

Curso de Especialização

Marketing Financeiro





Curso de Especialização Marketing Financeiro

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 meses**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **15 ECTS**
- » Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-de-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-marketing-financeiro

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

Ao longo dos anos, o *marketing* tem vindo a ganhar uma importância crescente no âmbito financeiro. Com uma perceção pública da banca que se foi alterando, as mensagens e a forma de se conectar com as pessoas também evoluíram, adaptando-se ao novo tipo de consumidor financeiro. A TECH criou este curso para preparar o aluno nas mudanças ocorridas no *marketing* financeiro e, ao mesmo tempo, para lhe proporcionar conhecimentos que impulsionem a sua carreira. Com esta especialização, o aluno aumenta as suas possibilidades futuras de aceder a cargos com uma maior relevância ou de aumentar a sua remuneração económica.



Curso de Especialização em Marketing Financeiro.
TECH Universidade Tecnológica



“

Você vai ser a próxima referência no marketing financeiro, graças a tudo aquilo que esta especialização da TECH lhe proporciona”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

O objetivo do presente Curso de Especialização é instruir os seus alunos nas principais ferramentas do *marketing*, especialmente focado no setor financeiro, através de conhecimentos de macroeconomia, produtos financeiros de toda a natureza e técnicas específicas de *inbound* e *branding* para o âmbito das finanças.



“

Dispor de um conhecimento especializado em marketing financeiro vai ser a chave que lhe abrirá a porta dos cargos de direção da maior importância no seu campo de trabalho”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalham em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Marketing Financeiro o aluno para:

01

Desenvolver estratégias orientadas para o cliente, pensando e agindo de forma harmonizada, no qual o cliente e o canal de distribuição centram a atenção da entidade financeira

02

Formular planos de atividade a curto, médio e longo prazo na sua rede para que, de uma forma sistemática e estruturada, seja possível tomar decisões sobre tudo o que se refere à estratégia da empresa





03

Realizar diferentes análises económicas, financeiras e estratégicas de uma entidade e a sua comparação face aos principais concorrentes e aos novos modelos de instituições

04

Definir as informações de gestão relevantes para o acompanhamento tático e estratégico de uma instituição de crédito

05

Estrutura e conteúdo

Este curso foi concebido com os melhores profissionais do *marketing* financeiro atual, que formam uma equipa docente especializada ímpar na matéria dada. O aluno beneficia da sua ampla experiência para melhorar o seu próprio nível, com um material didático único que aplica a melhor metodologia. Assim, o aluno será um especialista em *marketing* financeiro, podendo aceder inclusivamente aos cargos de direção de maior interesse e estatuto.



“

Esta especialização será essencial para a sua carreira empresarial. Não hesite mais e matricule-se agora para dominar os segredos do marketing financeiro”

Plano de estudos

Todo o conteúdo deste Curso de Especialização foi elaborado seguindo a excelência educativa da TECH, o que garante que o aluno tem um acesso de um material letivo de qualidade superior.

Nas 375 horas previstas de duração, o pessoal docente irá propor aos alunos casos práticos do âmbito do *marketing* financeiro nos quais, usando os conhecimentos dados no curso, serão resolvidas situações complexas. Graças a isto, o estudante obtém um conhecimento contextual, empregando as técnicas do *marketing* no seu próprio trabalho logo desde a sua aprendizagem.

Um plano de estudos que se foca nas necessidades profissionais dos seus alunos, que podem adaptar os conteúdos ao seu próprio ritmo de vida. Isto é conseguido com uma carga letiva reduzida, apoiada em material audiovisual e sem necessidade de realizar um trabalho final.

Este Curso de Especialização tem uma duração de 6 meses e está dividido em 4 módulos:

Módulo 1

O ambiente económico e os mercados financeiros

Módulo 2

Produtos financeiros e produtos de ativos bancários

Módulo 3

Investimento coletivo

Módulo 4

Marketing financeiro



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Marketing Financeiro completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na carreira.

Módulo 1. O ambiente económico e os mercados financeiros

1.1. Fundamentos de banca e finanças 1.1.1. Fundamentos de banca e finanças 1.1.1. Variáveis fundamentais nas decisões financeiras 1.1.2. Atividade financeira 1.1.3. A banca dentro do sistema financeiro 1.1.4. Negócio bancário	1.2. Teoria das finanças 1.2.1. Estatística aplicada à Bolsa de Valores 1.2.2. A matemática das operações financeiras 1.2.3. Operações financeiras	1.3. Macroeconomia e política monetária 1.3.1. O PIB 1.3.2. O equilíbrio financeiro 1.3.3. O papel do setor público 1.3.4. Política monetária e política fiscal	1.4. Medição da atividade financeira 1.4.1. Sistema financeiro 1.4.2. Tipos de operações 1.4.3. Instrumentos financeiros
1.5. Principais agregados financeiros 1.5.1. Instituições financeiras 1.5.2. Investimento financeiro vs. investimento não financeiro 1.5.3. Níveis de negociação	1.6. Mercados e controlo dos fluxos financeiros 1.6.1. Articulação do sistema financeiro 1.6.2. Mercados financeiros 1.6.3. Natureza e objetivos da política monetária 1.6.4. Taxas de juro	1.7. Contabilidade bancária 1.7.1. Os mapas financeiros na banca 1.7.2. Outras rubricas do balanço e da demonstração de resultados 1.7.3. Risco de crédito e insolvências 1.7.4. Combinações e consolidação de negócios	1.8. A atual crise financeira 1.8.1. Falhas do sistema financeiro internacional 1.8.2. Normas contabilísticas e contabilidade criativa 1.8.3. Más práticas bancárias 1.8.4. Paraísos fiscais

Módulo 2. Produtos financeiros e produtos de ativos bancários

2.1. Ativos públicos de rendimento fixo 2.1.1. Bilhetes do tesouro 2.1.2. Títulos e obrigações do Estado 2.1.3. Dívida das Comunidades Autónomas e outros organismos públicos	2.2. Ativos de rendimento variável 2.2.1. A regulação dos mercados de ações 2.2.2. Empresas na Bolsa de Valores 2.2.3. Informação sobre a bolsa de valores	2.3. Produtos financeiros derivados 2.3.1. Derivados de curto prazo 2.3.2. Opções 2.3.3. Swaps 2.3.4. Os derivados do crédito	2.4. Produtos financeiros estruturados 2.4.1. Estruturados de uma taxa de juro 2.4.2. Estruturados de uma taxa de câmbio 2.4.3. Estruturados de rendimento variável 2.4.4. Estruturados de "Commodities"
2.5. Empréstimos bancários a particulares 2.5.1. Análise das taxas efetivas 2.5.2. Características financeiras 2.5.3. Características legais	2.6. Produtos de ativos bancários de empresas 2.6.1. Desconto bancário 2.6.2. Apólices de crédito 2.6.3. Adiantamentos de crédito	2.7. Empréstimos hipotecários 2.7.1. Avaliações 2.7.2. Sub-rogação hipotecária 2.7.3. Novações hipotecárias	2.8. Produtos de financiamento do fundo de maneio 2.8.1. Factoring 2.8.2. Confirming
2.9. Os produtos de seguros 2.9.1. Modelos e características 2.9.2. Regulação e tratamento fiscal dos fundos e planos de pensões 2.9.3. Comercialização de produtos de seguros por instituições de crédito	2.10. Produtos de passivos 2.10.1. Remuneração e rentabilidade 2.10.2. TAE 2.10.3. Aspectos legais e fiscais 2.10.4. Público-alvo		

Módulo 3. Investimento coletivo**3.1. Fundos de investimento**

- 3.1.1. Empresa de gestão e depositário
- 3.1.2. Fundos de investimento
- 3.1.3. Supervisão
- 3.1.4. Características dos fundos

3.2. Gestão de ativos

- 3.2.1. Análise de fundos de investimento
- 3.2.2. Ferramentas de gestão de patrimônios
- 3.2.3. Análise de uma carteira de ativos financeiros
- 3.2.4. Renovação de investimentos financeiros truncados

3.3. Alocação de ativos ou Asset Allocation

- 3.3.1. Processo de assessoria de carteiras
- 3.3.2. *Asset Allocation* estratégica e tática
- 3.3.3. Gestora institucional
- 3.3.4. Carteira estratégica e carteira tática

3.4. Construção de carteiras

- 3.4.1. Risco de mercado
- 3.4.2. Investimento internacional
- 3.4.3. Classes de ativos, curvas de utilidade e CAMP
- 3.4.4. Estratégias de formação de carteiras

3.5. Estratégias de gestão de rendimento variável

- 3.5.1. Teoria de seleção da carteira de Markowitz
- 3.5.2. Riscos sistemáticos e específicos
- 3.5.3. Gestão de crises financeiras
- 3.5.4. Gestão de portfólio em mercados emergentes

3.6. Estratégias de gestão de rendimento fixo

- 3.6.1. Gestão de carteira de rendimento fixo
- 3.6.2. Cobertura em carteiras de retorno fixo
- 3.6.3. Titularizações

3.7. Seguros

- 3.7.1. Fundamentos da atividade seguradora
- 3.7.2. *Unit Linked*, cosseguro e resseguro
- 3.7.3. Instituições do setor dos seguros
- 3.7.4. Companhias de seguros e caixas de previdência social

3.8. Fiscalidade

- 3.8.1. Fiscalidade de produtos financeiros
- 3.8.2. Fiscalidade de produtos de previdência social
- 3.8.3. Quadro fiscal espanhol

Módulo 4. Marketing financeiro**4.1. Investigação do mercado da agência bancária**

- 4.1.1. Aspectos específicos do *marketing* dos serviços financeiros
- 4.1.2. Fatores determinantes na escolha de um banco
- 4.1.3. Desenvolvimento de novos produtos e serviços bancários
- 4.1.4. Ferramentas para pesquisa de *marketing* bancário

4.2. Técnicas de venda e comunicação

- 4.2.1. Noções de psicologia aplicadas às vendas
- 4.2.2. Técnicas para melhorar a comunicação verbal e não-verbal
- 4.4.3. Táticas de negociação
- 4.4.4. Encerramento e compromisso do cliente

4.3. Plano de *marketing* financeiro

- 4.3.1. Fixação de preços de produtos bancários
- 4.3.2. Campanhas de promoção e publicidade de produtos
- 4.3.3. Sistemas de distribuição utilizados no *marketing* de serviços financeiros
- 4.3.4. Segmentação, *targeting* e posicionamento

4.4. Novas estratégias para o crescimento das vendas e poupança de custos

- 4.4.1. A banca eletrônica
- 4.4.2. *CRM (Customer Relationship Management)*
- 4.4.3. *Cross-selling* e *up-selling*

4.5. *Marketing* relacional

- 4.5.1. Desenvolvimento e fidelização de clientes
- 4.5.2. Ferramentas de *marketing* para fidelização e retenção de clientes
- 4.5.3. Estratégias de retenção de clientes

4.6. *Inbound marketing* no setor bancário

- 4.6.1. *Inbound marketing* efetivo
- 4.6.2. Benefícios do *inbound marketing*
- 4.6.3. Medir o sucesso do *inbound marketing*

4.7. Desenvolvimento das campanhas de *emailing*

- 4.7.1. Conceção de campanhas de *e-mail marketing*
- 4.7.2. *E-mail marketing*
- 4.7.3. Listas de subscritores, *leads* e clientes

4.8. *Branding* da empresa

- 4.8.1. *Brand evolution*
- 4.8.2. Criar e desenvolver marcas de sucesso
- 4.8.3. *Brand equity*

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



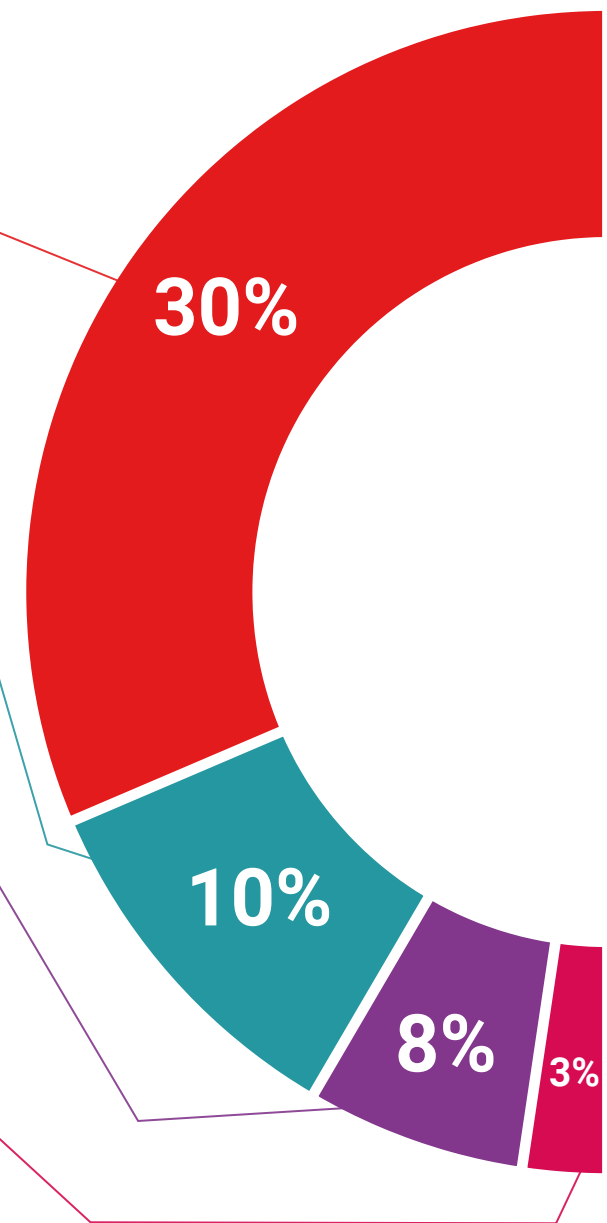
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

Os alunos que decidem frequentar esta especialização têm, na sua maioria, uma carreira prévia em *marketing* ou finanças, embora também seja adequada para todos os empreendedores que queiram iniciar o seu projeto financeiro com todas as garantias em marketing possíveis. Representa uma excelente oportunidade de *Networking* para todos aqueles que procurem possíveis fornecedores, clientes ou até parceiros de empreendedorismo.





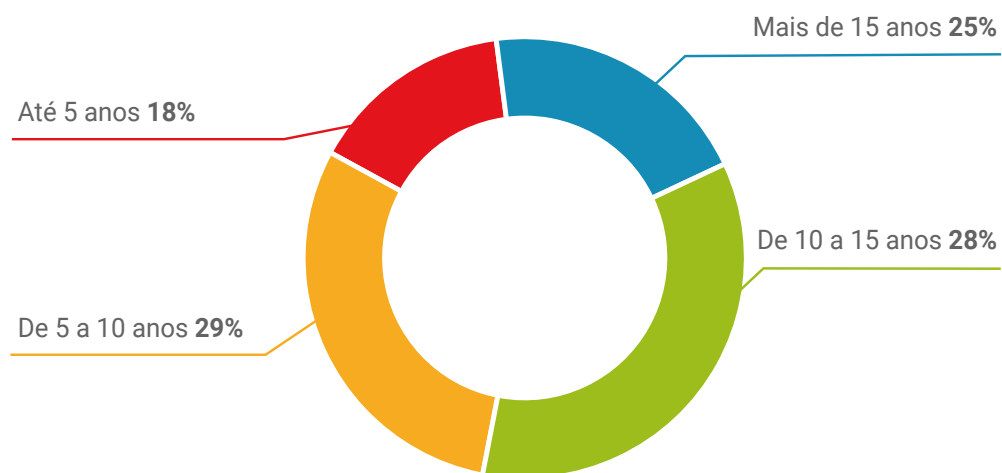
“

A sua experiência é essencial, mas os conhecimentos profissionais adquiridos neste curso irão levá-lo a posições económicas de maior prestígio”

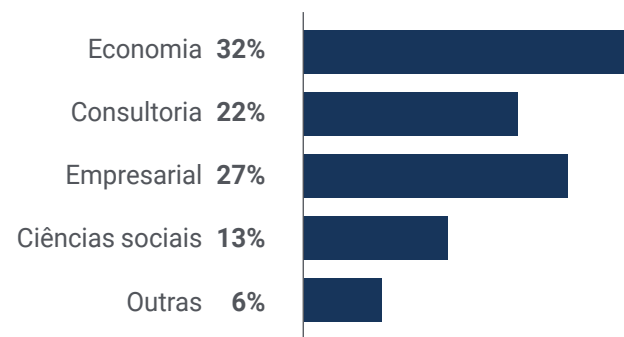
Idade média

Entre **35** e **45** anos

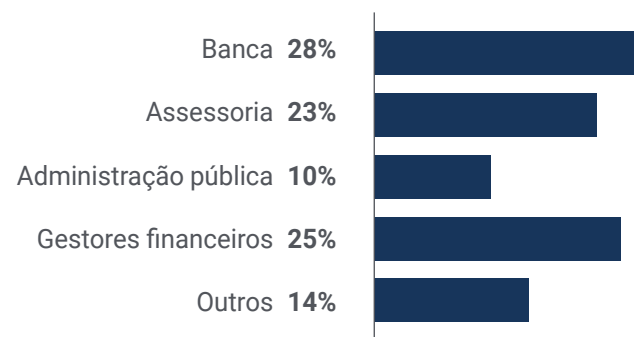
Anos de experiência



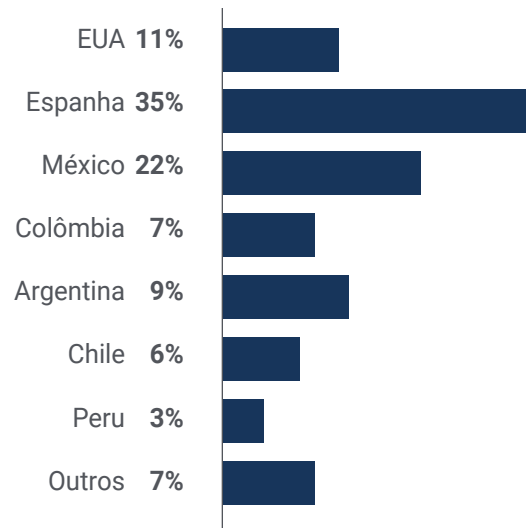
Área de Estudo



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Paula Ramos

Diretora financeira

"Para mim não havia dúvidas de que queria especializar-me no âmbito financeiro, mas não era nada claro em que ramo. Afortunadamente, não me enganei ao escolher este curso de especialização da TECH, que me proporcionou as ferramentas de marketing necessárias para me candidatar com sucesso ao meu cargo atual de diretora financeira"

08

Direção do curso

Na nossa universidade temos profissionais especializados em cada área do conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para as nossas qualificações. Uma equipa multidisciplinar de reconhecido prestígio que se reuniu para lhe oferecer todo o seu conhecimento neste campo.



“

A equipa docente do Curso de Especialização em Marketing Financeiro vai ajudá-lo a alcançar o sucesso na sua profissão”

Diretor Internacional Convidado

Erdi Karaca é um dos principais criadores de produtos bancários e financeiros, especializado em estratégias digitais, dados e Inteligência Artificial. Com um foco na criação de soluções inovadoras, contribuiu para o avanço da banca digital e para a implementação de tecnologias emergentes no sector financeiro. De facto, os seus interesses incluem a integração da IA para melhorar a experiência do cliente e a otimização dos processos bancários, bem como a conceção de estratégias para produtos bancários.

Ao longo da sua carreira, ocupou cargos de liderança em instituições globais, como o HSBC Kinetic, onde trabalhou como Diretor de Banca Móvel e Co-Diretor de Banca Empresarial, onde liderou equipas no desenvolvimento do HSBC Kinetic e de serviços móveis para banca empresarial no Reino Unido. Além disso, a sua gestão centrou-se na criação de produtos digitais inovadores, tais como soluções de pagamento, cartões, empréstimos e ferramentas de gestão financeira. Foi também Diretor da Banca e da Beyond Banking, onde supervisionou projetos que transformaram a banca das PME através de produtos digitais.

A nível internacional, Erdi Karaca foi reconhecido pela sua capacidade de liderar equipas complexas e desenvolver estratégias que impulsionaram a inovação na banca digital. Liderou programas globais que promoveram a banca inteligente e a integração de tecnologias em diversos mercados. O seu trabalho tem sido fundamental para a implementação de soluções bancárias inteligentes baseadas em IA e para a gestão de produtos financeiros para clientes empresariais a nível mundial. Também contribuiu para a investigação de vários produtos para o sector financeiro, publicando artigos sobre a implementação da IA na banca, bem como apresentando o seu trabalho em conferências internacionais.



Sr. Karaca, Erdi

- Diretor da Banca Móvel no HSBC Kinetic, Londres, Reino Unido
- Co-diretor da Banca Empresarial no HSBC Kinetic
- Diretor do sector bancário e para além do sector bancário no HSBC Kinetic
- CDO (Chief Data Officer) Banco Comercial Global no HSBC Kinetic
- Inovação, Estratégia e Inovação em Banca Comercial no NatWest Group
- Gestor de estratégia digital e desenvolvimento de produtos no NatWest Group
- Mestrado em Gestão pela Universidade de Oxford
- Curso de Inteligência Artificial: Implicações para a Estratégia Empresarial da MIT Sloan School of Management
- Mestrado em Política Internacional pela Universidade de Surrey
- Licenciado em Ciências Sociais pela Universidade Técnica de Oxford

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. Javier Domingo Folgado

- ♦ Chefe do Departamento de Desenvolvimento Empresarial e Relações com Investidores. WHITE Investing. Valência. Desde 2018
- ♦ Sócio-fundador da Relianze. Valência. Desde 2014
- ♦ Licenciatura em Estudos Económicos e Empresariais, com especialização em Finanças e Investimento. Universidade Ciências Económicas e Empresariais. Valência. 1995
- ♦ Mestrado em Gestão de Carteiras. Instituto de Finanzas Avanzadas. Madrid. 1999
- ♦ Curso de Especialista em Direção Económica e Financeira. Universidade Pontificia de Comillas. ICADE. Madrid. 1996
- ♦ Formação em Controlo de Risco de Mercado (VaR) e Controlo de Risco de Crédito (Derivados de Crédito). Options & Futures Institute. 2000
- ♦ Formação em Finanças Empresariais. Escuela de Finanzas Aplicadas (AFI). Madrid. 2000
- ♦ Professor em várias escolas financeiras em Espanha. Há 20 anos



09

Impacto para a sua carreira

O esforço feito pelos alunos para frequentar esta especialização deve ser traduzido numa experiência satisfatória e abrangente para a sua carreira, pelo que o envolvimento do pessoal da TECH é total, para que os estudantes adquiram os conhecimentos necessários de *marketing* financeiro que os vão ajudar a elevar a sua competência profissional e alcançar o prestígio e o reconhecimento que merecem.



“

Ser a nova referência no setor do marketing financeiro. Este é o objetivo que a TECH estabelece para o seu futuro profissional”

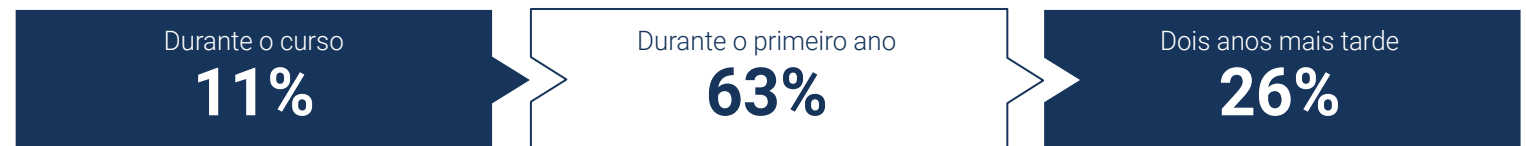
Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

O Curso de Especialização em *Marketing* Financeiro da TECH Universidade Tecnológica é intensivo e prepara os alunos para os desafios mais apaixonantes do mundo dos negócios no *marketing* financeiro. Assim, o estudante estará preparado para enfrentar a gestão financeira de topo em qualquer empresa.

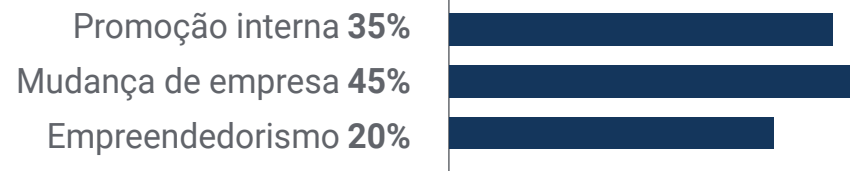
Não perca a oportunidade de aprender connosco e verá como vai obter a melhoria que procurava.

Se quiser uma mudança positiva na sua profissão, o Curso de Especialização em Marketing Financeiro vai ajudar a consegui-la.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste curso representa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Este Curso de Especialização é a melhor opção das empresas financeiras para melhorar notavelmente os resultados do seu departamento de *marketing*. Beneficiando da experiência profissional dos docentes e da metodologia inovadora aplicada, poderão obter uma rentabilidade muito elevada ao integrar os recém-saídos deste curso nos cargos mais relevantes dos seus departamentos de *marketing*.



“

Provocará mudanças relevantes no marketing financeiro, graças à perspectiva inovadora que este curso proporciona”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Marketing Financeiro garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Marketing Financeiro** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificado: **Curso de Especialização em Marketing Financeiro**

ECTS: **15**

Carga horária: **375 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Marketing Financeiro

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 meses**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **15 ECTS**
- » Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso de Especialização Marketing Financeiro

