

# Curso de Especialização

Marketing em Motores de Pesquisa  
e Otimização da Conversão



## Curso de Especialização Marketing em Motores de Pesquisa e Otimização da Conversão

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Qualificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 20 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-marketing-motores-pesquisa-otimizacao-conversao](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-marketing-motores-pesquisa-otimizacao-conversao)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso curso?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 26*

07

O perfil dos nossos alunos

---

*pág. 34*

08

Direção do curso

---

*pág. 38*

09

Impacto na sua carreira

---

*pág. 44*

10

Benefícios para  
a sua empresa

---

*pág. 48*

11

Certificação

---

*pág. 52*

# 01

# Boas-vindas

Com o aumento da concorrência pelo posicionamento nos principais motores de pesquisa na Internet, o trabalho de SEO e SEM que os departamentos de marketing têm de fazer está a tornar-se cada vez mais importante. Uma boa estratégia para os motores de pesquisa e um bom funil de conversão podem-se materializar num sucesso garantido para uma empresa que, de outra forma, não conseguiria chegar aos seus potenciais clientes. Por esta razão, a TECH elaborou este curso, que abrange todos os aspetos importantes das estratégias dos motores de pesquisa digitais. Os profissionais de marketing encontrarão aqui uma boa oportunidade para aumentarem a qualidade do seu trabalho, melhorarem o desempenho dos seus projetos e obterem melhorias salariais significativas.



Curso de Especialização em Marketing em Motores de Pesquisa e Otimização da Conversão.  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Especialize-se em marketing em motores de pesquisa e otimização da conversão para fazer uma mudança de qualidade na sua carreira"*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04

# Objetivos

O objetivo deste curso é formar profissionais, principalmente da área do marketing, nas particularidades do seu trabalho no que diz respeito aos motores de pesquisa da Internet, como o Google. Estas poderosas ferramentas são a principal montra dos negócios na Internet, pelo que, ao especializar-se nelas, os profissionais podem melhorar consideravelmente o seu trabalho e o seu currículo pessoal.



“

*O seu objetivo profissional de se tornar num Líder no setor do marketing ficará mais próximo depois de se matricular hoje neste Curso de Especialização”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.  
Trabalham em conjunto para os alcançar.

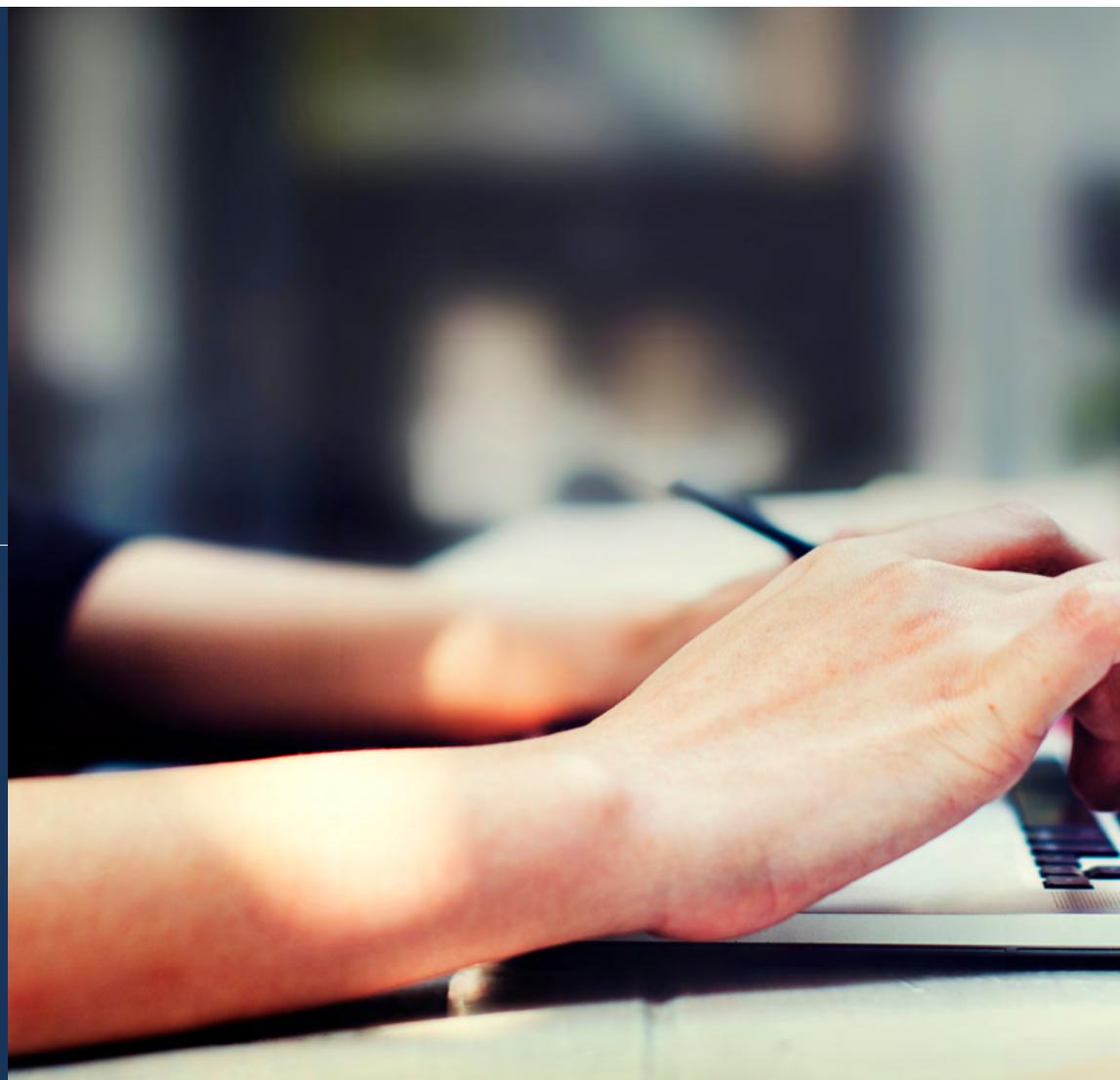
O Curso de Especialização em Marketing em Motores de Pesquisa e Otimização da Conversão o aluno para:

01

Descobrir as novas ferramentas digitais para conseguir clientes e fortalecer a sua marca

02

Desenvolver técnicas e estratégias no ambiente digital associadas ao marketing, vendas e comunicação para estabelecer canais de atração e fidelização de utilizadores





03

Compreender o novo paradigma da comunicação digital

04

Liderar com sucesso equipas de marketing e de vendas, parcial ou totalmente digitalizadas

05

# Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Marketing em Motores de Pesquisa e Otimização da Conversão da TECH Universidade Tecnológica está estruturado com material didático de alta qualidade criado por especialistas em marketing e otimização das principais ferramentas da Google em SEO e SEM. O seu conteúdo está adaptado às últimas tendências digitais em constante evolução, garantindo assim ao aluno o melhor ensino possível nesta matéria.



“

*Este Curso de Especialização significará um antes e um depois na sua carreira de marketing, dado que se especializará num dos nichos mais promissores de todos”*

## Plano de estudos

Os conteúdos lecionados neste curso aprofundam vários aspetos fundamentais da otimização da conversão de leads, bem como da forma de tirar partido das características intrínsecas do algoritmo da Google para melhor posicionar os sites dos clientes ou projetos pessoais.

Para além disso, durante as 500 horas do curso, o aluno também terá acesso a casos de estudo reais para contextualizar a utilização de plataformas como o Google Adwords ou o Facebook Ads.

Tudo isto com o objetivo de garantir uma melhoria profissional ao aluno, alcançando a excelência numa área do marketing com grandes oportunidades de expansão e progressão na carreira, dado tratar-se de uma especialidade muito procurada por empresas de todos os setores com presença na Internet.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 4 módulos:

<b>Módulo 1</b>	<i>Performance Marketing</i>
<b>Módulo 2</b>	<i>Marketing em motores de pesquisa e Search Engine Optimization</i>
<b>Módulo 3</b>	<i>Search Engine Marketing (SEM)</i>
<b>Módulo 4</b>	<i>Otimização da conversão</i>



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Marketing em Motores de Pesquisa e Otimização da Conversão completamente online. Durante os Duração 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

Módulo 1. Performance Marketing

**1.1. Permission marketing**

- 1.1.1. Como obter a permissão do utilizador?
- 1.1.2. Personalização da mensagem
- 1.1.3. Confirmação de email ou *Double Opt-in*

**1.2. Estratégia e técnicas de desempenho**

- 1.2.1. Performance Marketing: resultados
- 1.2.2. Mix de meios digitais
- 1.2.3. A importância do funil

**1.3. Marketing programático e RTB**

- 1.3.1. RTB: planeamento e compras em tempo real
- 1.3.2. Ecossistema de compra programática
- 1.3.3. Como integrar o RTB na mistura de meios de comunicação
- 1.3.4. Chaves para RTB em diferentes dispositivos

**1.4. Desenvolvimento de campanhas de afiliação**

- 1.4.1. Agências e programas de afiliação
- 1.4.2. Post View
- 1.4.3. Conceção de programas de afiliação

**1.5. Lançamento de um programa de afiliação**

- 1.5.1. Redes de afiliação e afiliação direta
- 1.5.2. Monitorização e análise de resultados
- 1.5.3. Controlo de fraudes

**1.6. Desenvolvimento de campanhas por e-mail**

- 1.6.1. Conceção de campanhas de marketing por e-mail
- 1.6.2. E-mail marketing
- 1.6.3. Listas de subscritores, leads e clientes

**1.7. Ferramentas e recursos de e-mail marketing**

- 1.7.1. *Acumbamail*
- 1.7.2. *Mailchimp*
- 1.7.3. Modelos
- 1.7.4. *Inbox Inspection*

**1.8. Redação online para campanhas de e-mail marketing**

- 1.8.1. Como criar bons títulos?
- 1.8.2. Redigir conteúdos para *Newsletters*
- 1.8.3. As chamadas à ação nas *newsletters*

**1.9. Display e otimização de campanhas**

- 1.9.1. Publicidade, comunicação persuasiva
- 1.9.2. *Behavioral Targeting, Re-Targeting, Re-Messaging*
- 1.9.3. A afiliação
- 1.9.4. Preparação de campanhas

**1.10. Métricas em e-mail marketing**

- 1.10.1. Métricas de listas
- 1.10.2. Métricas de envios de *newsletters*
- 1.10.3. Métricas de conversão

**Módulo 2. Marketing em motores de pesquisa e Search Engine Optimization****2.1. Como funcionam os motores de pesquisa**

- 2.1.1. Indicadores e índices
- 2.1.2. Algoritmos
- 2.1.3. SEO e *branding* corporativo

**2.2. Principais variáveis do SEO**

- 2.2.1. Indexabilidade
- 2.2.2. Conteúdo
- 2.2.3. Popularidade

**2.3. Análise SEO**

- 2.3.1. Determinação dos KPIs
- 2.3.2. Geração de scripts e alertas
- 2.3.3. Otimização de imagens, vídeos e outros elementos

**2.4. Linkbuilding**

- 2.4.1. Formas de fazer *linkbuilding* eficaz
- 2.4.2. *Link Baiting*
- 2.4.3. Auditorias de links
- 2.4.4. Penalizações

**2.5. App store optimization**

- 2.5.1. *App Indexing*
- 2.5.2. Visibilidade das aplicações nos motores de pesquisa
- 2.5.3. Medir a visibilidade das aplicações nos motores de pesquisa

**2.6. SEO técnico**

- 2.6.1. *Web Performance Optimization*
- 2.6.2. *Real Time* e conteúdo
- 2.6.3. Etiquetas e *headers* relevantes
- 2.6.4. Técnicas avançadas de WPO

**2.7. SEO e e-Commerce**

- 2.7.1. *Conversion Rate Optimization*
- 2.7.2. *Google Webmaster Tools*
- 2.7.3. *Social Proof* e viralização
- 2.7.4. Navegação e indexabilidade

**2.8. Integração no plano de marketing online**

- 2.8.1. Métricas e impacto
- 2.8.2. *Web analytics*
- 2.8.3. Outras ferramentas de monitorização

**Módulo 3. Search Engine Marketing (SEM)****3.1. Keyword hunting para SEM**

- 3.1.1. *Adwords Keyword Tool*
- 3.1.2. *Google Suggest*
- 3.1.3. *Insights for Search*
- 3.1.4. *Google Trends*

**3.2. SEM e google adwords**

- 3.2.1. *Google Shopping*
- 3.2.2. *Google Display Network*
- 3.2.3. *Google AdWords Mobile*
- 3.2.4. Publicidade no YouTube

**3.3. Google products**

- 3.3.1. *Google Products* integrado no *Adwords*
- 3.3.2. *Product Extensions* vs. *Product Ads*
- 3.3.3. *Google Shopping* e Localização
- 3.3.4. *Google Merchant*

**3.4. Pay per clic e SEM**

- 3.4.1. *Search e Display*
- 3.4.2. Criação de Campanhas PPC
- 3.4.3. *Tracking* de Conversões

**3.5. Facebook Ads**

- 3.5.1. Anúncios de PPC/PPF (Pay Per Fan)
- 3.5.2. Criação de Facebook Ads
- 3.5.3. Facebook Power Editor
- 3.5.4. Otimização de campanhas

**3.6. Outras plataformas PPC**

- 3.6.1. Twitter Ads
- 3.6.2. LinkedIn
- 3.6.3. Baldu
- 3.6.4. Yandex

**3.7. Estratégia em SEM**

- 3.7.1. *Quality score*
- 3.7.2. Propostas CPC
- 3.7.3. *Site links*

**3.8. Medições em SEM**

- 3.8.1. KPI's
- 3.8.2. Impressões, cliques, conversões
- 3.8.3. *Revenue*, ROI, CPA

## Módulo 4. Otimização da conversão

### 4.1. Introdução à *conversion rate optimization*

- 4.1.1. Ciclo de compra e elementos de conduta *online*
- 4.1.2. Fundamentos de Neuromarketing
- 4.1.3. Usabilidade vs. persuasão

### 4.2. Metodologia de CRO

- 4.2.1. Método científico
- 4.2.2. Pirâmide de conversão
- 4.2.3. O Processo de CRO

### 4.3. Análise web e CRO

- 4.3.1. Análise web qualitativa
- 4.3.2. Análise de comportamentos
- 4.3.3. Objetivos empresariais e de utilizador

### 4.4. *User experience* e *Conversion Rate Optimization*

- 4.4.1. *Lean* e experiência de utilizador
- 4.4.2. Wireframing
- 4.4.3. Copy persuasivo

### 4.5. Psicologia e CRO

- 4.5.1. Neuromarketing:
- 4.5.2. Web design e neuromarketing
- 4.5.3. Aprendizagem, memória e emoções

### 4.6. Economia comportamental

- 4.6.1. Fatores de decisão
- 4.6.2. Motivação e ancoragem
- 4.6.3. O papel do inconsciente

### 4.7. Experimentação em CRO

- 4.7.1. A/B vs. Multivariados
- 4.7.2. Ferramentas de *testing*
- 4.7.3. Implementação e execução

### 4.8. CRO no e-Commerce

- 4.8.1. E-commerce e CRO
- 4.8.2. O funil do e-commerce
- 4.8.3. Processos a otimizar



06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*



## A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

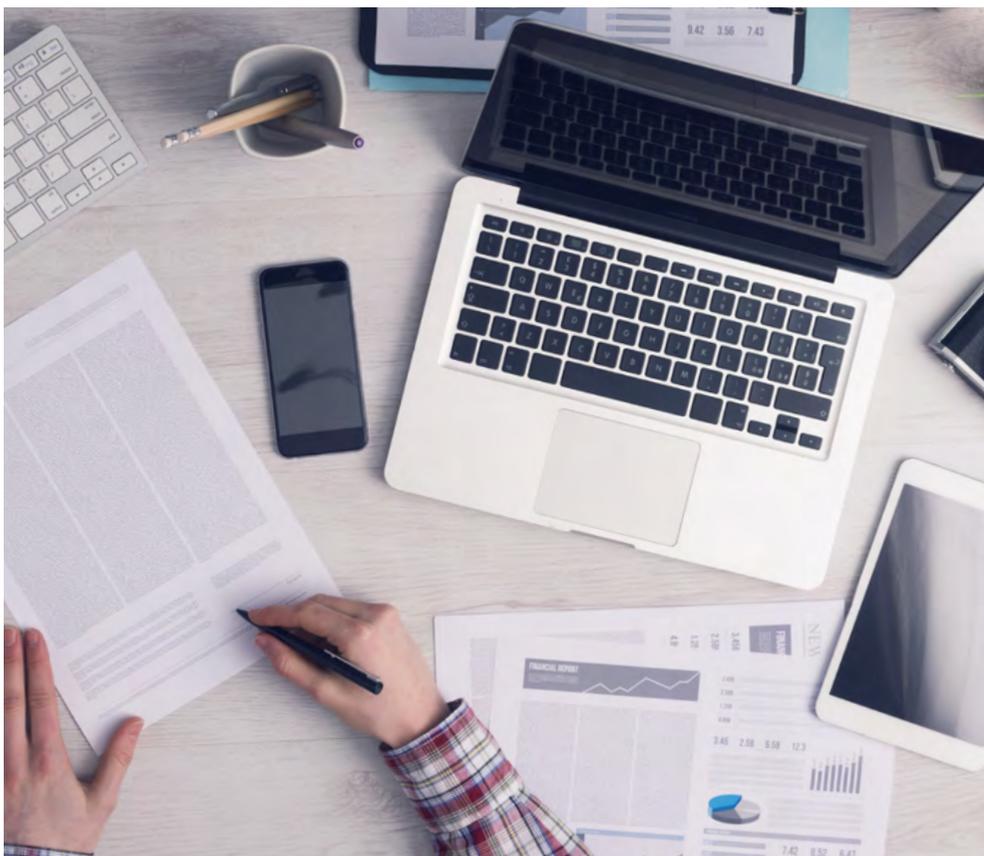
O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# O perfil dos nossos alunos

Este Curso de Especialização em Marketing em Motores de Pesquisa e Otimização da Conversão é um curso destinado a profissionais das áreas de tecnologia, vendas ou marketing que pretendam elevar a sua carreira ou iniciar novos projetos de negócio online, pelo que também é válido para todo o tipo de empreendedores. Graças à grande variedade de participantes, o formando encontrará uma oportunidade única de estabelecer contactos.



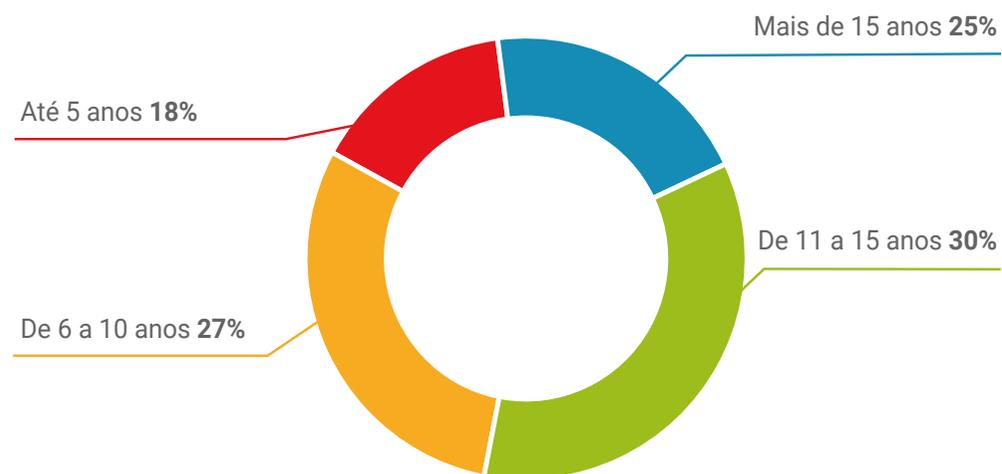
“

*Se acredita que o seu negócio online precisa de um impulso em termos de clientes e vendas, este é o Curso de Especialização que procura”*

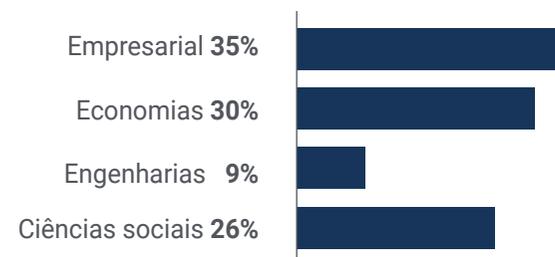
### Idade média

Entre **35** e **45** anos

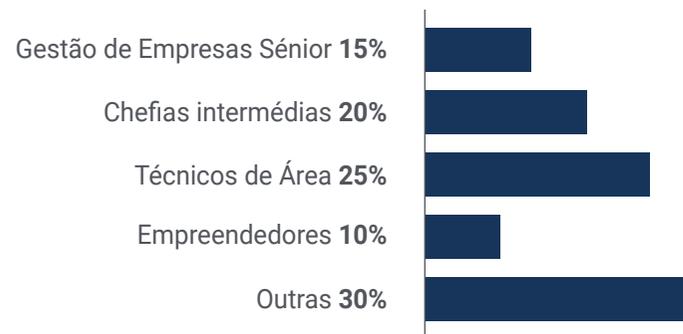
### Anos de experiência



### Área de Estudo

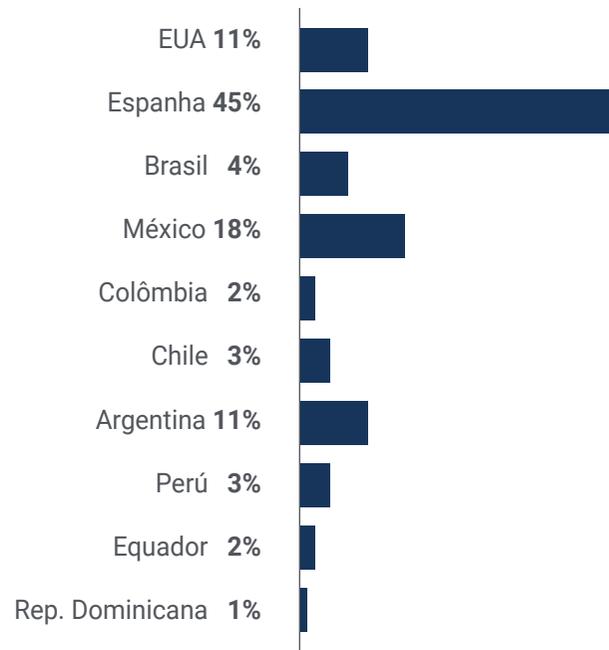


### Perfil académico



## Distribuição geográfica

---



## Diego Ángel Niño

---

Gestor no setor privado

*"Estava à procura de um curso que me permitisse potenciar a minha carreira profissional com um claro foco digital sem perder a essência de marketing que todas as ações destinadas a gerar negócios devem conter. O Curso de Especialização em Marketing em Motores de Pesquisa e Otimização da Conversão da TECH Universidade Tecnológica deu-me essa visão"*

08

# Direção do curso

Os docentes deste Curso de Especialização da TECH são profissionais com uma vasta experiência e conhecimentos em gestão ambiental e energética que se uniram para oferecer aos alunos o curso mais completo no atual panorama acadêmico nesta área. Professores que procuram a excelência em todas as suas ações e que, por isso, fazem todos os possíveis para que os seus alunos também atinjam esse nível para se desenvolverem com segurança na sua carreira.



“

*Um corpo docente de alta qualidade para ensinar profissionais que procuram a excelência acadêmica”*

## Diretor Convidado Internacional

O Dr. Ben Marder é uma figura destacada no campo do **Marketing**, reconhecido internacionalmente pelas suas profundas contribuições para a compreensão do **comportamento do consumidor na era digital**. Tem demonstrado uma **liderança** excepcional, consolidando sua reputação como um **académico** de calibre incomparável.

Como parte da sua **agenda de investigação**, Ben Marder explora o **comportamento social e comercial** do consumidor no contexto das **tecnologias digitais**, especialmente as **redes sociais**. O seu prolífico registo de **publicações** conta com mais de 40 artigos aceitos por **revistas de renome**, como o **Journal of Retailing**, **European Journal of Marketing** e **Journal of Business Research**. Além disso, o seu trabalho pioneiro sobre o “**Chilling Effect**” das **redes sociais** atraiu **atenção internacional**, com aparições em meios prestigiados como **The New York Times**, **Harvard Business Review** e a **BBC**. Este estudo revelou como o uso das **redes sociais** influencia o comportamento na vida real, uma revelação que ressoou tanto no âmbito académico quanto no público.

Além dos seus esforços de **investigação**, Ben Marder destacou-se como **Coordenador de Programas sobre Introdução à Investigação Empresarial**, desempenhando um papel fundamental na configuração do **panorama educativo**. Também atuou como **Diretor de Programas de Pesquisa em Marketing**, supervisionando **projetos de investigação** e promovendo o **bem-estar estudantil e académico**, tudo isso na Faculdade de Gestão da Universidade de Edimburgo.

Finalmente, o Dr. Ben Marder foi reconhecido pelas suas inovadoras **apresentações de investigação**, incluindo a sua exploração das **consequências não intencionais das tecnologias de Marketing**. Através do seu extenso trabalho, continua a iluminar as complexidades do **Marketing Digital** e a deixar uma marca indelével tanto no meio académico quanto na indústria.



## Dr. Marder, Ben

---

- ♦ Diretor dos Programas de Investigação de Marketing, Universidade de Edimburgo, Reino Unido
- ♦ Coordenador do Programa de Introdução aos Programas de Investigação Empresarial na Edinburgh Business School, Universidade de Edimburgo
- ♦ Aparições nos media no The New York Times, Harvard Business Review e BBC
- ♦ Publicações no Journal of Retailing, European Journal of Marketing e Journal of Business Research
- ♦ Doutoramento em Marketing e Sistemas de Informação pela Universidade de Bath
- ♦ Mestrado em Marketing pela Universidade de Leicester
- ♦ Licenciatura em Economia Financeira pela Universidade de Leicester

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### José D. Galán

- ♦ Especialista em Marketing Online, Ecommerce, SEO, SEM, Blogging
- ♦ Diretor de E-Marketing na TECH-Universidade Tecnológica
- ♦ Blogger em “Cosas sobre Marketing Online” [www.josegalan.es](http://www.josegalan.es)
- ♦ Diretor de Marketing Corporativo na Médica Panamericana
- ♦ Licenciado em Publicidade e Relações públicas Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Curso Superior Europeu em Marketing Digital. ESIC

A close-up photograph of a person's hands holding a tablet. The tablet screen is a solid blue color with the words "CONVERSION RATE OPTIMIZATION" written in white, bold, sans-serif capital letters. The text is arranged in three lines: "CONVERSION" on the top line, "RATE" on the middle line, and "OPTIMIZATION" on the bottom line. The tablet is held against a light-colored wooden desk. In the background, a red folder and a white pen are partially visible. The lighting is bright, creating a professional and focused atmosphere.

**CONVERSION  
RATE  
OPTIMIZATION**

09

# Impacto na sua carreira

O objetivo geral dos nossos alunos não é apenas obter uma melhoria salarial ou na carreira, mas fazê-lo de forma abrangente e no mais curto espaço de tempo possível. Por esta razão, a especialização exige o máximo dos seus alunos para que possam ser os melhores especialistas em marketing em motores de pesquisa na sua área, demonstrando rapidamente as suas competências e obtendo acesso a melhores posições muito mais cedo.



“

*A TECH quer vê-lo crescer no campo da  
SEO e SEM o mais rapidamente possível”*

### Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

O Curso de Especialização em Marketing em Motores de Pesquisa e Otimização da Conversão da TECH é um curso intensivo que prepara os alunos para as situações reais de negócios que deverão superar se quiserem ser gestores de sucesso com suporte metodológico de primeira categoria.

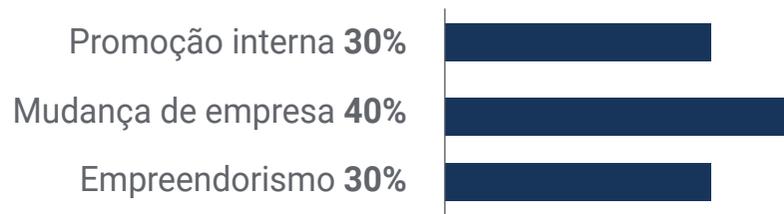
*Se quiser fazer uma mudança positiva na sua profissão, o Curso de Especialização em Marketing em Motores de Pesquisa e Otimização da Conversão ajudá-lo-á a consegui-la.*

*Esta é a oportunidade que esperava para lançar a sua carreira em gestão de marketing.*

#### Momento de mudança



#### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25%** para os nossos estudantes



10

# Benefícios para a sua empresa

As empresas que participam neste Curso de Especialização também beneficiam, dado que uma melhor gestão dos motores de pesquisa e a otimização da conversão aumentam as vendas e, conseqüentemente, os lucros. Para além disso, os profissionais que concluem este curso possuem um conjunto de competências de alto nível, o que os torna ideais para assumirem cargos e liderarem projetos de marketing de grande responsabilidade.





“

*Os hábitos de consumo mudaram.  
Adapte-se ao novo comércio online  
com este curso completo da TECH”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

# Certificação

O Curso de Especialização em Marketing em Motores de Pesquisa e Otimização da Conversão garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Marketing em Motores de Pesquisa e Otimização da Conversão** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso de Especialização**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Marketing em Motores de Pesquisa e Otimização da Conversão**

ECTS: 20

Carga horária: 500 horas



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso de Especialização Marketing em Motores de Pesquisa e Otimização da Conversão

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 meses**
- » Qualificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **20 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

# Curso de Especialização

Marketing em Motores de Pesquisa  
e Otimização da Conversão

