

Curso de Especialização

Marketing Político





Curso de Especialização Marketing Político

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 16 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Certificados e profissionais com experiência demonstrada em áreas comerciais, vendas, marketing e similares

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-marketing-politico

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

O marketing penetrou em todos os setores da sociedade. No domínio político, o seu poder é incalculável, conseguindo um conhecimento dos candidatos, dos líderes políticos e dos partidos muito superior ao que existia há décadas. Cada mensagem, cada discurso ou cada notícia na imprensa é analisada ao milímetro por assessores com o objetivo de alcançar o impacto desejado na população. Por isso, na era atual, e com os avanços da Internet, a especialização dos responsáveis pela comunicação no Marketing Político adquire um valor acrescentado. Sem dúvida, esta especialização será o ponto positivo nos seus currículos que todos os alunos precisam para projetar, dirigir e implementar campanhas eficazes que atinjam os objetivos dos partidos.



Curso de Especialização em Marketing Político
TECH Universidade Tecnológica



“

A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais em linha com as novas tendências e que se destaca por ser tecnologicamente conhecedor, ouvir ativamente os seus trabalhadores e fazer uma autocrítica do seu trabalho”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Esta especialização tem como objetivo melhorar as capacidades técnicas e de gestão dos profissionais do setor empresarial na implementação de campanhas de marketing político. Serão abordadas todas as fases deste tipo de planeamento, de modo a criar estratégias que melhor se adaptem às necessidades da organização. O resultado final de todo este trabalho deverá ser a obtenção de um maior número de simpatizantes, objetivo que será alcançado com esforço e dedicação.



“

*Dar a conhecer os princípios
da sua organização e melhorar
os seus resultados eleitorais”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos

Trabalham em conjunto para os alcançar

O Curso de Especialização em Marketing Político o aluno para:

01

Estudar a participação dos cidadãos e o conceito de opinião pública

04

Aprender as dimensões da estratégia de Marketing

02

Desenvolver todos os aspetos da política e ideologias



03

Analisar os atuais cenários políticos internacionais

05

Aprender o que é e como funciona o *inbound Marketing*

06

Aprender a conduzir investigação e diagnóstico social e político da situação

08

Estudar a inteligência emocional e *branding* pessoal

09

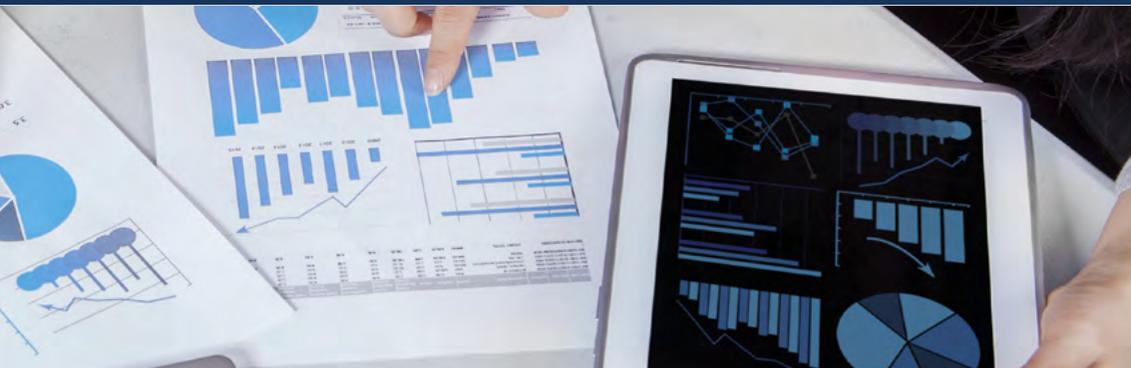
Saber desenvolver um plano de marketing político

07

Saber como funciona o Marketing Social, o Marketing Político e o Marketing Eleitoral

10

Estudar a comunicação interpessoal, as competências pessoais e a influência



05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Marketing Político da TECH Universidade Tecnológica é uma especialização que tem como objetivo melhorar a capacitação dos profissionais encarregados da comunicação partidária. Tem um Plano de Estudos muito completo que, em apenas 4 módulos, oferece aos alunos todas as informações necessárias para conceber e implementar as campanhas de marketing que permitirão uma melhor compreensão dos ideais da capacitação.



“

*Especializar-se em Marketing Político
permitirá aos cidadãos conhecerem os
ideais do seu partido de uma forma simples”*

Plano de estudos

A comunicação política requer uma grande especialização, uma vez que não se trata apenas de promover um produto para incentivar a compra, mas também de ideologias e de confiança. A obtenção de um voto numa campanha política implica um grande trabalho de fundo e, neste momento, é essencial saber gerir e oferecer corretamente todas as informações relevantes.

O conteúdo do Curso de Especialização em Marketing Político foi concebido para fornecer aos alunos todas as técnicas e ferramentas necessárias para saber gerir este tipo de campanhas, que não só resultam no sucesso do líder político, mas também de toda a organização.

No decorrer desta especialização, o aluno terá a oportunidade de realizar uma multiplicidade de estudos de casos práticos que, sem dúvida, lhe proporcionarão todos os conhecimentos necessários para implementar no seu trabalho diário. Só através da prática é que este nível de competência, essencial para o sucesso em qualquer trabalho, será alcançado.

Um plano concebido para profissionais de negócios que queiram fazer parte do crescimento e da evolução do seu partido político e que compreendam a necessidade de uma maior especialização para conduzir campanhas eficazes que se traduzam em votos dos seus apoiantes. Uma especialização oferecida num formato 100% online para favorecer a aprendizagem dos seus alunos e, sobretudo, para que possa ser compatível com a sua vida pessoal e profissional

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 4 módulos:

Módulo 1

Sociedade, cidadania e política

Módulo 2

Marketing estratégico vs. marketing operacional

Módulo 3

O marketing político

Módulo 4

Liderança e comunicação pessoal

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Marketing Político completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional
e dar o salto definitivo.*



Módulo 1. Sociedade, cidadania e política

1.1. Cidadãos e Sociedade

- 1.1.1. Conceito de Sociedade
- 1.1.2. Direitos e Deveres do Cidadão
- 1.1.3. Tipos de cidadãos

1.2. Mudança social

- 1.2.1. Conceito de mudança social
- 1.2.2. Fatores da mudança social
- 1.2.3. Transformação da mudança social

1.3. Participação dos cidadãos

- 1.3.1. Participação social e cívica
- 1.3.2. Tomada de decisões coletivas
- 1.3.3. Formas de participação do cidadão

1.4. Opinião pública

- 1.4.1. Formas de Opinião Pública
- 1.4.2. Grupos de pressão
- 1.4.3. Grupos de população na opinião pública

1.5. Sociedade, política e poder

- 1.5.1. O Poder na Sociedade
- 1.5.2. Realidade da Política
- 1.5.3. Fatores de Comportamento Político

1.6. Ideologias e ação política

- 1.6.1. Conceito e dimensões da ideologia
- 1.6.2. Grupos ideológicos
- 1.6.3. Manifestação da ideologia

1.7. Dimensões da Política

- 1.7.1. Regimes políticos
- 1.7.2. Sistemas políticos
- 1.7.3. Fatores de política pública

1.8. Sistemas políticos

- 1.8.1. Conceito e características
- 1.8.2. Tipos de sistemas políticos

1.9. Democracia: representação e participação

- 1.9.1. Definição de Democracia
- 1.9.2. Tipos de Democracia
- 1.9.3. Níveis de Participação dos Cidadãos

1.10. Cenários Políticos Internacionais

- 1.10.1. Cenários políticos na Europa
- 1.10.2. Cenários políticos na América do Norte
- 1.10.3. Cenários de Políticas na América Central
- 1.10.4. Cenários políticos na América Latina

Módulo 2. Marketing estratégico vs. marketing operacional

2.1. Fundamentos de Marketing

- 2.1.1. Conceito de Marketing
- 2.1.2. Elementos básicas do Marketing
- 2.1.3. Atividades de marketing na empresa

2.2. Marketing *management*

- 2.2.1. Conceito de Marketing *Management*
- 2.2.2. Novas realidades do Marketing
- 2.2.3. Um novo mercado: as capacidades dos consumidores e das empresas
- 2.2.4. Orientação Holística MK
- 2.2.5. Atualização dos 4 P's de Marketing
- 2.2.6. Tarefas da Gestão de Marketing

2.3. Papel do marketing estratégico

- 2.3.1. Conceito de Marketing Estratégico
- 2.3.2. Conceito de Planeamento Estratégico de Marketing
- 2.3.3. Etapas do processo de Planeamento Estratégico de Marketing

2.4. Dimensões da Estratégia de Marketing

- 2.4.1. Estratégias de Marketing
- 2.4.2. Tipos de Estratégias em Marketing

2.5. Marketing Mix

- 2.5.1. Conceito de Marketing Mix
- 2.5.2. Estratégias de Produto
- 2.5.3. Estratégias de Preço
- 2.5.4. Estratégias de Distribuição
- 2.5.5. Estratégia de Comunicação

2.6. Marketing digital

- 2.6.1. Conceito de Marketing Digital
- 2.6.2. Estratégia de Comercialização em Marketing Digital

2.7. Inbound marketing

- 2.7.1. Inbound Marketing efetivo
- 2.7.2. Benefícios do Inbound Marketing
- 2.7.3. Medir o sucesso do Inbound Marketing

2.8. Desenvolvimento do Plano de Marketing

- 2.8.1. Conceito de Plano de Marketing
- 2.8.2. Análise e Diagnóstico da situação
- 2.8.3. Decisões Estratégicas de Marketing
- 2.8.4. Decisões Operativas de Marketing

2.9. Gestão de grupos de marketing

- 2.9.1. Os Grupos de Marketing
- 2.9.2. Criação de grupos de Marketing
- 2.9.3. Normas para a gestão de um Grupo de Marketing
- 2.9.4. O futuro dos Grupos de Marketing

2.10. *Social Business*

- 2.10.1. Visão estratégica da Web 2.0 e os seus desafios
- 2.10.2. Oportunidades de convergência e tendências das TIC
- 2.10.3. Como rentabilizar a Web 2.0 e as redes sociais?
- 2.10.4. Mobilidade e negócios digitais

Módulo 3. O marketing político

3.1. Marketing Social 3.1.1. Marketing Social 3.1.2. Marketing Socialmente Responsável 3.1.3. Marketing de Causas Sociais	3.2. Introdução ao Marketing político e eleitoral 3.2.1. Marketing Político 3.2.2. Marketing eleitoral 3.2.3. Componentes do Mercado Político	3.3. Cidadãos 3.3.1. Organizações sociais 3.3.2. Organizações e partidos 3.3.3. Afiliados e apoiantes	3.4. Investigação Social e Política 3.4.1. Conteúdos da Investigação Social e Política 3.4.2. Técnicas de investigação social 3.4.3. Resultados da Investigação Social e Política
3.5. Diagnóstico da Situação Social e Política 3.5.1. Análises da Demanda Social e Política 3.5.2. Análise das Ofertas Políticas 3.5.3. Expetativas Sociais e Políticas	3.6. Plano de Marketing Político 3.6.1. Introdução 3.6.2. Vantagens do Plano de Marketing Político 3.6.3. Etapas do Plano de Marketing Político	3.7. Análise da Organização Política 3.7.1. Análise Interna da Organização Política 3.7.2. Análise da Competência Política 3.7.3. Análise do Meio Social e Político 3.7.4. SWOT Organização Política	3.8. Objetivos e estratégias do Plano de Marketing Político 3.8.1. Definição dos objetivos 3.8.2. Determinação das estratégias
3.9. Plano de Ação de Estratégia Política 3.9.1. Conteúdo do Plano de Ação 3.9.2. Critérios de Medição da Ação 3.9.3. Indicadores de Monitorização	3.10. Implementação do Plano de Marketing Político 3.10.1. Tarefas do Comité de Direção 3.10.2. Execução do Plano de Ação 3.10.3. Contingências do plano		

Módulo 4. Liderança e comunicação pessoal

4.1. Comunicação e liderança 4.1.1. Liderança e estilos de liderança 4.1.2. Motivação 4.1.3. Capacidades e competências do líder 2.0	4.2. Comunicação interpessoal 4.2.1. Linguagem corporal 4.2.2. Comunicação assertiva 4.2.3. Entrevistas	4.3. Habilidades pessoais e influência 4.3.1. Impacto e influência 4.3.2. Domínio do stress 4.3.3. Gestão do tempo	4.4. Liderança estratégica 4.4.1. Modelos de liderança 4.4.2. <i>Coaching</i> 4.4.3. <i>Mentoring</i> 4.4.4. Liderança transformacional
4.5. Falar em público e capacitação de porta-vozes 4.5.1. Comunicação interpessoal 4.5.2. Capacidade de comunicação e influência 4.5.3. Obstáculos à comunicação pessoal	4.6. Poder na Organização 4.6.1. Poder nas organizações 4.6.2. Fontes de poder estrutural 4.6.3. Táticas políticas	4.7. Função diretiva e a RSE 4.7.1. Visão estratégica da Responsabilidade Social das Empresas 4.7.2. Sistemas e modelos para a implementação da RSE 4.7.3. Organização da RSE Papéis e responsabilidades	4.8. Inteligência emocional 4.8.1. Inteligência emocional e comunicação 4.8.2. Assertividade, empatia e escuta ativa 4.8.3. Auto-estima e linguagem emocional
4.9. Perfil psicológico do candidato 4.9.1. Psicologia da liderança 4.9.2. Tipologia da personalidade dos políticos 4.9.3. Expetativas do candidato ideal	4.10. Branding Pessoal 4.10.1. Estratégias para desenvolver o branding pessoal 4.10.2. Leis de <i>branding</i> pessoal 4.10.3. Ferramentas da construção de marca pessoal		

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

Esta especialização destina-se a um perfil profissional interessado em Política e Comunicação, que compreenda a necessidade de se adaptar aos novos tempos para chegar aos cidadãos de uma forma mais eficaz. Alunos que procuram dar uma reviravolta nas suas carreiras através de especializações de ensino de alta qualidade e que encontraram nesta instituição académica a oportunidade perfeita para resolver essas preocupações de aprendizagem tão necessárias para impulsionar as suas carreiras.



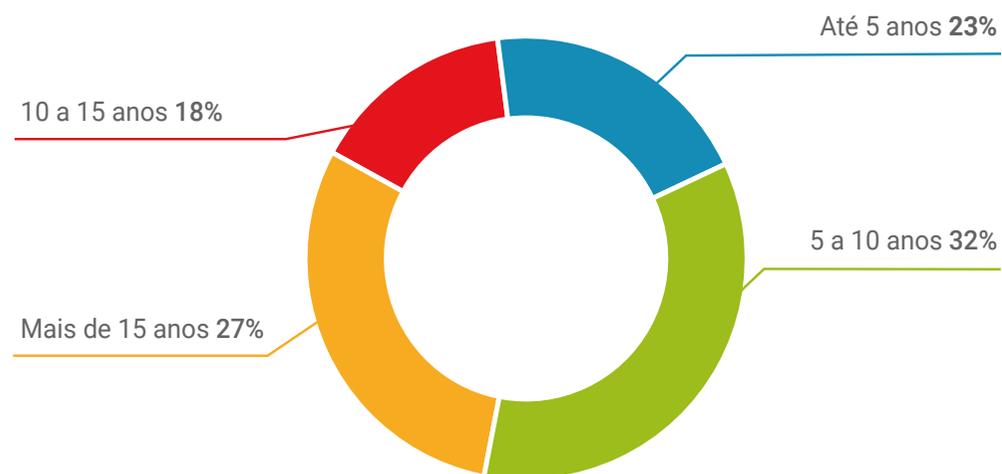
“

Se é um apaixonado pela política e quer desenvolver a sua carreira neste setor, não perca a oportunidade de estudar esta especialização"

Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Sonia Ortiz

Responsável de Comunicação Política

"Desta especialização gostaria de destacar a capacidade dos professores de transmitir e partilhar conhecimentos de uma forma simples, precisa e ordenada. Com o equilíbrio alcançado entre teoria e prática, o aluno acaba por adquirir as ferramentas-chave para a gestão correta de Marketing Político. É, sem dúvida, uma capacitação com grandes benefícios a curto prazo"

08

Direção do curso

Para levar a cabo o desenvolvimento desta especialização, a TECH selecionou um grupo de professores altamente qualificados, especialistas em diferentes áreas que abordam perfeitamente o Marketing Político. Da mesma forma, o profissional de negócios terá acesso aos professores para resolver as suas preocupações e fornecer soluções para quaisquer problemas que possam surgir no desenvolvimento da especialização.



“

Aprenda com os melhores e impulse a sua carreira com esta especialização de Marketing Político”

Diretora Internacional Convidada

Com quase 20 anos de experiência em campanhas políticas ao mais alto nível e mais de uma década nos media, Jess McIntosh é considerada uma das mais prestigiadas **estrategas de comunicação política** dos Estados Unidos. As suas competências profissionais permitiram-lhe fazer parte da **corrida presidencial de 2016** naquele país como **Diretora de Comunicação** da candidata Hillary Clinton.

Para além deste feito profissional, McIntosh foi **Subdiretora de Comunicação** da **EMILY's List**, um comité de ação política dedicado a **apoiar candidatos democratas** pró-escolha a **cargos públicos**. Também aconselhou outras organizações que procuram reforçar o seu impacto social através de mensagens incisivas e **combater a desinformação**.

Ao mesmo tempo, foi **Assessora** de outros candidatos políticos, como Scott Stringer para Presidente do Bairro de Manhattan e Michael Bloomberg para Presidente da Câmara de Nova Iorque. Esteve também envolvida na **campanha de Al Franken para o Senado dos EUA** como sua **secretária de imprensa** e, mais tarde, **secretária de imprensa**. Foi também **porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota**.

Também nos **meios de comunicação social**, esta especialista de renome tem muitas realizações a seu crédito. Trabalhou nos **bastidores** e **diantes das câmaras** para **redes de televisão** e de **notícias por cabo** em toda a América do Norte, incluindo a **CBS**, a **CNN** e a **MSNBC**.

Criou, desenvolveu e apresentou programas aclamados pela crítica no **espaço do podcast** e do **áudio**. Estes incluem o premiado **programa de rádio Signal Boost** da **SiriusXM**, co-apresentado com a analista política **Zerlina Maxwell**. Também escreveu sobre **política** e **género** em inúmeras publicações impressas, incluindo o **Wall Street Journal**, a **CNN**, a **ELLE**, a **Refinery29**, a **Shondaland** e outras. É também **Editora Executiva da Shareblue Media**, uma agência noticiosa norte-americana.



Dña. McIntosh, Jess

- Assessora Política e Antiga Diretora de Comunicações de Hillary Clinton, Nova Iorque, EUA
- Apresentadora do programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, vencedor de vários prémios
- Editora Executiva da Shareblue Media
- Analista Política para canais de notícias como a CBS, CNN e MSNBC
- Colunista de revistas como o Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex-vice-presidente da EMILY's List
- Ex Porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota
- Antiga Assessora de Imprensa do Senador Al Franken
Consultora Política de candidatos a senadores, presidentes de câmara e de condado

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. Adolfo López Rausell

- ◆ Diretor da Tech Business School
- ◆ Direção Técnica em Projetos e Estudos de Mercado no Investgroup
- ◆ Gerência no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- ◆ Licenciado em Ciências Económicas e Empresariais da Universidade de Valência
- ◆ Certificado em Marketing na Escola de Negócios ESEM



08

Impacto para a sua carreira

A realização desta especialização proporcionará uma grande vantagem competitiva nos currículos dos profissionais que desejem liderar campanhas de Marketing Político nos seus partidos, uma vez que lhes proporcionará conhecimentos suficientes para aplicar todas as ferramentas disponíveis para o design e implementação das mesmas. Sem dúvida, esta é uma oportunidade única de estudo que abrirá as portas para um mercado de trabalho altamente competitivo.



“

*A sua especialização neste domínio
fornecer-lhe-á as chaves para liderar
equipas de Marketing Político”*

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

Este Curso de Especialização da TECH é uma especialização intensa que prepara que Los alunos para enfrentar desafios e decisões empresariais a nível internacional. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Uma especialização de elevada qualidade académica que será fundamental para o aperfeiçoamento profissional dos alunos.

A mudança chegou e está a um passo de a concretizar.

Esta especialização abre-lhe as portas de um mercado de trabalho altamente competitivo.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para nossos alunos.



09

Benefícios para a sua empresa

A Especialização em Marketing Político foi concebida para oferecer aos alunos todo o ensino necessário para implementar as técnicas de marketing mais eficazes na esfera política. Por conseguinte, não só significará uma melhoria competitiva para o aluno a nível pessoal, mas também para a organização em que trabalha, ao conseguir uma maior sensibilização dos cidadãos para os seus ideais e planos de ação.





“

Conseguir um melhor posicionamento do seu partido graças a todos os conhecimentos adquiridos com esta especialização”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



10 Certificação

O Curso de Especialização em Marketing Político garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Marketing Político** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovada a avaliação, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, e cumprirá os requisitos normalmente exigidos por ofertas de emprego, concursos públicos e comités de avaliação da carreira profissional.

Certificação: **Curso de Especialização em Marketing Político**

ECTS: **16**

Carga horária: **400 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Marketing Político

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 16 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Marketing Político

