

Curso de Especialização

Estratégias no Negócio Digital





Curso de Especialização Estratégias no Negócio Digital

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 15 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Indicado para: licenciados e profissionais com experiência demonstrável em áreas tecnológicas

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-estrategias-negocio-digital

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

O mundo digital está a tornar-se cada vez mais importante nas empresas, uma vez que muitas das ações realizadas nas empresas são informatizadas, mas também porque as atividades tradicionais foram digitalizadas ao longo dos anos. Cada vez mais os clientes fazem as suas compras online, sem terem de sair de casa, e tudo isto obriga a pensar nas melhores estratégias para o negócio digital, pelo que os profissionais têm de ser especializados nesta área. O objetivo deste programa é dotar os estudantes de conhecimentos que lhes permitam implementar as estratégias mais adequadas para as suas empresas e conseguir um posicionamento eficaz das suas marcas no mercado.



Curso de Especialização em Estratégias no Negócio Digital
TECH Global University



“

A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais em linha com as novas tendências e que se destaca por ser tecnologicamente conhecedor, ouvir ativamente os seus trabalhadores e fazer uma autocrítica do seu trabalho"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. Trata-se de uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Global University



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Global University.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Este programa foi concebido para reforçar as competências de gestão e liderança, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Após o programa, será capaz de tomar decisões globais com uma perspetiva inovadora e uma perspetiva internacional.



“

Aplique as ferramentas TIC à sua empresa e alcance um público mais vasto através dos canais digitais”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Especialização em Estratégias no Negócio Digital capacitará o aluno para:

01

Participar em projetos relacionados com a gestão das TIC e no desenvolvimento da inovação e da investigação

03

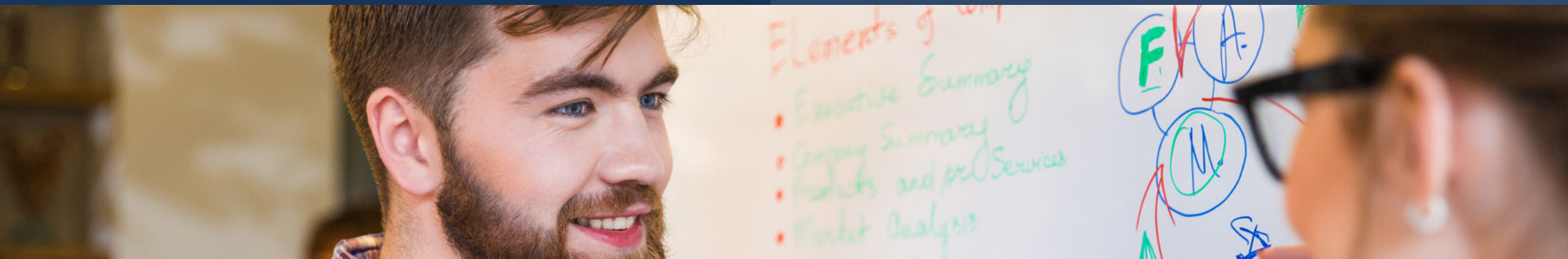
Aplicar o quadro ético, legislativo e deontológico dos profissionais das TIC e da gestão das TIC

02

Analisar o ambiente social e económico envolvente de gestão e inovação em TIC

04

Desenvolver metodologias de gestão de projetos de TI, controlando a qualidade do processo e do próprio produto

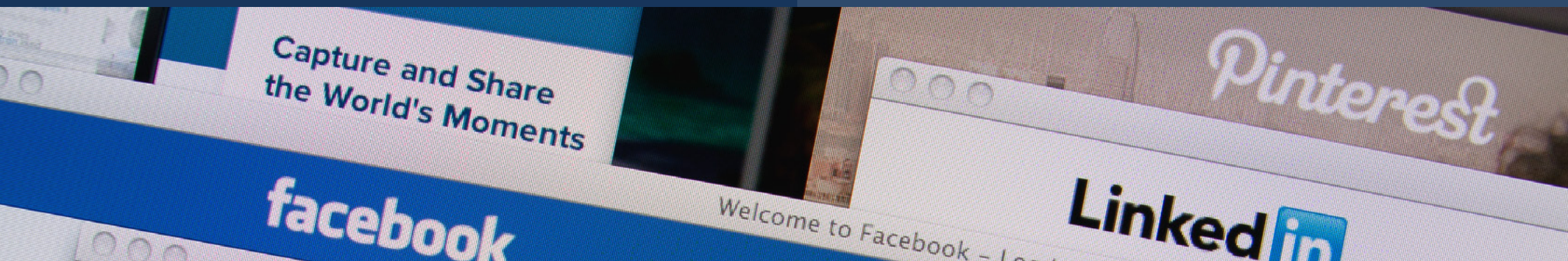


05

Implementar estratégias de desenvolvimento de negócios digitais com base nas novas tendências digitais

07

Descrever os diferentes canais de desenvolvimento do negócio digital e as suas características



06

Estabelecer o processo de criação de estratégias adequadas de acordo com o tipo de negócio digital necessário

08

Utilizar as novas tendências digitais como parte do desenvolvimento de novos produtos

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Estratégias no Negócio Digital é um programa designado á medida, ministrado num formato 100% online para que possa escolher a hora e o local que melhor se adapte à sua disponibilidade, horário e interesses. Um programa que decorre ao longo de 6 meses e que pretende ser uma experiência única e estimulante que estabelece as bases para o seu sucesso na implementação da sua estratégia empresarial digital.



“

*O negócio digital é o presente e o futuro.
Especialize-se no sector com este programa
e dê um impulso à sua empresa”*

Plano de estudos

O Curso de Especialização de Estratégias no Negócio Digital da TECH Global University é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais a nível tecnológico, tanto no âmbito nacional como internacional. O seu conteúdo destina-se a encorajar o desenvolvimento de competências de gestão para permitir uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 375 horas de estudo, o estudante analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual, atingindo uma aprendizagem aprofundada que será fundamental para o seu crescimento profissional. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso de Especialização lida em profundidade com todas as áreas da empresa e foi concebido para que os gestores compreendam o desenvolvimento tecnológico a empresa de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para o aluno, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que o prepara para atingir a excelência no domínio da estratégia digital para o seu negócio. Um programa que compreende as suas necessidades e as da empresa, através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências e apoiados pela melhor metodologia educativa e por um corpo docente excepcional, que dar-lhe-á as competências para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este Curso de Especialização tem uma duração de 6 meses e divide-se em três módulos:

Módulo 1

Estratégias no negócio digital

Módulo 2

Novas tendências digitais

Módulo 3

Social Media e Community Management



Onde, quando e como se realizam?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este programa completamente online. Durante os 6 meses da especialização, o aluno poderá aceder a todo o conteúdo deste programa em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Estratégias no Negócio digital

1.1. Estratégia digital

- 1.1.1. Modelos de negócio baseados na Internet
- 1.1.2. A estratégia tecnológica e o seu impacto na inovação digital
- 1.1.3. Planeamento estratégico de TI
- 1.1.4. Estratégia e Internet

1.2. Estratégia de aprovisionamento

- 1.2.1. Ferramentas para o desenvolvimento de uma estratégia de *sourcing*
- 1.2.2. *Cloud computing*
- 1.2.3. *IT Sourcing Management*

1.3. Governação das Tecnologias de Informação

- 1.3.1. Análise de Tendências atuais e *Best Practices* na função de TI
- 1.3.2. Principais desafios e decisões de gestão
- 1.3.3. Procedimentos de gestão, requisitos, estratégias e modelos de *Outsourcing*

1.4. Negócio nas Redes Sociais

- 8.10.1. Visão estratégica da Web 2.0 e os seus desafios
- 1.4.2. Oportunidades de convergência e tendências das TIC
- 1.4.3. Como rentabilizar a Web 2.0 e as redes sociais
- 1.4.4. Mobilidade e negócio digital

1.5. Gestão de processos empresariais

- 1.5.1. Gestão de processos empresariais
- 1.5.2. Reengenharia de processos
- 1.5.3. Sistemas de informação empresarial

1.6. Sistemas empresariais colaborativos baseados na Internet

- 1.6.1. Sistemas de gestão de clientes: CRM
- 1.6.2. Sistemas de gestão da cadeia de abastecimento
- 1.6.3. Sistemas de comércio eletrónico

1.7. Sistemas de gestão do conhecimento e a colaboração na empresa

- 1.7.1. Gestão de conteúdos
- 1.7.2. Trabalho colaborativo e portais de colaboradores
- 1.7.3. Políticas e processos de gestão do conhecimento

1.8. Organização eficaz da unidade de sistemas

- 1.8.1. *IT Governance*
- 1.8.2. Riscos de implementação
- 1.8.3. Riscos de exploração

1.9. Internalização B2B

- 1.9.1. Ferramentas de identificação e contacto
- 1.9.2. Estratégias de internacionalização digital B2B
- 2.7.3. *Brand Management* para mercados B2B

1.10. Internalização B2C

- 1.10.1. Ferramentas para *Benchmarking* Internacional
- 1.10.2. Estratégias de internacionalização digital B2C
- 1.10.3. Monitorização B2C

1.11. Logística internacional

- 1.11.1. Modos de logística internacional
- 1.11.2. Logística com *marketplaces*
- 1.11.3. Logística *Dropshipping*

Módulo 2. Novas tendências digitais

2.1. Internet das coisas

- 2.1.1. Visões e desafios
- 2.1.2. Tecnologias-chave
- 2.1.3. Projetos pioneiros

2.2. Gamificação

- 2.2.1. Técnicas de gamificação empresarial
- 2.2.2. *Gamification design framework*
- 2.2.3. Mecanismos de funcionamento e motivação
- 2.2.4. Benefícios e retorno do investimento

2.3. Big Data

- 2.3.1. Aplicação sectorial
- 2.3.2. Modelos de negócio
- 2.3.3. Novas profissões

2.4. Inteligência artificial

- 2.4.1. Aspectos metodológicos em inteligência artificial
- 2.4.2. Busca heurística
- 2.4.3. Métodos de inferência em regras
- 2.4.4. Redes semânticas

2.5. Robótica

- 2.5.1. Morfologia do robô
- 2.5.2. Ferramentas matemáticas para a localização espacial
- 2.5.3. Controlo cinemático
- 2.5.4. Critérios para a implementação de um robô industrial

2.6. Modelação e simulação

- 2.6.1. Modelação DEVS
- 2.6.2. Modelação de entradas aleatórias
- 2.6.3. Geração de entradas aleatórias
- 2.6.4. Design de experiências e otimização

2.7. Implementação de criptografia em projectos tecnológicos

- 2.7.1. Assinatura eletrónica
- 2.7.2. Certificado digital
- 2.7.3. Encriptação de dados
- 2.7.4. Aplicações práticas de criptografia

2.8. Outras tendências

- 2.8.1. Impressoras 3D
- 2.8.2. Drones
- 2.8.3. Visão artificial
- 2.8.4. A realidade aumentada

Módulo 3. Social Media e Community Management**3.1. Web 2.0 ou web social**

- 3.1.1. A organização na era da conversação
- 3.1.2. A web 2.0 são as pessoas
- 3.1.3. Novos ambientes, novos conteúdos

3.2. Comunicação e reputação digital

- 3.2.1. Gestão de crises e reputação corporativa online
- 3.2.2. Relatório de reputação online
- 3.2.3. Netiqueta e melhores práticas em redes sociais
- 3.2.4. *Branding e Networking 2.0*

3.3. Plataformas generalistas, profissionais e Microblogging

- 3.3.1. Facebook
- 3.3.2. LinkedIn
- 3.3.3. Twitter

3.4. Plataformas de vídeo, imagem e mobilidade

- 3.4.1. Youtube
- 3.4.2. Instagram
- 3.4.3. Flickr
- 3.4.4. Vimeo
- 3.4.5. Pinterest

3.5. Blogging empresarial

- 3.5.1. Como criar um *blog*?
- 3.5.2. Como criar um plano de conteúdo para o seu *blog*?
- 3.5.3. Estratégia de curadoria de conteúdos

3.6. Estratégias em Social Media

- 3.6.1. O plano de comunicação empresarial 2.0
- 3.6.2. Relações públicas empresariais e *Social Media*
- 3.6.3. Análise e avaliação dos resultados

3.7. Community Management

- 3.7.1. Funções, tarefas e responsabilidades do *Community Manager*
- 3.7.2. *Social Media Manager*
- 3.7.3. *Social Media Strategist*

3.8. Social Media Plan

- 3.8.1. Elaboração de um plano de *Social Media*
- 3.8.2. Definição da estratégia a seguir em cada meio
- 3.8.3. Protocolo de contingência em caso de crise

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Estratégias no Negócio Digital é um programa destinado a profissionais da área tecnológica que querem atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de gestão de tecnologia e evoluir na sua carreira profissional. Em especial, está dirigido a: *Chief Information Officers*, diretores com responsabilidade em matéria de TIC, diretores de outras áreas com interesse na inovação e desenvolvimento de projetos de TIC, *Chief Technology Officer* e diretores de sistemas.



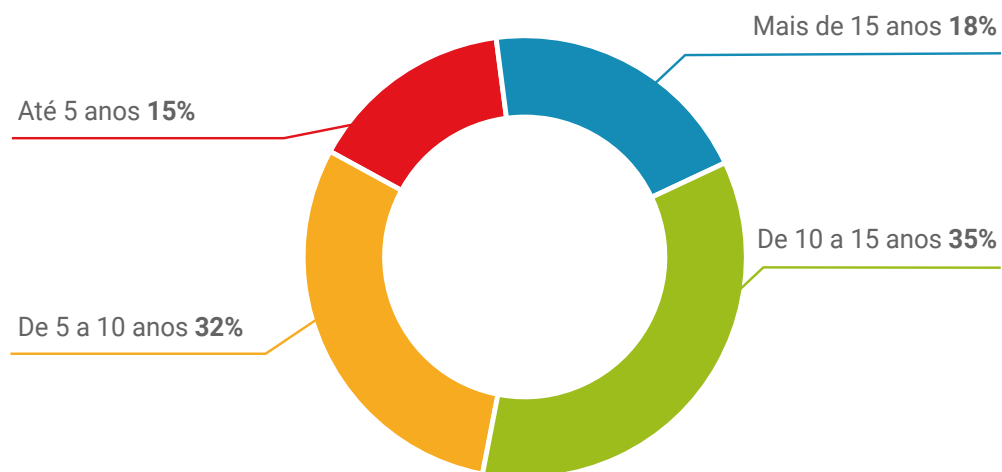
“

Se tem experiência em TI e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este programa é para si”

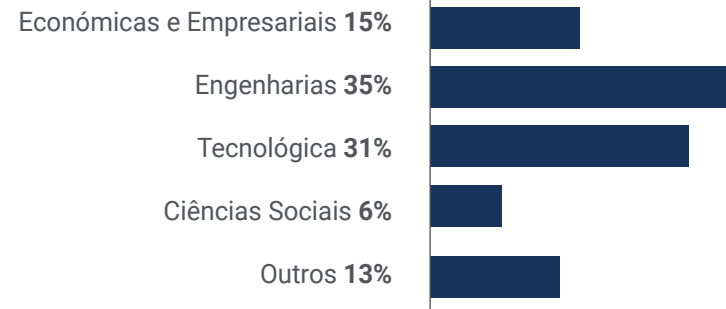
Idade média

Entre **35** e **45** anos

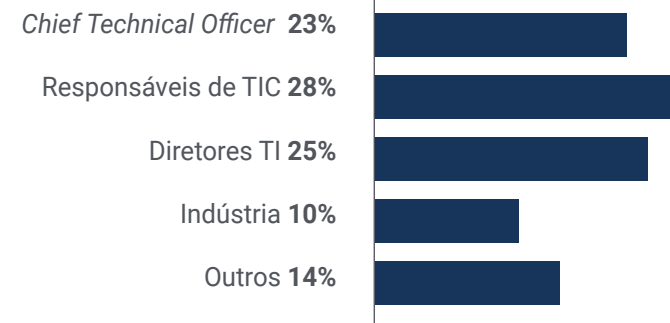
Anos de experiência



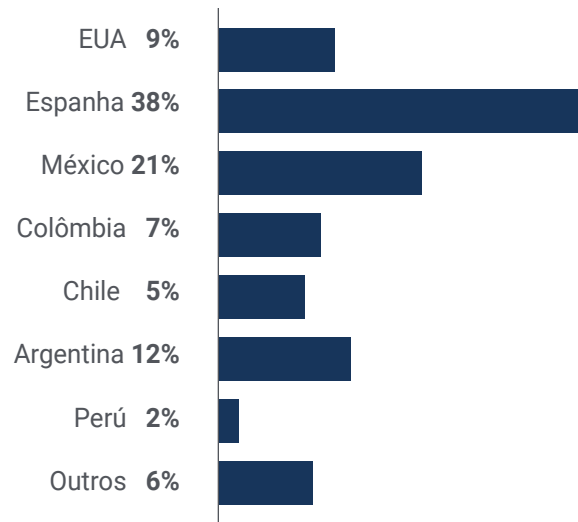
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Ana Rubio

Chief Technical Officer

"Não há dúvida de que as empresas de hoje têm de avançar para a digitalização, pelo que estou sempre à procura de programas que me permitam especializar-me e manter-me a par das principais atualizações do sector. Este programa foi uma oportunidade única para melhorar as minhas competências neste domínio e, felizmente, posso aplicar tudo o que aprendi no meu trabalho diário"

08

Direção do curso

Com um executivo internacional líder e especialista em Estratégias no Negócio Digital, este programa está repleto de masterclasses distintas que analisam as chaves para o sucesso na liderança de grandes equipas em TI. Desta forma, o estudante poderá melhorar ainda mais a sua proposta de valor através da mais notável liderança internacional, proporcionada por uma figura de prestígio da Amazon e da Microsoft.



“

Terá acesso a Masterclasses únicas que analisam as principais tendências e estratégias digitais em ambientes de TI exigentes”

Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência nas multinacionais líderes no sector da tecnologia, Rick Gauthier desenvolveu-se de forma notável no domínio dos serviços na nuvem e melhoria de processos de ponta a ponta. Foi reconhecido como um líder e gestor de equipas altamente eficiente, demonstrando um talento natural para assegurar um elevado nível de empenho entre os seus empregados.

Tem um dom inato para a estratégia e a inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando o seu sucesso com dados de qualidade. A sua carreira na Amazon permitiu-lhe gerir e integrar os serviços informáticos da empresa nos Estados Unidos. Na Microsoft liderou uma equipa de 104 pessoas, responsável pelo fornecimento de infraestruturas de TI a toda a empresa e pelo apoio aos departamentos de engenharia de produtos em toda a empresa.

Esta experiência permitiu-lhe destacar-se como um gestor de alto impacto com capacidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



Dr. Rick Gauthier

- Gestor regional de TI na Amazon, Seattle, EUA
- Gestor de programas sénior na Amazon
- Vice-presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sénior de Serviços de Engenharia de Produtividade na Microsoft
- Licenciado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado técnico em *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Licenciado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente que frequentar uma capacitação com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. Por esta razão, a TECH coloca todos os seus recursos à sua disposição para que o aluno se possa especializar num sector de grande procura, obtendo um benefício para a sua carreira sem fazer grandes esforços.



“

Um dos principais desafios é ajudá-lo a alcançar o sucesso profissional. E fá-lo fornecendo-lhe recursos académicos de qualidade”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização em Estratégias no Negócio Digital da

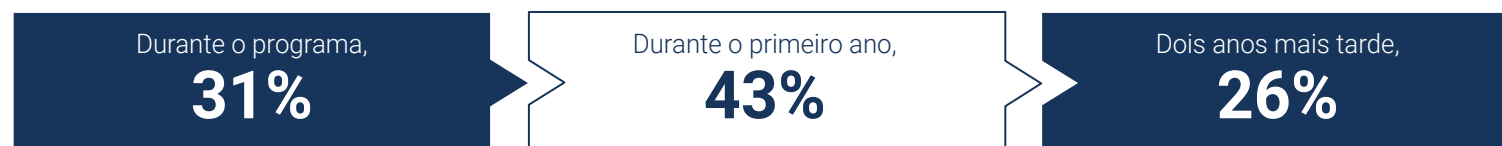
TECH é um programa intensivo que prepara o estudo para enfrentar os desafios e decisões empresariais a nível tecnológico, tanto no âmbito nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer superar-se si mesmo, fazer uma mudança positiva profissional e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

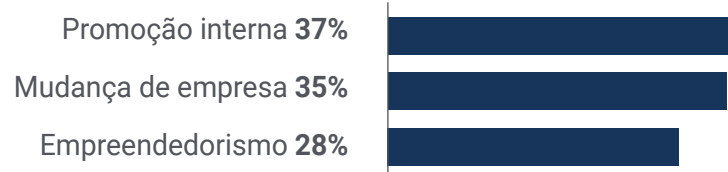
Este programa dar-lhe-á as ferramentas necessárias para se desenvolver profissionalmente.

Na TECH apostamos numa especialização de qualidade para que os alunos possam alcançar o sucesso profissional e este Curso é um exemplo disso mesmo.

Uma época de mudança profissional para os nossos estudantes



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Estratégias no Negócio Digital contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível. Por isso a participação neste programa académico contribui para melhorias não só a nível pessoal, mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando a sua aptidão e melhorando as suas capacidades de gestão. Mas, além disso, a adesão à comunidade educativa da TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

Na era digital, o profissional de TI trará para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem provocar mudanças essenciais na organização”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O gestor vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores com elevado potencial evitando a fuga de talentos

Este programa reforça o vínculo entre a empresa e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

O gestor será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O gestor pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou do desenvolvimento do negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Esta Especialização dotará os os profissionais de competências para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Estratégias nos Negócios digitais garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este curso com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este curso permitir-lhe-á a obtenção do certificado do **Curso de Especialização em Estratégias nos Negócios digitais** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo

ATECH Global University é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (**boletim oficial**). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Curso Especialização em Estratégias no Negócio Digital**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Créditos: **15 ECTS**





Curso de Especialização Estratégias no Negócio Digital

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 15 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso de Especialização

Estratégias no Negócio Digital

