

Curso de Especialização

Management e Liderança em Empresas de Comunicação





Curso de Especialização Management e Liderança em Empresas de Comunicação

Idioma: Português

Modalidade: online

Duração: 6 meses

Certificação: TECH Universidade Tecnológica

Créditos: 24 ECTS

Carga horária: 600 horas

Indicado para: Formados e Licenciados Universitários que tenham estudado anteriormente Jornalismo ou Comunicação, bem como no domínio das Ciências Sociais ou da Administração de Empresas, e que pretendam dar um contributo à sua carreira profissional. Quer como empresários ativos, quer como futuros empresários.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-management-lideranca-empresas-comunicacao

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

Gerir uma empresa de comunicação, como qualquer outro tipo de entidade, exige um perfil de liderança confiante, capaz de tomar decisões em situações complexas e com um conhecimento profundo do setor, para que as suas ações sejam justificadas e apoiadas pelas exigências da indústria. Há muitos profissionais que procuram implementar estas aptidões e competências nas suas capacidades, pelo que esta universidade concebeu um Curso de Especialização abrangente que fornece a informação que os ajudará a tornarem-se líderes e gestores de sucesso. Um Curso de Especialização criado por especialistas em comunicação e gestão, apresentado num formato online, prático e acessível a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet.



Curso de Especialização em Management e Liderança em Empresas de Comunicação
TECH Universidade Tecnológica



“

Tornar-se um Especialista em Management e Liderança em Empresas de Comunicação abrir-lhe-á as portas para um futuro brilhante no local de trabalho e dar-lhe-á acesso a cargos de gestão em grandes entidades”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.

Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o Curso de Especialização da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Apesar de os meios de comunicação serem um setor em mudança, o objetivo deste Curso Especialização em Management e Liderança em Empresas de Comunicação é oferecer aos profissionais as ferramentas que lhes permitirão melhorar as suas capacidades de gestão através dos conteúdos mais desenvolvidos do mercado. Além disso, esta qualificação fornecer-lhe-á um guia que o ajudará não só a atualizar e a alargar os seus conhecimentos, mas também lhe dará as ferramentas necessárias para se tornar um especialista de renome.



“

O objetivo da TECH é que o aluno termine este Curso de Especialização com todas as ferramentas que lhe permitam distinguir-se entre a concorrência como especialista na liderança de empresas de comunicação”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos

Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Especialização em Management e Liderança em Empresas de Comunicação capacitará o aluno para:

01

Definir as últimas tendências desenvolvimentos em gestão empresarial

02

Construir um plano de desenvolvimento e melhoria das competências pessoais e de gestão

03

Desenvolver estratégias para uma tomada de decisões eficaz e eficiente

04

Desenvolver a capacidade de detetar, analisar e resolver problemas



05

Aplicar as últimas tendências em gestão empresarial na sua empresa

06

Desenvolver as suas próprias capacidades pessoais e de gestão

07

Tomar decisões num ambiente complexo e instável

08

Identificar as audiências dos seus meios de comunicação e concorrentes e desenvolver novos projetos que os ajudem a melhorar



05

Estrutura e conteúdo

A elaboração da estrutura e do conteúdo deste Curso de Especialização foi desenvolvida de acordo com as diretrizes estabelecidas pela metodologia *Relearning* na qual a TECH é pioneira. Os conceitos e termos mais importantes são reiterados ao longo do Curso de Especialização, para que sejam memorizados de uma forma mais natural e gradual. Isto permite aos estudantes poupar tempo de estudo, que podem utilizar, se assim o desejarem, para estudar mais profundamente as secções que considerem mais relevantes para a sua carreira profissional.



“

Explore as estratégias de negociação e aplique nas suas técnicas as ações mais eficazes em matéria de gestão de recursos e de inovação”

Plano de estudos

Este Curso de Especialização em Management e Liderança em Empresas de Comunicação foi desenvolvido pela equipa docente com base na sua própria experiência profissional, nas informações mais recentes e nas tendências futuras do setor.

Trata-se de um Curso de Especialização intensivo lecionado ao longo de seis meses, no qual o aluno terá acesso a 600 horas dos conteúdos teóricos e práticos mais recentes e completos do mercado em termos de estratégias e técnicas de gestão e direção de entidades dedicadas à comunicação. Uma qualificação que lhe permitirá melhorar as suas capacidades de liderança e graças à qual adquirirá as competências necessárias para gerir, com total garantia de sucesso, um projeto empresarial que se distinga pela inovação, rentabilidade e profissionalismo.

Este Curso de Especialização é uma oportunidade única para elevar a carreira dos estudantes ao topo. O seu prático formato online, bem como a sua acessibilidade, permitir-lhe-ão continuar a sua vida profissional enquanto investe tempo num Curso de Especialização que o ajudará a atingir todos os seus objetivos profissionais.

Este Curso de Especialização em Management e Liderança em Empresas de Comunicação decorre ao longo de seis meses e está dividido em quatro módulos:

Módulo 1

Gestão e Liderança

Módulo 2

Estratégia Empresarial

Módulo 3

Gestão de Empresas de Comunicação

Módulo 4

Gestão do Produto Informativo



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Management e Liderança em Empresas de Comunicação completamente online. Durante os seis meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. *Management* e liderança

1.1. General *Management*

- 1.1.1. Conceito de Geral *Management*
- 1.1.2. A ação do Diretor Geral
- 1.1.3. O Diretor Geral e as suas funções
- 1.1.4. Transformação do trabalho da gestão

1.2. Desenvolvimento de gestão e liderança

- 1.2.1. Conceito de desenvolvimento de gestão
- 1.2.2. Conceito de liderança
- 1.2.3. Teorias de liderança
- 1.2.4. Estilos de liderança
- 1.2.5. A inteligência na liderança
- 1.2.6. Os desafios da liderança nos dias de hoje

1.3. Negociação

- 1.3.1. Negociação intercultural
- 1.3.2. Abordagens para a negociação
- 1.3.3. Técnicas de negociação efetivas
- 1.3.4. A reestruturação

1.4. Gestão de recursos humanos baseada na competência

- 1.4.1. Análise do potencial
- 1.4.2. Política de remuneração
- 1.4.3. Planeamento de carreira/sucessão

1.5. Gestão de talentos e envolvimento

- 1.5.1. Chaves para uma gestão positiva
- 1.5.2. Mapa de talentos na organização
- 1.5.3. Custo e valor acrescentado

1.6. Inovação na gestão de talentos e pessoas

- 1.6.1. Modelos estratégicos de gestão de talentos
- 1.6.2. Identificação, capacitação e desenvolvimento de talentos
- 1.6.3. Lealdade e retenção
- 1.6.4. Proatividade e inovação

1.7. Desenvolvimento de equipas de alto desempenho

- 1.7.1. Fatores pessoais e motivação para um trabalho bem-sucedido
- 1.7.2. Integração de equipas de alto desempenho
- 1.7.3. Projetos de mudança, desenvolvimento de pessoas e negócio
- 1.7.4. Chaves financeiras para os RH: negócio e pessoas

1.8. Motivação

- 1.8.1. A natureza da motivação
- 1.8.2. Teoria das expectativas
- 1.8.3. Teorias das necessidades
- 1.8.4. Motivação e compensação financeira

1.9. Mudanças organizativas

- 1.9.1. O processo de transformação
- 1.9.2. Antecipação e ação
- 1.9.3. Aprendizagem organizacional
- 1.9.4. Resistência à mudança

1.10. Diagnóstico financeiro

- 1.10.1. Conceito de diagnóstico financeiro
- 1.10.2. Etapas do diagnóstico financeiro
- 1.10.3. Métodos de avaliação para diagnósticos financeiros

Módulo 2. Estratégia empresarial**2.1. Direção estratégica**

- 2.1.1. O conceito de Estratégia
- 2.1.2. O processo de gestão estratégica
- 2.1.3. Abordagens à gestão estratégica

2.2. Planeamento e estratégia

- 2.2.1. O plano numa estratégia
- 2.2.2. Posicionamento estratégico
- 2.2.3. Estratégia nas empresas
- 2.2.4. Planificação

2.3. Implementação da estratégia

- 2.3.1. Sistemas indicadores e abordagem do processo
- 2.3.2. Mapa estratégico
- 2.3.3. Diferenciação e alinhamento

2.4. Estratégia empresarial

- 2.4.1. Conceito de Estratégia Empresarial
- 2.4.2. Tipos de Estratégias Empresariais
- 2.4.3. Ferramentas de definição de Estratégias Empresariais

2.5. Estratégia digital

- 2.5.1. A estratégia tecnológica e o seu impacto na inovação digital
- 2.5.2. Planeamento estratégico de TI
- 2.5.3. Estratégia e internet

2.6. Estratégia empresarial e estratégia tecnológica

- 2.6.1. Criação de valor para clientes e acionistas
- 2.6.2. Decisões estratégicas SI/TI
- 2.6.3. Estratégia empresarial vs. estratégia tecnológica e digital

2.7. Estratégia competitiva

- 2.7.1. Conceito de estratégia competitiva
- 2.7.2. A vantagem competitiva
- 2.7.3. Escolha de uma estratégia competitiva
- 2.7.4. Estratégias de acordo com o Modelo do Relógio Estratégico
- 2.7.5. Tipos de estratégias de acordo com o ciclo de vida do setor industrial

2.8. Dimensões da Estratégia de Marketing

- 2.8.1. Estratégias de Marketing
- 2.8.2. Tipos de Estratégias em Marketing

2.9. Estratégia de vendas

- 2.9.1. Métodos de venda
- 2.9.2. Estratégias de atração
- 2.9.3. Estratégias de serviço

2.10. Social Business

- 2.10.1. Visão estratégica da Web 2.0 e os seus desafios
- 2.10.2. Oportunidades de convergência e tendências das TIC
- 2.10.3. Como rentabilizar a Web 2.0 e as redes sociais?
- 2.10.4. Mobilidade e negócios digitais

Módulo 3. Gestão de empresas de comunicação

3.1. A indústria da comunicação

- 3.1.1. Mediamorfose
- 3.1.2. Transformação digital
- 3.1.3. Cybermedia

3.2. Estrutura jurídica e económica das empresas de comunicação social

- 3.2.1. Empresário individual
- 3.2.2. Empresas comerciais
- 3.2.3. Grupos de comunicação

3.3. Estrutura, gestão e desafios da administração

- 3.3.1. Estrutura, gestão e desafios da administração da comunicação
- 3.3.2. Tendências atuais nos modelos de gestão
- 3.3.3. Integração de intangíveis
- 3.3.4. Desafios do departamento de comunicação

3.4. Análise estratégica e fatores de competitividade

- 3.4.1. Análise do ambiente competitivo
- 3.4.2. Fatores determinantes de competitividade

3.5. Ética empresarial

- 3.5.1. Conduta ética empresarial
- 3.5.2. Códigos de ética e deontologia
- 3.5.3. Fraudes e conflitos de interesse

3.6. A importância do Marketing nas empresas de comunicação

- 3.6.1. Estratégias de Marketing nos meios de comunicação tradicionais
- 3.6.2. Impacto das redes sociais na agenda dos media

3.7. Pensamento estratégico e sistema

- 3.7.1. A empresa como um sistema
- 3.7.2. Pensamento estratégico derivado da cultura empresarial
- 3.7.3. A abordagem estratégica da gestão de pessoas

3.8. Branding

- 3.8.1. A Marca e as suas funções
- 3.8.2. A construção de Marca (*Branding*)
- 3.8.3. Arquitetura de Marca

3.9. Formulação da estratégia criativa

- 3.9.1. Explorar alternativas estratégicas
- 3.9.2. *Contrabriefing* ou *Briefing* criativo
- 3.9.3. *Branding* e *Positioning*

3.10. Manual de crise/conceção do plano de comunicação da crise

- 3.10.1. Prevenir a crise
- 3.10.2. Gestão da comunicação de crises
- 3.10.3. Recuperar das crises

Módulo 4. Gestão de produtos de informação

4.1. Definição de produtos de informação 4.1.1. Conceito 4.1.2. Características 4.1.3. Tipos	4.2. Processo de desenvolvimento de produtos de informação 4.2.1. Fases de produção de notícias 4.2.2. Agenda <i>Setting</i>	4.3. Estratégias para o lançamento de novos produtos de informação 4.3.1. Estratégias tangíveis 4.3.2. Estratégias intangíveis 4.3.3. Estratégia de carteira de produtos	4.4. Estudos da estratégia de competência 4.4.1. <i>Benchmarking</i> 4.4.2. Tipos de <i>benchmarking</i> 4.4.3. Vantagens
4.5. Processo de inovação da carteira de produtos de informação 4.5.1. Narrativas Transmedia 4.5.2. O fenómeno fan	4.6. Inovação no posicionamento estratégico 4.6.1. Gamificação 4.6.2. Novos mundos narrativos	4.7. Documentação jornalística 4.7.1. Guias essenciais para a documentação jornalística cultural 4.7.2. Documentação histórica 4.7.3. Documentação atual 4.7.4. A atualidade enfurecida	4.8. Conceção e planeamento de um plano de reputação online 4.8.1. Visão geral dos principais meios de comunicação social em Espanha 4.8.2. Plano de reputação da marca. Métricas gerais, ROI e CRM social 4.8.3. Crise online e SEO reputacional
4.9. A importância da comunicação nas organizações 4.9.1. Mecanismos e sistemas de comunicação com os media 4.9.2. Erros na comunicação das organizações	4.10. Inbound Marketing 4.10.1. Inbound Marketing efetivo 4.10.2. Benefícios do Inbound Marketing 4.10.3. Medir o sucesso do Inbound Marketing		



Conhecer a estratégia digital, empresarial e competitiva de uma empresa de comunicação permitir-lhe-á desenvolver competências de gestão completas e eficazes"

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais* **”**

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



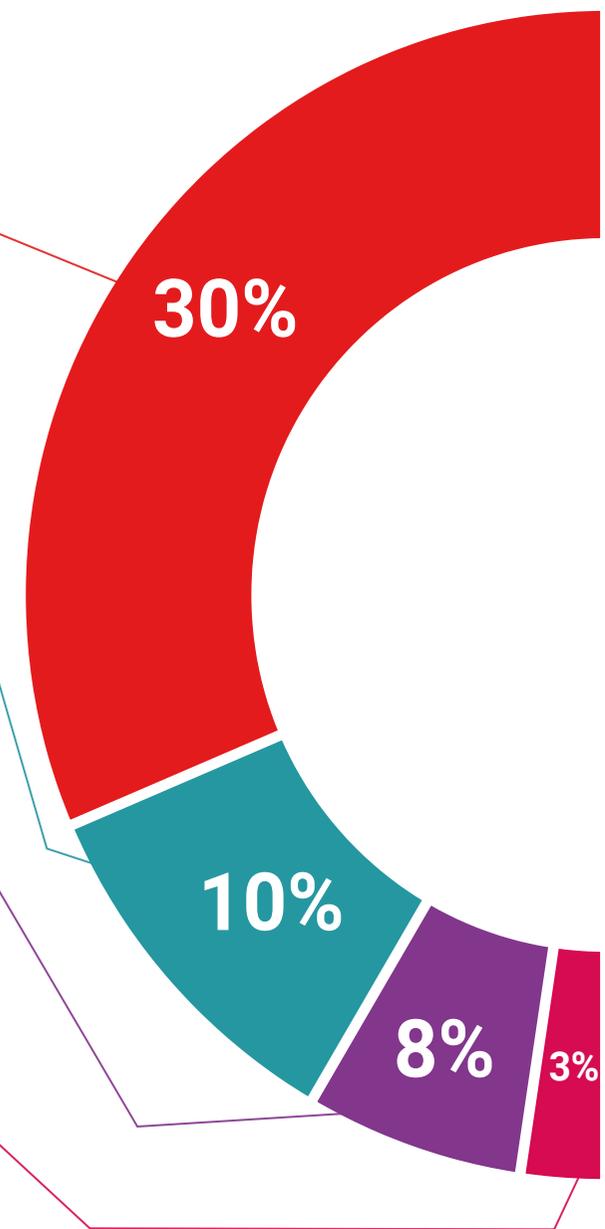
Práticas de aptidões e competências

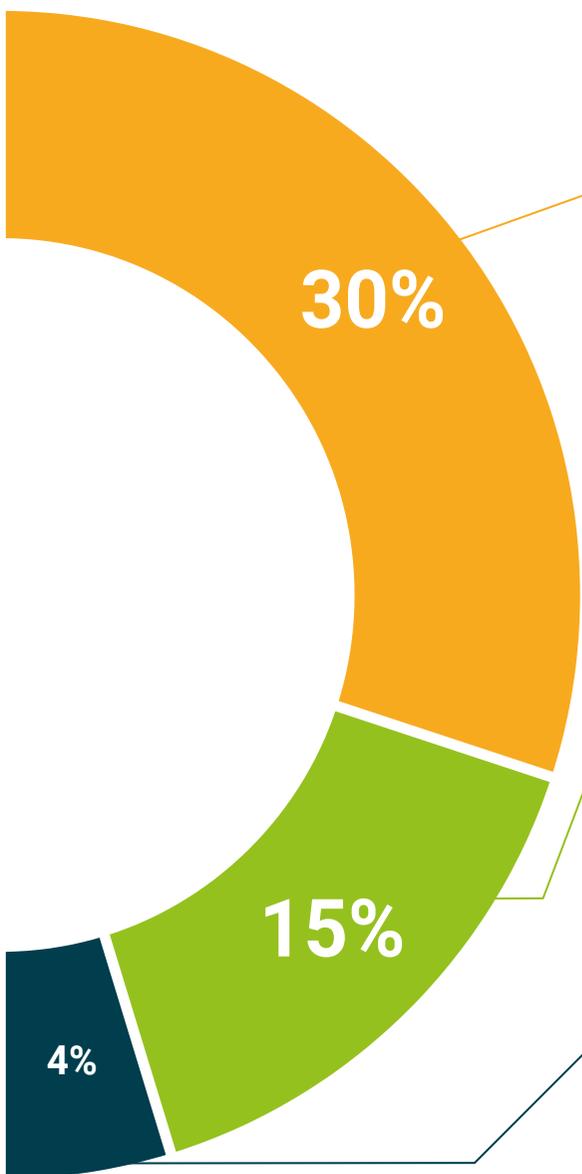
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso de Especialização em Management e Liderança em Empresas de Comunicação é uma qualificação indicada para formados e licenciados universitários que tenham estudado anteriormente Jornalismo ou Comunicação, bem como no domínio das Ciências Sociais ou da Administração de Empresas, e que pretendam dar um contributo à sua carreira profissional. Quer como empresários ativos, quer como futuros empresários. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso de Especialização.



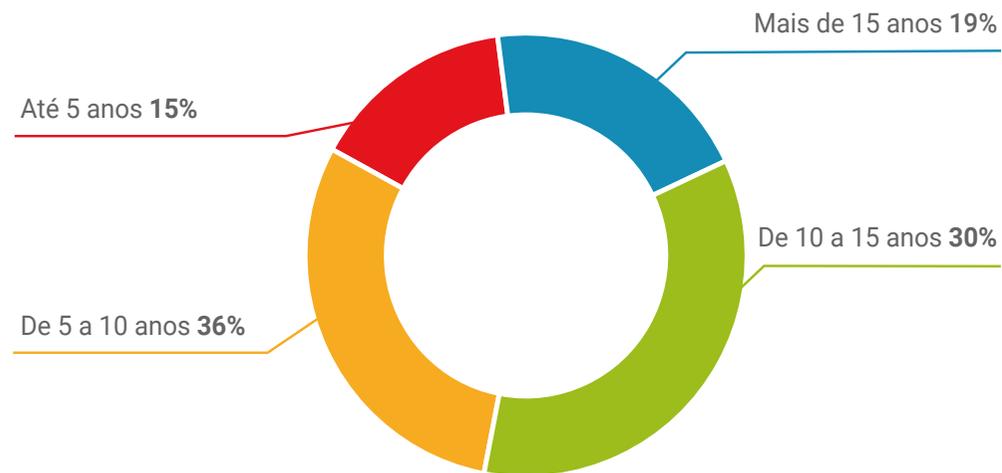
“

Se sente que a sua carreira profissional precisa de um empurrão, chegou o momento: este Curso de Especialização é a melhor oportunidade e a TECH é a melhor garantia"

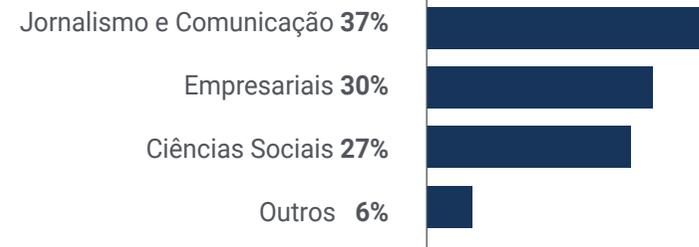
Idade média

Entre **35** e **45** anos

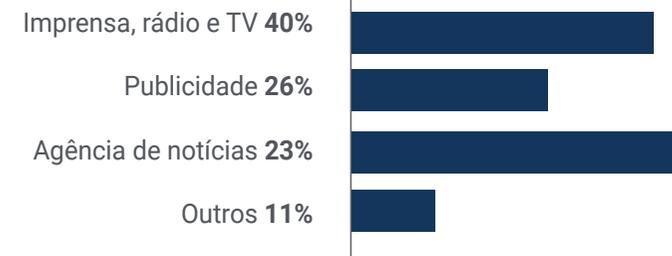
Anos de experiência



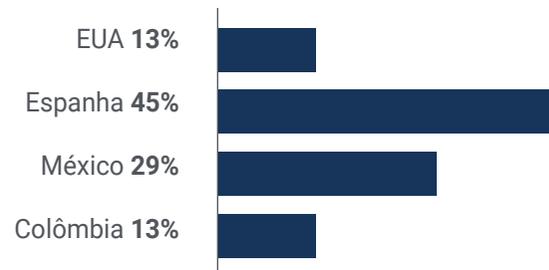
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Regina Méndez de Cruz

CEO de uma Agência de Comunicação

"Quando iniciei a minha experiência acadêmica com a TECH nunca imaginei que iria encontrar num único Curso de Especialização todas as ferramentas que me ajudariam a tornar-me uma figura fundamental na minha empresa. A mudança no meu percurso profissional foi enorme e, em muito pouco tempo, consegui aceder à posição com que sempre sonhei, com a tranquilidade e a garantia de que estava academicamente preparado para ela"

08

Direção do curso

A TECH seleciona sempre a melhor equipa de direção para os seus cursos. Neste caso, trata-se de um grupo de profissionais dedicados ao mundo da comunicação, com uma longa carreira no setor, destacando-se em cargos de responsabilidade e com ampla aptidão para o ensino. Um corpo docente empenhado no crescimento pessoal e profissional dos alunos, que os acompanhará no caminho para o sucesso.



“

A existência de uma equipa docente especializada no setor confere a este Curso de Especialização uma visão crítica e realista da situação atual das empresas de comunicação"

Diretor Internacional Convidado

Com uma sólida trajetória na área de Comunicações e Marketing, Bianca Freedman atuou como Chief Executive Officer (CEO) da divisão da Edelman no Canadá, onde liderou a estratégia, as operações e a cultura na região. De facto, desempenhou um papel crucial na evolução, promoção e proteção de marcas e reputações num ambiente midiático dinâmico. Além disso, foi uma das especialistas em Executive Positioning dentro da rede global da Edelman, uma área crítica em que os líderes empresariais são cada vez mais requisitados.

Adicionalmente, ocupou outras posições de destaque na Edelman, incluindo Chief Operating Officer (COO) e General Manager. Nesses cargos, liderou alguns dos projetos mais importantes e complexos da organização, tanto no setor privado quanto no público, trabalhando com algumas das empresas mais prestigiadas do país para transformar a sua presença perante funcionários, clientes e acionistas.

A carreira de Bianca Freedman também incluiu cargos na InfinityComm Inc., como Gerente de Contas e Relações Públicas, assim como no Credit Valley Hospital, onde atuou como Coordenadora de Marketing e Comunicações. Também exerceu funções de Gerente de Marketing, Relações Públicas e Redes Sociais no Walmart, onde desempenhou um papel fundamental na inovação das comunicações, tanto no Canadá quanto na área da baía de São Francisco, ao lado ao grupo global de comércio eletrónico da empresa.

De destacar que, como membro ativo da comunidade, fez parte do Conselho Consultivo de Humber PR e é voluntária na Associação Comunitária para Cavaleiros com Deficiência (CARD). Compromete-se a eliminar barreiras para a entrada no mercado de trabalho, bem como a apoiar talentos de grande potencial.



Sra. Bianca, Freedman

- Chief Executive Officer (CEO) na Edelman Canadá, Toronto, Canadá
- Gerente de Marketing, Relações Públicas e Redes Sociais no Walmart
- Coordenadora de Marketing e Comunicações no Credit Valley Hospital
- Gerente de Contas e Relações Públicas na InfinityComm Inc.
- Bolsa IWF em Administração e Gestão de Empresas pelo INSEAD
- Programa de Liderança Transformacional, Administração e Gestão de Empresas pela Harvard Business School
- Pós-graduação em Relações Públicas pelo Humber College
- Licenciada em Ciências Políticas, Estudos de Comunicação, pela Universidade McMaster
- Membro Conselho de Assessoria da Humber PR, Associação Comunitária para Cavaleiros com Deficiência (CARD)

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Doutora Noelia Iñesta Fernández

- ◆ Jornalista e Gestora de Redes Sociais
- ◆ Responsável de Comunicação, G. Greterika Imp-Exp
- ◆ Responsável de Comunicação e Marketing, A. Corporate
- ◆ Community Manager em PME no canal Horeca
- ◆ Editora dos meios de comunicação locais
- ◆ Doutoramento em Investigação dos Meios de Comunicação Social
- ◆ Licenciatura em Jornalismo
- ◆ Mestrado em Social Media Management
- ◆ Técnica Superior de Produção Audiovisual



09

Impacto para a sua carreira

A TECH valoriza o investimento, tanto em termos de tempo como de dinheiro, feito pelos profissionais que decidem arriscar e frequentar este Curso de Especialização. Assim, são feitos todos os esforços para oferecer conteúdos que correspondam às expectativas, impactando positivamente o percurso profissional do estudante. Sendo assim capaz de atingir os objetivos propostos a curto, médio e longo prazo. Além disso, reforça as capacidades de organização e de planificação com vista à criação de um negócio próprio ou à subida na hierarquia de uma empresa.



“

O desafio da TECH é criar uma mudança positiva na sua trajetória profissional. É por isso que está tão empenhada em ajudá-lo a atingir esse objetivo"

Ter o Curso de Especialização mais completo em gestão e liderança permitir-lhe-á desenvolver as suas competências de gestão a níveis inimagináveis e em muito pouco tempo.

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização em Management e Liderança em Empresas de Comunicação da TECH Universidade Tecnológica é um curso intenso que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

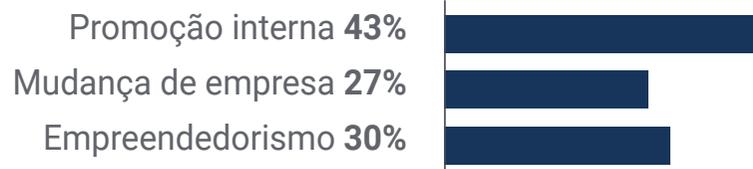
Se quer superar-se si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

A TECH e a sua equipa de especialistas acompanhá-lo-ão durante o seu crescimento pessoal e profissional e farão tudo o que estiver ao seu alcance para o ajudar a atingir os seus objetivos.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste Curso de Especialização significa um aumento no salário de mais de **27,3%** para os nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Management e Liderança em Empresas de Comunicação contribui para elevar o talento da empresa ao seu potencial máximo através da qualificação de gestores de alto nível. Completar este Curso de Especialização é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores. Para além de adquirir novas experiências no domínio da digitalização e da organização.





“

Esta qualificação dar-lhe-á a confiança necessária para tomar as melhores decisões em situações comerciais complexas com todas as garantias"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

o profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contactos com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio da I&D ou do desenvolvimento do negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Management e Liderança em Empresas de Comunicação garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Management e Liderança em Empresas de Comunicação** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Management e Liderança em Empresas de Comunicação**

ECTS: **24**

Carga horária: **600 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Management e Liderança em Empresas de Comunicação

Idioma: Português

Modalidade: online

Duração: 6 meses

Certificação: TECH Universidade Tecnológica

Créditos: 24 ECTS

Carga horária: 600 horas

Curso de Especialização

Management e Liderança em Empresas de Comunicação

