

# Curso de Especialização

## Gestão Estratégica de Compras



## Curso de Especialização Gestão Estratégica de Compras

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 15 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Pessoas com formação superior e profissionais com experiência comprovada em áreas económico-financeiras

Acesso ao site: [www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-gestao-estrategica-compras](http://www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-gestao-estrategica-compras)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso curso?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto na sua carreira

---

*pág. 42*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 46*

11

Certificação

---

*pág. 50*

# 01

# Boas-vindas

O departamento de compras de uma empresa deve ter um bom plano estratégico para reduzir as despesas e aumentar a sua rentabilidade de modo a ser mais competitiva. O profissional responsável por esta área deve estar capacitado para realizar todo o trabalho administrativo, mas também para conceber a estratégia de compras que trará mais benefícios para a empresa. Por esta razão, a TECH Universidade Tecnológica propõe este curso que ajudará os alunos a tornarem-se verdadeiros especialistas na área, alcançando um nível de qualificação que os posicionará como os principais especialistas do setor.



Curso de Especialização em Gestão Estratégica de Compras.  
TECH Universidade Tecnológica



“

*A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais em linha com as novas tendências e que se destaca por ser tecnologicamente conhecedor, ouvir ativamente os seus trabalhadores e fazer uma autocrítica do seu trabalho”*

02

# Porquê estudar na TECH?

Com a globalização já bem estabelecida e uma era digital que facilita constantemente as trocas internacionais, é mais do que necessário que os gestores atuais e futuros tenham conhecimentos estratégicos de Global Sourcing. Para este efeito, a TECH Universidade Tecnológica desenvolveu um curso completo com todos os pontos mais relevantes da administração e logística internacional, bem como a própria gestão económica relevante. Com tudo isto, o aluno reforça a sua candidatura a melhores empregos, aumentando as suas hipóteses de sucesso em qualquer indústria que tenha uma perspetiva de negócios internacional.



“

*Complete esta especialização em Global Sourcing e adquira as competências que farão de si um gestor de sucesso na sua área profissional"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

*“Caso de Sucesso Microsoft Europa”* por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

### Aprenda com os melhores

---



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Porquê o nosso curso?

Concluir o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O aluno aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

**01**

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

**02**

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

**03**

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

**04**

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04 Objetivos

Este curso tem como objetivo proporcionar uma qualificação superior a profissionais de negócios que lhes permita desenvolverem competências de liderança em Gestão Estratégica de Compras. Assim, ao concluírem o curso, os alunos terão adquirido as competências necessárias para gerir equipas nesta área específica de negócios.



“

*Gerir a atividade comercial de uma empresa é uma tarefa complexa, mas com este curso, será capaz de desenvolver as competências necessárias para o fazer”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.  
Trabalham em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Gestão Estratégica de Compras o aluno para:

01

Definir as últimas tendências e desenvolvimentos em gestão empresarial

04

Desenvolver protocolos para liderar a estratégia de compras em tempos de mudança

02

Desenvolver, liderar e executar estratégias de compra mais eficazes e focadas nas necessidades da empresa que ofereçam propostas de valor personalizadas

05

Desenvolver as competências essenciais para gerir estrategicamente a atividade comercial das empresas

03

Desenvolver estratégias para tomar decisões num ambiente complexo e instável, avaliando o seu impacto na empresa

06

Selecionar os canais e meios de venda mais adequados de acordo com o posicionamento da empresa



07

Desenvolver a capacidade de detetar, analisar e resolver problemas

# 05

## Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Gestão Estratégica de Compras foi concebido para ajudar os alunos a melhorarem as suas competências nesta área. Para o efeito, o programa curricular conta com o melhor conteúdo didático do mercado, dividido em 4 módulos. O curso é ministrado num formato 100% online para que os alunos possam gerir o seu tempo como entenderem.



“

*Um curso completo para aprender a gerir toda a função de compras de uma empresa”*

## Plano de estudos

O Curso de Especialização intensivo em Gestão Estratégica de Compras da TECH Universidade Tecnológica permitirá aos estudantes obterem todos os conhecimentos especializados para poderem desempenhar as funções de compra de materiais de uma forma funcional e eficaz para a sua empresa.

O seu conteúdo eminentemente prático oferece uma visão geral do setor, dando aos alunos os conhecimentos necessários para não só refletirem sobre o que é mais importante para a sua empresa, mas também para o identificarem a partir de uma perspetiva global tendo em conta o ambiente em que esta opera.

Ao longo das 375 horas de estudo, o aluno poderá analisar uma multiplicidade de casos práticos que lhe proporcionará uma nova visão do trabalho, podendo posteriormente transferir tudo o que aprendeu para a sua prática quotidiana.

Trata-se, sem dúvida, de uma vantagem competitiva em relação a outros cursos existentes, dado que o aluno disporá de todas as ferramentas didáticas necessárias para se tornar num especialista na matéria. Desta forma, poderá conhecer aspetos relevantes como *gestão* e liderança, gestão económica e estudos de mercado, o que o ajudará a evoluir na sua carreira.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em quatro módulos:

### Módulo 1

Gestão e liderança

### Módulo 2

Logística e gestão económica

### Módulo 3

Pesquisas de mercado

### Módulo 4

Gestão estratégica de compras



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de frequentar este Curso de Especialização em Gestão Estratégica de Compras de forma completamente online. Durante os 6 meses da especialização, o aluno poderá aceder a todo o seu conteúdo em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

## Módulo 1. Gestão e liderança

### 1.1. Gestão geral

- 1.1.1. Integração de estratégias funcionais nas estratégias de negócio globais
- 1.1.2. Política e Processos de Gestão
- 1.1.3. *Sociedade e Empresa*

### 1.2. Direção estratégica

- 1.2.1. Estabelecer a posição estratégica: missão, visão e valores
- 1.2.2. Desenvolvimento de novos negócios
- 1.2.3. Crescimento e consolidação da empresa

### 1.3. Estratégia competitiva

- 1.3.1. Análise do mercado
- 1.3.2. Vantagem competitiva sustentável
- 1.3.3. Retorno do investimento

### 1.4. Estratégia empresarial

- 1.4.1. *Driving Corporate Strategy*
- 1.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.4.3. *Framing Corporate Strategy*

### 1.5. Planeamento e estratégia

- 1.5.1. Relevância da direção estratégica no processo de controlo de gestão
- 1.5.2. Análise do ambiente e da organização
- 1.5.3. *Gestão Lean*

### 1.6. Gestão de talentos

- 1.6.1. Gestão do capital humano
- 1.6.2. Ambiente, estratégia e métrica
- 1.6.3. Inovação na gestão de pessoas

### 1.7. Desenvolvimento de gestão e liderança

- 1.7.1. Liderança e estilos de liderança
- 1.7.2. Motivação
- 1.7.3. Inteligência emocional
- 1.7.4. Reuniões eficazes

### 1.8. Gestão da mudança

- 1.8.1. Análise do desempenho
- 1.8.2. Liderar a mudança. Resistência à mudança
- 1.8.3. Gestão de processos de mudança
- 1.8.4. Gestão de equipas multiculturais

### 1.9. Negociação

- 1.9.1. Negociação intercultural
- 1.9.2. Abordagens à negociação
- 1.9.3. Técnicas de negociação efetivas
- 1.9.4. A reestruturação

## Módulo 2. Logística e gestão económica

### 2.1. Diagnóstico financeiro

- 2.1.1. Indicadores para a análise das demonstrações financeiras
- 2.1.2. Análise da rentabilidade
- 2.1.3. Rentabilidade económica e financeira de uma empresa

### 2.2. Análise económica das decisões

- 2.2.1. Controlo orçamental
- 2.2.2. Análise da competência. Análise comparativa
- 2.2.3. Tomadas de decisão. Investimento ou desinvestimento empresarial

### 2.3. Avaliação de investimentos e Gestão de Portfólios

- 2.3.1. Rentabilidade dos projetos de investimento e criação de valor
- 2.3.2. Modelos para avaliação de projetos de investimento
- 2.3.3. Análise de sensibilidade, construção de cenários e árvores de decisão

### 2.4. Gestão de logística de compras

- 2.4.1. Gestão de stocks
- 2.4.2. Gestão de armazéns
- 2.4.3. Gestão de Compras e Abastecimento

### 2.5. Gestão da Cadeia de Abastecimento

- 2.5.1. Despesas e eficiência da cadeia de operações
- 2.5.2. Mudança nos padrões de procura
- 2.5.3. Mudança na estratégia das operações

### 2.6. Processos logísticos

- 2.6.1. Organização e gestão de processos
- 2.6.2. Abastecimento, produção, distribuição
- 2.6.3. Qualidade, despesas de qualidade e ferramentas
- 2.6.4. Serviço pós-venda

### 2.7. Logística e clientes

- 2.7.1. Análise e previsão da procura
- 2.7.2. Previsão e planeamento das vendas
- 2.7.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

### 2.8. Logística internacional

- 2.8.1. Alfândegas, processos de exportação e importação
- 2.8.2. Métodos e meios de pagamento internacionais
- 2.8.3. Plataformas logísticas a nível internacional

**Módulo 3. Pesquisas de mercado****3.1. Novo ambiente competitivo**

- 3.1.1. Inovação tecnológica e impacto económico
- 3.1.2. Sociedade do conhecimento
- 3.1.3. O novo perfil de consumidor

**3.2. Métodos e técnicas de investigação quantitativa**

- 3.2.1. Variáveis e escalas de medição
- 3.2.2. Fontes de informação
- 3.2.3. Técnicas de amostragem
- 3.2.4. Tratamento e análise de dados

**3.3. Métodos e técnicas de investigação qualitativa**

- 3.3.1. Técnicas diretas *Focus Group*
- 3.3.2. Técnicas antropológicas
- 3.3.3. Técnicas indiretas
- 3.3.4. *Two Face Mirror* e método Delphi

**3.4. Segmentação de mercados**

- 3.4.1. Tipologias de mercado
- 3.4.2. Conceito e análise da procura
- 3.4.3. Segmentação e critérios
- 3.4.4. Definição do público-alvo

**3.5. Tipos de comportamento de compra**

- 3.5.1. Comportamento complexo
- 3.5.2. Comportamento redutor da dissonância
- 3.5.3. Comportamento de procura variado
- 3.5.4. Comportamento habitual de compra

**3.6. Sistemas de informação de Marketing**

- 3.6.1. Abordagens conceptuais do sistema de informação de marketing
- 3.6.2. *Armazém de Dados e Datamining*
- 3.6.3. Sistemas de informação geográfica

**3.7. Gestão de projetos de investigação**

- 3.7.1. Ferramentas de análise de Informação
- 3.7.2. Desenvolvimento do plano de gestão das expectativas
- 3.7.3. Avaliação da viabilidade do projeto

**3.8. Marketing Intelligence**

- 3.8.1. *Big Data*
- 3.8.2. Experiência do utilizador
- 3.8.3. Aplicação de técnicas

**Módulo 4. Gestão estratégica de compras****4.1. Gestão estratégica de compras**

- 4.1.1. Novos desafios na gestão de compras, *sourcing* e abastecimento
- 4.1.2. A função de Compras na empresa e na cadeia de abastecimento
- 4.1.3. Função de compras como fornecedor de recursos
- 4.1.4. Aspectos legais da função de compras

**4.2. Gestão lean nos processos de compras**

- 4.2.1. *Lean Buying*
- 4.2.2. *Outsourcing* na SCM
- 4.2.3. *Abastecimento Lean*

**4.3. Conceção da estratégia de compras**

- 4.3.1. *Outsourcing*
- 4.3.2. Subcontratação de processos
- 4.3.3. Globalização
- 4.3.4. Deslocalização

**4.4. Outsourcing-Insourcing**

- 4.4.1. Modelos e processos de compras
- 4.4.2. Modelos de segmentação
- 4.4.3. Papel do *E-Procurement*

**4.5. Abastecimento estratégico**

- 4.5.1. Seleção e estratégia de fornecedores
- 4.5.2. Geração de valor a partir do abastecimento estratégico
- 4.5.3. Operadores logísticos no abastecimento

**4.6. Conceção e gestão de armazéns**

- 4.6.1. Conceção avançada de armazéns
- 4.6.2. *Picking e Sorting*
- 4.6.3. Controlo de fluxo de materiais

**4.7. Armazém lean**

- 4.7.1. Fundamentos de *Lean Warehousing*
- 4.7.2. Sistemas de gestão de inventário
- 4.7.3. Radiofrequência na conceção de armazéns

**4.8. Gestão de transporte e distribuição**

- 4.8.1. Coordenação entre o transporte e o armazenamento
- 4.8.2. Zonas de atividades logísticas, ZAL
- 4.8.3. Regulamentos e convenções sobre transporte aéreo e terrestre de mercadorias

**4.9. Logística interna**

- 4.9.1. Cálculo de necessidades
- 4.9.2. Tipologia de armazéns num sistema JIT
- 4.9.3. Abastecimentos DOUKI SEISAN
- 4.9.4. *Manuseamento de Materiais Lean*

06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

## Metodologia Relearning

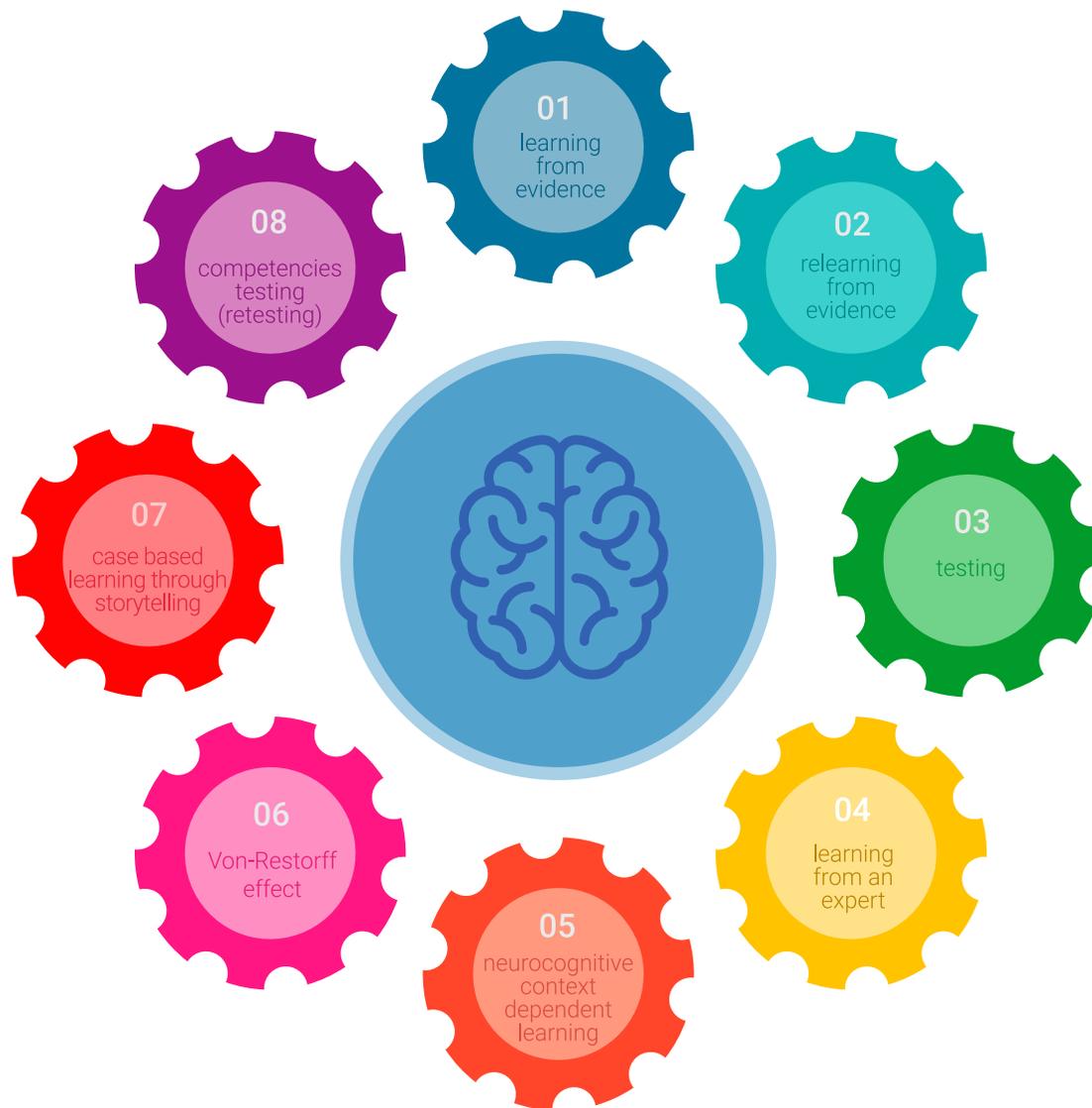
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



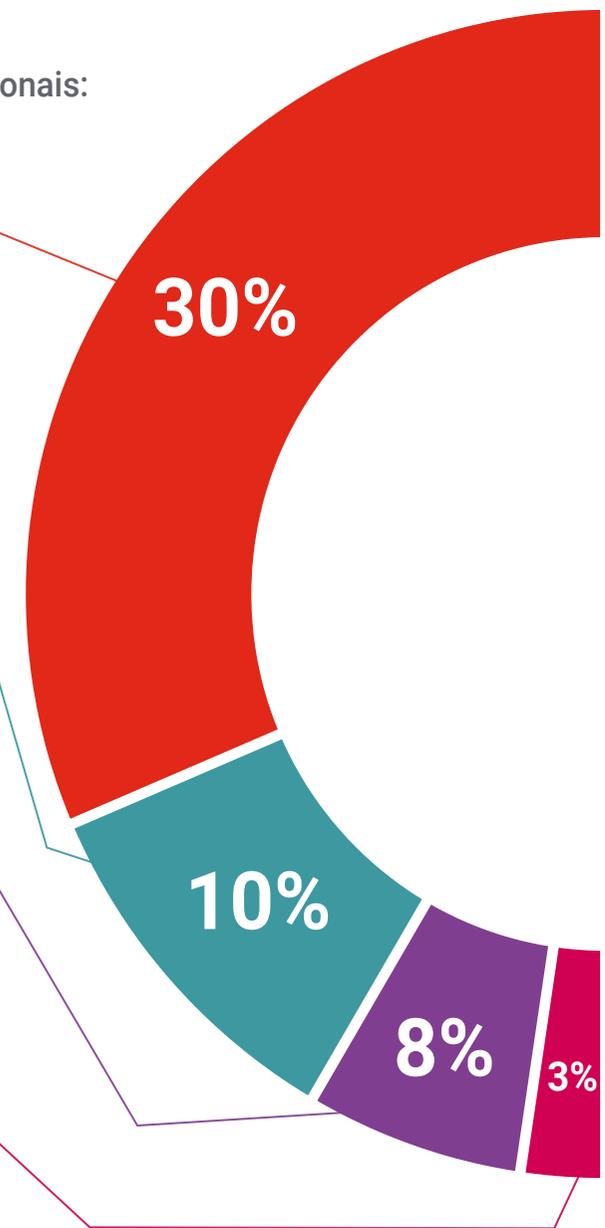
#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Gestão Estratégica de Compras destina-se a profissionais da área da função comercial e/ou compras que queiram atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de gerir as compras e progredir na sua carreira profissional. Trata-se, sem dúvida, de um perfil profissional com grande procura no mercado de trabalho, pelo que este curso fará a diferença no CV dos candidatos a qualquer oferta de emprego.





“

*Se tem experiência no setor comercial e procura uma evolução interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este curso é para si”*

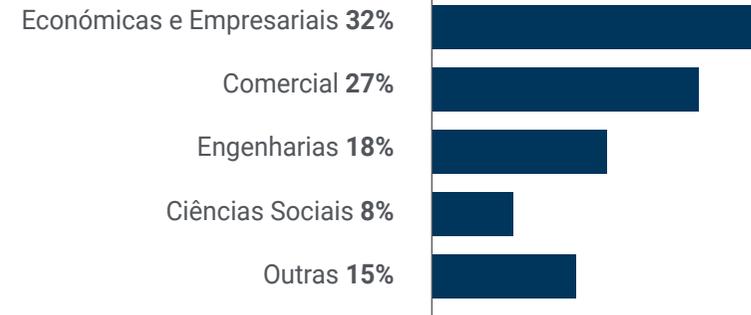
## Idade média

Entre **35** e **45** anos

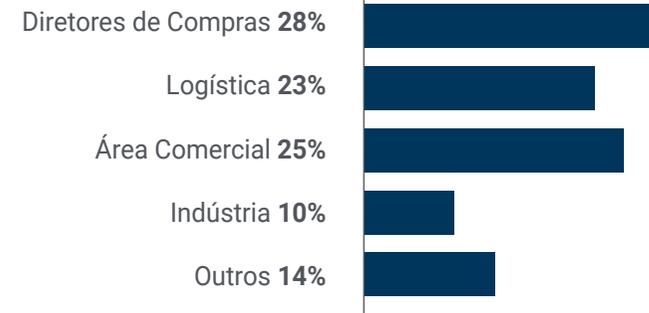
## Anos de experiência



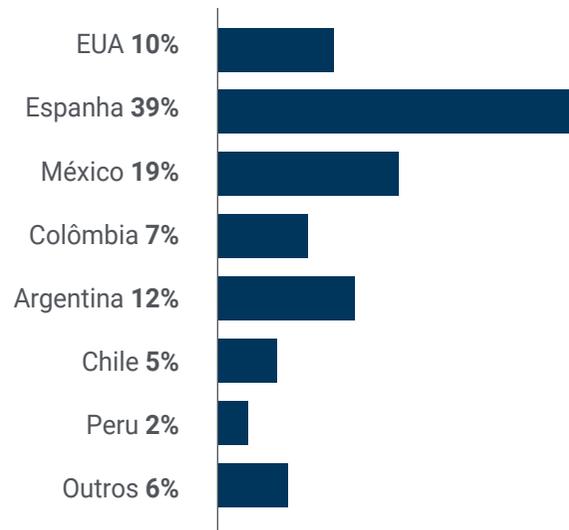
## Área de Estudo



## Perfil académico



## Distribuição geográfica



## Santos Rodríguez

Gestor de compras numa multinacional

*"Este Curso de Especialização ofereceu-me a oportunidade de estudar com a melhor equipa de professores possível, sempre atenta aos alunos para resolver quaisquer dúvidas sobre o programa curricular. Para além disso, a extensa atualização dos conteúdos foi essencial para me manter a par das principais estratégias utilizadas no setor. Sem dúvida, recomendo vivamente este curso"*

08

# Direção do curso

O corpo docente do curso inclui especialistas de referência em consultoria fiscal que trazem para este curso a experiência dos seus anos de trabalho. Para além disso, outros especialistas de prestígio reconhecido em áreas relacionadas participam na sua conceção e preparação, completando o curso de forma interdisciplinar, tornando-o, portanto, numa experiência única e academicamente nutritiva para o aluno.



“

*Contamos com o melhor corpo docente para o ajudar a especializar-se numa área com grande procura”*

## Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gestão de dados e líder de uma equipa altamente qualificada. De facto, Arens ocupa o cargo de diretor global de compras na divisão de Infraestruturas Técnicas e Centros de Dados da Google, onde passou a maior parte da sua carreira. Com sede em Mountain View, na Califórnia, forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante tecnológica, como a integridade dos dados principais, as atualizações dos dados dos fornecedores e a priorização dos mesmos.

Liderou o planeamento e a avaliação da cadeia de abastecimento de centros de dados e a avaliação de riscos do fornecedor, levando a melhorias nos processos e na gestão de fluxos de trabalho que resultaram em poupanças significativas.

Com mais de uma década de trabalho no fornecimento de soluções digitais e liderança para empresas de diversos setores, tem uma vasta experiência em todos os aspetos do fornecimento de soluções estratégicas, incluindo marketing, análise de meios, medição e atribuição. De facto, recebeu vários prémios pelo seu trabalho, incluindo o BIM Leadership Award, o Search Leadership Award, o Export Leads Program Award e o EMEA Top Sales Model Award.

Arens foi também Diretor de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesta função, criou uma equipa de 4 a 14 membros em três anos e levou a equipa de vendas a alcançar resultados e a colaborar bem entre si e com equipas multifuncionais. Foi também Analista de Indústria Sénior, em Hamburgo, na Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes utilizando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e elaborou relatórios aprofundados para demonstrar o seu domínio da matéria, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconómicos e políticos/regulamentares que afetam a adoção e difusão de tecnologias.



## Manuel D. Arens

---

- Diretor global de aquisições - Google, Califórnia, EUA
- Responsável principal pela análise e tecnologia B2B na Google, EUA
- Diretor de vendas na Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior na Google, Alemanha
- Gestor de contas na Google, Irlanda
- Accounts Payable em Eaton, Reino Unido
- Gestor da cadeia de abastecimento na Airbus, Alemanha

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Salvador D. Larrosa Guirao

- ♦ Especialista em Finanças
- ♦ Especialista em Pesquisas de Mercado, Finanças e Análise de Riscos.
- ♦ Professor Universitário

## Professores

### Sra. Silvia Gomis Noriega

- ♦ Especialista em Inovação
- ♦ Coordenadora de I&D&I
- ♦ Especialista em Transformação tecnológica
- ♦ Docente



09

# Impacto na sua carreira

A conclusão deste curso proporcionará uma oportunidade única para os profissionais do setor empresarial que desejem dar uma volta às suas carreiras e passar a ocupar cargos de gestão. Desta forma, adquirem as competências que lhes permitirão gerir estrategicamente as operações de compras de qualquer empresa, pelo que terão mais opções para se destacarem nos processos de seleção ou nos processos de promoção interna das suas empresas.



“

*A TECH coloca à sua disposição todos os seus recursos didáticos para que consiga alcançar a mudança profissional que deseja”*

### Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente progresso profissional.

O Curso de Especialização intensivo em Gestão Estratégica de Compras da TECH Universidade Tecnológica prepara-o para enfrentar desafios e decisões empresariais a nível financeiro no âmbito da gestão estratégica de compras.

Um curso cujo principal objetivo é ajudar os alunos a reorientarem as suas carreiras profissionais.

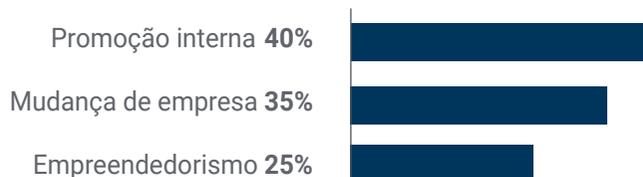
*Especialize-se na TECH e melhore as suas competências de gestão estratégica de compras.*

*Como chefe do departamento de compras, será responsável pela gestão estratégica de todas as operações.*

#### Momento de mudança



#### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste curso significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos alunos



10

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Gestão Estratégica de Compras destina-se a profissionais que procurem uma evolução profissional e que, por isso, desejem desenvolver as competências necessárias para gerir com sucesso todos os processos relacionados com a área. Com este curso, conseguirão adquirir todos estes conhecimentos que poderão depois aplicar no seu trabalho quotidiano, trazendo benefícios significativos também para as suas empresas.





“

*O especialista em marketing levará para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem trazer mudanças significativas para a organização"*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo-prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O gestor vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos**

Este curso reforça a ligação entre a empresa e o gestor e abre novas vias de crescimento profissional dentro da mesma.

03

### **Construção de agentes de mudança**

O gestor será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este curso colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O gestor pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I+D ou do desenvolvimento de negócios da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este Curso de Especialização irá equipar os seus gestores com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionarem a organização.

11

# Certificação

O Curso de Especialização em Gestão Estratégica de Compras garante, para além do programa curricular mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Gestão Estratégica de Compras** conta com o programa curricular mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliações de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Gestão Estratégica de Compras**

ECTS: **15**



\*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



## Curso de Especialização Gestão Estratégica de Compras

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Qualificação: 15 ECTS
- » Horário: ao ritmo que preferires
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Gestão Estratégica de Compras

