

Curso de Especialização

Estratégia Empresarial em Clínicas Veterinárias





Curso de Especialização Estratégia Empresarial em Clínicas Veterinárias

- » Modalidade: online
- » Duração: 24 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-estrategia-empresarial-clinicas-veterinarias

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 28

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 36

08

Direção do curso

pág. 40

09

Impacto para a sua carreira

pág. 44

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 48

11

Certificação

pág. 52

01

Boas-vindas

Uma boa estratégia empresarial é crucial para uma clínica veterinária, uma vez que as suas próprias particularidades fazem dela um tipo de negócio único que requer um planeamento especial feito à medida. Assim, os profissionais e gestores que pretendam orientar a sua carreira para a gestão de clínicas veterinárias devem começar por compreender os principais fundamentos deste setor económico. Para este efeito, a TECH desenvolveu o seguinte curso que reúne os conhecimentos económicos específicos deste campo, bem como as ferramentas inovadoras necessárias para se distinguir no local de trabalho e ter sucesso na vanguarda da gestão veterinária.



Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Clínicas Veterinárias
TECH Universidade Tecnológica



“

Terá acesso às chaves mais relevantes em Estratégia Empresarial em Clínicas Veterinárias, detalhadas por um grupo de professores com vasta experiência na área”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O objetivo deste Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Clínicas Veterinárias é fornecer aos alunos diferentes ferramentas empresariais e uma metodologia específica para alcançar o sucesso comercial na gestão de uma clínica veterinária. Assim, o material didático fornecido é da mais alta qualidade possível, escrito por especialistas na matéria com conhecimentos específicos.



“

Melhorar a qualidade do seu trabalho como gestor de clínicas veterinárias, utilizando novas formas de gestão especificamente concebidas para este campo”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos

Trabalham em conjunto para os alcançar

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Clínicas Veterinárias capacitará o aluno para:

01

Ser capaz de realizar uma análise SWOT e a sua correspondente análise CAME

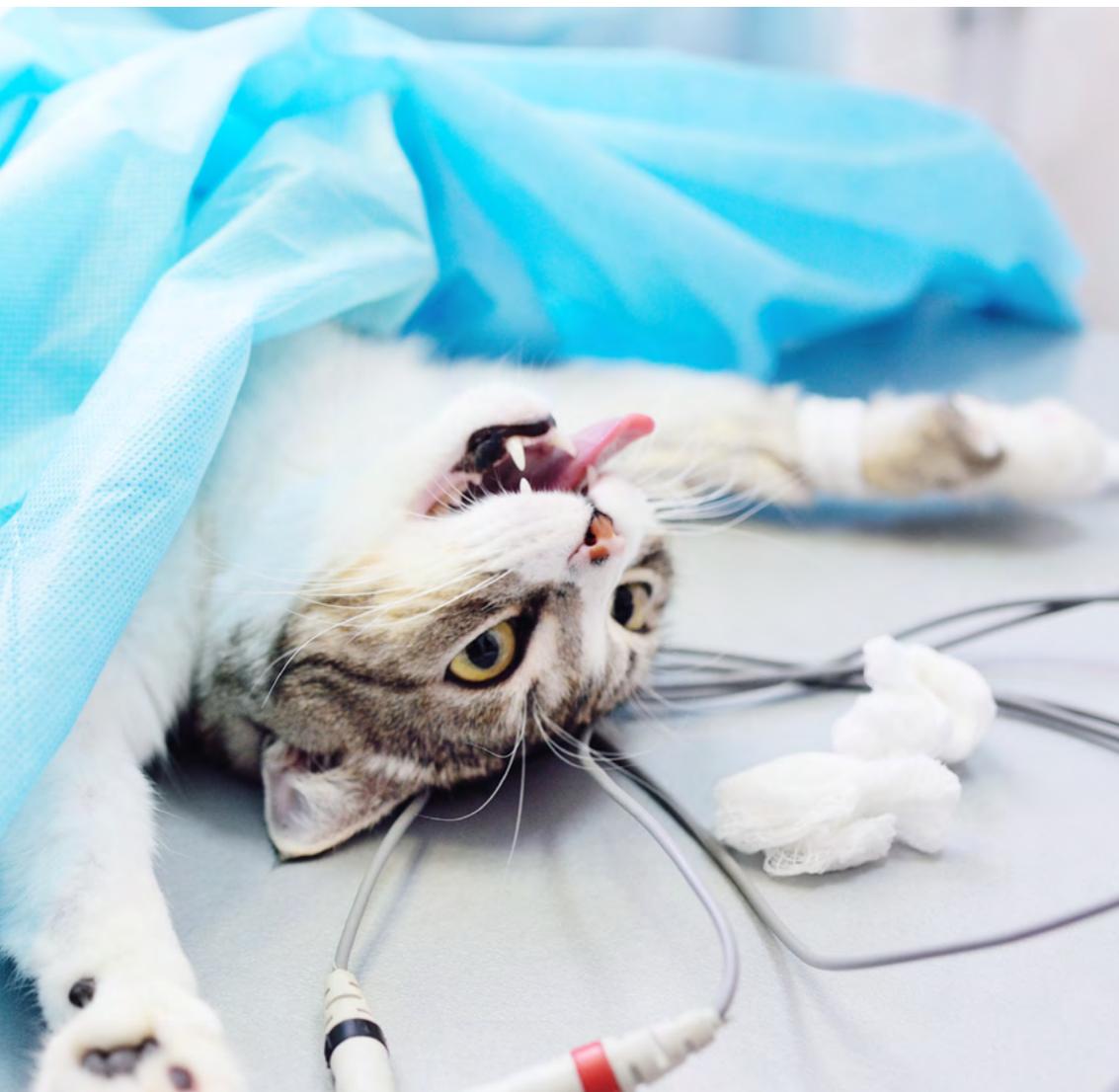
02

Estabelecer uma metodologia para a definição dos objetivos SMART

03

Examinar uma metodologia para definir a estratégia e para traduzir cada estratégia em pelo menos uma ação específica





04

Programar ações com base na prioridade relacionada com os negócios

05

Analisar os diferentes processos de produção das clínicas veterinárias

06

Identificar e avaliar os estrangulamentos nos processos de produção

07

Aprofundar conhecimentos sobre os modelos de negócio de uma clínica veterinária

08

Apresentar o modelo de gestão *Lean* aplicado a uma clínica veterinária

09

Propor uma metodologia para a implementação do modelo de gestão *Lean*





10

Apresentar exemplos práticos de controlo e melhoria contínua da gestão empresarial de acordo com o modelo *Lean*

11

Definir a missão, visão e valores de uma empresa no setor dos centros de saúde veterinária

12

Desenvolver e implementar o pensamento de design (*Design Thinking*) como uma técnica complementar ao pensamento criativo e inovador

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Clínicas Veterinárias proporciona aos seus alunos um conjunto de conhecimentos distintivos para os profissionalizar na gestão de clínicas veterinárias, ao mesmo tempo que realça as suas elevadas capacidades empresariais e de gestão.



“

Leve tudo o que aprendeu para o campo da prática veterinária e veja como a sua gestão e liderança ajudam a melhorar os resultados da empresa”

Plano de estudos

A metodologia de ensino utilizada pela TECH garante que os seus alunos adquiram todos os conhecimentos complementares e essenciais no domínio da estratégia empresarial em clínicas veterinárias. Trata-se de uma grande oportunidade para todos os profissionais que pretendam gerir empresas deste tipo, uma vez que têm acesso a material didático de elevada qualidade.

Ao longo desta capacitação, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalhos individuais e de grupo. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais do setor veterinário.

O aluno será capaz de elaborar planos de negócios completos aplicados a clínicas veterinárias, analisar todos os processos de produção dessas clínicas e inovar aplicando as metodologias mais recentes e eficazes no domínio empresarial.

Este Curso de Especialização tem a duração de 6 meses e é lecionado de forma completamente online. É composto por 3 módulos de ensino.

Módulo 1

O plano de negócios aplicado às clínicas veterinárias

Módulo 2

Processos produtivos nas clínicas veterinárias

Módulo 3

Estratégia empresarial e inovação nas clínicas veterinárias



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Clínicas Veterinárias completamente online. Durante os 24 semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. O plano de negócios aplicado às clínicas veterinárias

<p>1.1. O plano de negócios aplicado às clínicas veterinárias</p> <p>1.1.1. Planeamento e controlo: os dois lados da mesma moeda</p> <p>1.1.2. Porquê e para quê ter um plano?</p>	<p>1.1.3. Quem deve fazê-lo?</p> <p>1.1.4. Quando fazê-lo?</p> <p>1.1.5. Como fazê-lo?</p> <p>1.1.6. Tem de ser por escrito?</p> <p>1.1.7. Perguntas a serem respondidas</p> <p>1.1.8. Secções do Plano de Negócios</p>	<p>1.2. Análise externa I: o ambiente dos estabelecimentos veterinários</p> <p>1.2.1. O que deve conter?</p> <p>1.2.2. Ambiente Político</p> <p>1.2.3. Ambiente Económico</p>	<p>1.2.4. Ambiente Social</p> <p>1.2.5. Ambiente Tecnológico</p> <p>1.2.6. Ambiente Económico</p> <p>1.2.7. Ambiente Legal</p>
<p>1.3. Análise externa II: ambiente competitivo aplicado ao setor das clínicas veterinárias</p> <p>1.3.1. Clientes</p> <p>1.3.2. Competências</p> <p>1.3.3. Fornecedores</p> <p>1.3.4. Outros</p>	<p>1.4. Análise interna de uma clínica veterinária</p> <p>1.4.1. Instalações e equipamento</p> <p>1.4.2. Pessoal</p> <p>1.4.3. Rendimento/Despesas</p> <p>1.4.4. Clientes</p> <p>1.4.5. Preços</p>	<p>1.4.6. Serviços</p> <p>1.4.7. Comunicação com os clientes</p> <p>1.4.8. Formação</p> <p>1.4.9. Fornecedores</p> <p>1.4.10. Competências</p>	<p>1.5. Análise DAFO e CAME aplicada às clínicas veterinárias</p> <p>1.5.1. Pontos fracos</p> <p>1.5.2. Pontos fortes</p> <p>1.5.3. Ameaças</p>
<p>1.5.4. Oportunidades</p> <p>1.5.5. Corrigir</p> <p>1.5.6. Enfrentar</p> <p>1.5.7. Manter</p> <p>1.5.8. Explorar</p>	<p>1.6. Objetivos dos estabelecimentos veterinários enquanto empresas</p> <p>1.6.1. O que são?</p> <p>1.6.2. Características: SMART</p> <p>1.6.3. Tipos</p>	<p>1.7. Estratégias empresariais em clínicas veterinárias</p> <p>1.7.1. Os 7 P's do Marketing de Serviços</p> <p>1.7.2. Produto-Serviço</p> <p>1.7.3. Preço</p>	<p>1.7.4. Distribuição</p> <p>1.7.5. Comunicação</p> <p>1.7.6. Pessoas</p> <p>1.7.7. Procedimentos</p> <p>1.7.8. Provas</p>
<p>1.8. Plano de ação para a estratégia de uma clínica veterinária</p> <p>1.8.1. Em que consiste?</p> <p>1.8.2. Como desenvolver uma estratégia?</p> <p>1.8.3. O que deve ser tido em conta em cada ação?</p> <p>1.8.4. Priorização das ações com base na relevância do negócio</p> <p>1.8.5. Calendarização</p>	<p>1.9. Plano de controlo e monitorização do plano de negócios de uma clínica veterinária</p> <p>1.9.1. Planeamento e controlo</p> <p>1.9.2. Em que consiste e qual a sua necessidade?</p> <p>1.9.3. Quem e como controlar?</p> <p>1.9.4. Monitorização com base nos indicadores</p> <p>1.9.5. Tomada de decisões</p>	<p>1.10. Plano de contingência aplicado ao plano de negócios de uma clínica veterinária</p> <p>1.10.1. O que é e para que serve?</p> <p>1.10.2. Como fazê-lo?</p> <p>1.10.3. Como usá-lo?</p>	

Módulo 2. Processos produtivos em clínicas veterinárias**2.1. Introdução aos processos de produção em clínicas veterinárias**

- 2.1.1. Conceito de processo empresarial
- 2.1.2. Introdução aos processos empresariais
- 2.1.3. Representação gráfica dos processos
- 2.1.4. Normalização dos processos
- 2.1.5. Exemplos práticos de processos em clínicas veterinárias

2.2. Análise dos processos de produção das clínicas veterinárias

- 2.2.1. Sistema de gestão de processos
- 2.2.2. Medição, análise e melhoria dos processos empresariais
- 2.2.3. Características de um processo bem liderado e gerido

2.3. Produtividade empresarial no setor dos centros de saúde veterinária

- 2.3.1. Foco nos objetivos principais
- 2.3.2. Valor acrescentado gerado para o cliente
- 2.3.3. Análise do valor fornecido pelos processos
- 2.3.4. Concorrência
- 2.3.5. Produtividade. Análise de perdas e melhorias

2.4. Modelos de gestão empresarial aplicados ao setor dos cuidados de saúde veterinária

- 2.4.1. Gestão tradicional em massa
- 2.4.2. Gestão baseada no modelo *Lean*
- 2.4.3. Gestão baseada num modelo tradicional aprimorado

2.5. Introdução ao modelo de gestão *Lean* aplicado às clínicas veterinárias

- 2.5.1. Princípios básicos e características
- 2.5.2. Fluxo de atividades
- 2.5.3. Sistema de arrasto ou *pull*
- 2.5.4. Fluxo – *Pull*
- 2.5.5. Melhoria contínua

2.6. O desperdício num modelo de produção aplicado aos estabelecimentos veterinários

- 2.6.1. Desperdício, waste ou descarga
- 2.6.2. Tipos de desperdício
- 2.6.3. Causas dos desperdícios
- 2.6.4. Eliminar desperdícios

2.7. Implementação do modelo de gestão *Lean* em clínicas veterinárias I

- 2.7.1. Condicionamento do processo
- 2.7.2. Fluxo *pull* equilibrado e flexível
- 2.7.3. Transição de um modelo tradicional para a implementação *Lean*
- 2.7.4. Primeira fase: estabelecimento de um fluxo regular e ininterrupto

2.8. Implementação do modelo de gestão *Lean* em clínicas veterinárias II

- 2.8.1. Segunda etapa: consolidar o fluxo, eliminar desperdícios, garantir a qualidade e padronizar as operações
- 2.8.2. Terceira etapa: estabelecimento do fluxo *pull*
- 2.8.3. Quarta etapa: flexibilidade no ritmo de produção

2.9. Implementação do modelo de gestão *Lean* em clínicas veterinárias III

- 2.9.1. Quinta etapa: flexibilidade no tipo de produto
- 2.9.2. Sexta etapa: implementação completa do fluxo *pull* equilibrado, nivelado e multiproduto
- 2.9.3. Sétima etapa: gestão e controlo simples

2.10. Ferramentas de implementação *lean* para clínicas veterinárias

- 2.10.1. O mapa de fluxo de valor (*Value Stream Map*)
- 2.10.2. A3: análise de novas abordagens ou problemas a serem resolvidos

Módulo 3. Estratégia empresarial e inovação nas clínicas veterinárias

3.1. O papel do gestor de uma clínica veterinária

- 3.1.1. Gestão geral
- 3.1.2. Gestão de recursos humanos
- 3.1.3. Gestão financeira
- 3.1.4. Gestão da saúde no trabalho
- 3.1.5. Gestão de TI
- 3.1.6. Gestão de Marketing e vendas
- 3.1.7. Gestão do serviço de atendimento ao cliente e relações públicas
- 3.1.8. Gestão da mudança

3.2. Planificação estratégica numa clínica veterinária

- 3.2.1. Definições
- 3.2.2. Sentido de estratégia empresarial
- 3.2.3. Plano estratégico de uma clínica veterinária

3.3. A etapa filosófica do planeamento estratégico de uma clínica veterinária

- 3.3.1. Definição
- 3.3.2. Elementos
 - 3.3.2.1. Missão
 - 3.3.2.2. Visão
 - 3.3.2.3. Valores
 - 3.3.2.4. Ferramentas
 - 3.3.2.5. Metas estratégicas
- 3.3.3. Exemplos práticos

3.4. Modelos de negócio aplicados às clínicas veterinárias tradicionais

- 3.4.1. Introdução
- 3.4.2. Estrutura das clínicas veterinárias
- 3.4.3. Serviços
- 3.4.4. Funcionários de uma clínica veterinária

3.5. Investigação para a inovação em clínicas veterinárias

- 3.5.1. Conceito de inovação no setor veterinário
- 3.5.2. A estratégia do Oceano Azul aplicada às clínicas veterinárias
 - 3.5.2.1. Conceito
 - 3.5.2.2. Ferramentas analíticas

- 3.5.3. Metodologia Canvas para a inovação em clínicas veterinárias
 - 3.5.3.1. Descrição
 - 3.5.3.2. Operativa
- 3.5.4. Formulação de estratégias para a inovação nos estabelecimentos veterinários
 - 3.5.4.1. Geração de novas ideias e síntese
 - 3.5.4.2. Centros de inovação

3.6. Conceção da Proposta de Valor para os clientes das clínicas veterinárias

- 3.6.1. O perfil do cliente/utilizador das clínicas veterinárias
- 3.6.2. O mapa de valores
- 3.6.3. Relação entre a proposta de valor e o perfil do cliente aplicado às clínicas veterinárias

3.7. Protótipo de inovação aplicado às clínicas veterinárias

- 3.7.1. O sistema de inovação mínimo viável
- 3.7.2. Quadro de pontuação de inovação global
- 3.7.3. Plano de inovação operacional

3.8. Padrões de modelos de negócio no setor dos cuidados de saúde veterinária

- 3.8.1. Desagregação dos modelos de negócio
- 3.8.2. *Long Tail*
- 3.8.3. Plataformas multilaterais
- 3.8.4. O modelo de negócio GRÁTIS (*Freemium*)
- 3.8.5. Modelos de negócio aberto

3.9. *Design thinking* e a sua aplicação em clínicas veterinárias

- 3.9.1. Conceito
- 3.9.2. Diretrizes e regras
- 3.9.3. Ferramentas

3.10. Pesquisa para a melhoria contínua da estratégia empresarial em clínicas veterinárias

- 3.10.1. Monitorização do plano estratégico de uma clínica veterinária
- 3.10.2. Implementação de melhorias na estratégia de uma clínica veterinária



06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



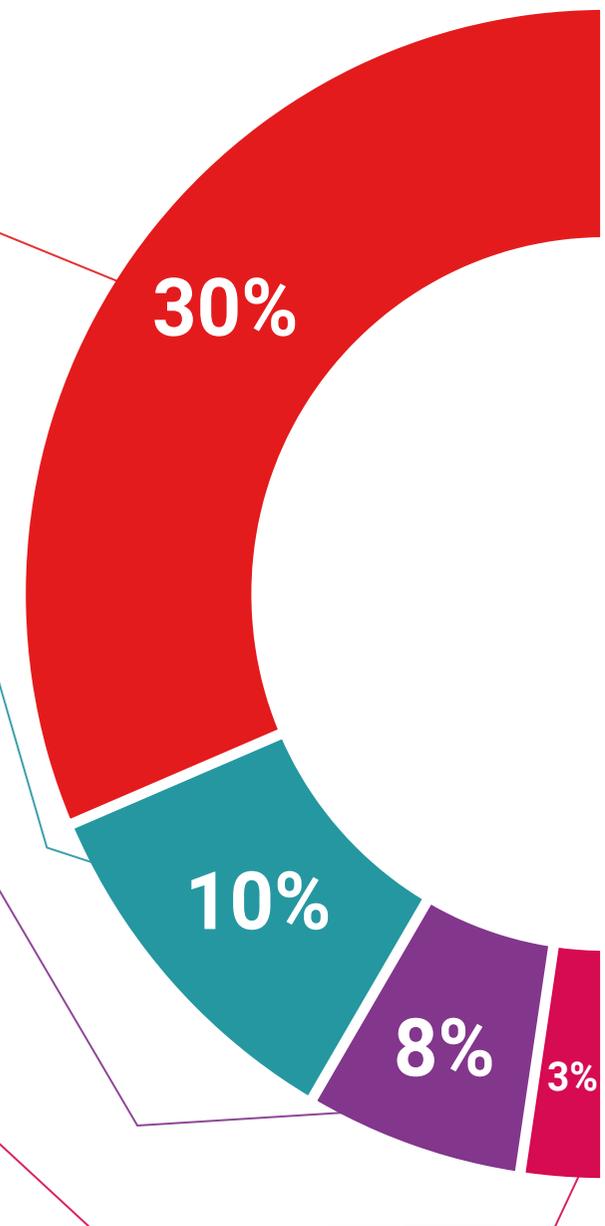
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Clínicas Veterinárias destina-se a todos os profissionais interessados na direção e gestão de clínicas veterinárias, bem como às pessoas relacionadas com este campo que pretendam proporcionar uma visão inovadora e diferente da liderança.



“

Adquira as competências profissionais de um Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Clínicas Veterinárias com este curso concebido especificamente para si”

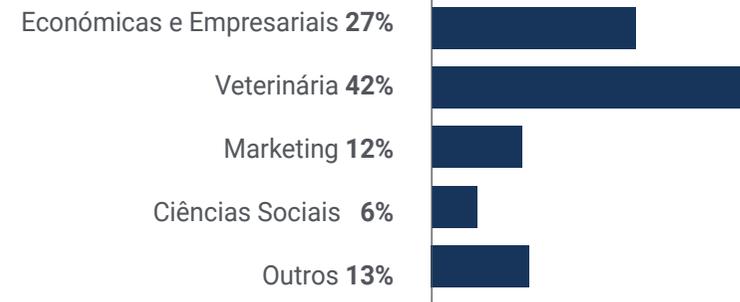
Idade média

Entre **35** e **45** anos

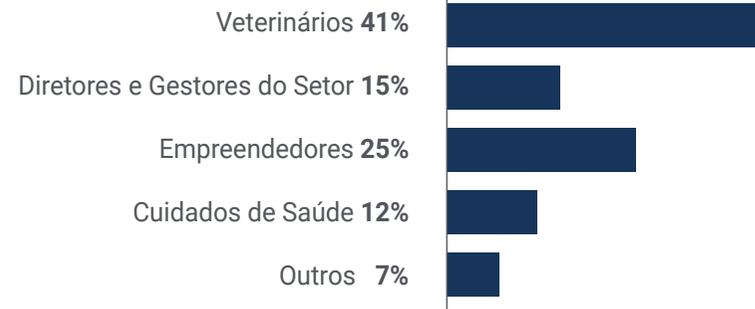
Anos de experiência



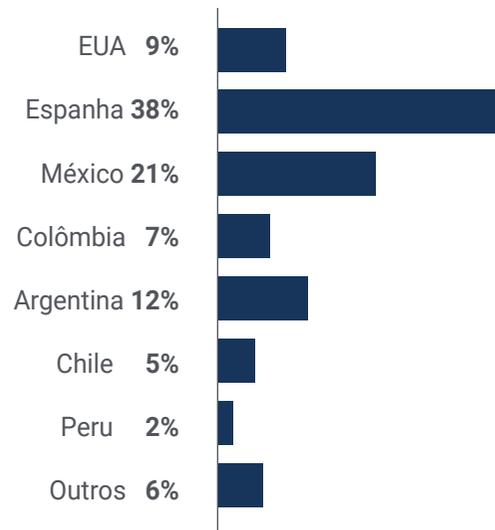
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Adrián Hernández

Gestor veterinário

"Quando terminei a minha especialização, tornou-se claro para mim que queria enveredar pela gestão veterinária. Graças a este Curso de Especialização da TECH, pude obter os conhecimentos de que necessitava em termos de administração, dando uma abordagem muito mais adequada à minha atividade"

08

Direção do curso

Na nossa universidade temos profissionais especializados em cada área do conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para as nossas capacitações. Uma equipa multidisciplinar de reconhecido prestígio que se reuniu para lhe oferecer todo o seu conhecimento neste campo.



“

O corpo docente composto por especialistas em Estratégia Empresarial em Clínicas Veterinárias ajudá-lo-á a alcançar o sucesso na sua profissão”

Direção



Dr. Barreneche Martínez, Enrique

- ♦ Diretor da consultoria VetsPower.com, uma empresa de consultoria empresarial dedicada exclusivamente a Clínicas Veterinárias para animais de companhia
- ♦ Licenciado em Medicina Veterinária pela Universidade Complutense de Madrid em 1990
- ♦ Vice-presidente da associação provincial de empregadores do setor veterinário de Alicante AEVA e tesoureiro da Confederação de Associações Patronais do Setor Veterinário de Espanha (CEVE)
- ♦ Cofundador do Grupo de Trabalho de Gestão e Administração (GGA) da AVEPA, do qual foi presidente entre 2011 e 2013
- ♦ Experiência empresarial própria. Fundador e proprietário do Clínica Veterinária Amic em Alicante de 1991 até 2018, transferiu-se para se dedicar exclusivamente à gestão de empresas no setor das clínicas veterinárias para animais de companhia
- ♦ Autor dos livros sobre gestão empresarial em clínicas veterinárias "¿Quién se ha llevado mi centro veterinario? (2009) e "¡Ya encontré mi centro veterinario!" (2013)
- ♦ Coautor de dois livros e autor de capítulos específicos noutras publicações para a formação de Auxiliares de Clínica Veterinária (ACV)
- ♦ Orador em diversos cursos e workshops sobre gestão empresarial de clínicas veterinárias, tanto presenciais como online, tanto em Espanha como no estrangeiro
- ♦ Desde 1999, tem dado inúmeras palestras, cursos e webinars para pessoal auxiliar em clínicas veterinárias

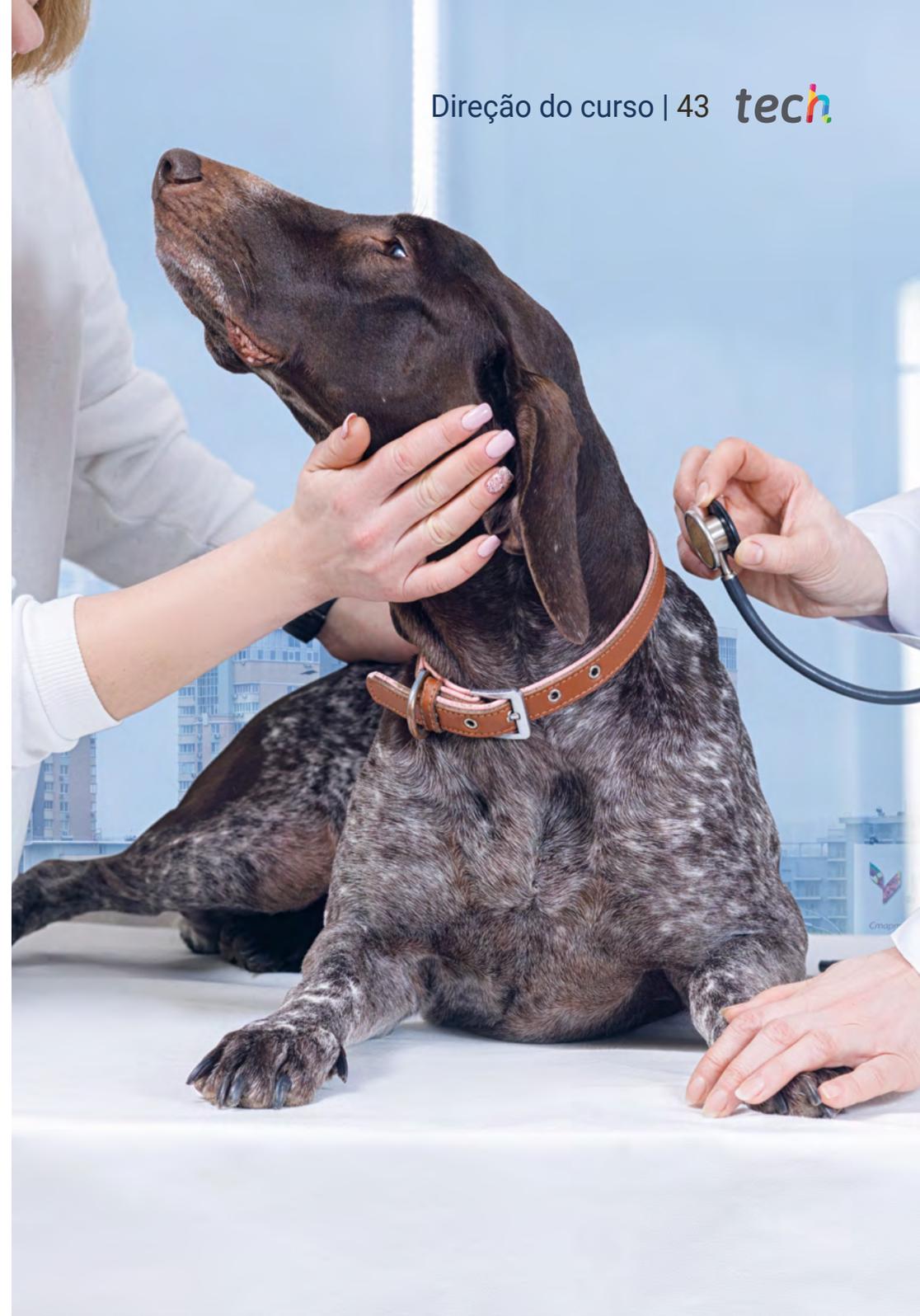
Professores

Dr. Muñoz Sevilla, Carlos

- ♦ Licenciado em Medicina Veterinária pela Universidade Complutense de Madrid, Turma de 1985-1990
- ♦ MBA pela Universidade Jaime I-(UJI), Curso 2017-18
- ♦ Professor de Anestesiologia e Gestão de Clínicas Veterinárias na Universidade Cardenal Herrera CEU, desde novembro de 2011 até ao presente
- ♦ Membro da AGESVET desde a sua fundação, até 2018
- ♦ Participante no desenvolvimento e formação do Módulo de Recursos Humanos AGESVET

Sr. Vilches Sáez, José Vicente

- ♦ Gestor de projetos - CursoACVcom
- ♦ Responsável de Plataforma de Formação - Cursoveterinarias
- ♦ Gestor de projetos - Duna Formación
- ♦ Gestor comercial - Gesvilsa
- ♦ Gestor na Formación Profesional Duna, SL
- ♦ Gestor de Comunidade
- ♦ Gestão do secretariado - AGESVET
- ♦ Gestor comercial em Espanha - ProvetCloud
- ♦ Responsável Técnico Comercial - Guerrero Covas



09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso de Especialização com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal.

O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. E fazê-lo com uma eficácia comprovada.



“

Este Curso de Especialização ajudá-lo-á a elevar o seu nível profissional com uma visão empresarial única e distinta, gerindo eficazmente a sua clínica veterinária”

A conclusão deste Curso de Especialização dar-lhe-á a oportunidade de trabalhar em clínicas e hospitais veterinários com as mais elevadas competências de gestão e direção.

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização intensivo em Estratégia Empresarial em Clínicas Veterinárias da TECH Universidade Tecnológica prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se um aluno quiser superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, está no sítio certo.

Graças a este Curso de Especialização, receberá um grande número de ofertas de emprego com as quais poderá iniciar o seu crescimento profissional.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Clínicas Veterinárias contribui para elevar o talento da organização ao seu máximo potencial através da especialização de líderes de alto nível.

Concluir este Curso de Especialização é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Numa nova era de maior consciencialização dos animais, o cliente está a tornar-se mais exigente em relação à sua clínica veterinária. Elevar a fasquia da qualidade graças às aprendizagens deste Curso de Especialização”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Clínicas Veterinárias garante, além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Clínicas Veterinárias** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Estratégia Empresarial em Clínicas Veterinárias**

Modalidade: **online**

Duração: **24 semanas**

ECTS: **18**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Estratégia Empresarial em Clínicas Veterinárias

- » Modalidade: online
- » Duração: 24 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Estratégia Empresarial em Clínicas Veterinárias

