

Curso de Especialização

Estratégia Empresarial e Estratégia de Operações





Curso de Especialização Estratégia Empresarial e Estratégia de Operações

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 15 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: pessoas com formação superior e profissionais com experiência comprovada em áreas de direção e gestão.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-estrategia-empresarial-estrategia-operacoes

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para
a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01 Boas-vindas

Com as mais recentes mudanças provocadas pelas novas tecnologias, a globalização e a modernização em muitos setores, é necessário que os profissionais de gestão empresarial tenham conhecimento em primeira mão dos últimos desenvolvimentos estratégicos em matéria operacional. Para este fim, a TECH desenvolveu uma qualificação abrangente que ensina as competências de gestão mais importantes, as chaves da gestão e estratégia e os fundamentos das cadeias logísticas atuais. Isto é feito de forma a fornecer ao futuro gestor todos os conhecimentos necessários para atualizar a sua metodologia à situação global atual.



Curso de Especialização em Estratégia Empresarial e Estratégia de Operações,
TECH Universidade Tecnológica

“

Precisa de atualizar as suas competências logísticas e administrativas de acordo com as novas realidades. Consiga-o com este Curso de Especialização da TECH"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite que utiliza um modelo com os mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.

03

Porquê o nosso programa?

Concluir o Curso de Especialização da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os alunos aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o Curso de Especialização mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

O objetivo deste Curso de Especialização é formar todos os alunos para gerir eficazmente num contexto global diferente, aplicando as metodologias mais recentes no mercado para promover uma gestão logística e empresarial eficazes.



“

O conhecimento das novas realidades empresariais levá-lo-á a melhorar significativamente o seu desempenho profissional. Não espere mais e matricule-se agora mesmo”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.

Trabalham em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial e Estratégia de Operações capacitará o aluno para:

01

Definir os elementos da estratégia como a base principal da gestão estratégica

02

Analisar o comportamento estratégico das operações em diferentes níveis

03

Descrever a lógica do processo de gestão estratégica e o significado de cada uma das suas fases

04

Definir as relações básicas da empresa com o seu ambiente



05

Analisar a influência dos *Stakeholders* ou partes interessadas sobre a empresa

06

Identificar as diferentes vias de crescimento que as empresas podem escolher

07

Desenvolver a capacidade de detetar, analisar e resolver problemas

08

Descrever as características, problemas e implicações humanas, económicas, político-jurídicas e organizacionais das diferentes modalidades de desenvolvimento estratégico



05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial e Estratégia de Operações é ministrado num formato 100% online, pelo que é o aluno que decide como gerir o seu próprio tempo de estudo. Durante os 6 meses do Curso de Especialização, o profissional irá aprofundar conhecimentos sobre a gestão empresarial com uma perspetiva inovadora e atualizada às exigências do mercado atual, com uma estratégia operacional de vanguarda para agilizar consideravelmente as tarefas e a cadeia logística da empresa.



“

O mundo dos negócios está em constante mudança. Não se deixe ficar para trás e passe à frente da concorrência, estudando a forma de os ultrapassar estratégica e operacionalmente"

Plano de estudos

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial e Estratégia de Operações da TECH Universidade Tecnológica foi concebido para que os seus alunos se formem com um conjunto de competências essenciais para poderem enfrentar com solvência as decisões empresariais relacionadas com a estratégia e a logística.

O conteúdo do Curso de Especialização em Estratégia Empresarial e Estratégia de Operações desenvolve as capacidades de gestão e liderança do aluno com a metodologia de ensino mais vanguardista e inovadora.

Ao longo de 375 horas de capacitação, os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalhos individuais e de grupo. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso de Especialização aborda em profundidade as áreas mais estratégicas da empresa, como o planeamento, a gestão e as operações, formando assim os gestores para compreenderem o ambiente empresarial com uma perspetiva muito mais global e enriquecedora.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Competências de gestão

Módulo 2

Management and strategy

Módulo 3

Estratégia empresarial e estratégia de operações

Onde, quando e como são ministradas?

*Uma experiência de capacitação
única, fundamental e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional"*

Módulo 1. Competências de gestão

1.1. Oratória e formação de porta-vozes

- 1.1.1. Comunicação interpessoal
- 1.1.2. Capacidade de comunicação e influência
- 1.1.3. Barreiras à comunicação

1.2. Comunicação e liderança

- 1.2.1. Liderança e estilos de liderança
- 1.2.2. Motivação
- 1.2.3. Capacidades e competências do líder 2.0

1.3. Branding pessoal

- 1.3.1. Estratégias para desenvolver o branding pessoal
- 1.3.2. Leis de *Branding* Pessoal
- 1.3.3. Ferramentas da construção de marca pessoal

1.4. Gestão de equipas

- 1.4.1. Equipas de trabalho e direção de reuniões
- 1.4.2. Gestão de processos de mudança
- 1.4.3. Gestão de equipas multiculturais
- 1.4.4. *Coaching*

1.5. Negociação e resolução de conflitos

- 1.5.1. Técnicas de negociação efetivas
- 1.5.2. Conflitos interpessoais
- 1.5.3. Negociação intercultural

1.6. Inteligência emocional

- 1.6.1. Inteligência emocional e comunicação
- 1.6.2. Assertividade, empatia e escuta ativa
- 1.6.3. Autoestima e linguagem emocional

1.7. Capital relacional: *coworking*

- 1.7.1. Gestão do capital humano
- 1.7.2. Análise do desempenho
- 1.7.3. Gestão da igualdade e da diversidade
- 1.7.4. Inovação na gestão de pessoas

1.8. Gestão de tempo

- 1.8.1. Planeamento, organização e controlo
- 1.8.2. Metodologia de gestão de tempo
- 1.8.3. Planos de ação
- 1.8.4. Ferramentas para a gestão eficaz de tempo

1.9. Teoria dos jogos

1.10. Gestão da mudança estratégica

Módulo 2. *Management and strategy*

2.1. Pensamento estratégico

- 2.1.1. A estratégia e o seu objetivo
- 2.1.2. *Strategic Thinking and Strategist Skills*
- 2.1.3. Pensamento lateral e estratégia dos oceanos azuis
- 2.1.4. Neurociência aplicada à estratégia

2.2. Decisões e decisores estratégicos

- 2.2.1. Governação empresarial
- 2.2.2. Equipas de gestão
- 2.2.3. Criação de valor

2.3. Estratégia competitiva

- 2.3.1. Análise do mercado
- 2.3.2. Vantagem competitiva sustentável
- 2.3.3. Retorno do investimento

2.4. Estratégia empresarial

- 2.4.1. *Driving corporate strategy*
- 2.4.2. *Pacing corporate strategy*
- 2.4.3. *Framing corporate strategy*

2.5. Planeamento e estratégia

- 2.5.1. Relevância da direção estratégica no processo de controlo de gestão
- 2.5.2. Análise do ambiente e da organização

2.6. Implementação da estratégia

- 2.6.1. Sistemas indicadores e abordagem do processo
- 2.6.2. Mapa estratégico
- 2.6.3. Diferenciação e alinhamento

2.7. Modelos de análise estratégica

- 2.7.1. Análise interna
- 2.7.2. Análise externa
 - 2.7.2.1. Fontes de vantagem competitiva no setor
 - 2.7.2.2. Vantagens, desvantagens e eficácia da análise estratégica

2.8. Gestão de qualidade total e gestão avançada de projetos

- 2.8.1. TQM (*Total Quality Management*)
- 2.8.2. Seis Sigma e *Six Sigma* como sistema de gestão empresarial
- 2.8.3. Modelo EFQM

2.9. *Lean Management*

- 2.9.1. Princípios básicos de *Lean Management*
- 2.9.2. Grupos de melhoria e de resolução de problemas
- 2.9.3. Novas formas de gestão de manutenção e da qualidade

2.10. Ética e Strategic Management

- 2.10.1. Integrar a ética e a estratégia
- 2.10.2. Motivação humana e ética
- 2.10.3. Qualidade ética das organizações

Módulo 3. Estratégia empresarial e estratégia de operações
3.1. Novos cenários de Supply Chain Management

- 3.1.1. Gestão em ambientes multiculturais
- 3.1.2. Inovação em SCML
- 3.1.3. Orientação da procura através de operações flexíveis
- 3.1.4. Filosofias e técnicas utilizadas no Japão

3.2. Visão global de Gestão de Cadeias de Abastecimento

- 3.2.1. Oportunidades e ameaças do SCM
- 3.2.2. Desenho estratégico da *Supply Chain*
- 3.2.3. Tendências

3.3. A estratégia de operações

- 3.3.1. Introdução à estratégia e níveis estratégicos
- 3.3.2. Gestão por processos
- 3.3.3. Gestão de stocks

3.4. Tomada de decisões em logística

- 3.4.1. Análise das decisões
- 3.4.2. Gestão e planeamento global de operações
- 3.4.3. Gestão do risco na SC
- 3.4.4. Tomada de decisões *Hard* e *Soft*

3.5. Lean Operations Strategy

- 3.5.1. Sinergias estratégicas com áreas funcionais
- 3.5.2. Operadores logísticos
- 3.5.3. Matriz de processo-produto

3.6. Gestão estratégica de compras

- 3.6.1. Novos desafios na gestão de compras, *sourcing* e aprovisionamento
- 3.6.2. A função de Compras na empresa e na cadeia de abastecimento
- 3.6.3. Função de compras como fornecedor de recursos
- 3.6.4. Aspectos legais da função de Compras

3.7. Abastecimento estratégico

- 3.7.1. Seleção e desenvolvimento de fornecedores
- 3.7.2. Geração de valor a partir do abastecimento estratégico
- 3.7.3. Operadores logísticos no abastecimento

3.8. Conceção da estratégia de compras

- 3.8.1. Outsourcing
- 3.8.2. Subcontratação de processos
- 3.8.3. Globalização
- 3.8.4. Deslocalização

3.9. Estratégia de operações na produção
3.10. Estratégia de operações nos serviços

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



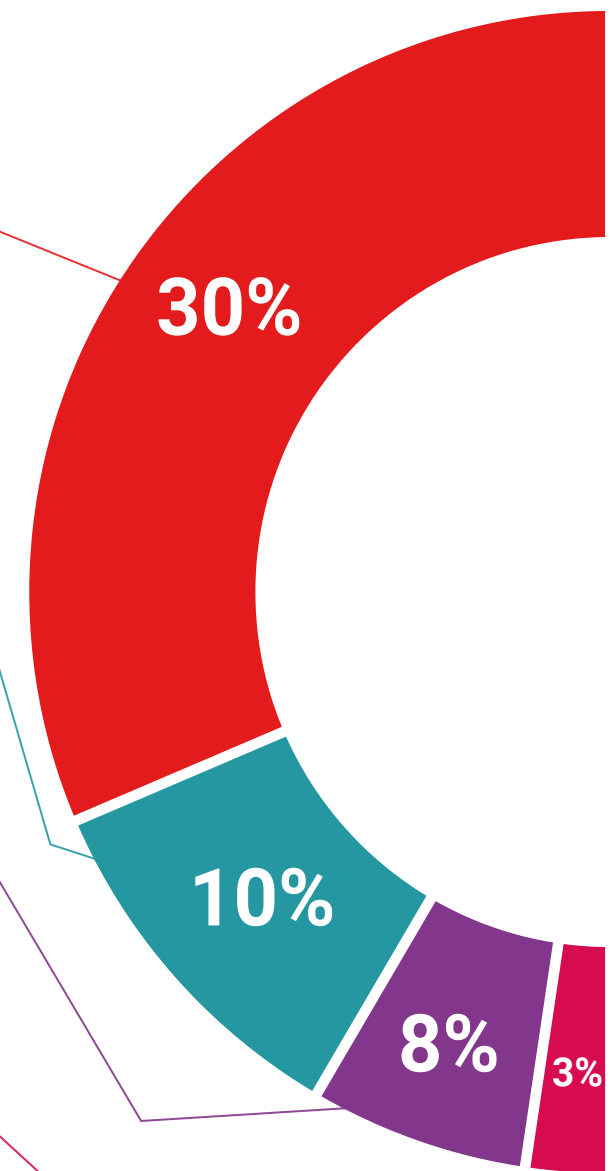
Práticas de aptidões e competências

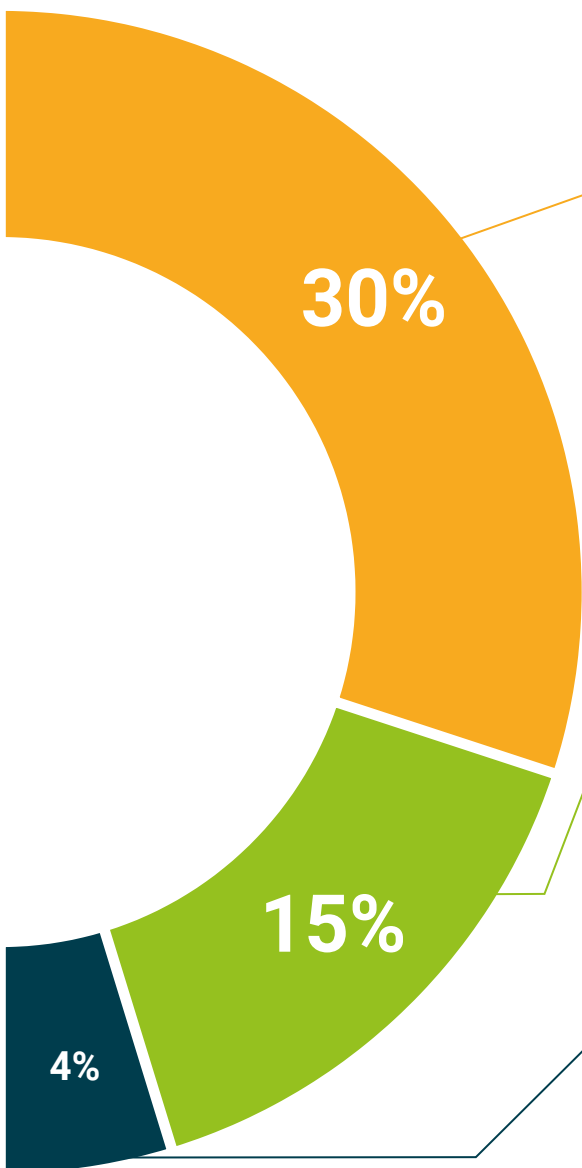
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.



**Case studies**

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.

**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".

**Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial e Estratégia de Operações destina-se a profissionais da área da função administrativa, desenvolvimento de empresas e atividade logística e de operações que queiram atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de gerir as operações e progredir na sua carreira profissional.



“

Chegou o momento de avançar com qualidade graças a competências empresariais especializadas. Não perca os aspectos mais intrínsecos das operações graças a este Curso de Especialização"

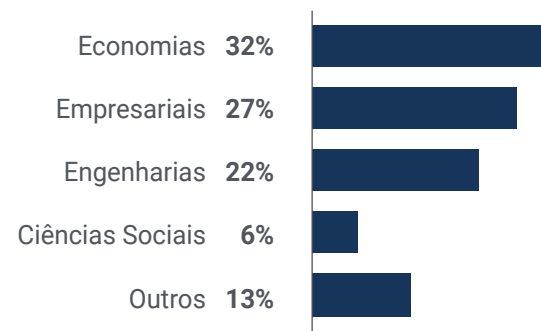
Idade média

Entre **35** e **45** anos

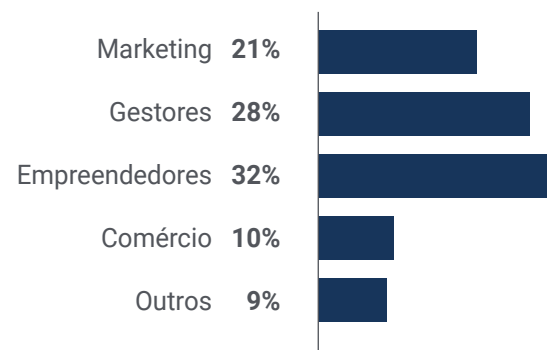
Anos de experiência



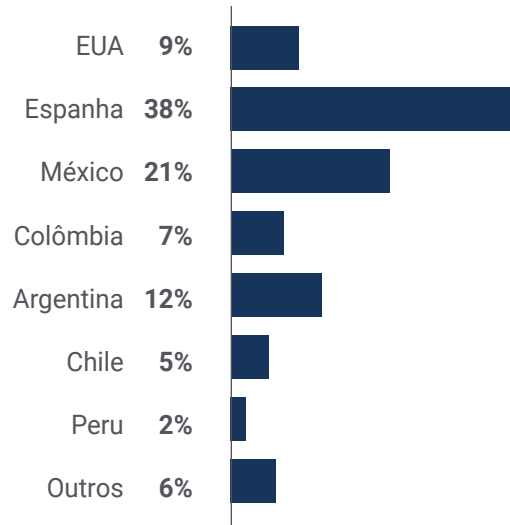
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Jorge García

Business Strategist

"Os conhecimentos adquiridos neste Curso de Especialização ajudaram-me a obter melhores resultados empresariais quase imediatamente. Ao aplicar a gestão lean e as estratégias deste Curso de Especialização, posso dizer que melhorei significativamente a minha qualidade profissional"

08

Direção do curso

Este programa académico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educativo atual. São especialistas seleccionados pela TECH para desenvolver todo o itinerário. Desta forma, com base na sua própria experiência e nas mais recentes evidências, conceberam os conteúdos mais actuais que oferecem uma garantia de qualidade numa matéria tão relevante.



“

A TECH oferece-lhe o corpo docente mais especializado na área de estudo. Inscreva-se já e desfrute da qualidade que merece”.

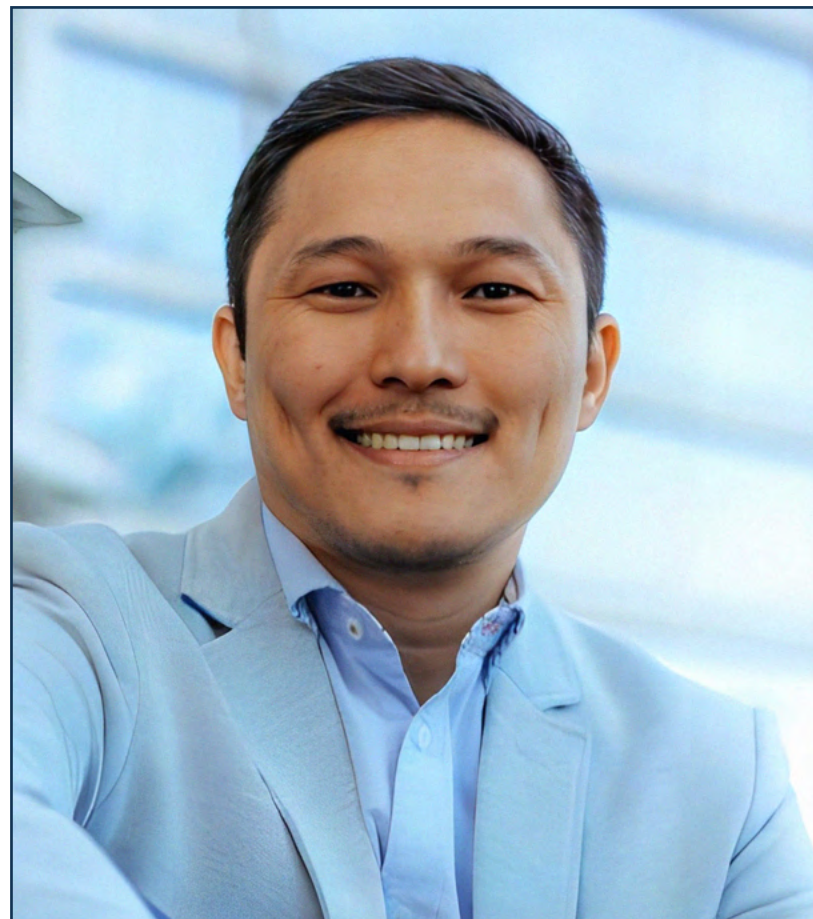
Diretor Convidado Internacional

Ilias Jumadilov é um destacado **profissional internacional** com ampla experiência na **Europa, Ásia e Américas**. A sua carreira centra-se na **Gestão, Estratégia e Desenvolvimento de Negócios**, alcançando notáveis sucessos em várias regiões.

Foi **Diretor de Estratégia Empresarial na Schneider Electric**, onde liderou o processo e a plataforma de **estratégia global**. O seu foco inovador permitiu identificar mais de 100 bilhões de euros em novas **oportunidades de crescimento** e foi fundamental na **construção de modelos de previsão** e na **entrega de conhecimentos estratégicos**, fortalecendo a posição competitiva da empresa.

Além disso, ocupou o cargo de **Diretor de Operações de Vendas Internacionais e Europa** na mesma instituição, liderando a transformação comercial em diversos países e estabelecendo **organizações de excelência em vendas** que aumentaram significativamente a **eficiência e a produtividade**. Mais de **10 mil representantes de vendas** em todo o mundo adotaram a sua capacidade de implementar processos-chave de vendas e o seu foco na **segmentação do portfólio de clientes**, consolidando a sua reputação como **líder em vendas e transformação digital**.

Para além da sua trajetória na **Schneider Electric**, Ilias Jumadilov aconselhou **startups** em tópicos-chave como **Inteligência Artificial, metaverso e negócios internacionais**, trazendo o seu profundo conhecimento em aplicações comerciais de IA e sua capacidade de orientar estratégias competitivas. A sua experiência em Blockchain levou-o a cofundar a **Rede Blockchain da Ásia Central** e a contribuir significativamente para a legislação da moeda digital no Quirguistão. Além disso, o seu trabalho para o **Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD)** e outras organizações foi reconhecido pelo seu impacto e relevância na **esfera tecnológica e económica**.



Sr. Jumadilov, Ilias

- Diretor de Estratégia Empresarial na Schneider Electric, Boston e Hong Kong
- Consultor de startups em Inteligência Artificial, metaversos e negócios internacionais
- Diretor de Operações de Vendas Internacionais e Europa na Schneider Electric, Barcelona e Almaty
- Gestor de produtos e marketing na Schneider Electric, Grenoble
- Cofundador da Associação da Rede Blockchain da Ásia Central
- Mestrado em Ciências Económicas pela Universidade de Grenoble Alpes, França
- Curso de Empreendedorismo Tecnológico pela Universidade de Stanford, EUA
- Licenciado em Economia e Gestão pela Universidade Nacional Estatal do Quirguistão

“

*Graças à TECH, poderá
aprender com os melhores
profissionais do mundo”*

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso de Especialização com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal.

O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional.





“

Vai conseguir dar um passo importante na sua carreira profissional, aprendendo estratégias com os melhores profissionais do mundo empresarial e da logística"

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

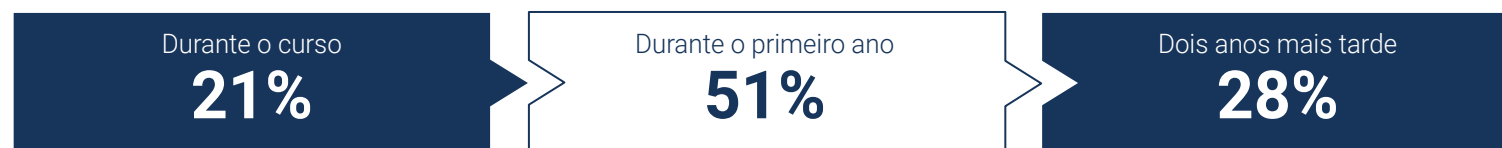
O Curso de Especialização intensivo em Estratégia Empresarial e Estratégia de Operações da TECH prepará-lo-á para enfrentar desafios e decisões empresariais a nível estratégico e de gestão geral. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional, ajudando-o a alcançar o sucesso.

Se quer superar-se, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

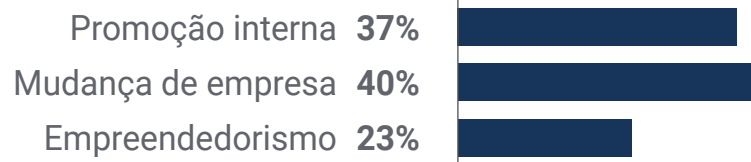
A TECH coloca todos os seus recursos à sua disposição para o capacitar para o sucesso.

Uma maior especialização permitir-lhe-á melhorar as suas competências profissionais.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria Salarial

A conclusão deste curso significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial e Estratégia de Operações contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da especialização de líderes de alto nível.

Frequentar este Curso de Especialização é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Com o apoio da equipa profissional altamente qualificada que a TECH reuniu para este Curso de Especialização, alcançará o sucesso como gestor de operações em menos tempo do que pensa"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial e Estratégia de Operações garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso
e receba o seu certificado sem sair de casa
e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Estratégia Empresarial e Estratégia de Operações** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Estratégia Empresarial e Estratégia de Operações**

ECTS: **15**

Carga horária: **375 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Estratégia Empresarial e Estratégia de Operações

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 15 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Estratégia Empresarial e Estratégia de Operações

