

# Curso de Especialização

## Lançamento e Industrialização de Novos Produtos





## Curso de Especialização Lançamento e Industrialização de Novos Produtos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 15 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: licenciados e profissionais com experiência demonstrável em áreas tecnológicas

Acesso ao site: [www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-lancamento-industrializacao-novos-produtos](http://www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-lancamento-industrializacao-novos-produtos)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

O perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

11

Certificação

---

*pág. 48*

# 01

# Boas-vindas

Conseguir que os novos produtos encontrem um lugar no mercado é um dos principais desafios para qualquer empresa. A criatividade e, sobretudo, o conhecimento profundo do mercado desempenham um papel fundamental neste processo, de modo a conceber artigos que sejam realmente procurados pelos consumidores. Graças a este programa, os profissionais do sector poderão especializar-se em tudo o que está relacionado com o design e a criação de novos produtos, a fim de dar um salto qualitativo e quantitativo na sua atividade, dando especial ênfase aos processos de lançamento e industrialização.



Curso de Especialização em Lançamento e Industrialização de Novos produtos  
TECH Global University



“

*A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais adaptado às novas tendências e que se distingue por ser tecnologicamente avançado, ouvir ativamente os seus trabalhadores e ser autocrítico em relação ao seu trabalho”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. Trata-se de uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa permitirá aos estudantes adquirir as competências específicas necessárias para definir eficazmente todas as fases do lançamento de produtos, bem como as suas potenciais armadilhas e soluções. Será também uma oportunidade única para aprender a conceber plataformas de venda e montras virtuais para chegar ao público de uma forma mais moderna e simples. Um programa de grande valor académico que será de grande utilidade para estudantes e profissionais do sector.



“

*A era digital alterou os hábitos dos consumidores, pelo que as empresas online registaram um enorme aumento”*

**A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos**  
**Trabalhamos em conjunto para os alcançar**

O Curso de Especialização em Lançamento e Industrialização de Novos Produtos formá-lo-á para

01

Desenvolver competências de gestão e conhecimentos necessários para a liderança tecnológica na organização

02

Desenvolver atividades de gestão relacionadas com tecnologias de informação e comunicação (TIC) e ambientes de I&D&I.

03

Definir as fases de lançamento de produtos, os seus possíveis inconvenientes e as medidas a tomar para os resolver





04

Definir a utilização de metodologias de gestão para efetuar a abordagem, o lançamento e a verificação de novos produtos

05

Implementar estratégias de usabilidade e design de plataformas de venda ou montras virtuais

06

Definição de objetivos nos processos de lançamento de produtos

05

# Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Lançamento e Industrialização de Novos Produtos é um programa concebido para oferecer aos estudantes a especialização mais completa do mercado neste domínio. Para o efeito, é dada especial ênfase à gestão da inovação, ao design da Web e à experiência do utilizador, bem como à estratégia empresarial digital. Um programa de estudos que pode ser efetuado online em apenas 6 meses.



“

*Especializar-se neste domínio  
permitir-lhe-á aplicar as estratégias  
comerciais digitais mais eficazes”*

## Plano de estudos

Quando se decide lançar um novo produto no mercado, é necessário efetuar uma série de tarefas preliminares para determinar a sua viabilidade. Sem passar por todas estas etapas, sem um conhecimento profundo da concorrência e das necessidades reais dos clientes, é pouco provável que os novos produtos tenham o êxito esperado.

O Curso de Especialização em Lançamento e Industrialização de Novos Produtos da TECH Global University é um programa concebido para oferecer aos estudantes a especialização tão necessária neste domínio, mas centrada nos processos de industrialização. Assim, terão acesso a uma multiplicidade de recursos teóricos e práticos que facilitarão a sua aprendizagem e os introduzirão no estudo de um ramo fundamental do conhecimento empresarial.

Conhecer todo o mundo da I&D&I, o processo de design, industrialização e montagem de produtos, a gestão da qualidade, o *Design Digital*, a experiência do utilizador ou as estratégias mais eficazes para o negócio digital são apenas alguns dos temas sobre os quais este programa se debruça.

Com esta qualificação, os estudantes terão acesso a informações totalmente atualizadas, concebidas para promover o conhecimento e oferecidas num formato 100% online. Uma oportunidade única de continuar a estudar enquanto se dedica a outras atividades, profissionais ou pessoais.

Este Curso de Especialização tem uma duração de 6 meses e divide-se em 3 módulos:

### Módulo 1

Gestão da inovação

### Módulo 2

Design Web, usabilidade e experiência do utilizador

### Módulo 3

Estratégias no negócio digital



### Onde, quando e como se realizam?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este programa completamente online. Durante os 6 meses de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste programa em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

## Módulo 1. Gestão da inovação

### 1.1. Pensamento criativo: inovação

- 1.1.1. Inovação na empresa tecnológica
- 1.1.2. Técnicas de promoção da criatividade
- 1.1.3. Processo de conceção de ideias inovadoras

### 1.2. Engenharia de processos e engenharia de produtos

- 1.2.1. Estratégias de inovação
- 1.2.2. Inovação aberta
- 1.2.3. Organização e cultura inovadora
- 1.2.4. Equipamento multifuncional

### 1.3. Lançamento e industrialização de novos produtos

- 1.3.1. Elaboração de novos produtos
- 1.3.2. *Lean Design*
- 1.3.3. Industrialização de novos produtos
- 1.3.4. Fabrico e montagem

### 1.4. Sistemas de gestão da I&D&I

- 1.4.1. Requisitos de sistemas de gestão da I&D&I
- 1.4.2. Linha de ação, atividade, processo e procedimento
- 1.4.3. Quadro recomendado para a gestão da I&D&I

### 1.5. Auditoria e certificação da I&D&I

- 1.5.1. Princípios básicos de auditorias de I&D&I
- 1.5.2. Fases de uma auditoria de I&D&I
- 1.5.3. Certificações no domínio da I&D&I
- 1.5.4. Certificação de sistemas de gestão da I&D&I

### 1.6. Ferramentas para a gestão da I&D&I

- 1.6.1. Diagrama de causa-efeito para I&D&I
- 1.6.2. Seleção ponderada para I&D&I
- 1.6.3. Diagrama de causa-efeito para I&D&I
- 1.6.4. Matriz de prioridades para I&D&I

### 1.7. *Benchmarking* aplicado à I&D&I

- 8.10.1. Tipos de *benchmarking*
- 1.7.2. O processo de *Benchmarking* em I&D&I
- 1.7.3. Metodologia do processo de *Benchmarking* aplicado à I&D&I
- 1.7.4. Vantagens do *Benchmarking*

### 1.8. Reengenharia para a inovação radical dos processos de negócio da empresa

- 1.8.1. Origens e evolução da reengenharia de processos
- 1.8.2. Objetivos da reengenharia
- 1.8.3. A abordagem correta da reengenharia

### 1.9. Direção e gestão de projetos de I&D&I

- 1.9.1. Elementos que compõem um projecto de I&D&I
- 1.9.2. Fases mais significativas de um projeto de I&D&I
- 1.9.3. Processos de gestão de projetos de I&D&I

### 1.10. Gestão da qualidade em projetos de I&D&I

- 1.10.1. Sistemas de gestão da qualidade de projetos I&D&I
- 1.10.2. Planos de qualidade em projetos de I&D&I
- 1.10.3. Conteúdo de um plano de qualidade de projetos de I&D&I

## Módulo 2. Design Web, usabilidade e experiência do utilizador

### 2.1. UX Design

- 2.1.1. Arquitetura da informação
- 2.1.2. SEO e Analítica para UX
- 2.1.3. *Landing Pages*

### 2.2. Termos técnicos de UX design

- 2.2.1. *Wireframe* e componentes
- 2.2.2. Padrão de interação e fluxo de navegação
- 2.2.3. Perfil de utilizador
- 2.2.4. Processo e funil de processo

### 2.3. Investigação

- 2.3.1. Investigação em projetos de conceção de interfaces
- 2.3.2. Abordagem qualitativa e quantitativa
- 2.3.3. Comunicação dos resultados da investigação

### 2.4. *Digital Design*

- 2.4.1. Protótipo digital
- 2.4.2. *Axure* e *Responsive*
- 2.4.3. Design de interação e design visual

### 2.5. *User Experience*

- 2.5.1. Metodologia de design centrado no utilizador
- 2.5.2. Técnicas de investigação do utilizador
- 2.5.3. Envolvimento do cliente no processo
- 2.5.4. *Shopping Experience Management*

### 2.6. Design de uma estratégia para experiência do utilizador

- 2.6.1. Árvores de conteúdo
- 2.6.2. *Wireframes* de alta fidelidade
- 2.6.3. Mapas de componentes
- 2.6.4. Guias de usabilidade

### 2.7. Avaliação da usabilidade

- 2.7.1. Técnicas de Avaliação da usabilidade
- 2.7.2. Visualização de dados
- 2.7.3. Apresentação de dados

### 2.8. *Customer Value & Customer Experience Management*

- 2.8.1. Utilização de narrativas e *Storytelling*
- 2.8.2. Co-Marketing como estratégia
- 2.8.3. Gestão do *Content Marketing*
- 2.8.4. O retorno do investimento da gestão da experiência do cliente

**Módulo 3. Estratégias no negócio digital****3.1. Estratégia digital**

- 3.1.1. Modelos de negócio baseados na Internet
- 3.1.2. A estratégia tecnológica e o seu impacto na inovação digital
- 3.1.3. Planeamento estratégico de TI
- 3.1.4. Estratégia e Internet

**3.2. Estratégia de aprovisionamento**

- 3.2.1. Ferramentas para o desenvolvimento de uma estratégia de *sourcing*
- 3.2.2. *Cloud Computing*
- 3.2.3. *IT sourcing management*

**3.3. Governação das Tecnologias da Informação**

- 3.3.1. Análise das tendências actuais e *best practices* na função de TI
- 3.3.2. Principais desafios e decisões de gestão
- 3.3.3. Procedimentos de gestão, requisitos, estratégias e modelos de *Outsourcing*

**3.4. Negócio nas Redes Sociais**

- 3.4.1. Visão estratégica da Web 2.0 e os seus desafios
- 3.4.2. Oportunidades de convergência e tendências das TIC
- 3.4.3. Como rentabilizar a Web 2.0 e as redes sociais

- 3.4.4. Mobilidade e negócio digital

**3.5. Gestão de processos empresariais**

- 3.5.1. Gestão de processos empresariais
- 3.5.2. Reengenharia de processos
- 3.5.3. Os sistemas de informação das empresas

**3.6. Sistemas empresariais baseados na colaboração via Internet**

- 3.6.1. Sistemas de gestão de clientes: CRM
- 3.6.2. Sistemas de gestão da cadeia de abastecimento
- 3.6.3. Sistemas de comércio eletrónico

**3.7. Sistemas de gestão do conhecimento e a colaboração na empresa**

- 3.7.1. Gestão de conteúdos
- 3.7.2. Trabalho colaborativo e portais para colaboradores
- 3.7.3. Políticas e processos de gestão do conhecimento

**3.8. Organização eficaz da unidade de sistemas**

- 3.8.1. *IT governance*
- 3.8.2. Riscos de implementação
- 3.8.3. Riscos de exploração

**3.9. Internalização B2B**

- 3.9.1. Ferramentas de identificação e contacto
- 3.9.2. Estratégias de internacionalização digital B2B
- 3.9.3. Brand Management para mercados B2B

**3.10. Internalização B2C**

- 3.10.1. Ferramentas para *Benchmarking* Internacional
- 3.10.2. Estratégias de internacionalização digital B2C
- 3.10.3. Monitorização B2C

**3.11. Logística internacional**

- 3.11.1. Modos de logística internacional
- 3.11.2. Logística com *marketplaces*
- 3.11.3. Logística *Dropshipping*

06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*

## A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

**“** *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais* **”**

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



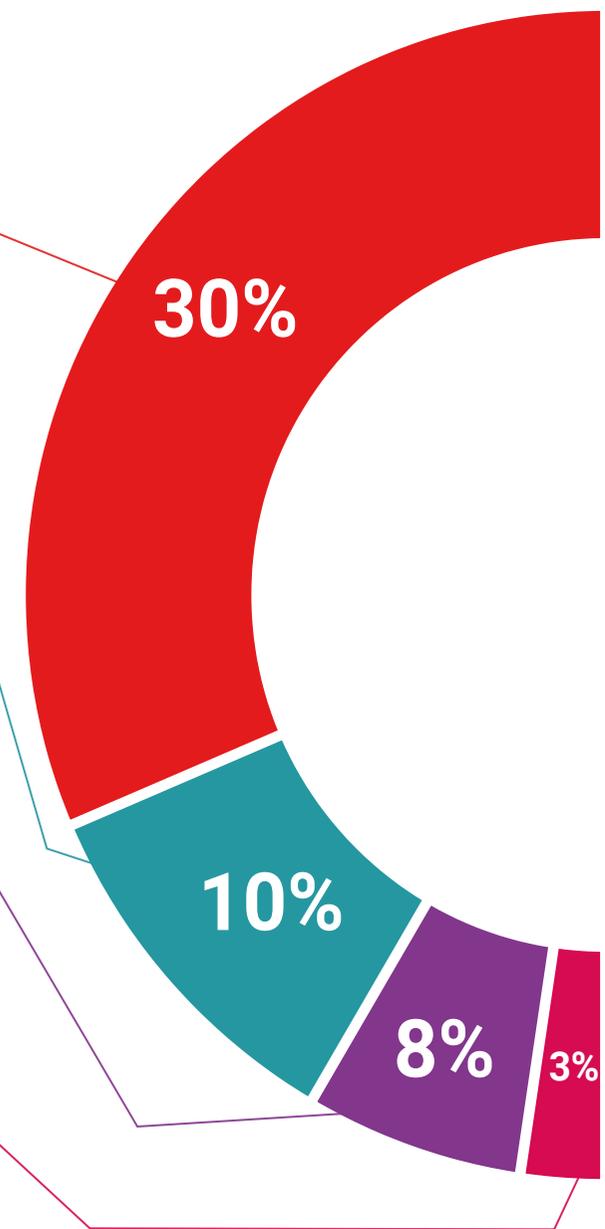
#### Práticas de aptidões e competências

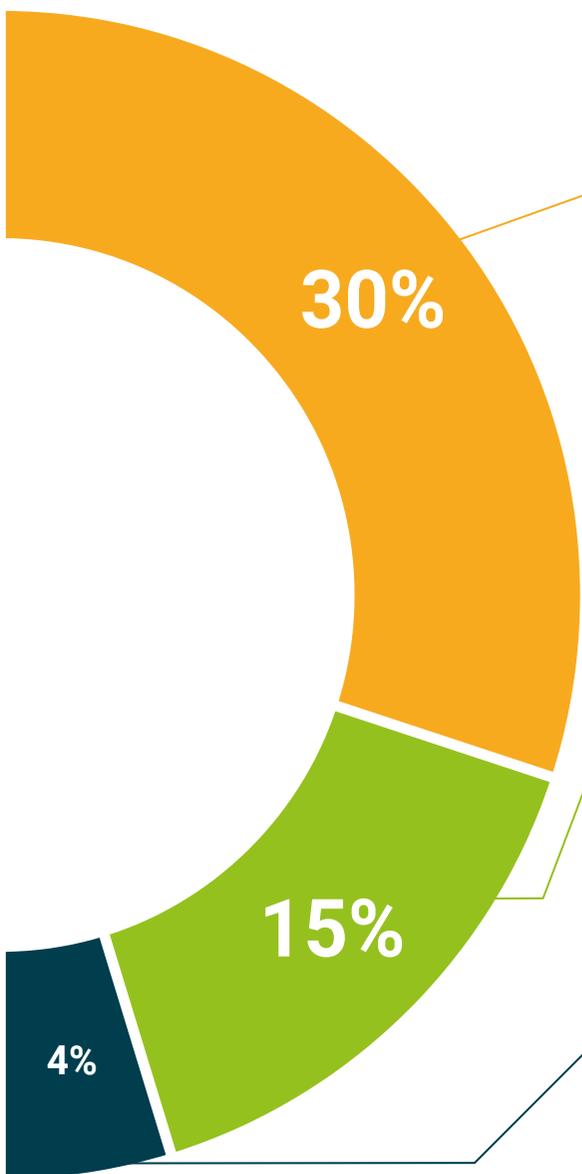
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# O perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Lançamento e Industrialização de Novos Produtos é um programa destinado a profissionais do sector informático e afins que pretendam atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de gerir o lançamento de novos produtos e progredir na sua carreira profissional. *Chief Information Officers*, gestores com responsabilidade pelas TIC, gestores de outras áreas com interesse na inovação e no desenvolvimento de projetos TIC, *Chief Technology Officers* e os gestores de sistemas são os principais perfis que acedem a este programa.



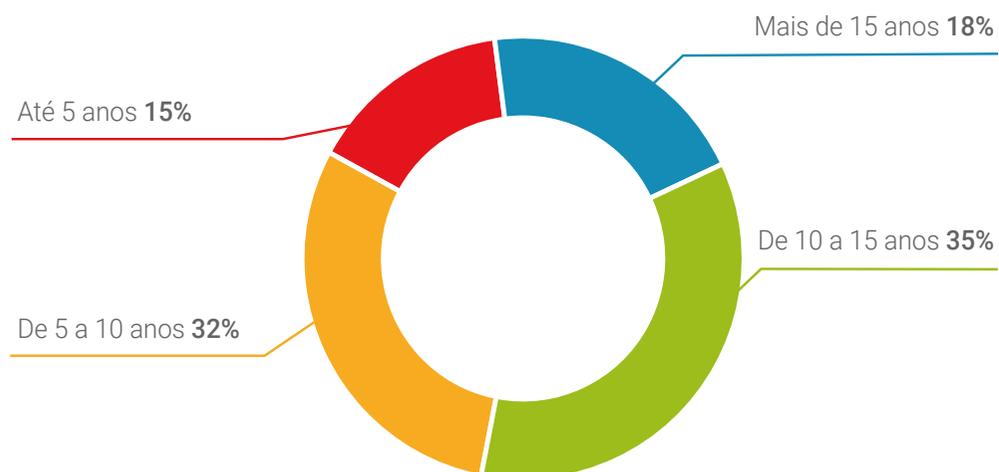
“

*Se tem experiência em TI e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este programa é para si”*

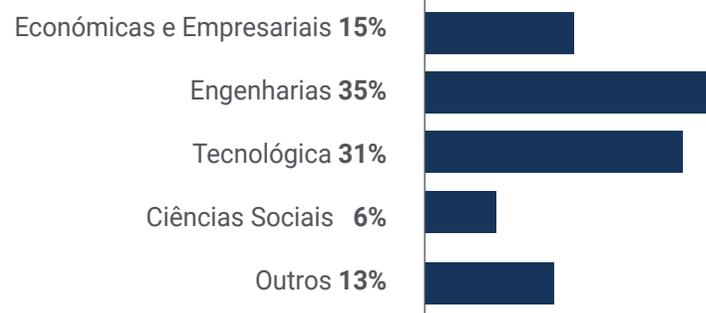
## Idade média

Entre **35** e **45** anos

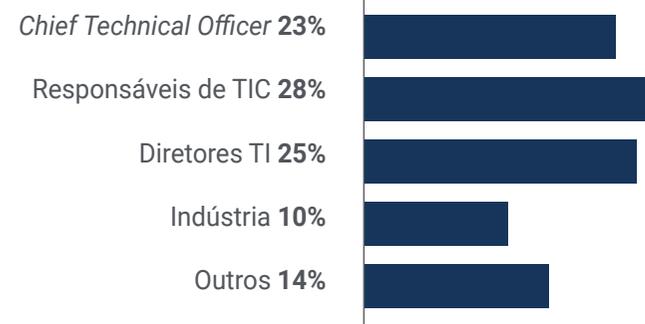
## Anos de experiência



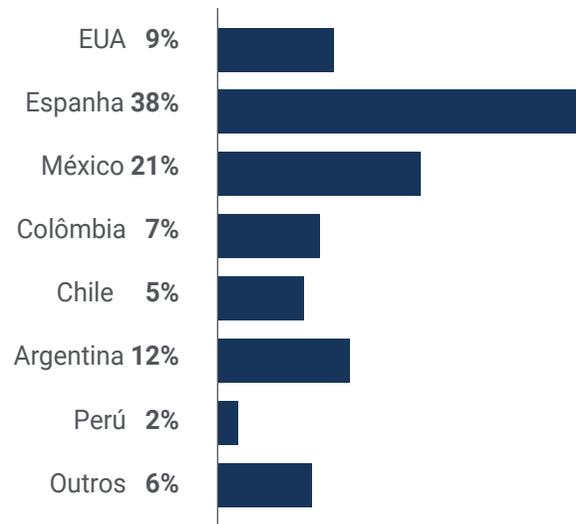
## Formação



## Perfil académico



## Distribuição geográfica



## Ramón Oviedo

Gestor de lançamento de novos produtos

*"Frequentar este programa deu-me uma grande vantagem competitiva na minha formação. De facto, após a sua conclusão, tive acesso a um processo de promoção interna na minha empresa, que ganhei, conseguindo uma promoção num curto espaço de tempo. Sem dúvida, foi a oportunidade necessária para dar o tão necessário impulso à minha carreira"*

08

# Direção do curso

O TECH procura garantir a máxima qualidade dos conteúdos programáticos, para o que reuniu uma equipa docente com impacto internacional. O programa inclui uma série de *Masterclasses* de alto nível que permitem aos estudantes aprender as chaves para a liderança em grandes empresas digitais. Este Curso de Especialização oferece uma perspetiva única sobre gestão de TI bem sucedida de um dos principais executivos da Amazon e da Microsoft.



“

*Continue o seu caminho para uma liderança mais eficaz, aprendendo sobre as chaves do sucesso da Amazon e da Microsoft no lançamento de novos produtos”*

## Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência em multinacionais líderes em tecnologia, Rick Gauthier desenvolveu-se de forma proeminente no domínio dos serviços na nuvem e da melhoria de processos de extremo a extremo. Foi reconhecido como um líder e gestor de equipas altamente eficiente, demonstrando um talento natural para assegurar um elevado nível de empenho entre os seus empregados.

Tem um dom inato para a estratégia e a inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando o seu sucesso com dados de qualidade. A sua carreira na Amazon permitiu-lhe gerir e integrar os serviços informáticos da empresa nos Estados Unidos. Na Microsoft liderou uma equipa de 104 pessoas, responsável pelo fornecimento de infraestruturas de TI a toda a empresa e pelo apoio aos departamentos de engenharia de produtos em toda a empresa.

Esta experiência permitiu-lhe destacar-se como um gestor de alto impacto com capacidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



## Dr. Rick Gauthier

---

- Gestor regional de TI na Amazon, Seattle, EUA
- Gestor de programas sénior na Amazon
- Vice-presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sénior de Serviços de Engenharia de Produtividade na Microsoft
- Licenciado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado técnico em *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Licenciado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

09

# Impacto para a sua carreira

Para alcançar o sucesso a nível profissional, é necessário um forte investimento de tempo, esforço e dedicação, mas também a nível financeiro. O resultado final deve ser a obtenção do posto de trabalho desejado e, para tal, a TECH disponibiliza aos estudantes todo o material e recursos académicos que, sem dúvida, serão de grande ajuda para o conseguir. Assim, a conclusão do programa será o primeiro passo para a tão desejada promoção.



“

*Se procura uma Promoções na sua Corridas, este programa ajudá-lo-á a consegui-la.*

## Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização em Lançamento e Industrialização de Novos Produtos da TECH Global University é um programa intensivo que prepara os alunos para enfrentar os desafios e decisões empresariais a nível tecnológico, tanto a nível nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Um programa que será fundamental para o crescimento pessoal e profissional dos alunos.

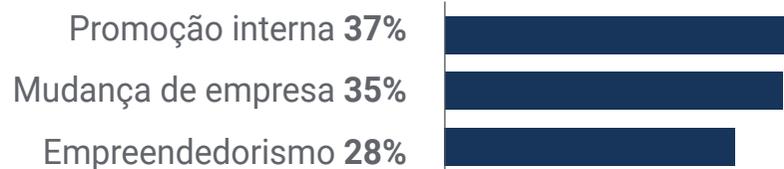
*Entre num mercado de trabalho mais competitivo onde a sua formação fará a diferença.*

*A conclusão deste programa conduzi-lo-á à excelência profissional.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Lançamento e Industrialização de Novos Produtos é um programa intensivo que visa melhorar os conhecimentos dos profissionais do sector empresarial, mas também proporcionar uma vantagem competitiva para as empresas em que trabalham. Desta forma, poderão aplicar todos os conhecimentos específicos que adquiriram durante estes meses de estudos.





“

*Na era digital, o profissional de TI trará para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem provocar mudanças essenciais na organização”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

# Certificação

O Curso de Especialização em Lançamento e Industrialização de Novos produtos garante, além conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este curso com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Lançamento e Industrialização de Novos Produtos** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido **pela TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Lançamento e Industrialização de Novos Produtos**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Créditos: **15 ECTS**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso de Especialização Lançamento e Industrialização de Novos Produtos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 15 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

Lançamento e Industrialização  
de Novos Produtos