Curso de Especialização

Comunicação

tech global university

tech global university

Curso de Especialização
Comunicação

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 meses**
- Certificação: **TECH Global University**
- Acreditação: **24 ECTS**
- Horário: **Ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Acesso ao site: **www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao**

Índice

01 Boas-vindas — pág. 4

02 Porquê estudar na TECH? — pág. 6

03 Porquê o nosso programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estrutura e conteúdo — pág. 20

06 Metodologia — pág. 28

07 Perfil dos nossos alunos — pág. 36

08 Impacto para a sua carreira — pág. 40

09 Benefícios para a sua empresa — pág. 44

10 Certificação — pág. 48

01

Boas-vindas

A comunicação empresarial tornou-se num dos pilares mais importantes de qualquer empresa. Todas as entidades querem estar presentes nos media, bem como ter uma melhor relação com os seus clientes, fornecedores e colaboradores. Por isso, é essencial que melhorem os seus canais de comunicação para transmitir as suas mensagens de forma eficaz. Esta especialização da TECH tem como objetivo dotar os profissionais do setor das ferramentas e estratégias específicas que serão necessárias para realizar as campanhas mais adequadas a cada público, alcançando um nível de especialização que lhes permitirá ascender a ser um dos especialistas mais procurados do setor.

Curso de Especialização em Comunicação
TECH Universidade Tecnológica

Faça parte da mudança e forme-se nos domínios da publicidade e das relações-públicas e dos seus processos e estruturas organizacionais"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica

Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.

Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95% | **dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso**

Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes

Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500 | **Acordos de colaboração com as melhores empresas**

Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização

Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.

Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de caraterísticas que a tornam uma universidade única:

Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.

Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil e no contexto do itinerário académico mais exigente.

Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o Curso de Especialização da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da direção de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma especialização do mais alto nível académico"

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este Curso de Especialização tem como objetivo capacitar profissionais na área da comunicação, fornecendo-lhes as ferramentas que os ajudarão a adquirir os conhecimentos necessários para transmitir uma mensagem adequada e coerente. Para o efeito, o Curso de Especialização em Comunicação engloba todos os aspetos relacionados com esta área, de modo a garantir que se enquadra plenamente no perfil que as empresas procuram neste tipo de profissionais. Após a conclusão do Curso de Especialização, o aluno será capaz de desenvolver uma identidade corporativa que transmita os valores e objetivos de uma empresa.

Aplicar as técnicas necessárias para a gestão de um departamento de comunicação nas empresas e instituições”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O **Curso de Especialização em Comunicação** capacitará o aluno para:

01 Permitir compreender os conceitos básicos e modelos teóricos da comunicação humana, os seus elementos e caraterísticas, bem como o papel que desempenha nos processos psicológicos da publicidade e das relações-públicas

02 Ter a capacidade de contextualizar corretamente os sistemas mediáticos e, em particular, a arquitetura global da comunicação

03 Saber descrever as principais tendências de investigação em comunicação social, bem como os seus diferentes modelos: behaviorista, funcional, construtivista e estruturalista Saber

04 definir o quadro de ação dos grandes grupos de media e os seus processos de concentração Conhecer

05 o departamento de comunicação nas empresas e instituições

06 Aplicar as técnicas necessárias para a gestão de um departamento de comunicação nas empresas e instituições

07 Saber como organizar eventos na esfera privada e pública, seguindo as diretrizes do protocolo

08 Conhecer as técnicas de investigação da imagem corporativa e saber aplicar as ferramentas de comunicação para a gerir eficazmente nas empresas e organizações públicas

09 Aplicar as ferramentas de análise da identidade e da reputação das empresas

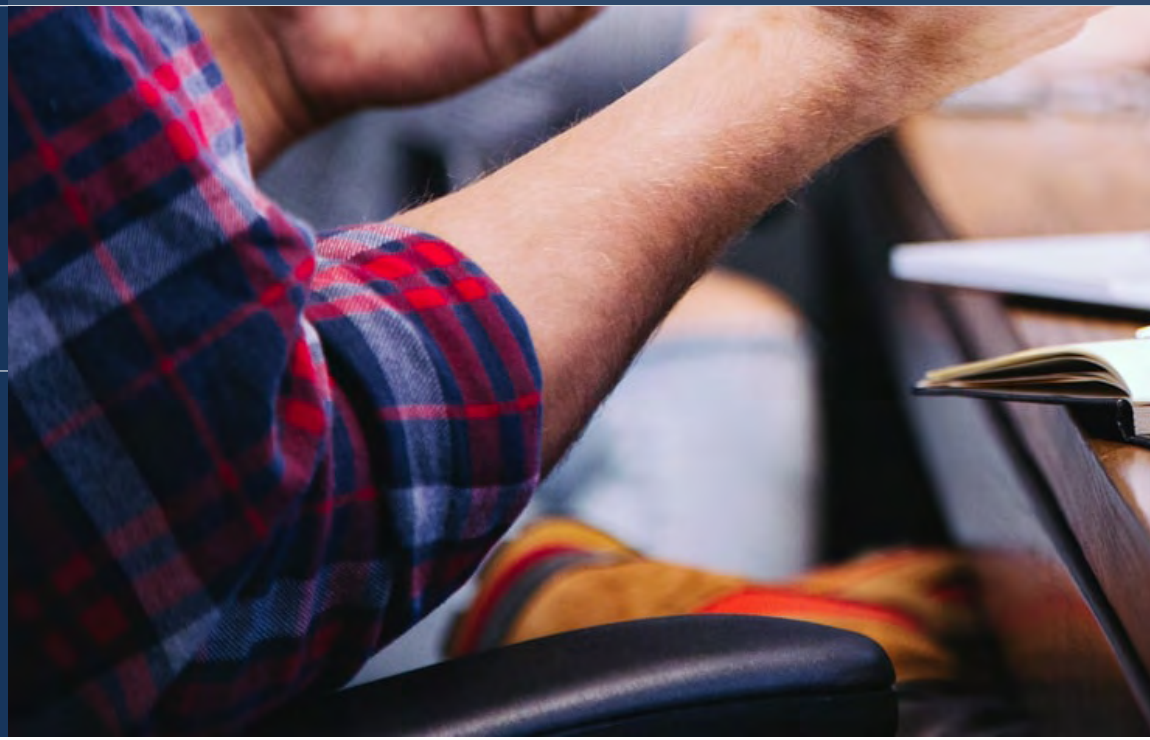
10 Analisar a natureza e o funcionamento dos grupos de interesse e de pressão nas democracias atuais

11 Compreender a importância das redes sociais e do *e-mobile* como suporte e revolução comercial, e utilizar estas ferramentas para atingir os objetivos da publicidade e das relações-públicas

12 Promover a criatividade e a persuasão através de diferentes suportes e meios de comunicação

13 Conhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva

14 Conhecer as ferramentas significativas e apropriadas para o estudo da publicidade e das relações-públicas



15 Compreender os domínios da publicidade e das relações-públicas e os seus processos e estruturas

16 organizacionais Identificar os perfis do profissional de publicidade e de relações-públicas, bem como as principais competências que lhe são exigidas no desempenho das suas funções profissionais

17 Identificar os princípios fundamentais da criatividade humana e a sua aplicação nas manifestações de comunicação persuasiva

18 identificar e analisar os processos psicossociais, cognitivos e emocionais da comunicação publicitária e das relações-públicas

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Comunicação foi concebido para satisfazer os elevados padrões que as empresas e organizações exigem dos seus colaboradores, o que se pode transformar num aumento das possibilidades dos estudantes acederem a cargos de maior responsabilidade nos departamentos de comunicação de empresas de diferentes setores. A especialização pode ser efetuada em 6 meses de aprendizagem de uma forma única e estimulante, seguindo exemplos práticos e a orientação de um corpo docente especializado nesta área.

Faça parte da mudança com um Curso de Especialização 100% online que o ajudará a compreender melhor a comunicação empresarial"

Plano de estudos

A forma como a comunicação empresarial se tornou um pilar importante para qualquer empresa é a razão pela qual gera confiança e segurança nos utilizadores. Por este motivo, todas as entidades querem estar presentes nos media ou ter uma melhor comunicação com os seus clientes, fornecedores e colaboradores. Em muitas ocasiões, esta ânsia de comunicar a qualquer custo não segue nenhuma tática para alcançar uma estratégia definida, mas envolve uma improvisação que uma empresa não pode permitir-se.

Por isso, são necessários profissionais capazes de gerir e desenvolver uma equipa de comunicação que potencie os resultados e as mensagens que se pretende transmitir. Neste sentido, o Curso de Especialização em Comunicação responde a todas as exigências e requisitos deste setor.

Ao longo de 600 horas de aprendizagem, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através de um trabalho individual. O aluno será capaz de compreender e assimilar o processo de criação de uma imagem corporativa, prestando especial atenção à comunicação persuasiva. O objetivo deste Curso de Especialização é oferecer teorias e técnicas para superar preconceitos, desenvolver a imaginação e despertar uma atitude para gerar ideias originais em qualquer esfera comunicativa.

Este Curso de Especialização tem a duração de 6 meses e está dividido em 4 módulos:

Módulo 1	Estrutura da comunicação
Módulo 2	Comunicação institucional
Módulo 3	Criatividade na comunicação
Módulo 4	Agência publicitária e de relações-públicas

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Comunicação completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Aprofunde-se no estudo da cibersegurança e consiga prevenir os ciberataques na sua empresa.

Módulo 1. Estrutura da comunicação

1.1. Teoria, conceito e método da estrutura da comunicação
1.1.1. Introdução
1.1.2. Autonomia da disciplina e relações com outras matérias
1.1.3. O método estruturalista
1.1.4. Definição e objeto da estrutura da comunicação
1.1.5. Guia para a análise da estrutura da comunicação

1.2. Ordem Internacional da Comunicação
1.2.1. Introdução
1.2.2. Controlo do Estado: monopólios
1.2.3. Comercialização da comunicação
1.2.4. Dimensão cultural da comunicação

1.3. Principais agências noticiosas
1.3.1. Introdução
1.3.2. O que é uma agência noticiosa
1.3.3. Informação e notícias
1.3.4. Antes da Internet
1.3.5. As agências noticiosas podem ser vistas graças à Internet
1.3.6. As principais agências mundiais

1.4. A indústria publicitária e a sua relação com o sistema de meios de comunicação
1.4.1. Introdução
1.4.2. Indústria da publicidade
1.4.3. A necessidade da publicidade nos meios de comunicação
1.4.4. A estrutura da indústria publicitária
1.4.5. Os meios de comunicação e a sua relação com a indústria da publicidade
1.4.6. Regulamentação e ética da publicidade

1.5. O cinema e o mercado da cultura e do lazer
1.5.1. Introdução
1.5.2. A natureza complexa do cinema
1.5.3. A origem da indústria
1.5.4. Hollywood, a capital mundial do cinema

1.6. Poder político e os meios de comunicação
1.6.1. Introdução
1.6.2. Influência dos meios de comunicação na formação da sociedade
1.6.3. Meios de comunicação e poder político

1.7. Concentração de meios e políticas de comunicação
1.7.1. Introdução
1.7.2. Concentração dos meios de comunicação
1.7.3. Políticas de comunicação

1.8. Estrutura da comunicação na América Latina
1.8.1. Introdução
1.8.2. Estrutura da comunicação na América Latina
1.8.3. Novas tendências

1.9. O sistema mediático na América Latina e a digitalização do jornalismo
1.9.1. Introdução
1.9.2. Abordagem histórica
1.9.3. A bipolaridade do sistema mediático latino-americano
1.9.4. Meios de comunicação nos EUA

1.10. A digitalização e o futuro do jornalismo
1.10.1. Introdução
1.10.2. A digitalização e a nova estrutura dos meios de comunicação
1.10.3. A estrutura da comunicação nos países democráticos

Módulo 2. Comunicação institucional

2.1. A direção de comunicação
2.1.1. Introdução
2.1.2. História da comunicação institucional
2.1.3. Principais caraterísticas da comunicação institucional
2.1.4. A direção de comunicação
2.1.5. Guia para a análise da estrutura de comunicação

2.2. Ética, cultura e valores
2.2.1. Introdução
2.2.2. Ética na comunicação institucional
2.2.3. Cultura na comunicação institucional
2.2.4. Valores na comunicação institucional

2.3. Identidade e imagem corporativa
2.3.1. Introdução
2.3.2. Imagem de marca
2.3.3. Identidade
2.3.4. Erros na imagem da empresa

2.4. Publicidade e comunicação
2.4.1. Introdução
2.4.2. Indústria da publicidade
2.4.3. A importância da comunicação

2.5. Comunicação digital
2.5.1. Introdução
2.5.2. O papel da comunicação digital
2.5.3. Vantagens da comunicação digital

2.6. Gestão de eventos
2.6.1. Introdução
2.6.2. Definição
2.6.3. Gestão de eventos

2.7. Patrocínio e mecenato
2.7.1. Introdução
2.7.2. Patrocínio
2.7.3. Mecenato

2.8. *Lobbies*
2.8.1. Introdução
2.8.2. Definição
2.8.3. Os *lobbies* na comunicação

2.9. Comunicação interna
2.9.1. Introdução
2.9.2. Definição
2.9.3. Caraterísticas da comunicação interna

2.10. Crise
2.10.1. Introdução
2.10.2. Crise da comunicação institucional
2.10.3. Novos desafios da comunicação institucional

2.11. Comunicação financeira
2.11.1. Introdução
2.11.2. A comunicação financeira
2.11.3. A importância da comunicação financeira

2.12. Protocolo empresarial
2.12.1. Introdução
2.12.2. Definição
2.12.3. Protocolo empresarial

Módulo 3. Criatividade na comunicação

3.1. Criar é pensar
3.1.1. A arte de pensar
3.1.2. Pensamento criativo e criatividade
3.1.3. Pensamento e cérebro
3.1.4. As linhas de investigação sobre a criatividade: sistematização

3.2. Natureza do processo criativo
3.2.1. Natureza da criatividade
3.2.2. A noção de criatividade: criação e criatividade
3.2.3. A criação de ideias ao serviço de uma comunicação persuasiva
3.2.4. Natureza do processo criativo em publicidade

3.3. A invenção
3.3.1. Evolução e análise histórica do processo de criação
3.3.2. Natureza do cânone clássico da invenção
3.3.3. A visão clássica da inspiração na origem das ideias
3.3.4. Invenção, inspiração, persuasão

3.4. Retórica e comunicação persuasiva
3.4.1. Retórica e publicidade
3.4.2. As partes retóricas da comunicação persuasiva
3.4.3. Figuras retóricas
3.4.4. Leis e funções retóricas da linguagem publicitária

3.5. Comportamento e personalidade criativa
3.5.1. A criatividade como caraterística pessoal, como produto e como processo
3.5.2. Comportamento criativo e motivação
3.5.3. Perceção e pensamento criativo
3.5.4. Elementos da criatividade

3.6. Aptidões e capacidades criativas
3.6.1. Sistemas de pensamento e modelos de inteligência criativa
3.6.2. O modelo tridimensional da estrutura do intelecto de Guilford
3.6.3. Interação entre fatores e capacidades do intelecto
3.6.4. Aptidões criativas
3.6.5. Competências criativas

3.7. As fases do processo criativo
3.7.1. A criatividade como um processo
3.7.2. As fases do processo criativo
3.7.3. As fases do processo criativo na publicidade

3.8. A resolução de problemas
3.8.1. A criatividade e a resolução de problemas
3.8.2. Bloqueios percetivos e bloqueios emocionais
3.8.3. Metodologia da invenção: programas e métodos criativos

3.9. Os métodos do pensamento criativo
3.9.1. O *brainstorming* como modelo para a criação de ideias
3.9.2. Pensamento vertical e pensamento lateral
3.9.3. Metodologia da invenção: programas e métodos criativos

3.10. Criatividade e comunicação publicitária
3.10.1. O processo criativo como um produto específico da comunicação publicitária
3.10.2. A natureza do processo criativo na publicidade: a criatividade e o processo criativo na publicidade
3.10.3. Princípios metodológicos e efeitos da criação publicitária
3.10.4. A criação publicitária: do problema à solução
3.10.5. Criatividade e comunicação persuasiva

Módulo 4. Agência publicitária e de relações-públicas

4.1. Estrutura das agências de publicidade e/ou relações-públicas
4.1.1. Estrutura
4.1.2. Funções
4.1.3. Seleção de agências

4.2. Gestão económica da agência
4.2.1. Tipos de forma jurídica
4.2.2. Modelos de negócio
4.2.3. Desenvolvimento e controlo de projetos

4.3. Relações económicas na agência publicitária
4.3.1. Relações económicas com os anunciantes
4.3.2. Relações económicas com colaboradores e sócios
4.3.3. Empresário em nome individual e trabalhador independente

4.4. A conta de exploração da agência de publicidade
4.4.1. Investimento, receitas e volume de negócios
4.4.1.1. Gastos
4.4.1.2. Pessoal
4.4.1.3. Aluguer
4.4.1.4. Amortização
4.4.1.5. Despesas não faturáveis
4.4.1.6. Prospeção
4.4.1.7. Morosidade
4.4.1.8. Despesas financeiras
4.4.2. Resultados
4.4.3. Orçamento anual

4.5. Ligação entre publicidade e relações-públicas
4.5.1. Em relação aos objetivos
4.5.2. Em relação aos destinatários da atividade
4.5.3. Sobre a seleção dos meios de comunicação e suportes

4.6. Sistemas de remuneração
4.6.1. Remuneração das agências
4.6.2. Dimensão contabilística da agência
4.6.3. Determinação do orçamento

4.7. Relações com *stakeholders* externos
4.7.1. Relações de agências com anunciantes
4.7.2. Relações de agências com a comunicação social
4.7.3. Relações de agências com consumidores finais

4.8. Estratégias de crescimento organizacional
4.8.1. *Holdings*
4.8.2. Cadeia de valor
4.8.3. Desafios do crescimento organizacional

4.9. Organograma interno de uma agência de publicidade
4.9.1. Modelo de gestão da agência
4.9.2. Departamento de contas
4.9.3. Departamento criativo
4.9.4. Departamento de meios de comunicação
4.9.5. Departamento de produção

4.10. Gestão de equipas
4.10.1. A motivação
4.10.2. Gestão da mudança e liderança
4.10.3. Comunicação interna

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: ***o Relearning.*** Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo"

Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

> *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reai"*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

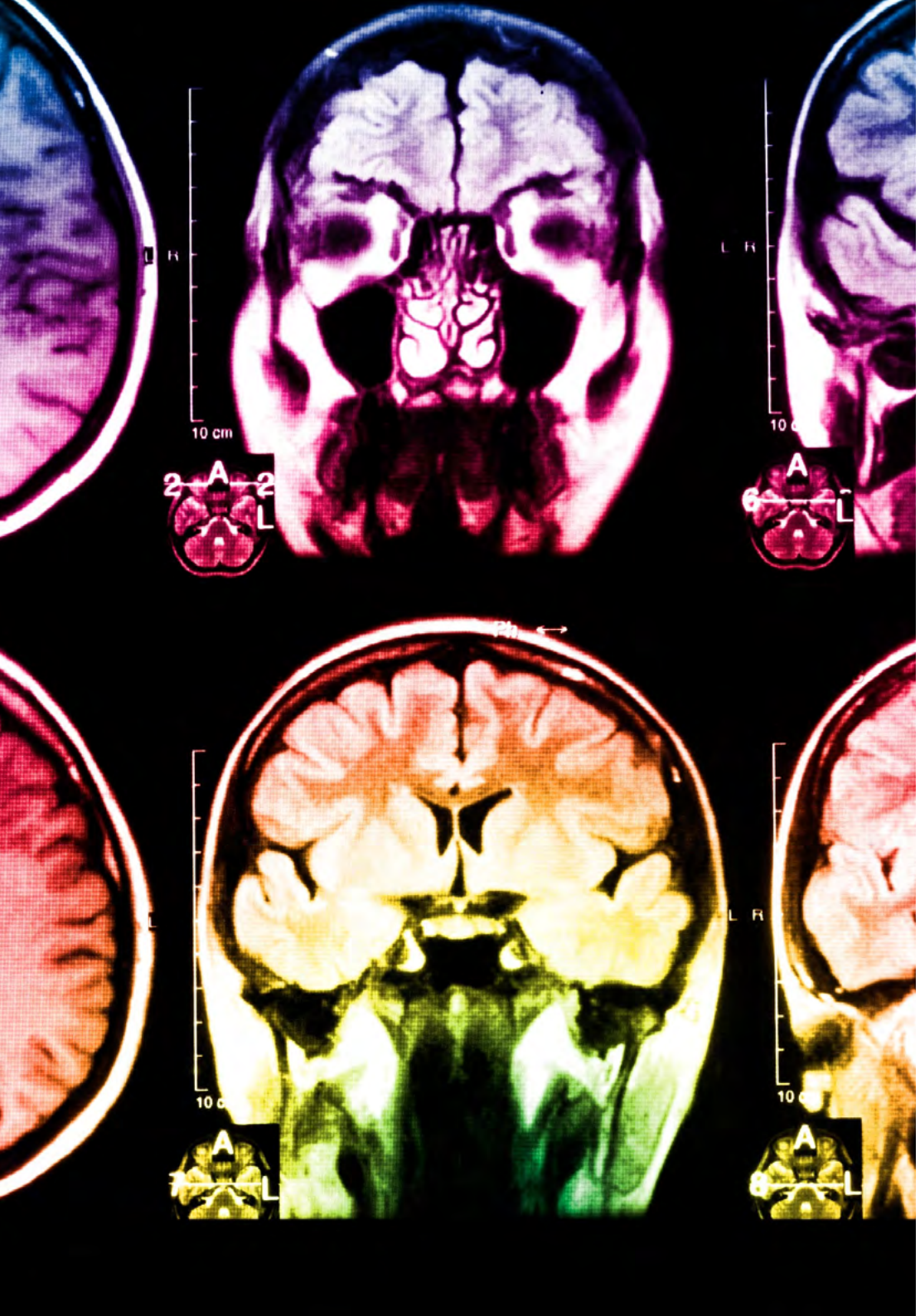
A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:

Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.

Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

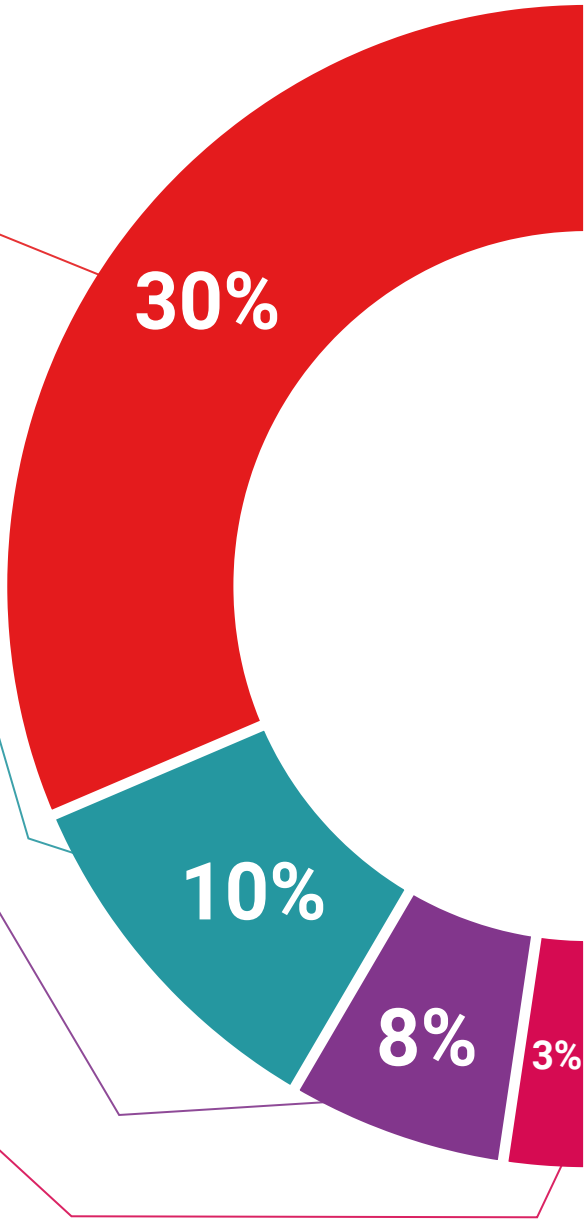
O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.

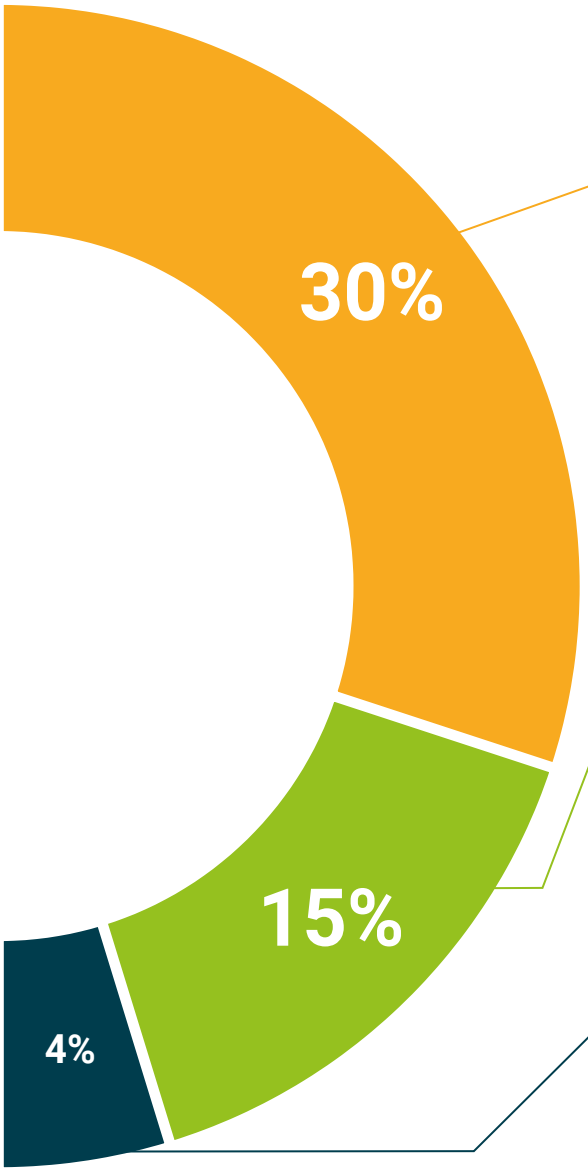
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.

Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.

Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas concetuais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".

Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.

07

Perfil dos nossos alunos

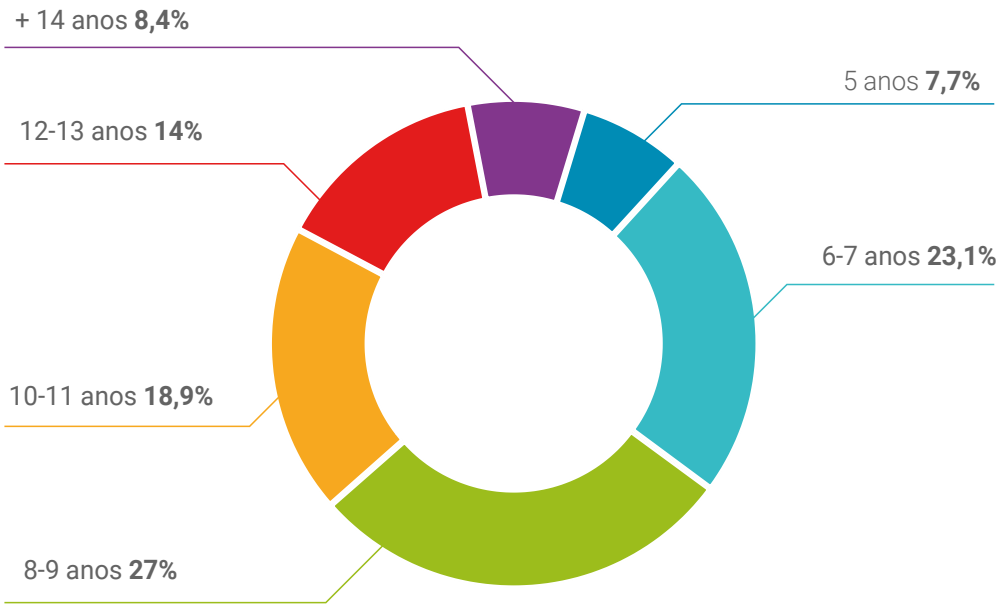
O perfil dos estudantes desta especialização é o de profissionais com estudos relacionados com o jornalismo, a comunicação e as relações-públicas, que desejam especializar-se neste campo para melhorar as suas capacidades de comunicação e ser mais eficazes no seu desempenho profissional. Além disso, podem participar neste Curso de Especialização profissionais de negócios com experiência prévia no domínio da comunicação empresarial.

Conheça as técnicas de investigação da imagem corporativa e aplique as ferramentas de comunicação para a gerir eficazmente nas empresas e organizações públicas"

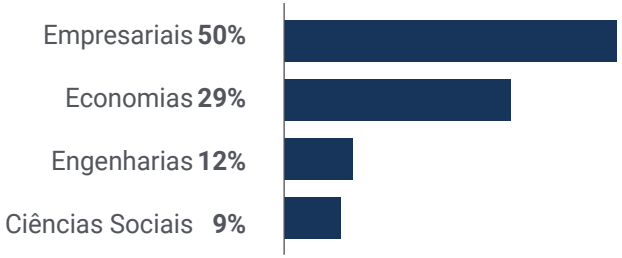
Idade média

Entre **35** e **45** anos

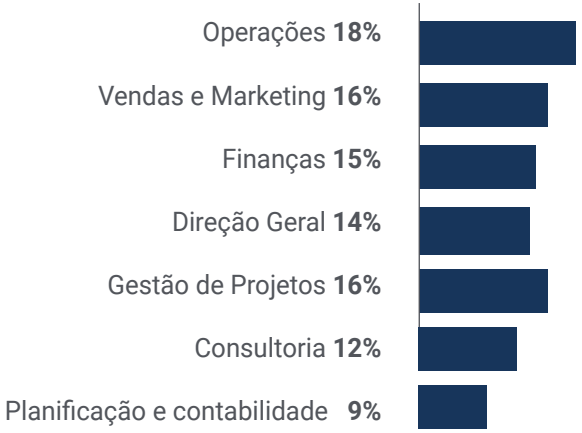
Anos de experiência



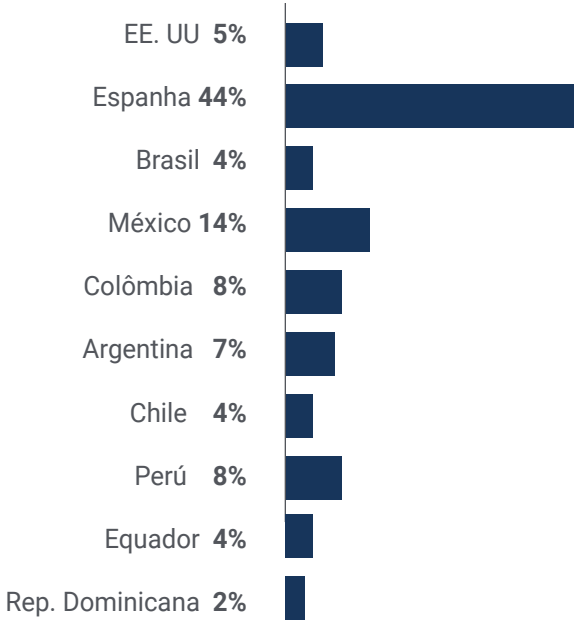
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Ana Luisa Silva

Responsável pela Comunicação numa empresa multinacional

"Este Curso de Especialização ensinou-me, de uma forma simples e eficaz, a compreender a importância da comunicação numa organização. Descobri que há sempre espaço para a criatividade neste campo, pelo que melhorei os meus projetos profissionais e consegui chegar a responsável pela comunicação na minha empresa"

08

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso de Especialização com estas caraterísticas é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. Por esta razão, o objetivo final será sempre o de fornecer todas as ferramentas necessárias e uma metodologia inovadora para motivar os estudantes em cada aula. Isto garantirá uma colocação profissional bem-sucedida num setor que exige qualidade e excelência.

Poderá gerar uma mudança positiva na sua carreira profissional, promovendo a sua criatividade em diferentes meios de comunicação. Nós ajudamo-lo a consegui-lo"

Atinja a mudança positiva de que necessita para impulsionar a sua carreira e profissão com o Curso de Especialização em Comunicação.

Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

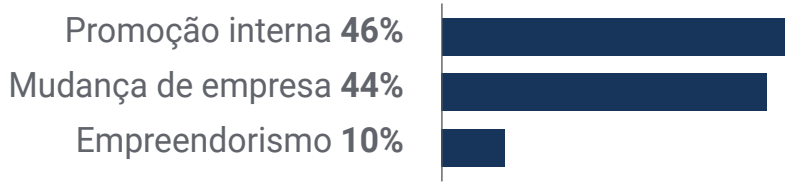
O Curso de Especialização em Comunicação da TECH é um estudo intensivo que prepara os futuros alunos para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo da comunicação empresarial. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer melhorar a sua imagem, fazer uma mudança profissional positiva e estabelecer contactos com os melhores, este é o lugar certo para si.

Um caminho para a educação e o crescimento profissional que o impulsionará para uma maior competitividade no mercado de trabalho.

Momento de mudança

Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes

Salário anterior	Aumento salarial de	Salário subsequente
57.900 €	**25,22%**	**96.419 €**

09

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Comunicação contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível.

Completar este Curso de Especialização é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.

Organize eventos na esfera privada e pública, seguindo as diretrizes do protocolo"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

10

Certificação

O Curso de Especialização em Comunicação garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias"

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Comunicação** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University,** é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ***(bollettino ufficiale)***. Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Curso de Especialização em Comunicação**
Modalidade: **online**
Duração: **6 meses**
ECTS: **24**

tech global university

Sr./Sra. _____, com o documento de identidade nº _____, foi aprovado satisfatoriamente e obteve o certificado de:

Curso de Especialização em Comunicação

Trata-se de um título próprio com duração de 720 horas, o equivalente a 24 ECTS, com data de início dd/ mm/aaaa e data final dd/mm/aaaa.

A TECH Global University é uma universidade oficialmente reconhecida pelo Governo de Andorra em 31 de janeiro de 2024, que pertence ao Espaço Europeu de Educação Superior (EEES).

Andorra la Vella, 28 de fevereiro de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Reitor

código único TECH: BBADCEADBECB99D techtitute.com/titulos

*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

tech global university

Curso de Especialização
Comunicação

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 meses**
- Certificação: **TECH Global University**
- Acreditação: **24 ECTS**
- Horário: **Ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Curso de Especialização

Comunicação

tech global university