

Curso de Especialização

Marketing Internacional e Comércio Eletrônico





Curso de Especialização Marketing Internacional e Comércio Eletrónico

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Qualificação: 15 ECTS
- » Horário: ao ritmo que preferires
- » Exames: online
- » Indicado para: pessoas com formação superior e profissionais com experiência comprovada no setor

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-marketing-internacional-comercio-eletronico

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso curso?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto na sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

O comércio eletrónico impulsionou os negócios de milhares de empresários em todo o mundo. Uma simples loja de bairro, com bons produtos e uma boa estratégia de marketing, pode chegar até aos mercados internacionais e expandir as suas fronteiras de formas anteriormente inimagináveis. Face a estas novas possibilidades do comércio eletrónico internacional, a TECH Universidade Tecnológica preparou este curso completo com o qual os alunos podem especializar-se em Marketing Internacional e aprender a gerir o comércio eletrónico de pequenas e grandes empresas. Com isto, os alunos podem optar por melhorar o seu estatuto como profissionais de Marketing, projetando a sua carreira até para posições internacionais relacionadas com o comércio digital.



Curso de Especialização em Marketing Internacional e Comércio Eletrónico.
TECH Universidade Tecnológica



“

A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais em linha com as novas tendências e que se destaca por ser tecnologicamente conhecedor, ouvir ativamente os seus trabalhadores e fazer uma autocrítica do seu trabalho”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

O objetivo deste curso é formar os alunos nas questões mais fundamentais do Marketing Internacional e Comércio Eletrônico. Isto para aproveitar ao máximo o potencial que o mercado global oferece aos profissionais de marketing, visto que se trata de uma excelente oportunidade para projetar a sua carreira a nível global e para se qualificar para um melhor emprego em empresas que operem a nível mundial.



“

O seu principal objetivo é evoluir para a gestão empresarial em Marketing. Este curso é o trampolim perfeito para dar à sua carreira uma orientação internacional e digital”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalham em conjunto para os alcançar.

Curso de Especialização em Marketing Internacional e Comércio Eletrónico o aluno para:

01

Integrar a visão e os objetivos corporativos nas estratégias e políticas de marketing da empresa

02

Desenvolver técnicas e estratégias no ambiente digital associadas ao marketing, vendas e comunicação para estabelecer canais de atração e fidelização de utilizadores

03

Promover uma visão de Marketing Internacional no estudante, centrada nos mais recentes negócios eletrónicos.





04

Analisar o processo de decisão do consumidor em relação aos estímulos de marketing

05

Desenvolver um plano de marketing digital sólido e abrangente para a organização

06

Desenvolver projetos de marketing, de pesquisas de mercado e de comunicação

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Marketing Internacional e Comércio Eletrónico é adaptado às necessidades do aluno, ministrado num formato 100% online que lhe permite combiná-lo com outras responsabilidades e atividades profissionais, pelo que é uma excelente oportunidade para obter uma evolução profissional significativa sem a necessidade de frequentar aulas físicas ou cumprir horários específicos. O conteúdo é escrito por um grupo de especialistas em marketing internacional e comércio eletrónico, pelo que o aluno tem acesso garantido a material de alta qualidade.



“

Esta é a oportunidade profissional que estava à procura para melhorar significativamente as suas hipóteses de liderar equipas de marketing internacional. Não espere mais e matricule-se hoje”

Plano de estudos

O Curso de Especialização em Marketing Internacional e Comércio Eletrónico da TECH Universidade Tecnológica contém todas as chaves necessárias para que os seus alunos se especializem com distinção na área de Marketing Internacional e Comércio Eletrónico.

Sendo uma nova disciplina tão importante para empresas emergentes ou estabelecidas, nas 375 horas do curso, o aluno terá uma revisão contextual das situações reais que terá de enfrentar, motivando-o a utilizar a metodologia de marketing recém-adquirida.

Graças a esta especialização completa e transversal, o aluno poderá candidatar-se a cargos relevantes na sua organização, sendo capaz de dar uma visão muito mais internacional e estratégica ao seu trabalho.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Marketing Internacional

Módulo 2

Operações internacionais. Aplicação de *Logística Lean*

Módulo 3

Integração dos canais digitais na estratégia comercial



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Marketing Internacional e Comércio Eletrônico completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá acessar a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. International Marketing

<p>1.1. Pesquisa de mercados internacionais</p> <p>1.1.1. Marketing para <i>Mercados Emergentes</i></p> <p>1.1.2. Análise PES</p> <p>1.1.3. O quê, como e de onde exportar?</p> <p>1.1.4. Estratégias de Marketing-mix internacional</p>	<p>1.2. Segmentação internacional</p> <p>1.2.1. Critérios de segmentação de mercados a nível internacional</p> <p>1.2.2. Nichos de mercado</p> <p>1.2.3. Estratégias de segmentação internacional</p>	<p>1.3. Posicionamento internacional</p> <p>1.3.1. <i>Branding</i> em mercados internacionais</p> <p>1.3.2. Estratégias de posicionamento nos mercados internacionais</p> <p>1.3.3. Marcas globais, regionais e locais</p>	<p>1.4. Estratégias de produto em mercados internacionais</p> <p>1.4.1. Modificação, adaptação e diversificação de produtos</p> <p>1.4.2. Produtos padronizados globais</p> <p>1.4.3. O portfólio de produto</p>
<p>1.5. Preços e exportações</p> <p>1.5.1. Cálculo dos preços de exportação</p> <p>1.5.2. <i>Incoterms</i></p> <p>1.5.3. Estratégia de preços internacional</p>	<p>1.6. Qualidade no Marketing internacional</p> <p>1.6.1. Qualidade no marketing internacional</p> <p>1.6.2. Normas e certificações</p> <p>1.6.3. Marca CE</p>	<p>1.7. Promoção internacional</p> <p>1.7.1. Mix de promoção internacional</p> <p>1.7.2. Publicidade</p> <p>1.7.3. Feiras internacionais</p> <p>1.7.4. Marca País</p>	<p>1.8. Distribuição através de canais internacionais</p> <p>1.8.1. <i>Channel & Trade Marketing</i></p> <p>1.8.2. Consórcios de exportação</p> <p>1.8.3. Tipos de exportação e comércio externo</p>
<p>1.9. Plano de comunicação integrado</p> <p>1.9.1. Auditoria e diagnóstico</p> <p>1.9.2. Elaboração do plano de comunicação</p> <p>1.9.3. Medição de resultados: KPIs e ROI</p>	<p>1.10. Gabinetes de imprensa e relações com os meios de comunicação</p> <p>1.10.1. Identificação das necessidades e oportunidades de informação</p> <p>1.10.2. Gestão de reportagens e entrevistas com porta-vozes</p> <p>1.10.3. <i>Sala de imprensa virtual e comunicação eletrónica</i></p> <p>1.10.4. Compra de espaços publicitários</p>	<p>1.11. Relações públicas internacionais</p> <p>1.11.1. Estratégia e aplicação prática de relações públicas</p> <p>1.11.2. Protocolos e regras cerimoniais</p> <p>1.11.3. Organização de eventos e gestão criativa</p>	<p>1.12. Lobbies e grupos de pressão</p> <p>1.12.1. Grupos de opinião e o seu papel nas empresas e instituições</p> <p>1.12.2. Relações institucionais e <i>Lobbying</i></p> <p>1.12.3. Áreas de intervenção, instrumentos regulamentares, estratégia e meios de divulgação</p>

Módulo 2. Operações internacionais Aplicação de *Logística Lean*

<p>2.1. Cadeia de Abastecimento Global</p> <p>2.1.1. <i>Planeamento da Cadeia de Abastecimento Global</i></p> <p>2.1.2. Gestão global da cadeia de abastecimento: logística e mercados internacionais</p> <p>2.1.3. Os três eixos da cadeia de abastecimento</p>	<p>2.2. Gestão das importações</p> <p>2.2.1. Alfândegas, processos de exportação e importação</p> <p>2.2.2. Instituições e acordos comerciais internacionais</p> <p>2.2.3. Legislação aduaneira</p> <p>2.2.4. Gestão de fábricas e compras internacionais</p>	<p>2.3. Distribuição logística internacional</p> <p>2.3.1. Plataformas logísticas a nível internacional</p> <p>2.3.2. Operador de transporte internacional</p> <p>2.3.3. <i>Hubs</i> e distribuição</p>	<p>2.4. Incoterms e gestão internacional de documentos</p> <p>2.4.1. Exportação ou implantação</p> <p>2.4.2. O contrato de agência, de distribuição e de compra e venda internacional</p> <p>2.4.3. Propriedade industrial e intelectual</p> <p>2.4.4. Classificação aduaneira</p>
<p>2.5. Métodos e meios de pagamento internacionais</p> <p>2.5.1. A escolha dos meios de pagamento</p> <p>2.5.2. Crédito documentário</p> <p>2.5.3. Garantia bancária e crédito documentário</p>	<p>2.6. Logística Lean Internacional</p> <p>2.6.1. Fundamentos <i>Lean</i> com aplicações na logística internacional</p> <p>2.6.2. Estratégias de eliminação de desperdícios logísticos</p> <p>2.6.3. Principais implicações e requisitos</p> <p>2.6.4. Outras metodologias de melhoria de processos</p>	<p>2.7. Operativa Lean</p> <p>2.7.1. Decisões <i>Lean</i></p> <p>2.7.2. Ferramentas <i>Lean</i></p> <p>2.7.3. <i>Lean</i> e melhoria contínua em SCM</p>	<p>2.8. Criação de valor</p> <p>2.8.1. Definição de estratégias logísticas internacionais</p> <p>2.8.2. <i>Valor Económico Acrescentado</i></p> <p>2.8.3. Projetos Internacionais</p>

Módulo 3. Integração dos canais digitais na estratégia comercial**3.1. Estratégia de Marketing Digital**

- 3.1.1. Segmentação e posicionamento no contexto competitivo
- 3.1.2. Novas estratégias de Marketing para produtos e serviços
- 3.1.3. *Da Inovação até ao Fluxo de Caixa*

3.2. Estratégia tecnológica

- 3.2.1. Noções básicas de desenvolvimento Web
- 3.2.2. *Hosting e computação na nuvem*
- 3.2.3. Gestores de Conteúdo (CMS)
- 3.2.4. Formatos e suportes digitais
- 3.2.5. Plataformas tecnológicas de comércio eletrónico

3.3. Regulação digital

- 3.3.1. Política de privacidade e RGPD
- 3.3.2. Usurpação de perfis e seguidores falsos
- 3.3.3. Aspectos jurídicos do campo do Marketing, publicidade e conteúdos digitais

3.4. Pesquisas de mercado online

- 3.4.1. Ferramentas de investigação quantitativa em mercados online
- 3.4.2. Ferramentas dinâmicas de investigação qualitativa do cliente

3.5. Gestão de e-Commerce Digital

- 3.5.1. Novos modelos de negócio e-commerce
- 3.5.2. Planeamento e desenvolvimento de um plano estratégico de comércio eletrónico
- 3.5.3. Estrutura tecnológica em e-commerce

3.6. Implementar técnicas de e-Commerce

- 3.6.1. Introdução
- 3.6.2. Implementação

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

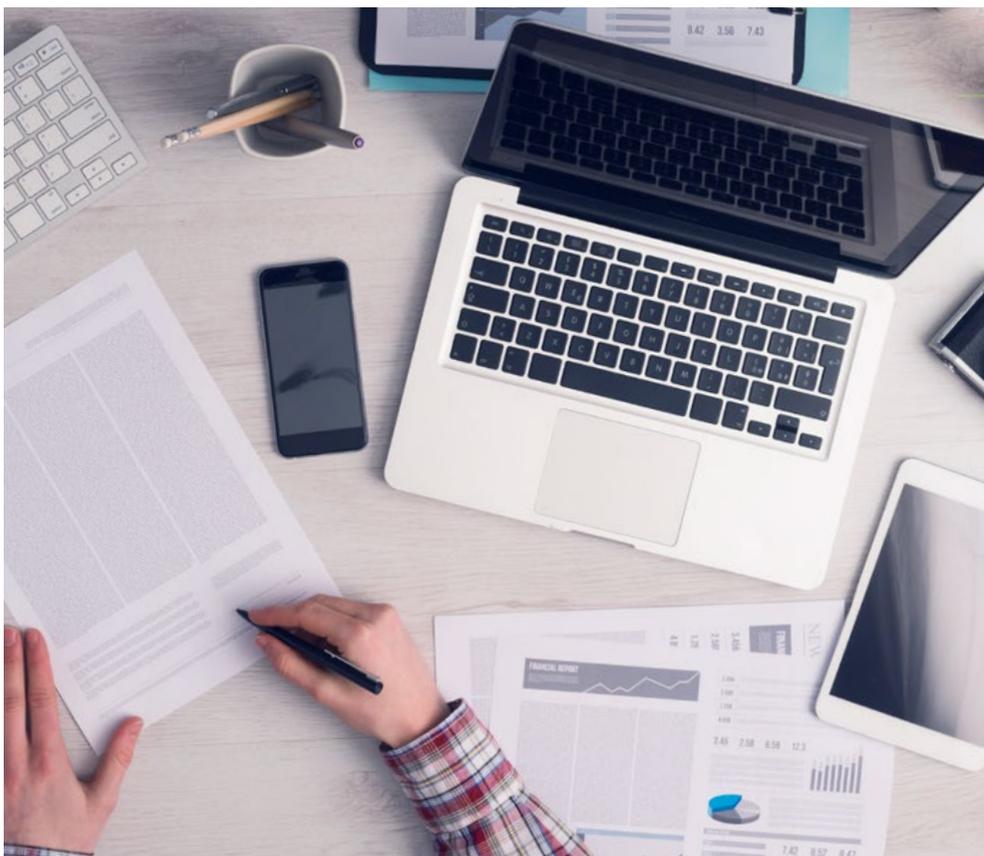
O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

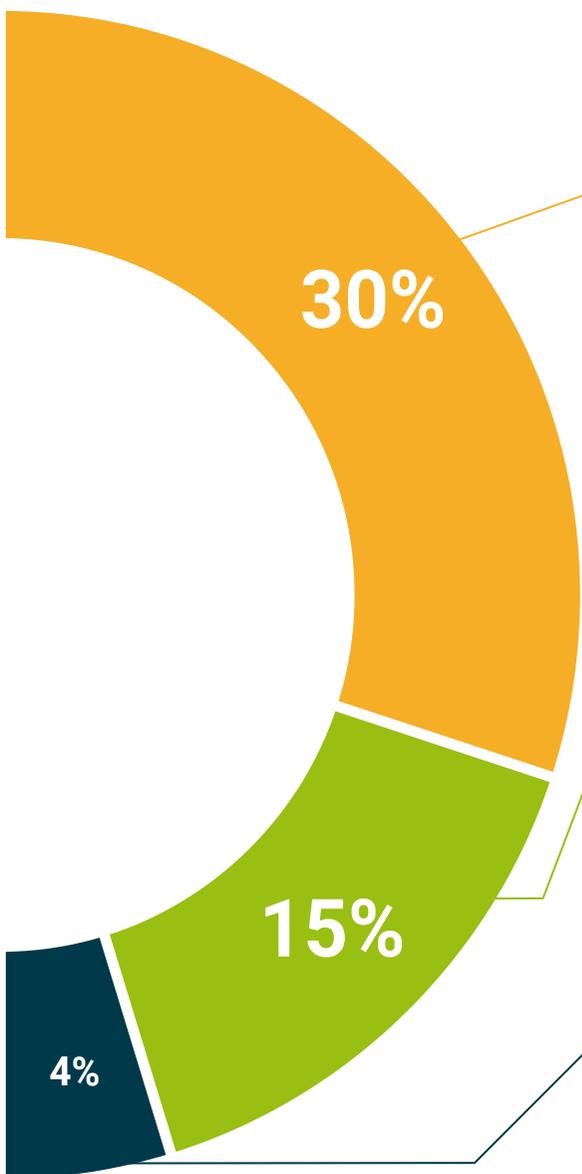
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Marketing Internacional e Comércio Eletrónico destina-se a profissionais ligados às vendas e ao comércio que pretendam atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de gerir os planos de vendas e progredir na sua carreira profissional em direção a novos objetivos anteriormente inatingíveis.



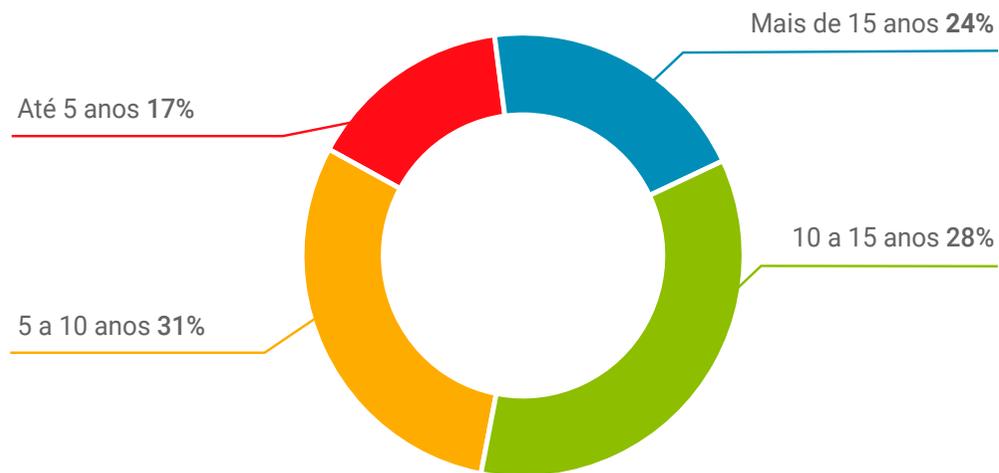
“

Se acha que a sua carreira profissional em Marketing precisa de um novo impulso, junte-se à equipa de vencedores da TECH Universidade Tecnológica”

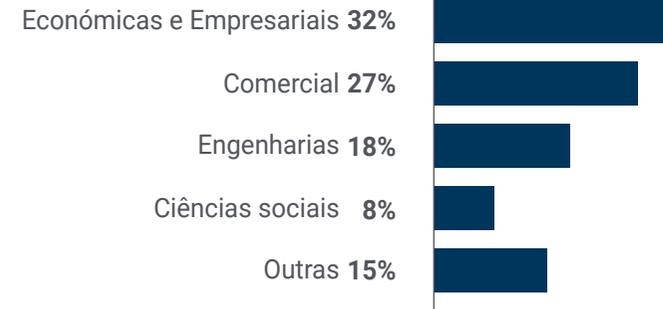
Idade média

Entre **35** e **45** anos

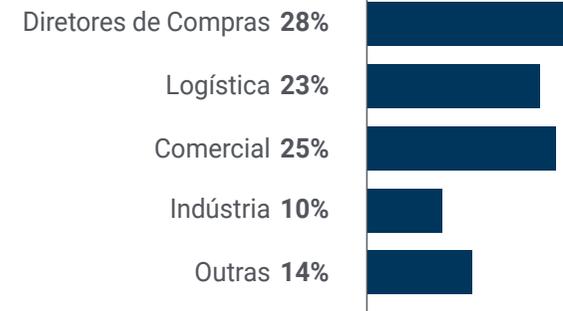
Anos de experiência



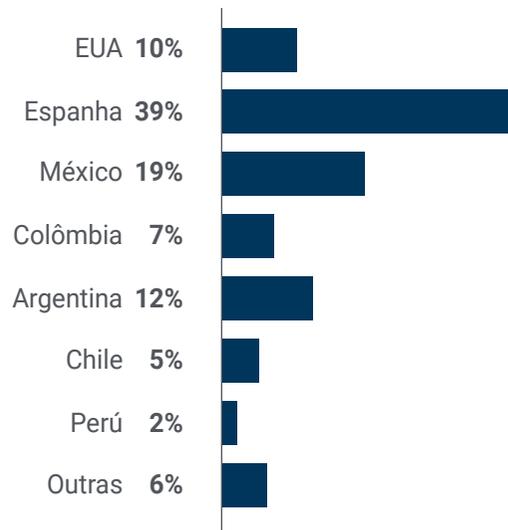
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Sara María Urquiza

Diretora de Marketing

"Soube imediatamente que a minha carreira precisava de uma nova orientação internacional para o comércio eletrônico. Graças a este Curso de Especialização, pude avançar para a posição de gestão que desejava, mostrando aos meus superiores que era capaz de tomar conta da administração de todo o meu departamento"

08

Direção do curso

Na nossa universidade temos profissionais especializados em cada área do conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para as nossas capacitações. Uma equipa multidisciplinar de reconhecido prestígio que se reuniu para lhe oferecer todo o seu conhecimento neste campo.



“

O nosso corpo docente, composto por especialistas em Marketing Internacional e Comércio Eletrónico, ajudá-lo-á a alcançar o sucesso na sua profissão”

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gestão de dados e líder de uma equipa altamente qualificada. De facto, Arens ocupa o cargo de diretor global de compras na divisão de Infraestruturas Técnicas e Centros de Dados da Google, onde passou a maior parte da sua carreira. Com sede em Mountain View, na Califórnia, forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante tecnológica, como a integridade dos dados principais, as atualizações dos dados dos fornecedores e a priorização dos mesmos. Liderou o planeamento e a avaliação da cadeia de abastecimento de centros de dados e a avaliação de riscos do fornecedor, levando a melhorias nos processos e na gestão de fluxos de trabalho que resultaram em poupanças significativas.

Com mais de uma década de trabalho no fornecimento de soluções digitais e liderança para empresas de diversos setores, tem uma vasta experiência em todos os aspetos do fornecimento de soluções estratégicas, incluindo marketing, análise de meios, medição e atribuição. De facto, recebeu vários prémios pelo seu trabalho, incluindo o BIM Leadership Award, o Search Leadership Award, o Export Leads Program Award e o EMEA Top Sales Model Award.

Arens foi também Diretor de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesta função, criou uma equipa de 4 a 14 membros em três anos e levou a equipa de vendas a alcançar resultados e a colaborar bem entre si e com equipas multifuncionais. Foi também Analista de Indústria Sénior, em Hamburgo, na Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes utilizando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e elaborou relatórios aprofundados para demonstrar o seu domínio da matéria, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconómicos e políticos/regulamentares que afetam a adoção e difusão de tecnologias.



Manuel D. Arens

- Diretor global de aquisições - Google, Califórnia, EUA
- Responsável principal pela análise e tecnologia B2B na Google, EUA
- Diretor de vendas na Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior na Google, Alemanha
- Gestor de contas na Google, Irlanda
- Accounts Payable em Eaton, Reino Unido
- Gestor da cadeia de abastecimento na Airbus, Alemanha

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Direção



D. Salvador Larrosa Guirao

- ♦ Especialista em Finanças
- ♦ Especialista em Pesquisas de Mercado, Finanças e Análise de Riscos.
- ♦ Professor Universitário

Professores

Sra. Silvia Gomis Noriega

- ♦ Especialista em Inovação
- ♦ Coordenadora de I&D&I
- ♦ Especialista em Transformação tecnológica
- ♦ Docente



09

Impacto na sua carreira

Os alunos que frequentam este curso têm perfis variados, mas compartilham um objetivo comum: obter o salário e a evolução profissional que o investimento, o esforço e a confiança depositados no curso merecem. É por isso que a TECH Universidade Tecnológica oferece todos os recursos mais avançados em Marketing Internacional e Comércio Eletrônico, facilitando aos seus alunos a ascensão ao prestígio que desejam.



“

Poderá subir no mundo do marketing graças à sua visão internacional do comércio eletrónico”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente progresso profissional.

Este curso é uma excelente oportunidade para todos os profissionais de Marketing aperfeiçoarem as suas competências e tirarem o melhor partido de si próprios, enfrentando situações empresariais reais nas quais poderão utilizar todos os conhecimentos adquiridos no comércio eletrónico. Isto dar-lhes-á as competências necessárias para gerirem eficazmente equipas de marketing internacional inteiras.

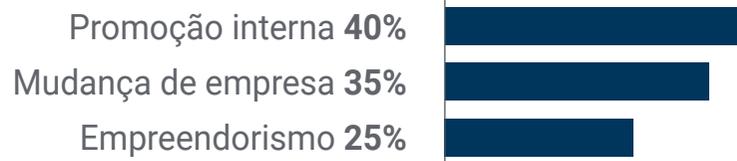
Não perca a oportunidade de se especializar na TECH e verá como vai obter a evolução que procura.

Se quiser fazer uma mudança positiva na sua profissão, este Curso de Especialização ajudá-lo-á a consegui-la.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste curso significa um aumento no salarial de mais de **25,22%** para os nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

As empresas que participam neste curso também beneficiam em termos de qualidade, dado que as suas campanhas de marketing orientadas para o comércio eletrónico internacional terão melhores resultados. Isto acontece graças à experiência profissional do corpo docente, que, através de diligentes métodos de tentativa e erro, sabe o que os seus alunos precisam para terem sucesso e elevarem o nível da sua própria organização.



“

A sua nova visão estratégica na área de Marketing Internacional acabará por levá-lo ao topo da sua carreira"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Marketing Internacional e Comércio Eletrônico garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Marketing Internacional e Comércio Eletrónico** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no **Curso de Especialização**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Marketing Internacional e Comércio Eletrónico**

ECTS: 15



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Marketing Internacional e Comércio Eletrónico

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Qualificação: 15 ECTS
- » Horário: ao ritmo que preferires
- » Exames: online

Curso de Especialização Marketing Internacional e Comércio Eletrônico

