

Curso de Especialização

Estratégias de Negócio e Planeamento
de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo



Curso de Especialização Estratégias de Negócio e Planeamento de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Profissionais da área da comunicação empresarial, do marketing e da moda

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-estrategias-negocio-planeamento-comunicacao-moda-beleza-luxo

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 44

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 48

11

Certificação

pág. 52

01

Boas-vindas

O setor da moda, da beleza e do luxo está em constante mutação e, conseqüentemente, o seu tratamento correto no domínio da comunicação exige uma atualização contínua por parte dos profissionais do setor. Por conseguinte, este Curso de Especialização analisará mais de perto as estratégias empresariais que podem ser implementadas para impulsionar o crescimento das empresas do setor da moda. Assim, os alunos adquirirão as competências necessárias para se posicionarem como gestores de comunicação bem sucedidos neste domínio. Da mesma forma, também se aprofundará na gestão da comunicação numa perspetiva global que ajudará a empresa a obter um melhor posicionamento no setor. O principal objetivo deste Curso de Especialização é gerar mensagens mais adaptadas a cada tipo de público e maximizar os benefícios da comunicação de uma forma transversal.



Curso de Especialização em Estratégias de Negócio e
Planeamento de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo
TECH Universidade Tecnológica



“

Este Curso de Especialização irá dotá-lo dos conhecimentos necessários para conceber planos de comunicação adaptados às necessidades das empresas do setor da moda, da beleza e do luxo”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite que utiliza um modelo com os mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Concluir este Curso de Especialização da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os alunos aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o Curso de Especialização mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Este Curso de Especialização foi concebido para reforçar as capacidades de gestão e de liderança dos alunos, bem como para os ajudar a desenvolver novas competências e aptidões no domínio da comunicação que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Após a conclusão da especialização, será capaz de tomar decisões globais com uma perspetiva inovadora e internacional. Desta forma, poderá posicionar-se como profissional de comunicação no domínio da moda, da beleza e do luxo com sucesso, adquirindo grandes competências de gestão e permitindo-lhe gerir empresas próprias e externas.



“

O objetivo da TECH é impulsioná-lo para o mais alto nível de competência através de um apoio real e constante e da flexibilidade da aprendizagem autogerida”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos

Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Especialização em Estratégias de Negócio e Planeamento de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo capacitará o aluno para:

01

Conhecer o organigrama de uma empresa de comunicação do setor da moda e da beleza

04

Desenvolver um plano estratégico e um plano de contingência reciclável

02

Reduzir a incerteza dos trabalhadores, tanto face às mudanças internas como externas à organização



03

Compreender o processo de resolução de crises e o papel do gestor de comunicação em tempos difíceis

05

Identificar a dinâmica em que as empresas de moda e beleza são formadas e mantidas

06

Compreender e aplicar estratégias e táticas específicas da indústria da moda e da beleza

08

Comunicar a inovação e realinhar o público-alvo quando ocorre uma mudança e calcular o seu impacto no preço do produto

09

Compreender e integrar a nossa estratégia de comunicação no setor da moda

07

Comunicar através da venda de produtos em ambientes *phygital*

10

Aplicar uma estratégia de comunicação a longo prazo, avaliá-la e readaptá-la



05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Estratégias de Negócio e Planeamento de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo é feito à sua medida e ministrado num formato 100% online para que possa escolher a hora e o local que melhor se adequem à sua disponibilidade, horário e interesses. Um Curso de Especialização de 6 meses que pretende ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o sucesso na gestão da reputação empresarial.



“

A TECH centra-se no reforço e no desenvolvimento de competências de gestão e liderança no domínio da comunicação. Poderá então selecionar, capacitar e motivar equipas eficazes e de elevado rendimento”

Plano de estudos

Os conteúdos deste Curso de Especialização são orientados por profissionais da área da comunicação que trabalham em empresas do setor da moda e da beleza. Esta equipa pedagógica traz para esta especialização, de forma consciente e proativa, a sua experiência e, por conseguinte, a sua visão realista e próxima da realidade profissional.

Ao longo do Curso de Especialização, serão analisados todos os aspetos da gestão da comunicação nas empresas do setor da moda, da beleza e do luxo, com o objetivo de proporcionar aos alunos um conhecimento aprofundado do funcionamento destes departamentos e da forma de os gerir da melhor maneira.

Um percurso que levará os alunos a reconhecer as estratégias que potenciam os resultados das empresas destes setores e que lhes permitirá utilizar os meios mais eficazes para implementar planos de ação bem sucedidos.

Todo este desenvolvimento decorre sob a orientação de profissionais reconhecidos a nível mundial para que aprenda com os melhores, com o melhor sistema de aprendizagem e com um processo educativo estimulante e atrativo.

Outra chave para o sucesso desta especialização é a possibilidade de o aluno decidir como organiza a sua aprendizagem: desde o tempo, ao local e à intensidade do estudo. Desta forma, a universidade garante que este esforço é totalmente compatível com a sua vida pessoal e profissional. Para que os alunos nunca percam a motivação.

Neste sentido, a especialização é 100% online, embora os alunos possam transferir os conteúdos para continuarem offline, se assim o desejarem. Além disso, terá acesso a vídeos ilustrativos, áudios de revisão, uma biblioteca online com material complementar e a ajuda e o apoio do seu tutor durante todo o processo de aprendizagem.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

A comunicação interna, o corporativismo e a gestão de crises

Módulo 2

Estratégias empresariais nas empresas MBL

Módulo 3

O plano de comunicação



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Estratégias de Negócio e Planeamento de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. A comunicação interna, o corporativismo e a gestão de crises

<p>1.1. O ecossistema das partes interessadas: quem são os meus públicos de interesse?</p> <p>1.1.1. O que é um <i>stakeholder</i>?</p> <p>1.1.2. Os principais <i>stakeholders</i> na moda: consumidor, trabalhador</p> <p>1.1.3. O conceito de responsabilidade social: componentes e princípios</p>	<p>1.2. Comunicação interna I: <i>Branding dos Empregadores</i></p> <p>1.2.1. Gestão da comunicação interna: conceito e ferramentas</p> <p>1.2.2. Evolução e princípios do <i>Branding dos Empregadores</i></p> <p>1.2.3. Os recursos humanos como ferramenta de comunicação na indústria da moda</p>	<p>1.3. Comunicação interna II: <i>Defesa dos Empregadores</i></p> <p>1.3.1. Defesa dos Empregadores: conceito e evolução</p> <p>1.3.2. Os trabalhadores como embaixadores da marca no setor do luxo</p> <p>1.3.3. Ferramentas: Buffer e Hootsuite</p>	<p>1.4. Construir a reputação I: identidade da marca no MBL</p> <p>1.4.1. Conceito de identidade da marca: identidade corporativa</p> <p>1.4.2. A identidade da marca como elemento da reputação da empresa</p> <p>1.4.3. Identidade visual no MBL</p>
<p>1.5. Construir a reputação II: a imagem de marca no MBL</p> <p>1.5.1. Conceito de imagem de marca</p> <p>1.5.2. A imagem de marca como elemento da reputação empresarial</p> <p>1.5.3. <i>Branded Content</i> na MBL</p>	<p>1.6. Construir a reputação III: a reputação empresarial no MBL</p> <p>1.6.1. Reputação: conceito, características e efeitos</p> <p>1.6.2. Métricas para análise de uma reputação global</p> <p>1.6.3. A ascensão do ativismo empresarial</p>	<p>1.7. Gestão de crises I: plano estratégico</p> <p>1.7.1. Tipos de crises</p> <p>1.7.2. O plano de contingência</p> <p>1.7.3. O plano estratégico</p>	<p>1.8. Gestão de crises II: comunicação de crises</p> <p>1.8.1. Os porta-vozes e o discurso dos responsáveis pela comunicação</p> <p>1.8.2. O impacto da crise na demonstração de resultados</p> <p>1.8.3. Ações pós-crise: regressar à normalidade</p>
<p>1.9. Sustentabilidade e reputação empresarial no MBL</p> <p>1.9.1. As três dimensões da sustentabilidade: social, ambiental e empresarial no MBL</p> <p>1.9.2. A cadeia de valor do setor da moda</p> <p>1.9.3. Comunicar a sustentabilidade: memórias</p>	<p>1.10. Sustentabilidade na gestão de crises no MBL</p> <p>1.10.1. Tipos de crises em cada domínio da sustentabilidade</p> <p>1.10.2. Autenticidade e transparência aos olhos do público</p> <p>1.10.3. A sustentabilidade como parte da solução para a crise</p>		

Módulo 2. Estratégias empresariais nas empresas MBL**2.1. Quadro estratégico e competitivo do sistema da moda**

- 2.1.1. O setor da indústria da moda a nível global. Estrutura e evolução do setor a nível mundial
- 2.1.2. O conceito de cadeia de valor da moda
- 2.1.3. A colaboração das ligações da cadeia de valor

2.2. Modelos de negócio na indústria da moda

- 2.2.1. A evolução dos modelos de negócio: dos designers às cadeias de *fast fashion*
- 2.2.2. A competitividade dos modelos de negócio da moda: o modelo francês, o modelo americano, o modelo italiano e o modelo asiático
- 2.2.3. Modelos de negócio da moda: designers, marcas de luxo, premium, distribuição em grande escala

2.3. A distribuição do setor do luxo e a rentabilidade dos espaços

- 2.3.1. A distribuição no setor do luxo e a sua rentabilidade
- 2.3.2. Os novos clientes de luxo, os millennials, os asiáticos, etc.
- 2.3.3. A integração da cadeia de abastecimento no setor do luxo

2.4. Principais estratégias empresariais das grandes marcas de moda

- 2.4.1. Principais intervenientes no setor da moda
- 2.4.2. Estratégias comerciais dos principais retalhistas de moda
- 2.4.3. Estratégias comerciais no setor dos cosméticos e da perfumaria

2.5. Empreendedorismo e criação de startups no setor da moda

- 2.5.1. O que é o empreendedorismo? O ecossistema empreendedor
- 2.5.2. O modelo "Start Up" no setor da moda
- 2.5.3. Empreendedores do setor da moda, do luxo e da beleza: casos de sucesso e insucesso

2.6. A proposta de valor das marcas de beleza

- 2.6.1. O setor do franchising de cosméticos
- 2.6.2. O que é uma licença de marca?
- 2.6.3. Licenciamento no setor dos cosméticos

2.7. Rentabilidade nos modelos tradicionais

- 2.7.1. A evolução do canal multimarca e dos grandes armazéns
- 2.7.2. As chaves para o futuro do canal multimarca
- 2.7.3. O valor diferencial e a experiência de compra nos grandes armazéns

2.8. Comércio eletrónico na moda, beleza e luxo: tendências, utilizadores e o futuro

- 2.8.1. Crescimento global do comércio eletrónico
- 2.8.2. Perfil do comprador de comércio eletrónico
- 2.8.3. Tendências no setor do comércio eletrónico

2.9. Planear a internacionalização das empresas de moda

- 2.9.1. Planeamento da internacionalização
- 2.9.2. Investigação e seleção de mercados estrangeiros
- 2.9.3. Estratégias de acesso aos mercados internacionais

2.10. Introdução à inovação na dinâmica da moda

- 2.10.1. O que é a inovação?
- 2.10.2. Como fazer com que a inovação aconteça na minha empresa?
- 2.10.3. Modelos empresariais inovadores

Módulo 3. O plano de comunicação

3.1. O calendário da moda e a dinâmica dos tempos no setor

- 3.1.1. A origem e a evolução das Semanas da Moda e da alta costura
- 3.1.2. Calendário da indústria em geral
- 3.1.3. Como a COVID-19 está a afetar a dinâmica estabelecida

3.2. O impacto da comunicação interna na marca de MBL

- 3.2.1. Comunicação interna
- 3.2.2. Objetivos e ferramentas
- 3.2.3. Plano estratégico de comunicação interna

3.3. Comunicação de marcas sustentáveis e ecoluxo

- 3.3.1. *Slow Fashion* e ecoluxo
- 3.3.2. Evolução das tendências de consumo no mundo da moda
- 3.3.3. Como comunicar marcas sustentáveis e terminologia a utilizar

3.4. A funcionalidade do plano de comunicação e os recursos disponíveis

- 3.4.1. O que é o plano de comunicação e para que serve?
- 3.4.2. Above the line – Below the line
- 3.4.3. Canais de comunicação nas marcas de moda e análise dos recursos disponíveis

3.5. A análise SWOT e a matriz RICE

- 3.5.1. O mercado da moda e os seus concorrentes
- 3.5.2. Desenvolvimento e aplicação da análise SWOT
- 3.5.3. A matriz RICE como epicentro do Oceano Azul

3.6. Análise da situação e definição de objetivos

- 3.6.1. Historial da empresa e diagnóstico da situação da marca no mercado
- 3.6.2. Determinação dos objetivos em relação às metas
- 3.6.3. Análise e reorganização dos objetivos de uma empresa de moda

3.7. O público e a mensagem

- 3.7.1. Este perfil de cliente é adequado para a minha campanha?
- 3.7.2. Estas mensagens são para a minha campanha? Mensagens fundamentais de acordo com o tipo de cliente
- 3.7.3. A estratégia de comunicação das marcas de moda

3.8. Canais: offline e online

- 3.8.1. A campanha omnicanal
- 3.8.2. A escolha do canal offline
- 3.8.3. Vantagens do canal online

3.9. O plano de ação e o calendário

- 3.9.1. Tipologia das ações comunicativas na moda
- 3.9.2. Estrutura e abordagem do plano de ação
- 3.9.3. Integração do plano de ação na estratégia no seu conjunto

3.10. A avaliação do plano de comunicação e da estratégia

- 3.10.1. Principais métricas para a avaliação do plano de comunicação
- 3.10.2. Análise avançada do plano de comunicação
- 3.10.3. A reformulação da estratégia de comunicação



06 Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais* **”**

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



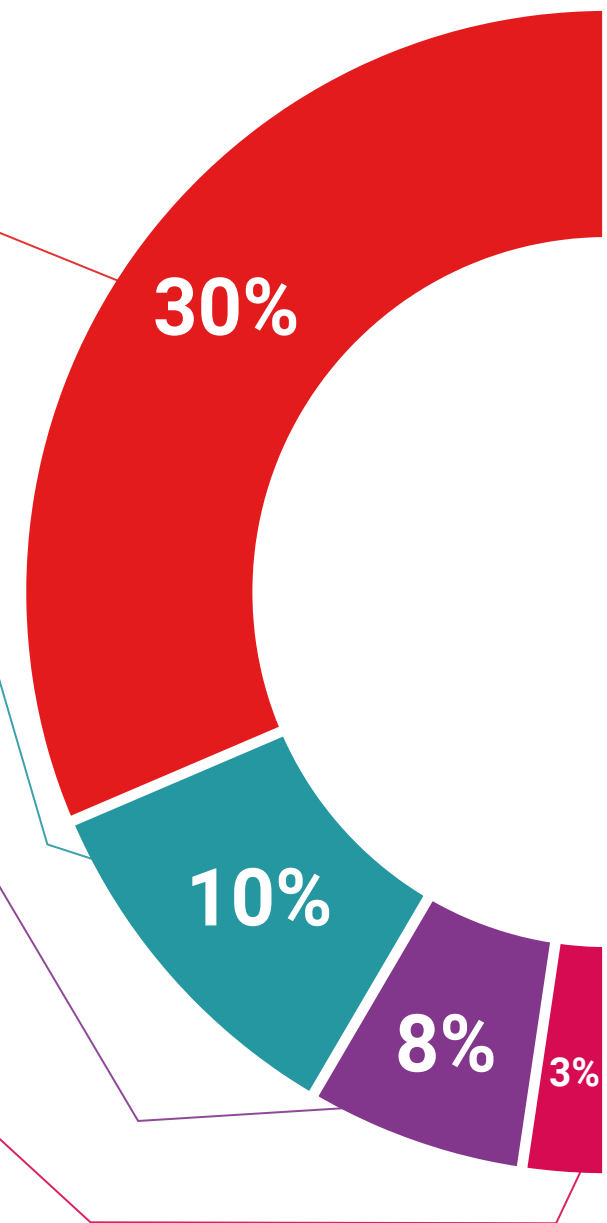
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Estratégias de Negócio e Planeamento de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo destina-se aos profissionais que procuram aumentar as suas qualificações nesta área e melhorar as suas possibilidades no campo laboral.





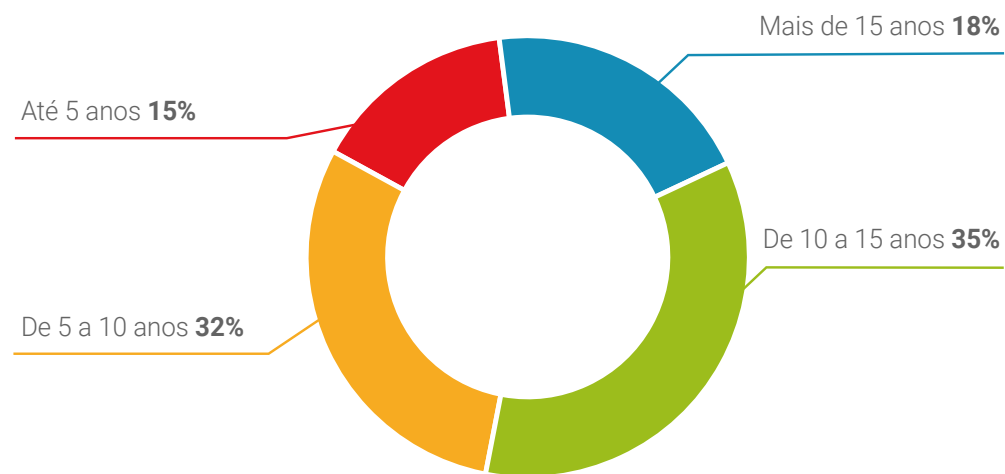
“

Fornece as competências e capacidades necessárias para uma tomada de decisão adequada na gestão da comunicação em contextos em que os planos de ação são de vital importância”

Idade média

Entre **35** e **45** anos

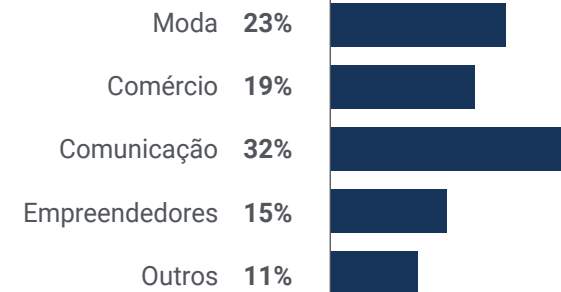
Anos de experiência



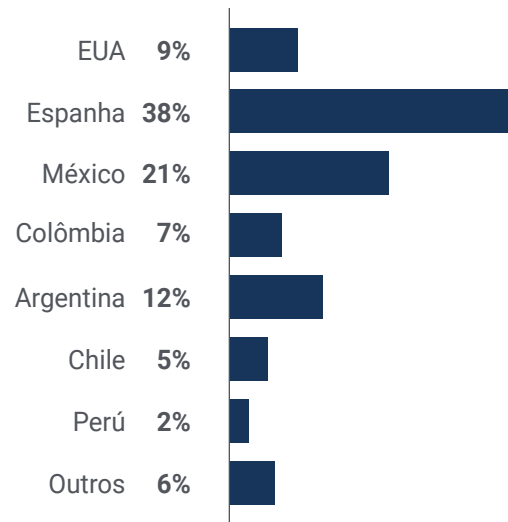
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Ana Linares

Empresária do setor retalhista

"Esta não é a primeira especialização que faço com a TECH e nunca me desiludiram. Gostaria de agradecer ao incrível corpo docente que me ensinou tanto e me permitiu crescer na minha profissão. Atualmente tenho a minha própria empresa e aplico diariamente tudo o que aprendi! Mais uma vez OBRIGADO"

08

Direção do curso

O corpo docente do Curso de Especialização inclui especialistas de referência em assessoria fiscal que contribuem com a experiência dos seus anos de trabalho. Para além disso, outros especialistas prestigiados em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o Curso de Especialização de uma forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência académica única para o aluno.



“

*Temos a melhor equipa de professores
para o ajudar a especializar-se numa área
com grande procura”*

Diretor Internacional Convidado

Com uma extensa carreira no setor da **Moda e do Luxo**, a Dra. Eleonora Cattaneo destaca-se internacionalmente pelas suas contribuições como **consultora de marcas** de renome global. Esta especialista de renome tem estado associada a algumas das empresas mais poderosas da **Fortune 500**, como a **Fiat**, a **CNH Industrial**, a **Renault** e a **Nestlé**, entre outras.

Durante anos, a investidora tem investigado os **contextos socioculturais** ligados ao luxo e as formas como as empresas de maior prestígio nesse campo **criam significados e potencializam os seus produtos ou serviços**. O seu livro mais recente, “Managing Luxury Brands”, reflete também o seu interesse em analisar a **influência ambiental e social** desta indústria, bem como as oportunidades que as inovações tecnológicas atuais oferecem a este setor.

Ao mesmo tempo, a Dra. Cattaneo colaborou como **Consultora Interna** de vários **Diretores de Marketing** para diversas corporações. Dessa forma, forneceu informações e apoio no desenvolvimento de **novas estratégias de entrada no mercado, reposicionamento de marcas e lançamento de produtos**. Além disso, a **comunicação internacional** é outra das suas áreas de trabalho mais experientes.

Com base na sua ampla formação, a especialista foi selecionada para dirigir o **Programa de Gestão do Luxo e Experiência dos Hóspedes** no renomado Instituto Glion, na Suíça. Nesta instituição, referência para toda a comunidade empresarial europeia, a especialista tem apoiado o **desenvolvimento de habilidades interpessoais e profissionais** de líderes empresariais de todo o mundo. Antes de ocupar este cargo, foi **Diretora de Programas Executivos** para o Swiss Education Group e na Regent’s University London.

Quanto à sua **trajetória académica**, Cattaneo tem um Doutoramento **em Marketing** pela Universidade de Pavia, Itália, e um **MBA** pela Escola de Administração SDA Bocconi.



Dra. Cattaneo, Eleonora

- Diretora do Programa de Gestão de Luxo e Experiência dos Hóspedes, Instituto Glion, Suíça
- Diretora de Programas Executivos no Swiss Education Group
- Chefe do Programa de Gestão de Marcas de Luxo na Regent's University London
- Professora de Marketing Internacional no Instituto Universitário Carlo Cattaneo
- Consultora de Marcas como a Fiat, a CNH Industrial, a Renault e a Nestlé, entre outras da lista Fortune 500
- Doutoramento em Marketing pela Universidade de Pavia, Itália
- MBA pela Escola de Administração SDA Bocconi, Itália
- Licenciada pela Universidade de Bristol, Reino Unido
- Instituto de Gestão Colegiado do Reino Unido
- Centro Suíço de Investigação de Luxo

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. María García Barriga

- ♦ Profissional de marketing digital
- ♦ Mais de 15 anos de experiência na produção de conteúdos em diferentes áreas: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou em grandes meios de comunicação social como a RTVE e a Telemadrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- ♦ MBA da ISEM Fashion Business School, a Escuela de Negocios de Moda da Universidade de Navarra
- ♦ Candidata a Doutoramento em Criação de Tendências da Moda
- ♦ Autora de “El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda”

Professores

Doutora Paula Gárgoles Saes

- ♦ Professora em universidades espanholas e internacionais
- ♦ Doutorado em Criatividade Aplicada pela Universidade de Navarra com a tese "Modelo reputacional para o setor da moda"
- ♦ Licenciatura em Jornalismo pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA pela ISEM Fashion Business School
- ♦ Especializou-se em moda no Fashion Institute of Technology em Nova Iorque e no Future Concept Lab em Milão, onde também trabalhou
- ♦ Trabalhou como jornalista de moda para a agência Europa Press e para a revista digital Asmoda
- ♦ Trabalhou no departamento de comunicação do curso de Comunicação e Gestão da Moda do Centro Universitario Villanueva e da ISEM Fashion Business School
- ♦ Atualmente trabalha numa empresa de consultoria em sustentabilidade

Sra. Susana Vela Covisa

- ♦ Técnica Superior de Moda com formação complementar em Moda Sustentável, especializada em Eco Design, Moda e Comunicação
- ♦ Mais de 30 anos de experiência como responsável por diferentes departamentos de moda, nomeadamente na comunicação de várias marcas, gabinetes de imprensa, agências, projetos de moda, feiras e desfiles internacionais, bem como na organização de eventos do setor
- ♦ Diretora da agência Polka Press Comunicación desde 2013
- ♦ Fundadora e diretora da passerelle Atelier Couture e promotora e coordenadora do espaço Sustainable Experience no MOMAD
- ♦ Professora e orientadora em diferentes universidades, escolas de gestão e centros de formação, como o IED, a Universidade Francisco de Vitoria, a Escola de Marketing de Madrid e a Escola de Moda ELLE.

Dra. Lola Macias

- ♦ Consultora de marketing e investigadora
- ♦ Consultora externa homologada pelo IVACE desde 2014. Instituto de Promoción Exterior de la Comunidad Valenciana, nos curso de consultoria em internacionalização para empresas exportadoras
- ♦ Coordenadora do Observatório do Mercado Têxtil. Aitex
- ♦ Mais de 20 anos de experiência na área da internacionalização, ocupando o cargo de gestora de exportações em empresas de diferentes setores
- ♦ Professora na Universidade Europea de Valencia
- ♦ Professora na Universidade Autónoma de Barcelona
- ♦ Professora do Mestrado em Moda, Gestão do Design e Operações da Universidade CEU-Cardenal
- ♦ Aluna de doutoramento em Marketing. Universidade de Valencia
- ♦ Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade de Valencia. Concluiu o último curso na Business School. University of Nottingham, UK
- ♦ Mestrado em Gestão e Administração de Empresas Comerciais. Institut d' Administration des Entreprises, Université Paris I. Panthéon – Sorbonne
- ♦ Mestrado em Moda, Gestão de Design e Operações. Aitex, Asociación de investigación de la Industria Textil
- ♦ Mestrado em Formação de Professores para o Ensino Secundário, Bacharelato e Formação Profissional na Universidade Católica de Valencia

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso de Especialização com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal.

O objetivo final deste grande esforço deve ser o crescimento profissional. Por esta razão, a TECH fornece-lhe as ferramentas para alcançar este crescimento: os melhores conteúdos do setor, a equipa profissional mais qualificada e, acima de tudo, a metodologia mais inovadora e eficiente do mercado. Isto garante que o seu investimento terá um retorno muito elevado.



“

Um Curso de Especialização fundamental para o seu crescimento profissional no setor da comunicação de moda”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o uma excelente melhoria profissional

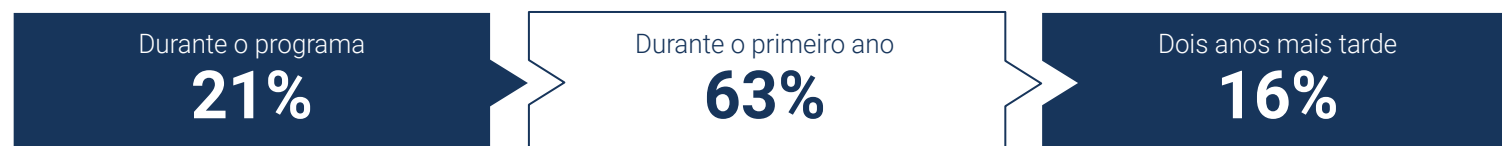
O Curso de Especialização intensivo em Estratégias de Negócio e Planeamento de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo da TECH Universidade Tecnológica prepara-o para enfrentar os desafios nesta área de trabalho. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional, ajudando-o a alcançar o sucesso.

Se quer superar-se si mesmo, fazer uma mudança positiva profissional e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

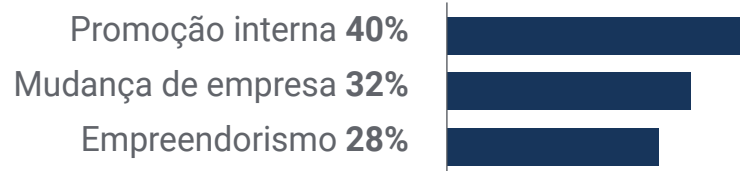
O nosso Curso de Especialização aumentará as suas competências e ajudá-lo-á a destacar-se no setor.

Se deseja fazer uma mudança positiva na sua profissão e crescer no setor da moda e da beleza, esta especialização ajudá-lo-á a consegui-lo.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Estratégias de Negócio e Planeamento de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da especialização de líderes de alto nível. Desta forma, com a participação neste Curso de Especialização, evoluirá não só a nível pessoal mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando as suas qualificações e melhorando as suas competências de gestão. Além disso, entrar na comunidade educativa da TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Traga uma nova visão de trabalho para a sua prática diária e obtenha maiores benefícios para si e para a sua empresa”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Estratégias de Negócio e Planejamento de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este Curso de Especialização com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Estratégias de Negócio e Planeamento de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: Curso de Especialização em Estratégias de Negócio e Planeamento de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

ECTS: **18 ECTS**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Estratégias de Negócio e Planeamento de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Estratégias de Negócio e Planeamento
de Comunicação em Moda, Beleza e Luxo