

Curso de Especialização

Estratégia Empresarial em Comunicação





Curso de Especialização Estratégia Empresarial em Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 24 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Formados e Licenciados Universitários que tenham estudado anteriormente Jornalismo ou Comunicação, bem como no domínio das Ciências Sociais ou da Administração de Empresas, e que pretendam dar um contributo à sua carreira profissional. Quer como empresários ativos, quer como futuros empresários

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-de-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-estrategia-empresarial-comunicacao

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

Ter uma boa estratégia empresarial é uma parte importante para o sucesso de uma empresa de comunicação. Por esta razão, a pessoa responsável por esta área deve ser um líder confiante, conhecedor das tendências do mercado e capaz de lidar com situações complexas. Com o objetivo de permitir que os profissionais encontrem numa única qualificação todos os conceitos que lhes permitirão tornar-se no perfil de gestão tão procurado, foi criado este Curso de Especialização, que não só lhes permitirá desenvolver as suas competências empresariais a níveis de qualidade muito elevados, mas também lhes dará a distinção de ser um especialista. Um prático Curso de Especialização 100% online em que todos os conteúdos estarão disponíveis na Sala de Aula Virtual desde o início para facilitar a sua organização.



Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Comunicação
TECH Universidade Tecnológica



“

Torne-se num Especialista em Estratégia Empresarial em Comunicação com a TECH e, em menos de seis meses, verá as suas habilidades profissionais reforçadas”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Comunicação é dar aos alunos o incentivo necessário para aspirar a uma melhoria profissional significativa. Por este motivo, a TECH oferece os cursos mais completos e atualizados do mercado, criados para que o especialista possa encontrar as respostas a todas as suas perguntas e para que possam servir de guia no seu caminho para o sucesso profissional e empresarial.



“

Um conhecimento profundo da ética empresarial e da deontologia profissional nas empresas de comunicação torná-lo-á um líder com competências invejáveis”

**A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalham em conjunto para alcançá-los**

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Comunicação capacitará o aluno para:

01

Desenvolver estratégias para decisões de num ambiente complexo e instável, avaliando o seu impacto na empresa

02

Conhecer todas as técnicas para gerir uma empresa de comunicação

03

Saber identificar o ambiente da empresa e do público-alvo





04

Saber gerir a reputação da sua empresa

05

Saber identificar as audiências dos meios de comunicação

06

Aplicar as últimas tendências em gestão empresarial na sua empresa

05

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Especialização foi concebido segundo a metodologia de ensino mais inovadora e os conteúdos mais completos do mercado. Tudo isto permite à TECH oferecer este Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Comunicação num formato 100% online distribuído ao longo de 6 meses com a garantia de que o estudante adquirirá as competências que lhe permitirão desenvolver uma atividade de gestão bem sucedida.



“

Terá acesso a cenários práticos em que poderá desenvolver competências para atuar em situações complexas em que um gestor tem de agir com segurança e garantia”

Plano de estudos

O plano de estudos deste Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Comunicação foi desenvolvido pela equipa docente seguindo as orientações pedagógicas que caracterizam a TECH e com base nas informações mais recentes do setor.

O Curso de Especialização, composto por quatro módulos, tem a duração de seis meses e 600 horas de conteúdos, não só teóricos, mas também práticos e audiovisuais sob a forma de vídeos, imagens, esquemas, resumos dinâmicos e artigos de investigação que permitirão ao aluno aprofundar as secções que considera mais importantes para o seu aperfeiçoamento profissional.

Este Curso de Especialização engloba tudo, desde a estratégia à gestão empresarial, com especial ênfase na importância da comunicação empresarial. Além disso, também se centra no ambiente atual do mercado e no papel do consumidor no sucesso de um plano de negócios.

Uma qualificação 100% online que dará à carreira do profissional o empurrão necessário para alcançar os seus objetivos mais ambiciosos na área da comunicação empresarial e que acrescentará ao seu currículo profissional o título de Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Comunicação.

Este Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Comunicação decorre ao longo de seis meses e está dividido em quatro módulos:

Módulo 1

Estratégia Empresarial

Módulo 2

Gestão de Empresas de Comunicação

Módulo 3

Comunicação Estratégica e Empresarial

Módulo 4

Ambientes de Mercado e Comunicação



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Comunicação completamente online. Durante os seis meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Estratégia Empresarial

1.1. Direção estratégica

- 1.1.1. O conceito de Estratégia
- 1.1.2. O processo de gestão estratégica
- 1.1.3. Abordagens à gestão estratégica

1.2. Planeamento e estratégia

- 1.2.1. O plano numa estratégia
- 1.2.2. Posicionamento estratégico
- 1.2.3. Estratégia nas empresas
- 1.2.4. Planificação

1.3. Implementação da estratégia

- 1.3.1. Sistemas indicadores e abordagem do processo
- 1.3.2. Mapa estratégico
- 1.3.3. Diferenciação e alinhamento

1.4. Estratégia empresarial

- 1.4.1. Conceito de Estratégia Empresarial
- 1.4.2. Tipos de Estratégias Empresariais
- 1.4.3. Ferramentas de definição de Estratégias Empresariais

1.5. Estratégia digital

- 1.5.1. A estratégia tecnológica e o seu impacto na inovação digital
- 1.5.2. Planeamento estratégico de TI
- 1.5.3. Estratégia e internet

1.6. Estratégia empresarial e estratégia tecnológica

- 1.6.1. Criação de valor para clientes e acionistas
- 1.6.2. Decisões estratégicas SI/TI
- 1.6.3. Estratégia empresarial vs. Estratégia tecnológica e digital

1.7. Estratégia competitiva

- 1.7.1. Conceito de estratégia competitiva
- 1.7.2. A vantagem competitiva
- 1.7.3. Escolha de uma estratégia competitiva
- 1.7.4. Estratégias de acordo com o Modelo do Relógio Estratégico
- 1.7.5. Tipos de estratégias de acordo com o ciclo de vida do setor industrial

1.8. Dimensões da Estratégia de Marketing

- 1.8.1. Estratégias de Marketing
- 1.8.2. Tipos de Estratégias em Marketing

1.9. Estratégia de vendas

- 1.9.1. Métodos de venda
- 1.9.2. Estratégias de atração
- 1.9.3. Estratégias de serviço

1.10. Social Business

- 1.10.1. Visão estratégica da Web 2.0 e os seus desafios
- 1.10.2. Oportunidades de convergência e tendências das TIC
- 1.10.3. Como rentabilizar a Web 2.0 e as redes sociais
- 1.10.4. Mobilidade e negócios digitais

Módulo 2. Gestão de empresas de comunicação**2.1. A indústria da comunicação**

- 2.1.1. Mediamorfose
- 2.1.2. Transformação digital
- 2.1.3. Cybermedia

2.2. Estrutura jurídica e económica das empresas de comunicação social

- 2.2.1. Empresário individual
- 2.2.2. Empresas comerciais
- 2.2.3. Grupos de comunicação

2.3. Estrutura, gestão e desafios da administração

- 2.3.1. Estrutura, gestão e desafios da administração da comunicação
- 2.3.2. Tendências atuais nos modelos de gestão
- 2.3.3. Integração de intangíveis
- 2.3.4. Desafios do departamento de comunicação

2.4. Análise estratégica e fatores de competitividade

- 2.4.1. Análise do ambiente competitivo
- 2.4.2. Fatores determinantes de competitividade

2.5. Ética empresarial

- 2.5.1. Conduta ética empresarial
- 2.5.2. Códigos de ética e deontologia
- 2.5.3. Fraudes e conflitos de interesse

2.6. A importância do Marketing nas empresas de comunicação

- 2.6.1. Estratégias de Marketing nos meios de comunicação tradicionais
- 2.6.2. Impacto das redes sociais na agenda dos media

2.7. Pensamento estratégico e sistema

- 2.7.1. A empresa como um sistema
- 2.7.2. Pensamento estratégico derivado da cultura empresarial
- 2.7.3. A abordagem estratégica da gestão de pessoas

2.8. Branding

- 2.8.1. A Marca e as suas funções
- 2.8.2. A construção de Marca (*Branding*)
- 2.8.3. Arquitetura de Marca

2.9. Formulação da estratégia criativa

- 2.9.1. Explorar alternativas estratégicas
- 2.9.2. *Contrabriefing* ou *Briefing* criativo
- 2.9.3. *Branding* e *Positioning*

2.10. Manual de crise/conceção do plano de comunicação da crise

- 2.10.1. Prevenir a crise
- 2.10.2. Gestão da comunicação de crises
- 2.10.3. Recuperar das crises

Módulo 3. Comunicação estratégica e empresarial

3.1. Comunicação nas organizações

- 3.1.1. Organizações, pessoas e sociedade
- 3.1.2. Evolução histórica do comportamento organizacional
- 3.1.3. Comunicação bidirecional

3.2. Tendências na comunicação empresarial

- 3.2.1. Geração e distribuição de conteúdos empresariais
- 3.2.2. Comunicação empresarial na Web 2.0
- 3.2.3. Implementação de métricas no processo de comunicação

3.3. Plano de comunicação integrado

- 3.3.1. Auditoria e diagnóstico
- 3.3.2. Elaboração do plano de comunicação
- 3.3.3. Medição de resultados: KPIs e ROI

3.4. Comunicação interna

- 3.4.1. Motivação, ação social, participação e programas de capacitação de RH
- 3.4.2. Ferramentas de comunicação interna e meios de comunicação
- 3.4.3. O plano de comunicação interna

3.5. Comunicação externa

- 3.5.1. Ações de comunicação externa
- 3.5.2. A necessidade dos gabinetes de comunicação

3.6. Gestão da reputação

- 3.6.1. A gestão da reputação da empresa
- 3.6.2. A abordagem reputacional da marca
- 3.6.3. Gestão da reputação da liderança

3.7. Comunicação e reputação digital

- 3.7.1. Relatório de reputação online
- 3.7.2. Netiqueta e melhores práticas em redes sociais
- 3.7.3. *Branding* e *Networking* 2.0

3.8. Comunicação em situações de crise

- 3.8.1. Definição e tipos de crise
- 3.8.2. Fases da crise
- 3.8.3. Mensagens Conteúdos e momentos

3.9. Lobbies e grupos de pressão

- 3.9.1. Grupos de opinião e o seu papel nas empresas e instituições
- 3.9.2. Relações institucionais e *Lobbying*
- 3.9.3. Áreas de intervenção, instrumentos regulamentares, estratégia e meios de divulgação

3.10. Estratégia de marca corporativa

- 3.10.1. Imagem pública e *Stakeholders*
- 3.10.2. Estratégia e gestão de *Branding* empresarial
- 3.10.3. Estratégia de comunicação empresarial alinhada com a identidade da marca

Módulo 4. Ambientes de mercado e comunicação**4.1. Macroambiente da empresa**

- 4.1.1. Conceito de macroambiente
- 4.1.2. Variáveis macroambientais

4.2. Macroambiente da empresa

- 4.2.1. Abordagem do conceito de microambiente
- 4.2.2. Atores do microambiente

4.3. Novo ambiente competitivo

- 4.3.1. Inovação tecnológica e impacto económico
- 4.3.2. Sociedade do conhecimento
- 4.3.3. O novo perfil do consumidor

4.4. Conhecendo o mercado e o consumidor

- 4.4.1. Inovação Aberta (*Open Innovation*)
- 4.4.2. Inteligência Competitiva
- 4.4.3. Economia competitiva

4.5. O mercado e as audiências

- 4.5.1. Breve história da audiometria em Espanha
- 4.5.2. Perfil dos utilizadores dos meios de comunicação
- 4.5.3. Fragmentação da audiência

4.6. Desenvolvimento do Plano de Marketing

- 4.6.1. Conceito de Plano de Marketing
- 4.6.2. Análise e Diagnóstico da situação
- 4.6.3. Decisões Estratégicas de Marketing
- 4.6.4. Decisões Operativas de Marketing

4.7. Segmentação de mercados

- 4.7.1. Noção de segmentação de mercado
- 4.7.2. Utilidade e requisitos de segmentação
- 4.7.3. Segmentação do mercado de consumo
- 4.7.4. Segmentação de mercados industriais
- 4.7.5. Estratégias de segmentação
- 4.7.6. Segmentação baseada em critérios em Marketing-Mix

4.8. Posicionamento Competitivo

- 4.8.1. Conceito de Posicionamento de Mercado
- 4.8.2. O Processo de Posicionamento

4.8. Posicionamento Competitivo

- 4.8.1. Conceito de Posicionamento de Mercado
- 4.8.2. O Processo de Posicionamento

4.9. Segmentação comercial

- 4.9.1. Análise dos canais de distribuição, áreas de venda e produtos
- 4.9.2. Preparação de zonas comerciais
- 4.9.3. Implementação do plano de visitas

4.10. Responsabilidade social das empresas

- 4.10.1. Compromisso social
- 4.10.2. Organizações sustentáveis
- 4.10.3. Ética nas organizações



O aprofundamento da inovação aberta e da inteligência competitiva permitir-lhe-á criar estratégias empresariais adaptadas às exigências do mercado”

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Comunicação é uma capacitação indicada para formados e licenciados universitários que tenham estudado anteriormente Jornalismo ou Comunicação, bem como no domínio das Ciências Sociais ou da Administração de Empresas e que pretendam dar um contributo à sua carreira profissional. Quer como empresários ativos, quer como futuros empresários. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso de Especialização.



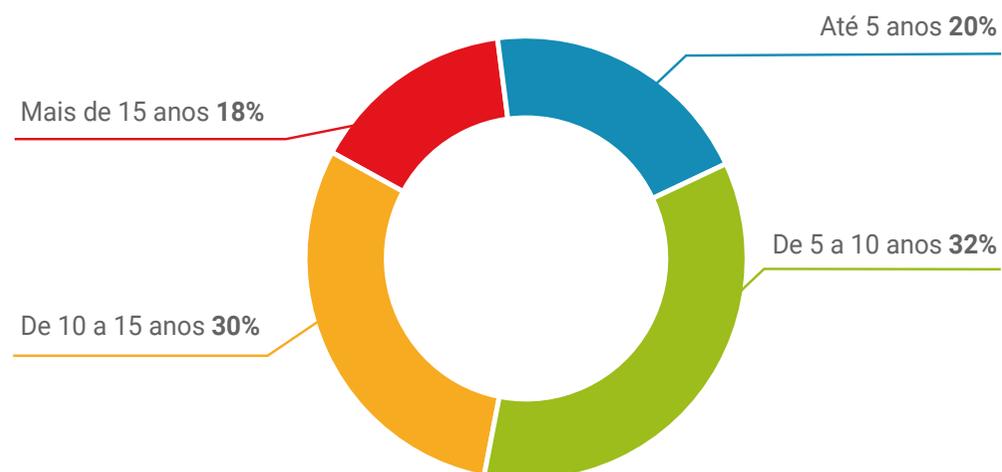
“

A TECH está ciente de que qualificações como estas representam um investimento financeiro significativo. É por isso que nos esforçamos por oferecer o melhor Curso de Especialização académico, adaptado à disponibilidade do estudante e elaborado com a garantia de que dará à sua carreira o estímulo que procurava”

Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



Formação

Jornalismo e Comunicação **43%**

Empresariais **26%**

Ciências Sociais **25%**

Outros **6%**

Perfil académico

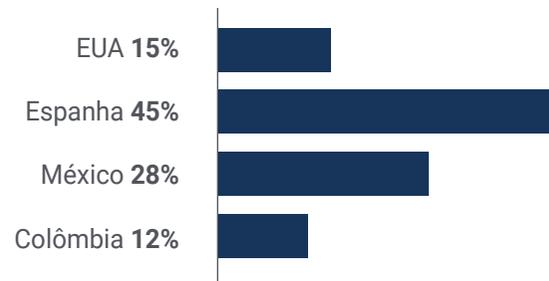
Imprensa, rádio e TV **38%**

Publicidade **27%**

Agência de notícias **22%**

Outros **13%**

Distribuição geográfica



Rosario Miranda

Diretor de Conteúdo de uma Empresa de Comunicação Internacional

"Neste Curso de Especialização encontrei a resposta a meses de intensa procura de um curso que me permitisse continuar a melhorar o meu currículo académico, mas que não interferisse com a minha vida profissional. Além disso, graças à quantidade de material adicional que encontrei na Sala de Aula Virtual, pude estudar em profundidade os aspetos do Curso de Especialização que mais me interessaram, para tirar o máximo partido deste curso"

08

Direção do curso

A direção deste Curso de Especialização caracteriza-se, principalmente, por dois aspetos: o seu currículo académico e a sua vasta experiência profissional. A TECH selecionou para este Curso de Especialização o melhor grupo de especialistas em comunicação, jornalistas no ativo com experiência profissional em cargos de gestão em organizações de comunicação social. É uma equipa docente empenhada no aperfeiçoamento do aluno, que disponibiliza o seu tempo para resolver as questões que possam surgir no decorrer do Curso de Especialização



“

Realizar este Curso de Especialização, lecionado por especialistas da área da comunicação, permitir-lhe-á pôr em prática os protocolos e as estratégias utilizados pelos mesmos no seu trabalho quotidiano”

Diretor Internacional Convidado

Com uma sólida trajetória na área de Comunicações e Marketing, Bianca Freedman atuou como Chief Executive Officer (CEO) da divisão da Edelman no Canadá, onde liderou a estratégia, as operações e a cultura na região. De facto, desempenhou um papel crucial na evolução, promoção e proteção de marcas e reputações num ambiente midiático dinâmico. Além disso, foi uma das especialistas em Executive Positioning dentro da rede global da Edelman, uma área crítica em que os líderes empresariais são cada vez mais requisitados.

Adicionalmente, ocupou outras posições de destaque na Edelman, incluindo Chief Operating Officer (COO) e General Manager. Nesses cargos, liderou alguns dos projetos mais importantes e complexos da organização, tanto no setor privado quanto no público, trabalhando com algumas das empresas mais prestigiadas do país para transformar a sua presença perante funcionários, clientes e acionistas.

A carreira de Bianca Freedman também incluiu cargos na InfinityComm Inc., como Gerente de Contas e Relações Públicas, assim como no Credit Valley Hospital, onde atuou como Coordenadora de Marketing e Comunicações. Também exerceu funções de Gerente de Marketing, Relações Públicas e Redes Sociais no Walmart, onde desempenhou um papel fundamental na inovação das comunicações, tanto no Canadá quanto na área da baía de São Francisco, ao lado ao grupo global de comércio eletrónico da empresa.

De destacar que, como membro ativo da comunidade, fez parte do Conselho Consultivo de Humber PR e é voluntária na Associação Comunitária para Cavaleiros com Deficiência (CARD). Compromete-se a eliminar barreiras para a entrada no mercado de trabalho, bem como a apoiar talentos de grande potencial.



Sra. Bianca, Freedman

- Chief Executive Officer (CEO) na Edelman Canadá, Toronto, Canadá
- Gerente de Marketing, Relações Públicas e Redes Sociais no Walmart
- Coordenadora de Marketing e Comunicações no Credit Valley Hospital
- Gerente de Contas e Relações Públicas na InfinityComm Inc.
- Bolsa IWF em Administração e Gestão de Empresas pelo INSEAD
- Programa de Liderança Transformacional, Administração e Gestão de Empresas pela Harvard Business School
- Pós-graduação em Relações Públicas pelo Humber College
- Licenciada em Ciências Políticas, Estudos de Comunicação, pela Universidade McMaster
- Membro Conselho de Assessoria da Humber PR, Associação Comunitária para Cavaleiros com Deficiência (CARD)

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Doutora Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Jornalista e Gestora de Redes Sociais
- ♦ Responsável de Comunicação (G. Greterika Imp-Exp)
- ♦ Responsável de Comunicação e Marketing (A. Corporate)
- ♦ Community Manager em PME no canal Horeca
- ♦ Editora dos meios de comunicação locais
- ♦ Doutoramento em Investigação dos Meios de Comunicação Social
- ♦ Mestrado em Social Media Management
- ♦ Licenciatura em Jornalismo
- ♦ Técnica Superior de Produção Audiovisual



09

Impacto para a sua carreira

A TECH valoriza o investimento, tanto em termos de tempo como de dinheiro, feito pelos profissionais que decidem arriscar e frequentar este Curso de Especialização. Assim, são feitos todos os esforços para oferecer conteúdos que correspondam às expectativas, impactando positivamente o percurso profissional do estudante. Sendo assim capaz de atingir os objetivos propostos a curto, médio e longo prazo. Além disso, reforça as capacidades de organização e de planificação com vista à criação de um negócio próprio ou à subida na hierarquia de uma empresa.



“

*Frequentará um Curso de Especialização
criado por e para profissionais do setor
da comunicação”*

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Comunicação da TECH Universidade Tecnológica é um curso intenso que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

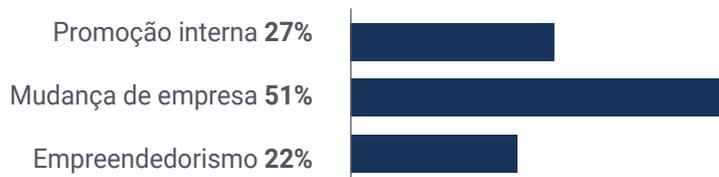
Inscreva-se agora e torne-se um líder confiante e bem-sucedido na gestão de estratégias empresariais.

Com este Curso de Especialização no seu currículo, beneficiará de uma melhoria significativa do seu emprego e do seu salário.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para os nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Comunicação contribui para elevar o talento da empresa ao seu potencial máximo através da capacitação de gestores de alto nível. Completar este Curso de Especialização é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores. Para além de adquirir novas experiências no domínio da digitalização e da organização.





“

Partilhará a sua experiência académica com profissionais de todo o mundo, o que lhe dará a oportunidade de alargar a sua lista de contactos e estabelecer redes de Networking”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Comunicação garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Comunicação** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Comunicação**

Modalidade: **online**

Duração: **24 semanas**

ECTS: **24**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Estratégia Empresarial em Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: **24 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **24 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso de Especialização

Estratégia Empresarial em Comunicação