

Curso de Especialização

Inovação em Indústrias Criativas





Curso de Especialização Inovação em Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Licenciados que tenham concluído anteriormente qualquer uma das qualificações no domínio da Gestão de Empresas, Marketing, Comunicação ou Design.

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-inovacao-industrias-criativas

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

Este Curso de Especialização abrangente da TECH visa dotar o profissional de conhecimentos precisos que lhe permitam inovar nas indústrias criativas. Para isso, será aprofundada a metodologia *Future Thinking*, que se baseia numa série de ferramentas que permitem prever as mudanças que ocorrerão no futuro numa área, empresa ou assunto, a fim de detetar as implicações e os desafios que podem ser abordados no presente. Conhecimentos que permitirão ao aluno entrar num mercado de trabalho altamente exigente em termos de profissionais com conhecimentos aprofundados na área. Tudo isto, em apenas 6 meses de especialização completa, eficaz e adaptada às necessidades do mundo real.



Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas, TECH Universidade Tecnológica



“

Aprenda a gerir de forma brilhante as empresas do setor criativo e torne-se um ativo importante no setor”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o Curso de Especialização da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da direção de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma especialização do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

A TECH concebeu este Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas com o objetivo fundamental de ajudar o aluno a adquirir as competências, ferramentas e conhecimentos que lhe permitirão trabalhar em empresas desta natureza, promovendo a geração e implementação de ideias inovadoras. Para o efeito, foi elaborado um plano de estudos completo que proporcionará uma visão de 360º de todas as singularidades da profissão, ministrado por um corpo docente de excelência.



“

Faça parte da mudança para a excelência, participando neste Curso de Especialização de elevado valor curricular”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas capacitará o aluno par:

01

Adquirir os conhecimentos úteis para a especialização dos estudantes, dotando-os de competências para o desenvolvimento e aplicação de ideias originais no seu trabalho pessoal e profissional

03

Saber resolver problemas em cenários inovadores e em contextos interdisciplinares no âmbito da gestão da criatividade

02

Compreender como a criatividade e a inovação se tornaram as forças motrizes da economia

04

Integrar os seus próprios conhecimentos com os dos outros, fazendo juízos e raciocínios informados com base nas informações disponíveis em cada caso



05

Saber como gerir o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre um determinado tema

07

Obter uma atualização progressiva e constante em ambientes de especialização autónomos



06

Adquirir conhecimentos específicos para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas

08

Possuir os instrumentos para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente

09

Adquirir as competências necessárias para desenvolver e evoluir o seu perfil profissional, tanto em ambientes empresariais como de empreendedorismo

10

Obter conhecimentos necessários para realizar uma gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas

11

Adquirir a capacidade de organizar e planear tarefas, tirando o máximo partido dos recursos disponíveis para as realizar em prazos específicos





12

Utilizar as novas tecnologias de informação e comunicação como instrumentos de formação e troca de experiências na área do estudo

13

Desenvolver competências de comunicação, tanto escritas como orais, bem como competências de apresentação profissional eficazes na prática quotidiana

14

Adquirir competências de estudo de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e cocriação

05

Estrutura e conteúdo

Com o objetivo de oferecer ao aluno o conteúdo mais completo e atualizado do mercado, os profissionais da TECH conceberam um conjunto completo de conteúdos que se concentram em fornecer ao estudante os conhecimentos mais recentes e eficazes sobre a inovação nas indústrias criativas. Todos eles, concebidos em formato multimídia e com uma abordagem teórico-prática que permite ao profissional capacitar-se a partir de ambientes simulados e situações que podem ocorrer na sua prática profissional.



“

Aprenda com os conteúdos mais recentes e garanta o seu lugar entre os melhores do setor”

Plano de estudos

Este plano de estudos foi concebido para proporcionar uma revisão aprofundada e eficaz de todos os aspetos fundamentais e necessários à gestão da inovação nas empresas do setor criativo. Para o efeito, foi concebido um conjunto de módulos teóricos com uma abordagem prática que visa conduzir os profissionais ao sucesso na sua profissão.

O Curso de Especialização abordará a metodologia *Future Thinking*, que procura um aumento da atividade empresarial através de alterações nos modelos de negócio, processos, organização, produtos ou comercialização para tornar a empresa mais eficiente e alcançar uma melhor posição no mercado.

Desta forma, e através deste Curso de Especialização, o aluno obtém o domínio de todos os temas necessários para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas.

O Curso de Especialização não se concentra apenas

na gestão artística, mas visa fornecer as ferramentas para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente.

Tudo isto, condensado num Curso de Especialização dividido em 3 módulos didáticos, lecionados ao longo de 6 meses, e que se pretende que seja um ponto de viragem na carreira profissional do aluno. Desta forma, e após a conclusão do Curso de Especialização, o aluno poderá começar a trabalhar em empresas da indústria criativa com uma maior taxa de sucesso.

Este Curso de Especialização tem uma duração de 6 meses e divide-se em 3 módulos:

Módulo 1	<i>Futures Thinking</i> : como transformar o hoje a partir do amanhã?
Módulo 2	Liderança e inovação nas indústrias criativas
Módulo 3	A transformação digital na indústria criativa



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Futures Thinking: como transformar o hoje a partir do amanhã?

1.1. Metodologia Futures Thinking

- 1.1.1. O Futures Thinking
- 1.1.2. Vantagens da utilização desta metodologia
- 1.1.3. O papel do "futurista" na empresa criativa

1.2. Sinais de mudança

- 1.2.1. Sinais de mudança
- 1.2.2. Identificação de sinais de mudança
- 1.2.3. Interpretação de sinais

1.3. Tipos de futuros

- 1.3.1. Viagem ao passado
- 1.3.2. Os quatro tipos de futuros
- 1.3.3. Aplicação da metodologia Futures Thinking no trabalho

1.4. Future forecasting

- 1.4.1. À procura de Drivers
- 1.4.2. Como criar uma previsão do futuro?
- 1.4.3. Como escrever um cenário futuro?

1.5. Técnicas de estimulação mental

- 1.5.1. Passado, futuro e empatia
- 1.5.2. Factos vs. experiência
- 1.5.3. Rotas alternativas

1.6. Previsão colaborativa

- 1.6.1. O futuro como um jogo
- 1.6.2. Future Wheel
- 1.6.3. O futuro a partir de diferentes abordagens

1.7. Vitórias épicas

- 1.7.1. Da descoberta à proposta de inovação
- 1.7.2. A vitória épica
- 1.7.3. A equidade no jogo do futuro

1.8. Futuros preferidos

- 1.8.1. O futuro preferido
- 1.8.2. Técnicas
- 1.8.3. Trabalhar de trás para a frente a partir do futuro

1.9. Da previsão à ação

- 1.9.1. Imagens do futuro
- 1.9.2. Artefactos do futuro
- 1.9.3. Roteiro

1.10. ODS: Uma visão global e multidisciplinar do futuro

- 1.10.1. O desenvolvimento sustentável como objetivo global
- 1.10.2. Gestão humana na natureza

1.10.3. Sustentabilidade social

Módulo 2. Liderança e inovação nas indústrias criativas

2.1. Criatividade aplicada à indústria

- 2.1.1. Expressão criativa
- 2.1.2. Recursos criativos
- 2.1.3. Técnicas criativas

2.2. A nova cultura de inovação

- 2.2.1. O contexto da inovação
- 2.2.2. Porque é que a inovação falha?
- 2.2.3. Teorias académicas

2.3. Dimensões e alavancas da inovação

- 2.3.1. Os planos ou dimensões da inovação
- 2.3.2. Atitudes para a inovação
- 2.3.3. Intraempreendedorismo e tecnologia

2.4. Constrangimentos e barreiras à inovação na indústria criativa

- 2.4.1. Restrições pessoais e de grupo
- 2.4.2. Restrições sociais e organizações
- 2.4.3. Restrições industriais e tecnológicas

2.5. Inovação fechada e inovação aberta

- 2.5.1. Da Inovação fechada à inovação aberta
- 2.5.2. Práticas para implementar a inovação aberta
- 2.5.3. Experiências de inovação aberta nas empresas

IICC

- 2.6.1. Tendências comerciais na economia criativa
- 2.6.2. Casos de Estudo
- 2.6.3. Revolução setorial

- 2.7.1. Impulsionar a adoção
- 2.7.2. Liderar o processo
- 2.7.3. Portfolio maps

- 2.8.2. Financiamento dinâmico
- 2.8.3. Respondendo aos desafios

2.6. Modelos de negócio inovadores nas

2.7. Liderar e gerir uma estratégia de inovação

2.8. Financiamento da inovação

- 2.8.1. CFO: investidor de capital de risco

2.9. Hibridização: inovar na economia criativa

- 2.9.1. Interseção de setores
- 2.9.2. Gerar soluções disruptivas
- 2.9.3. O efeito medici

- 2.10.1. Geração de ambientes inovadores
- 2.10.2. A criatividade como forma de vida
- 2.10.3. Ecossistemas

2.10. Novos ecossistemas criativos e inovadores

Módulo 3. A transformação digital na indústria criativa**3.1. Digital future da indústria criativa**

- 3.1.1. Transformação digital
- 3.1.2. A situação do setor e a sua comparação
- 3.1.3. Desafios futuros

3.2. Quarta revolução industrial

- 3.2.1. A revolução industrial
- 3.2.2. Aplicação
- 3.2.3. Impactos

3.3. Viabilizadores digitais para o crescimento

- 3.3.1. Eficácia operacional, aceleração e melhoria
- 3.3.2. Transformação digital contínua
- 3.3.3. Soluções e serviços para as indústrias criativas

3.4. Aplicação de Big Data na empresa

- 3.4.1. Valor dos dados
- 3.4.2. Os dados na tomada de decisões
- 3.4.3. *Data driven company*

3.5. Tecnologia cognitiva

- 3.5.1. IA e *Digital Interaction*
- 3.5.2. IoT e robótica
- 3.5.3. Outras práticas digitais

blockchain

- 3.6.1. *Blockchain*
- 3.6.2. Valor para o setor das IICC
- 3.6.3. Versatilidade das transações

transmídia

- 3.7.1. Impacto no setor
- 3.7.2. Análise do desafio
- 3.7.3. Evolução

empreendedorismo

- 3.8.1. O papel da inovação e do capital de risco
- 3.8.2. O ecossistema *start-up* e os agentes que o compõem
- 3.8.3. Como maximizar a relação entre o agente criativo e as *start-up*?

3.6. Usos e aplicações da tecnologia**3.7. Omnicanal e desenvolvimento****3.8. Ecossistemas de****3.9. Novos modelos de negócio disruptivos**

- 3.9.1. Baseado na comercialização (plataformas e marketplaces)
- 3.9.2. Baseado na prestação de serviços (modelos *freemium*, *premium* ou subscrição)
- 3.9.3. Baseado nas comunidades (a partir de *crowdfunding*, redes sociais ou *blogs*)

3.10. Metodologias para promover a cultura da inovação na indústria criativa

- 3.10.1. Estratégia de Inovação do Oceano Azul
- 3.10.2. Estratégia de inovação *lean star-up*
- 3.10.3. Estratégias de inovação *agile*



Aprofunde-se numa área de conhecimento muito interessante e torne-se um profissional de prestígio"

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"



A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



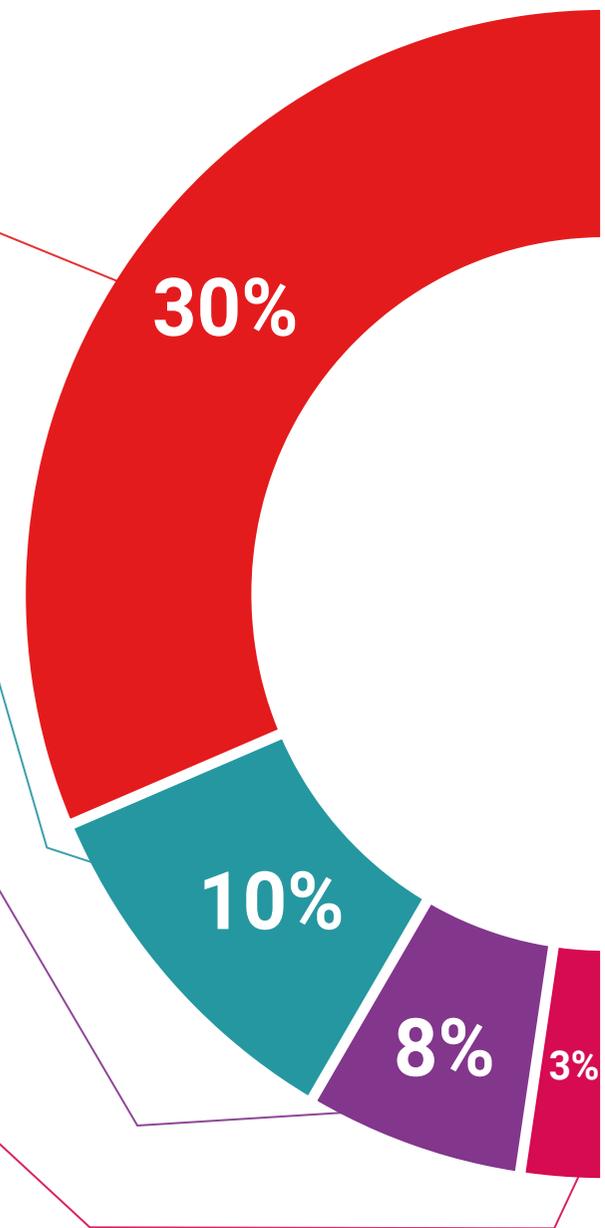
Práticas de aptidões e competências

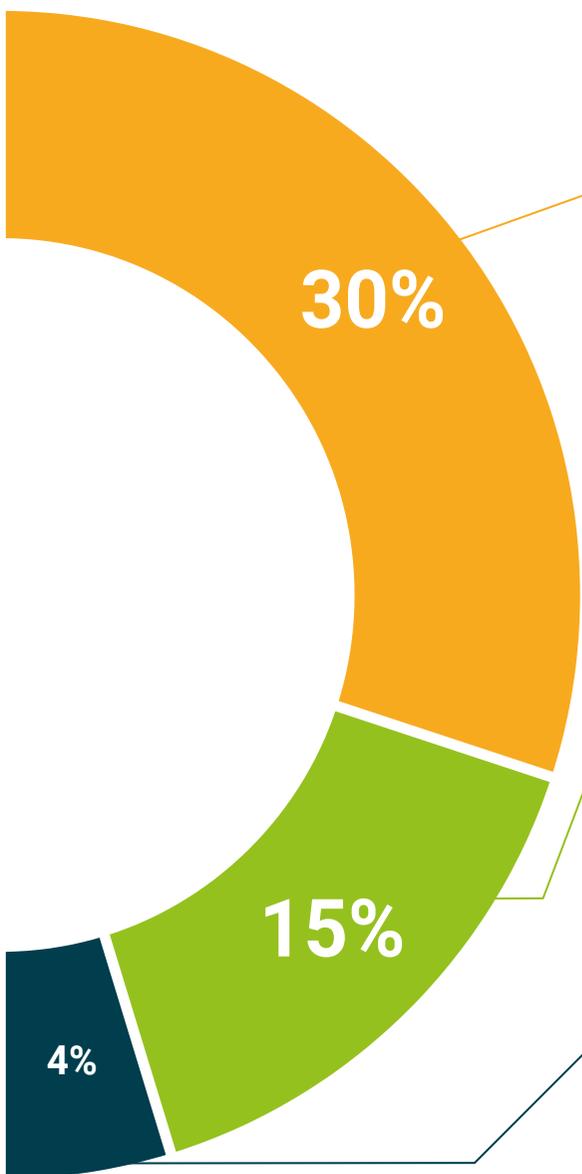
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização destina-se a profissionais que pretendam desenvolver-se profissionalmente na gestão e direção de empresas criativas, aplicando as estratégias inovadoras que são fundamentais para o crescimento eficaz e eficiente das empresas. Estudantes que compreendem a importância de continuar os estudos superiores ao longo da sua vida ativa para conseguir a tão desejada promoção ou melhoria profissional.





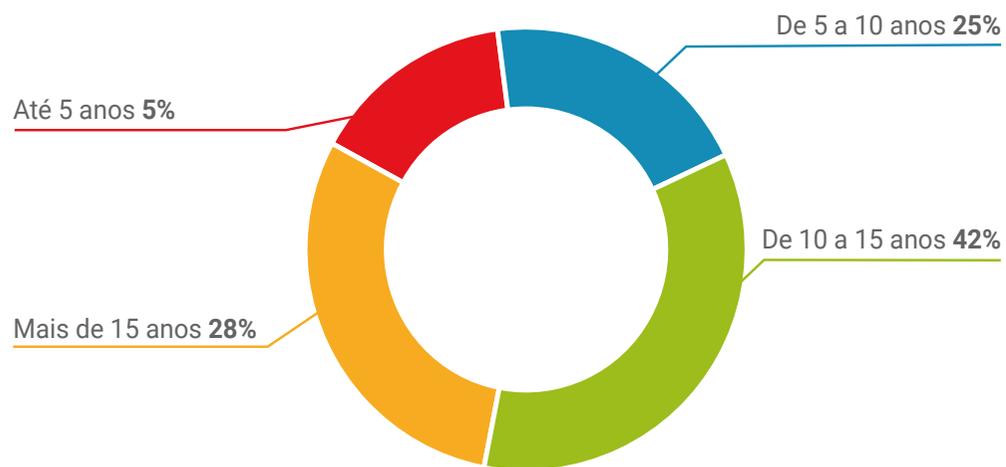
“

*A TECH quer estudantes como você,
que dão o seu melhor para atingir os
seus objetivos profissionais”*

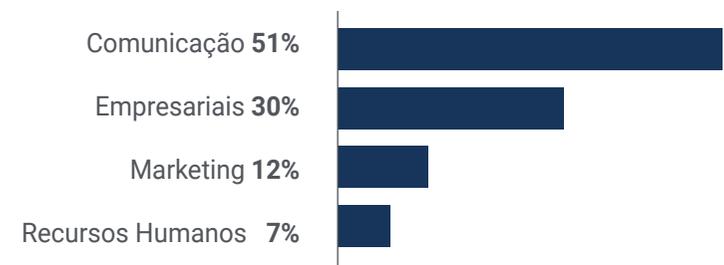
Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



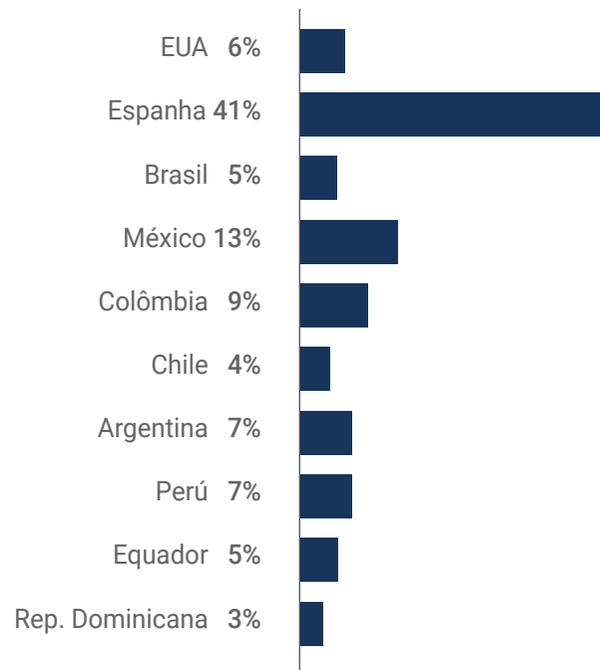
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Ariadna González Suárez

CEO de uma empresa têxtil

"Estudar na TECH significou um antes e um depois para a minha carreira profissional. Depois de 6 anos na mesma empresa, após a conclusão deste Curso de Especialização senti que as minhas competências aumentaram exponencialmente, e até fui promovida. Voltaria a escolher esta Universidade para atualizar os meus conhecimentos no futuro"

08

Direção do curso

O corpo docente deste Curso de Especialização é composto por um grupo de profissionais no ativo e de grande prestígio internacional. Além disso, esta equipa foi encarregada de conceber e gerar todo o material didático com o qual aprenderão os alunos que optarem por este Curso de Especialização. Desta forma, os alunos têm a garantia de estudar sob a orientação dos melhores profissionais do setor e de receber os melhores conteúdos em formato multimédia.



“

Dispomos de uma equipa docente com vasta experiência que o ajudarão a especializar-se neste setor”

Direção



Doutora Marga Velar

- ♦ Corporate Marketing Manager, SGN Group em Nova Iorque
- ♦ Direção no Forefashion Lab
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com certificado em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense
- ♦ Doutoramento em Comunicação, Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda, ISEM Fashion Business School
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Fashion Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra

Professores

Dra. Cristina Arroyo Villoria

- ♦ Parceira e Diretora de Projetos e Empreendedorismo, Fábrica de Indústrias Criativas
- ♦ Planeamento Estratégico, Desenvolvimento Empresarial e Estratégia de Comunicação e Comercialização
- ♦ Licenciatura em Ciências do Trabalho, Universidade de Valladolid
- ♦ Mestrado em Gestão e Gestão de Recursos Humanos pela Escola de Negócios de San Pablo CEU
- ♦ Mestrado em Tecnologia Educativa, Bureau Veritas Business School

Research
- Marketing
- Customer

INNOVATION

IDEAS
ACTION PLAN

Tel. 1011 3
* send Email

how to do?
Business Plan



09

Impacto para a sua carreira

A TECH está plenamente consciente de que a realização de um Curso de Especialização desta envergadura constitui um importante investimento financeiro, profissional e, naturalmente, pessoal. Por conseguinte, o objetivo final do estudante ao empreender este grande esforço deve ser o seu crescimento profissional. Só assim, ao alcançar a tão desejada posição de diretor de empresas criativas, terá atingido os seus objetivos.



“

A TECH tem como objetivo ajudá-lo a desenvolver a sua carreira profissional. Está pronto para o conseguir?”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas da TECH é uma especialização intensa que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da gestão de ideias, projetos e trabalhos. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do aluno, desenvolvendo a sua criatividade e ajudando-o a ser capaz de fomentar a dos outros. Desta forma, a TECH motiva o profissional a caminhar em direção ao sucesso.

Um Curso de Especialização de primeira categoria para o estudante alcançar o sucesso profissional.

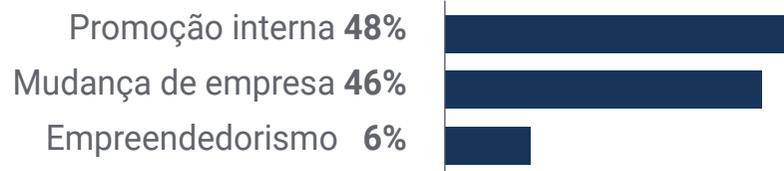
Obtenha as melhorias salariais que merece, fazendo este Curso de Especialização completo com a TECH.

Num mundo profissional competitivo, a especialização é o melhor trunfo do profissional para fazer sobressair o seu perfil.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas trará benefícios significativos para os estudantes, melhorando as suas qualificações e, conseqüentemente, a sua empregabilidade num mercado de trabalho altamente competitivo. Mas também proporcionará uma vantagem competitiva para as empresas em que trabalham, uma vez que poderão aplicar tudo o que aprenderam no seu trabalho quotidiano.





“

Numa altura em que as mudanças sociais e tecnológicas são contínuas, saber gerir corretamente a criatividade torna-se um elemento-chave para fazer com que uma organização se destaque”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno, receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, e cumprirá os requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

ECTS: **18**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Inovação em Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Inovação em Indústrias Criativas