

Curso de Especialização

E-commerce





Curso de Especialização E-commerce

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Qualificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 27 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Pessoas com formação superior e profissionais com experiência demonstrada nas áreas comercial, vendas, marketing e similares.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-ecommerce

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 26

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto na sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

As novas tecnologias alteraram os hábitos de compra dos consumidores ao ponto de nem sequer ser necessário sair de casa para aceder a quase todos os produtos ou serviços. Com o aparecimento do comércio eletrónico, muitos viram este grande nicho de negócio, criando multinacionais tão poderosas como a Amazon. Este curso visa formar o profissional de negócios nas oportunidades empresariais criadas pelo comércio eletrónico, com especial ênfase na perspetiva do marketing digital. Com este conjunto de conhecimentos, o aluno poderá aumentar significativamente as suas opções de crescimento profissional no setor do comércio eletrónico, obtendo acesso a cargos de gestão mais avançados.



Curso de Especialização em E-commerce.
TECH Universidade Tecnológica



“

O comércio eletrónico é já o presente para muitas empresas que operam exclusivamente online. Aprenda as chaves de marketing para liderar esta nova vaga inscrevendo-se neste Curso de Especialização"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Porquê o nosso curso?

Concluir o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O aluno aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

O objetivo deste curso é consolidar as competências do aluno em marketing online relacionado com o *comércio eletrônico*, instruindo-o em aspetos como SEO, *inbound marketing* e reputação online. Com estas competências, o aluno estará preparado para gerir qualquer tipo de negócio online.



“

Jeff Bezos já o disse: "Pode ter a melhor tecnologia, pode ter o melhor modelo de negócio, mas se não souber contar a sua história, nada disso terá importância. Saiba como contar a história que o seu negócio de comércio eletrônico precisa com este Curso de Especialização".

Os seus objetivos são os nossos objetivos.
Trabalhamos em conjunto para o ajudar a alcançá-los.
O Curso de Especialização em E-commerce capacitará o aluno para:

01

Estruturar um modelo de negócio em torno do comércio eletrónico

02

Descobrir as novas ferramentas digitais para conseguir clientes e fortalecer a sua marca

03

Desenvolver técnicas e estratégias no ambiente digital associadas ao marketing, vendas e comunicação





04

Compreender o novo paradigma da comunicação digital

05

Liderar com sucesso equipas de marketing e de vendas, parcial ou totalmente digitalizadas

06

Estabelecer canais para atrair, captar e reter utilizadores

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em E-commerce da TECH Universidade Tecnológica ensina as múltiplas facetas do comércio eletrónico, dando aos seus alunos uma visão mais clara dos pilares fundamentais que tornaram empresas como a Aliexpress ou a Ebay bem sucedidas.

Um curso que decorre ao longo de 6 meses e no qual o aluno assentará as bases para o seu sucesso profissional no domínio do comércio eletrónico.



“

Um futuro brilhante espera por si à frente de empresas eletrônicas que terão sucesso graças à sua visão empresarial e ao seu know-how profissional”

Plano de estudos

O conteúdo do Curso de Especialização em E-commerce destina-se a incentivar o desenvolvimento de competências de gestão que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 675 horas de capacitação, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e de equipa. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso de Especialização aborda profundamente o mundo digital e a instauração do comércio eletrónico nas empresas e foi concebido para os gestores compreenderem o marketing digital a partir de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 5 módulos:

Módulo 1

Marketing digital e e-commerce

Módulo 2

Marketing de motores de pesquisa

Módulo 3

Comunicação digital e reputação online

Módulo 4

Performance and inbound marketing

Módulo 5

Web e Marketing Analytics

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de frequentar este curso de forma completamente online. Durante os 6 meses do curso, poderá aceder a todo o seu conteúdo em qualquer altura, o que lhe permitirá auto-gerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional e
progredir na sua carreira.*



Módulo 1. Marketing digital e e-commerce

1.1. Digital e-commerce *management*

- 1.1.1. Novos modelos de negócio e-commerce
- 1.1.2. Planeamento e desenvolvimento de um plano estratégico de e-business
- 1.1.3. Estrutura tecnológica em e-commerce

1.2. Operações e logística no comércio eletrónico

- 1.2.1. Como gerir o *Fulfillment*?
- 1.2.2. Gestão digital do ponto de venda
- 1.2.3. *Contact center management*
- 1.2.4. Automatização na gestão e monitorização de processos

1.3. Implementar técnicas de e-Commerce

- 1.3.1. Meios de comunicação social e integração no plano de comércio eletrónico
- 1.3.2. Estratégia *multichannel*
- 1.3.3. Personalização de Dashboards

1.4. *Digital pricing*

- 1.4.1. Métodos de pagamento e gateways online
- 1.4.2. Promoções eletrónicas
- 1.4.3. Temporização digital de preços
- 1.4.4. *e-Auctions*

1.5. Do e-Commerce ao *m-Commerce* e *s-Commerce*

- 1.5.1. Modelos de negócio dos *e-marketplaces*
- 1.5.2. *s-Commerce* e experiência de marca
- 1.5.3. Compras através de dispositivos móveis

1.6. *Customer intelligence*: do e-CRM ao s-CRM

- 1.6.1. Integração do consumidor na cadeia de valor
- 1.6.2. Técnicas de investigação e fidelização online
- 1.6.3. Planeamento de uma estratégia de gestão da relação com o cliente

1.7. *Trade marketing* digital

- 1.7.1. *Cross merchandising*
- 1.7.2. Conceção e Gestão de Campanhas no Facebook Ads
- 1.7.3. Conceção e Gestão de Campanhas no Google Adwords

1.8. Marketing online para e-Commerce

- 1.8.1. *Inbound marketing*
- 1.8.2. *Display* e Compra Programática
- 1.8.3. Plano de comunicação

Módulo 2. Marketing de motores de pesquisa

2.1. Como funcionam os motores de pesquisa

- 2.1.1. Indicadores e índices
- 2.1.2. Algoritmos
- 2.1.3. SEO e Branding Corporativo

2.2. Análise SEO

- 2.2.1. Determinação dos KPIs
- 2.2.2. Geração de scripts e alertas
- 2.2.3. Otimização de imagens, vídeos e outros elementos
- 2.2.4. *Linkbuilding*

2.3. SEO técnico

- 2.3.1. *Web Performance Optimization*
- 2.3.2. *Real Time* e conteúdo
- 2.3.3. Etiquetas e *headers* relevantes
- 2.3.4. Técnicas avançadas de WPO

2.4. SEO e e-Commerce

- 2.4.1. *Conversion Rate Optimization*
- 2.4.2. Google Search Console
- 2.4.3. *Social Proof* e viralização
- 2.4.4. Navegação e indexabilidade

2.5. *Keyword hunting* para SEM

- 2.5.1. Adwords Keyword Tool
- 2.5.2. Google Suggest
- 2.5.3. Insights for Search
- 2.5.4. Google Trends

2.6. SEM e Google Ads

- 2.6.1. Google Shopping
- 2.6.2. Google Display Network
- 2.6.3. Google Ads Mobile
- 2.6.4. Publicidade no YouTube

2.7. Facebook Ads

- 2.7.1. Anúncios de PPC/PPF (pay per fan)
- 2.7.2. Criação de Facebook Ads
- 2.7.3. Facebook Power Editor
- 2.7.4. Otimização de campanhas

2.8. Estratégia e medição em SEM

- 2.8.1. *Quality score*
- 2.8.2. *Site links*
- 2.8.3. KPI's
- 2.8.4. Impressões, cliques, conversões. *Revenue*, ROI, CPA

Módulo 3. Comunicação digital e reputação online**3.1. Web 2.0 ou web social**

- 3.1.1. A organização na era da conversação
- 3.1.2. A web 2.0 são as pessoas
- 3.1.3. Ambiente digital e novos formatos de comunicação

3.2. Comunicação e reputação digital

- 3.2.1. Relatório de reputação online
- 3.2.2. Netiqueta e melhores práticas nas redes sociais
- 3.2.3. *Branding e Networking 2.0*

3.3. Conceção e planeamento de um plano de reputação online

- 3.3.1. Visão geral das redes sociais em Espanha
- 3.3.2. Plano de reputação da marca
- 3.3.3. Métricas gerais, ROI e CRM social
- 3.3.4. Crise online e SEO reputacional

3.4. Plataformas generalistas, profissionais e de microblogging

- 3.4.1. Facebook
- 3.4.2. LinkedIn
- 3.4.3. Twitter

3.5. Plataformas de vídeo, imagem e mobilidade

- 3.5.1. Youtube
- 3.5.2. Instagram
- 3.5.3. Flickr
- 3.5.4. Vimeo
- 3.5.5. Pinterest

3.6. Estratégia de conteúdo e storytelling

- 3.6.1. *Blogging empresarial*
- 3.6.2. Estratégia de marketing de conteúdos
- 3.6.3. Criação de um plano de conteúdos
- 3.6.4. Estratégia de curadoria de conteúdos

3.7. Estratégias para as redes sociais

- 3.7.1. Relações públicas empresariais e redes sociais
- 3.7.2. Definição da estratégia a seguir em cada meio
- 3.7.3. Análise e avaliação dos resultados

3.8. Community management

- 3.8.1. Funções, tarefas e responsabilidades do *community manager*
- 3.8.2. *Gestor de Redes Sociais*
- 3.8.3. *Estrategia de Redes Sociais*

3.9. Plano de redes sociais

- 3.9.1. Elaboração de um plano de *redes sociais*
- 3.9.2. Calendário, orçamento, expectativas e monitorização
- 3.9.3. Protocolo de contingência em caso de crise

3.10. Ferramentas de monitorização online

- 3.10.1. Ferramentas de gestão e aplicações informáticas
- 3.10.2. Ferramentas de monitorização e investigação

Módulo 4. Desempenho e inbound marketing

4.1. *Permission* marketing

- 4.1.1. Como obter a permissão do utilizador?
- 4.1.2. Personalização da mensagem
- 4.1.3. Confirmação de email ou *Double Opt-in*

4.2. Estratégia e técnicas de desempenho

- 4.2.1. *Performance* Marketing: resultados
- 4.2.2. Mix de meios digitais
- 4.2.3. A importância do funil

4.3. Desenvolvimento de campanhas de afiliação

- 4.3.1. Agências e programas de afiliação
- 4.3.2. *Post View*
- 4.3.3. Conceção de programas de afiliação
- 4.3.4. Display e otimização de campanhas

4.4. Lançamento de um programa de afiliação

- 4.4.1. Redes de afiliação e afiliação direta
- 4.4.2. Monitorização e análise dos resultados
- 4.4.3. Controlo de fraudes

4.5. Desenvolvimento de campanhas de email

- 4.5.1. Listas de subscritores, leads e clientes
- 4.5.2. Ferramentas e recursos de *email* marketing
- 4.5.3. Redação online para campanhas de *email* marketing

4.6. Métricas em *email* marketing

- 4.6.1. Métricas de listas
- 4.6.2. Métricas de envios de *newsletters*
- 4.6.3. Métricas de conversão

4.7. *Inbound* Marketing

- 4.7.1. *Inbound* Marketing efetivo
- 4.7.2. Vantagens do *Inbound* Marketing
- 4.7.3. Medir o sucesso do *Inbound* Marketing

4.8. Investigação do alvo

- 4.8.1. *Consumer Intent Modelling & Buyer Personas*
- 4.8.2. *Mapeamento da Jornada do Cliente*
- 4.8.3. *Estratégia de conteúdos*

4.9. Otimização de conteúdos

- 4.9.1. Otimização de conteúdos para motores de pesquisa
- 4.9.2. Geração de conteúdos
- 4.9.3. Dinamização de conteúdos

4.10. Conversão

- 4.10.1. *Lead capturing & CRO*
- 4.10.2. *Lead nurturing & Marketing automation*

Módulo 5. Web e marketing analytics

5.1. Análise Web

- 5.1.1. Fundamentos da análise web
- 5.1.2. Meios clássicos vs. meios digitais
- 5.1.3. Metodologia base do analista web

5.2. Google Analytics

- 5.2.1. Configuração de uma conta
- 5.2.2. Tracking API Javascript
- 5.2.3. Relatórios e segmentos personalizados

5.3. Análise qualitativa

- 5.3.1. Técnicas de investigação aplicadas à análise web
- 5.3.2. *Jornada do Cliente*
- 5.3.3. *Purchase funnel*

5.4. Métricas digitais

- 5.4.1. Métricas básicas
- 5.4.2. Rácios
- 5.4.3. Estabelecimento de objetivos e KPIs

5.5. Áreas de análise de uma estratégia

- 5.5.1. Aquisição de tráfego
- 5.5.2. Ativação
- 5.5.3. Conversão
- 5.5.4. Fidelização

5.6. *Data science & Big data*

- 5.6.1. Business Intelligence
- 5.6.2. Metodologia e análise de grandes volumes de dados
- 5.6.3. Extração, tratamento e carregamento de dados

5.7. Visualização de dados

- 5.7.1. Visualização e interpretação de dashboards
- 5.7.2. Transformar dados em valor
- 5.7.3. Integração de fontes
- 5.7.4. Apresentação de relatórios

5.8. Ferramentas de análise web

- 5.8.1. Base tecnológica de uma ferramenta de AW
- 5.8.2. Logs e Tags
- 5.8.3. Rotulagem básica e adhoc



06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



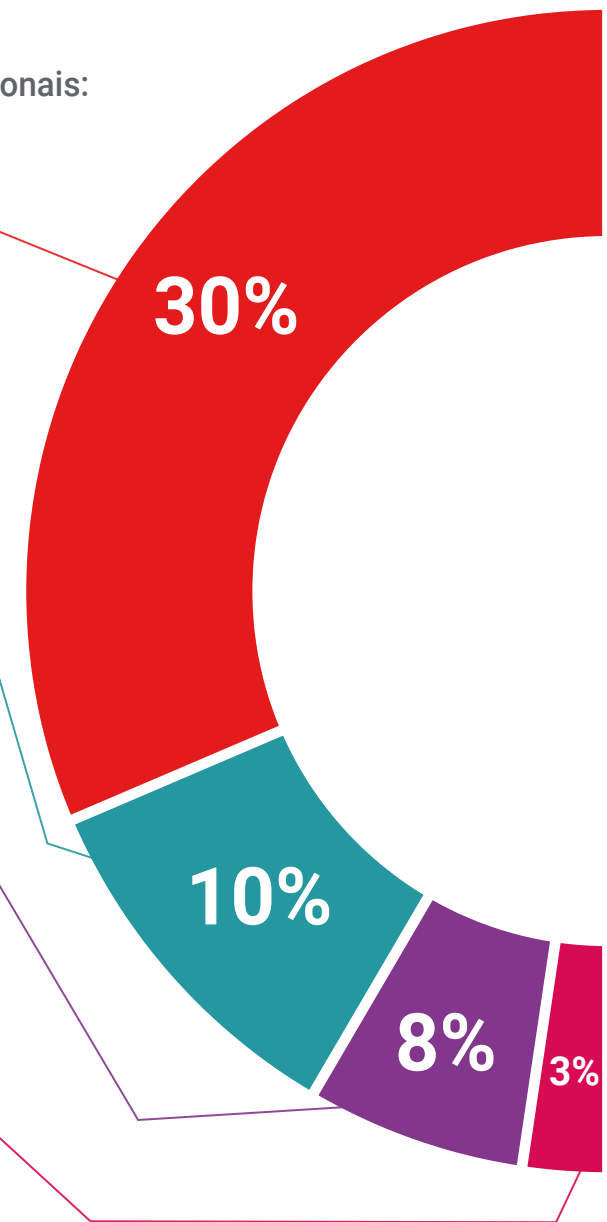
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

O nosso Curso de Especialização em E-commerce destina-se a profissionais de vendas e marketing que queiram atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de vender, compreender o mercado digital e desenvolver técnicas para fidelizar clientes em ambientes online, bem como progredir na sua carreira profissional.





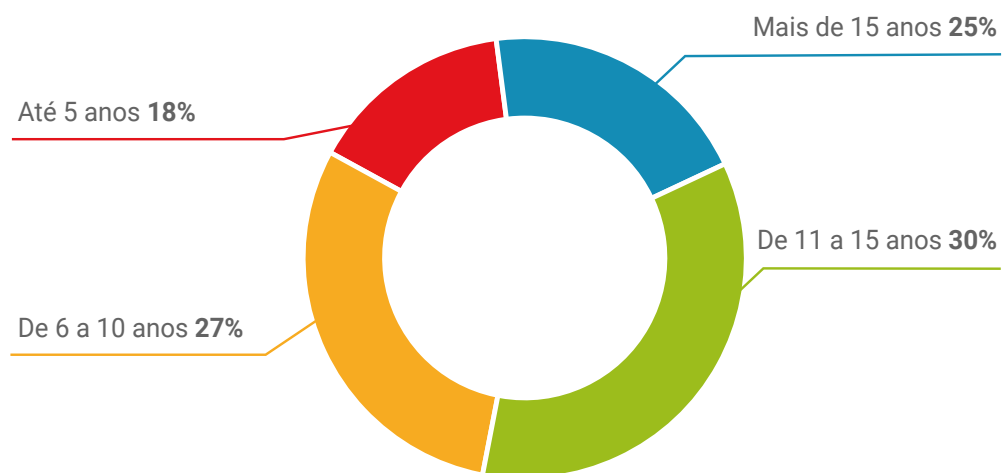
“

Terá uma progressão significativa na sua carreira graças aos conhecimentos que este Curso de Especialização lhe proporcionará”

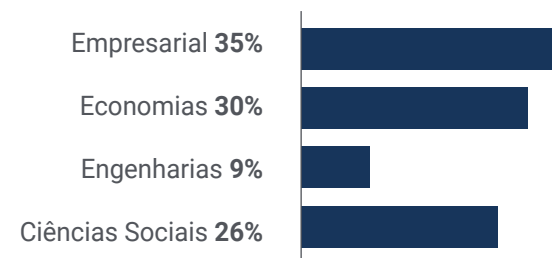
Idade média

Entre **35** e **45** anos

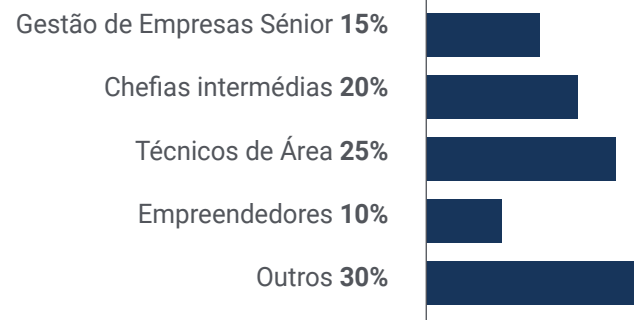
Anos de experiência



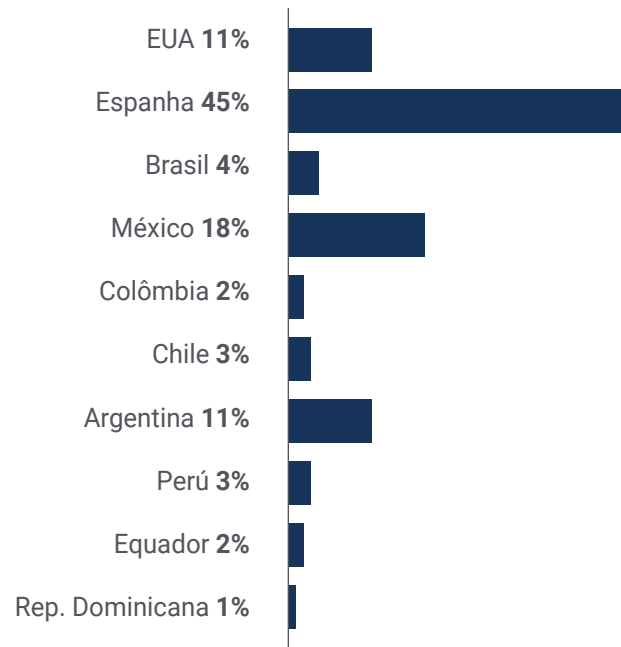
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Sara María Urquiza

Social Media & Content Manager

"Era claro para mim que o comércio eletrônico era a área que eu queria seguir. Graças à TECH e ao que aprendi neste Curso de Especialização, pude evoluir para a gestão da comunicação e das campanhas online de uma multiplicidade de empresas de comércio eletrônico. É claro que o recomendo a todos aqueles que pretendem desenvolver a sua qualidade profissional"

03

Direção do curso

Este programa académico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educativo atual. São especialistas seleccionados pela TECH para desenvolver todo o itinerário. Desta forma, com base na sua própria experiência e nas mais recentes evidências, conceberam os conteúdos mais actuais que oferecem uma garantia de qualidade numa matéria tão relevante.



“

A TECH oferece-lhe o corpo docente mais especializado na área de estudo. Inscreva-se já e desfrute da qualidade que merece”.

Diretor Convidado Internacional

O Dr. Ben Marder é uma figura destacada no campo do **Marketing**, reconhecido internacionalmente pelas suas profundas contribuições para a compreensão do **comportamento do consumidor na era digital**. Tem demonstrado uma **liderança** excepcional, consolidando sua reputação como um **académico** de calibre incomparável.

Como parte da sua **agenda de investigação**, Ben Marder explora o **comportamento social e comercial** do consumidor no contexto das **tecnologias digitais**, especialmente as **redes sociais**. O seu prolífico registo de **publicações** conta com mais de 40 artigos aceitos por **revistas de renome**, como o **Journal of Retailing**, **European Journal of Marketing** e **Journal of Business Research**. Além disso, o seu trabalho pioneiro sobre o “**Chilling Effect**” das **redes sociais** atraiu **atenção internacional**, com aparições em meios prestigiados como **The New York Times**, **Harvard Business Review** e a **BBC**. Este estudo revelou como o uso das **redes sociais** influencia o comportamento na vida real, uma revelação que ressoou tanto no âmbito académico quanto no público.

Além dos seus esforços de **investigação**, Ben Marder destacou-se como **Coordenador de Programas sobre Introdução à Investigação Empresarial**, desempenhando um papel fundamental na configuração do **panorama educativo**. Também atuou como **Diretor de Programas de Pesquisa em Marketing**, supervisionando **projetos de investigação** e promovendo o **bem-estar estudantil e académico**, tudo isso na Faculdade de Gestão da Universidade de Edimburgo.

Finalmente, o Dr. Ben Marder foi reconhecido pelas suas inovadoras **apresentações de investigação**, incluindo a sua exploração das **consequências não intencionais das tecnologias de Marketing**. Através do seu extenso trabalho, continua a iluminar as complexidades do **Marketing Digital** e a deixar uma marca indelével tanto no meio académico quanto na indústria.



Dr. Marder, Ben

- ♦ Diretor dos Programas de Investigação de Marketing, Universidade de Edimburgo, Reino Unido
- ♦ Coordenador do Programa de Introdução aos Programas de Investigação Empresarial na Edinburgh Business School, Universidade de Edimburgo
- ♦ Aparições nos media no The New York Times, Harvard Business Review e BBC
- ♦ Publicações no Journal of Retailing, European Journal of Marketing e Journal of Business Research
- ♦ Doutoramento em Marketing e Sistemas de Informação pela Universidade de Bath
- ♦ Mestrado em Marketing pela Universidade de Leicester
- ♦ Licenciatura em Economia Financeira pela Universidade de Leicester

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

08

Impacto na sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal.

O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. E praticá-lo...



“

Verá uma mudança notável no seu desempenho pessoal, que o levará, sem dúvida, a melhores empregos na área do comércio eletrónico”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

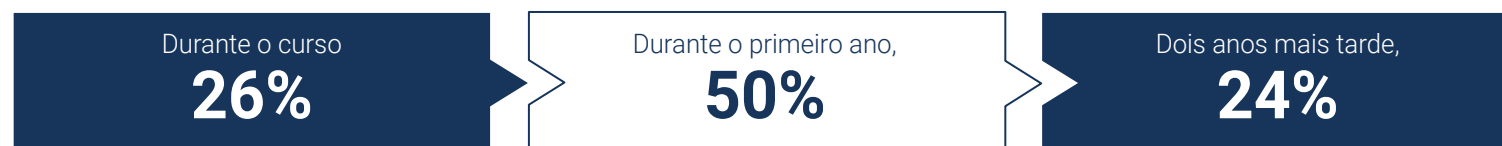
O Curso de Especialização em E-commerce da TECH Universidade Tecnológica é um curso intensivo que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais, tanto no campo nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover o seu crescimento pessoal e profissional, ajudando-o a ter sucesso.

Se quiser superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

Não perca a oportunidade de frequentar este curso conosco. Encontrará as informações mais relevantes que lhe permitirão dar um impulso à sua profissão.

Se quiser fazer uma mudança positiva na sua profissão, o Curso de Especialização em E-commerce ajudá-lo-á a consegui-la.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste curso significa um aumento salarial de mais de **25%** para os nossos alunos



09

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em E-commerce contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da especialização de líderes de alto nível. Completar este curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

Comunicar as virtudes das empresas digitais de todos os tipos e apreciar a forma como elas o valorizam mais ao aumentar o seu volume de vendas”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo-prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

Trazer para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este curso reforça a ligação entre a empresa e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este curso colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

Para poder trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos na área de I&D ou Desenvolvimento de Negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este curso irá equipar os nossos alunos com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionar a organização.



10

Certificação

O Curso de Especialização em E-commerce garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em E-commerce** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e comités de avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em E-commerce**

ECTS: **27**

Carga horária: **675 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso de Especialização E-commerce

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Qualificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 27 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização E-commerce

