

# Curso de Especialização

## Gestão Empresarial através de Business Intelligence





## Curso de Especialização Gestão Empresarial através de Business Intelligence

- » Idioma: Português
- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 60 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Engenheiros informáticos que desejem reorientar o seu trabalho para o mundo da inteligência empresarial, ou profissionais estabelecidos no domínio da BI que precisam de atualizar, aprofundar e melhorar as suas competências e conhecimentos

Acesso ao site: [www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao-gestao-empresarial-atraves-business-intelligence](http://www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao-gestao-empresarial-atraves-business-intelligence)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 26*

07

O perfil dos nossos alunos

---

*pág. 34*

08

Direção do curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 44*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 48*

11

Certificação

---

*pág. 52*

# 01

# Boas-vindas

As ferramentas de *business intelligence* estão a ganhar espaço no meio empresarial, uma vez que são um recurso útil para transformar a informação em conhecimento e, com isso, poder realizar uma gestão mais adequada aos novos tempos. Não há dúvida de que as novas tecnologias favoreceram o aparecimento deste tipo de recursos, mas nem todos os profissionais são capazes de uma aprendizagem autodidata que lhes permita pôr em prática este novo método de trabalho. Por este motivo, esta especialização pretende oferecer aos alunos todos os conhecimentos que serão essenciais para que a gestão do seu negócio consiga o impulso necessário para se destacar no seu domínio do trabalho.



Curso de Especialização em Gestão Empresarial através de Business Intelligence.  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Obtenha insights que ajudem a sua empresa a atingir os seus objetivos, compreendendo o processo de interação com o cliente ao longo do seu ciclo de vida”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04 Objetivos

Esta especialização foi concebida para reforçar as competências do aluno em Gestão Empresarial através de *Business Intelligence*, bem como para desenvolver novas competências e aptidões que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional e sucesso neste domínio. Após a especialização, o profissional estará apto a tomar decisões importantes sobre BI com um espírito global e digital, numa perspetiva inovadora e com uma visão de negócio única.



“

*A TECH quer ver o seu sucesso, e acompanha-o ao longo do caminho. Faça este Curso de Especialização e alcance o sucesso empresarial que tanto procura”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.  
Trabalham em conjunto para os alcançar.

Curso de Especialização em Gestão Empresarial através de Business Intelligence o aluno para:

01

Desenvolver uma visão e uma perspetiva empresarial que tenha em conta a liderança, a gestão e a tomada de decisões

04

Explorar as áreas de interesse e os dados principais mais comuns nas organizações

02

Estabelecer uma base para a exploração e aproveitamento da informação da organização (interna e externa)

05

Especificar as chaves que diferenciam a informação estratégica da informação operacional

03

Analisar as principais componentes, necessidades e expectativas de uma organização

06

Aprofundar a relevância da segurança e da correta administração da informação



07

Analisar o marketing digital, o acionamento e os tipos de campanhas

10

Determinar que aplicações específicas tem atualmente a IA em diferentes setores e como estão a ser utilizadas

08

Estabelecer as melhores práticas na gestão dos dados das campanhas e analisar a consecução dos objetivos das mesmas

11

Avaliar as potenciais consequências e riscos da implementação de tecnologias de IA

09

Determinar as fases do ciclo de vida do cliente e a sua relação com uma estratégia de marketing digital

12

Determinar o que são listas de exclusão, o cliente "Robinson" e os riscos do tratamento de dados em campanhas

05

# Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Gestão Empresarial através de *Business Intelligence* é uma especialização excepcional que desafia o profissional, orientando a sua atenção para o sucesso no mundo empresarial e para a qualidade dos serviços e do capital humano. É uma especialização estruturada de forma a que o aluno não só adquira todos os conhecimentos e competências de que necessita, como também se apresente como uma experiência única e estimulante que o levará ao topo da sua capacidade profissional.



“

*Aprenderá a estabelecer estratégias e práticas de mudança para a transformação digital do negócio através da aplicação avançada de técnicas analíticas”*

## Plano de estudos

O Curso de Especialização em Gestão Empresarial através de Business Intelligence da TECH Universidade Tecnológica é uma especialização intensa que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões estratégicas, a nível empresarial com ferramentas de inteligência empresarial. Assim, o conteúdo da especialização é concebido para promover o controlo e a tomada de decisões com vista a melhorar as suas capacidades de trabalho.

Ao longo das 450 horas de preparação, o aluno analisa uma multiplicidade de casos práticos através de um trabalho individual, conseguindo uma aprendizagem aprofundada que pode ser posta em prática em qualquer altura. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Desta forma, este Curso de Especialização aborda em profundidade o conceito de *Business Intelligence* para o implementar na gestão empresarial de forma a trazer resultados positivos para a empresa, numa perspectiva disruptiva, completa e atualizada, focada na resolução das necessidades reais do mundo empresarial. Foi concebido, desta forma, para capacitar profissionais que compreendam a *Business Intelligence* com uma abordagem estratégica, internacional e inovadora.

Um plano completamente pensado no aluno, focado no seu aperfeiçoamento profissional, preparando-o para atingir a excelência. Uma especialização que compreende tanto as necessidades do estudante como da empresa, através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, apoiados pela melhor metodologia educativa e por um corpo docente excepcional.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

### Módulo 1

Perspetiva de negócio

### Módulo 2

Transformação empresarial impulsionada por dados

### Módulo 3

*Business Intelligence* e Inteligência Artificial: estratégias e aplicações



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Gestão Empresarial através de Business Intelligence completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

## Módulo 1. Perspetiva de negócio

### 1.1. A empresa

- 1.1.1. Capital, investimento e risco
- 1.1.2. Morfologia das organizações: dimensão, forma, atividade e setores
- 1.1.3. Organização e recursos
- 1.1.4. A gestão e as suas necessidades

### 1.2. Empresa: mercado e cliente

- 1.2.1. Mercado e cliente
- 1.2.2. Análise e segmentação de mercado
- 1.2.3. Concorrência direta e indireta
- 1.2.4. A Vantagem Competitiva

### 1.3. Estratégia empresarial

- 1.3.1. Estratégia empresarial
- 1.3.2. Análise SWOT
- 1.3.3. Objetivos e prazos [SMART, C/M/L/P, objetivos em cascata]
- 1.3.4. Medição de resultados: conhecer a realidade
- 1.3.5. Indicadores chave

### 1.4. Informação como um ativo

- 1.4.1. Informação e gestão
- 1.4.2. Informação sobre o ciclo de vida
- 1.4.3. Sistema operacional e sistema estratégico

### 1.5. Painéis de controlo integrais

- 1.5.1. Quadro de comando: operacional, tático e estratégico
- 1.5.2. Definição CMI
- 1.5.3. Perspetivas financeiras
- 1.5.4. Perspetiva do cliente
- 1.5.5. Perspetiva do processo interno
- 1.5.6. Aprendizagem e perspetiva de crescimento

### 1.6. Análise de produtividade

- 1.6.1. Receitas, despesas, investimento e consumo
- 1.6.2. Análise e afetação de custos
- 1.6.3. ROI e outros rácios relevantes

### 1.7. Distribuição e vendas

- 1.7.1. Relevância do departamento
- 1.7.2. Canais e equipamento
- 1.7.3. Tipos de vendas e consumo

### 1.8. Outras áreas comuns

- 1.8.1. Produção e prestação de serviços
- 1.8.2. Distribuição e logística
- 1.8.3. Comunicação comercial
- 1.8.4. *Marketing Inbound*

### 1.9. Data Management

- 1.9.1. Papéis e responsabilidades
- 1.9.2. Identificação das partes interessadas (*Stakeholders*)
- 1.9.3. Sistemas de gestão de informação
- 1.9.4. Tipo de sistemas operacionais
- 1.9.5. Sistema estratégico de apoio à decisão
- 1.9.6. Plataformas de informação: *cloud Computing* vs. *On Premise*

### 1.10. Exploração de informação

- 1.10.1. Intro SQL: bases de dados relacionais conceitos básicos
- 1.10.2. Redes e comunicações: redes públicas/privadas, endereço de rede/subrede/router e DNS Túnel VPN e SSH
- 1.10.3. Sistema operacional: modelos de dados normalizados
- 1.10.4. Sistema estratégico: OLAP, modelo multidimensional e *Dashboards* gráficos
- 1.10.5. Análise estratégica de bases de dados e composição do relatório

**Módulo 2.** Transformação empresarial impulsionada por dados**2.1. Big Data**

- 2.1.1. *Big Data* nas empresas
- 2.1.2. Conceito de valor
- 2.1.3. Gestão de projetos de valor

**2.2. Marketing digital**

- 2.2.1. Marketing digital
- 2.2.2. Benefícios do Marketing Digital

**2.3. Planos e ação**

- 2.3.1. Campanhas e tipos
- 2.3.2. Redenção e condução
- 2.3.3. Tipos de estratégia
- 2.3.4. Planos de Marketing Digital

**2.4. Execução do Plano de Marketing**

- 2.4.1. *Customer Journey* (base-campanha-retenção-melhoria) e Marketing Digital
- 2.4.2. Integração em webs de ferramentas de marketing digital
- 2.4.3. Ferramentas de Marketing Digital

**2.5. Customer Journey**

- 2.5.1. Ciclo de vida do cliente
- 2.5.2. Associar campanhas ao ciclo de vida
- 2.5.3. Métricas da campanha

**2.6. Gestão de dados para campanhas**

- 2.6.1. *Datawarehouse e Datalab*
- 2.6.2. Ferramentas de criação de campanhas
- 2.6.3. Métodos de acionamento

**2.7. RGPD em Marketing Digital**

- 2.7.1. Anodização de dados e manipulação de dados pessoais
- 2.7.2. Conceito Robinson
- 2.7.3. Listas de exclusão

**2.8. Painel de instrumentos**

- 2.8.1. KPIs
- 2.8.2. Audiência
- 2.8.3. Ferramentas
- 2.8.4. *Storytelling*

**2.9. Análise e caracterização de clientes**

- 2.9.1. Visão 360° do cliente
- 2.9.2. Ligação da análise com ações táticas
- 2.9.3. Ferramentas de análise

**2.10. Exemplos empresariais aplicando técnicas *Big Data***

- 2.10.1. *Upselling/Cross-Selling*
- 2.10.2. Modelos de propensão
- 2.10.3. Modelos de risco
- 2.10.4. Previsões
- 2.10.5. Processamento de imagens

**Módulo 3. Business Intelligence e Inteligência Artificial: estratégias e aplicações**

**3.1. Serviços financeiros**

- 3.1.1. As implicações da Inteligência Artificial (IA) nos serviços financeiros Oportunidades e desafios
- 3.1.2. Casos de utilização
- 3.1.3. Potenciais riscos relacionados com a utilização de IA
- 3.1.4. Potenciais desenvolvimentos/utilizações futuras da IA

**3.2. Implicações da inteligência artificial no serviço de saúde**

- 3.2.1. Implicações da IA no setor da saúde Oportunidades e desafios
- 3.2.2. Casos de utilização

**3.3. Riscos relacionados com a utilização de IA no serviço de saúde**

- 3.3.1. Potenciais riscos relacionados com a utilização de IA
- 3.3.2. Potenciais desenvolvimentos/utilizações futuras da IA

**3.4. Retail**

- 3.4.1. Implicações da IA no Retail Oportunidades e desafios
- 3.4.2. Casos de utilização
- 3.4.3. Potenciais riscos relacionados com a utilização de IA
- 3.4.4. Potenciais desenvolvimentos/utilizações futuras da IA

**3.5. Indústria 4.0**

- 3.5.1. Implicações da IA na Indústria 4.0. Oportunidades e desafios
- 3.5.2. Casos de utilização

**3.6. Potenciais riscos relacionados com a utilização de IA na Indústria 4.0**

- 3.6.1. Casos de utilização
- 3.6.2. Potenciais riscos relacionados com a utilização de IA
- 3.6.3. Potenciais desenvolvimentos/utilizações futuras da IA

**3.7. Administração pública**

- 3.7.1. Implicações da IA na administração pública: Oportunidades e Desafios
- 3.7.2. Casos de utilização
- 3.7.3. Potenciais riscos relacionados com a utilização de IA
- 3.7.4. Potenciais desenvolvimentos/utilizações futuras da IA

**3.8. Educação**

- 3.8.1. Implicações da IA na Educação: Oportunidades e Desafios
- 3.8.2. Casos de utilização
- 3.8.3. Potenciais riscos relacionados com a utilização de IA
- 3.8.4. Potenciais desenvolvimentos/utilizações futuras da IA

**3.9. Silvicultura e agricultura**

- 3.9.1. Implicações da IA na Indústria 4.0. Oportunidades e desafios
- 3.9.2. Casos de utilização
- 3.9.3. Potenciais riscos relacionados com a utilização de IA
- 3.9.4. Potenciais desenvolvimentos/utilizações futuras da IA

**3.10. Recursos Humanos**

- 3.10.1. Implicações da IA nos Recursos Humanos Oportunidades e desafios
- 3.10.2. Casos de utilização
- 3.10.3. Potenciais riscos relacionados com a utilização de IA
- 3.10.4. Potenciais desenvolvimentos/utilizações futuras da IA





06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.







#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# O perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Gestão Empresarial através de *Business Intelligence* destina-se a engenheiros informáticos que desejam orientar o seu trabalho para o mundo da Business Intelligence, ou profissionais estabelecidos no campo da BI que precisam de atualizar, aprofundar e melhorar as suas competências e conhecimentos. São alunos que procuram as melhores especializações do mercado para impulsionar as suas carreiras.



“

*Se tem experiência em gestão empresarial e procura saber mais sobre como a inteligência empresarial pode melhorar, esta especialização é perfeita para si"*

## Idade média

Entre **35** e **45** anos

## Anos de experiência

+14 anos **8,5%**

12-13 anos **13,7%**

10-11 anos **19%**

8-9 anos **28%**

5 anos **7,5%**

6-7 anos **23,3%**



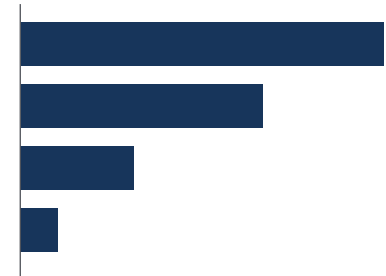
## Área de Estudo

Empresários **48%**

Economias **32%**

Engenharias **15%**

Ciências Sociais **5%**



## Perfil acadêmico

Operações **20%**

Vendas e Marketing **17%**

Finanças **15%**

Direção Geral **13%**

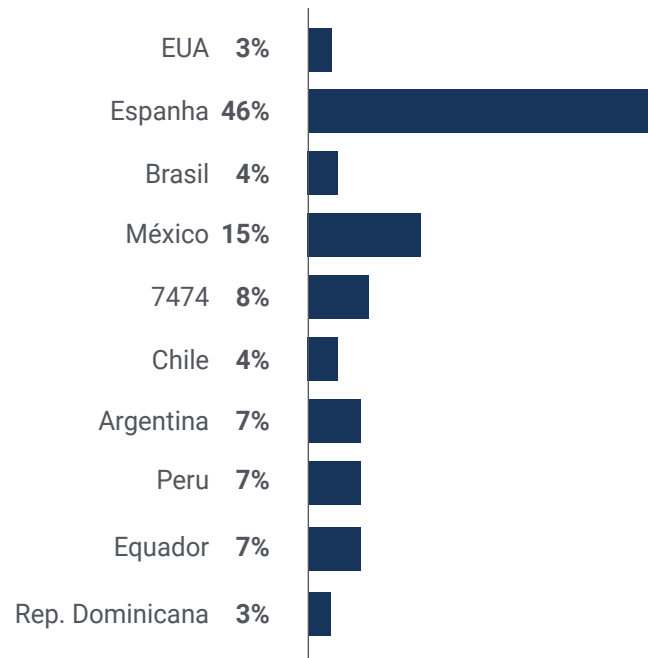
Gestão de Projetos **13%**

Consultoria **12%**

Planificação e contabilidade **7%**



## Distribuição geográfica



## Susana Urquijo Marín

Senior Manager

*"Esta especialização da TECH tem tudo o que eu procurava para compreender e aplicar as máximas de business intelligence na empresa onde trabalho com total segurança, assumindo a outro nível a mudança em que a direção da empresa está a apostar. Sem dúvida, foi um grande investimento e recomendo a todos os profissionais do setor que tirem esta certificação"*

08

# Direção do curso

O corpo docente da especialização inclui especialistas de renome na área do marketing e da moda, orientados para o luxo, que trazem para este plano de estudos proposto a experiência dos seus anos de trabalho e a ligação que mantiveram ao longo da sua carreira profissional com este contexto exclusivo. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o plano de estudos do Curso de Especialização de uma forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência académica única para o aluno.



“

*Aprenda com os principais profissionais de diferentes áreas relacionadas com o luxo e a moda"*

## Diretor Convidado Internacional

Mick Gram é sinónimo de inovação e excelência no domínio do **Inteligência Empresarial** a nível internacional. A sua carreira de sucesso está ligada a posições de liderança em multinacionais como a **Walmart** e a **Red Bull**. Este Especialista destaca-se, também, pela sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

Por outro lado, o executivo é considerado **pioneiro** no uso de **técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitando a tomada de decisões. Essa habilidade tornou-se o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que apostam na **coleta de informações** e na **geração de ações** concretas a partir delas.

Um dos seus Projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do género no mundo, ancorada na nuvem para **análise de Big Data**. Além disso, ocupou o cargo de **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações da Cadeia de Abastecimento**. A sua equipa foi recentemente reconhecida pela constante inovação na utilização da nova API do Walmart Luminare para **Shopper e Channel insights**.

Em termos de formação, o executivo tem vários Mestrados e pós-graduações em centros de prestígio como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhaga**, na Dinamarca. Através desta atualização contínua, o especialista adquiriu competências de vanguarda. Assim, passou a ser considerado um **líder nato** da **nova economia global**, centrada na procura de dados e nas suas infinitas possibilidades.





## Sr. Gram, Mick

---

- Diretor de *Business Intelligence* e Análises na Red Bull, Los Angeles, EUA
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para o Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e Data Science
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista Chefe na Nordea
- Consultor Chefe de *Business Intelligence* na SAS
- Executive Education em IA e Machine Learning no UC Berkeley College of Engineering
- MBA executivo em comércio eletrônico na Universidade de Copenhaga
- Licenciatura e Mestrado em Matemática e Estatística pela Universidade de Copenhaga

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Doutor Arturo Peralta Martín-Palomino

- ♦ CEO e CTO na Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO em Korporate Technologies
- ♦ CTO em AI Shephers GmbH
- ♦ Doutor em Engenharia Informática pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Doutor em Economia, Negócios e Finanças pela Universidade Camilo José Cela Prémio Extraordinário de Doutoramento
- ♦ Doutor em Psicologia pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Mestrado em Tecnologias Avançadas de Informação da Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Mestrado MBA+E (Mestrado em Administração de Empresas e Engenharia Organizacional) pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Professor associado de ensino em Licenciaturas e estrados em Engenharia Informática na Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Professor do Mestrado em Big Data e Data Science na Universidade Internacional de Valência
- ♦ Professor do Mestrado em Indústria 4.0 e do Mestrado em Design Industrial e Desenvolvimento de Produto
- ♦ Membro do Grupo de Investigação SMILe da Universidade de Castilla la Mancha

## Professores

### Dra. Yésica Martínez Cerrato

- ♦ Técnica de Produtos de Segurança Eletrónica na Securitas Seguridad Espanha
- ♦ Analista de Business Intelligence na Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)  
Licenciatura em Engenharia Eletrónica de Comunicações na Escuela Politécnica Superior, Universidade de Alcalá
- ♦ Responsável pela capacitação de novos funcionários em software de gestão comercial (CRM, ERP, INTRANET), produto e procedimentos na Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- ♦ Responsável pela capacitação de novos bolsеiros incorporados nas salas de aula de informática da Universidade de Alcalá
- ♦ Gestora de projeto na área de integração de contas-chave nos Correos y Telégrafos (Madrid)
- ♦ Técnica Informático-Responsável pelas salas de aula de informática OTEC, Universidade de Alcalá (Alcalá de Henares)
- ♦ Professora de informática na Associação ASALUMA (Alcalá de Henares)
- ♦ Bolsa de formação como Técnico de Informática na OTEC, Universidade de Alcalá (Alcalá de Henares)

### Dr. Rubén Fondón Alcalde

- ♦ Analista de Negócio em Gestão de Valor do Cliente na Vodafone Espanha
- ♦ Chefe de Integração de Serviços na Entelgy para a Telefónica Global Solutions
- ♦ Administrador de contas online de servidores clónicos na EDM Electronics
- ♦ Analista de Negócios para o Sul da Europa na Vodafone Global Enterprise
- ♦ Engenheiro de Telecomunicações pela Universidade Europeia de Madrid.
- ♦ Mestrado em Big Data e Analytics pela Universidade Internacional de Valência

### Dr. Alfonso Nafría Sanz

- ♦ Consultor de Business Intelligence no Korporate Technologies Group, SL
- ♦ Consultor de Marketing e Desenvolvimento Empresarial especializado em PME
- ♦ Cofundador e diretor de comunicação da empresa PME
- ♦ Licenciado em Marketing e Pesquisa Técnica de Mercado pela Universidade San Pablo CEU
- ♦ Mestrado em Business Intelligence e Grandes Dados da Universitat Oberta de Catalunya  
Experiência Profissional

09

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que a realização de um curso com estas características constitui um grande investimento económico, profissional e, naturalmente, pessoal. O objetivo final deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional, para que a colocação ou promoção do profissional esteja de acordo com as suas expectativas. A TECH está empenhada neste objetivo e alcança-o através da conceção de programas competitivos com os melhores especialistas do setor.



“

*A TECH quer vê-lo crescer, quer ser parte do seu sucesso profissional. É por isso que fazemos o nosso melhor para lhe oferecer as melhores especializações educativas no mercado atual”*

## Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

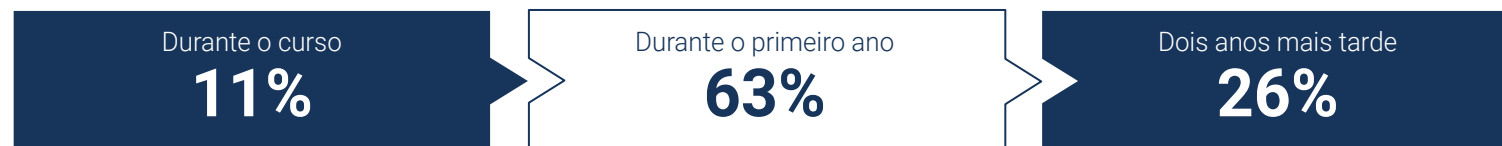
O Curso de Especialização em Gestão Empresarial através de Business Intelligence da TECH é uma especialização intensiva que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões de negócios em um ambiente competitivo e digital repleto de estratégias, metadados e novas tecnologias, o que impulsiona o profissional em sua trajetória profissional até o topo de sua empresa. Desta forma, o seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do aluno para alcançar o sucesso neste domínio de trabalho.

Aqueles que desejam alcançar uma mudança positiva na sua carreira não encontrarão melhor oportunidade do que esta.

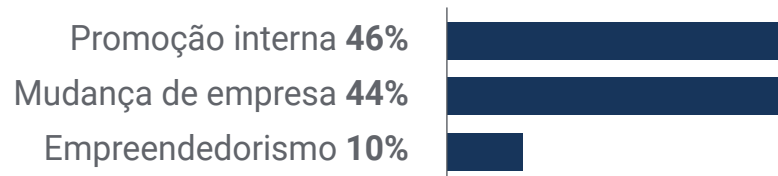
*Assumir cargos diretivos e conseguir a mudança profissional que deseja.*

*Especialize-se em BI e utilize todo esse conhecimento para transformar a sua carreira.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste curso significa um aumento salarial de mais de **25,26%** para os nossos estudantes



10

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Gestão Empresarial através de *Business Intelligence* contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da capacitação de líderes de alto nível. Desta forma, os profissionais não só estarão mais qualificados para enfrentar o mercado de trabalho, como também poderão contribuir com tudo o que aprenderam para as empresas em que trabalham, fornecendo novos métodos que também lhes darão uma vantagem competitiva.





“

*Entre no novo conceito de negócio, especialize-se em Business Intelligence com a TECH!”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

# Certificação

O Curso de Especialização em Gestão Empresarial através de Business Intelligence garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Gestão Empresarial através de Business Intelligence** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso de Especialização**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Gestão Empresarial através de Business Intelligence**

ECTS: **18**

Carga horária: **450 horas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso de Especialização Gestão Empresarial através de Business Intelligence

- » Idioma: Português
- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

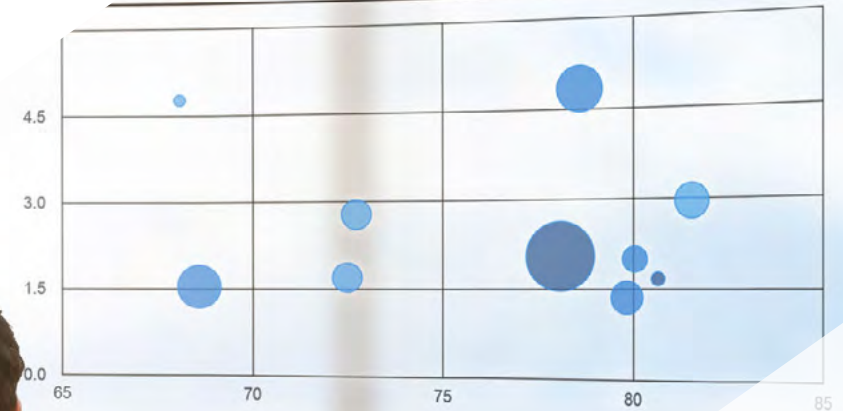
# Curso de Especialização Gestão Empresarial através de Business Intelligence

95%

Actual vs Target

More info

Positioning



Top 10 products

430