

Curso de Especialização

Comunicação em Meios Convencionais





Curso de Especialização Comunicação em Meios Convencionais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-meios-convencionais

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Impacto para a sua carreira

pág. 38

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 42

10

Certificação

pág. 46

01

Boas-vindas

A comunicação empresarial pode ser efetuada através de diferentes suportes. Embora os canais digitais estejam atualmente a ganhar importância, toda a informação oferecida através dos meios de comunicação convencionais, como a imprensa, a rádio ou a televisão, continua a ser muito importante. Por isso, a especialização nesta disciplina é uma mais-valia para jornalistas e profissionais de negócios que pretendam desenvolver-se nos departamentos de comunicação das grandes empresas. Neste Curso de Especialização, os alunos encontrarão um vasto leque de material didático que será fundamental para o seu desenvolvimento profissional nesta área.



Curso de Especialização em Comunicação em Meios Convencionais
TECH Universidade Tecnológica



“

Conheça e domine as estratégias de coerência, coesão e adequação na elaboração de textos persuasivos para causar impacto no recetor”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o Curso de Especialização da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da direção de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma especialização do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O Curso de Especialização em Comunicação em Meios Convencionais cumpre todos os requisitos para garantir a excelência acadêmica dos seus alunos, cumprindo o perfil que as empresas exigem neste tipo de cargos. Desta forma, o aluno saberá exprimir-se de forma fluente e eficaz na comunicação oral e escrita, tirando partido dos recursos linguísticos e literários mais adequados. Ao mesmo tempo, será capaz de resolver problemas que surjam no seu ambiente profissional de forma crítica e assertiva.



“

Crie e desenvolva elementos audiovisuais, efeitos sonoros ou musicais, através da utilização de ferramentas digitais de edição de vídeo e áudio por computador, com prática de programas informáticos”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Especialização em Comunicação em Meios Convencionais capacitará os estudantes para:

01

Saber exprimir-se de forma fluente e eficaz na comunicação oral e escrita, tirando partido dos recursos linguísticos e literários mais adequados

04

Ser capaz de conhecer e dominar as estratégias de coerência, coesão e adequação na elaboração de textos

02

Ter a capacidade de analisar os diferentes níveis e componentes que constituem o sistema linguístico espanhol, bem como os produtos discursivos que se enquadram nas diferentes tipologias textuais

05

Reconhecer as diferentes fases do processo de escrita

03

Ser capaz de identificar as semelhanças e diferenças entre o código oral e o código escrito

06

Ser capaz de discriminar as principais propriedades estruturais e linguísticas dos diferentes modelos textuais

07

Ser capaz de produzir textos com base nas convenções estruturais e linguísticas de cada tipologia textual, bem como respeitar as propriedades textuais básicas e a correção linguística

10

Saber desenvolver uma correta comunicação verbal e escrita de forma a transmitir ideias e decisões com clareza e rigor na apresentação

08

Permitir ao estudante fomentar a criatividade e persuasão através de diferentes suportes e dos diferentes meios de comunicação

11

Ser capaz de resolver problemas que surjam na prática profissional

09

Conhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva

12

Estar capacitado para a criação e desenvolvimento de elementos audiovisuais, efeitos sonoros ou musicais, através da utilização de ferramentas digitais de edição de vídeo e áudio por computador, com prática de programas informáticos

13

Saber discriminar os diferentes tipos de meios e suportes publicitários, bem como os seus elementos estruturais, formais e constitutivos

14

Ter capacidade e aptidão para utilizar as tecnologias e técnicas de informação e comunicação nos diferentes meios ou sistemas mediáticos combinados e interativos

15

Ter a capacidade e a aptidão para tirar partido dos sistemas e recursos informáticos no domínio da publicidade e das relações-públicas, bem como das suas aplicações interativas

16

Conhecer a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e das relações-públicas



17

Reconhecer os aspetos sociológicos, económicos e jurídicos que influenciam a comunicação publicitária e o desenvolvimento das relações-públicas

18

Ser capaz de relacionar coerentemente a publicidade e as relações-públicas com outras ciências sociais e humanas

19

Permitir ao estudante fomentar a criatividade e persuasão através de diferentes suportes e dos diferentes meios de comunicação

20

Conhecer as ferramentas significativas e apropriadas para o estudo da publicidade e das relações-públicas



05

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos do Curso de Especialização em Comunicação em Meios Convencionais foram concebidos para satisfazer os elevados padrões que as empresas e organizações exigem aos seus empregados. Isto aumenta as possibilidades dos alunos desenvolverem a sua capacidade de produzir textos com base nas convenções estruturais e linguísticas de cada tipologia textual, bem como respeitar as propriedades textuais básicas e a correção linguística. Desta forma, é possível completar 6 meses de aprendizagem de uma forma única e estimulante, seguindo exemplos práticos e a orientação de um corpo docente especializado nesta área.



“

Analise e otimize a utilização de novos canais e estratégias de comunicação dos meios convencionais por parte do profissional de publicidade e relações-públicas”

Plano de estudos

As grandes questões do jornalismo num ambiente em mudança aprendem-se com a prática. É necessário saber como e o que fazer para contar histórias que interessam às pessoas. Há mais jornais, mais televisões, mais rádios do que nunca e novas formas de comunicação até há pouco tempo desconhecidas através da Internet, dos canais temáticos e das televisões ou rádios digitais, com a procura óbvia de conteúdos para tantas emissoras.

O conteúdo do Curso de Especialização ajudará os estudantes a alargar e melhorar as suas competências linguísticas no domínio da escrita e da oralidade, a fim de facilitar a criação de textos que respondam às necessidades comunicativas específicas dos meios de comunicação social e às finalidades expressivas concretas dos diferentes géneros jornalísticos.

Com o desenvolvimento das aulas, os elementos específicos da comunicação nos meios radiofónicos e televisivos, bem como na imprensa, serão melhor compreendidos. Para o efeito, serão estudados os principais marcos históricos de cada meio de comunicação, bem como a sua evolução e as perspetivas futuras de mudança. Do mesmo modo, serão analisados os elementos básicos para uma comunicação completa, prestando especial atenção à linguagem utilizada no meio e à forma como cada informação é elaborada.

Ao longo de 450 horas de aprendizagem, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através de um trabalho individual. Assim, será capaz de compreender a importância de trabalhar para um jornalismo cívico e crítico que requer qualquer tipo de comunicação institucional ou jornalística.

Este Curso de Especialização tem uma duração de 6 meses e divide-se em 3 módulos:

Módulo 1

Comunicação escrita

Módulo 2

Comunicação radiofónica

Módulo 3

Comunicação televisiva



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Comunicação em Meios Convencionais completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Relacione a publicidade e as relações-públicas de uma forma coerente com outras ciências sociais e humanas.

Módulo 1. Comunicação escrita

1.1. História da comunicação

- 1.1.1. Introdução
- 1.1.2. A comunicação na Antiguidade
- 1.1.3. A revolução da comunicação
- 1.1.4. A comunicação atual

1.2. Comunicação oral e escrita

- 1.2.1. Introdução
- 1.2.2. O texto e a sua linguística
- 1.2.3. O texto e as suas propriedades: coerência e coesão

1.3. Planeamento ou pré-escrita

- 1.3.1. Introdução
- 1.3.2. O processo de escrita
- 1.3.3. O planeamento
- 1.3.4. A documentação

1.4. O ato da escrita

- 1.4.1. Introdução
- 1.4.2. Estilo
- 1.4.3. Léxico
- 1.4.4. Oração
- 1.4.5. Parágrafo

1.5. Reescrita

- 1.5.1. Introdução
- 1.5.2. A revisão
- 1.5.3. Como utilizar o computador para melhorar o texto

1.6. Questões ortográficas e gramaticais

- 1.6.1. Introdução
- 1.6.2. Problemas mais comuns de acentuação
- 1.6.3. Maiúsculas
- 1.6.4. Sinais de pontuação
- 1.6.5. Abreviaturas e siglas
- 1.6.6. Outros sinais
- 1.6.7. Alguns problemas

1.7. Modelos textuais: a descrição

- 1.7.1. Introdução
- 1.7.2. Definição
- 1.7.3. Tipos de descrição
- 1.7.4. Classes de descrição
- 1.7.5. Técnicas
- 1.7.6. Elementos linguísticos

1.8. Modelos textuais: a narração

- 1.8.1. Introdução
- 1.8.2. Definição
- 1.8.3. Características
- 1.8.4. Elementos
- 1.8.5. O narrador
- 1.8.6. Elementos linguísticos

1.9. Modelos textuais: a exposição e o género epistolar

- 1.9.1. Introdução
- 1.9.2. A exposição
- 1.9.3. O género epistolar
- 1.9.4. Elementos

1.10. Modelos textuais: a argumentação

- 1.10.1. Introdução
- 1.10.2. Definição
- 1.10.3. Elementos e estrutura da argumentação
- 1.10.4. Tipos de argumentos
- 1.10.5. Falácias
- 1.10.6. Estrutura
- 1.10.7. Características linguísticas

1.11. Escrita académica

- 1.11.1. Introdução
- 1.11.2. O trabalho científico
- 1.11.3. O resumo
- 1.11.4. A crítica
- 1.11.5. O ensaio
- 1.11.6. A citação
- 1.11.7. Escrita na Internet

Módulo 2. Comunicação radiofónica

2.1. História da radiodifusão

- 2.1.1. Introdução
- 2.1.2. Origens
- 2.1.3. Orson Welles e "A Guerra dos Mundos"
- 2.1.4. A rádio no mundo
- 2.1.5. A nova rádio

2.2. Panorama atual da rádio na América Latina

- 2.2.1. Introdução
- 2.2.2. História da rádio na América Latina
- 2.2.3. A atualidade

2.3. A linguagem da rádio

- 2.3.1. Introdução
- 2.3.2. Características da comunicação radiofónica
- 2.3.3. Elementos que compõem a linguagem radiofónica
- 2.3.4. Características da construção de textos radiofónica
- 2.3.5. Características da redação de textos radiofónica
- 2.3.6. Glossário de termos utilizados na linguagem radiofónica

2.4. O guião da rádio. Criatividade e expressão

- 2.4.1. Introdução
- 2.4.2. O guião da rádio
- 2.4.3. Princípios básicos de escrita de guiões

2.5. Produção, realização e locução em radiodifusão

- 2.5.1. Introdução
- 2.5.2. Produção e realização
- 2.5.3. Locução radiofónica
- 2.5.4. Peculiaridades da locução radiofónica
- 2.5.5. Exercícios práticos de respiração e locução

2.6. Improvisação na radiodifusão

- 2.6.1. Introdução
- 2.6.2. Peculiaridades do meio radiofónico
- 2.6.3. O que é a improvisação?
- 2.6.4. Como se faz a improvisação?
- 2.6.5. Informação desportiva na rádio. Caraterísticas e linguagem
- 2.6.6. Recomendações lexicais

2.7. Géneros radiofónicos

- 2.7.1. Introdução
- 2.7.2. Géneros radiofónicos
- 2.7.3. A notícia
- 2.7.4. A crónica
- 2.7.5. A reportagem
- 2.7.6. A entrevista
- 2.7.7. A mesa redonda e o debate

2.8. Investigação de audiências na rádio

- 2.8.1. Introdução
- 2.8.2. Investigação radiofónica e investimento publicitário
- 2.8.3. Principais métodos de investigação
- 2.8.4. Estudo geral dos media
- 2.8.5. Resumo do estudo geral dos media
- 2.8.6. Rádio tradicional vs. Rádio online

2.9. Som digital

- 2.9.1. Introdução
- 2.9.2. Noções básicas de som digital
- 2.9.3. História da gravação de som
- 2.9.4. Principais formatos de som digital
- 2.9.5. Edição de som digital. Audacity

2.10. O novo radialista

- 2.10.1. Introdução
- 2.10.2. O novo radialista
- 2.10.3. A organização formal dos organismos de radiodifusão
- 2.10.4. A tarefa do editor
- 2.10.5. Reuniões de conteúdos
- 2.10.6. Imediato ou qualidade?

Módulo 3. Comunicação televisiva**3.1. A mensagem na televisão**

- 3.1.1. Introdução
- 3.1.2. A mensagem na televisão
- 3.1.3. A televisão como união de imagem dinâmica e áudio

3.2. História e evolução do meio televisivo

- 3.2.1. Introdução
- 3.2.2. Origem do meio televisivo
- 3.2.3. História e evolução no mundo do meio televisivo

3.3. Géneros e formatos televisivos

- 3.3.1. Introdução
- 3.3.2. Géneros televisivos
- 3.3.3. Formatos na televisão

3.4. O guião na televisão

- 3.4.1. Introdução
- 3.4.2. Tipos de guiões
- 3.4.3. Papel do guião na televisão

3.5. Programação televisiva

- 3.5.1. Introdução
- 3.5.2. História
- 3.5.3. Programação de blocos
- 3.5.4. Programação cruzada
- 3.5.5. Contraprogramação

3.6. Linguagem e narração na televisão

- 3.6.1. Introdução
- 3.6.2. A língua na televisão
- 3.6.3. A narração na televisão

3.7. Técnicas de locução e expressão

- 3.7.1. Introdução
- 3.7.2. Técnicas de locução
- 3.7.3. Técnicas de expressão

3.8. Criatividade em televisão

- 3.8.1. Introdução
- 3.8.2. A criatividade em televisão
- 3.8.3. O futuro da televisão

3.9. Produção

- 3.9.1. Introdução
- 3.9.2. Produção televisiva
- 3.9.3. Pré-produção
- 3.9.4. Produção e gravação
- 3.9.5. Pós-produção

3.10. Tecnologia e técnicas digitais na televisão

- 3.10.1. Introdução
- 3.10.2. O papel da tecnologia na televisão
- 3.10.3. As técnicas digitais na televisão

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"



A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



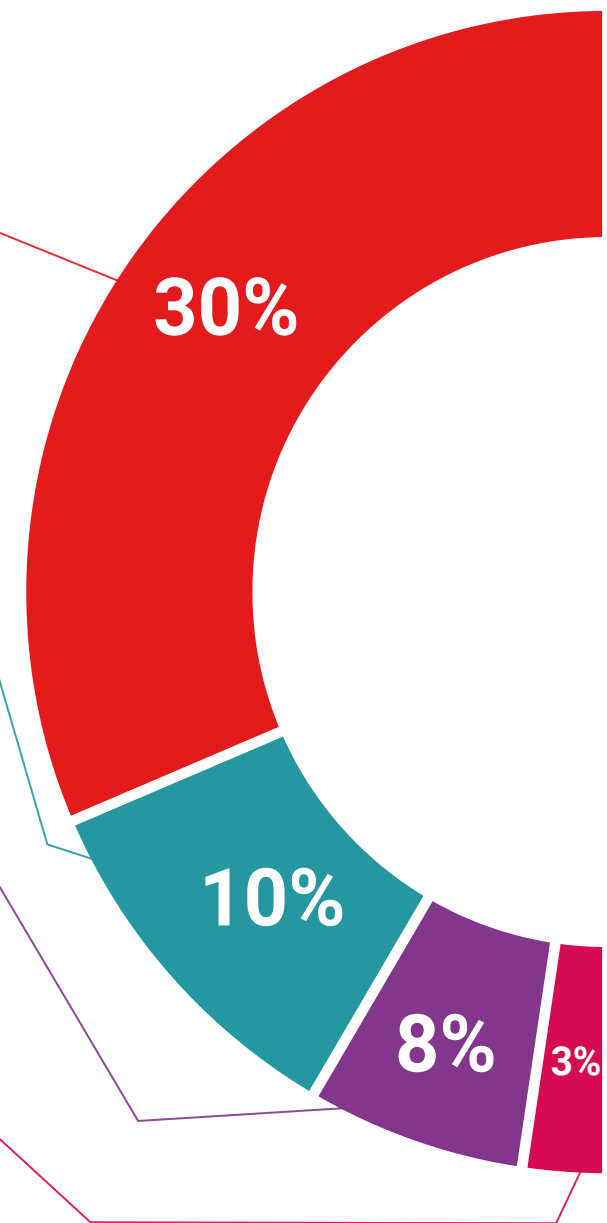
Práticas de aptidões e competências

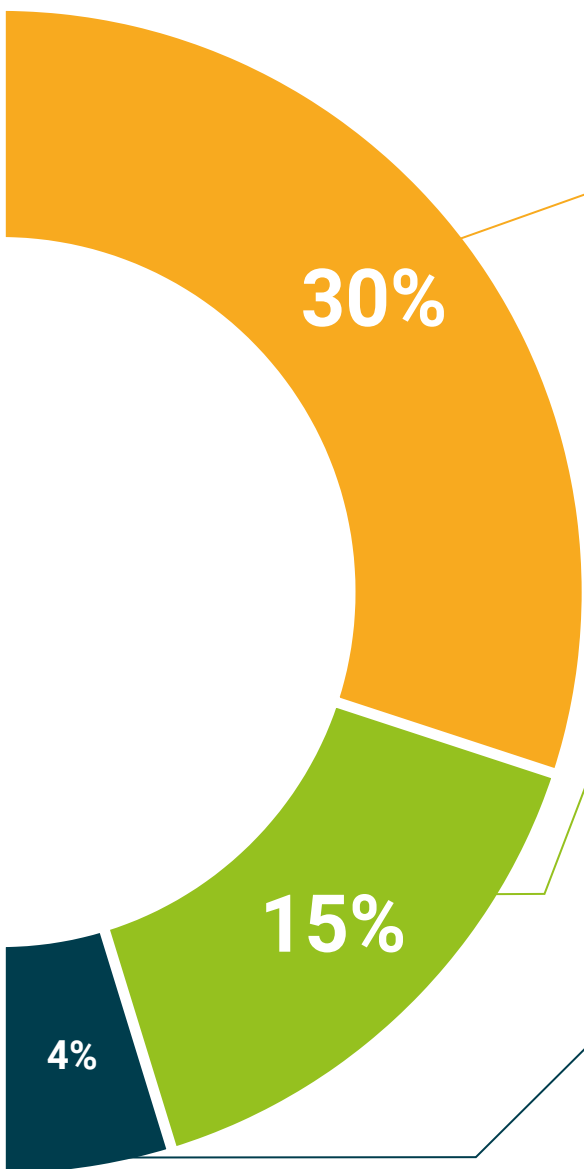
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Comunicação em Meios Convencionais destina-se a licenciados e graduados universitários que tenham concluído previamente qualificações relacionadas com o design, a publicidade, a criação ou qualquer outro ramo relacionado com a área da comunicação e da identidade corporativa. O Curso de Especialização também está aberto a profissionais que tenham dois anos de experiência profissional numa área relacionada, mesmo que possuam um curso universitário em outra área. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso de Especialização.





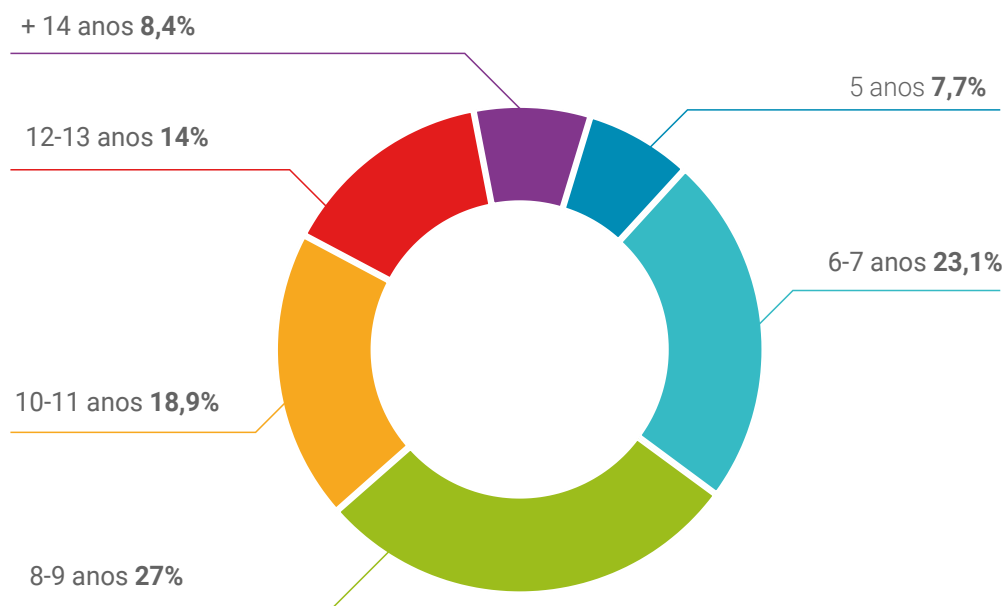
“

Desenvolva-se como profissional de publicidade e relações-públicas de acordo com as normas legais e éticas da profissão”

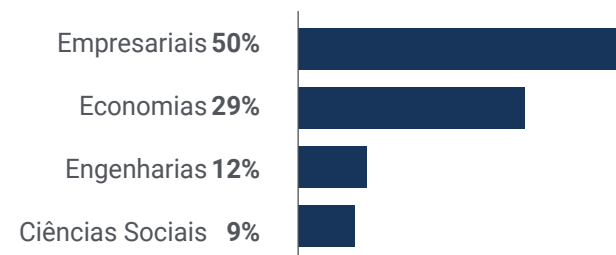
Idade média

Entre **35** e **45** anos

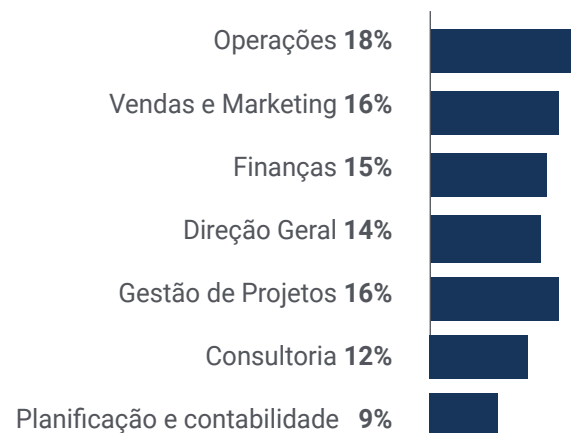
Anos de experiência



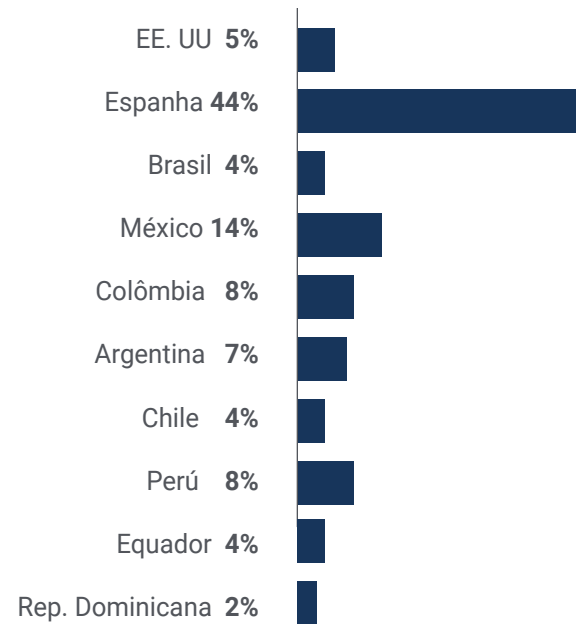
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Alberto Morales

Diretor de Comunicação Empresarial

"Um Curso de Especialização direcionado para quem quer melhorar as suas capacidades de comunicação para reforçar a promoção institucional da sua empresa. Tornou-se uma excelente oportunidade para mim e para a minha carreira. Bons conteúdos e profissionais à altura do Curso de Especialização"

08

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso de Especialização com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. Por esta razão, o objetivo final será sempre o de fornecer todas as ferramentas necessárias e uma metodologia inovadora para motivar os estudantes em cada aula. Isto garantirá uma colocação profissional bem-sucedida num setor que exige qualidade e excelência.



“

Aprender a selecionar os tipos de meios de comunicação e suportes publicitários mais adequados para as suas comunicações empresariais"

Um caminho para a educação e o crescimento profissional que o impulsionará para uma maior competitividade no mercado de trabalho.

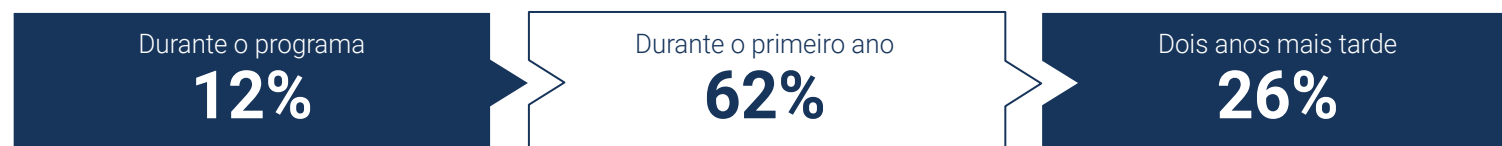
Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização em Comunicação em Meios Convencionais da TECH é uma especialização intensiva que prepara os futuros alunos para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo da comunicação empresarial. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

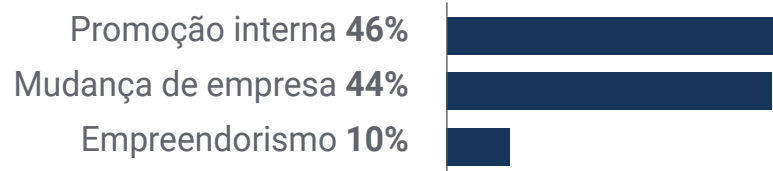
Se quer superar-se a si próprio, fazer uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores, este é o lugar certo para si.

Atinja a mudança positiva de que necessita para impulsionar a sua carreira e profissão com o Curso de Especialização em Comunicação em Meios Convencionais.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



09

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Comunicação em Meios Convencionais contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível. Completar este Curso de Especialização é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

Conheça as particularidades dos meios de comunicação tradicionais e concentre as suas campanhas publicitárias nos meios mais adequados para atingir os objetivos da sua empresa”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



10 Certificação

O Curso de Especialização em Comunicação em Meios Convencionais garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Comunicação em Meios Convencionais** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Comunicação em Meios Convencionais**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

ECTS: **18**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Comunicação em Meios Convencionais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Comunicação em Meios Convencionais

