”* por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o Curso de Especialização da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da direção de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma especialização do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04

# Objetivos

Os profissionais de Marketing que pretendam impulsionar a sua carreira para uma melhor perspectiva de emprego encontrarão neste Curso de Especialização as melhores ferramentas para o conseguir. Com uma especialização completa em economia básica, fundamentos de Marketing e Marketing Estratégico, o estudante terá as competências necessárias para se candidatar a cargos de direção em departamentos de comunicação.





“

*Desenvolverá as suas competências como profissional de comunicação ao ponto de poder melhorar significativamente as suas perspetivas profissionais”*

## A TECH torna os seus objetivos nos objetivos dos seus estudantes Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Especialização em Marketing capacitará os estudantes para:

01

Saber relacionar os conceitos básicos da teoria económica geral e da teoria do consumidor com a publicidade e os seus efeitos na sociedade de mercado

02

Reconhecer e dominar os principais conceitos, teorias e metodologias da sociologia para a análise crítica da realidade social dos processos de comunicação persuasiva

03

Saber identificar os fundamentos teóricos e práticos da investigação estatística e a sua aplicação no planeamento e investigação dos meios de comunicação e dos suportes





04

Procurar informação eficaz e pesquisar os mercados com maior rigor, com capacidade para compreender o ambiente económico envolvente

05

Identificar métodos e técnicas de Marketing específicos para a tomada de decisões na área da publicidade e das relações-públicas: posicionamento, segmentação, procedimentos de análise e medição da eficácia, entre outros

06

Compreender a estrutura dos meios de comunicação e os seus principais formatos, enquanto expressões dos estilos de vida e das culturas das sociedades em que desempenham a sua função pública



07

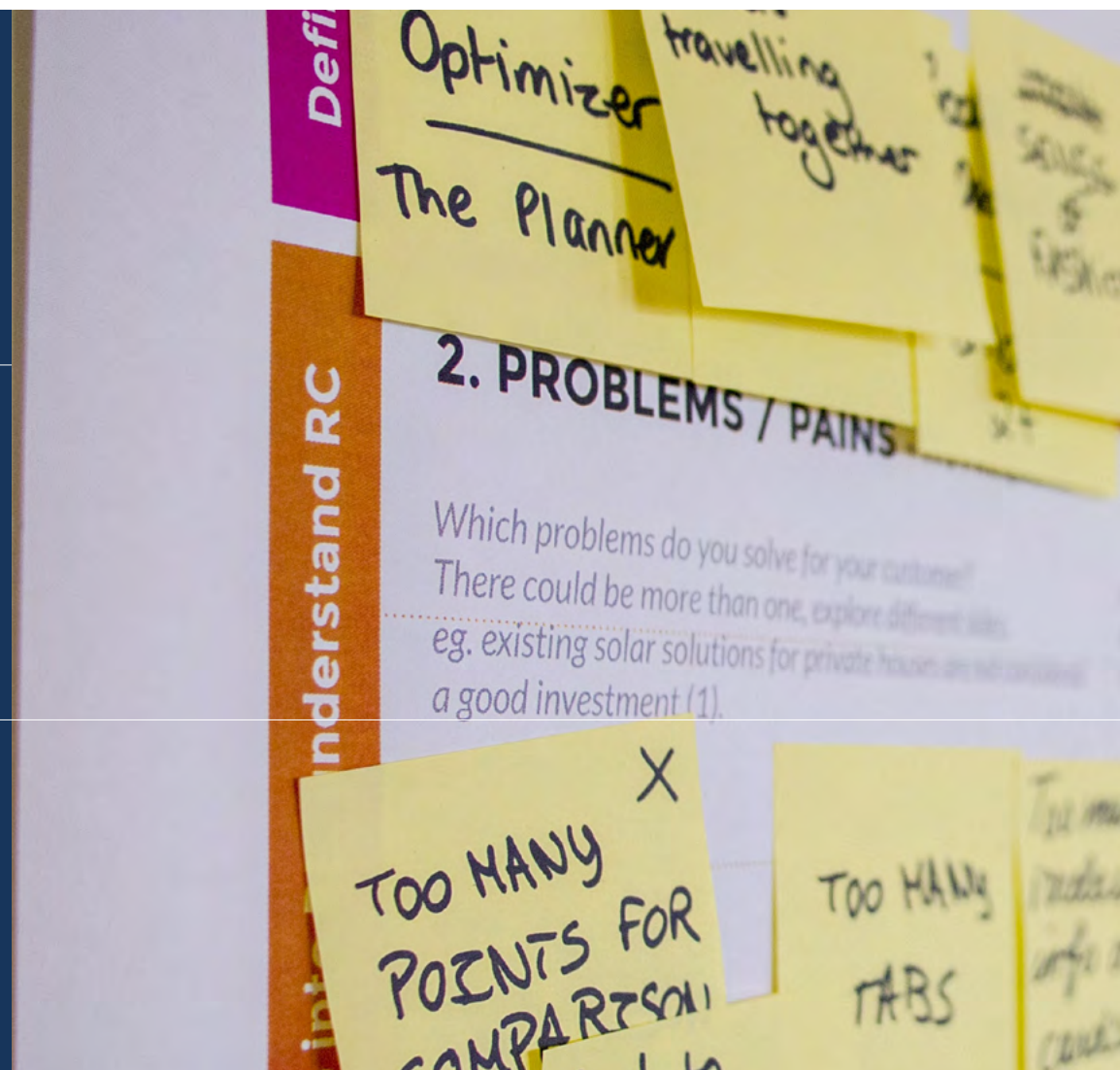
Saber abordar o tratamento informativo dos progressos científicos de uma forma compreensível e eficaz

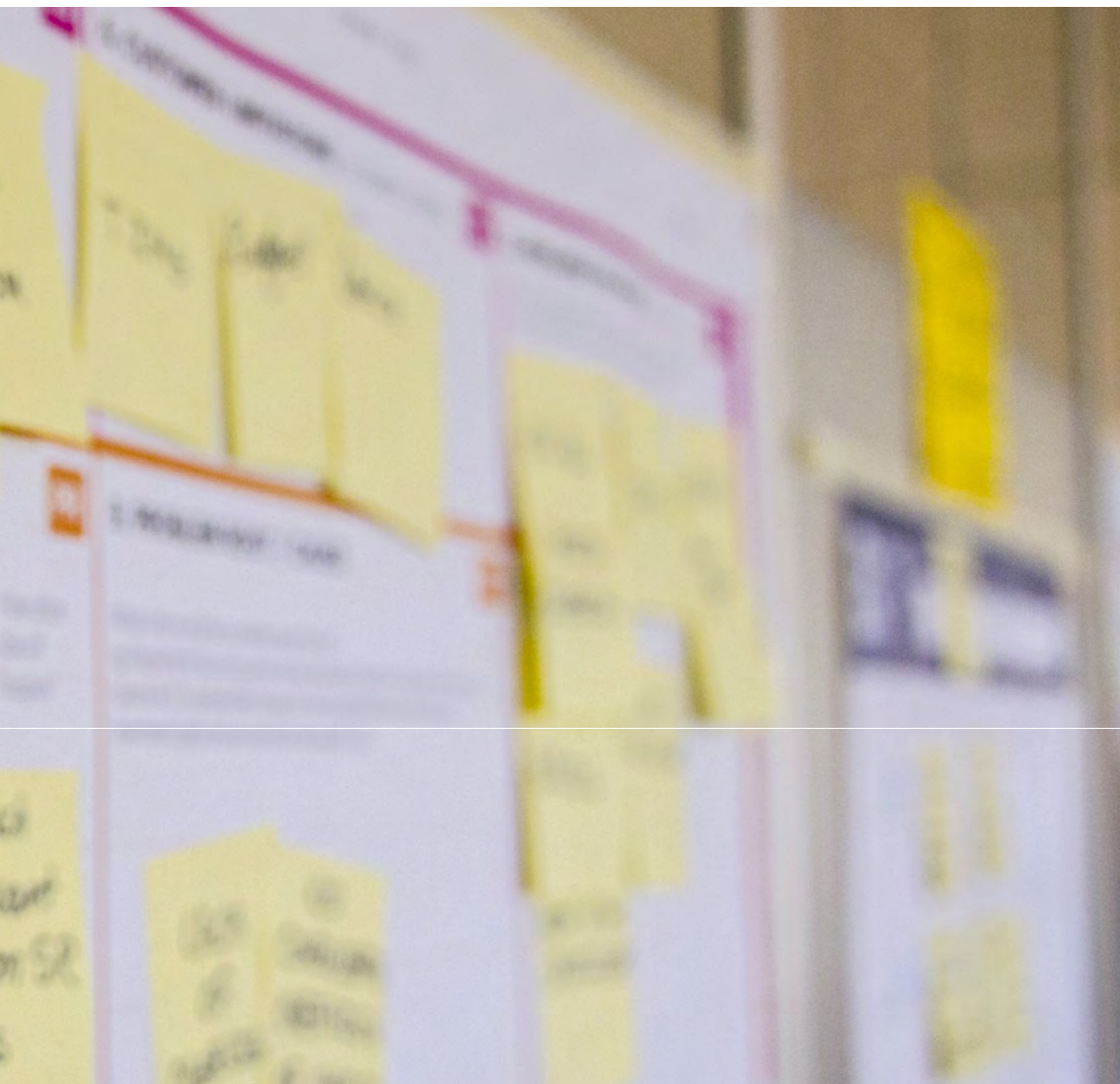
08

Reconhecer os aspetos sociológicos, económicos e jurídicos que influenciam a comunicação publicitária e o desenvolvimento das relações-públicas

09

Ser capaz de abordar o tratamento informativo dos progressos científicos de uma forma compreensível e eficaz





10

Ser capaz de relacionar coerentemente a publicidade e as relações-públicas com outras ciências sociais e humanas

11

Analisar as principais características e processos da comunicação política estratégica e aplicada

12

Gerir as ferramentas existentes para contribuir para o posicionamento bem-sucedido da empresa no ambiente *online* e *offline*

05

# Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Curso de Especialização inclui um conteúdo estruturado baseado nos fundamentos do Marketing, com ênfase na estratégia empresarial. Assim, através de um percurso completo por 3 módulos com conteúdos de qualidade e atualizados, elaborados por especialistas, o profissional atingirá os objetivos propostos, alcançando um crescimento profissional e pessoal que lhe permitirá desempenhar as funções indicadas, identificando os métodos e técnicas específicas de Marketing para a tomada de decisões na área da publicidade e relações-públicas, tais como posicionamento, segmentação, procedimentos de análise e medição da eficácia, entre outros.





“

*Obterá um conhecimento aprofundado de métodos e técnicas de Marketing específicos para a tomada de decisões estratégicas na área da publicidade e das relações-públicas, impulsionando o posicionamento de marcas importantes”*

## Plano de estudos

O Curso de Especialização em Marketing da TECH Universidade Tecnológica prepara os seus alunos para as novas realidades da comunicação empresarial da atual década, especializando-os nos conhecimentos mais avançados de Marketing.

O conteúdo do Curso de Especialização foi concebido para promover o desenvolvimento de competências de gestão que permitam ao estudante tomar decisões com maior rigor em ambientes de incerteza, enfrentando os desafios empresariais que podem surgir no campo da publicidade ou da comunicação estratégica.

Desta forma, o Curso de Especialização aprofunda a economia a partir dos fundamentos do Marketing, com especial incidência no Marketing Estratégico orientado para a obtenção de resultados. Um plano de estudos concebido para especializar profissionais de negócios e orientá-los neste setor, numa perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Durante as 450 horas de especialização, o estudante aprende a aplicar os conhecimentos adquiridos em contextos reais, com exemplos autênticos de situações de comunicação em que as técnicas de Marketing estudadas foram aplicadas com sucesso. Trata-se de uma grande vantagem para o estudante, uma vez que poderá começar a aplicar as competências adquiridas durante a especialização, mesmo antes de a concluir.

Este Curso de Especialização tem a duração de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

### Módulo 1

Introdução à Economia

### Módulo 2

Fundamentos de Marketing

### Módulo 3

Marketing Estratégico



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Marketing completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todo o conteúdo desta especialização em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

*Desenvolverá competências em matéria de procura de informações e de estudos de mercado, bem como a capacidade de compreender o ambiente económico circundante.*

**Módulo 1. Introdução à Economia**

<p><b>1.1. Introdução à oferta, à procura, ao equilíbrio e às mudanças no mercado</b></p> <p>1.1.1. Economia: princípios e definições 1.1.2. Custo de oportunidade 1.1.3. O ponto de equilíbrio</p>	<p><b>1.2. A procura, a oferta e as preferências do mercado</b></p> <p>1.2.1. Mercados e tipos de mercado 1.2.2. Procura de mercado 1.2.3. Oferta de mercado 1.2.4. Equilíbrio e estática</p>	<p><b>1.3. A restrição orçamental e o equilíbrio do consumidor</b></p> <p>1.3.1. A restrição orçamental e as deslocações 1.3.2. Escolha ótima 1.3.3. Escolha ótima</p>	<p><b>1.4. O excedente do consumidor e do produtor. A eficiência do equilíbrio de concorrência</b></p> <p>1.4.1. Excedente do consumidor e do produtor 1.4.2. A eficiência do equilíbrio de concorrência</p>
<p><b>1.5. Preços máximos e mínimos, o efeito de um imposto indireto</b></p> <p>1.5.1. Preços máximos e mínimos 1.5.2. Efeito de um imposto indireto</p>	<p><b>1.6. Elasticidade do preço da procura e fatores determinantes da elasticidade</b></p> <p>1.6.1. Elasticidade dos preços da procura 1.6.2. Resumo dos tipos de elasticidade</p>	<p><b>1.7. Elasticidade da procura cruzada e o seu cálculo analítico</b></p> <p>1.7.1. Elasticidade cruzada 1.7.2. Cálculo analítico</p>	<p><b>1.8. A função de produção e os rendimentos</b></p> <p>1.8.1. A função de produção 1.8.2. Lei de rendimentos decrescentes</p>
<p><b>1.9. Custos a curto e a longo prazo</b></p> <p>1.9.1. Funções de custos 1.9.2. Custos a curto prazo 1.9.3. Custos a longo prazo</p>	<p><b>1.10. Grandezas básicas da economia</b></p> <p>1.10.1. A atividade económica 1.10.2. Índices de preços e indicadores de mercado 1.10.3. Fluxo circular dos rendimentos</p>	<p><b>1.11. Políticas monetárias</b></p> <p>1.11.1. A moeda e a sua circulação 1.11.2. Equilíbrio no mercado monetário e políticas monetárias</p>	<p><b>1.12. Estruturas e tipos de mercado</b></p> <p>1.12.1. Estruturas de mercado</p>
<p><b>1.13. Mercados não concorrenciais</b></p> <p>1.13.1. Concorrência monopolística no mercado 1.13.2. Concorrência oligopolística no mercado</p>	<p><b>1.14. Modelo da oferta e da procura agregada</b></p> <p>1.14.1. Procura agregada 1.14.2. O multiplicador keynesiano 1.14.3. Oferta agregada</p>	<p><b>1.15. Relações económicas internacionais</b></p> <p>1.15.1. Comércio internacional 1.15.2. Teorias da balança de pagamentos e do tipo de câmbio</p>	

**Módulo 2. Fundamentos de Marketing**

<p><b>2.1. Introdução ao Marketing</b></p> <p>2.1.1. Conceito 2.1.2. Variáveis básicas do Marketing 2.1.3. O Marketing e a empresa 2.1.4. Marketing Mix 2.1.5. O futuro do Marketing 2.1.6. Marketing Estratégico</p>	<p><b>2.2. Pesquisa de mercado</b></p> <p>2.2.1. Conceito 2.2.2. Sistemas de informação de Marketing 2.2.3. O processo de investigação de mercados 2.2.4. Principais técnicas de recolha de informação</p>	<p><b>2.3. Produto e preço</b></p> <p>2.3.1. O produto 2.3.2. O preço</p>	<p><b>2.4. A distribuição. Mercado e clientes</b></p> <p>2.4.1. O mercado 2.4.2. O cliente 2.4.3. Canais de distribuição</p>
---	--	---	--

<b>2.5. Comunicação integral</b> 2.5.1. Elementos da comunicação comercial 2.5.2. Técnicas de venda	<b>2.6. Departamento comercial</b> 2.6.1. O manual do vendedor 2.6.2. Organização do departamento comercial	<b>2.7. Comunicação no Marketing</b> 2.7.1. Publicidade 2.7.2. Comunicação corporativa 2.7.3. Promoção 2.7.4. <i>Merchandising</i> e publicidade no ponto de venda	<b>2.8. Marketing Direto</b> 2.8.1. Conceito 2.8.2. Objetivos 2.8.3. Vendas e desvantagens 2.8.4. Ferramentas de Marketing Direto 2.8.5. Funções e meios do Marketing Direto
<b>2.9. Plano de Marketing e auditoria</b> 2.9.1. Plano de Marketing 2.9.2. Auditoria de Marketing	<b>2.10. Marketing na Internet e novas tecnologias</b> 2.10.1. Internet 2.10.2. Conceitos-chave na Internet 2.10.3. Marketing Operacional na Web 2.10.4. Posicionamento em motores de pesquisa 2.10.5. <i>Networking</i> 2.10.6. Redes sociais 2.10.7. O comércio eletrônico		

### Módulo 3. Marketing Estratégico

<b>3.1. Marketing e gestão estratégica</b> 3.1.1. O Marketing no contexto da gestão estratégica: a orientação para o mercado 3.1.2. Marketing e gestão estratégica da empresa 3.1.3. Sistemas de informação de Marketing	<b>3.2. Análise externa: mercados, concorrência e ambiente geral</b> 3.2.1. Análise do mercado e dos clientes 3.2.2. Análise da concorrência 3.2.3. Análise de outras variáveis envolventes Exigências sociais 3.2.4. Incerteza estratégica	<b>3.3. Análise interna</b> 3.3.1. Indicadores financeiros e de desempenho 3.3.2. Matrizes de negócio e sistemas de apoio à decisão 3.3.3. Formulação de metas e objetivos	<b>3.4. Estratégias de Marketing (I): a empresa</b> 3.4.1. Gestão do ambiente e Marketing socialmente orientado 3.4.2. Estratégias de desinvestimento 3.4.3. Estratégias de crescimento
<b>3.5. Estratégias de Marketing (II): o produto-mercado</b> 3.5.1. Estratégias de cobertura do mercado e determinação do público-alvo 3.5.2. Estratégias competitivas 3.5.3. Alianças estratégicas	<b>3.6. Estratégias de Marketing (III): o produto</b> 3.6.1. A estratégia do novo produto: processo de difusão e adoção 3.6.2. A estratégia de diferenciação e de posicionamento 3.6.3. Estratégias de acordo com o ciclo de vida do produto	<b>3.7. Estratégias de oferta</b> 3.7.1. Introdução 3.7.2. Estratégias de marca 3.7.3. Estratégias de produto 3.7.4. Estratégias de preço 3.7.5. Estratégias de serviços	<b>3.8. Estratégias de saída para o mercado</b> 3.8.1. Estratégias de distribuição 3.8.2. Estratégias de comunicação 3.8.3. Estratégias de força de vendas, Internet e Marketing Direto
<b>3.9. Organização das atividades de Marketing e das relações</b> 3.9.1. Organização das atividades de Marketing 3.9.2. Conceito de Marketing Relacional 3.9.3. Conexões de Marketing	<b>3.10. Implementação e controlo da estratégia de Marketing</b> 3.10.1. Introdução 3.10.2. Plano de Marketing 3.10.3. Execução do plano de Marketing 3.10.4. Marketing interno 3.10.5. Avaliação e controlo		



06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.







“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*



## A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*





## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.





Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



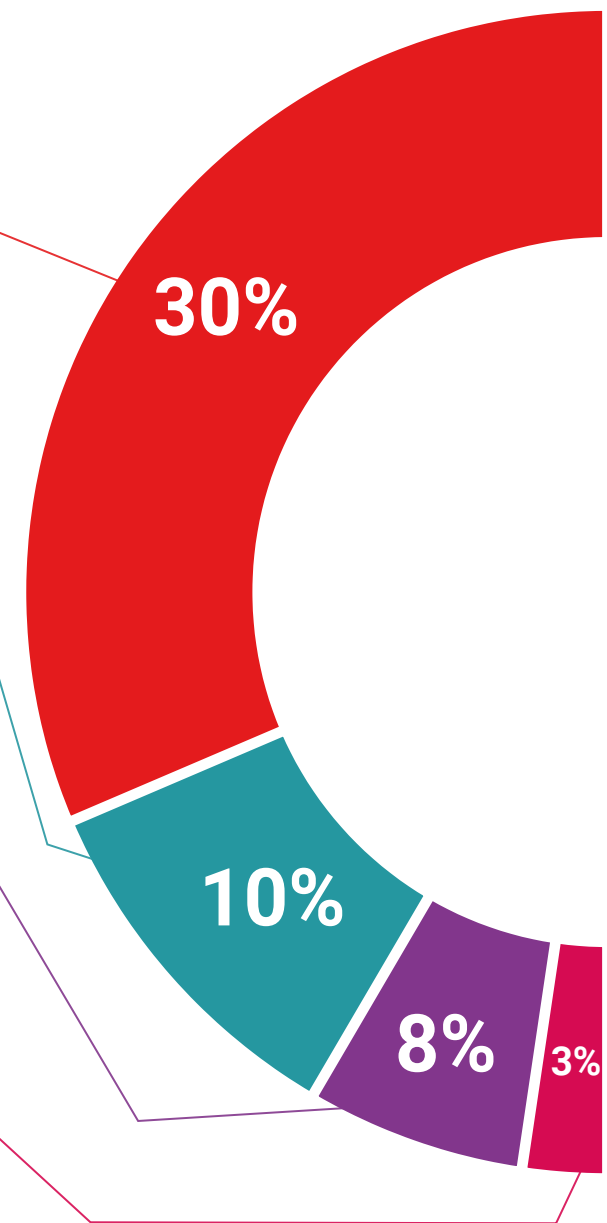
#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.

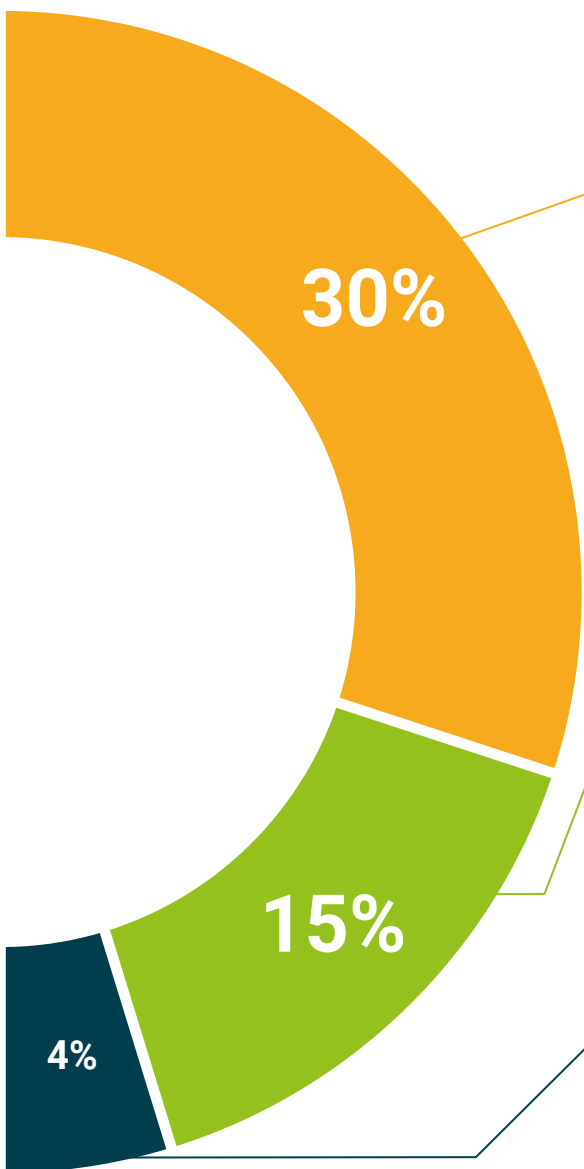


#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.







#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

Os estudantes que decidem fazer este Curso de Especialização em Marketing são profissionais de marketing ou de negócios que procuram melhorar as suas capacidades de comunicação e de trabalho. Assim, o Curso de Especialização da TECH Universidade Tecnológica é uma grande oportunidade para todos eles melhorarem a sua qualidade diária com novas técnicas de trabalho, organização e uma melhor compreensão de todos os aspetos que afetam o Marketing Estratégico e Empresarial.





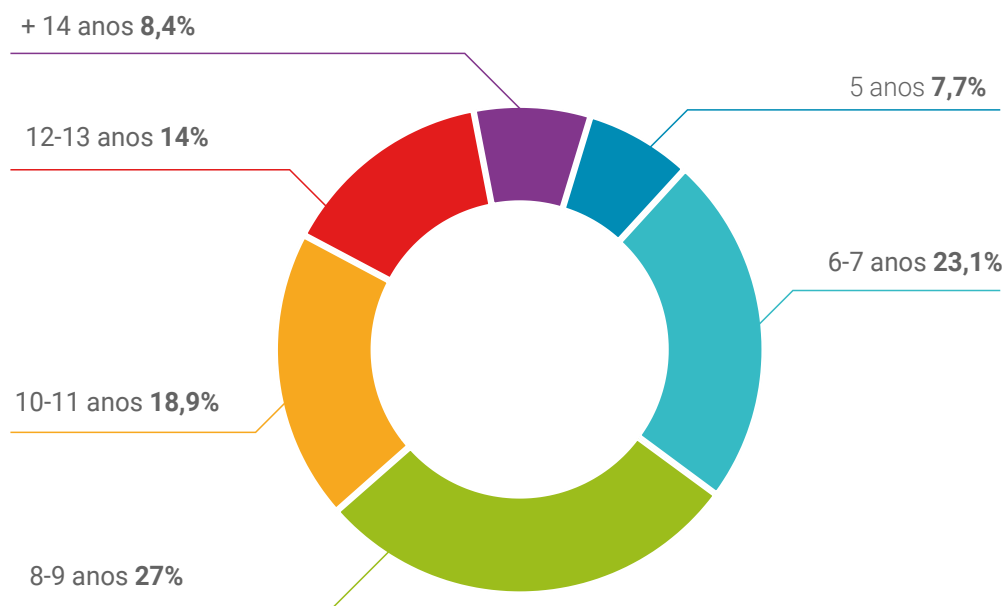
“

*Inscreva-se hoje no Curso de Especialização em Marketing da TECH e comece a construir o seu futuro na liderança de grandes departamentos de comunicação”*

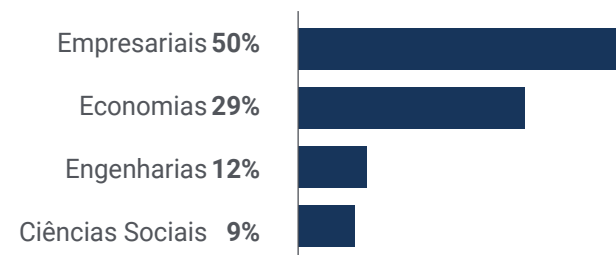
## Idade média

Entre **35** e **45** anos

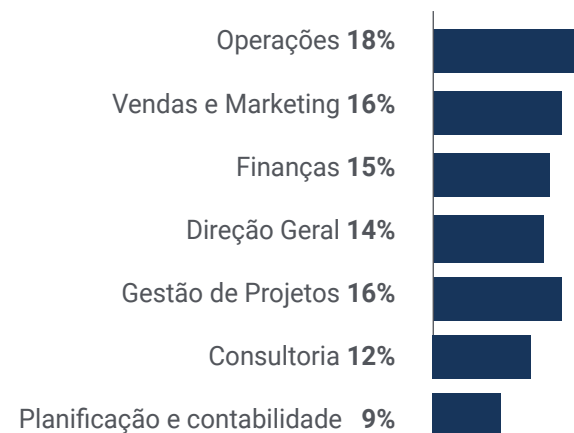
## Anos de experiência



## Formação

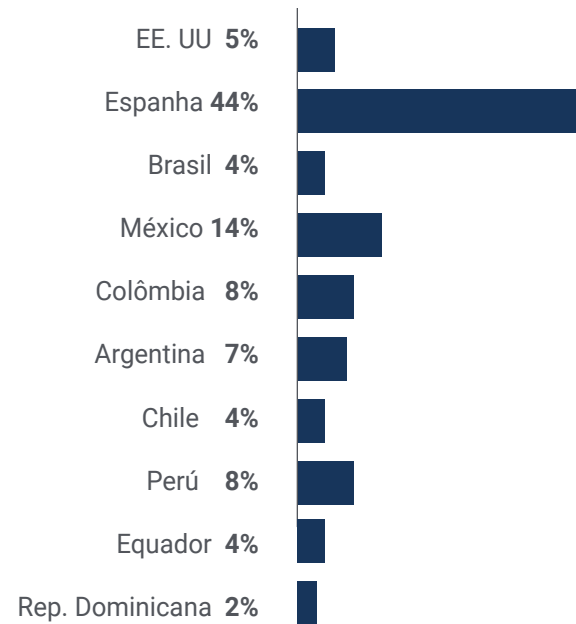


## Perfil académico



## Distribuição geográfica

---



## Lorena Bermúdez

---

Content Strategist

*"Queria atualizar os meus conhecimentos em Marketing, pois estava um pouco desatualizada em termos de tendências e desenvolvimentos no setor, e este Curso de Especialização da TECH foi claro e muito completo em termos de conteúdos. Além disso, o plano de estudos está disponível online, pelo que pude aprendê-lo ao mesmo tempo que o conciliava com o meu trabalho"*



08

# Impacto para a sua carreira

O objetivo final de frequentar uma especialização com estas características deve ser o de ter um impacto positivo na carreira do aluno. Por este motivo, a TECH reuniu os melhores especialistas em Marketing do mundo empresarial para o desenvolvimento deste Curso de Especialização, procurando o aperfeiçoamento profissional dos seus alunos com conhecimentos lecionados pelos melhores especialistas em Marketing Digital.



“

*Com todas as oportunidades que o mundo do Marketing lhe apresentará, espera-o um futuro profissional próspero. Não perca esta oportunidade e formalize hoje mesmo a sua inscrição”*

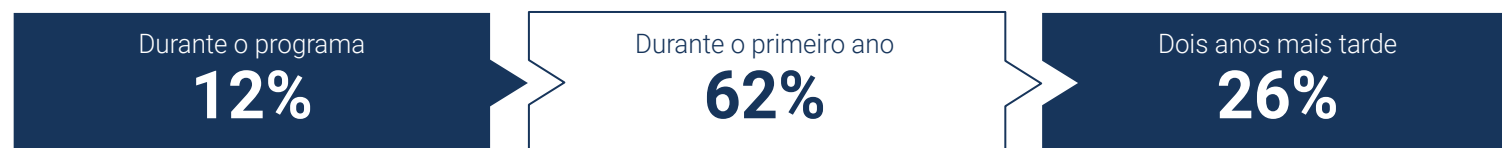
*Se precisa de aprofundar os seus conhecimentos de teoria económica e de fundamentos de Marketing, este Curso de Especialização da TECH é para si.*

### Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

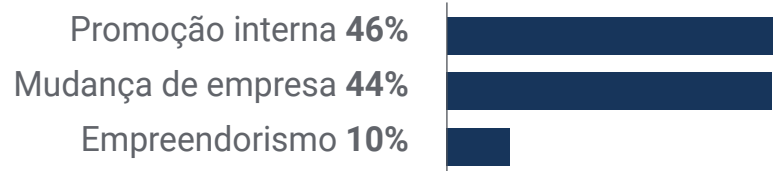
O Curso de Especialização em Marketing da TECH Universidade Tecnológica possui todos os conhecimentos necessários para assumir a liderança de departamentos de Marketing de qualquer natureza ou setor de atividade. Com todas as estratégias que o aluno aprende durante a especialização, estará a preparar-se para a grande responsabilidade de gerir equipas de comunicação num mundo que exige um Marketing cada vez mais preciso e especializado.

*Todas as empresas têm um departamento de Marketing, desenvolver-se neste campo é uma aposta segura. Faça-o com a TECH e multiplicará as suas hipóteses de sucesso.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



09

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Marketing forma profissionais de alto nível para a gestão de departamentos de comunicação e marketing em todas as áreas. Com um conjunto de conhecimentos não só comunicativos, mas também estratégicos e económicos, as empresas que incorporam profissionais com este perfil melhoram rapidamente os seus resultados.







“

*Implementará estratégias de sucesso para as melhores empresas do mercado, que o valorizarão muito graças à sua capacidade de adaptação a qualquer situação”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



10

# Certificação

O Curso de Especialização em Marketing garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*



Este **Curso de Especialização em Marketing** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Marketing**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

ECTS: **18**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso de Especialização Marketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: **TECH** Universidade Tecnológica
- » Acreditação: **18 ECTS**
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização Marketing

