

# Curso de Especialização

## Estudo de Mercado



## Curso de Especialização Estudo de Mercado

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 15 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Licenciados e profissionais com experiência comprovada no setor

Acesso ao site: [www.techtitute.com/pt/escola-de-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-estudo-mercados](http://www.techtitute.com/pt/escola-de-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-estudo-mercados)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

O perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto na sua carreira

---

*pág. 42*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 46*

11

Certificação

---

*pág. 50*

# 01

# Boas-vindas

Atualmente, é de vital importância para as empresas analisar o comportamento dos consumidores e as características e exigências do mercado, a fim de desenvolver estratégias e tomar decisões comerciais e de vendas de acordo com as necessidades do setor. Graças a este programa, os alunos adquirem as competências necessárias para realizar uma análise e um diagnóstico da empresa e dos hábitos de compra, com o objetivo de adaptar as campanhas comerciais à procura do mercado, conseguindo um crescimento exponencial da sua empresa num curto espaço de tempo. Desta forma, poderão aceder aos cargos de direção que tanto necessitam de profissionais altamente qualificados e valiosos.



Curso de Especialização em Estudo de Mercado.  
TECH Universidade Tecnológica



“

*A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais em linha com as novas tendências e que se destaca por ser tecnologicamente conhecedor, ouvir ativamente os seus trabalhadores e fazer uma autocrítica do seu trabalho”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

*“Caso de Sucesso Microsoft Europa”* por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa foi concebido com o objetivo principal de oferecer uma formação superior aos profissionais de empresas que trabalham na implementação de campanhas comerciais e que devem realizar estudo de mercado que lhes permitam conhecer em profundidade os consumidores e a concorrência. Desta forma, poderão ser mais eficazes na sua prática quotidiana, obtendo maiores benefícios com a implementação das suas estratégias comerciais.



“

*Adaptar as campanhas de marketing aos perfis dos clientes torná-las-á mais eficazes”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.

Trabalham em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Estudo de Mercado capacitará o aluno para:

01

Desenvolver e conduzir estratégias de estudos de mercado mais eficazes para obter melhores resultados

02

Analisar os tipos de comportamento de compra dos utilizadores, a fim de adaptar as campanhas e torná-las mais eficazes

03

Estabelecer orientações para a realização de projetos complexos de estudos de mercado





04

Descrever novas formas de recolha e análise de dados para estabelecer estudos de pesquisa de mercado mais direcionados para o cliente-alvo

05

Desenvolver as competências essenciais para segmentar corretamente os mercados e direcionar as campanhas com base nessa segmentação

06

Realizar estudos de mercado para compreender a concorrência e desenvolver estratégias de diferenciação

05

# Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Estudo de Mercado é um programa específico para profissionais que trabalham na gestão de campanhas comerciais. Para tal, ao longo de 6 meses, farão um percurso académico de primeiro nível por todas as áreas relacionadas com este campo de ação, o que lhes permitirá melhorar as suas competências num curto espaço de tempo e atingir o nível de competência tão procurado pelas empresas atualmente.



“

*Conhecer o mercado permitir-lhe-á dirigir as suas Estratégias Comerciais a um público realmente interessado no seu produto"*

## Plano de estudos

Este plano de estudos foi concebido com um objetivo claro: oferecer aos alunos a melhor capacitação do momento que lhes permita realizar uma Análise Profunda dos Mercados e das Estratégias das suas Empresas rumo aos mais altos níveis de sucesso.

Para tal, é oferecido um programa de elevado nível académico, no qual poderão encontrar toda a informação relevante sobre esta área de atuação, desde a Análise de Mercados propriamente dita, até ao *Big Data* ou gestão das relações com os clientes. Assim, através de uma multiplicidade de conteúdos teóricos e exercícios práticos, o aluno pode ter uma ideia real do trabalho no setor.

Um programa de grande intensidade que é oferecido num formato 100% online, o que, sem dúvida, proporcionará a grande vantagem de poder ser realizado a partir de qualquer parte do mundo, à hora que melhor se adapte a cada pessoa e poder combiná-lo com o resto das suas obrigações diárias. Um programa que compreende as necessidades dos estudantes, mas, sobretudo, que pretende dar resposta às atuais exigências de qualidade académica exigidas pela sociedade. E, para isso, conta com a equipa docente mais prestigiada do setor e um conteúdo totalmente atualizado com os principais desenvolvimentos da área.

Este Curso de Especialização desenvolve-se ao longo de 6 meses e está dividido em 4 módulos:

- Módulo 1** Estudos de Mercado
- Módulo 2** *Customer Relationship Management*
- Módulo 3** *Data Science and Big Data*
- Módulo 4** Analíticas web e Marketing analytics

### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Estudo de Mercado completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa  
única, chave e decisiva  
para impulsionar o seu  
desenvolvimento profissional  
e progredir na sua carreira.*



## Módulo 1. Estudos de Mercado

### 1.1. Fundamentos de Marketing

- 1.1.1. Principais definições
- 1.1.2. Conceitos básicos
- 1.1.3. Evolução do conceito de marketing

### 1.2. Marketing: da ideia ao mercado

- 1.2.1. Conceito e âmbito do marketing
- 1.2.2. Dimensões de marketing
- 1.2.3. O Marketing 3.0.

### 1.3. Novo ambiente competitivo

- 1.3.1. Inovação tecnológica e impacto económico
- 1.3.2. Sociedade do conhecimento
- 1.3.3. O novo perfil do consumidor

### 1.4. Métodos e técnicas de investigação quantitativa

- 1.4.1. Variáveis e escalas de medição
- 1.4.2. Fontes de informação
- 1.4.3. Técnicas de amostragem
- 1.4.4. Tratamento e análise de dados

### 1.5. Métodos e técnicas de investigação qualitativas

- 1.5.1. Técnicas diretas: *Focus Group*
- 1.5.2. Técnicas antropológicas
- 1.5.3. Técnicas indiretas
- 1.5.4. *Two face mirror* e método *Delphi*

### 1.6. Segmentação de Mercados

- 1.6.1. Tipologias de mercados
- 1.6.2. Conceito e análise da procura
- 1.6.3. Segmentação e critérios
- 1.6.4. Definição do público-alvo

### 1.7. Tipos de comportamento de compra

- 1.7.1. Comportamento complexo
- 1.7.2. Comportamento redutor da dissonância
- 1.7.3. Comportamento de busca variado
- 1.7.4. Comportamento habitual de compra

### 1.8. Sistemas de informação de marketing

- 1.8.1. Abordagens conceptuais do sistema de informação de marketing
- 1.8.2. *Data Warehouse and Datamining*
- 1.8.3. Sistemas de informação geográfico

### 1.9. Gestão de Projetos de Investigação

- 1.9.1. Ferramentas de análise de Informação
- 1.9.2. Desenvolvimento do plano de gestão das expectativas
- 1.9.3. Avaliação da viabilidade do projeto

### 1.10. Marketing intelligence

- 1.10.1. *Big Data*
- 1.10.2. Experiência do utilizador
- 1.10.3. Aplicação de técnicas

## Módulo 2. Customer Relationship Management

### 2.1. Conhecendo o mercado e o consumidor

- 2.1.1. *Open Innovation*
- 2.1.2. Inteligência Competitiva
- 2.1.3. *Share Economy*

### 2.2. CRM e Marketing relacional

- 2.2.1. Filosofia empresarial ou orientação estratégica
- 2.2.2. Identificação e diferenciação do cliente
- 2.2.3. A empresa e os seus *Stakeholders*
- 2.2.4. *Clienting*

### 2.3. Database Marketing e Customer Relationship Management

- 2.3.1. Aplicações do Database Marketing
- 2.3.2. Leis e regulamentos
- 2.3.3. Fontes de informação, armazenamento e processamento

### 2.4. Psicologia e comportamento do consumidor

- 2.4.1. O estudo do comportamento dos consumidores
- 2.4.2. Fatores internos e externos do consumidor
- 2.4.3. Processo de decisão do consumidor
- 2.4.4. Consumismo, sociedade, Marketing e ética

### 2.5. Áreas de CRM Management

- 2.5.1. *Customer Service*
- 2.5.2. Gestão da Força de Vendas
- 2.5.3. Serviço ao cliente

### 2.6. Marketing Consumer Centric

- 2.6.1. Segmentação
- 2.6.2. Análise da rentabilidade
- 2.6.3. Estratégias de fidelização do cliente

### 2.7. Técnicas CRM management

- 2.7.1. Marketing direto
- 2.7.2. Integração multicanal
- 2.7.3. Marketing viral

### 2.8. Vantagens e perigos da implementação do CRM

- 2.8.1. CRM, vendas e custos
- 2.8.2. Satisfação e lealdade do cliente
- 2.8.3. Implementação tecnológica
- 2.8.4. Erros estratégicos e de gestão

**Módulo 3. Data Science and Big Data****3.1. Data Science and Big Data**

- 3.1.1. Impacto da *Big Data* e *Data Science* na estratégia de negócio
- 3.1.2. Introdução à *Command Line*
- 3.1.3. Problemas e soluções de *Data Science*

**3.2. Linguagens para Data Hacking**

- 3.2.1. Bases de dados SQL
- 3.2.2. Introdução a Python
- 3.2.3. Programação em R

**3.3. Estatística**

- 3.3.1. Introdução à Estatística
- 3.3.2. Regressão linear e logística
- 3.3.3. PCA e *Clustering*

**3.4. Machine Learning**

- 3.4.1. Seleção de modelos e regularização
- 3.4.2. Árvores e florestas aleatórias
- 3.4.3. Processamento de linguagem natural

**3.5. Big Data**

- 3.5.1. Hadoop
- 3.5.2. Spark
- 3.5.3. Sistemas de recomendação e filtragem colaborativos

**3.6. Histórias de sucesso em Data Science**

- 3.6.1. Segmentação de clientes utilizando o modelo RFM
- 3.6.2. Aplicação de Design de Experiências
- 3.6.3. *Supply Chain Value: Forecasting*
- 3.6.4. *Business Intelligence*

**3.7. Arquiteturas híbridas em Big Data**

- 3.7.1. Arquitetura *Lambda*
- 3.7.2. Arquitetura *Kappa*
- 3.7.3. *Apache Flink* e Implementações práticas
- 3.7.4. *Amazon Web Services*

**3.8. Big Data na cloud**

- 3.8.1. AWS: Kinesis
- 3.8.2. AWS: DynamoSDB
- 3.8.3. Cloud Computing
- 3.8.4. Google BigQuery

**Módulo 4. Análítica Web e Marketing Analytics****4.1. Análise Web**

- 4.1.1. Fundamentos da Análítica Web
- 4.1.2. Meios clássicos vs. Meios digitais
- 4.1.3. Metodologia base do analista web

**4.2. Google Analytics**

- 4.2.1. Configuração de uma conta
- 4.2.2. *Tracking API Javascript*
- 4.2.3. Relatórios e segmentos personalizados

**4.3. Análise Qualitativa**

- 4.3.1. Técnicas de investigação aplicada em Análítica da Web
- 4.3.2. *Customer Journey*
- 4.3.3. *Purchase Funnel*

**4.4. Métricas digitais**

- 4.4.1. Métricas básicas
- 4.4.2. Ratios
- 4.4.3. Estabelecimento de objetivos e KPI

**4.5. Captação e Marketing analytics**

- 4.5.1. ROI
- 4.5.2. ROAS
- 4.5.3. CLV

06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# O perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Estudo de Mercado é um programa destinado a profissionais ligados à área de Vendas e Marketing, que procuram uma melhor oportunidade de crescimento profissional. Estudantes que compreendem a importância de prosseguir os seus estudos ao longo da vida profissional para dar um impulso às suas carreiras e que encontraram nesta universidade os recursos académicos de que tanto necessitavam.



“

*Se tem experiência em finanças e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este é o programa para si”*

## Idade média

Entre **35** e **45** anos

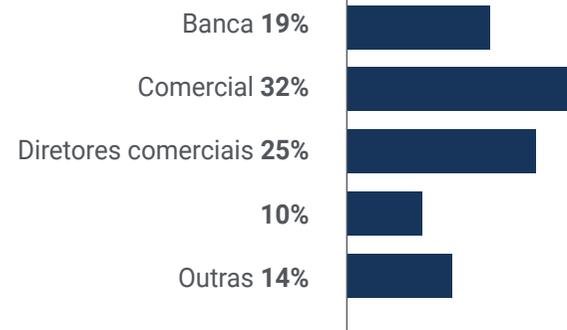
## Anos de experiência



## Área de Estudo

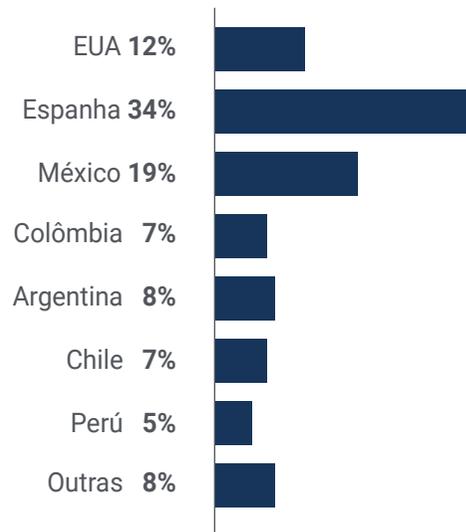


## Perfil académico



## Distribuição geográfica

---



## Sara María Urquiza

---

Diretora de Marketing

*"A combinação dos conteúdos acadêmicos e da preparação do pessoal docente tornam o Curso de Especialização em Estudos de Mercado uma ferramenta fundamental para o desenvolvimento profissional e pessoal. Fiquei agradavelmente surpreendida com a qualidade e o profissionalismo de todos os membros do corpo docente"*

08

# Direção do curso

A TECH está consciente de que tomar um programa com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. E, para isso, colocamos todas as nossas ferramentas à sua disposição para que possa adquirir a capacitação de que necessita.



“

*Queremos ajudá-lo a alcançar a mudança profissional que procura e, para isso, oferecemos-lhe um programa de qualidade ao melhor preço”*

## Diretor Internacional Convidado

O Dr. Aric Rindfleisch é uma figura internacional de destaque no domínio do **Marketing** e da **Inovação**. Dedicar-se também à **investigação** em áreas-chave como a **impressão 3D**, o **desenvolvimento de novos produtos** e os **valores do consumidor**.

Desempenhou funções sénior como **Presidente de Marketing** e **Diretor Executivo** no **Illinois MakerLab**, o primeiro **Laboratório de Impressão 3D** de uma **Faculdade de Gestão** do mundo. Aqui, concentrou-se em fornecer aos professores e estudantes os conhecimentos e recursos necessários para estarem na vanguarda do emergente **Movimento Maker**, ensinando os utilizadores a **designar, fabricar e comercializar objetos físicos**.

A sua carreira profissional tem sido marcada por uma dedicação excecional e uma vasta experiência em diversas áreas. Por exemplo, trabalhou em **Gestão de Contas** na **J. Walter Thompson Japan**, uma experiência que lhe deu um profundo conhecimento do **mundo dos negócios** e da **dinâmica do mercado**. Trabalhou também em **Administração Hospitalar** no **Connecticut Valley Hospital**, onde adquiriu competências úteis de **gestão e liderança**.

Mas a sua contribuição vai para além da **investigação**, uma vez que desempenhou um papel importante na **publicação**, fazendo parte do **conselho editorial** e sendo **editor** de revistas bem conhecidas relacionadas com o **Marketing**, a **psicologia do consumidor** e a **gestão da cadeia de abastecimento**. A sua excelência no ensino também foi reconhecida com vários prémios, incluindo a sua nomeação para a lista dos **"300 melhores professores"** da América da **The Princeton Review**.

Sem dúvida, o Dr. Rindfleisch deixou uma marca indelével na comunidade global. De facto, publicou numerosos **artigos** em **revistas académicas** de renome internacional, abordando questões relevantes e atuais no domínio do **Marketing**.



## Dr. Rindfleisch, Aric

---

- ♦ Presidente de Marketing e Diretor Executivo do Illinois MakerLab, Urbana-Champaign, EUA
- ♦ Assistente de Gestão de Contas de Publicidade na J. Walter Thompson Japan
- ♦ Assistente de Administração Hospitalar no Connecticut Valley Hospital
- ♦ Doutorado pela Universidade de Wisconsin-Madison
- ♦ Mestrado em Administração de Empresas pela Universidade de Cornell
- ♦ Licenciatura pela Universidade Estatal de Connecticut
- ♦ Editor associado: Revista de Gestão da Cadeia de Abastecimento, Revista de Gestão da Inovação de Produtos
- ♦ Membro do Conselho Editorial de: Revista da Academia de Ciências de Marketing, Revista de Psicologia do Consumidor, Revista de Políticas Públicas e Marketing, Cartas de Marketing, Diário da Academia de Ciências do Marketing Diário da Ciência do Marketing



*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Dr. Rafael Oliver

- ◆ Licenciado em Ciências Económicas e Empresariais
- ◆ Licenciatura em Investigação Operacional e Mestrado em Marketing e Vendas, desenvolveu a sua atividade profissional na Hewlett
- ◆ Packard, ITI - Instituto Tecnológico de Informática, Kumori Systems e TDC – Taller De Clientes
- ◆ Possui uma vasta experiência como formador, com mais de uma centena de cursos em empresas, associações profissionais e instituições de formação, nos quais participou como docente em vários mestrados.

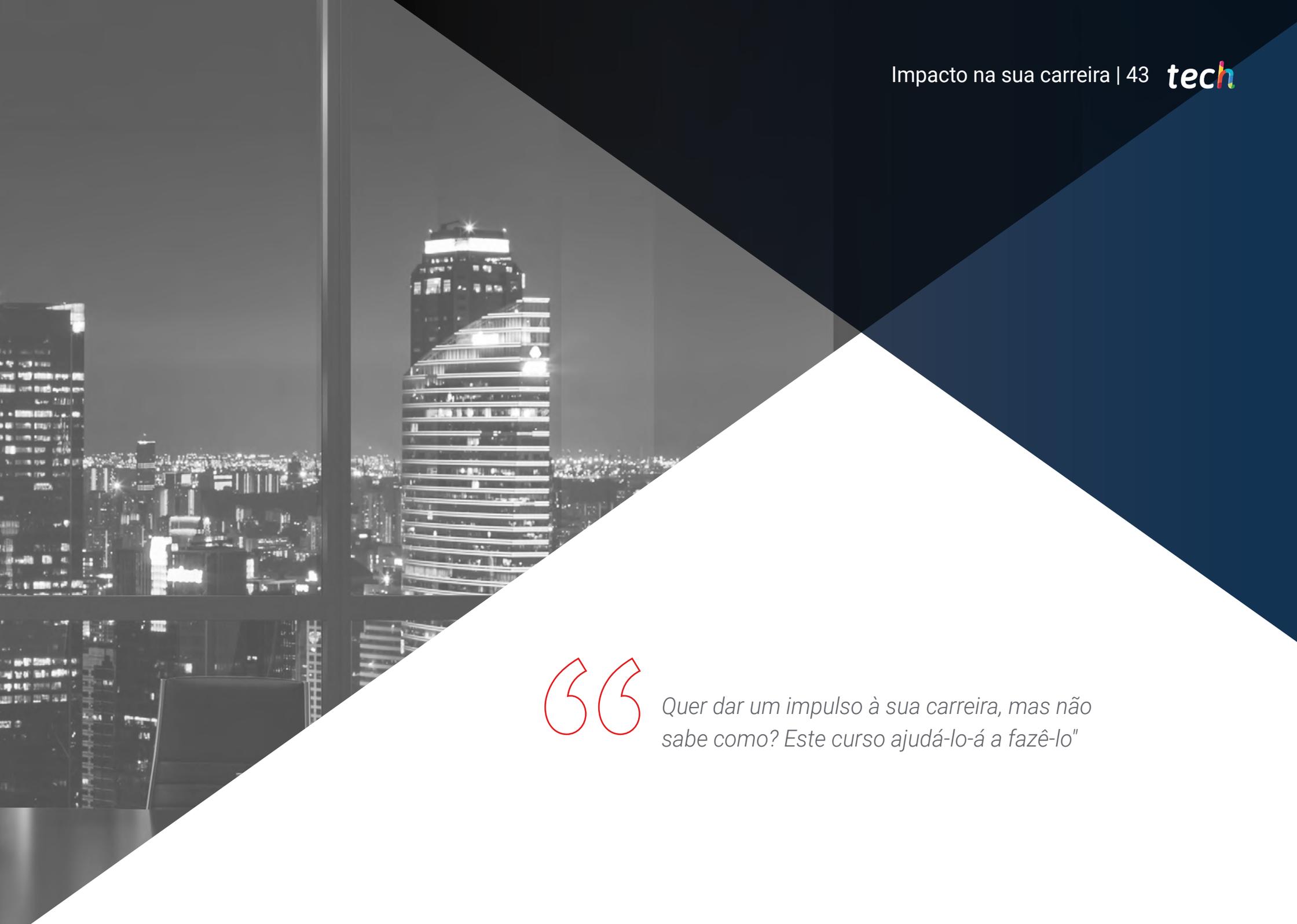


09

# Impacto na sua carreira

Aqueles que tiram este curso notarão como, num curto espaço de tempo, serão capazes de fazer uma mudança radical nas suas carreiras. Para isso, é-lhes oferecido o melhor conteúdo do mercado de ensino atual, bem como uma oportunidade única de aprender com os melhores, graças à sua prestigiada equipa de professores. A opção definitiva para aceder às posições de maior responsabilidade e remuneração que esperam.





“

*Quer dar um impulso à sua carreira, mas não sabe como? Este curso ajudá-lo-á a fazê-lo"*

## Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

O Curso de Especialização em Estudo de Mercado da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que prepara os estudantes para enfrentar os Estudos de Mercado numa perspetiva mais atual e adaptada às necessidades das empresas. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Um programa que não pode faltar no seu currículo.

*Entre num mercado de trabalho altamente competitivo e prove o seu valor e profissionalismo.*

*A oportunidade de que estava à espera para conseguir um emprego melhor.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salários

---

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para nossos estudantes.



10

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Estudo de Mercado contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial, através da capacitação de líderes de alto nível.

Participar neste programa é uma oportunidade única de ganhar acesso a uma poderosa rede de contactos na qual pode encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*Especialize-se na TECH e faça a gestão estratégica das campanhas comerciais da sua empresa”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

# Certificação

O Curso de Especialização em Estudo de Mercado garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Estudo de Mercado** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso Especialista** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso de Especialização**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Estudo de Mercado**

ECTS: **15**

Carga horária: **375 horas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso de Especialização Estudo de Mercado

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 15 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Estudo de Mercado

