

Curso de Especialização

Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores





Curso de Especialização Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Qualificação: 15 ECTS
- » Horário: ao ritmo que preferires
- » Exames: online
- » Indicado para: Pessoas com formação superior e profissionais com experiência comprovada nas áreas comercial, vendas, marketing e similares

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-gestao-projetos-qualidade-compradores

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso curso?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto na sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

Os consumidores estão cada vez mais bem informados, pelo que a melhor forma de os alcançar e fidelizar é através da qualidade. Um critério que deve ser aplicado em todas as fases da produção para se obter um resultado final ideal. O objetivo deste curso é oferecer aos gestores um recurso académico completo através do qual possam aprender a gerir com sucesso os diferentes processos de produção, aplicando técnicas de *gestão* e liderança, mas, acima de tudo, obtendo um conhecimento profundo do mercado que lhes permita orientar as suas estratégias de forma adequada. Um curso de topo que marcará um antes e um depois na qualificação dos alunos e que lhes dará as chaves para acederem a posições de maior responsabilidade e remuneração.



Curso de Especialização em Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores.
TECH Universidade Tecnológica

“

A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais em linha com as novas tendências e que se destaca por ser tecnologicamente conhecedor, ouvir ativamente os seus trabalhadores e fazer uma autocrítica do seu trabalho"

02

Porquê estudar na TECH?

Com a globalização já bem estabelecida e uma era digital que facilita constantemente as trocas internacionais, é mais do que necessário que os gestores atuais e futuros tenham conhecimentos estratégicos de Global Sourcing. Para este efeito, a TECH Universidade Tecnológica desenvolveu um curso completo com todos os pontos mais relevantes da administração e logística internacional, bem como a própria gestão económica relevante. Com tudo isto, o aluno reforça a sua candidatura a melhores empregos, aumentando as suas hipóteses de sucesso em qualquer indústria que tenha uma perspetiva de negócios internacional.



“

Complete esta especialização em Global Sourcing e adquira as competências que farão de si um gestor de sucesso na sua área profissional"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Porquê o nosso curso?

Concluir o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O aluno aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

O principal objetivo deste curso é fornecer aos profissionais de negócios as ferramentas necessárias para poderem gerir corretamente todos os projetos da sua empresa. Desta forma, terão as competências necessárias para desenvolverem estratégias competitivas e de elevada qualidade, atraindo para a compra um público cada vez mais exigente. Sem dúvida, um desafio que será alcançado com empenho e com os critérios de qualidade que esta instituição exige em cada um dos seus cursos.



“

Desenvolver estratégias competitivas para a sua empresa que tenham um impacto socioecológico reduzido”

A TECH assume como seus os objetivos dos seus alunos.

Trabalham em conjunto para os alcançarem.

O Curso de Especialização em Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores capacitará o aluno para:

01

Definir as últimas tendências e desenvolvimentos em gestão empresarial

04

Desenvolver estratégias para liderar a estratégia de compras em tempos de mudança

02

Desenvolver, liderar e executar estratégias de compra mais eficazes e focadas nas necessidades da empresa que ofereçam propostas de valor personalizadas

05

Desenvolver as competências essenciais para gerir estrategicamente a atividade comercial da empresa

03

Desenvolver estratégias para tomar decisões num ambiente complexo e instável, avaliando o seu impacto na empresa

06

Selecionar os canais e meios de compra mais adequados de acordo com o posicionamento da empresa



07

Desenvolver a capacidade de detetar, analisar e resolver problemas

05

Estrutura e conteúdo

Os gestores de projetos devem ter um conhecimento profundo de todas as fases do projeto para garantir que este é realizado com o máximo rigor e qualidade. Desta forma, o resultado final será o planeado. Para atingir este objetivo, foi concebido um programa curricular que abrange, ao longo de 4 módulos, os conceitos mais relevantes nesta área, proporcionando ao aluno um estudo aprofundado sobre *gestão*, impacto socioecológico e qualidade dos projetos.



“

O que estuda é muito importante. As aptidões e competências que adquire são fundamentais. Não encontrará um programa de estudos mais completo do que este, acredite em nós"

Plano de estudos

O Curso de Especialização intensivo em Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores da TECH Universidade Tecnológica prepara os alunos para enfrentarem desafios e decisões empresariais nesta área de ação. Desta forma, os alunos aprenderão a afinar e a controlar todas as fases da criação de um projeto para evitarem qualquer possível limitação ou redução da qualidade.

Ao longo de 375 horas de estudo, o aluno terá a oportunidade de analisar uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual, conseguindo uma aprendizagem aprofundada que será útil para o seu crescimento profissional. Esta parte prática é perfeitamente complementada pelo ensino teórico, que permite ao aluno seguir um percurso académico de topo.

Este Curso de Especialização aborda em profundidade as técnicas e segredos da gestão de projetos, dotando os alunos com as competências de gestão e liderança que lhes permitirão liderar equipas numa perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano académico destinado a melhorar as suas aptidões e competências, dotando-os de ferramentas teóricas e práticas que poderão aplicar no seu trabalho quotidiano, conseguindo não apenas uma evolução pessoal, mas também nas empresas em que se desenvolvem profissionalmente.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 4 módulos:

Módulo 1

Gestão e liderança

Módulo 2

Gestão de projetos e qualidade para compradores

Módulo 3

Pesquisas de mercado

Módulo 4

Impacto socioecológico



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de frequentar este Curso de Especialização em Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores de forma completamente online. Durante os 6 meses da especialização, o aluno poderá aceder a todo o seu conteúdo em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Management e liderança

1.1. General Management

- 1.1.1. Integração de estratégias funcionais nas estratégias de negócio globais
- 1.1.2. Política e processos de gestão
- 1.1.3. *Sociedade e Empresa*

1.2. Direção estratégica

- 1.2.1. Estabelecer a posição estratégica: missão, visão e valores
- 1.2.2. Desenvolvimento de novos negócios
- 1.2.3. Crescimento e consolidação da empresa

1.3. Estratégia competitiva

- 1.3.1. Análise do mercado
- 1.3.2. Vantagem competitiva sustentável
- 1.3.3. Retorno do investimento

1.4. Estratégia empresarial

- 1.4.1. *Driving Corporate Strategy*
- 1.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.4.3. *Framing Corporate Strategy*

1.5. Planeamento e estratégia

- 1.5.1. Relevância da direção estratégica no processo de controlo de gestão
- 1.5.2. Análise do ambiente e da organização
- 1.5.3. *Gestão Lean*

1.6. Gestão de talentos

- 1.6.1. Gestão do capital humano
- 1.6.2. Ambiente, estratégia e métrica
- 1.6.3. Inovação na gestão de pessoas

1.7. Desenvolvimento de gestão e liderança

- 1.7.1. Liderança e estilos de liderança
- 1.7.2. Motivação
- 1.7.3. Inteligência emocional
- 1.7.4. Capacidades e competências do líder 2.0
- 1.7.5. Reuniões eficazes

1.8. Gestão da mudança

- 1.8.1. Análise do desempenho
- 1.8.2. Liderar a mudança. Resistência à mudança
- 1.8.3. Gestão de processos de mudança
- 1.8.4. Gestão de equipas multiculturais

1.9. Negociação

- 1.9.1. Negociação intercultural
- 1.9.2. Abordagens à negociação
- 1.9.3. Técnicas de negociação efetivas
- 1.9.4. A reestruturação

Módulo 2. Gestão de projetos e qualidade para compradores

2.1. Gestão Lean

- 2.1.1. Princípios básicos de *Lean Management*
- 2.1.2. Grupos de melhoria e de resolução de problemas
- 2.1.3. Novas formas de gestão de manutenção e da qualidade

2.2. Ferramentas Lean para a gestão de projetos

- 2.2.1. Ferramentas de melhoria da qualidade
- 2.2.2. Ferramentas de melhoria da custos
- 2.2.3. Ferramentas de melhoria de prazos
- 2.2.4. Ferramentas de melhoria do envolvimento do pessoal

2.3. Aplicação prática da gestão Lean: princípios e regras básicas

- 2.3.1. Identificação de desperdícios em Compras e *Procurement*
- 2.3.2. Aplicação prática das 4 regras *Lean*
- 2.3.3. Definição única de subprocessos pelo SIPOC

2.4. Lean Six Sigma em processos de compras

- 2.4.1. Maximização do valor através da abordagem de melhoria do DMAIC
- 2.4.2. Diagnóstico da capacidade do processo e do potencial de melhoria
- 2.4.3. Utilização de métricas de processo e de resultados no *Procurement*

2.5. Gestão da qualidade em projetos

- 2.5.1. Planeamento de projetos com base em requisitos e especificações
- 2.5.2. Requisitos do cliente e avaliação competitiva
- 2.5.3. Objetivos, relações e correlações
- 2.5.4. Análise modal de falhas e efeitos

2.6. Gestão de qualidade total e gestão avançada de projetos

- 2.6.1. *Gestão da Qualidade Total*
- 2.6.2. *Six Sigma* como sistema global de gestão empresarial
- 2.6.3. Modelo EFQM

2.7. Mapa da cadeia de valor nos processos de compras

- 2.7.1. Identificação de objetivos concretos de melhoria
- 2.7.2. Ajuste e equilíbrio dos processos para reduzir o tempo que não tem valor e otimizar os recursos

Módulo 3. Pesquisas de mercado**3.1. Novo ambiente competitivo**

- 3.1.1. Inovação tecnológica e impacto económico
- 3.1.2. Sociedade do conhecimento
- 3.1.3. O novo perfil de consumidor

3.2. Métodos e técnicas de investigação quantitativa

- 3.2.1. Variáveis e escalas de medição
- 3.2.2. Fontes de informação
- 3.2.3. Técnicas de amostragem
- 3.2.4. Tratamento e análise de dados

3.3. Métodos e técnicas de investigação qualitativa

- 3.3.1. Técnicas diretas *Focus Group*
- 3.3.2. Técnicas antropológicas
- 3.3.3. Técnicas indiretas
- 3.3.4. *Two Face Mirror* e método Delphi

3.4. Segmentação de mercados

- 3.4.1. Tipologias de mercado
- 3.4.2. Conceito e análise da procura
- 3.4.3. Segmentação e critérios
- 3.4.4. Definição do público-alvo

3.5. Tipos de comportamento de compra

- 3.5.1. Comportamento complexo
- 3.5.2. Comportamento redutor da dissonância
- 3.5.3. Comportamento de procura variado
- 3.5.4. Comportamento habitual de compra

3.6. Sistemas de informação de Marketing

- 3.6.1. Abordagens conceptuais do sistema de informação de marketing
- 3.6.2. *Armazém de Dados e Datamining*
- 3.6.3. Sistemas de informação geográfica

3.7. Gestão de projetos de investigação

- 3.7.1. Ferramentas de análise de Informação
- 3.7.2. Desenvolvimento do plano de gestão das expectativas
- 3.7.3. Avaliação da viabilidade do projeto

3.8. *Marketing Intelligence*

- 3.8.1. *Big Data*
- 3.8.2. Experiência do utilizador
- 3.8.3. Aplicação de técnicas

Módulo 4. Impacto socioecológico**4.1. Responsabilidade social das empresas**

- 4.1.1. Visão estratégica da Responsabilidade Social das Empresas
- 4.1.2. Sistemas e modelos para a implementação da RSE
- 4.1.3. Organização da RSE
- 4.1.4. Papéis e responsabilidades

4.2. SCM e Responsabilidade das Empresas

- 4.2.1. Criação de valor numa economia de intangíveis.
- 4.2.2. RSE: compromisso empresarial
- 4.2.3. Impacto social, ambiental e económico.

4.3. Financiamento e investimento responsáveis

- 4.3.1. Transparência da informação
- 4.3.2. Financiamento e investimento responsáveis
- 4.3.3. Economia social, cooperativismo e responsabilidade social das empresas

4.4. Empresas e meio ambiente

- 4.4.1. Desenvolvimento sustentável
- 4.4.2. Desenvolvimentos legislativos em matéria de responsabilidade ambiental
- 4.4.3. Resposta das empresas às questões ambientais
- 4.4.4. Resíduos e emissões

4.5. Sistemas e ferramentas de gestão responsável

- 4.5.1. Sistemas de gestão da responsabilidade social
- 4.5.2. Sistemas de gestão da qualidade, ambiente, saúde e segurança no trabalho
- 4.5.3. Auditorias

4.6. Ética empresarial

- 4.6.1. Conduta ética empresarial
- 4.6.2. Códigos de ética e deontologia
- 4.6.3. Fraudes e conflitos de interesse

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Metodologia Relearning

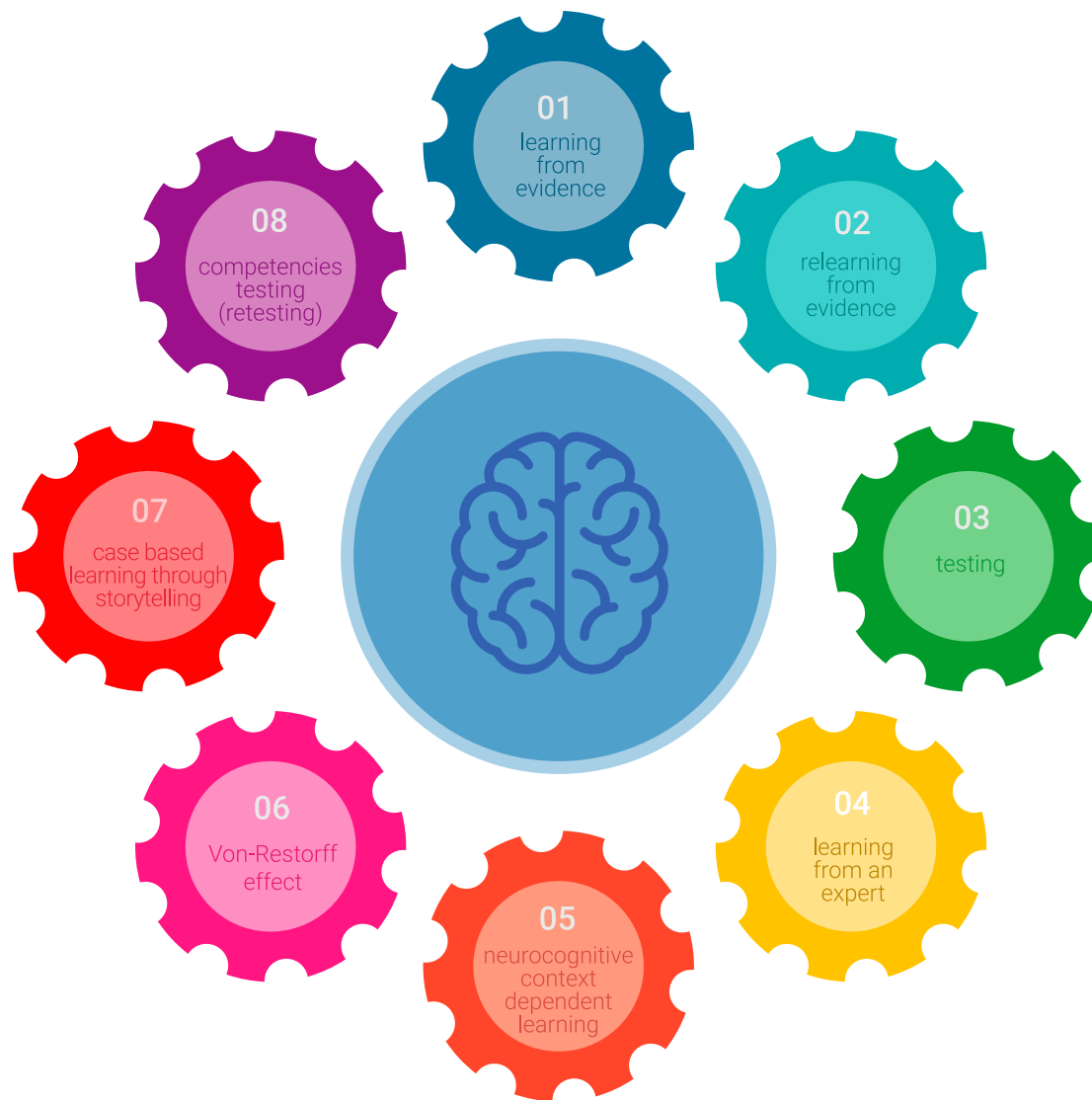
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



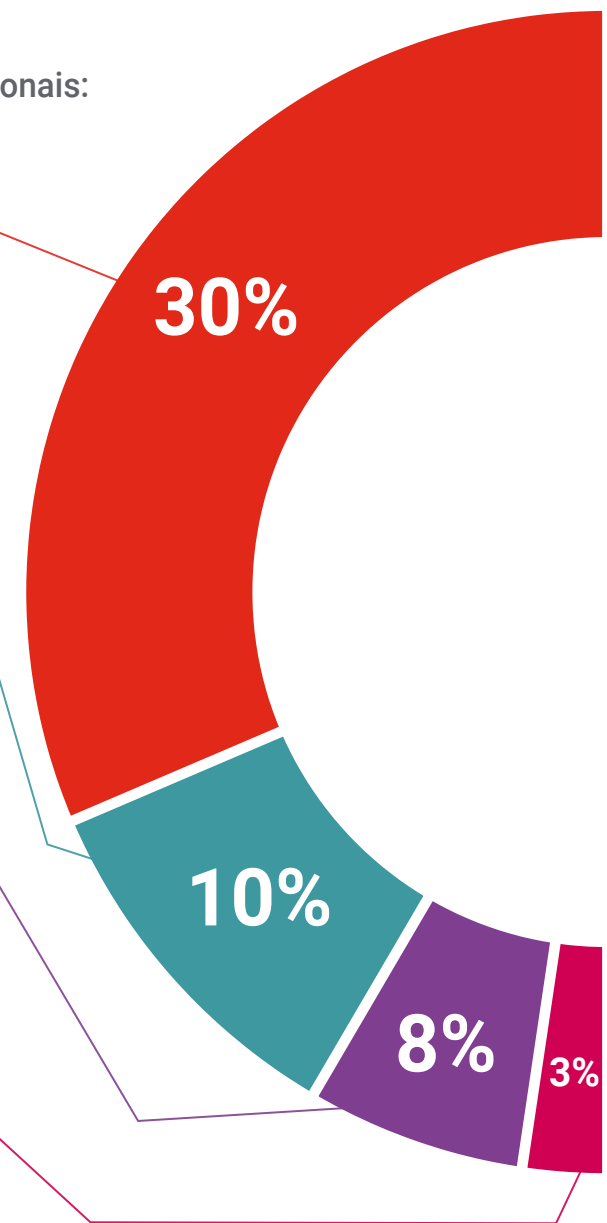
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores destina-se a gestores de empresas que procurem uma oportunidade única para melhorarem as suas competências nesta área sem negligenciarem o resto das suas obrigações profissionais. O perfil académico dos participantes reflete o elevado nível da especialização, dado que esta é escolhida por quem tem experiência anterior mas deseja atualizar os seus conhecimentos no setor.





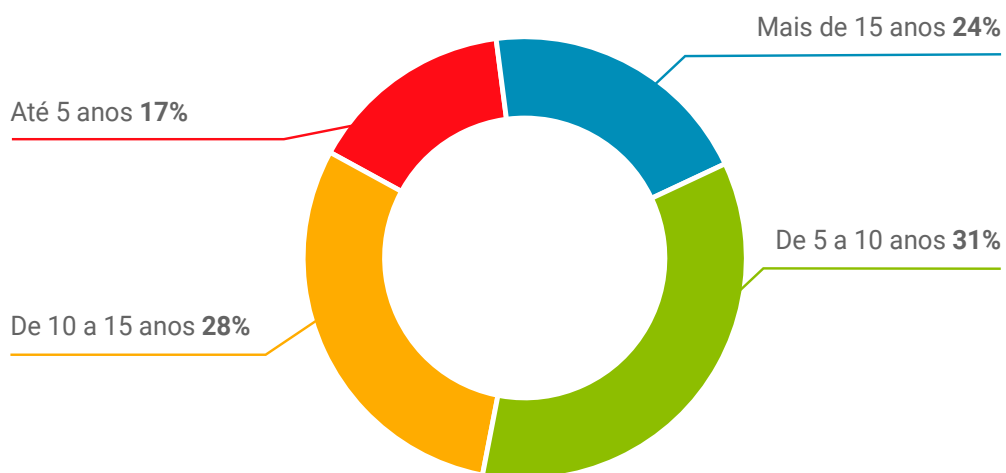
“

Se procura especializar-se para alcançar uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este é o programa para si”

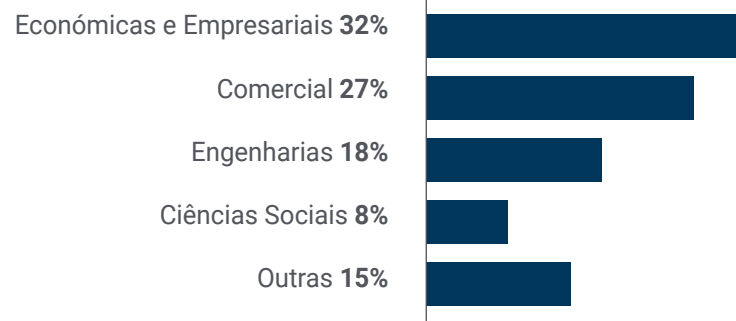
Idade média

Entre **35** e **45** anos

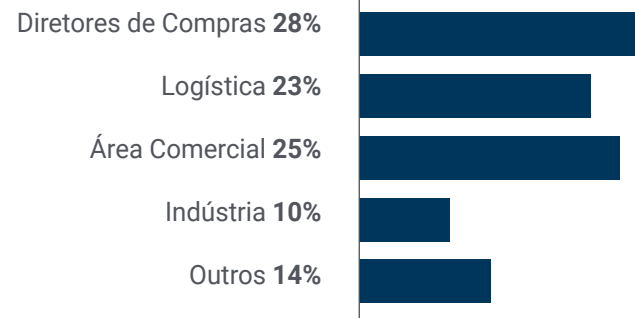
Anos de experiência



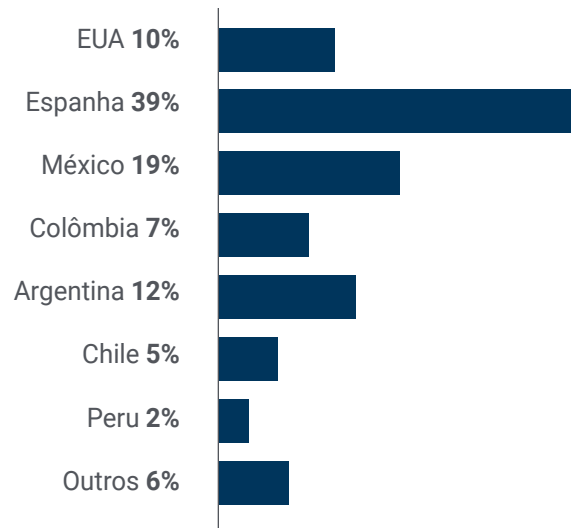
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Jaime Arqueta

Gestor de Compras

"Desde que concluí o Curso de Especialização em Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores, apercebi-me de como progredi na minha profissão. Atualmente, sou gestor de compras numa multinacional e todos os dias posso aplicar o que aprendi em diferentes facetas da minha profissão. Destaco o nível dos professores, bem como a sua dedicação a este curso, sempre prontos a ajudar os alunos com qualquer problema. Sem dúvida que continuaria a fazer formação com eles porque oferecem qualificações de elevada qualidade"

08

Direção do curso

Na nossa universidade temos profissionais especializados em cada área do conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para as nossas capacitações. Uma equipa multidisciplinar de reconhecido prestígio que se reuniu para lhe oferecer todo o seu conhecimento neste campo.



“

A equipa docente do Curso de Especialização em Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores ajudá-lo-á a alcançar o sucesso na sua profissão"

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gestão de dados e líder de uma equipa altamente qualificada. De facto, Arens ocupa o cargo de diretor global de compras na divisão de Infraestruturas Técnicas e Centros de Dados da Google, onde passou a maior parte da sua carreira. Com sede em Mountain View, na Califórnia, forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante tecnológica, como a integridade dos dados principais, as atualizações dos dados dos fornecedores e a priorização dos mesmos.

Liderou o planeamento e a avaliação da cadeia de abastecimento de centros de dados e a avaliação de riscos do fornecedor, levando a melhorias nos processos e na gestão de fluxos de trabalho que resultaram em poupanças significativas.

Com mais de uma década de trabalho no fornecimento de soluções digitais e liderança para empresas de diversos setores, tem uma vasta experiência em todos os aspetos do fornecimento de soluções estratégicas, incluindo marketing, análise de meios, medição e atribuição. De facto, recebeu vários prémios pelo seu trabalho, incluindo o BIM Leadership Award, o Search Leadership Award, o Export Leads Program Award e o EMEA Top Sales Model Award.

Arens foi também Diretor de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesta função, criou uma equipa de 4 a 14 membros em três anos e levou a equipa de vendas a alcançar resultados e a colaborar bem entre si e com equipas multifuncionais. Foi também Analista de Indústria Sénior, em Hamburgo, na Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes utilizando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e elaborou relatórios aprofundados para demonstrar o seu domínio da matéria, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconómicos e políticos/regulamentares que afetam a adoção e difusão de tecnologias.



Manuel D. Arens

- Diretor global de aquisições - Google, Califórnia, EUA
- Responsável principal pela análise e tecnologia B2B na Google, EUA
- Diretor de vendas na Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior na Google, Alemanha
- Gestor de contas na Google, Irlanda
- Accounts Payable em Eaton, Reino Unido
- Gestor da cadeia de abastecimento na Airbus, Alemanha

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Salvador D. Larrosa Guirao

- ♦ Especialista em Finanças
- ♦ Especialista em Pesquisas de Mercado, Finanças e Análise de Riscos.
- ♦ Professor Universitário

Professores

Sra. Silvia Gomis Noriega

- ♦ Especialista em Inovação
- ♦ Coordenadora de I&D&I
- ♦ Especialista em Transformação tecnológica
- ♦ Docente



09

Impacto na sua carreira

Conseguir uma mudança radical na sua profissão é o objetivo daqueles que não gostam do seu trabalho ou não têm as condições económicas desejadas. Mas, para o conseguirem, é necessária uma preparação adicional. Cursos como este oferecem aos estudantes a possibilidade de melhorarem as suas qualificações e enriquecerem os seus currículos. Sem dúvida, a conclusão deste curso é o passo necessário para a evolução profissional.





“

A TECH coloca todos os seus recursos à sua disposição para o ajudar a alcançar a evolução profissional que deseja”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente progresso profissional.

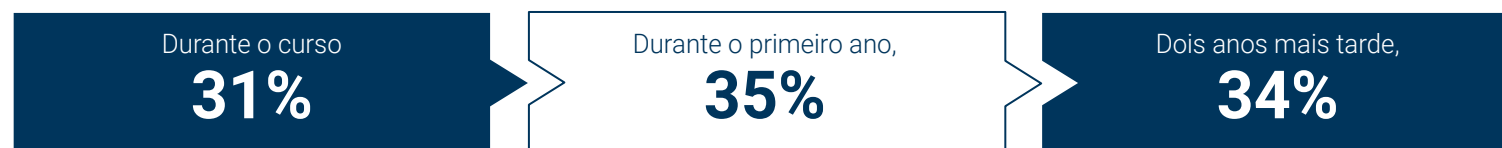
O Curso de Especialização intensivo em Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores da TECH prepara-o para enfrentar desafios e decisões a nível empresarial. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer se superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

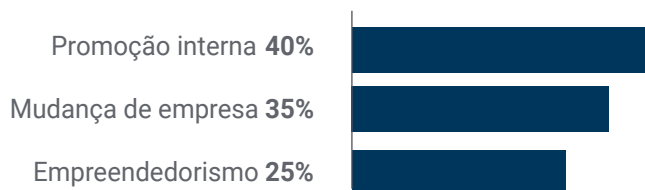
Mergulhe no estudo deste completíssimo curso e atinja a evolução profissional que deseja.

Alcance a melhoria profissional num curto espaço de tempo graças a esta especialização de qualidade oferecida pela TECH.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

A conclusão deste curso abrangente ajudará os alunos a impulsionarem as suas carreiras através da obtenção de uma qualificação muito necessária no mercado de trabalho atual. Mas será também uma mais-valia para as empresas em que trabalham, pois poderão aplicar tudo o que aprenderam na gestão de projetos, proporcionando esse nível mais elevado de qualidade que é tão exigido pelos compradores. Desta forma, os estudantes deste curso tornar-se-ão grandes trunfos para qualquer empresa.



“

Especialize-se em Gestão de Projetos e ofereça à sua empresa uma nova forma de trabalhar: mais realista, competitiva e atualizada”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo-prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

o profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este curso reforça a ligação entre a empresa e o gestor e abre novas vias de crescimento profissional dentro da mesma.

03

Construção de agentes de mudança

O profissional será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este curso colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O gestor poderá trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos na área de I&D ou de desenvolvimento de negócios da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus gestores com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e impulsionarem a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores garante, para além do programa curricular mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores** conta com o programa curricular mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, e cumprirá os requisitos normalmente exigidos por ofertas de emprego, concursos públicos e avaliações da carreira profissional.

Certificação: **Curso de Especialização em Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores**

ECTS: 15



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso de Especialização Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Qualificação: 15 ECTS
- » Horário: ao ritmo que preferires
- » Exames: online

Curso de Especialização

Gestão de Projetos e Qualidade para Compradores

