

# Curso de Especialização

## Comunicação, Marketing e RSC



## Curso de Especialização Comunicação, Marketing e RSC

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-marketing-rsc](http://www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-marketing-rsc)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

11

Certificação

---

*pág. 48*

# 01

# Boas-vindas

As campanhas de Comunicação e Marketing promovidas pelas empresas devem estar em consonância com a sua Responsabilidade Social Corporativa. Por isso, é necessário que os gestores destes departamentos sejam capazes de aplicar as técnicas e estratégias mais adequadas que permitam aos clientes, parceiros e fornecedores compreender a missão e os valores da organização. Este Curso de Especialização promove um estudo aprofundado destas áreas de atuação, permitindo aos alunos desenvolver as competências que serão fundamentais para o seu desempenho profissional. Desta forma, no final do Curso de Especialização, estarão em melhores condições para aceder a cargos de responsabilidade, sendo eles próprios quem projeta e implementa ações de comunicação e marketing nas suas empresas.



Curso de Especialização em Comunicação, Marketing e RSC  
TECH Universidade Tecnológica



“

*O domínio das estratégias mais avançadas em Marketing e Estratégia Empresarial e Institucional numa especialização especialização impactante para a sua carreira profissional"*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04

# Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Especialização é permitir que os estudantes se desenvolvam no setor da Comunicação, do Marketing e da Responsabilidade Social Corporativa. Desta forma, no final do Curso de Especialização, atingirão o nível de conhecimentos necessário para poderem realizar uma investigação completa em qualquer área de ação relacionada com este domínio, participando em todas as ações, desde a sua idealização e abordagem até à sua implementação e divulgação.



“

*Um Curso de Especialização de excelência que será fundamental para criar campanhas de Comunicação e Marketing eficazes”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos  
Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Especialização em Comunicação, Marketing e RSC capacitará o aluno para:

01

Reconhecer como a comunicação é organizada nas empresas, interna e externamente

04

Dotar de competências um investigador de Marketing

02

aprender as bases da comunicação verbal e não verbal e as chaves para a sua eficácia

05

Fornecer uma visão macro das tendências e mudanças em curso nos mercados

03

as formulações para a negociação e resolução de conflitos na empresa

06

Apresentar as melhores ferramentas para a investigação das dinâmicas e fatores do mercado



07

Introduzir uma visão holística do ciclo económico de uma organização empresarial

10

veja que sistemas de gestão de talentos estão em vigor na empresa

08

Adquirir competências de gestão

11

Organizar a gestão da mudança na organização

09

Aprender a desenvolver liderança em qualquer organização

12

Desenvolver a comunicação estratégica da empresa em todas as áreas

05

# Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Comunicação, Marketing e RSC da TECH Universidade Tecnológica é feito à medida dos alunos, ensinado de forma 100% online para que possam escolher o momento e o local que melhor se adequam à sua disponibilidade, horário e interesses.



“

*Melhore as campanhas de comunicação da sua empresa e dê a conhecer os valores da sua empresa ao público”*

## Plano de estudos

Este Curso de Especialização em Comunicação, Marketing e RSC foi criado para permitir aos estudantes adquirir os conhecimentos necessários neste campo, de forma intensiva e eficiente. Uma oportunidade para melhorar a sua especialização, com a conveniência do método online mais eficaz no mercado do ensino. A TECH oferece aos estudantes a oportunidade de adicionar conhecimentos desta área ao seu perfil académico. Além disso, com este Curso de Especialização, terá acesso a um método de trabalho criado para ser totalmente compatível com a sua vida profissional ou pessoal.

O seu conteúdo destina-se a encorajar o desenvolvimento de competências para permitir uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos. Ao longo desta especialização, o aluno irá analisar uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais.

Aqueles que pretendem superar-se, fazer uma mudança positiva a nível profissional, interagir com os melhores profissionais através de um interessante universo online e pertencer à nova geração de profissionais, capazes de desenvolver o seu trabalho em qualquer parte do mundo, este é o caminho ideal para ele.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

<b>Módulo 1</b>	Comunicação estratégica
<b>Módulo 2</b>	Marketing
<b>Módulo 3</b>	Aptidões de gestão e liderança



## Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Comunicação, Marketing e RSC completamente online. Durante os seis meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

## Módulo 1. Comunicação estratégica

### 1.1. Comunicação nas organizações

- 1.1.1. A revolução das TI
- 1.1.2. Tipos de sistemas de informação para gestão
- 1.1.3. Organização informal

### 1.2. Comunicação interna e plano de comunicação integrado

- 1.2.1. Marketing e Comunicação de RH
- 1.2.2. Programação, implementação e avaliação do plano
- 1.2.3. Obstáculos à comunicação empresarial

### 1.3. Comunicação interpessoal

- 1.3.1. Linguagem corporal
- 1.3.2. Comunicação assertiva
- 1.3.3. Entrevistas

### 1.4. Comunicação aberta

- 1.4.1. A abertura e a resolução de problemas
- 1.4.2. Detecção de comportamento tóxico
- 1.4.3. Escuta ativa

### 1.5. Habilidades pessoais e influência

- 1.5.1. Impacto e influência
- 1.5.2. Falar em público
- 1.5.3. Domínio do stress
- 1.5.4. Gestão do tempo

### 1.6. Conflitos nas organizações

- 1.6.1. Conflitos interpessoais
- 1.6.2. Condições de conflito
- 1.6.3. Consequências dos conflitos

### 1.7. Negociação

- 1.7.1. Negociação intercultural
- 1.7.2. Abordagens para a negociação
- 1.7.3. Técnicas de negociação efetivas
- 1.7.4. A reestruturação

### 1.8. Gestão internacional de pessoas e gestão da diversidade

- 1.8.1. Saber identificar talentos em empresas internacionais

## Módulo 2 Marketing

### 2.1. Introdução à investigação em Marketing

- 2.1.1. Os mercados
- 2.1.2. O conceito empresarial orientado para o mercado

### 2.2. CRM e fidelização

- 2.2.1. Relação com os clientes
- 2.2.2. Ferramentas de Fidelização
- 2.2.3. Arquitetura de um CRM

### 2.3. Marketing estratégico vs.

- 2.3.1. O marketing e os seus limites
- 2.3.2. Fundamentos dos Estudos de Mercado
- 2.3.3. Tomada de decisões em Marketing estratégico vs.

### 2.4. Marketing operacional

- 2.4.1. Análise comparativa do marketing estratégico e operacional
- 2.4.2. Ferramentas de Marketing

### 2.5. Inteligência Competitiva

- 2.5.1. Inteligência organizacional
- 2.5.2. Tipos e características da inteligência
- 2.5.3. Ciclo de inteligência
- 2.5.4. Métodos e ferramentas de inteligência competitiva

### 2.6. Business intelligence

- 2.6.1. Plataformas de dados
- 2.6.2. Ferramentas de análise de dados
- 2.6.3. Os Data Warehouse

### 2.7. Serviço ao cliente

- 2.7.1. Serviço de atendimento ao cliente e seu diagnóstico
- 2.7.2. Atendimento ao cliente e qualidade

### 2.8. Gestão de Produto

- 2.8.1. Importância, valor e complexidade do produto
- 2.8.2. Evolução do papel do *Product Manager*

### 2.9. Marketing internacional

- 2.9.1. Efeitos da globalização no marketing
- 2.9.2. Especificidades do marketing internacional

### 2.10. Tendências futuras

- 2.10.1. Mudanças na procura
- 2.10.2. Novos instrumentos de marketing: realidade virtual, realidade aumentada, plataformas, etc.

**Módulo 3** Aptidões de gestão e liderança**3.1. As pessoas nas organizações**

- 3.1.1. Qualidade de vida profissional e bem-estar psicológico
- 3.1.2. Equipas de trabalho e direção de reuniões
- 3.1.3. *Coaching* e gestão de equipas
- 3.1.4. Gestão da igualdade e da diversidade

**3.2. Gestão de talentos**

- 3.2.1. Gestão de Capital Humano
- 3.2.2. Ambiente, estratégia e métrica
- 3.2.3. Inovação na gestão de pessoas

**3.3. Desenvolvimento de gestão e liderança**

- 3.3.1. Liderança e estilos de liderança
- 3.3.2. Motivação
- 3.3.3. Inteligência emocional
- 3.3.4. Capacidades e competências do líder 2.0
- 3.3.5. Reuniões eficazes

**3.4. Gestão da mudança**

- 3.4.1. Análise de desempenho
- 3.4.2. Liderar a mudança. Resistência à mudança
- 3.4.3. Gestão de processos de mudança
- 3.4.4. Gestão de equipas multiculturais

**3.5. Comunicação estratégica**

- 3.5.1. Comunicação interpessoal
- 3.5.2. Capacidade de comunicação e influência
- 3.5.3. Comunicação interna e plano de comunicação integrado
- 3.5.4. Obstáculos à comunicação empresarial

**3.6. Negociação e gestão de conflitos**

- 3.6.1. Técnicas de negociação efetivas
- 3.6.2. Conflitos interpessoais
- 3.6.3. Negociação intercultural

06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.







“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*



## A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



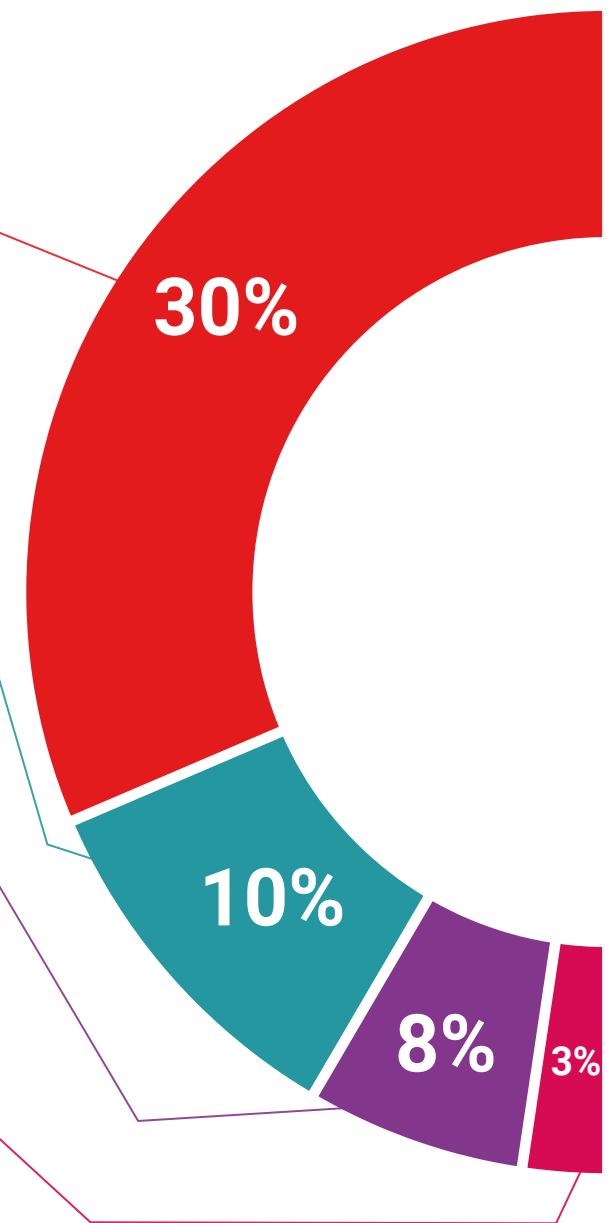
#### Práticas de aptidões e competências

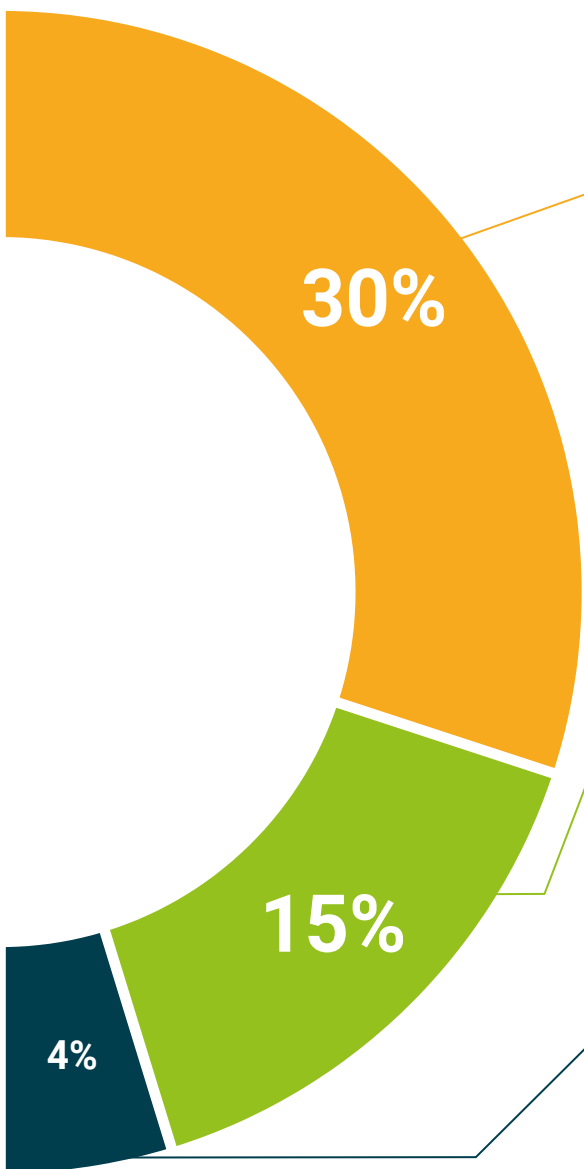
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

Os alunos deste Curso de Especialização são profissionais com experiência prévia no setor empresarial e, mais especificamente, nos departamentos de Comunicação e Marketing, que decidiram melhorar as suas qualificações e atualizar os seus conhecimentos para dar um impulso às suas carreiras. Deste modo, procuram cursos de elevada qualidade que constituam um ponto de viragem na sua educação.





“

*Se quiser chegar a cargos de direção nos departamentos de comunicação de grandes empresas, este é o lugar certo para si"*

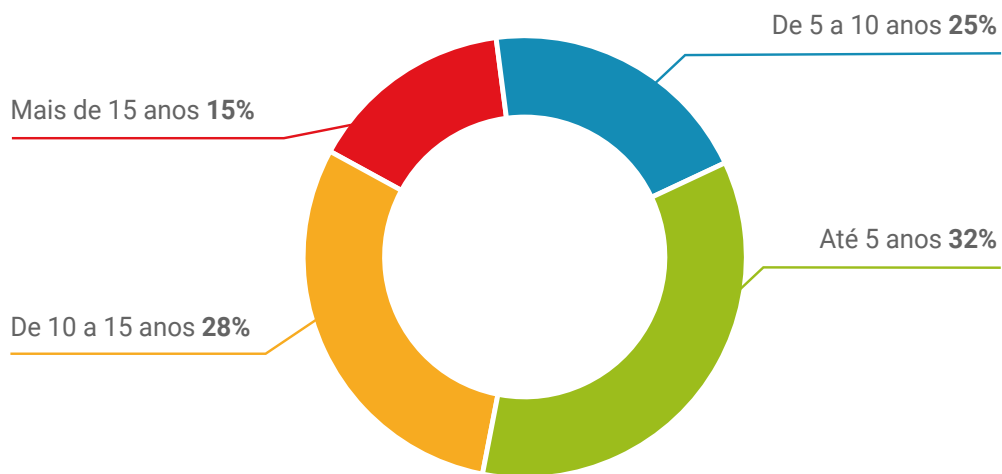
### Idade média

---

Entre **35** e **45** anos

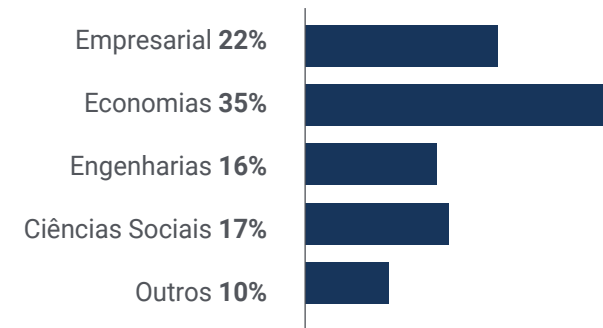
### Anos de experiência

---



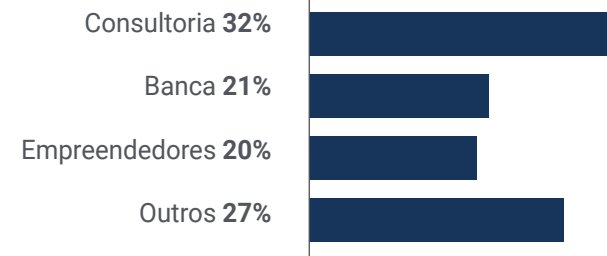
### Formação

---



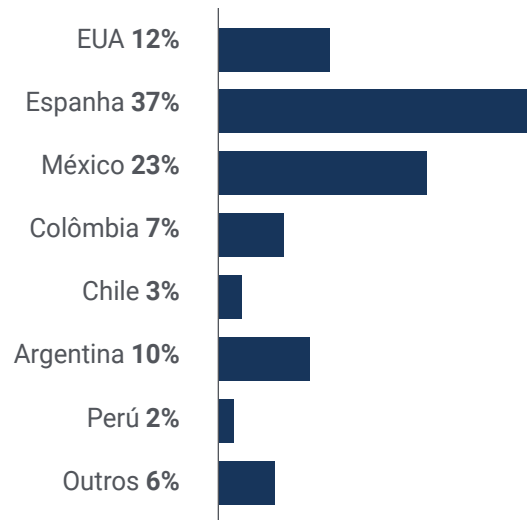
### Perfil académico

---



## Distribuição geográfica

---



## Rosa Pérez

---

Assessora de empresas

*"A conclusão deste Curso de Especialização deu-me a oportunidade de compreender as vantagens da Comunicação e do Marketing aplicadas à RSC. Desta forma, agora sou capaz de criar campanhas mais eficazes para transmitir os valores da minha empresa."*

08

# Direção do curso

A TECH conta com profissionais especializados em cada área do conhecimento, que depositam a experiência do seu trabalho nestas capacitações. Uma equipa multidisciplinar de reconhecido prestígio que se reuniu para lhe oferecer todo o seu conhecimento neste campo



“

*A nossa equipa docente especialista em Comunicação, Marketing e RSC, ajudá-lo-á a alcançar o sucesso na sua profissão"*

## Diretor Convidado Internacional

Distinguido em várias ocasiões pelo seu trabalho louvável no domínio da **Gestão** e das **Finanças**, o Dr. Raghavendra Rau tem uma carreira internacional distinta. A sua paixão pelos **Negócios** levou-o a dar **palestras** em instituições académicas de todo o mundo, partilhando abordagens inovadoras à **Economia** e à **Gestão de Empresas**.

A Índia, a França e o Reino Unido são alguns dos países das empresas com as quais colaborou como consultor. A sua **abordagem disruptiva** e a sua capacidade de simplificar conceitos tornaram-no uma referência mundial. Por tudo isto, recebeu **prémios** de várias entidades como o Instituto Indiano de Gestão, do qual é licenciado.

É também **Fundador** e **Diretor Académico** do Centro de Finanças Alternativas de Cambridge e os seus interesses de investigação incluem o estudo da forma como os investidores e as empresas adquirem e utilizam a informação. As suas principais áreas de trabalho centram-se nas **Finanças Empresariais**, **Preços de Ativos**, **Economia da Informação** e **Finanças Comportamentais**. Estas especializações e a sua longa experiência levaram-no a juntar-se ao grupo de **Finanças** da Cambridge Judge Business School, que se centra nas decisões financeiras e de investimento de empresas e instituições.

O Dr. Raghavendra Rau ocupou cargos de prestígio, como o de **Diretor do Barclays Global Investors** em 2008, que era o maior gestor de ativos do mundo, em São Francisco. Foi também convidado para falar na **Conferência Financeira Internacional FORE** e no **Fórum Internacional** sobre **FinTech**, **InsurTech** e **Blockchain**. Além disso, em 2017, publicou o seu livro *Breve introdução às finanças empresariais*, que vem juntar-se aos numerosos artigos e capítulos financeiros que escreveu ao longo da sua carreira.



## Dr. Rau, Raghavendra

---

- Diretor Académico do Centro de Finanças Alternativas da Universidade de Cambridge, Reino Unido
- Professor Catedrático de Finanças Sir Evelyn de Rothschild na Universidade de Cambridge
- Diretor da Sociedade de Gestão de Ativos Barclays Global Investors
- Presidente da Associação Europeia de Finanças
- Vice-presidente da Associação de Gestão Financeira
- Editor associado da Revista de Finanças Empresariais
- Doutoramento em Gestão pelo Instituto Europeu de Administração de Empresas
- Mestrado em Gestão pelo Instituto Europeu de Administração de Empresas
- Licenciado em Química pela Universidade de Deli, Índia
- Membro de: Grupo de Finanças da Cambridge Judge Business School



*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

09

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que tomar um Curso de Especialização com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste Curso de Especialização deve ser o de alcançar o crescimento profissional. E fazê-lo com eficiência comprovada.







“

*O principal desafio da TECH é  
criar uma mudança positiva na  
sua profissão”*

### Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

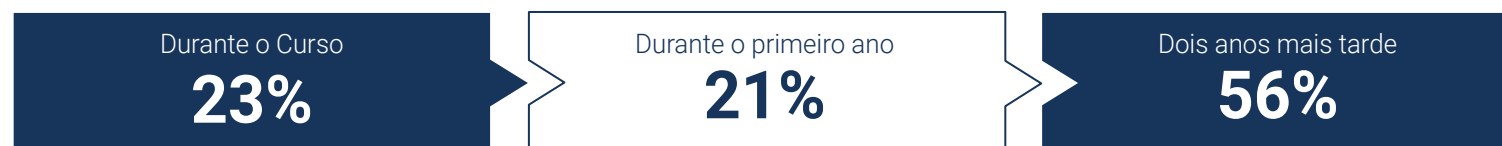
O Curso de Especialização em Gestão, Marketing e RSC da TECH Universidade Tecnológica é uma especialização intensiva que prepara os estudantes para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer superar-se, alcançar uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores profissionais, este é o lugar ideal para si.

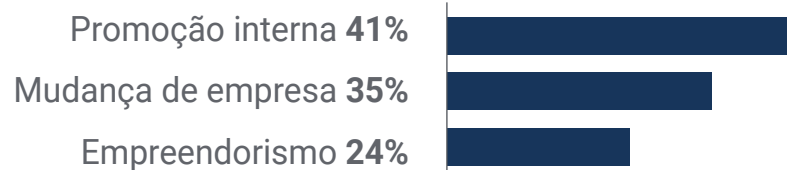
*Graças a este Curso de Especialização de receberá um grande número de ofertas de emprego com as quais poderá iniciar o seu crescimento profissional.*

*Chegou o momento de fazer uma mudança profissional e este Curso de Especialização ajudá-lo-á a concretizá-la.*

#### Momento de mudança



#### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste Curso de Especialização significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Comunicação, Marketing e RSC contribui para elevar o talento da empresa ao seu potencial máximo através da especialização de gestores de alto nível.

Realizar este Curso de Especialização é uma oportunidade única para aceder a uma poderosa rede de contactos na qual pode encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o Curso de Especialização mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

# Certificação

O Curso de Especialização em Comunicação, Marketing e RSC garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Comunicação, Marketing e RSC** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Comunicação, Marketing e RSC**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Créditos: **18 ECTS**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso de Especialização Comunicação, Marketing e RSC

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Comunicação, Marketing e RSC



Search  
Engine  
Optimization  
SEO



**tech** universidade  
tecnológica

