

# Curso de Especialização Estratégia Empresarial





## Curso de Especialização Estratégia Empresarial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: **Certificados e profissionais com experiência demonstrada em áreas comerciais, vendas, marketing e similares**

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-estrategia-empresarial](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-estrategia-empresarial)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodologia

---

*pág. 26*

07

O perfil dos nossos alunos

---

*pág. 34*

08

Direção do curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 44*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 48*

11

Certificação

---

*pág. 52*

# 01

# Boas-vindas

A maioria das empresas não toma decisões ao acaso. Por detrás de cada escolha há um estudo e um plano para a apoiar, pelo que a empresa deve ter uma estratégia empresarial bem definida se quiser ter sucesso num ambiente cada vez mais competitivo e com pouca margem de manobra. Esta certificação dotará o aluno de competências de liderança que lhe permitirão destacar-se à frente de uma multiplicidade de empresas, fornecendo soluções eficazes através de conhecimentos prévios de gestão de crises, marketing empresarial, comunicação interna e administração geral das organizações.



Curso de Especialização em Estratégia Empresarial  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Chegou o momento de assumir a liderança que merece. Especialize-se com a TECH para estar na vanguarda das empresas em que sonha trabalhar”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04

# Objetivos

Esta especialização foi concebida para reforçar as capacidades de liderança dos seus alunos, dotando-os de ferramentas estratégicas que serão essenciais no seu desempenho à frente de empresas de todos os tipos. Graças a isso, os profissionais que decidirem tirar este curso verão cumprida a sua ambição profissional de se posicionarem à frente de projetos de grande interesse, graças a um planeamento requintado.



“

*Não haverá empresa que não queira incorporar nos seus quadros um diretor com elevada capacidade resolutiva e estratégica. Seja a pessoa que todos querem contratar, estudando este Curso de Especialização"*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos  
Trabalham em conjunto para os alcançar

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial o aluno para:

01

Aprender em que consiste o *general management* e as suas funções

04

Para compreender o conceito de gestão estratégica

02

Estudar o conceito de desenvolvimento direitivo e liderança

05

Percorrer as características e peculiaridades da estratégia digital, estratégia empresarial e estratégia tecnológica

03

Descrever a elaboração de um plano estratégico

06

Desenvolvimento da implementação da estratégia



07

Aprofundar a gestão financeira

10

Análise das tendências na comunicação empresarial

08

Rever todos os aspetos necessários da gestão estratégica de recursos humanos

11

Estudar a comunicação publicitária

09

Aprender como funciona e se gere a comunicação nas organizações

12

Estudar os efeitos da comunicação comercial e publicitária

13

Aprender sobre comunicação em momentos de crise

14

Estudar sobre a reputação digital

15

Ver as noções básicas da comunicação interna





16

Saber o que é e como se desenvolve o *branding*

17

Aprender o que é um Plano de Comunicação Integral e como é posto em prática

18

Aprender sobre de concepção e estrutura organizacional

# 05

## Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial da TECH Universidade Tecnológica adapta-se às necessidades do aluno, uma vez que é ministrado completamente online, pelo que é o aluno que decide como gerir o seu tempo.

Uma especialização que se desenvolve ao longo de 6 meses e que será fundamental no desenvolvimento profissional dos seus alunos para a gestão empresarial.



“

*Será a ponta de lança da empresa onde se encontra, sendo um pilar fundamental para qualquer plano de expansão ou de negócio"*

## Plano de estudos

O conteúdo do Curso de Especialização em Estratégia Empresarial foi concebido para promover o desenvolvimento de competências diretivas que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em contextos incertos.

Ao longo desta certificação, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso de Especialização aborda em profundidade a planificação da empresa e foi concebido para capacitar dirretivos que compreendam a estratégia empresarial a partir de uma perspetiva internacional e inovadora.

Um plano com o qual os seus alunos podem alcançar a excelência desejada na direção e gestão de empresas, utilizando conhecimentos de vanguarda. Desta forma, estarão a garantir um futuro profissional próspero, destacando-se de outros trabalhadores e candidatos que não possuam os conhecimentos especializados em gestão que adquiriram nesta certificação.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 4 módulos:

**Módulo 1** *Management e estratégia das empresas e organizações*

**Módulo 2** *Comunicação Corporativa*

**Módulo 3** *Organizações: gestão de crises e responsabilidade social*

**Módulo 4** *Marketing e comunicação institucional*



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Estratégia Empresarial completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa  
única, chave e decisiva  
para impulsionar o seu  
desenvolvimento profissional  
e progredir na sua carreira.*

**Módulo 1. Management e estratégia das empresas e organizações**

<p><b>1.1. General Management</b></p> <p>1.1.1. Conceito de <i>General Management</i></p> <p>1.1.2. A ação do Diretor Geral</p> <p>1.1.3. O Diretor Geral e as suas funções</p> <p>1.1.4. Transformação do trabalho da gestão</p>	<p><b>1.2. Desenvolvimento de gestão e liderança</b></p> <p>1.2.1. Conceito de desenvolvimento de gestão</p> <p>1.2.2. Conceito de liderança</p> <p>1.2.3. Teorias de liderança</p>	<p>1.2.4. Estilos de liderança</p> <p>1.2.5. Inteligência na liderança</p> <p>1.2.6. Os desafios da liderança nos dias de hoje</p>	<p><b>1.3. Planeamento e estratégia</b></p> <p>1.3.1. O plano numa estratégia</p> <p>1.3.2. Posicionamento estratégico</p> <p>1.3.3. Estratégia nas empresas</p> <p>1.3.4. Planificação</p>
<p><b>1.4. Direção estratégica</b></p> <p>1.4.1. O conceito de Estratégia</p> <p>1.4.2. O processo de gestão estratégica</p> <p>1.4.3. Abordagens à gestão estratégica</p>	<p><b>1.5. Estratégia digital</b></p> <p>1.5.1. A estratégia tecnológica e o seu impacto na inovação digital</p> <p>1.5.2. Planeamento estratégico de TI</p> <p>1.5.3. Estratégia e internet</p>	<p><b>1.6. Estratégia empresarial</b></p> <p>1.6.1. Conceito de Estratégia Empresarial</p> <p>1.6.2. Tipos de Estratégias Empresariais</p> <p>1.6.3. Ferramentas de definição de Estratégias Empresariais</p>	<p><b>1.7. Estratégia empresarial e estratégia tecnológica</b></p> <p>1.7.1. Criação de valor para clientes e acionistas</p> <p>1.7.2. Decisões estratégicas SI/TI</p> <p>1.7.3. Estratégia empresarial vs. Estrategia tecnológica e digital</p>
<p><b>1.8. Implementação da estratégia</b></p> <p>1.8.1. Sistemas de indicadores e abordagem por processos</p> <p>1.8.2. Mapa estratégico</p> <p>1.8.3. Diferenciação e alinhamento</p>	<p><b>1.9. Gestão financeira</b></p> <p>1.9.1. Oportunidades e ameaças no setor</p> <p>1.9.2. O conceito de valor e cadeia de valor</p> <p>1.9.3. Análise de cenários, tomada de decisões e planos de contingência</p>	<p><b>1.10. Direção Estratégica de Recursos Humanos</b></p> <p>1.10.1. Conceção de postos de trabalho, recrutamento e seleção</p> <p>1.10.2. Capacitação e desenvolvimento de carreira</p> <p>1.10.3. A abordagem estratégica da gestão de pessoas</p> <p>1.10.4. Conceção e implementação de políticas e práticas de pessoal</p>	

**Módulo 2. Comunicação Corporativa**

<p><b>2.1. Comunicação nas organizações</b></p> <p>2.1.1. Organizações, pessoas e sociedade</p> <p>2.1.2. Evolução histórica do comportamento organizacional</p> <p>2.1.3. Comunicação bidirecional</p>	<p><b>2.2. Tendências na comunicação empresarial</b></p> <p>2.2.1. Geração e distribuição de conteúdos empresariais</p> <p>2.2.2. Comunicação empresarial na Web 2.0</p> <p>2.2.3. Implementação de métricas no processo de comunicação</p>	<p><b>2.3. Comunicação Publicitária</b></p> <p>2.3.1. Comunicação de Marketing Integrado</p> <p>2.3.2. Plano de comunicação publicitária</p> <p>2.3.3. O <i>Merchandising</i> como técnica de Comunicação</p>	<p><b>2.4. Efeitos dos meios de comunicação</b></p> <p>2.4.1. Eficácia da comunicação comercial e publicitária</p> <p>2.4.2. Teorias sobre os efeitos dos media</p> <p>2.4.3. Modelos sociais e de co-criação</p>
<p><b>2.5. Agências, meios e canais online</b></p> <p>2.5.1. Agências integradas, criativas e online</p> <p>2.5.2. Media tradicionais e novos media</p> <p>2.5.3. Canais online</p> <p>2.5.4. Outros <i>players</i> digitais</p>	<p><b>2.6. Comunicação em situações de crise</b></p> <p>2.6.1. Definição e tipos de crise</p> <p>2.6.2. Fases da crise</p> <p>2.6.3. Mensagens: conteúdos e momentos</p>	<p><b>2.7. Comunicação e reputação digital</b></p> <p>2.7.1. Relatório de reputação online</p> <p>2.7.2. Netiqueta e melhores práticas em redes sociais</p> <p>2.7.3. <i>Branding</i> e <i>Networking</i> 2.0</p>	<p><b>2.8. Comunicação interna</b></p> <p>2.8.1. Motivação, ação social, participação e programas de formação de RH</p> <p>2.8.2. Ferramentas de comunicação interna e meios de comunicação</p> <p>2.8.3. O plano de comunicação interna</p>
<p><b>2.9. Branding</b></p> <p>2.9.1. A Marca e as suas funções</p> <p>2.9.2. A construção de Marca (<i>Branding</i>)</p> <p>2.9.3. Arquitetura de Marca</p>	<p><b>2.10. Plano de comunicação integrado</b></p> <p>2.10.1. Auditoria e diagnóstico</p> <p>2.10.2. Elaboração do Plano de Comunicação</p> <p>2.10.3. Medição de resultados: KPIs e ROI</p>		



**Módulo 3. Organizações: gestão de crises e responsabilidade social****3.1. Desenho organizacional**

- 3.1.1. Conceito de Desenho organizacional
- 3.1.2. Estruturas organizativas
- 3.1.3. Tipos de Desenho Organizacional

**3.2. Estrutura das organizações**

- 3.2.1. Principais mecanismos de coordenação
- 3.2.2. Departamentos e organigramas
- 3.2.3. Autoridade e responsabilidade
- 3.2.4. O *empowerment*

**3.3. Responsabilidade social das empresas**

- 3.3.1. Compromisso social
- 3.3.2. Organizações sustentáveis
- 3.3.3. Ética nas organizações

**3.4. Responsabilidade Social nas Organizações**

- 3.4.1. Gestão da RSE nas Organizações
- 3.4.2. A RSE para com os empregados
- 3.4.3. Ação sustentável

**3.5. Gestão da reputação**

- 3.5.1. A gestão da reputação da empresa
- 3.5.2. A abordagem reputacional da marca
- 3.5.3. Gestão da reputação da liderança

**3.6. Gestão de risco de reputação e de crises**

- 3.6.1. Ouvir e gerir as percepções
- 3.6.2. Procedimentos, manual de crise e planos de contingência
- 3.6.3. Formação do porta-voz em situações de emergência

**3.7. Conflitos nas organizações**

- 3.7.1. Conflitos interpessoais
- 3.7.2. Condições de conflito
- 3.7.3. Consequências dos conflitos

**3.8. Lobbies e grupos de pressão**

- 3.8.1. Grupos de opinião e o seu papel nas empresas e instituições
- 3.8.2. Relações institucionais e *lobbying*
- 3.8.3. Áreas de intervenção, instrumentos regulamentares, estratégia e meios de divulgação

**3.9. Negociação**

- 3.9.1. Negociação intercultural
- 3.9.2. Abordagens para a negociação
- 3.9.3. Técnicas de negociação efetivas
- 3.9.4. A reestruturação

**3.10. Estratégia de marca corporativa**

- 3.10.1. Imagem pública e *Stakeholders*
- 3.10.2. Estratégia e gestão de *branding* empresarial
- 3.10.3. Estratégia de comunicação empresarial alinhada com a identidade da marca

**Módulo 4. Marketing e comunicação institucional****4.1. Ação política nas instituições**

- 4.1.1. Conceito de instituição
- 4.1.2. Tipos de instituições e grupos sociais
- 4.1.3. Ações institucionais

**4.2. Marketing institucional**

- 4.2.1. Mercados institucionais: cidadãos e entidades
- 4.2.2. Oferta institucional
- 4.2.3. Satisfação do cidadão

**4.3. Planos de Marketing nas Instituições**

- 4.3.1. Análise do meio institucional
- 4.3.2. Objetivos da instituição
- 4.3.3. Ações estratégicas e operativas

**4.4. Comunicação Pública**

- 4.4.1. Agentes Políticos de comunicação
- 4.4.2. Meios de comunicação formal: imprensa e instituições
- 4.4.3. Meios de comunicação informais: redes e opinadores

**4.5. Estratégias de Comunicação Institucional**

- 4.5.1. Conteúdos de Informação Institucional
- 4.5.2. Objetivos de Comunicação Institucional
- 4.5.3. Principais estratégias de Comunicação

**4.6. Planeamento da agenda política institucional**

- 4.6.1. Definição da agenda institucional
- 4.6.2. Conceção de campanhas institucionais
- 4.6.3. Grupos-alvo das campanhas

**4.7. Comunicação Governamental: Governo Aberto**

- 4.7.1. Conceito de Governo Aberto
- 4.7.2. Meios de comunicação
- 4.7.3. Tipos de mensagens

**4.8. Comunicação Política nas Democracias**

- 4.8.1. A procura de informação nas sociedades democráticas
- 4.8.2. Instituições como fontes de informação
- 4.8.3. Os meios de comunicação

**4.9. A Democracia Digital**

- 4.9.1. Conceito de Democracia Digital
- 4.9.2. Diálogo Social na Internet
- 4.9.3. Elementos de utilização na Internet

**4.10. Responsabilidade Social nas Instituições**

- 4.10.1. Direitos Humanos e Responsabilidade Social
- 4.10.2. Alterações Climáticas e Responsabilidade Social
- 4.10.3. Ética Institucional

# 06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“ O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.







#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# O perfil dos nossos alunos

Este Curso de Especialização em Estratégia Empresarial destina-se a profissionais de negócios interessados em gestão e estratégia. Com isto, o aluno será capaz de gerir com solvência e eficácia qualquer negócio a que se candidate.



“

*As portas da gestão empresarial abrir-se-ão graças aos conhecimentos avançados que aprenderá nesta certificação, dando um acréscimo de profissionalismo à sua carta de apresentação"*

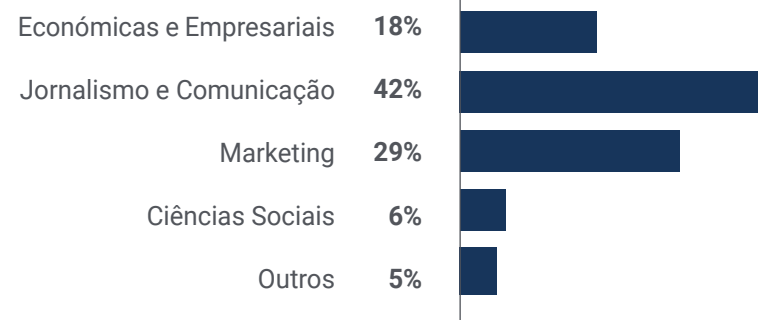
## Idade média

Entre **35** e **45** anos

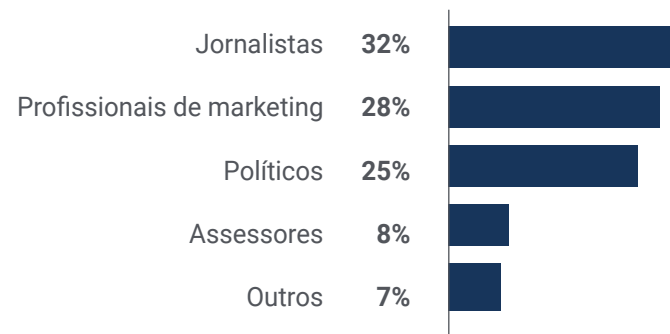
## Anos de experiência



## Área de Estudo

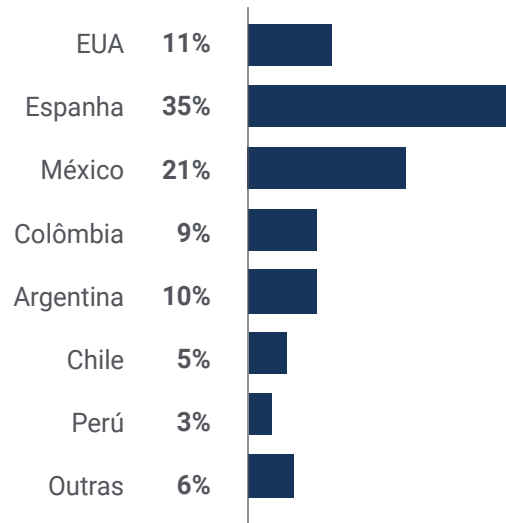


## Perfil académico



## Distribuição geográfica

---



## Jorge Gálvez

---

Diretor Geral

*"Gostaria de destacar a forma como este Curso de Especialização instrui os seus alunos nas diferentes facetas de comunicação de uma empresa. Aprendi a assumir o controlo do meu negócio com uma perspetiva externa e interna que tem sido fundamental para o meu sucesso profissional"*

08

# Direção do curso

Esta especialização será dirigida por um corpo docente altamente qualificado, especialista no domínio da Estratégia Empresarial. Da mesma forma, o profissional de negócios terá acesso aos professores para resolver as suas preocupações e fornecer soluções para quaisquer problemas que possam surgir no desenvolvimento da especialização.



“

*Aprenda com os melhores e impulse a sua carreira com esta especialização em Estratégia Empresarial”*

## Diretora Internacional Convidada

Com quase 20 anos de experiência em campanhas políticas ao mais alto nível e mais de uma década nos media, Jess McIntosh é considerada uma das mais prestigiadas **estrategas de comunicação política** dos Estados Unidos. As suas competências profissionais permitiram-lhe fazer parte da **corrida presidencial de 2016** naquele país como **Diretora de Comunicação** da candidata Hillary Clinton.

Para além deste feito profissional, McIntosh foi **Subdiretora de Comunicação** da **EMILY's List**, um comité de ação política dedicado a **apoiar candidatos democratas** pró-escolha a **cargos públicos**. Também aconselhou outras organizações que procuram reforçar o seu impacto social através de mensagens incisivas e **combater a desinformação**.

Ao mesmo tempo, foi **Assessora** de outros candidatos políticos, como Scott Stringer para Presidente do Bairro de Manhattan e Michael Bloomberg para Presidente da Câmara de Nova Iorque. Esteve também envolvida na **campanha de Al Franken para o Senado dos EUA** como sua **secretária de imprensa** e, mais tarde, **secretária de imprensa**. Foi também **porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota**.

Também nos **meios de comunicação social**, esta especialista de renome tem muitas realizações a seu crédito. Trabalhou nos **bastidores** e **diantes das câmaras** para **redes de televisão** e de **notícias por cabo** em toda a América do Norte, incluindo a **CBS**, a **CNN** e a **MSNBC**.

Criou, desenvolveu e apresentou programas aclamados pela crítica no **espaço do podcast** e do **áudio**. Estes incluem o premiado **programa de rádio Signal Boost** da **SiriusXM**, co-apresentado com a analista política **Zerlina Maxwell**. Também escreveu sobre **política** e **género** em inúmeras publicações impressas, incluindo o **Wall Street Journal**, a **CNN**, a **ELLE**, a **Refinery29**, a **Shondaland** e outras. É também **Editora Executiva da Shareblue Media**, uma agência noticiosa norte-americana.





## Dña. McIntosh, Jess

---

- Assessora Política e Antiga Diretora de Comunicações de Hillary Clinton, Nova Iorque, EUA
- Apresentadora do programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, vencedor de vários prémios
- Editora Executiva da Shareblue Media
- Analista Política para canais de notícias como a CBS, CNN e MSNBC
- Colunista de revistas como o Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex-vice-presidente da EMILY's List
- Ex Porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota
- Antiga Assessora de Imprensa do Senador Al Franken  
Consultora Política de candidatos a senadores, presidentes de câmara e de condado



*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### **Dr. Adolfo López Rausell**

- ♦ Diretor da Tech Business School
- ♦ Direção Técnica em Projetos e Estudos de Mercado no Investgroup
- ♦ Gerência no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Licenciado em Ciências Económicas e Empresariais da Universidade de Valência
- ♦ Certificado em Marketing na Escola de Negócios ESEM



09

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que tomar um curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. Por esta razão, colocamos todos os nossos esforços e ferramentas à sua disposição para que possa adquirir as competências e habilidades para alcançar esta mudança.



“

*A TECH ajudá-lo-á a atingir o auge do seu potencial empresarial. Não fique para trás e inscreva-se para se capacitar na arte da estratégia empresarial"*

### Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

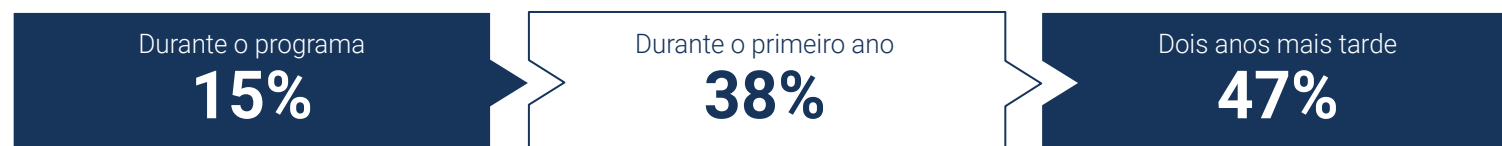
O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial da TECH é uma especialização intensiva que prepara o estudante para enfrentar desafios e tomar importantes decisões criativas e estratégicas a fim de atingir os seus objetivos. Ajudá-lo a ter sucesso não é apenas o seu objetivo, é também o da TECH: educação de elite para todos.

Se quer melhorar a sua experiência, fazer uma mudança positiva a nível profissional e trabalhar em rede com os melhores, este é o programa para si.

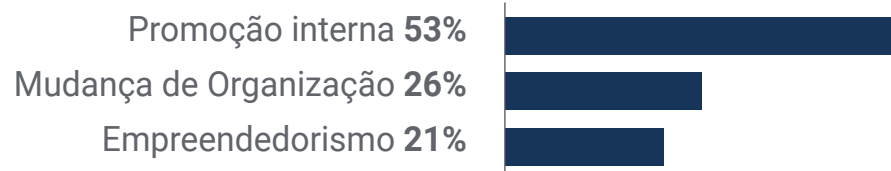
*Especialize-se connosco e aumente as suas competências em Estratégia Empresarial.*

*Se quer fazer uma mudança positiva na sua profissão, esta é a sua oportunidade.*

#### Momento de mudança



#### Tipo de mudança



## Melhoria dos salários

---

A conclusão deste programa significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para nossos alunos



10

# Benefícios para a sua empresa

Esta especialização contribui para elevar o talento dos profissionais a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível. Por isso, participar nesta especialização académica melhorará não só a nível pessoal mas sobretudo, a nível profissional, aumentando a sua aptidão e melhorando as suas capacidades de direção e de comunicação. Mas além disso, a adesão à comunidade educacional TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.







“

*Transformará os planos e estratégias das empresas com que trabalhe, adaptando-os aos novos tempos e preparando-os muito melhor para eventuais crises ou ameaças”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

# Certificação

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Estratégia Empresarial** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Estratégia Empresarial**

ECTS: **24**

Carga horária: **600 horas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso de Especialização Estratégia Empresarial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Estratégia Empresarial

