

# Curso de Especialização

## Direito da Publicidade





## Curso de Especialização Direito da Publicidade

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-direito-publicidade](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-direito-publicidade)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodologia

---

*pág. 26*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 34*

08

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 38*

09

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 42*

10

Certificação

---

*pág. 46*

# 01

# Boas-vindas

Este Curso de Especialização em Direito da Publicidade é uma ferramenta altamente qualificada para o estudante adquirir conhecimentos avançados sobre os aspectos legais que regulam a atividade publicitária e de relações-públicas. Desta forma, aprenderá a identificar os perfis profissionais dos profissionais de publicidade e relações-públicas, bem como as principais competências exigidas no desempenho da sua atividade profissional, enquadrando a sua prática com base na regulamentação em vigor. O plano de estudos oferece uma visão geral dos fundamentos do sistema publicitário e dos seus efeitos na sociedade, refletindo sobre as seguintes questões: o que é o direito, por que razão é necessário ter regras para regular os comportamentos, como está estruturado, quais são os seus objetivos e que tipo de regulamentação afeta o mundo da publicidade. Complementa-se com uma base em princípios jurídicos, abordando em profundidade o quadro regulamentar que rege a publicidade, o papel da autorregulação neste setor, a publicidade ilegal ou desleal e os contratos mais utilizados.



Curso de Especialização em Direito da Publicidade,  
TECH Universidade Tecnológica



*Torne-se um especialista no quadro regulamentar que rege o mundo da publicidade e lide com a publicidade ilegal ou desleal em qualquer agência do setor"*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. Trata-se de uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Global University



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

*Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Global University.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04

# Objetivos

Este Curso de Especialização foi concebido para que o estudante reforce as suas capacidades de liderança no direito aplicado à publicidade, desenvolvendo novas competências e melhorando as suas aptidões para o crescimento académico e profissional num ambiente cada vez mais confrontado com aspetos que têm repensado as estratégias publicitárias de raiz. Assim, após a conclusão do Curso de Especialização, o profissional estará apto a tomar as decisões corretas com uma abordagem global, numa perspetiva inovadora e com uma visão internacional.



“

*Aprenderá a resolver problemas e casos práticos relacionados com a aplicação dos princípios do direito na publicidade, a tratar corretamente as fontes jurídicas e a interpretar os seus textos"*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.  
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Direito da Publicidade capacitará o aluno para:

01

Conhecer os campos da publicidade e das relações-públicas e os seus processos e estruturas organizacionais

04

Saber aplicar processos criativos ao campo da comunicação, especialmente no campo da publicidade e das relações-públicas

02

Identificar os perfis profissionais do publicitário e do profissional de relações-públicas, bem como as principais competências que lhes são exigidas na sua prática profissional



03

Identificar os princípios fundamentais da criatividade humana e a sua aplicação nas manifestações de comunicação persuasiva

05

Saber descrever a estrutura das agências de publicidade



06

Identificar os processos e as estruturas organizacionais do processo de publicidade e de relações-públicas

08

Compreender a estrutura dos meios de comunicação e os seus principais formatos, enquanto expressões dos estilos de vida e das culturas das sociedades em que desempenham a sua função pública



07

Reconhecer a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da publicidade e da comunicação de relações-públicas

09

Reconhecer os aspetos sociológicos, económicos e jurídicos que influenciam a comunicação publicitária e o desenvolvimento das relações-públicas

10

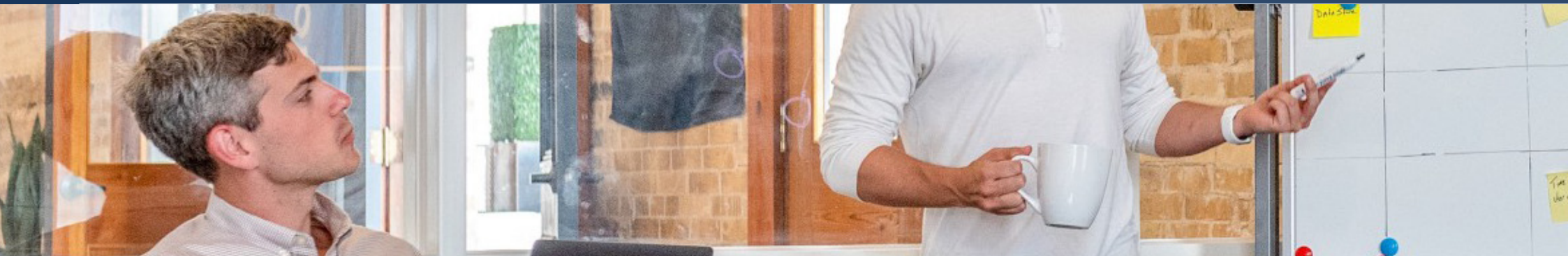
Ter a capacidade de abordar o tratamento informativo dos progressos científicos de uma forma compreensível e eficaz

11

Saber relacionar a publicidade e as relações-públicas de uma forma coerente com outras ciências sociais e humanas

13

Compreender os principais debates e eventos mediáticos decorrentes da situação atual e como são gerados e divulgados de acordo com estratégias de comunicação e interesses de todos os tipos



12

Resolver problemas e casos práticos relacionados com a aplicação dos princípios do direito, o tratamento das suas fontes jurídicas e a interpretação dos seus textos.

14

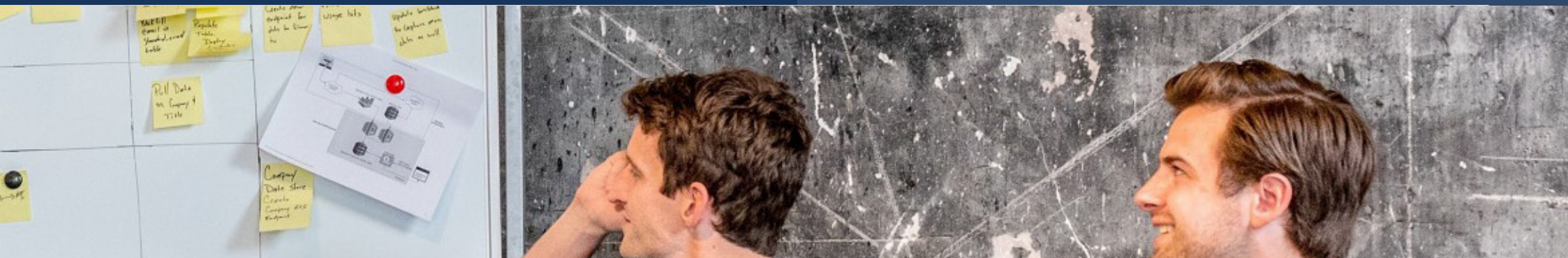
Identificar os métodos e problemas dos diferentes ramos de investigação no campo das Ciências da Comunicação

15

Analisar a mensagem publicitária com o objetivo de produzir uma publicidade isenta de discriminação social, fazendo uso da ética profissional

17

Compreender os aspetos legais que regulam a atividade publicitária e de relações-públicas



16

Compreender o enquadramento ético da profissão de publicitário e de relações-públicas

18

Compreender o âmbito e os limites do direito da publicidade

# 05

## Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Curso de Especialização inclui um conteúdo estruturado baseado nos aspectos jurídicos que afetam a publicidade, conhecendo os seus fundamentos e introduzindo o estudante nas bases do direito para aplicar com êxito os regulamentos. Assim, através de um percurso completo ao longo de 3 módulos com conteúdos de qualidade e atualizados, elaborados por especialistas, o profissional atingirá os objetivos propostos, alcançando um crescimento profissional e pessoal que lhe permitirá desempenhar as funções indicadas, dominando o quadro legal que regula a publicidade.





*Analisará a mensagem publicitária com o objetivo de desenvolver campanhas isentas de discriminação social, fazendo uso da ética profissional sem infringir questões que incorram numa mensagem errónea"*

## Plano de estudos

O Curso de Especialização em Direito da Publicidade da TECH Universidade Tecnológica é uma especialização intensiva que prepara o estudante para dominar quadro legal que regula a publicidade.

O conteúdo do Curso de Especialização foi concebido para promover o desenvolvimento de competências de gestão que permitam ao estudante tomar decisões com maior rigor em ambientes de incerteza, enfrentando os desafios empresariais que podem surgir no campo da publicidade.

Assim, ao longo de 450 horas de formação, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através de um trabalho individual. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios, que vão posicionar o perfil do profissional.

Desta forma, o Curso de Especialização centra-se na teoria da publicidade a partir de uma perspetiva jurídica, introduzindo o profissional no direito aplicado a este setor influente. Uma especialização pensada para especializar os profissionais do mundo empresarial e orientá-los para este setor a partir de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Por todas estas razões, este Curso de Especialização foi concebido para o estudante, centrado no seu aperfeiçoamento profissional, preparando-o para alcançar a excelência num ambiente com uma linguagem própria que não deve cair na procura de impacto através de publicidade desleal, com conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educativa e por um corpo docente excepcional, que lhe dará as competências para se desenvolver com sucesso neste ambiente.

Este Curso de Especialização tem a duração de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

### Módulo 1

Teoria da Publicidade

### Módulo 2

Introdução ao Direito

### Módulo 3

Direito da Publicidade



### Onde, quando e como são ministradas?

Este Curso de Especialização oferece a possibilidade aos seus alunos de desenvolver este Curso de Especialização em Direito da Publicidade completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Aprofunde-se no estudo da cibersegurança e consiga prevenir os ciberataques na sua empresa.*

## Módulo 1. Teoria da publicidade

### 1.1. Fundamentos da publicidade

- 1.1.1. Introdução
- 1.1.2. Noções básicas de publicidade e Marketing
- 1.1.3. Publicidade, relações-públicas e propaganda
- 1.1.4. Dimensões e âmbito social da publicidade contemporânea
- 1.1.5. Publicidade bem-sucedida: KFC

### 1.2. História da publicidade

- 1.2.1. Introdução
- 1.2.2. Origem
- 1.2.3. A Revolução Industrial e a publicidade
- 1.2.4. O desenvolvimento da indústria publicitária
- 1.2.5. A publicidade no mundo da Internet
- 1.2.6. Publicidade bem-sucedida: um estudo de caso Coca-Cola

### 1.3. A publicidade e os seus protagonistas I: o anunciante

- 1.3.1. Introdução
- 1.3.2. O funcionamento da indústria publicitária
- 1.3.3. Tipos de anunciantes
- 1.3.4. Publicidade no organograma da empresa
- 1.3.5. Publicidade-bem sucedida: estudo de caso Facebook

### 1.4. A publicidade e os seus protagonistas II: as agências de publicidade

- 1.4.1. Introdução
- 1.4.2. A agência de publicidade: profissionais da comunicação publicitária
- 1.4.3. A estrutura organizacional das agências de publicidade
- 1.4.4. Tipos de agências de publicidade
- 1.4.5. Gestão de honorários nas agências de publicidade
- 1.4.6. Publicidade bem-sucedida: Nike

### 1.5. A publicidade e os seus protagonistas III: o recetor de publicidade

- 1.5.1. Introdução
- 1.5.2. O recetor da publicidade e o seu contexto
- 1.5.3. O recetor da publicidade como consumidor
- 1.5.4. Necessidades e desejos em publicidade
- 1.5.5. Publicidade e memória: sobre a eficácia da publicidade
- 1.5.6. Publicidade bem-sucedida: estudo de caso Ikea

### 1.6. O processo de criação publicitária I: Do anunciante aos media

- 1.6.1. Introdução
- 1.6.2. Aspetos preliminares do processo de criação publicitária
- 1.6.3. O *briefing* de publicidade ou *briefing* de comunicação
- 1.6.4. Estratégia criativa
- 1.6.5. Estratégia de meios de comunicação
- 1.6.6. Publicidade bem-sucedida: Apple

### 1.7. O processo de criação publicitária II: Criatividade e publicidade

- 1.7.1. Introdução
- 1.7.2. Fundamentos do trabalho criativo publicitário
- 1.7.3. A criatividade publicitária e o seu estatuto comunicativo
- 1.7.4. Trabalho criativo em publicidade
- 1.7.5. Publicidade bem-sucedida: estudo de caso Real Madrid

### 1.8. O processo de criação publicitária III: Ideação e desenvolvimento do manifesto publicitário

- 1.8.1. Introdução
- 1.8.2. Conceção criativa e estratégia
- 1.8.3. O processo de conceção criativa
- 1.8.4. Os dez caminhos básicos da criatividade de acordo com Lluis Bassat: os géneros publicitários
- 1.8.5. Formatos publicitários
- 1.8.6. Publicidade bem-sucedida: McDonalds

### 1.9. Planeamento dos meios de comunicação publicitários

- 1.9.1. Introdução
- 1.9.2. Meios e planeamento
- 1.9.3. Meios publicitários e a sua classificação
- 1.9.4. Ferramentas de planificação de meios
- 1.9.5. Publicidade bem-sucedida: Pepsi

### 1.10. Publicidade, sociedade e cultura

- 1.10.1. Introdução
- 1.10.2. A relação entre publicidade e sociedade
- 1.10.3. Publicidade e emoções
- 1.10.4. Publicidade, assuntos e coisas
- 1.10.5. Publicidade bem-sucedida: Burger King



**Módulo 2. Introdução ao Direito****2.1. Direito e normas jurídicas**

- 2.1.1. Conceito de direito
- 2.1.2. Noção de dever
- 2.1.3. A norma

**2.2. Classificação das normas jurídicas**

- 2.2.1. Critérios
- 2.2.2. Classificação

**2.3. Fontes de direito**

- 2.3.1. Fontes formais
- 2.3.2. Fontes reais
- 2.3.3. Fontes históricas

**2.4. Significados do termo direito**

- 2.4.1. Direito positivo e direito vigente
- 2.4.2. Direito objetivo e direito subjetivo
- 2.4.3. Direito real e direito pessoal

**2.5. Linguagem normativa**

- 2.5.1. Conceitos de lei, norma e regra
- 2.5.2. Notas sobre a distinção entre sistemas normativos

**2.6. O Estado e o direito**

- 2.6.1. Conceitos de justiça
- 2.6.2. O Estado e os seus elementos
- 2.6.3. O Estado mexicano

**2.7. O direito como ciência**

- 2.7.1. Disciplinas jurídicas especiais
- 2.7.2. Disciplinas jurídicas auxiliares

**2.8. Factos e atos jurídicos**

- 2.8.1. Pressupostos jurídicos
- 2.8.2. Noção de factos jurídicos
- 2.8.3. Noção de atos jurídicos

**2.9. Sujeitos de direito**

- 2.9.1. Pessoa singular
- 2.9.2. Pessoa moral ou jurídica
- 2.9.3. Atributos das pessoas singulares

**2.10. Interpretação jurídica**

- 2.10.1. Noção de técnica jurídica
- 2.10.2. Métodos de interpretação
- 2.10.3. Regras de interpretação

**Módulo 3. Direito da publicidade****3.1. Noções básicas da lei da publicidade**

- 3.1.1. Conceito e aparecimento do direito da publicidade
- 3.1.2. Sujeitos da relação publicitária
- 3.1.3. Os direitos da personalidade
- 3.1.4. Obra publicitária, propriedade intelectual e industrial
- 3.1.5. Outras formas de proteção do trabalho publicitário

**3.2. As fontes de direito da publicidade**

- 3.2.1. Sistema jurídico e normas
- 3.2.2. Fontes de direito da publicidade
- 3.2.3. Limites à eficácia das regras

**3.3. Publicidade ilícita**

- 3.3.1. Publicidade para menores
- 3.3.2. Publicidade subliminal
- 3.3.3. Publicidade contrária à normativa específica
- 3.3.4. Infração publicitária

**3.4. Publicidade desleal**

- 3.4.1. Publicidade enganosa
- 3.4.2. Publicidade desleal
- 3.4.3. Publicidade encoberta
- 3.4.4. Publicidade agressiva
- 3.4.5. Publicidade comparativa

**3.5. Contratos de publicidade**

- 3.5.1. Regime jurídico
- 3.5.2. Nascimento do contrato
- 3.5.3. Ineficácia
- 3.5.4. Não conformidade
- 3.5.5. Disposições comuns específicas aos contratos de publicidade

**3.6. O contrato de criação de publicidade**

- 3.6.1. Conceito
- 3.6.2. Intervenientes
- 3.6.3. Conteúdo
- 3.6.4. Não conformidade
- 3.6.5. Extinção

**3.7. O contrato de difusão de publicidade**

- 3.7.1. Conceito
- 3.7.2. Intervenientes
- 3.7.3. Conteúdo
- 3.7.4. Não conformidade
- 3.7.5. Extinção

**3.8. O contrato de patrocínio**

- 3.8.1. Conceito
- 3.8.2. Intervenientes
- 3.8.3. Conteúdo
- 3.8.4. Não conformidade
- 3.8.5. Extinção

**3.9. Ética publicitária e autorregulação**

- 3.9.1. Ética publicitária: conceito e objetivo
- 3.9.2. Valor dos códigos de conduta
- 3.9.3. Autocontrolo

**3.10. A importância da publicidade e a necessidade da sua regulamentação**

- 3.10.1. A alternativa da autorregulação
- 3.10.2. Benefícios e vantagens da autorregulação
- 3.10.3. A atualidade da autorregulação

# 05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.







#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

Este Curso de Especialização destina-se a licenciados e graduados universitários que tenham concluído previamente cursos relacionados com o campo das Ciências Sociais e Jurídicas, da Administração e da Economia, bem como a licenciados ou graduados de outros ramos relacionados, com experiência neste setor, que necessitem de adquirir uma visão dos fundamentos jurídicos que afetam o ambiente publicitário. Também pode ser obtido por profissionais que, sendo detentores de um título universitário em qualquer área, tenham dois anos de experiência profissional num domínio relacionado. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso de Especialização.





“

*Graças a este Curso de Especialização da TECH, ficará a conhecer em profundidade o quadro deontológico da profissão de publicitário e de relações-públicas”*

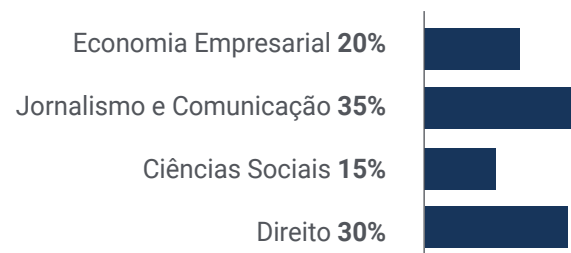
## Idade média

Entre **35** e **45** anos

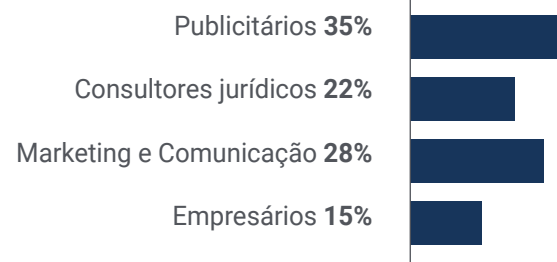
## Anos de experiência



## Formação

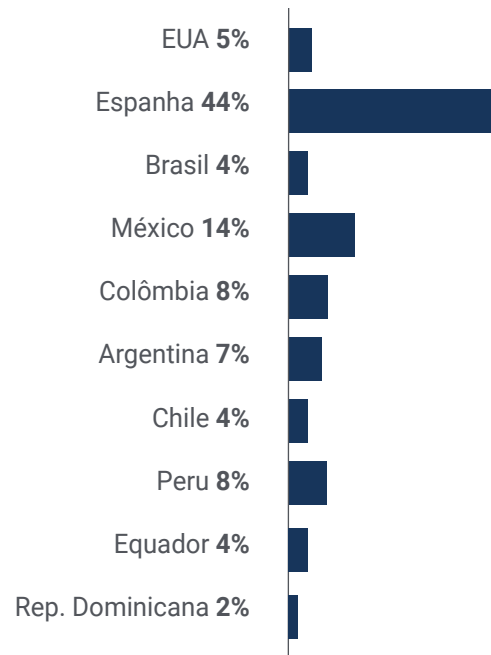


## Perfil académico



## Distribuição geográfica

---



## Cayetana González

---

Legal Associate

*"Comecei recentemente a trabalhar num escritório de advogados que se destaca por tratar de casos relacionados com o mundo da publicidade, pelo que este Curso de Especialização da TECH foi ideal para aprofundar os casos de publicidade numa perspetiva judicial. Recomendei-o a outro colega de profissão!"*

08

# Impacto para a sua carreira

A Universidade TECH está consciente de que frequentar um Curso de Especialização com estas características é um grande investimento económico, profissional e pessoal por parte do aluno. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o crescimento profissional, para que a inserção, a promoção ou a mudança que o profissional procura no mercado de trabalho para este setor seja bem-sucedida. Um objetivo com o qual a TECH está comprometida e que consegue alcançar através da conceção de programas competitivos, com uma metodologia inovadora e os melhores especialistas do setor.



“

*Uma melhoria profissional incrível espera por si,  
basta frequentar esta especialização da TECH  
para avançar rumo ao sucesso”*

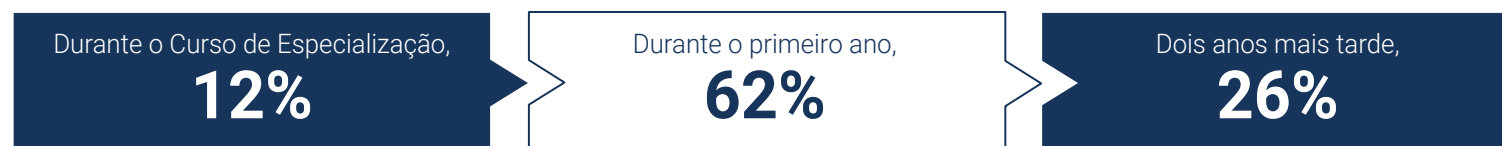
### Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização em Direito da Publicidade da TECH é uma anual intensiva que prepara o estudante para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da publicidade, capacitando-o num setor global com uma linguagem própria. Por isso, o seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do estudante para alcançar o sucesso neste campo de trabalho.

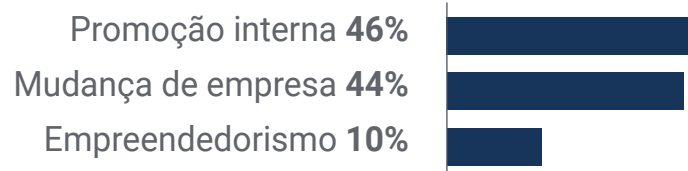
*Aposte numa profissão de sucesso e domine a gestão do ambiente jurídico da publicidade com a TECH.*

*Se procura posicionar a sua carreira em Direito numa agência de publicidade, este Curso de Especialização da TECH é para si.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança





## Melhoria salarial

---

A conclusão deste Curso de Especialização significa um aumento no salário de mais de **25%** para os nossos estudantes



09

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Direito da Publicidade contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através do impulso de líderes de alto nível.

Completar este Curso de Especialização é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*Ao frequentar este Curso de Especialização, terá a oportunidade de aprender sobre o direito aplicado ao trabalho publicitário, garantindo a criação de anúncios responsáveis”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores com elevado potencial e evitar a fuga de talentos**

Este Curso de Especialização reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este Curso de Especialização colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D, ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este Curso de Especialização dotará os seus profissionais de competências para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



# 10 Certificação

O Curso de Especialização em Direito da Publicidade garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Direito da Publicidade** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Direito da Publicidade**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.





## Curso de Especialização Direito da Publicidade

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

# Curso de Especialização Direito da Publicidade

