

Curso de Especialização

Economia Empresarial





Curso de Especialização Economia Empresarial

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Indicado para: Pessoas com formação superior nas áreas das Ciências Empresariais que queiram aprofundar os seus conhecimentos neste domínio.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-economia-empresarial

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 28

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 36

08

Impacto para a sua carreira

pág. 40

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

10

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

A obtenção de um nível mais elevado de conhecimentos em economia é indispensável para os profissionais que trabalham em empresas, pois permite-lhes adquirir uma visão global do setor. Por este motivo, a TECH pretende oferecer uma especialização de qualidade a estas pessoas com este Curso de Especialização, no qual será efetuada uma análise exaustiva da importância e do funcionamento da economia na empresa, num panorama em que os recursos são limitados, mas as oportunidades são infinitas. Estes conhecimentos serão de grande utilidade para o profissional que pretenda aceder a cargos de grande responsabilidade, onde são procurados especialistas capazes de realizar análises económicas aprofundadas, tanto a nível interno como externo.



Curso de Especialização em Economia Empresarial.
TECH Universidade Tecnológica



“

Um conhecimento aprofundado da economia empresarial permitir-lhe-á exercer com êxito a sua atividade em empresas de vários domínios e ajudá-lo-á a posicionar-se como um profissional de referência no setor”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. Trata-se de uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Global University



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Global University.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Os objetivos deste Curso de Especialização baseiam-se na satisfação das necessidades de especialização dos profissionais de Ciências Empresariais no domínio da economia nas organizações. Neste sentido, foi estabelecido de forma realista um Curso de Especialização abrangente para conduzir os alunos à excelência académica e encorajá-los a alcançar uma progressão eficiente na sua carreira. Por todas estas razões, esta capacitação será para o aluno um percurso de crescimento, tanto pessoal como profissional, que o conduzirá à máxima qualidade na sua intervenção como especialista em economia empresarial.



“

*A conclusão deste Curso de Especialização
permitir-lhe-á adquirir uma visão empresarial
internacional que será de grande valor para o
seu desenvolvimento profissional"*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Economia Empresarial capacitará o aluno para:

01

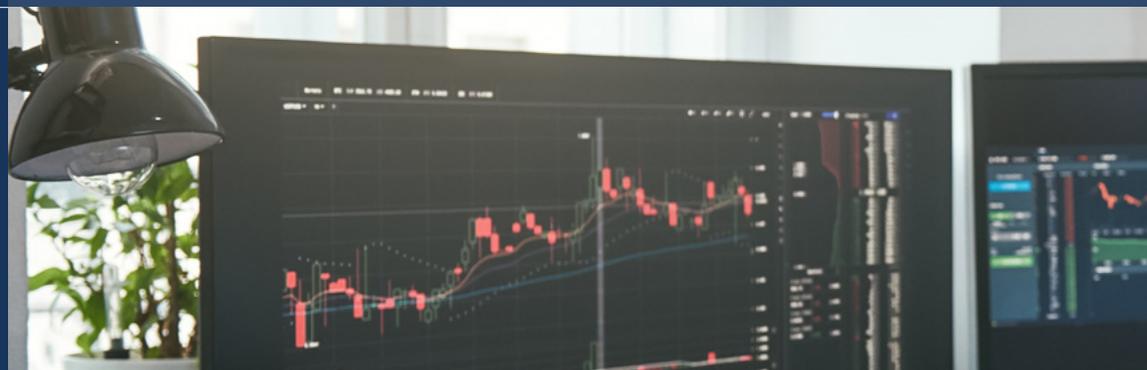
Conhecer a forma correta de gerir e administrar empresas de todas as dimensões e setores

04

Compreender os fundamentos da oferta, da procura e das preferências do mercado

02

Ter uma visão global do funcionamento da economia mundial



03

Compreender em profundidade os fundamentos da macroeconomia

05

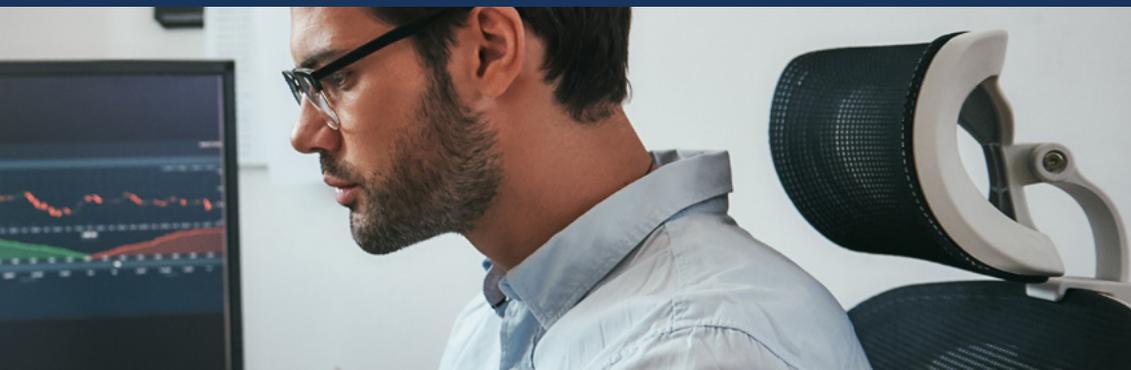
Ter uma visão crítica das questões económicas nacionais e internacionais

06

Identificar as variáveis básicas da microeconomia, tais como: intervenção pública, externalidades e bens públicos e teoria de jogos estáticos e dinâmicos

08

Explicar os objetivos da macroeconomia e os instrumentos de política económica



09

Explicar a utilização e impacto destes nos mercados financeiros e de bens

07

Integrar os efeitos das variáveis microeconómicas no ambiente empresarial

10

Compreender a evolução da procura interna e externa

05

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Curso de Especialização foi concebido por uma equipa de especialistas na matéria para responder especificamente às necessidades dos profissionais das ciências empresariais. Este compêndio de conteúdos foi também criado com uma perspetiva centrada na aprendizagem aplicada que permitirá ao profissional intervir com sucesso através de uma visão alargada ligada ao ambiente real da profissão. Assim, este Curso de Especialização tornar-se-á no principal trunfo do aluno para entrar com sucesso num mercado de trabalho que exige cada vez mais profissionais especializados em economia empresarial.



“

Um conteúdo abrangente concebido para proporcionar uma qualificação superior em economia empresarial para profissionais de negócios”

Plano de estudos

O Curso de Especialização intensivo em Economia Empresarial da TECH Universidade Tecnológica prepara os alunos para a tomada de decisões no mundo empresarial. O seu conteúdo foi concebido para favorecer o desenvolvimento das competências dos alunos, obtendo uma qualificação superior através da qual poderão aceder a cargos de maior responsabilidade no seu campo de intervenção.

Ao longo de 450 horas de estudo, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos, conseguindo uma aprendizagem profunda e completa que será muito útil para a transferência para a sua prática profissional. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso de Especialização lida em profundidade com diferentes áreas da empresa e foi concebido para os gestores compreenderem a gestão empresarial de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para os alunos, que compreende as suas necessidades e que, por conseguinte, é proposto num formato 100% online. Desta forma, o acesso à informação é possível a qualquer altura, 24 horas por dia. Isto facilita, sem dúvida, que os profissionais continuem a sua aprendizagem enquanto realizam as suas outras tarefas diárias.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e distribui-se da seguinte forma:

Módulo 1 | Introdução à Economia

Módulo 2 | Microeconomia

Módulo 3 | Macroeconomia

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Economia Empresarial completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.



Módulo 1. Introdução à economia

1.1. Introdução à oferta, à procura, ao equilíbrio e às mudanças no mercado

- 1.1.1. Economia: princípios e definições
 - 1.1.1.1. Princípios e conceitos económicos
 - 1.1.1.2. Micro e macroeconomia
 - 1.1.1.3. A escassez de recursos
 - 1.1.1.4. Modelos básicos da economia
- 1.1.2. O custo de oportunidade
 - 1.1.2.1. Análises
 - 1.1.2.2. Valor atual líquido
- 1.1.3. O ponto de equilíbrio
 - 1.1.3.1. Conceito
 - 1.1.3.2. Tipos de custo
 - 1.1.3.3. Cálculo e resultados

1.2. Procura, oferta e preferências do mercado

- 1.2.1. Mercados e tipos de mercado
 - 1.2.1.1. Conceito de mercado
 - 1.2.1.2. Tipos de mercado
 - 1.2.1.3. Natureza dos produtos
- 1.2.2. Procura do mercado
 - 1.2.2.1. Definição e conceptualização
 - 1.2.2.2. Determinantes da procura
- 1.2.3. Oferta de mercado
 - 1.2.3.1. Definição e conceptualização
 - 1.2.3.2. Determinantes do lado da oferta
 - 1.2.3.3. A influência da concorrência
- 1.2.4. Equilíbrio e estática
 - 1.2.4.1. Estática comparativa
 - 1.2.4.2. Funções da estática comparativa
 - 1.2.4.3. O equilíbrio económico
 - 1.2.4.4. O equilíbrio dinâmico

1.3. A restrição orçamental e o equilíbrio dos consumidores

- 1.3.1. Restrições orçamentais e deslocações
 - 1.3.1.1. Conceito
 - 1.3.1.2. Declive da linha de equilíbrio
 - 1.3.1.3. Movimentos na linha de equilíbrio
- 1.3.2. Escolha ideal
 - 1.3.2.1. Conceito
 - 1.3.2.2. Curva de indiferença
 - 1.3.2.3. Função de utilidade
- 1.3.3. Escolha ideal
 - 1.3.3.1. Conceito
 - 1.3.3.2. Curva de indiferença
 - 1.3.3.3. Função de utilidade

1.4. O excedente do consumidor e do produtor. A eficiência do equilíbrio competitivo

- 1.4.1. Excedente do consumidor e do produtor
 - 1.4.1.1. Lei dos rendimentos decrescentes
 - 1.4.1.2. Curva da oferta e da procura
 - 1.4.1.3. Utilidade marginal crescente e decrescente
- 1.4.2. A eficiência do equilíbrio competitivo
 - 1.4.2.1. Conceito
 - 1.4.2.2. As condições matemáticas de equilíbrio a curto prazo
 - 1.4.2.3. As condições matemáticas de equilíbrio competitivo a longo prazo

1.5. Preços máximos e mínimos, o efeito de um imposto indireto

- 1.5.1. Preços máximos e mínimos
 - 1.5.1.1. Conceptualização
 - 1.5.1.2. Preço máximo
 - 1.5.1.3. Preço mínimo
- 1.5.2. Efeito de um imposto indireto
 - 1.5.2.1. Definição e conceitos mais importantes
 - 1.5.2.2. Impacto jurídico e económico
 - 1.5.2.3. Análise do impacto económico

1.6. Elasticidade do preço da procura e fatores determinantes de elasticidade

- 1.6.1. Elasticidade no preço da procura
 - 1.6.1.1. Conceitos
 - 1.6.1.2. Fatores que determinam a elasticidade-preço da procura
 - 1.6.1.3. Rendimento total e elasticidade
- 1.6.2. Resumo dos tipos de elasticidade
 - 1.6.2.1. Perfeitamente ou infinitamente elástico
 - 1.6.2.2. Perfeitamente ou infinitamente inelástico
 - 1.6.2.3. Maior e menor que 1
 - 1.6.2.4. Igual a 0

1.7. Elasticidade de procura cruzada e o seu cálculo analítico

- 1.7.1. Elasticidade cruzada
 - 1.7.1.1. Contexto
 - 1.7.1.2. Conceitos e definições
 - 1.7.1.3. Bens substitutos e independentes
- 1.7.2. Cálculo analítico
 - 1.7.2.1. Fórmula
 - 1.7.2.2. Cálculo e exemplos

1.8. A função de produção e os rendimentos

- 1.8.1. A função de produção
 - 1.8.1.1. Pressupostos básicos
 - 1.8.1.2. Produção total
 - 1.8.1.3. Produção média
 - 1.8.1.4. Produção marginal
- 1.8.2. Lei dos rendimentos decrescentes
 - 1.8.2.1. Conceito
 - 1.8.2.2. Gráficos e interpretações
 - 1.8.2.3. Rendimentos à escala

1.9. Os custos a curto e longo prazo

- 1.9.1. Funções de custos
 - 1.9.1.1. Definições e conceitos
 - 1.9.1.2. Os custos da empresa
 - 1.9.1.3. Formulação e representações
- 1.9.2. Custos a curto prazo
 - 1.9.2.1. Conceito e definições
 - 1.9.2.2. Tipos de custos a curto prazo
 - 1.9.2.3. Formulação
- 1.9.3. Custos a longo prazo
 - 1.9.3.1. Conceito e definições
 - 1.9.3.2. Tipos de custos a longo prazo
 - 1.9.3.3. Formulação

1.10. Magnitudes básicas da economia

- 1.10.1. A atividade económica
 - 1.10.1.1. Conceptualização
 - 1.10.1.2. O crescimento económico
 - 1.10.1.3. Setor público
 - 1.10.1.4. Objetivos gerais
- 1.10.2. Índices de preços e indicadores de mercado
 - 1.10.2.1. Conceptualização
 - 1.10.2.2. Índices simples e complexos
 - 1.10.2.3. PIB nominal
 - 1.10.2.4. PIB real
- 1.10.3. Fluxo circular de rendimentos
 - 1.10.3.1. Conceptualização
 - 1.10.3.2. Tipos de fluxos: reais e monetários
 - 1.10.3.3. Intervenção do setor público

1.11. Políticas monetárias

- 1.11.1. A moeda e a sua circulação
 - 1.11.1.1. Conceptualização e objetivos
 - 1.11.1.2. A procura de moeda
 - 1.11.1.3. Circulação da moeda
- 1.11.2. Equilíbrio do mercado monetário e políticas monetárias
 - 1.11.2.1. Equilíbrios de mercado
 - 1.11.2.2. Operações de mercado aberto
 - 1.11.2.3. Política monetária convencional e não convencional

1.12. Estruturas e tipos de mercado

- 1.12.1. Estruturas de mercado
 - 1.12.1.1. Conceito de mercado
 - 1.12.1.2. Concorrência perfeita e imperfeita
 - 1.12.1.3. Monopólio
 - 1.12.1.4. Oligopólio e duopólio
 - 1.12.1.5. Monopsónio
 - 1.12.1.6. Oligopsónio

1.13. Mercados não competitivos

- 1.13.1. Concorrência monopolística no mercado
 - 1.13.1.1. Conceito de monopólio
 - 1.13.1.2. Custo social do monopólio
 - 1.13.1.3. Discriminação de preços
- 1.13.2. Concorrência de mercado em oligopólio
 - 1.13.2.1. Conceito de oligopólio
 - 1.13.2.2. Diferentes tipos de oligopólios

1.14. Modelo de oferta e procura agregada

- 1.14.1. A procura agregada
 - 1.14.1.1. Conceito
 - 1.14.1.2. Bases de cálculo
 - 1.14.1.3. Curva da procura agregada
- 1.14.2. O multiplicador keynesiano
 - 1.14.2.1. Conceito
 - 1.14.2.2. Efeitos causados pelo multiplicador
 - 1.14.2.3. Bases de cálculo
- 1.14.3. A oferta agregada
 - 1.14.3.1. Conceito
 - 1.14.3.2. Fatores
 - 1.14.3.3. Variações

1.15. Relações económicas internacionais

- 1.15.1. Comércio internacional
 - 1.15.1.1. Conceitos básicos
 - 1.15.1.2. Taxas de câmbio reais
 - 1.15.1.3. Instrumentos de política comercial
- 1.15.2. Balança de pagamentos e teorias da taxa de câmbio
 - 1.15.2.1. A balança de pagamentos
 - 1.15.2.2. Teorias da taxa de câmbio

Módulo 2. Microeconomia

<p>2.1. Microeconomia: bem-estar e tipologia das deficiências do mercado</p> <p>2.1.1. Microeconomia 2.1.1.1. Princípios da microeconomia e conceitos 2.1.1.2. A produção</p>	<p>2.1.2. Bem-estar e tipologia de falhas 2.1.2.1. Conceito de bem-estar 2.1.2.2. Valor atual líquido 2.1.2.3. Tipologia de falhas, limitações no mercado</p>	<p>2.2. Intervenção pública. Externalidades e bens públicos</p> <p>2.2.1. Intervenção pública 2.2.1.1. A existência de bens públicos 2.2.1.2. A intervenção do Estado</p>	<p>2.2.2. Externalidades 2.2.2.1. Custos internos 2.2.2.2. Custos externos, externalidade negativa 2.2.2.3. Benefício externo 2.2.2.4. Política ambiental</p>
<p>2.3. Teoria de jogos estáticos: representação normal, racionalidade e informação</p> <p>2.3.1. Teoria de jogos estáticos 2.3.1.1. Conceito 2.3.1.2. Representação 2.3.1.3. Aplicações</p>	<p>2.3.2. Tipos de jogos estáticos 2.3.2.1. Simétricos e assimétricos 2.3.2.2. Outros tipos 2.3.3. História da teoria de jogos</p>	<p>2.4. Teoria de jogos dinâmicos: representação extensiva, informação perfeita e imperfeita</p> <p>2.4.1. Representação em forma extensiva 2.4.1.1. Da forma extensiva à forma normal: a estratégia</p>	<p>2.4.2. Introdução retroativa e equilíbrio perfeito de Nash em subjogos 2.4.2.1. Racionalidade sequencial e equilíbrio de Nash 2.4.2.2. Procedimento de introdução inverso 2.4.2.3. Subjogos com informação perfeita 2.4.3. O modelo de duopólio de Stackelberg 2.4.3.1. Conceito 2.4.3.2. Aplicações</p>
<p>2.5. Características e modelos de oligopólio</p> <p>2.5.1. Características de um oligopólio 2.5.1.1. Conceptualização 2.5.1.2. Diferenças em relação ao monopólio 2.5.1.3. Interdependência empresarial</p>	<p>2.5.2. Modelos de oligopólio 2.5.2.1. Diferenciado 2.5.2.2. Concentrado 2.5.2.3. Duopólios 2.5.3. Barreiras à entrada no mercado 2.5.3.1. Práticas oligopolísticas 2.5.3.2. Causas e consequências</p>	<p>2.6. O setor público e os oligopólios</p> <p>2.6.1. Diferentes modelos 2.6.1.1. Modelo de Cournot 2.6.1.2. Modelo de Stackelberg 2.6.2. O setor público 2.6.2.1. Setores públicos e inovação 2.6.2.2. Falhas no setor 2.6.2.3. Oligopólios mundiais</p>	<p>2.7. A concorrência monopolística</p> <p>2.7.1. Conceito de monopólio 2.7.1.1. Contexto 2.7.1.2. Conceitos e definições 2.7.2. Características do mercado 2.7.2.1. Exemplos de mercado 2.7.2.2. A concorrência imperfeita</p>
<p>2.8. Diferenciação, equilíbrio e comparação entre concorrência perfeita e monopolística</p> <p>2.8.1. Diferenciação 2.8.1.1. Conceitos 2.8.1.2. Características 2.8.1.3. Destaques</p>	<p>2.8.2. Equilíbrio 2.8.2.1. Conceito 2.8.2.2. Custo marginal 2.8.2.3. Produtores 2.8.3. Comparação</p>	<p>2.9. Teoria do consumidor</p> <p>2.9.1. Preferências 2.9.1.1. Teoria do consumidor 2.9.1.2. Cabaz de bens 2.9.1.3. Preferências e restrições 2.9.1.4. Relação binária</p>	<p>2.9.2. Curva de indiferença 2.9.2.1. Conceito e definições 2.9.2.2. Mapas de curvas 2.9.3. Função de utilidade 2.9.3.1. Conceito e definições 2.9.3.2. Funções de nível U 2.9.3.3. Formulação e tipos de axiomas</p>

<p>2.10. Curva de procura individual</p> <p>2.10.1. A procura individual</p> <p>2.10.1.1. Conceptualização</p> <p>2.10.1.2. Exemplos</p>	<p>2.10.2. Curva de procura</p> <p>2.10.2.1. Conceptualização</p> <p>2.10.2.2. Determinantes da procura</p> <p>2.10.2.3. Variações na quantidade de procura</p> <p>2.10.2.4. Variação na procura</p>	<p>2.11. Escolha intertemporal</p> <p>2.11.1. Preferências intemporais</p> <p>2.11.1.1. Rácio marginal de preferência temporal</p> <p>2.11.1.2. Declínio da RMPT</p> <p>2.11.1.3. Período atual e incerteza</p>	<p>2.11.2. Taxa de juro e valor atualizado</p> <p>2.11.2.1. Taxa de juro R</p> <p>2.11.2.2. Valor atual</p> <p>2.11.2.3. Restrição orçamental</p>
<p>2.12. Escolha social em condições de incerteza e risco</p> <p>2.12.1. Descrição do risco</p> <p>2.12.1.1. Análise de decisões</p> <p>2.12.1.2. Valor esperado</p> <p>2.12.1.3. Jogo limpo</p> <p>2.12.1.4. Variabilidade</p> <p>2.12.1.5. Desvios</p>	<p>2.12.2. Preferências pelo risco</p> <p>2.12.2.1. Utilidade esperada</p> <p>2.12.2.2. Indivíduos avessos ao risco</p> <p>2.12.2.3. Indivíduos neutros</p> <p>2.12.2.4. Pessoas que gostam de correr riscos</p> <p>2.12.2.5. Prémio de risco e valor certo</p>	<p>2.12.3. Redução dos riscos</p> <p>2.12.3.1. Diversificação</p> <p>2.12.3.2. A justiça atuarial</p> <p>2.12.3.3. Preço de reserva</p>	<p>2.13. Informação assimétrica</p> <p>2.13.1. Informação assimétrica</p> <p>2.13.1.1. Seleção adversa</p> <p>2.13.1.2. Risco moral</p> <p>2.13.1.3. Teoria da informação assimétrica</p>

Módulo 3. Macroeconomia

<p>3.1. Da microeconomia à macroeconomia. Os objetivos da macroeconomia</p> <p>3.1.1. Diferenças em relação à microeconomia</p> <p>3.1.1.1. Conceito e análise</p> <p>3.1.1.2. Os processos fundamentais</p> <p>3.1.1.3. Análise comparativa</p> <p>3.1.2. Objetivos da Macroeconomia</p> <p>3.1.2.1. Objetivos</p> <p>3.1.2.2. Evolução do objetivo</p>	<p>3.2. Os instrumentos da política económica</p> <p>3.2.1. Conceito</p> <p>3.2.1.1. Descrição</p> <p>3.2.1.2. Evolução</p> <p>3.2.2. Instrumentos</p> <p>3.2.2.1. Instituições</p> <p>3.2.2.2. Globalização</p> <p>3.2.2.3. Análise pormenorizada</p> <p>3.2.3. Instrumentos internacionais</p> <p>3.2.3.1. Conceitos e definição</p> <p>3.2.3.2. Gestão internacional</p>	<p>3.3. A produção agregada</p> <p>3.3.1. Teoria da produção agregada</p> <p>3.3.1.1. Conceitos</p> <p>3.3.1.2. Origem da teoria</p> <p>3.3.1.3. Aplicações</p> <p>3.3.2. A função da produção agregada</p> <p>3.3.2.1. Rendimentos e constantes</p> <p>3.3.2.2. Os fatores de produção</p> <p>3.3.3. Aplicações</p>	<p>3.4. A medida do desemprego e da inflação</p> <p>3.4.1. Medição do desemprego</p> <p>3.4.1.1. Conceito e definições</p> <p>3.4.1.2. Impactos do desemprego</p> <p>3.4.1.3. Medição e instrumentos</p> <p>3.4.2. Inflação</p> <p>3.4.2.1. Inflação da procura</p> <p>3.4.2.2. Inflação dos custos</p> <p>3.4.2.3. Inflação estrutural</p>
<p>3.5. A procura de bens: consumo, investimento e despesas públicas</p> <p>3.5.1. Conceitos gerais</p> <p>3.5.1.1. Definições importantes</p> <p>3.5.1.2. O mercado de consumo e a procura total de bens</p> <p>3.5.2. A composição do PIB</p> <p>3.5.2.1. Consumo</p> <p>3.5.2.2. Investimento</p> <p>3.5.2.3. Despesas públicas</p>	<p>3.6. Determinação da produção de equilíbrio</p> <p>3.6.1. Conceitos</p> <p>3.6.1.1. Definição e características</p> <p>3.6.1.2. Diferenças entre poupança e investimento</p> <p>3.6.2. Rentabilidade</p> <p>3.6.2.1. Rácio de rentabilidade</p> <p>3.6.2.2. Ações, obrigações e fundos de investimento</p> <p>3.6.2.3. Introdução à liquidez</p>	<p>3.7. Moeda, procura, sistema bancário e oferta monetária</p> <p>3.7.1. O dinheiro</p> <p>3.7.1.1. Funções</p> <p>3.7.1.2. História e evolução</p> <p>3.7.1.3. O curso legal</p> <p>3.7.2. Processo de criação de moeda</p> <p>3.7.2.1. Oferta monetária</p> <p>3.7.2.2. Ativos líquidos</p>	<p>3.8. O equilíbrio no mercado monetário: a determinação da taxa de juro</p> <p>3.8.1. Base monetária</p> <p>3.8.1.1. Criação de moeda</p> <p>3.8.1.2. Destruição da moeda</p> <p>3.8.2. Banco Central</p> <p>3.8.2.1. Tipos de redesconto</p> <p>3.8.2.2. Operações de mercado aberto</p> <p>3.8.2.3. Política monetária</p>

<p>3.8.3. O equilíbrio do mercado 3.8.3.1. Escola de pensamento keynesiana e neoclássica 3.8.3.2. Reta LM 3.8.3.3. Deslocamentos da reta</p>	<p>3.9. O mercado de bens e a relação IS, os mercados financeiros e a relação LM, o modelo IS-LM. 3.9.1. O mercado de bens e a relação IS 3.9.1.1. Conceitos e definições 3.9.1.2. O modelo básico</p>	<p>3.9.1.3. Nível de vendas e taxa de juro 3.9.2. Os mercados financeiros e a relação LM 3.9.2.1. Determinação da taxa de juro 3.9.2.2. A relação e a curva LM 3.9.2.3. Análise do conjunto IS-LM</p>	<p>3.10. A política fiscal e monetária 3.10.1. Políticas fiscais 3.10.1.1. Restritiva 3.10.1.2. Expansiva 3.10.1.3. Afeções à curva IS</p>
<p>3.10.2. Políticas monetárias 3.10.2.1. Restritivas e expansivas 3.10.2.2. Afeções à curva LM</p>	<p>3.11. A abertura dos mercados de bens: exportações, importações e taxas de câmbio 3.11.1. Situação e perspetivas 3.11.1.1. Definição e conceitos 3.11.1.2. Atualização de perspetivas</p>	<p>3.11.2. Ferramentas e meios 3.11.2.1. Análise de tipos e estrutura 3.11.2.2. Indicadores de crescimento 3.11.2.3. Intervenções do FMI</p>	<p>3.12. A abertura dos mercados financeiros: balança de pagamentos, relações entre taxas de juro e taxas de câmbio 3.12.1. Balança de pagamentos 3.12.1.1. Balança de capitais 3.12.1.2. Balança comercial e de serviços</p>
<p>3.12.2. Taxa de câmbio 3.12.2.1. Oferta e procura de divisas 3.12.2.2. Regimes cambiais 3.12.3. Políticas de esterilização 3.12.3.1. O mercado monetário internacional 3.12.3.2. Paridade dos juros cobertos</p>	<p>3.13. Equilíbrio no mercado de bens, nos mercados financeiros e nos agregados numa economia aberta 3.13.1. Curva IS 3.13.1.1. Parte da análise económica 3.13.1.2. Equilíbrio 3.13.2. Curva LM 3.13.2.1. Parte da análise económica 3.13.2.2. Equilíbrio</p>	<p>3.14. As alterações na procura interna e externa 3.14.1. Componentes 3.14.1.1. Definições 3.14.1.2. Tipos de procura 3.14.1.3. Medidas compensatórias 3.14.2. Componentes de macrocompensação</p>	<p>3.15. Os efeitos da política fiscal numa economia aberta 3.15.1. Modelos de uma economia aberta 3.15.1.1. Exportações 3.15.1.2. Importações 3.15.1.3. Procura de ativos financeiros 3.15.2. Mercado de divisas e bens 3.15.2.1. Definições 3.15.2.2. Efeitos globais na economia</p>



“*Aprofunde os seus conhecimentos sobre o estudo da economia empresarial e atinja o nível de competência que todas as empresas exigem*”

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso de Especialização destina-se a profissionais das Ciências Empresariais que pretendam atualizar os seus conhecimentos na área da economia empresarial e progredir na sua carreira com vista a um futuro promissor neste domínio. O compêndio de conhecimentos que adquirirá após a conclusão deste Curso de Especialização permitir-lhe-á trabalhar neste domínio com sucesso garantido e posicioná-lo-á como um especialista em economia empresarial.





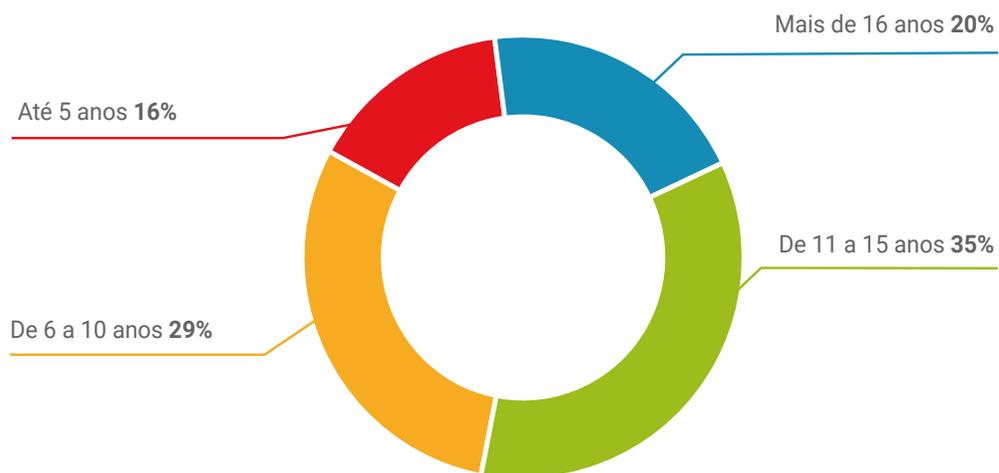
“

A maioria dos alunos são profissionais com experiência no setor que pretendem alargar os seus conhecimentos para serem bem sucedidos no mercado de trabalho"

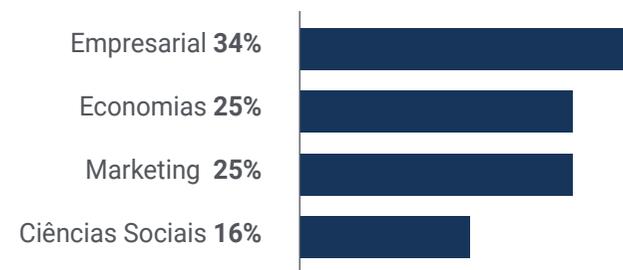
Idade média

Entre **35** e **45** anos

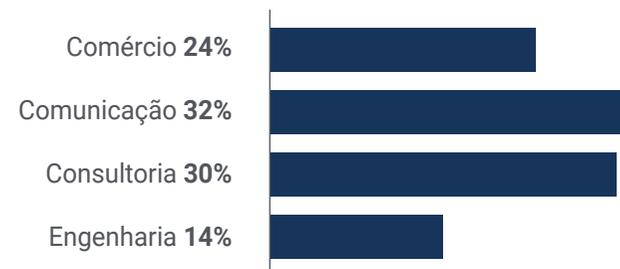
Anos de experiência



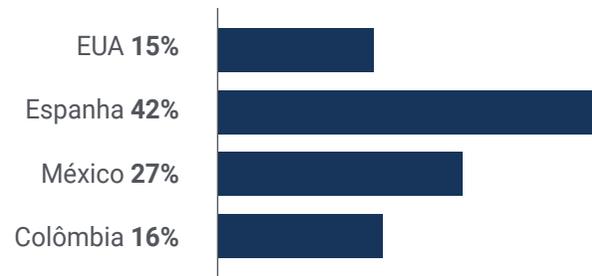
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Santiago López

Chefe da Administração

"Este completíssimo Curso de Especialização da TECH permitiu-me subir na carreira como responsável do departamento de Administração. O melhor de tudo foi poder estudar online, sem ter de me deslocar a um espaço físico, nem deixar de lado as minhas obrigações profissionais e familiares"

08

Impacto para a sua carreira

Este Curso de Especialização foi concebido com o objetivo principal de favorecer o crescimento profissional dos alunos. Por esta razão, dispõe de um plano de estudos completamente novo e de recursos didáticos necessários para que os alunos possam aprender ao seu próprio ritmo e, num curto espaço de tempo, alcançar a melhoria profissional que tanto desejam. Trata-se, sem dúvida, de uma oportunidade de topo para efetuarem uma mudança radical nas suas carreiras e acederem a cargos de maior responsabilidade.



“

Este Curso de Especialização permitir-lhe-á melhorar profissionalmente, alcançando a mudança positiva na sua carreira que tem procurado”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o uma excelente melhoria profissional

Com este Curso de Especialização, o aluno poderá avançar drasticamente na sua profissão, embora não haja dúvida de que, para o fazer, terá de fazer um investimento em diferentes áreas, tais como a económica, profissional e pessoal. No entanto, o objetivo é melhorar a sua vida profissional e, para isso, é necessário lutar.

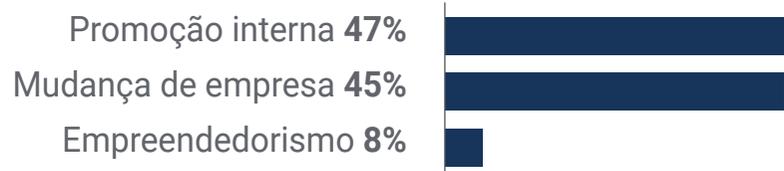
Graças a este Curso de Especialização, receberá um grande número de ofertas de emprego com as quais poderá iniciar o seu crescimento profissional.

Dê uma volta à sua profissão, adquirindo as competências necessárias para se tornar mais competente na sua prática diária.

Momento de mudança



Taxa de câmbio



Melhoria salarial

A conclusão deste Curso de Especialização significa um aumento no salário de mais de 25,22% para os nossos alunos



09

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Economia Empresarial contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da especialização de líderes de alto nível. Isto não só conduz a um crescimento pessoal e profissional por parte do aluno, mas também melhora a forma de trabalhar e, conseqüentemente, o desempenho da empresa. Assim, esta qualificação oferece uma dupla vantagem, tanto para o aluno como para a empresa que o contrata.



“

*Poderá trazer para a sua empresa uma nova
visão empresarial, adaptada às necessidades
do século XXI”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo-prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O gestor vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que podem trazer mudanças relevantes na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este Curso de Especialização reforça a ligação entre a empresa e o gestor e abre novas vias de crescimento profissional dentro da mesma.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este Curso de Especialização colocará a organização em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

Poderá trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos.

06

Aumento da competitividade

Este Curso de Especialização irá equipar os nossos alunos com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionarem a organização.

10 Certificação

O Curso de Especialização em Economia Empresarial garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Economia Empresarial** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Economia Empresarial**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Economia Empresarial

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso de Especialização Economia Empresarial

