

Curso de Especialização

Digitalização das Empresas





Curso de Especialização Digitalização das Empresas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: **peças com formação superior que pretendam especializar-se e adquirir novos conhecimentos específicos e sobre as últimas tendências em matéria de diversidade cultural, liderança em inovação e nas últimas tecnologias e no que estas oferecem para a transformação digital da sua organização ou para melhorar a sua projeção profissional.**

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 28

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 36

08

Direção do curso

pág. 40

09

Impacto para a sua carreira

pág. 44

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 48

11

Certificação

pág. 52

01

Boas-vindas

Com o avanço da Internet e das novas tecnologias, nasceu uma nova visão empresarial que permite aos profissionais desenvolver estratégias competitivas para dominar o mercado digital e promover, de forma ágil, a criação de soluções para novos modelos de negócio ou canais de distribuição. Este Curso de Especialização foi concebido para desenvolver uma compreensão abrangente e sólida sobre a transformação digital através da gestão por processos. Desta forma, o aluno poderá liderar os processos de digitalização de empresas tradicionais ou fazer parte de equipas de gestão de empresas completamente novas, que já surgiram na era digital.



Curso de Especialização em Digitalização das Empresas.
TECH Universidade Tecnológica



“

A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais em linha com as novas tendências e que se destaca por ser tecnologicamente conhecedor, ouvir ativamente os seus trabalhadores e fazer uma autocrítica do seu trabalho"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite que utiliza um modelo com os mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Concluir este Curso de Especialização da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os alunos aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite proporcionar um ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este Curso de Especialização foi concebido para reforçar as competências de gestão e liderança, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Após o Curso de Especialização, será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma perspectiva internacional.



“

Incorpore a transformação digital nas suas ações de comunicação e marketing e alcance um público mais vasto”

**A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalham em conjunto para os alcançar.**

O Curso de Especialização em Digitalização das Empresas capacitará o aluno para:

01

Compreender o impacto da transformação digital nos clientes, processos, modelos de negócio, talento humano e ferramentas de trabalho

04

Estabelecer a importância do trabalho de equipa na condução da mudança

02

Adquirir a capacidade de gerar processos numa empresa

05

Aplicar a utilização de novas ferramentas tecnológicas na organização

03

Conhecer as metodologias de inovação ágeis a implementar nos projetos da empresa

06

Concentrar-se nas necessidades e na satisfação do cliente para gerar mudanças de modo a fidelizar o mesmo e atrair novos consumidores

07

Analisar os benefícios da análise de dados e a forma como esta permite uma tomada de decisão assertiva

10

Integrar a comunicação interna e externa na perspetiva de transformação digital da empresa

08

Analisar o ambiente digital: implicações, desafios e oportunidades, a partir de uma perspetiva de marketing

11

Dominar as novas tendências de marketing que lhe permitirão ser mais competitivo no setor

09

Aplicar o marketing digital em resposta às novas tendências do processo de compra

12

Dominar o impacto da tecnologia na área do Direito e os desafios que têm surgido no domínio jurídico

13

Aplicar as principais tendências atuais de recrutamento na era digital

14

Aprofundar conhecimentos sobre os conceitos-chave nos diferentes tipos de contratos relacionados com os processos de transformação digital

15

Compreender os conceitos teóricos e práticos dos mecanismos especializados em investimentos e do direito das sociedades





16

Identificar problemas jurídicos na empresa em situações concretas e conceber estratégias para os resolver

17

Planear e organizar os recursos disponíveis para assegurar uma proteção legal abrangente da empresa

18

Desenvolver uma visão estratégica para liderar os processos de mudança da gestão da inovação e da Transformação Digital

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Digitalização das Empresas é feito à sua medida e é ministrado de forma 100% online para que possa escolher a hora e o local que melhor se adequem à sua disponibilidade, horário e interesses. Um Curso de Especialização de 6 meses que pretende ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o sucesso como gestor de projetos.



“

*Um conteúdo muito completo que
permite analisar todo o processo
de digitalização de uma empresa”*

Plano de estudos

O Curso de Especialização intensivo em Digitalização das Empresas da TECH Universidade Tecnológica prepara-o para enfrentar desafios e decisões empresariais no âmbito da gestão integral de projetos.

O conteúdo do Curso de Especialização em Digitalização das Empresas destina-se a promover o desenvolvimento de competências de gestão que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 450 horas do curso, o aluno analisa uma multiplicidade de casos práticos através do seu trabalho individual. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso de Especialização lida em profundidade com diferentes áreas da empresa e foi concebido para os gestores compreenderem a gestão de projetos de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para si, focado no seu aperfeiçoamento profissional e que o prepara para alcançar a excelência no campo da direção e gestão empresarial. Um Curso de Especialização que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educativa e uma faculdade excepcional, dar-lhe-á as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

O ambiente digital nos processos

Módulo 2

A transformação digital como estratégia 360°

Módulo 3

Aspetos legais da transformação digital

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização intensivo em Digitalização das Empresas completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional
e progredir na sua carreira.*



Módulo 1. O ambiente digital nos processos

<p>1.1. O Mundo Digital</p> <p>1.1.1. Tendências e oportunidades</p> <p>1.1.2. Transformação digital: escolha ou necessidade</p> <p>1.1.3. O impacto da era digital nos clientes</p>	<p>1.2. Impacto da transformação digital</p> <p>1.2.1. Na comunicação interna e externa</p> <p>1.2.2. Nos canais de venda e clientes</p> <p>1.2.3. Novos modelos de negócio</p>	<p>1.3. Gestão por processos</p> <p>1.3.1. Processos</p> <p>1.3.2. Processo e ciclo de <i>Deming</i></p> <p>1.3.3. Mapa de processos</p> <p>1.3.3.1. Gestão estratégica</p> <p>1.3.3.2. Operativos da cadeia de valor</p> <p>1.3.3.3. Suporte ou apoio</p>	<p>1.4. Otimização na Gestão por processos</p> <p>1.4.1. A abordagem baseada em processos</p> <p>1.4.2. Fases de melhoria de processos</p> <p>1.4.3. Melhoria contínua e organização</p>
<p>1.5. Inovação de processos</p> <p>1.5.1. <i>Design Thinking</i></p> <p>1.5.2. <i>Foco Agile</i></p> <p>1.5.3. <i>Lean startup</i></p>	<p>1.6. Estratégia Digital na empresa</p> <p>1.6.1. Marketing digital e comércio eletrônico</p> <p>1.6.2. Integrar o marketing tradicional e digital</p> <p>1.6.3. Ferramentas do Marketing online</p>	<p>1.7. Ambiente organizacional</p> <p>1.7.1. Gestão da mudança</p> <p>1.7.2. Estratégias de gestão de mudança</p> <p>1.7.3. Implementação da mudança organizacional</p>	<p>1.8. Análise e gestão de dados</p> <p>1.8.1. História, evolução e tendências na análise da web</p> <p>1.8.2. A importância da análise de dados</p> <p>1.8.3. <i>Big Data</i> e a Inteligência Empresarial</p> <p>1.8.3.1. <i>Big Data</i></p> <p>1.8.3.2. <i>Business intelligence</i> (BI)</p>
<p>1.9. Inovação e tecnologia</p> <p>1.9.1. Empresas inovadoras</p> <p>1.9.2. Fatores de competitividade Criatividade e inovação</p> <p>1.9.3. Inovação e gestão de processos</p>	<p>1.10. Aplicações de utilização e histórias de sucesso</p> <p>1.10.1. A caminho da transformação digital</p> <p>1.10.2. Projetar a transformação digital</p> <p>1.10.3. Como ter sucesso na transformação digital</p>		

Módulo 2. A transformação digital como estratégia 360°

<p>2.1. Estratégia 360°</p> <p>2.1.1. <i>Brand Awareness</i></p> <p>2.1.2. <i>Mapeamento do Conteúdo e Processo de Compra</i></p> <p>2.1.3. <i>Estratégia always on</i></p>	<p>2.2. Rebranding</p> <p>2.2.1. <i>Rebranding</i></p> <p>2.2.2. Quando aplicar uma Estratégia de <i>Rebranding</i>?</p> <p>2.2.3. Como aplicar uma estratégia de <i>Rebranding</i>?</p>	<p>2.3. Marketing de RH</p> <p>2.3.1. <i>Marketing de Recrutamento</i></p> <p>2.3.2. Fases do Marketing de RH</p> <p>2.3.3. Estratégia de comunicação: interna e externa</p>	<p>2.4. Marketing relacional</p> <p>2.4.1. Marketing relacional</p> <p>2.4.2. <i>Inbound Marketing</i></p> <p>2.4.3. Ferramentas</p>
<p>2.5. Comunidades e ecossistemas de inovação</p> <p>2.5.1. Ecossistemas de inovação</p> <p>2.5.2. Tipos de perfis</p> <p>2.5.3. Chaves para ter uma comunidade interna e externa</p>	<p>2.6. Social Selling</p> <p>2.6.1. <i>Social Selling</i></p> <p>2.6.2. Como aplicar uma estratégia de <i>Social Selling</i></p> <p>2.6.3. Aplicações baseadas em <i>Social Selling</i></p>	<p>2.7. Marketing Experimental</p> <p>2.7.1. Marketing Experimental</p> <p>2.7.2. Objetivos de uma campanha de Marketing Experimental</p> <p>2.7.3. Utilização da tecnologia no Marketing Experimental</p>	<p>2.8. Branded content e Publicidade nativa</p> <p>2.8.1. <i>Branded content e Debranding</i></p> <p>2.8.2. <i>Content marketing vs. Brand journalism</i></p> <p>2.8.3. Publicidade nativa</p>
<p>2.9. Marketing em Tempo Real</p> <p>2.9.1. <i>Marketing em Tempo Real</i></p> <p>2.9.2. Preparação de uma campanha de <i>Marketing em Tempo Real</i></p> <p>2.9.3. A personalização como um conceito chave</p> <p>2.9.4. Responsabilidade social das empresas</p>	<p>2.10. Indicadores-chave de desempenho (KPIS) na era digital</p> <p>2.10.1. Indicadores organizacionais</p> <p>2.10.2. Indicadores de inovação</p> <p>2.10.3. Indicadores de Marketing</p>		

Módulo 3. Aspetos legais da transformação digital**3.1. O direito na transformação digital**

- 3.1.1. Relação entre direito e tecnologia
- 3.1.2. Desafios do direito na era digital
- 3.1.3. Formas de parceria
- 3.1.4. *Big data*
- 3.1.5. Desafios legais da inteligência artificial
- 3.1.6. Aspetos fiscais

3.2. Contratos empresariais

- 3.2.1. Concetualização de contratos empresariais
- 3.2.2. Contratos de transferência de tecnologia
- 3.2.3. *Smart contracts*
- 3.2.4. *Cloud computing*
- 3.2.5. O contrato de trabalho digital
- 3.2.6. Trabalho remoto

3.3. Propriedade intelectual

- 3.3.1. Direitos de autor e direitos conexos
- 3.3.2. Conteúdo multimédia e medidas de proteção no ambiente digital
- 3.3.3. Sistema internacional de direitos de autor
- 3.3.4. Sinais distintivos (marcas, nomes, logos e denominações de origem)
- 3.3.5. Patentes (invenções, modelos de utilidade e designs industriais)
- 3.3.6. Nomes de domínio

3.4. Informática jurídica

- 3.4.1. *Blockchain*
- 3.4.2. Assinatura digital e assinatura eletrónica
- 3.4.3. informática forense

3.5. Concorrência/antitrust

- 3.5.1. Análise do mercado: *microeconomia*
- 3.5.2. Direito da concorrência na era digital
- 3.5.3. Estratégias de advocacia e cumprimento

3.6. Acordos de comércio livre

- 3.6.1. Elementos-chave dos acordos de comércio livre
- 3.6.2. Vantagens competitivas da gestão de acordos de comércio livre
- 3.6.3. Principais acordos de comércio livre na área digital

3.7. Valorização de bens intangíveis

- 3.7.1. Classificação dos ativos intangíveis
- 3.7.2. Normas internacionais de avaliação de ativos
- 3.7.3. Tendências atuais da economia de intangíveis

3.8. Proteção de dados pessoais

- 3.8.1. Conceitos aplicáveis
- 3.8.2. Bases de dados
- 3.8.3. *Big Data*
- 3.8.4. Proteção de dados na UE e nos EUA

3.9. Proteção dos direitos do consumidor

- 3.9.1. Direitos do consumidor
- 3.9.2. Regulamentação internacional do comércio eletrónico
- 3.9.3. Arbitragem de consumo
- 3.9.4. Tendências

3.10. Legal TECH

- 3.10.1. Legal TECH *for documents*
- 3.10.2. Legal TECH *for contracts*
- 3.10.3. Legal TECH *for finance*
- 3.10.4. Legal TECH *for design*
- 3.10.5. Legal TECH *for evidence*

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Digitalização das Empresas destina-se a profissionais de gestão que desejam atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de inovar e progredir nas suas carreiras. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso de Especialização.





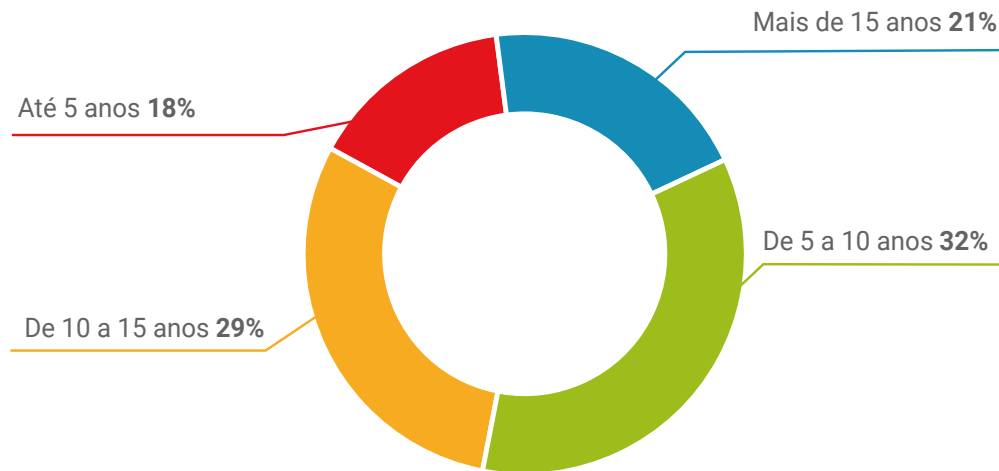
“

*O Curso de Especialização
definitivo para conseguir a tão
desejada evolução profissional”*

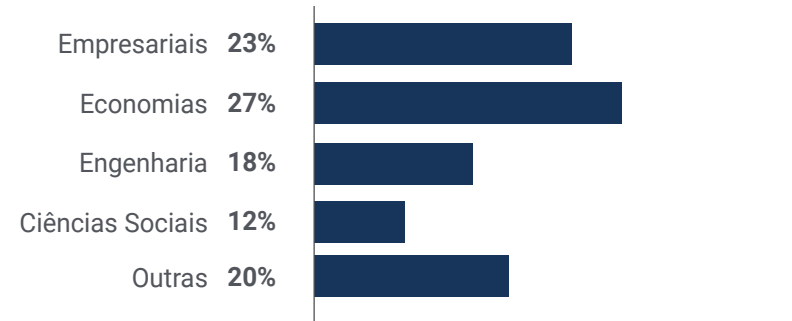
Idade média

Entre **35** e **45** anos

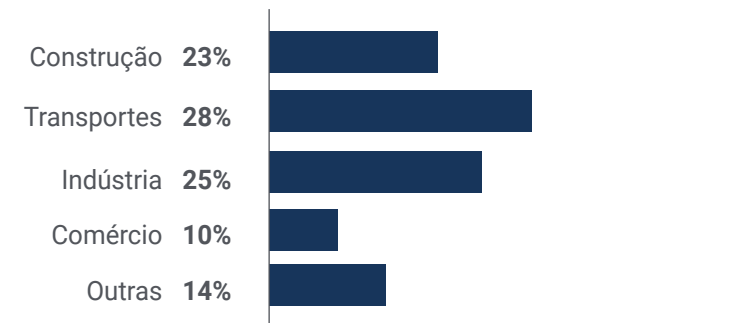
Anos de experiência



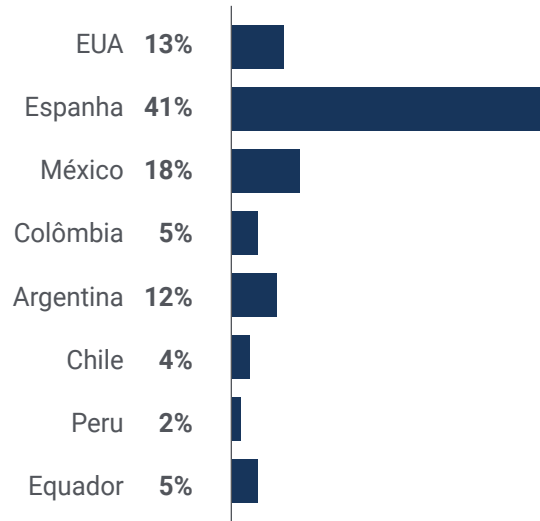
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Ricardo Rodio

Project Manager

"Em pleno século XXI, todas as empresas têm que apostar na digitalização. Por isso, estava à procura de um Curso de Especialização que me permitisse participar em todo o processo de transformação da minha empresa com a certeza de que o estava a fazer corretamente. Sem dúvida, graças a este Curso de Especialização, pude melhorar as minhas qualificações e dar um impulso à minha carreira e à minha empresa"

08

Direção do curso

O pessoal docente do Curso de Especialização inclui especialistas de referência em gestão de projetos que contribuem com a experiência de anos de trabalho. Para além disso, outros especialistas reconhecidos em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o Curso de Especialização de forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência única e academicamente nutritiva.



“

*Um corpo docente de alto nível
para lhe ensinar as chaves que
poderá aplicar na sua prática diária”*

Direção



Sr. Giancarlo Barrientos

- ♦ Engenheiro de Sistemas de Informação
- ♦ Especialização em Engenharia de Software da USAL em Buenos Aires, Argentina. Começou a sua experiência profissional concentrando-se em vários mercados na América Latina e Europa como engenheiro de software para a Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH e Grupo Clarín
- ♦ Fundador de uma empresa tecnológica para a transformação digital da indústria de seguros na Argentina, logística no México e bens imobiliários na Colômbia, que vende a um grupo empresarial de seguros
- ♦ IT Manager na Assist-365



Sr. David Nieto-Sandoval González-Nicolás

- ♦ Engenheiro Técnico Industrial pela E.U.P de Málaga
- ♦ Engenheiro Industrial pela E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Responsável pela Proteção de Dados (DPO), pela Universidade Antonio Nebrija
- ♦ Especialista em gestão de projetos e consultor empresarial e mentor de negócios em organizações como a Youth Business Spain ou COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO da startup GoWork focada na gestão de competências e desenvolvimento profissional e expansão empresarial através de hiperetiquetas
- ♦ Editor de conteúdos de formação tecnológica, tanto para entidades públicas como privadas
- ♦ Professor aprovado pela EOI nas áreas da indústria, empreendedorismo, recursos humanos, energia, novas tecnologias e inovação tecnológica

Professores

Dra. Laura García Salvador

- ◆ Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas, Administração e Gestão de Empresas
- ◆ Mestrado em Marketing Digital na ESIC (Espanha)
- ◆ Começou a sua experiência profissional na agência de publicidade CONTRAPUNTO BBDO, Criadora de: Adopta Un Abuelo (ONG) e Ruralka Hoteles (Club de Calidad de Hoteles con encanto)

Dr. Andrés Goenaga Peña

- ◆ Advogado e escritor
- ◆ Mestrado em Propriedade Industrial, Direitos de Autor e Novas Tecnologias da Universidade Externado de Colômbia
- ◆ Experiência em assessoria de questões relacionadas com políticas de privacidade e processamento de dados pessoais, plataformas digitais, processos de licenciamento de software e transferência de tecnologia, análise de dados e conteúdos digitais

Sra. Stephanie Garrido

- ◆ Engenheira Industrial
- ◆ Pós-graduação em Coaching, PNL e liderança de equipas, logística e gestão de processos pela Escuela de Negocios Europea de Barcelona
- ◆ Experiência na coordenação de operações e processos logísticos
- ◆ Participação como líder na gestão de projetos para a otimização de processos no setor da Saúde e Segurança no Trabalho Também, no desenvolvimento de sistemas de informação para automatizar o desempenho das operações de segurança dos veículos e logística

Sra. María Daniela Gómez

- ◆ Engenheira industrial da Universidade del Norte
- ◆ Certificado em formação pedagógica
- ◆ Experiência no setor produtivo e educativo
- ◆ Experiência no ensino, bem como na conceção de projetos e otimização de processos através da utilização de indicadores de gestão
- ◆ Líder na implementação de ferramentas tecnológicas para melhorar o desempenho nos serviços aos utilizadores

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso de Especialização com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o crescimento profissional, razão pela qual a TECH coloca todos os seus esforços e ferramentas à sua disposição para que possa adquirir as competências necessárias que lhe permitirão alcançar esta mudança.



“

Na TECH estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a atingir a mudança profissional que deseja”

Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

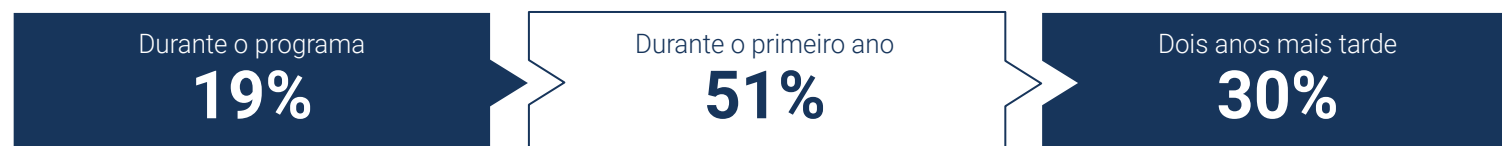
O Curso de Especialização intensivo em Digitalização das Empresas da TECH Universidade Tecnológica prepara-o para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo da transformação digital. O objetivo principal é promover o crescimento pessoal e profissional do aluno, ajudando-o a ser bem sucedido.

Se quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

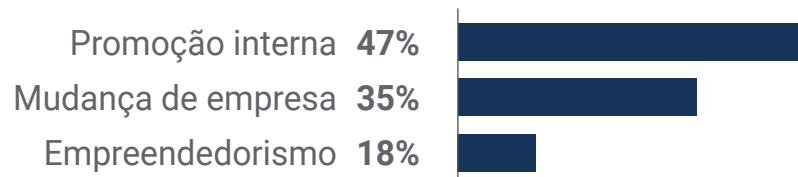
Uma oportunidade única para melhorar as suas perspetivas de carreira.

Consiga a mudança profissional que deseja ao completar este curso de especialização.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria Salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para os nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Digitalização das Empresas contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da especialização de líderes de alto nível. Desta forma, com a participação neste Curso de Especialização, evoluirá não só a nível pessoal mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando as suas qualificações e melhorando as suas competências de gestão. Mas, para além disso, a adesão à comunidade educativa TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Depois de concluir este Curso de Especialização, levará para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que podem trazer mudanças significativas na organização”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Digitalização das Empresas garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Digitalização das Empresas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as disciplinas, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliações de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Digitalização das Empresas**

ECTS: **18**

Carga horária: **450 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Digitalização das Empresas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Digitalização das Empresas

