

Curso de Especialização

Gestão de Indústrias Criativas





Curso de Especialização Gestão de Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Licenciados que tenham concluído anteriormente qualquer uma das qualificações no domínio da Gestão de Empresas, Marketing, Comunicação ou Design.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-gestao-industrias-criativas

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

Este Curso de Especialização foi especialmente concebido para os estudantes que pretendem adquirir competências na área da Gestão de Indústrias Criativas de uma forma rápida, simples e eficaz. Assim, o profissional que optar por estudar este plano de estudos aprenderá a promover as artes, a cultura, o design, os negócios e a tecnologia nas empresas do setor criativo. Tudo isto, como forma de valorizar económica e financeiramente as propostas criativas. Estes conhecimentos permitirão ao aluno aprender tudo o que precisa de saber sobre uma disciplina em crescimento de uma forma eficiente e com uma orientação essencialmente prática, apoiado pelos melhores especialistas em Gestão de Indústrias Criativas.



Curso de Especialização em Gestão de Indústrias Criativas, TECH Universidade Tecnológica

“

Aprenda a gerir de forma brilhante as empresas do setor criativo e torne-se um ativo importante no setor”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“*Caso de Sucesso Microsoft Europa*” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

O objetivo final e crucial de todos os cursos da TECH é garantir que o estudante interiorize os conhecimentos mais recentes do mercado e que estes conhecimentos lhe sirvam de meio para progredir na sua carreira profissional. Para que isso seja possível, esta Universidade fez um grande esforço para fornecer ao aluno os conteúdos mais completos e o maior quadro de especialistas na área, que atuarão como professores durante o Curso de Especialização. Desta forma, a TECH alcançou os seus objetivos e ajuda os estudantes a começarem a atingir os seus.

“

Se o seu objetivo é entrar e crescer num setor em expansão, com uma procura de gestores criativos, então este Curso de Especialização é definitivamente para si"

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Especialização em Gestão de Indústrias Criativas capacitará o aluno para:

01

Compreender os conhecimentos úteis para a especialização dos estudantes, dotando-os de competências para o desenvolvimento e aplicação de ideias originais no seu trabalho pessoal e profissional

02

Compreender como a criatividade e a inovação se tornaram as forças motrizes da economia

03

Resolver problemas em cenários inovadores e em contextos interdisciplinares no âmbito da gestão da criatividade

04

Integrar os seus próprios conhecimentos com os dos outros, fazendo juízos e raciocínios informados com base nas informações disponíveis em cada caso



05

Saber como gerir o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre um determinado tema

06

Adquirir conhecimentos específicos para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas

07

Atualizar progressiva e constantemente os conhecimentos em ambientes de estudo autónomos

08

Analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente



09

Evoluir o seu perfil profissional em ambientes empresariais e de empreendedorismo

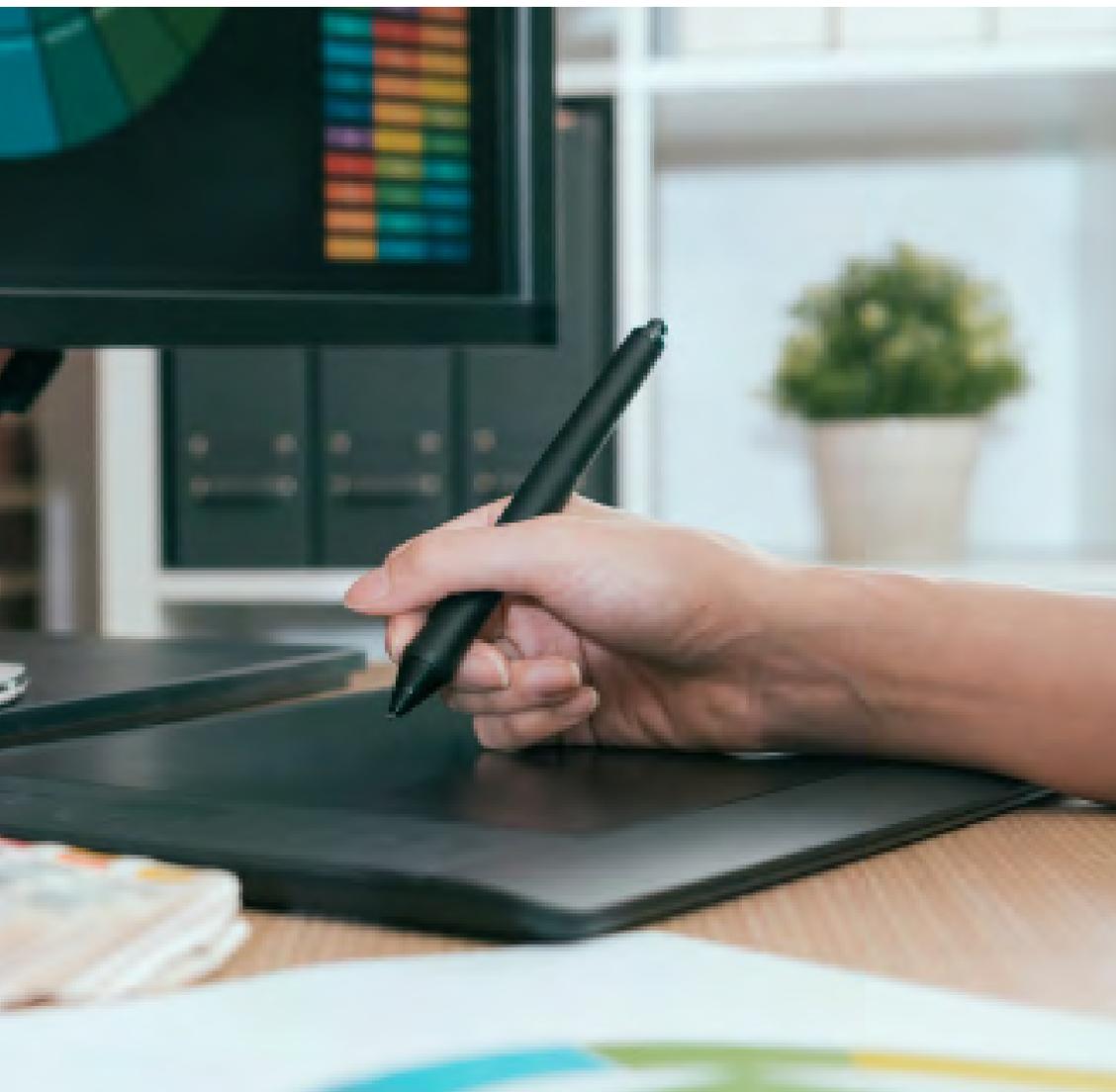
10

Gerir empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas

11

Organizar e planear tarefas, tirando o máximo partido dos recursos disponíveis para lidar com as mesmas dentro de prazos precisos





12

Utilizar novas tecnologias de informação e comunicação como instrumentos de especialização e troca de experiências na área de estudo

13

Desenvolver competências de comunicação, tanto escritas como orais, bem como competências de apresentação profissional eficazes na prática quotidiana

14

Adquirir competências de pesquisa de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e cocriação

05

Estrutura e conteúdo

Na sua constante procura de proporcionar ao aluno os melhores conteúdos do panorama educativo, os profissionais da TECH conceberam o plano de estudos mais completo e aprofundado do setor para este Curso de Especialização. Além disso, estes conteúdos destacam-se por serem apresentados em formato multimédia, ajudando assim o aluno no seu processo de aprendizagem e gerando a metodologia mais eficaz do mercado. Assim, os estudantes que optam por frequentar este Curso de Especialização podem ter a certeza de que irão adquirir os melhores conhecimentos a partir do material didático mais eficaz, que se tornará o seu suporte teórico no decurso da sua prática profissional.



“

A TECH disponibiliza ao aluno o material didático mais completo do mercado. Desta forma, o seu crescimento profissional é potenciado"

Plano de estudos

Tradicionalmente a criatividade e a gestão têm sido vistas como disciplinas antagónicas. No entanto, atualmente, a criatividade e a inovação tornaram-se os principais motores do progresso económico, a par da tecnologia. Esta realidade exige novos perfis profissionais capazes de desenvolver de uma forma harmoniosa e eficaz estes instrumentos na gestão das chamadas indústrias criativas.

Através deste Curso de Especialização completo, o aluno obtém o domínio de todos os temas necessários para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas. O Curso de Especialização não se concentra apenas na gestão artística, mas visa fornecer os instrumentos para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente.

Este Curso de Especialização foi concebido para ser estudado com uma metodologia que promove a aquisição de competências no campo dos estudos de mercado, da visão estratégica, das ferramentas digitais e da cocriação.

Por outro lado, os empregos neste setor estão em constante evolução. Por este motivo, o Curso de Especialização tem por objetivo dotar o aluno das competências necessárias para desenvolver e evoluir o seu perfil profissional em ambientes empresariais e de negócios.

Tudo isto, condensado num Curso de Especialização dividido em 3 módulos didáticos, lecionados ao longo de 6 meses, e que se pretende que seja um ponto de viragem na carreira profissional do aluno. Desta forma, e após a conclusão do Curso de Especialização, o aluno poderá começar a trabalhar em empresas da indústria criativa com uma maior taxa de sucesso.

Este Curso de Especialização de em uma duração de 6 meses e divide-se em 3 módulos:

Módulo 1

Proteção de produtos criativos e intangíveis

Módulo 2

Gestão económica e financeira de empresas criativas

Módulo 3

Gestão do consumidor ou utilizador em empresas criativas



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Gestão de Indústrias Criativas completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Proteção de produtos criativos e intangíveis

1.1. Proteção jurídica de ativos intangíveis

- 1.1.1. Propriedade intelectual
- 1.1.2. Propriedade Intelectual
- 1.1.3. Direito da publicidade

1.2. Propriedade intelectual I

- 1.2.1. Regulamentos aplicáveis
- 1.2.2. Aspectos e questões relevantes
- 1.2.3. Casos práticos

1.3. Propriedade intelectual II

- 1.3.1. Registo de propriedade intelectual
- 1.3.2. Símbolos de reserva de direitos e outros meios de proteção
- 1.3.3. Licenças para a divulgação de conteúdos

1.4. Propriedade intelectual III

- 1.4.1. Entidades de gestão
- 1.4.2. A Comissão da Propriedade Intelectual
- 1.4.3. Organismos relevantes

1.5. Propriedade industrial I: Marcas

- 1.5.1. Regulamentos aplicáveis
- 1.5.2. Aspectos e questões relevantes
- 1.5.3. Aplicações reais

1.6. Propriedade industrial II: desenhos industriais

- 1.6.1. Regulamentos aplicáveis
- 1.6.2. Aspectos e questões relevantes
- 1.6.3. Prática legal

1.7. Propriedade industrial III: patentes e modelos de utilidade

- 1.7.1. Regulamentos aplicáveis
- 1.7.2. Aspectos e questões relevantes
- 1.7.3. Casos de Estudo

1.8. Propriedade intelectual e industrial: prática

- 1.8.1. Propriedade intelectual vs. Propriedade industrial (direito comparado)
- 1.8.2. Questões práticas de resolução de conflitos
- 1.8.3. Caso prático: passos a seguir

1.9. Direito da publicidade I

- 1.9.1. Regulamentos aplicáveis
- 1.9.2. Aspectos e questões relevantes
- 1.9.3. Jurisprudência em matéria de publicidade

1.10. Direito da publicidade II

- 1.10.1. Autorregulação da publicidade
- 1.10.2. Autocontrolo
- 1.10.3. Júri da publicidade

Módulo 2. Gestão económica e financeira de empresas criativas

2.1. A necessária sustentabilidade económica

- 2.1.1. A estrutura financeira de uma empresa criativa
- 2.1.2. A contabilidade numa empresa criativa
- 2.1.3. Triple balance

2.2. As receitas e despesas de uma empresa criativa atualmente

- 2.2.1. Contabilidade de custos
- 2.2.2. Tipo de custos
- 2.2.3. Afetação de custos

2.3. Taxas de lucro na empresa

- 2.3.1. Margem de contribuição
- 2.3.2. Ponto de equilíbrio
- 2.3.3. Avaliação de propostas alternativas

2.4. Investimento no setor criativo

- 2.4.1. O investimento na indústria criativa
- 2.4.2. Avaliação de um investimento
- 2.4.3. O método do VAL: Valor Atual Líquido

2.5. A rentabilidade na indústria criativa

- 2.5.1. Rentabilidade económica
- 2.5.2. Rentabilidade do tempo
- 2.5.3. Contabilidade financeira

2.6. Tesouraria: liquidez e solvência

- 2.6.1. Fluxo de caixa
- 2.6.2. Balanço e demonstração de resultados
- 2.6.3. Liquidação e alavancagem

2.7. Fórmulas de financiamento atualmente no mercado criativo

- 2.7.1. Fundos de capital de risco
- 2.7.2. *Business Angels*
- 2.7.3. Convites à apresentação de propostas e subvenções

2.8. O preço do produto na indústria criativa

- 2.8.1. Fixação de preços
- 2.8.2. Lucro vs. Concorrência
- 2.8.3. Estratégia de preços

2.9. Estratégia de preços no setor criativo

- 2.9.1. Tipos de estratégias de preço
- 2.9.2. Vantagens
- 2.9.3. Desvantagens

2.10. Orçamentos operacionais

- 2.10.1. Ferramentas de planeamento estratégico
- 2.10.2. Elementos incluídos no orçamento operacional
- 2.10.3. Desenvolvimento e execução do orçamento operacional

Módulo 3. Gestão do consumidor ou utilizador em empresas criativas**3.1. O utilizador no contexto atual**

- 3.1.1. A evolução dos consumidores nos últimos tempos
- 3.1.2. A importância dos estudos de mercado
- 3.1.3. Análise de tendências

3.2. Estratégia centrada nas pessoas

- 3.2.1. A estratégia *human centric*
- 3.2.2. Chaves e benefícios de ser *human centric*
- 3.2.3. Casos de sucesso

3.3. Os dados na estratégia *human centric*

- 3.3.1. Os dados na estratégia *human centric*
- 3.3.2. O valor dos dados
- 3.3.3. Visão 360º do cliente

3.4. Implementação da estratégia *human centric* na indústria criativa

- 3.4.1. Transformar a informação dispersa em conhecimento do cliente
- 3.4.2. Análise da oportunidade
- 3.4.3. Estratégias e iniciativas de maximização

3.5. Metodologia *human centric*

- 3.5.1. Da investigação à prototipagem
- 3.5.2. Modelo de diamante duplo: processo e fases
- 3.5.3. Ferramentas

3.6. *Design Thinking*

- 3.6.1. O *Design Thinking*
- 3.6.2. Metodologia
- 3.6.3. Técnicas e ferramentas de *Design Thinking*

3.7. Posicionamento da marca na mente do utilizador

- 3.7.1. A análise do posicionamento
- 3.7.2. Tipologia
- 3.7.3. Metodologia e ferramentas

3.8. *User insights* nas empresas criativas

- 3.8.1. Os *insights* e a sua importância.
- 3.8.2. O *percurso do cliente* e a importância do *mapa do percurso*
- 3.8.3. Técnicas de investigação

3.9. Perfil dos utilizadores (arquétipos e buyer persona)

- 3.9.1. Arquétipos
- 3.9.2. Buyer persona
- 3.9.3. Metodologia de análise

3.10. Recursos e técnicas de investigação

- 3.10.1. Técnicas em contexto
- 3.10.2. Técnicas de visualização e criação
- 3.10.3. Técnicas de contraste de voz



Avance na sua carreira de gestão de indústrias criativas com este Curso de Especialização abrangente que a TECH desenvolveu com a ajuda dos melhores especialistas"

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"



A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

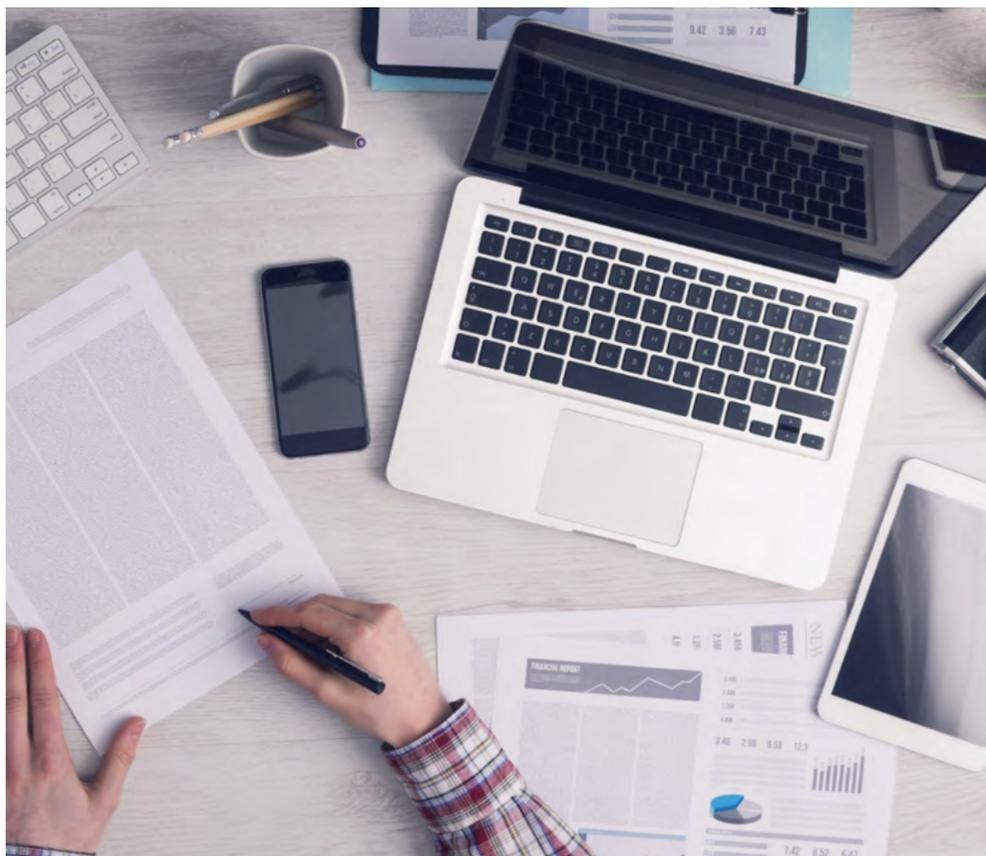
O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



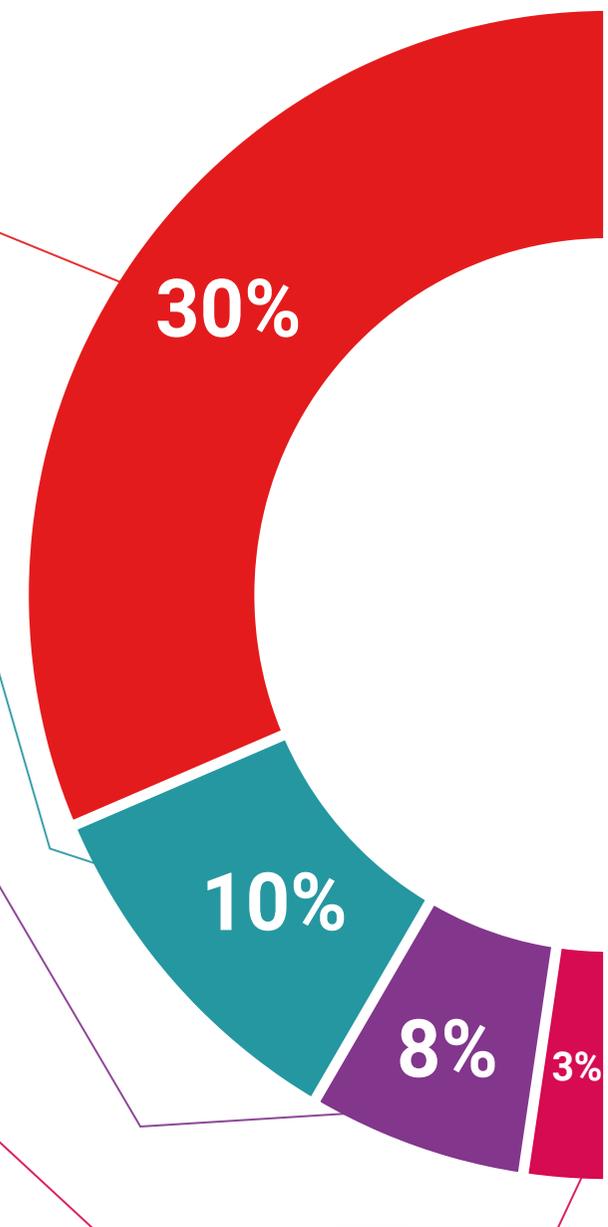
Práticas de aptidões e competências

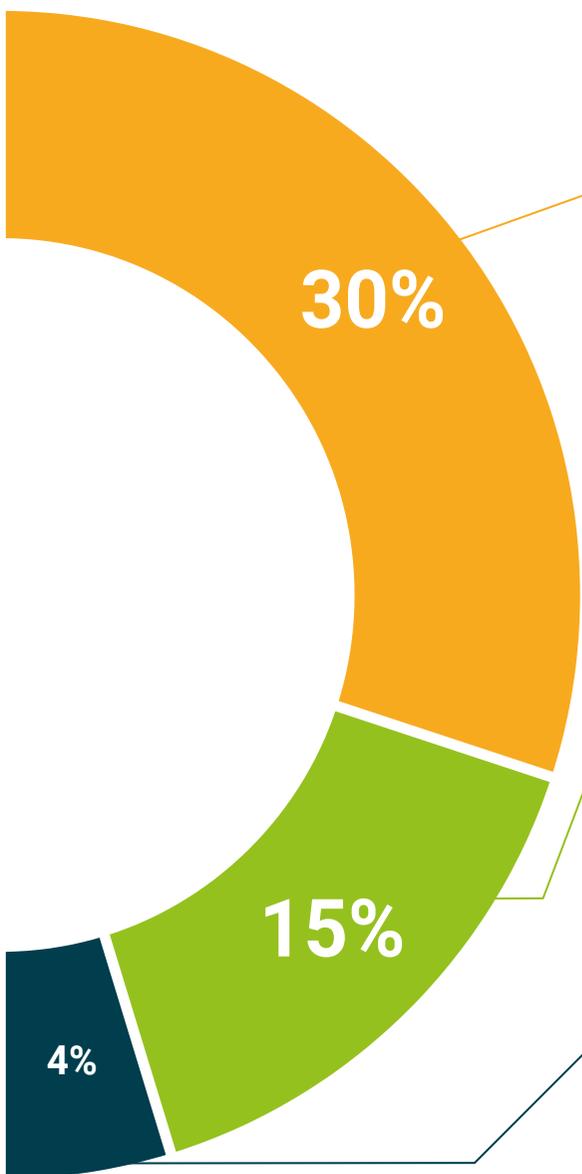
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização destina-se a licenciados que tenham completado anteriormente qualquer uma das seguintes qualificações no domínio da Administração de Empresas, Marketing, Design ou Comunicação.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso de Especialização.

O Curso de Especialização também pode ser frequentado por profissionais que, sendo licenciados em qualquer área, tenham dois anos de experiência profissional no domínio da Gestão de Indústrias Criativas.



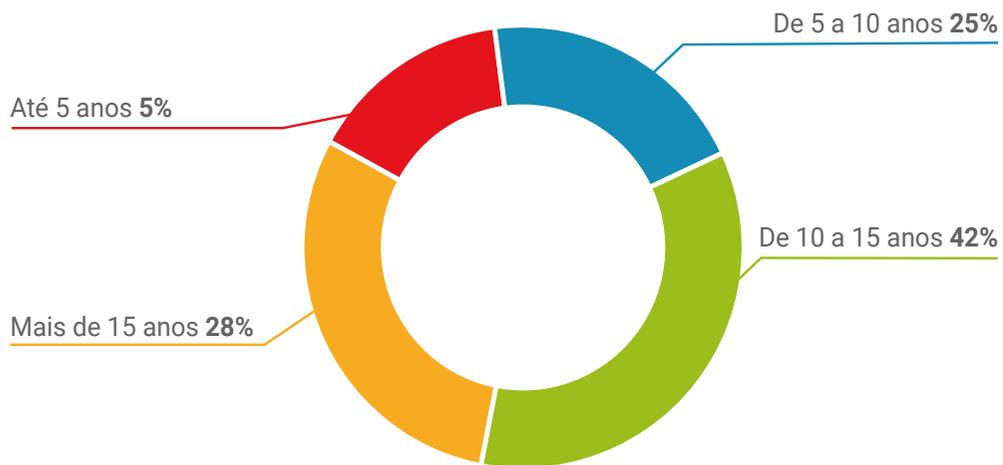
“

Este Curso de Especialização dar-lhe-á o crédito profissional necessário para assumir a liderança de empresas criativas em vários domínios"

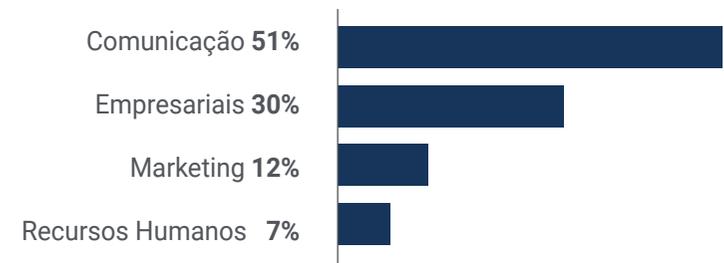
Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



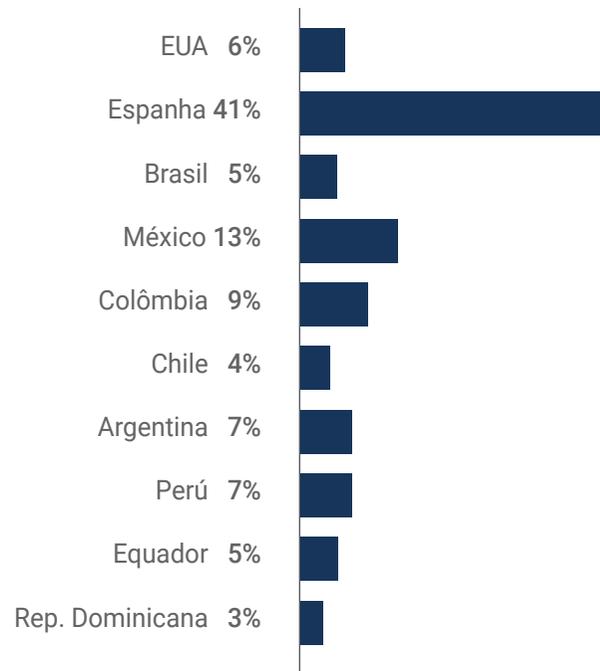
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Ariadna González Suárez

CEO de uma empresa têxtil

"Gostaria de salientar a disponibilidade constante dos professores e a elevada qualidade do plano de estudos. Foi sem dúvida uma agradável surpresa para mim encontrar um plano de estudos online com esta qualidade. Voltarei a frequentá-lo com certeza"

08

Direção do curso

Na procura de uma especialização de qualidade que lance as bases para o crescimento profissional do aluno, a TECH reuniu para este Curso de Especialização o grupo mais completo e especializado de profissionais em atividade no panorama internacional. Isto garantirá ao aluno que, ao atualizar os seus conhecimentos nesta Universidade, terá a certeza de possuir os conhecimentos mais completos e eficazes do mercado, podendo assim trabalhar nas indústrias do setor criativo com uma maior taxa de sucesso.



“

Dispomos de uma equipa docente com vasta experiência que o ajudarão a especializar-se neste setor”

Direção



Doutora Marga Velar

- ♦ Corporate Marketing Manager, SGN Group em Nova Iorque
- ♦ Direção no Forefashion Lab
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com certificado em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense
- ♦ Doutoramento em Comunicação, Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda, ISEM Fashion Business School
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Fashion Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra



Professores

Dra. Sandra Bravo Durán

- ◆ Professora em diferentes universidades e escolas de gestão viradas para a indústria da moda e do luxo
- ◆ Especialista em Trend Forecasting e *Customer Insights*
- ◆ Socióloga e Economista, Universidade de Salamanca
- ◆ Mestrado Executivo em Direção de Empresas de Moda, ISEM Fashion Business School
- ◆ Programa de Inovação Social, Sustentabilidade e Reputação de Empresas de Moda, ISEM
- ◆ PhD Candidate em Criatividade Aplicada, Universidade de Navarra

Dra. Carolina Eyzaguirre Vilanova

- ◆ Legal Counsel do Diretor Geral da empresa Eley Hawk
- ◆ Professora na Ordem dos Advogados de Madrid no Mestrado em Direito Digital, Inovação e Tecnologias Emergentes
- ◆ Assessoria jurídica no domínio do Direito da Publicidade para Autocontrolo (Associação para a Autorregulação da Comunicação Comercial)
- ◆ **Designer** em múltiplos projetos em empresas como o Estúdio Mariscal, a RBA Ediciones (revistas National Geographic e El Mueble) e os Laboratorios Echevarne
- ◆ Licenciatura em Direito e Design, Universidade Pompeu Fabra de Barcelona
- ◆ Especializada em Propriedade Intelectual com um Mestrado, Universidade Pontifícia Comillas (ICADE) em Madrid

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está plenamente consciente de que a realização de um Curso de Especialização desta envergadura constitui um importante investimento financeiro, profissional e, naturalmente, pessoal.

Por conseguinte, o objetivo final do estudante ao empreender este grande esforço deve ser o seu crescimento profissional.



“

Impulsione a sua carreira para os cargos de gestão mais prestigiados, adquirindo todos os conhecimentos necessários para se tornar um verdadeiro especialista em gestão industrial criativa"

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização em Gestão de Indústrias Criativas da TECH é uma especialização intensa que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da gestão de ideias, projetos e trabalhos. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do aluno, desenvolvendo a sua criatividade e ajudando-o a ser capaz de fomentar a dos outros. Desta forma, a TECH motiva o profissional a caminhar em direção ao sucesso.

Se quer superar-se, fazer uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores, este é o lugar certo para si.

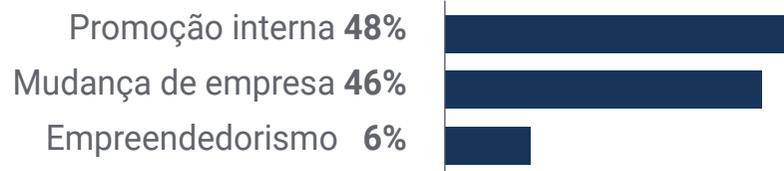
Um Curso de Especialização único, fundamental e decisivo para impulsionar a sua carreira e conseguir as melhorias salariais que deseja.

Se pretende lançar as bases para o seu crescimento profissional, então este Curso de Especialização é para si.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Gestão de Indústrias Criativas contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível.

Completar este Curso de Especialização é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Aprenda a gerir a criatividade de uma perspetiva eficiente e eficaz e alcance a melhoria de qualidade que merece”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Gestão de Indústrias Criativas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Gestão de Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno, receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, e cumprirá os requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Gestão de Indústrias Criativas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

ECTS: **18**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



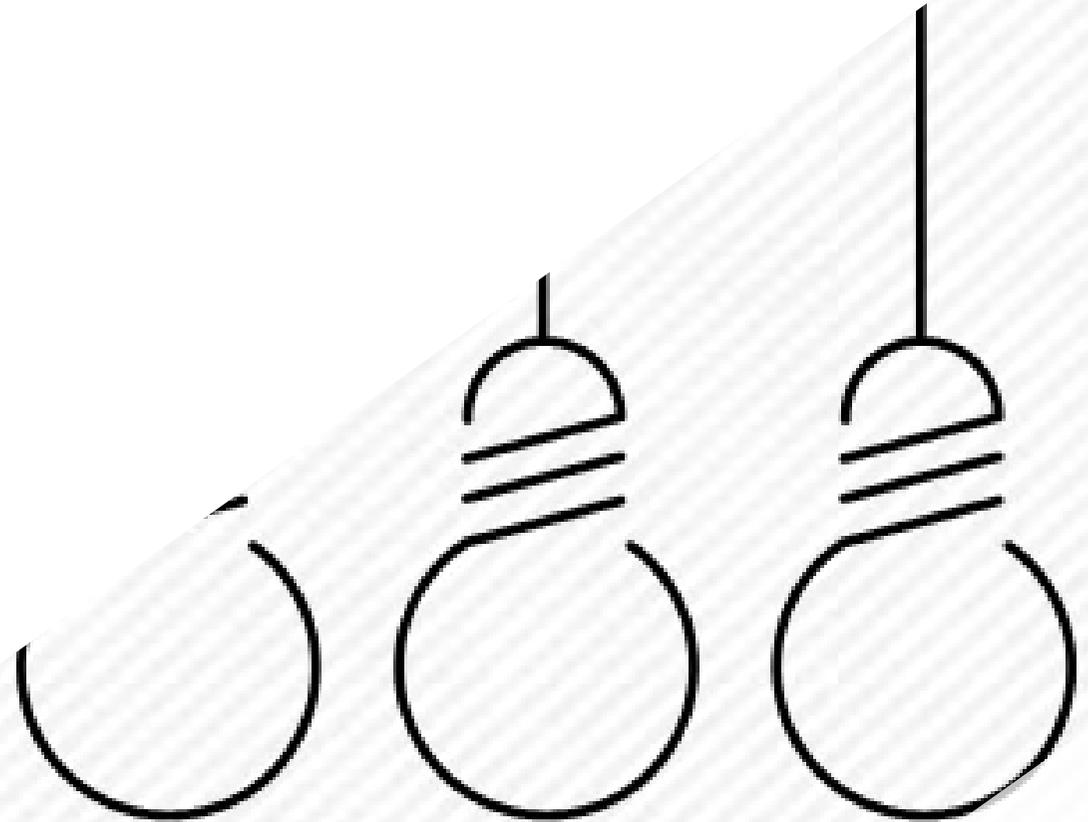
Curso de Especialização Gestão de Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Gestão de Indústrias

Criativas



CREATIVE

tech universidade
tecnológica