

Curso de Especialização

Marketing Digital para Social Media





Curso de Especialização Marketing Digital para Social Media

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-marketing-digital-social-media

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Impacto para a sua carreira

pág. 38

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 42

10

Certificação

pág. 46

01

Boas-vindas

A Internet domina os mercados atuais. A percentagem de compradores online continua a crescer, ainda mais depois da situação de pandemia global, em que milhares de empresas se tornaram digitais e milhões de utilizadores descobriram esta nova forma de fazer compras pela primeira vez. Estando a maioria dos potenciais clientes nas redes, uma boa estratégia de Marketing Digital focada em social media é obrigatória para atrair esta massa de pessoas para o nosso negócio. A TECH tem como objetivo proporcionar uma especialização para profissionais que procuram melhorar os seus conhecimentos de Marketing em redes sociais e, com isso, alargar as suas perspetivas para um emprego mais conceituado e melhor remunerado.



Curso de Especialização em Marketing Digital para Social Media,
TECH Universidade Tecnológica

“

Analise e otimize a utilização dos novos canais e estratégias de comunicação dos meios digitais para elevar o seu potencial profissional ao topo”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. Trata-se de uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Global University



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Global University.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Esta qualificação da TECH reúne as melhores estratégias e orientações para os profissionais de Marketing que pretendam especializar-se em comunicação nas redes sociais, bem como os conhecimentos necessários para criar estratégias de comunicação alargadas que lhes permitam distinguir-se perante a comunidade de *Community Managers*.



“

Inscreva-se agora neste Curso de Especialização em Marketing Digital para Redes Sociais e comece a alcançar os seus maiores objetivos profissionais”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Marketing Digital para Social Media capacitará o aluno para:

01

Compreender a importância da Internet na pesquisa e gestão da informação no domínio da publicidade e das relações-públicas, na sua aplicação a casos específicos

04

Saber analisar, interpretar e estruturar a informação digital

02

Ter capacidade de analisar, processar, interpretar, elaborar e estruturar a comunicação digital

05

Saber como desenvolver um estilo de comunicação virtual numa comunidade de aprendizagem especializada no campo da publicidade e das relações-públicas

03

Permitir ao estudante analisar e otimizar a utilização de novos canais de comunicação e estratégias dos meios digitais pelo profissional de publicidade e relações-públicas

06

Dominar as estratégias e ferramentas de pesquisa na Internet, conhecendo os diferentes formatos, suportes e sítios de armazenamento de dados ao serviço da publicidade e das relações-públicas

07

Saber aplicar técnicas de pesquisa de comunicação publicitária

10

Conhecer e compreender a importância da Internet nos trabalhos de investigação no campo da publicidade e das relações-públicas

08

Organizar trabalhos de investigação e comunicação em meios digitais

11

Permitir analisar e otimizar a utilização de novos canais de comunicação e estratégias dos meios digitais pelo profissional de publicidade e relações-públicas

09

Dominar as estratégias e ferramentas de pesquisa na Internet, conhecendo os diferentes formatos, suportes e sítios de armazenamento de dados ao serviço da publicidade e das relações-públicas

12

Compreender a importância das redes sociais e do e-mobile como apoio e revolução comercial e utilizar estas ferramentas para atingir objetivos de publicidade e relações-públicas

05

Estrutura e conteúdo

O conteúdo do Curso de Especialização em Marketing Digital para Redes Sociais foi concebido à medida do aluno, com a metodologia mais avançada em comunicação publicitária nas redes sociais. Além disso, a flexibilidade que permite o seu formato 100% online faz com que seja uma ótima opção para qualquer profissional que queira combinar o seu trabalho diário com uma especialização que trará benefícios a curto prazo nos seus projetos pessoais e a longo prazo nas suas perspectivas de emprego.



“

A sua experiência na gestão de redes sociais e comunicação publicitária será fundamental para o seu desenvolvimento como futuro gestor de um departamento de social media”

Plano de estudos

As estratégias de Marketing estão relacionadas com a comunicação, que sofreu muitas alterações nos últimos 20 anos devido à criação de um novo sistema digital. Este facto alterou as diferentes formas de comunicação graças às possibilidades abertas pela tecnologia. Deste modo, este ambiente gera diferentes chaves de comportamento social, requer novas linguagens e modifica as relações entre emissores e recetores de mensagens, implicando novos padrões de contextualização e interpretação de conteúdos. Por todas estas razões, é importante compreender o papel da comunicação nos processos de Marketing.

Por conseguinte, foi elaborado um Curso de Especialização para ajudar a desenvolver todas as competências de que o estudante necessita para compreender a importância da Internet no trabalho de pesquisa e gestão da informação no campo da publicidade e das relações-públicas. Desta forma, será capaz de organizar um excelente trabalho de investigação e de organizar uma equipa para gerar uma mudança positiva na sua empresa.

Ao longo de 450 horas de aprendizagem, os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. Assim, será capaz de compreender a importância das redes sociais e do *e-mobile* como apoio e revolução comercial e utilizar estas ferramentas para atingir objetivos de publicidade e relações-públicas. O objetivo deste Curso de Especialização é oferecer teorias e técnicas para superar preconceitos, desenvolver a imaginação e despertar uma atitude para gerar ideias originais em qualquer esfera comunicativa.

Este Curso de Especialização tem a duração de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1 Fundamentos da comunicação no ambiente digital

Módulo 2 Investigação em meios digitais

Módulo 3 Redes sociais e *community management*



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Marketing Digital para Social Media totalmente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Fundamentos da comunicação no ambiente digital

1.1. Web 2.0 ou web social

- 1.1.1. A organização na era da conversação
- 1.1.2. A web 2.0 são pessoas
- 1.1.3. Ambiente digital e novos formatos de comunicação

1.2. Comunicação e reputação digital

- 1.2.1. Relatório de reputação online
- 1.2.2. Netiqueta e boas práticas em redes sociais
- 1.2.3. Branding e redes 2.0

1.3. Conceção e planeamento de um plano de reputação online

- 1.3.1. Visão geral das redes sociais
- 1.3.2. Plano de reputação da marca
- 1.3.3. Métricas gerais, ROI e CRM social
- 1.3.4. Crise online e SEO reputacional

1.4. Plataformas generalistas, profissionais e microblogging

- 1.4.1. Facebook
- 1.4.2. LinkedIn
- 1.4.3. Google +
- 1.4.4. Twitter

1.5. Plataformas de vídeo, imagem e mobilidade

- 1.5.1. Youtube
- 1.5.2. Instagram
- 1.5.3. Flickr
- 1.5.4. Vimeo
- 1.5.5. Pinterest

1.6. Estratégia de conteúdos e storytelling

- 1.6.1. *Blogging* empresarial
- 1.6.2. Estratégia de Marketing de conteúdos
- 1.6.3. Criação de um plano de conteúdos
- 1.6.4. Estratégia de curadoria de conteúdos

1.7. Estratégias em Social Media

- 1.7.1. Relações-públicas empresariais e social media
- 1.7.2. Definição da estratégia a seguir em cada meio
- 1.7.3. Análise e avaliação dos resultados

1.8. Administração comunitária

- 1.8.1. Papéis, tarefas e responsabilidades da administração comunitária
- 1.8.2. Gestor de redes sociais
- 1.8.3. Estratega de redes sociais

1.9. Plano de redes sociais

- 1.9.1. Elaboração de um plano de social media
- 1.9.2. Calendário, orçamento, expetativas e monitorização
- 1.9.3. Protocolo de contingência em caso de crise

1.10. Ferramentas de monitorização online

- 1.10.1. Ferramentas de gestão e aplicações de desktop
- 1.10.2. Ferramentas de monitorização e inquérito

Módulo 2. Investigação em meios digitais**2.1. O método científico e as suas técnicas**

- 2.1.1. Introdução
- 2.1.2. O método científico e as suas técnicas
- 2.1.3. Método científico e técnicas metodológicas
- 2.1.4. Conceção e fases da investigação
- 2.1.5. Regras básicas de seleção, verificação, citação e referenciação bibliográfica
- 2.1.6. Abordagens e perspetivas de investigação
- 2.1.7. Normas éticas e deontológicas

2.2. Metodologia I

- 2.2.1. Introdução
- 2.2.2. Aspetos mensuráveis: o método quantitativo
- 2.2.3. Técnicas quantitativas
- 2.2.4. Tipos de inquéritos
- 2.2.5. A preparação do questionário e a apresentação dos resultados

2.3. Metodologia II

- 2.3.1. Introdução
- 2.3.2. Aspetos mensuráveis: o método qualitativo
- 2.3.3. Técnicas qualitativas
- 2.3.4. Entrevistas individuais e a sua tipologia
- 2.3.5. A entrevista em grupo e as suas variáveis: grupos de discussões ou *focus groups*
- 2.3.6. Outras técnicas de conversação: Philips 66, *brainstorming*, Delphi, núcleo de intervenção participativa, árvore de problemas e soluções
- 2.3.7. Investigação-ação participativa

2.4. Metodologia III

- 2.4.1. Introdução
- 2.4.2. Revelar os comportamentos e as interações comunicativas: a observação e as suas variantes
- 2.4.3. Observação como método científico
- 2.4.4. O procedimento: planear a observação sistemática
- 2.4.5. Diferentes modos de observação
- 2.4.6. Observação online: etnografia virtual

2.5. Metodologia IV

- 2.5.1. Introdução
- 2.5.2. Descobrir o conteúdo das mensagens: análise do conteúdo e do discurso
- 2.5.3. Introdução à análise quantitativa do conteúdo
- 2.5.4. A seleção da amostra e o design das categorias
- 2.5.5. Processamento de dados
- 2.5.6. Análise crítica do discurso
- 2.5.7. Outras técnicas de análise de textos mediáticos

2.6. Técnicas de recolha de dados digitais

- 2.6.1. Introdução
- 2.6.2. Conhecer as reações: experimentar na comunicação
- 2.6.3. Introdução às experiências
- 2.6.4. O que é uma experiência de comunicação
- 2.6.5. A experimentação e as suas tipologias
- 2.6.6. A conceção prática da experiência

2.7. Técnicas de organização de dados digitais

- 2.7.1. Introdução
- 2.7.2. Informação digital
- 2.7.3. Problemáticas e propostas metodológicas
- 2.7.4. A imprensa online: características e abordagem à sua análise

2.8. Serviços instrumentais participativos

- 2.8.1. Introdução
- 2.8.2. A Internet como objeto de estudo: critérios para avaliar a qualidade e fiabilidade dos seus conteúdos
- 2.8.3. A Internet como objeto de estudo
- 2.8.4. Critérios para avaliar a qualidade e fiabilidade dos conteúdos na Internet

2.9. A qualidade da Internet como fonte: estratégias de validação e confirmação

- 2.9.1. Introdução
- 2.9.2. Investigação sobre Internet e plataformas digitais
- 2.9.3. Pesquisas e navegação no ambiente online
- 2.9.4. Abordagem à investigação de formatos digitais: blogues
- 2.9.5. Abordagem aos métodos de investigação em redes sociais
- 2.9.6. Investigação sobre hiperligações

2.10. A promoção da atividade de investigação

- 2.10.1. Introdução
- 2.10.2. Tendências de investigação na comunicação
- 2.10.3. Introdução ao panorama contemporâneo da investigação em comunicação
- 2.10.4. A readaptação dos objetos clássicos da investigação em comunicação
- 2.10.5. A emergência de objetos clássicos de investigação
- 2.10.6. Em direção à interdisciplinaridade e à hibridização metodológica

Módulo 3. Redes sociais e *community management*

3.1. Introdução e tipologia das redes sociais

- 3.1.1. Meios sociais versus media tradicionais
- 3.1.2. O que é uma rede social?
- 3.1.3. Evolução das redes sociais na Internet
- 3.1.4. As redes sociais de hoje
- 3.1.5. Características das redes sociais na Internet
- 3.1.6. Tipologia das redes sociais

3.2. Funções do *Community Manager*

- 3.2.1. A figura do *Community Manager* e o seu papel na empresa
- 3.2.2. Guia do *Community Manager*
- 3.2.3. O perfil do *Community Manager*

3.3. As redes sociais dentro da estrutura da empresa

- 3.3.1. A importância das redes sociais na empresa
- 3.3.2. Os diferentes perfis que trabalham as redes sociais
- 3.3.3. Como escolher a melhor estrutura para a gestão das redes sociais?
- 3.3.4. Serviço ao cliente nas redes sociais
- 3.3.5. Relação da equipa social media com outros departamentos da empresa

3.4. Introdução ao Marketing Digital para Social Media

- 3.4.1. Internet: o Marketing torna-se infinito
- 3.4.2. Objetivos do Marketing na Internet
- 3.4.3. Conceitos-chave na Internet
- 3.4.4. Marketing Operacional na Web
- 3.4.5. Posicionamento em motores de pesquisa
- 3.4.6. As redes sociais
- 3.4.7. *Community Manager*
- 3.4.8. O *e-commerce*

3.5. Plano estratégico para redes sociais e o plano de social media

- 3.5.1. A importância de ter um plano de Marketing Digital alinhado com o plano estratégico da empresa
- 3.5.2. Análise preliminar
- 3.5.3. Objetivos
- 3.5.4. Estratégia
- 3.5.5. Ações
- 3.5.6. Orçamento
- 3.5.7. Calendário
- 3.5.8. Plano de contingência

3.6. A reputação online

3.7. Principais redes sociais I

- 3.7.1. Facebook: aumentar a presença da nossa marca
 - 3.7.1.1. Introdução: O que é o Facebook e como nos pode ajudar?
 - 3.7.1.2. Principais elementos no campo profissional
 - 3.7.1.3. Promoção de conteúdos
 - 3.7.1.4. Analíticas
- 3.7.2. Twitter: 140 caracteres para atingir os objetivos
 - 3.7.2.1. Introdução: O que é o Twitter e como nos pode ajudar?
 - 3.7.2.2. Principais elementos
 - 3.7.2.3. Promoção de conteúdos
 - 3.7.2.4. Analíticas
- 3.7.3. LinkedIn: A rede social profissional por excelência
 - 3.7.3.1. Introdução: O que é o LinkedIn e como nos pode ajudar?
 - 3.7.3.2. Principais elementos
 - 3.7.3.3. Promoção de conteúdos

3.8. Principais redes sociais II

- 3.8.1. YouTube: o segundo maior motor de busca na Internet
- 3.8.2. Principais elementos
- 3.8.3. Publicidade
- 3.8.4. YouTube Analytics
- 3.8.5. Casos de sucesso
- 3.8.6. Instagram e Pinterest: O poder da imagem
- 3.8.7. Instagram
- 3.8.8. Casos de sucesso
- 3.8.9. Pinterest

3.9. Blogs e marca pessoal

- 3.9.1. Definição
- 3.9.2. Tipologias

3.10. Ferramentas para o *community manager*

- 3.10.1. Monitorização e programação: Hootsuite
- 3.10.2. Ferramentas específicas para cada rede social
- 3.10.3. Ferramentas para a escuta ativa
- 3.10.4. Ferramentas de encurtamento de URL
- 3.10.5. Ferramentas para geração de conteúdo



06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O perfil dos alunos que frequentam esta qualificação é variado, mas todos partilham o mesmo objetivo de se especializarem em Marketing Digital para Social Media com foco nas redes sociais. A diversidade dos perfis dos estudantes presentes neste Curso de Especialização demonstra a versatilidade do próprio, adequado para os estudantes mais ambiciosos que procuram uma melhoria profissional através de uma distinção académica notável.





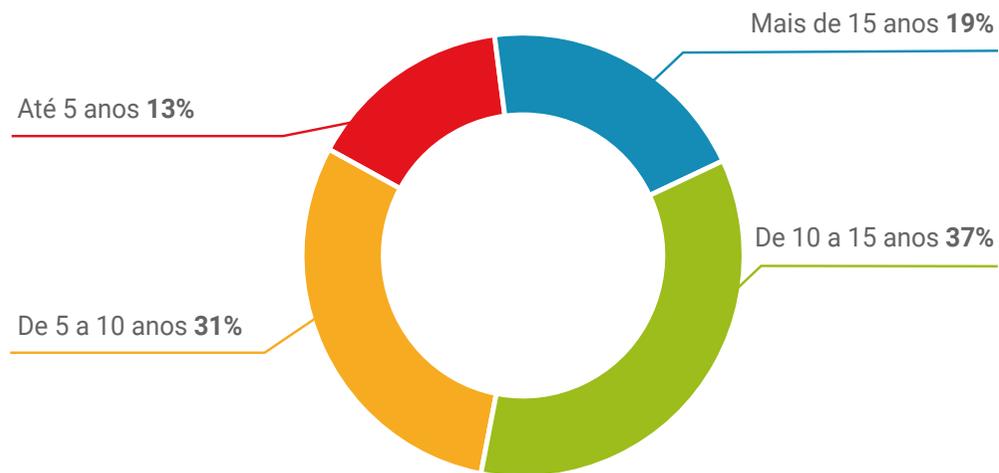
“

Inscreva-se hoje mesmo neste Curso de Especialização e junte-se a uma equipa de profissionais de social media que o ajudará a alcançar o sucesso que procura”

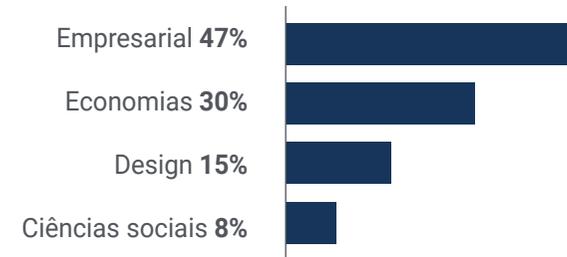
Idade média

Entre **35** e **45** anos

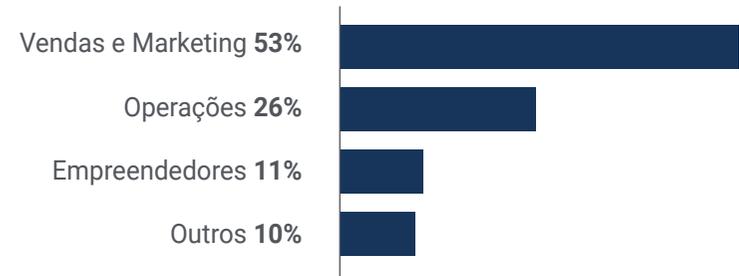
Anos de experiência



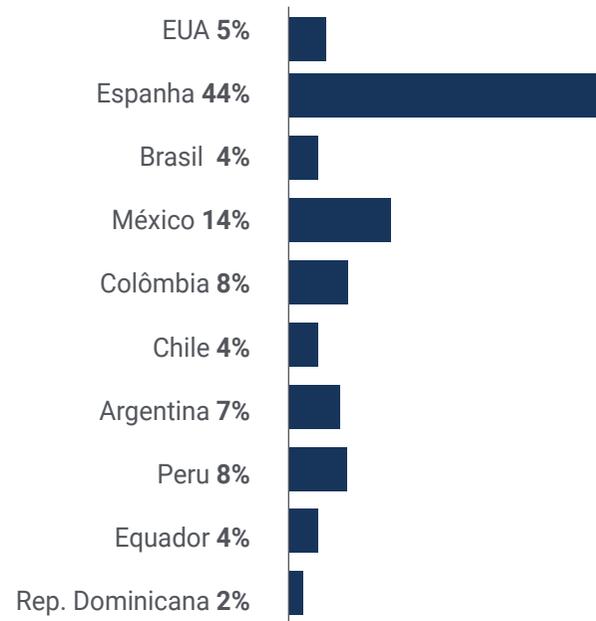
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Ramon Ruiz

Copywriter e Social Media

"Este Curso de Especialização ajudou-me a melhorar o meu trabalho, a gerir melhor as campanhas em diferentes redes sociais e a criar mensagens utilizando ferramentas de comunicação assertivas"

08

Impacto para a sua carreira

O grande investimento que os alunos têm que fazer para frequentar uma especialização com estas características não passa despercebido à TECH, que, consciente desta realidade, vira todos os seus esforços para garantir um ensino de qualidade. Por isso, o aluno tem a garantia de sucesso profissional, com um desenvolvimento metodológico inovador na utilização das redes sociais e a sua integração nos planos de Marketing Digital.



“

Adote uma abordagem diferente no seu trabalho diário, especializando-se em social media, e destaque-se rapidamente no seu departamento"

Alcance a mudança positiva de que necessita para impulsionar a sua carreira e a sua profissão com o Curso de Especialização em Marketing Digital para Social Media.

Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

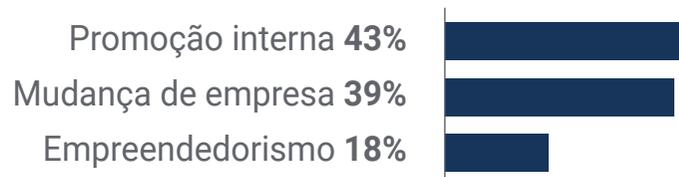
O Curso de Especialização em Marketing Digital para Social Media da TECH prepara os alunos para os principais problemas e casos que encontram durante a sua prática profissional como gestores de social media. Com metodologias de Marketing de alto valor, os alunos desta especialização aumentarão significativamente o seu desempenho profissional, o que os levará inevitavelmente ao topo dos seus respetivos departamentos.

Um caminho para a educação e o crescimento profissional que o impulsionará para uma maior competitividade no mercado de trabalho.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste Curso de Especialização significa um aumento no salário de mais de **25%** para os nossos estudantes



09

Benefícios para a sua empresa

Esta qualificação é uma ótima oportunidade para todas as empresas que pretendam elevar o nível dos seus colaboradores ou gestores de social media. Através de uma especialização de grande sucesso, não estamos apenas a capacitar grandes profissionais das redes sociais, mas também líderes inovadores que sabem como lidar com pequenas crises que, de outra forma, seriam muito mais graves a nível comunicativo.





“

Conheça os domínios da publicidade e das relações-públicas, bem como as principais competências necessárias à sua prática profissional”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores com elevado potencial e evitar a fuga de talentos

Este Curso de Especialização reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este Curso de Especialização colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D, ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este Curso de Especialização dotará os seus profissionais de competências para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



10 Certificação

O Curso de Especialização em Marketing Digital para Social Media garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Marketing Digital para Social Media** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno, receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, e cumprirá os requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Marketing Digital para Social Media**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso de Especialização Marketing Digital para Social Media

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso de Especialização

Marketing Digital para Social Media

