

Curso de Especialização

Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media



Curso de Especialização Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media

- » Modalidade: online
- » Duração: 24 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Formados e Licenciados Universitários que tenham estudado anteriormente Jornalismo ou Comunicação, bem como no domínio das Ciências Sociais ou da Administração de Empresas, e que pretendam dar um contributo à sua carreira profissional. Quer como empresários ativos, quer como futuros empresários

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-de-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-gestao-empresas-comunicacao-social-media

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

Gerir uma empresa de comunicação de sucesso tornou-se um verdadeiro desafio. O desenvolvimento do setor, associado às possibilidades oferecidas pelos dispositivos móveis em termos de tratamento da informação pela sociedade, obriga os profissionais a trabalhar em técnicas e estratégias inovadoras para enfrentar esta concorrência. Para o conseguir, é necessário um líder altamente qualificado, especialista na área e com amplas competências de gestão, qualidades que o estudante irá adquirir com este Curso de Especialização. Trata-se de um Curso de Especialização 100% online concebido por profissionais do setor e no qual encontrará os melhores conteúdos teóricos e práticos disponíveis.



Curso de Especialização em Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media
TECH Universidade Tecnológica

“

Este Curso de Especialização permitir-lhe-á desenvolver as suas competências de gestão em apenas 6 meses, com a ajuda do conteúdo mais completo em gestão de empresas de comunicação e de redes sociais e com o apoio da sua equipa docente”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.

12:13 Wed 13 Oct



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Dispor da informação mais recente e inovadora deste setor é vital para garantir a aplicação dos conteúdos deste Curso de Especialização em Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media na prática. É por isso que o objetivo da TECH é oferecer aos profissionais a possibilidade de aceder ao melhor Curso de Especialização que lhes permita ampliar e atualizar os seus conhecimentos com base nas estratégias, protocolos e técnicas mais eficazes no setor da gestão dos organismos de comunicação social.

“

Alcançará os seus objetivos profissionais mais ambiciosos graças à grande exaustividade com que foram desenvolvidos todos os conteúdos deste Curso de Especialização”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos

Trabalham em conjunto para alcançá-los

O Curso de Especialização em Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media capacitará o aluno para:

01

Desenvolver as suas próprias capacidades pessoais e de gestão

02

Conhecer todas as técnicas para gerir uma empresa de comunicação

03

Definir as últimas tendências e desenvolvimentos em gestão empresarial





04

Construir um plano de desenvolvimento e melhoria das competências pessoais e de gestão

05

Desenvolver a capacidade de detetar, analisar e resolver problemas

06

Tomar decisões num ambiente complexo e instável

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media é uma qualificação feita à medida dos estudantes, lecionado num formato 100% online, para que estes possam escolher hora e o local que melhor se adequa à sua disponibilidade, horário e interesses. Um Curso de Especialização que dura 6 meses e pretende ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o seu sucesso como gestor e empreendedor.



“

Esta especialização explora a estrutura e a gestão da empresa de comunicação social, mas sobretudo os desafios da sua gestão”

Plano de estudos

O Curso de Especialização em Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media da TECH Universidade Tecnológica é um curso intenso que o prepara ao os estudantes para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional como internacional.

O conteúdo do Curso de Especialização em Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media foi concebido para promover o desenvolvimento de competências de gestão que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos. Ao longo de 600 horas, os alunos poderão analisar uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e de equipa. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso de Especialização lida em profundidade com todas as áreas da empresa e foi concebido para os gestores compreenderem a gestão estratégica de uma perspetiva completa, internacional e inovadora.

Um Curso de Especialização 100% online criado para profissionais, focado no seu aperfeiçoamento laboral e que os prepara para alcançar a excelência na direção e gestão empresarial. Uma qualificação que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educativa e uma faculdade excepcional, que lhe dará as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este Curso de Especialização em Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media decorre ao longo de seis meses e está dividido em quatro módulos:

Módulo 1

Estratégia Empresarial

Módulo 2

Gestão de Empresas de Comunicação

Módulo 3

Meios de comunicação social

Módulo 4

Gestão de Mercado e os Clientes



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media completamente online. Durante os 24 semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Estratégia empresarial

1.1. Direção Estratégica

- 1.1.1. O conceito de Estratégia
- 1.1.2. O processo de gestão estratégica
- 1.1.3. Abordagens à gestão estratégica

1.2. Planeamento e estratégia

- 1.2.1. O plano numa estratégia
- 1.2.2. Posicionamento estratégico
- 1.2.3. A estratégia na empresa
- 1.2.4. Planificação

1.3. Implementação da estratégia

- 1.3.1. Sistemas indicadores e abordagem do processo
- 1.3.2. Mapa estratégico
- 1.3.3. Diferenciação e alinhamento

1.4. Estratégia empresarial

- 1.4.1. Conceito de Estratégia Empresarial
- 1.4.2. Tipos de Estratégias Empresariais
- 1.4.3. Ferramentas de definição de Estratégias Empresariais

1.5. Estratégia digital

- 1.5.1. A estratégia tecnológica e o seu impacto na inovação digital
- 1.5.2. Planeamento estratégico de TI
- 1.5.3. Estratégia e internet

1.6. Estratégia empresarial e estratégia tecnológica

- 1.6.1. Criação de valor para clientes e acionistas
- 1.6.2. Decisões estratégicas SI/TI
- 1.6.3. Estratégia empresarial vs. estratégia tecnológica e digital

1.7. Estratégia competitiva

- 1.7.1. Conceito de estratégia competitiva
- 1.7.2. A vantagem competitiva
- 1.7.3. Escolha de uma estratégia competitiva

1.7.4. Estratégias de acordo com o Modelo do Relógio Estratégico

- 1.7.5. Tipos de estratégias de acordo com o ciclo de vida do setor industrial

1.8. Dimensões da Estratégia de Marketing

- 1.8.1. Estratégias de Marketing
- 1.8.2. Tipos de Estratégias em Marketing

1.9. Estratégia de vendas

- 1.9.1. Métodos de venda
- 1.9.2. Estratégias de atração
- 1.9.3. Estratégias de serviço

1.10. Social Business

- 1.10.1. Visão estratégica da Web 1.0 e os seus desafios
- 1.10.2. Oportunidades de convergência e tendências das TIC

1.10.3. Como rentabilizar a Web 1.0 e as redes sociais

- 1.10.4. Mobilidade e negócios digitais

Módulo 2. Gestão de empresas de comunicação

2.1. A indústria da comunicação

- 2.1.1. Mediamorfose
- 2.1.2. Transformação digital
- 2.1.3. Cybermedia

2.2. Estrutura jurídica e económica das empresas de comunicação social

- 2.2.1. Empresário individual
- 2.2.2. Empresas comerciais
- 2.2.3. Grupos de comunicação

2.3. Estrutura, gestão e desafios da administração

- 2.3.1. Estrutura, gestão e desafios da administração da comunicação
- 2.3.2. Tendências atuais nos modelos de gestão
- 2.3.3. Integração de intangíveis
- 2.3.4. Desafios do departamento de comunicação

2.4. Análise estratégica e fatores de competitividade

- 2.4.1. Análise do ambiente competitivo
- 2.4.2. Fatores determinantes de competitividade

2.5. Ética empresarial

- 2.5.1. Conduta ética empresarial
- 2.5.2. Códigos de ética e deontologia
- 2.5.3. Fraudes e conflitos de interesse

2.6. A importância do Marketing nas empresas de comunicação

- 2.6.1. Estratégias de Marketing nos meios de comunicação tradicionais
- 2.6.2. Impacto das redes sociais na agenda dos media

2.7. Pensamento estratégico e sistema

- 2.7.1. A empresa como um sistema
- 2.7.2. Pensamento estratégico derivado da cultura empresarial
- 2.7.3. A abordagem estratégica da gestão de pessoas

2.8. Branding

- 2.8.1. A Marca e as suas funções
- 2.8.2. A construção de Marca (*Branding*)
- 2.8.3. Arquitetura de Marca

2.9. Formulação da estratégia criativa

- 2.9.1. Explorar alternativas estratégicas
- 2.9.2. *Contrabriefing* ou *Briefing* criativo
- 2.9.3. *Branding* e *Positioning*

2.10. Manual de crise/conceção do plano de comunicação da crise

- 2.10.1. Prevenir a crise
- 2.10.2. Gestão da comunicação de crises
- 2.10.3. Recuperar das crises

Módulo 3. Redes sociais**3.1. A web 2.0**

- 3.1.1. A organização na era da conversação
- 3.1.2. A Web 2.0 são as pessoas
- 3.1.3. Novos ambientes, novos conteúdos

3.2. Estratégias em Social Media

- 3.2.1. O plano de comunicação empresarial 2.0
- 3.2.2. Relações públicas empresariais e social media
- 3.2.3. Análise e avaliação dos resultados

3.3. Social Media plan

- 3.3.1. Elaboração de um plano de social media
- 3.3.2. Definição da estratégia a seguir em cada meio
- 3.3.3. Protocolo de contingência em caso de crise

3.4. Abordagem do posicionamento online: SEO e SEM

- 3.4.1. Introdução ao SEO e SEM
- 3.4.2. Como funcionam os motores de busca
- 3.4.3. Comportamento dos utilizadores

3.5. Plataformas generalistas, profissionais e Microblogging

- 3.5.1. Facebook
- 3.5.2. LinkedIn
- 3.5.3. Twitter

3.6. Plataformas de vídeo, imagem e mobilidade

- 3.6.1. YouTube
- 3.6.2. Instagram
- 3.6.3. Flickr
- 3.6.4. Vimeo
- 3.6.5. Pinterest

3.7. Blogging empresarial

- 3.7.1. Como criar um blog
- 3.7.2. Estratégia de Marketing de conteúdos
- 3.7.3. Como criar um plano de conteúdo para o seu blog
- 3.7.4. Estratégia de curadoria de conteúdos

3.8. Plano de marketing online

- 3.8.1. Pesquisa online
- 3.8.2. Criação do plano de Marketing online
- 3.8.3. Configuração e ativação
- 3.8.4. Lançamento e gestão

3.9. Community Management

- 3.9.1. Funções, tarefas e responsabilidades do *Community Manager*
- 3.9.2. *Social Media Manager*
- 3.9.3. *Social Media Strategist*

3.10. Web Analytics e Social Media

- 3.10.1. Estabelecimento de objetivos e KPIs
- 3.10.2. ROI em Marketing Digital
- 3.10.3. Visualização e interpretação de *Dashboards*

Módulo 4. Gestão de mercado e de clientes**4.1. Marketing management**

- 4.1.1. Conceito de *Marketing Management*
- 4.1.2. Novas realidades do Marketing
- 4.1.3. Um novo mercado: as capacidades dos consumidores e das empresas
- 4.1.4. Orientação Holística MK
- 4.1.5. Atualização dos 4Ps de Marketing
- 4.1.6. Tarefas da Gestão de Marketing

4.2. Marketing relacional

- 4.2.1. Conceito de Marketing Relacional
- 4.2.2. O cliente como um ativo da empresa
- 4.2.3. CRM como ferramenta de marketing de relacionamento

4.3. Base de dados de Marketing

- 4.3.1. Aplicações da base de dados de Marketing
- 4.3.2. Leis e regulamentos
- 4.3.3. Fontes de informação

4.4. Tipos de comportamento de compra

- 4.4.1. O processo de decisão de compra
- 4.4.2. As etapas do processo de compra
- 4.4.3. Tipos de comportamento de compra
- 4.4.4. Características dos tipos de comportamento de compra

4.5. O processo de fidelização

- 4.5.1. Conhecimento profundo do cliente
- 4.5.2. Processo de fidelização
- 4.5.3. O valor do cliente

4.6. Seleção de clientes-alvo - CRM (Customer Relationship Management)

- 4.6.1. Desenho de um e-CRM
- 4.6.2. Implicações e limitações do RGPD
- 4.6.3. Orientação ao consumidor
- 4.6.4. Planificação de 1 a 1

4.7. Gestão de projetos de investigação

- 4.7.1. Ferramentas de análise de Informação
- 4.7.2. Desenvolvimento do plano de gestão das expectativas
- 4.7.3. Avaliação da viabilidade do projeto

4.8. Pesquisa de mercado online

- 4.8.1. Ferramentas de investigação quantitativa em mercados em linha
- 4.8.2. Ferramentas dinâmicas de investigação qualitativa do cliente

4.9. Estudo das audiências tradicionais

- 4.9.1. Origem da medição das audiências. Conceitos básicos
- 4.9.2. Como são medidas as audiências tradicionais
- 4.9.3. EGM e Kantar Media

4.10. Estudos de audiências na Internet

- 4.10.1. A audiência social
- 4.10.2. Medindo o impacto social: Tuitele
- 4.10.3. Barlovento e IAB Spain

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso de Especialização em Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media é uma qualificação indicada para formados e licenciados universitários que tenham estudado anteriormente Jornalismo ou Comunicação, bem como no domínio das Ciências Sociais ou da Administração de Empresas e que pretendam dar um contributo à sua carreira profissional. Quer como empresários ativos, quer como futuros empresários. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso de Especialização.



“

O perfil do estudante da TECH caracteriza-se como sendo um profissional que não está satisfeito e que, por isso, procura, na maior universidade online do mundo, o empurrão que lhe permitirá melhorar a nível laboral, como há muito tenciona"

Idade média

Entre **35** e **45** anos

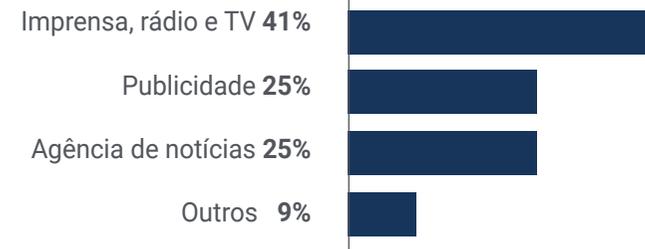
Anos de experiência



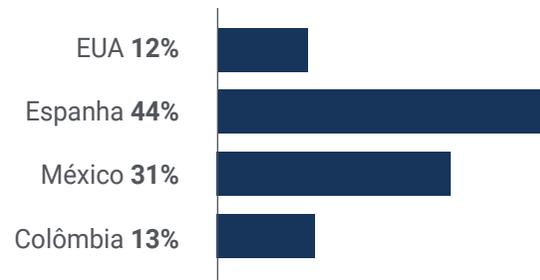
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Manuela Arteara

Diretora de Marketing

"Sempre dei prioridade à minha carreira profissional, mas antes de tirar este Curso de Especialização isso não era suficiente. Graças à versatilidade de estar 100% online, pude continuar a trabalhar enquanto frequentava este Curso de Especialização. O que nunca imaginei foi que, depois de terminar, teria a confiança necessária para deixar a empresa à qual tinha dedicado parte da minha vida e aspirar ao emprego com que sempre sonhei"

08

Direção do curso

A experiência profissional que caracteriza o corpo docente escolhido para este Curso de Especialização confere à capacitação e ao seu conteúdo um carácter realista e de qualidade. Além disso, o facto de serem jornalistas profissionais ajuda a contextualizar os conteúdos através de uma perspetiva crítica e atual. Tudo isto permitirá aos estudantes alargar os seus conhecimentos sob a orientação de uma equipa docente empenhada no seu crescimento pessoal e profissional.





“

A equipa de professores caracteriza-se não só pela sua vasta carreira profissional e experiência de trabalho, mas também pelas suas qualidades humanas e pelo seu compromisso com os alunos”

Diretor Internacional Convidado

Com uma sólida trajetória na área de Comunicações e Marketing, Bianca Freedman atuou como Chief Executive Officer (CEO) da divisão da Edelman no Canadá, onde liderou a estratégia, as operações e a cultura na região. De facto, desempenhou um papel crucial na evolução, promoção e proteção de marcas e reputações num ambiente midiático dinâmico. Além disso, foi uma das especialistas em Executive Positioning dentro da rede global da Edelman, uma área crítica em que os líderes empresariais são cada vez mais requisitados.

Adicionalmente, ocupou outras posições de destaque na Edelman, incluindo Chief Operating Officer (COO) e General Manager. Nesses cargos, liderou alguns dos projetos mais importantes e complexos da organização, tanto no setor privado quanto no público, trabalhando com algumas das empresas mais prestigiadas do país para transformar a sua presença perante funcionários, clientes e acionistas.

A carreira de Bianca Freedman também incluiu cargos na InfinityComm Inc., como Gerente de Contas e Relações Públicas, assim como no Credit Valley Hospital, onde atuou como Coordenadora de Marketing e Comunicações. Também exerceu funções de Gerente de Marketing, Relações Públicas e Redes Sociais no Walmart, onde desempenhou um papel fundamental na inovação das comunicações, tanto no Canadá quanto na área da baía de São Francisco, ao lado ao grupo global de comércio eletrónico da empresa.

De destacar que, como membro ativo da comunidade, fez parte do Conselho Consultivo de Humber PR e é voluntária na Associação Comunitária para Cavaleiros com Deficiência (CARD). Compromete-se a eliminar barreiras para a entrada no mercado de trabalho, bem como a apoiar talentos de grande potencial.



Sra. Bianca, Freedman

- Chief Executive Officer (CEO) na Edelman Canadá, Toronto, Canadá
- Gerente de Marketing, Relações Públicas e Redes Sociais no Walmart
- Coordenadora de Marketing e Comunicações no Credit Valley Hospital
- Gerente de Contas e Relações Públicas na InfinityComm Inc.
- Bolsa IWF em Administração e Gestão de Empresas pelo INSEAD
- Programa de Liderança Transformacional, Administração e Gestão de Empresas pela Harvard Business School
- Pós-graduação em Relações Públicas pelo Humber College
- Licenciada em Ciências Políticas, Estudos de Comunicação, pela Universidade McMaster
- Membro Conselho de Assessoria da Humber PR, Associação Comunitária para Cavaleiros com Deficiência (CARD)

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Doutora Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Jornalista e Gestora de Redes Sociais
- ♦ Responsável de Comunicação (G. Greterika Imp-Exp)
- ♦ Responsável de Comunicação e Marketing (A. Corporate)
- ♦ Community Manager em PME no canal Horeca
- ♦ Editora dos meios de comunicação locais
- ♦ Doutoramento em Investigação dos Meios de Comunicação Social
- ♦ Mestrado em Social Media Management
- ♦ Licenciatura em Jornalismo
- ♦ Técnica Superior de Produção Audiovisual



09

Impacto para a sua carreira

A TECH valoriza o investimento, tanto em termos de tempo como de dinheiro, feito pelos profissionais que decidem arriscar e frequentar este Curso de Especialização. Assim, são feitos todos os esforços para oferecer conteúdos que correspondam às expectativas, impactando positivamente o percurso profissional do estudante. Sendo assim capaz de atingir os objetivos propostos a curto, médio e longo prazo. Além disso, reforça as capacidades de organização e de planificação com vista à criação de um negócio próprio ou à subida na hierarquia de uma empresa.



“

O desafio da TECH é criar uma mudança positiva na sua trajetória profissional. É por isso que lhe oferece as ferramentas de ensino mais modernas e o conteúdo mais completo do setor”

Desenvolva as suas capacidades de liderança e melhore as suas competências empresariais com um Curso de Especialização concebido exclusivamente para o ajudar a inserir-se entre os melhores profissionais do setor.

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização em Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media da TECH Universidade Tecnológica é um curso intenso que o prepara ao os estudantes para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

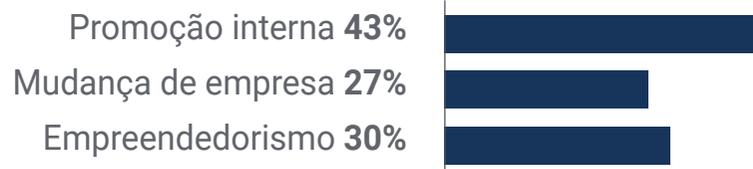
Se quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

A oportunidade de aceder a empregos mais prestigiados permitir-lhe-á beneficiar de um aumento salarial significativo, proporcional ao seu profissionalismo.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste Curso de Especialização significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para os nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media contribui para elevar o talento da empresa ao seu potencial máximo através da qualificação de gestores de alto nível. Completar este Curso de Especialização é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores. Para além de adquirir novas experiências no domínio da digitalização e da organização.



“

Esta especialização proporcionará à sua empresa os benefícios de ter um dirigente bem preparado, confiante, capaz de intervir com segurança em situações de crise e com a capacidade de desenvolver uma estratégia empresarial que o levará ao topo do setor”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media**

Modalidade: **online**

Duração: **24 semanas**

ECTS: **24**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media

- » Modalidade: online
- » Duração: **24 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **24 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso de Especialização

Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media