

Curso de Especialização Marketing Management e Marketing Operacional



Curso de Especialização Marketing Management e Marketing Operacional

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 15 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-marketing-management-marketing-operacional

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

Uma estratégia de liderança eficiente no mundo do Marketing deve ter em conta vários factores, tais como a gestão de talentos, a organização económica e o desenvolvimento de planos eficazes. Como todas as empresas precisam de um bom departamento de Marketing e este é um mercado em constante expansão, a TECH desenvolveu esta qualificação para facilitar o avanço profissional de todos os estudantes que procuram uma melhoria substancial no seu trabalho. Com conhecimentos avançados em gestão de equipas, logística de Marketing e estratégias eficazes, o aluno estará em breve à frente de importantes departamentos de Marketing após a conclusão da especialização.



Curso de Especialização em Marketing Management e Marketing Operacional,
TECH Universidade Tecnológica



“

Dê uma volta à sua carreira de Marketing com estratégias de gestão e operacionais de elevada qualidade”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



Porquê estudar na TECH? | 09

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O objetivo deste Curso de Especialização é que o estudante eleve o seu nível como profissional na área do Marketing. Para tal, são fornecidas ferramentas e metodologias de alto nível para uma gestão eficaz de equipas de Marketing de qualquer nível ou tipo. Além disso, a qualidade do material didático é apoiada por uma equipa de profissionais reunidos pela TECH com uma vasta experiência no setor, de modo a garantir ao estudante o acesso ao melhor ensino possível.



“

Com a experiência teórica e prática que esta qualificação lhe proporciona, a sua carreira em Marketing irá descolar para a gestão de topo onde sempre quis estar”

A TECH faz dos objetivos dos seus alunos os seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Marketing Management e Marketing Operacional capacitará o aluno para:

01

Integrar a visão e os objetivos corporativos nas estratégias e políticas de marketing da empresa

02

Desenvolver técnicas e estratégias no ambiente digital associadas ao marketing, às vendas e à comunicação para estabelecer canais de atração, captação e fidelização de utilizadores

03

Analisar o processo de decisão do consumidor em relação aos estímulos de Marketing





04

Desenvolver um plano de Marketing sólido e abrangente, centrado no utilizador, para a organização.

05

Desenvolvimento de projetos de Marketing, estudos de mercado e comunicação

06

Desenvolver capacidades de liderança para gerir equipas de Marketing

05

Estrutura e conteúdo

A estrutura do Curso de Especialização em Marketing Management e Marketing Operacional foi concebida para ajudar o aluno a adquirir todos os conhecimentos necessários para ser um gestor eficiente de qualquer departamento de Marketing. Por esta razão, uma grande parte do material didático é apoiada por conteúdos audiovisuais, que ajudam os alunos a compreender melhor todas as competências ensinadas.



“

Este Curso de Especialização será um antes e um depois na sua carreira no mundo do Marketing. Não espere mais e inscreva-se hoje mesmo para começar a definir melhor o seu futuro como gestor"

Plano de estudos

Este Curso de Especialização em Marketing Management e Marketing Operacional contém as últimas tendências no domínio do Marketing, especialmente orientado para cargos de direção e gestão de grupos de trabalho em departamentos de Marketing.

Assim, o aluno irá aprofundar questões de management e liderança, logística económica do ambiente empresarial, estratégias a seguir na gestão de Marketing e as técnicas de Marketing Operacional mais úteis e eficazes.

Ao longo das 375 horas que compõem a especialização, o aluno também mergulhará em casos práticos e reais onde os ensinamentos teóricos foram aplicados com sucesso.

Assim, a aprendizagem torna-se muito mais contextualizada e eficaz para o aluno, sabendo de antemão os problemas que terá de enfrentar.

Este Curso de Especialização decorre durante 6 meses e está dividido em 4 módulos:

Módulo 1	<i>Management e liderança</i>
Módulo 2	Logística e gestão económica
Módulo 3	<i>Strategy in Marketing management</i>
Módulo 4	Marketing Operacional

Onde, quando e como são ministradas

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Marketing Management e Marketing Operacional completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.



Módulo 1. Management e liderança

1.1. General Management

- 1.1.1. Integração de estratégias funcionais nas estratégias empresariais globais
- 1.1.2. Política de gestão e processos
- 1.1.3. *Society and Enterprise*

1.2. Direção estratégica

- 1.2.1. Estabelecer a posição estratégica: missão, visão e valores
- 1.2.2. Desenvolvimento de novos negócios
- 1.2.3. Crescimento e consolidação da empresa

1.3. Estratégia competitiva

- 1.3.1. Análise de mercado
- 1.3.2. Vantagem competitiva sustentável
- 1.3.3. Retorno do investimento

1.4. Estratégia empresarial

- 1.4.1. *Driving Corporate Strategy*
- 1.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.4.3. *Framing Corporate Strategy*

1.5. Planeamento e estratégia

- 1.5.1. Relevância da direção estratégica no processo de controlo de gestão
- 1.5.2. Análise da envolvente e da organização
- 1.5.3. *Lean Management*

1.6. Gestão de talentos

- 1.6.1. Gestão do capital humano
- 1.6.2. Ambiente, estratégia e métrica
- 1.6.3. Inovação na gestão de pessoas

1.7. Desenvolvimento de gestão e liderança

- 1.7.1. Liderança e estilos de liderança
- 1.7.2. Motivação
- 1.7.3. Inteligência emocional
- 1.7.4. Capacidades e competências do líder 2.0

- 1.7.5. Reuniões eficazes

1.8. Gestão da mudança

- 1.8.1. Análise de desempenho
- 1.8.2. Liderar a mudança. Resistência à mudança
- 1.8.3. Gestão de processos de mudança
- 1.8.4. Gestão de equipas multiculturais

1.9. Negociação

- 1.9.1. Negociação intercultural
- 1.9.2. Abordagens para a negociação
- 1.9.3. Técnicas de negociação efetivas
- 1.9.4. A reestruturação

Módulo 2. Logística e gestão económica

2.1. Diagnóstico financeiro

- 2.1.1. Indicadores para a análise das demonstrações financeiras
- 2.1.2. Análise da rentabilidade
- 2.1.3. Rentabilidade económica e financeira de uma empresa

2.2. Análise económica das decisões

- 2.2.1. Controlo orçamental
- 2.2.2. Análise da concorrência. Análise comparativa
- 2.2.3. Tomada de decisões. Investimento ou desinvestimento empresarial

2.3. Avaliação de investimentos e *Portfolio Management*

- 2.3.1. Rentabilidade dos projetos de investimento e criação de valor
- 2.3.2. Modelos para avaliação de projetos de investimento
- 2.3.3. Análise de sensibilidade, construção de cenários e árvores de decisão

2.4. Direção de logística de compras

- 2.4.1. Gestão de *stocks*
- 2.4.2. Gestão de armazéns
- 2.4.3. Gestão de compras e aquisições

2.5. *Supply Chain Management*

- 2.5.1. Custos e eficiência da cadeia de operações
- 2.5.2. Mudança dos padrões de procura
- 2.5.3. Mudança na estratégia das operações

2.6. Processos logísticos

- 2.6.1. Organização e gestão de processos
- 2.6.2. Aquisição, produção, distribuição
- 2.6.3. Qualidade, custos de qualidade e ferramentas
- 2.6.4. Serviço pós-venda

2.7. Logística e clientes

- 2.7.1. Análise da procura e previsão
- 2.7.2. Previsão e planeamento das vendas
- 2.7.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

2.8. Logística internacional

- 2.8.1. Alfândegas, processos de exportação e importação
- 2.8.2. Métodos e meios de pagamento internacionais
- 2.8.3. Plataformas logísticas a nível internacional

Módulo 3. Strategy in Marketing Management**3.1. Marketing Management**

- 3.1.1. *Positioning and Value Creation*
- 3.1.2. Orientação e posicionamento da empresa no *Marketing*
- 3.1.3. *Marketing* Estratégico vs. *Marketing* Operacional
- 3.1.4. Objetivos em gestão de *Marketing*
- 3.1.5. Comunicações integradas de *Marketing*

3.2. Papel do Marketing Estratégico

- 3.2.1. Principais estratégias de *Marketing*
- 3.2.2. Segmentação, targeting e posicionamento
- 3.2.3. Gestão do *Marketing* Estratégico

3.3. Dimensões da estratégia de Marketing

- 3.3.1. Recursos e investimentos necessários
- 3.3.2. Fundamentos da vantagem competitiva
- 3.3.3. Comportamento competitivo da empresa
- 3.3.4. *Focus Marketing*

3.4. Estratégias de desenvolvimento de novos produtos

- 3.4.1. Criatividade e inovação no *Marketing*
- 3.4.2. Geração e filtragem de ideias
- 3.4.3. Análise de viabilidade comercial
- 3.4.4. Desenvolvimento, testes de mercado e comercialização

3.5. Políticas de fixação de preços

- 3.5.1. Objetivos a curto e longo prazo
- 3.5.2. Tipos de fixação de preços
- 3.5.3. Fatores que influenciam a determinação dos preços

3.6. Estratégias de promoção e Merchandising

- 3.6.1. Gestão da publicidade
- 3.6.2. Plano de comunicação e meios
- 3.6.3. O *Merchandising* como técnica de *Marketing*
- 3.6.4. *Visual Merchandising*

3.7. Estratégias de distribuição, expansão e intermediação

- 3.7.1. Externalização da força de vendas e do serviço ao cliente
- 3.7.2. Logística comercial na gestão das vendas de produtos e serviços
- 3.7.3. Gestão do ciclo de vendas

3.8. Desenvolvimento do Plano de Marketing

- 3.8.1. Análise e diagnóstico
- 3.8.2. Decisões estratégicas
- 3.8.3. Decisões operacionais

Módulo 4. Marketing Operacional**4.1. Marketing Mix**

- 4.1.1. *The Marketing Value Proposition*
- 4.1.2. Políticas, estratégias e táticas de *Marketing Mix*
- 4.1.3. Elementos do *Marketing Mix*
- 4.1.4. Satisfação do cliente e *Marketing Mix*

4.2. Gestão de Produtos

- 4.2.1. Distribuição do consumo e ciclo de vida do produto

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O perfil dos estudantes que decidem frequentar esta especialização é muito variado, formado principalmente por profissionais da área do Marketing com aspirações quanto à liderança de equipas de trabalho, embora também seja adequado para quem pretenda especializar-se em administração e gestão de Marketing para aceder a melhores postos de trabalho.





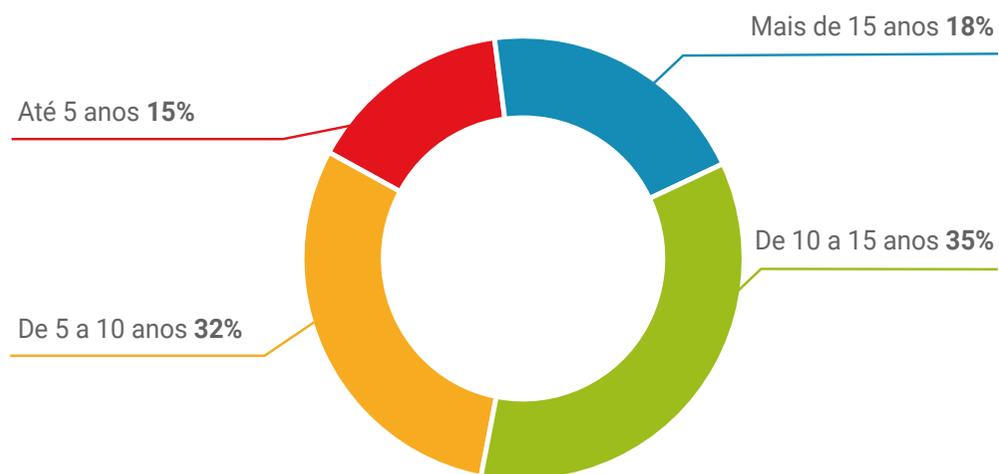
“

Este é o Curso de Especialização que procurava para melhorar definitivamente a sua carreira profissional”

Idade média

Entre **35** e **45** anos

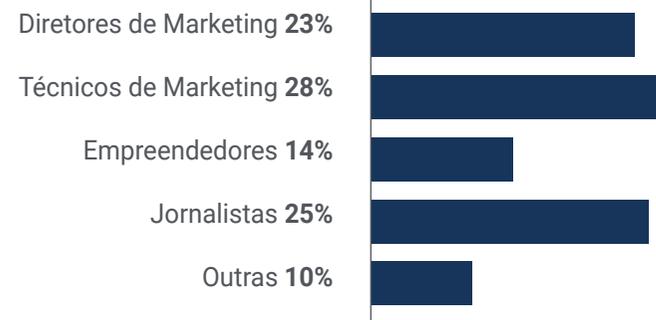
Anos de experiência



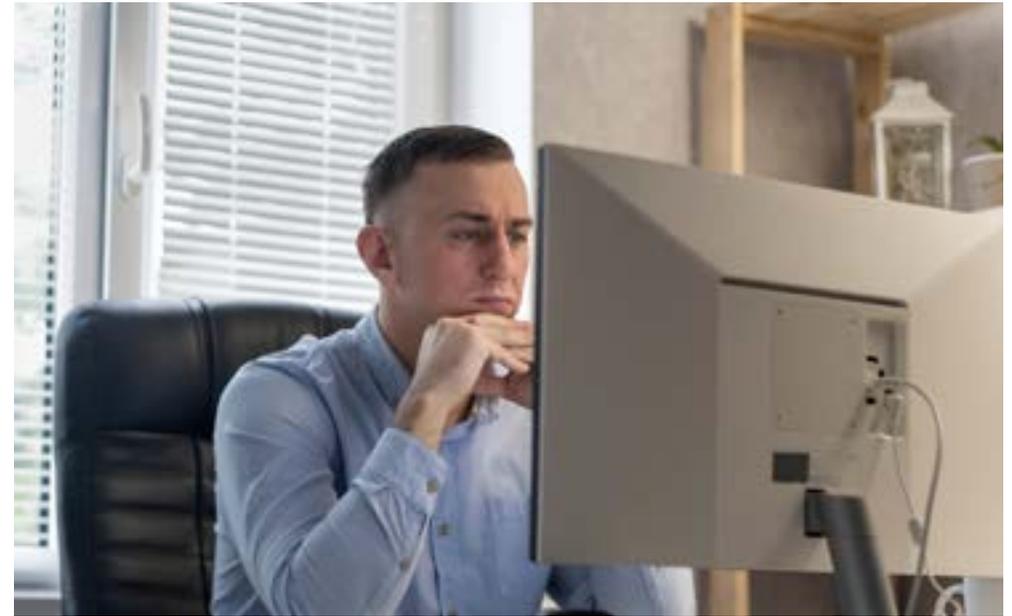
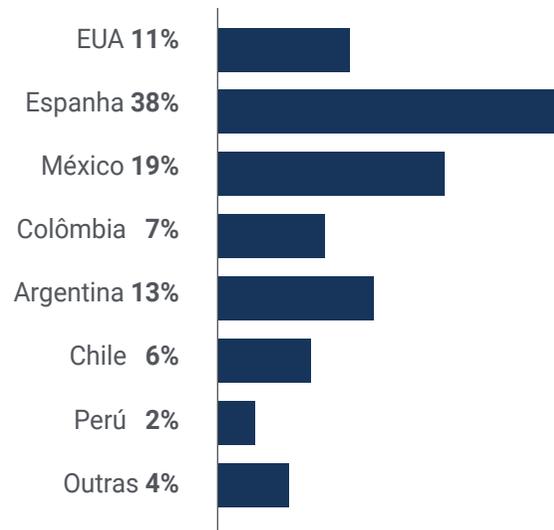
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Julián Menéndez

Diretor de Marketing

"Graças a este Curso de Especialização em Marketing Management e Marketing Operacional, consegui dar um impulso à minha carreira e ver cumpridos os meus objetivos profissionais. Recomendo a realização da especialização, pois é a oportunidade perfeita para atualizar os conhecimentos de Marketing e estar a par dos últimos avanços na área"

08

Direção do curso

O Curso de Especialização inclui no seu corpo docente especialistas de renome em Marketing, que lhe transmitem a experiência dos seus anos de trabalho. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o Curso de Especialização de uma forma interdisciplinar, tornando-o, assim, uma experiência única e altamente enriquecedora a nível académico para o aluno.



“

Um corpo docente de grande prestígio para ajudar os profissionais que procuram a excelência a especializarem-se"

Direção



Dr. Adolfo López Rausell

- Diretor da Tech Business School
- Gestão Técnica em Projetos e Estudos de Mercado, Investgroup
- Gestão no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- Licenciatura em Ciências Económicas e Empresariais, Universidade de Valência
- Licenciatura em Marketing, ESEM Business School

09

Impacto para a sua carreira

A TECH garante que os benefícios profissionais nas carreiras dos estudantes que decidem tirar este certificado são múltiplos. O objetivo do esforço económico, pessoal e profissional de frequentar esta qualificação deverá ser o de melhorar e alargar, em grande medida, as suas próprias perspetivas profissionais e económicas.



“

A sua carreira começará a melhorar significativamente assim que começar a aplicar no seu trabalho diário todas as técnicas e metodologias de Marketing que aprenderá nesta especialização”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização em Marketing Management e Marketing Operacional prepara os estudantes para os principais desafios pessoais e profissionais que enfrentam quando assumem cargos de gestão em departamentos de Marketing de todos os tipos.

Não perca a oportunidade de aprender connosco e verá como vai obter a melhoria que procurava.

Se quer fazer uma mudança positiva na sua profissão, o Curso de Especialização em Marketing Management e Marketing Operacional ajudá-lo-á a consegui-lo.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

As empresas que decidem incorporar um aluno desta especialização nas suas equipas beneficiam da inclusão de um profissional com capacidades de liderança únicas no mercado do Marketing. Com um conhecimento profundo dos processos de Marketing Operacional e de Gestão de Marketing, os resultados das empresas melhorarão em muito pouco tempo.



“

O Curso de Especialização em Marketing Management e Marketing Operacional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Marketing Management e Marketing Operacional garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Marketing Management e Marketing Operacional** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Marketing Management e Marketing Operacional**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **15**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Marketing Management e Marketing Operacional

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 15 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização Marketing Management e Marketing Operacional

