

Curso de Especialização Comunicação e Branding em Indústrias Criativas



Curso de Especialização Comunicação e Branding em Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: licenciados que tenham concluído anteriormente qualquer uma das qualificações no domínio da Gestão de Empresas, Marketing, Comunicação ou Design.

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-branding-industrias-criativas

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

O *branding* e a estratégia de comunicação são elementos fundamentais para qualquer empresa e ainda mais quando se trata de indústrias do setor criativo. Neste sentido, o *branding* pode ser definido como o processo de construção de uma marca, enquanto a estratégia de comunicação é entendida como a escolha da(s) mensagem(ns) para atingir um objetivo específico. Por esta razão, a este Curso de Especialização, que se centra na especialização de profissionais capazes de liderar e gerir estes processos, incentivando à criatividade, à gestão de ideias e à implementação das melhores opções de acordo com os objetivos da empresa. Um plano de estudos que será desenvolvido ao longo de 6 meses de especialização intensiva e que marcará um antes e um depois na carreira profissional do aluno.



Curso de Especialização em Comunicação e Branding em Indústrias Criativas
TECH Universidade Tecnológica



“

Aprenda a gerir um processo bem-sucedido de branding e comunicação para empresas criativas e torne-se um ativo valioso no mercado de trabalho"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o Curso de Especialização da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da direção de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma especialização do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Após a conclusão deste Curso de Especialização abrangente, concebido por profissionais da TECH, o aluno terá adquirido uma série de competências e aptidões que lhe permitirão trabalhar no ambiente de gestão das indústrias criativas com um maior grau de sucesso, cumprindo assim os seus objetivos profissionais. Uma experiência académica que, sendo ministrada de forma totalmente online, permite ao profissional continuar a crescer na sua carreira, sem descurar o seu trabalho e o resto das suas tarefas diárias. Para tal, basta um dispositivo eletrónico com acesso à Internet para aceder ao banco de conhecimentos mais completo e eficaz do mercado.



“

Se o seu objetivo é crescer num setor em expansão com conhecimentos de ponta, então este é o lugar certo para si"

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos

Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Especialização em Comunicação e Branding em Indústrias Criativas capacitará o aluno para:

01

Adquirir as competências necessárias para desenvolver e aplicar ideias originais no seu trabalho pessoal e profissional

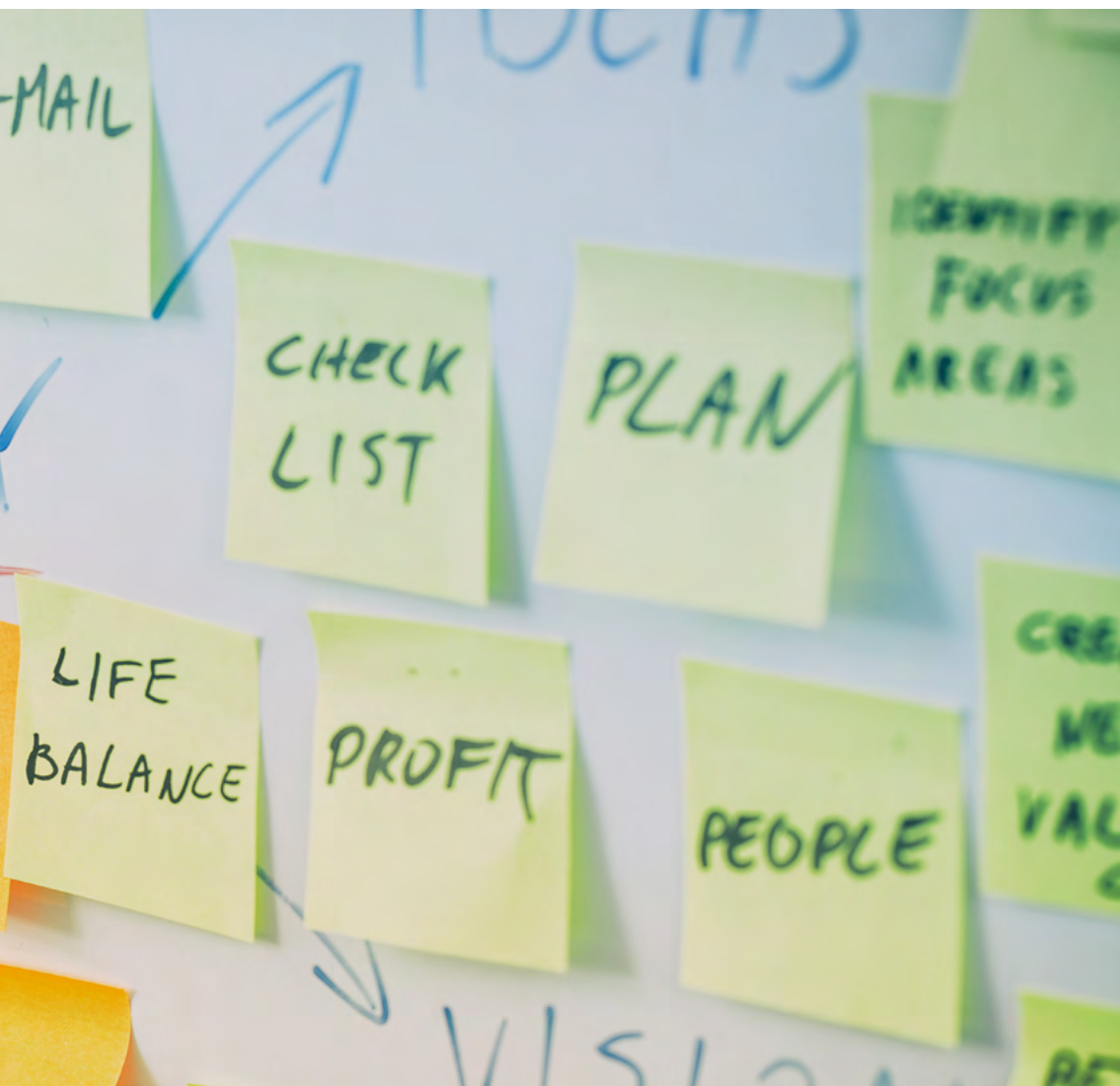
02

Compreender como a criatividade e a inovação se tornaram as forças motrizes da economia

03

Resolver problemas em cenários inovadores e em contextos interdisciplinares no âmbito da gestão da criatividade





04

Integrar os seus próprios conhecimentos com os dos outros, fazendo juízos e raciocínios informados com base nas informações disponíveis em cada caso

05

Saber como gerir o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre um determinado tema

06

Adquirir conhecimentos específicos para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas

07

Obter uma atualização progressiva e constante em ambientes de aprendizagem autónomos

08

Possuir os instrumentos para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente

09

Adquirir as competências necessárias para desenvolver e evoluir o seu perfil profissional, tanto em ambientes empresariais como de empreendedorismo





10

Obter conhecimentos para realizar uma gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas

11

Organizar e planejar tarefas, tirando o máximo partido dos recursos disponíveis para lidar com as mesmas dentro de prazos precisos

12

Utilizar as novas tecnologias de informação e comunicação como instrumentos de aprendizagem e troca de experiências na área do estudo

05

Estrutura e conteúdo

Se o que o aluno procura com este Curso de Especialização é basear o seu crescimento profissional nos conhecimentos mais especializados do setor, então este é o lugar certo para ele. Para isso, os profissionais da TECH irão fornecer-lhe o banco de conteúdos mais completo e atualizado do mercado, que servirá de suporte teórico para enfrentar a sua prática diária com total sucesso. Além disso, este plano de estudos foi concebido por um grupo de professores de prestígio, que acompanharão o aluno ao longo de todo o processo académico.



“

Um plano de estudos repleto de conteúdos teóricos e práticos, que ajudarão o aluno a crescer e a posicionar-se como um profissional de prestígio”

Plano de estudos

Com o objetivo de oferecer um Curso de Especialização de qualidade a todos os estudantes, os profissionais da TECH conceberam este Curso de Especialização completo que introduzirá o aluno em tudo o que está relacionado com a gestão do *branding* e da comunicação nas empresas do setor criativo. Este Curso de Especialização terá lugar ao longo de 6 meses de estudo intensivo, o que constituirá um ponto de viragem na carreira profissional do estudante.

Para o efeito, o Curso de Especialização abordará em profundidade o que é o *branding*, definindo o processo como todas as etapas que levam uma marca a tornar-se naquilo que é. A intenção é dar peso e mostrar todas as qualidades que a própria marca tem para que o cliente possa conhecer os valores e visão que a empresa tem e que serve para a diferenciar das outras.

Tradicionalmente, a criatividade e a gestão têm sido vistas como disciplinas antagónicas. No entanto, atualmente, a criatividade e a inovação tornaram-se os principais motores do progresso económico, a par da tecnologia. Esta realidade exige novos perfis profissionais capazes de desenvolver de uma forma harmoniosa e eficaz estes instrumentos na gestão das chamadas indústrias criativas.

Através deste Curso de Especialização completo, o aluno obtém o domínio de todos os temas necessários para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas. O Curso de Especialização não se concentra apenas na gestão artística, mas visa fornecer os instrumentos para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente.

Por outro lado, os empregos neste setor estão em constante evolução. Por este motivo, o Curso de Especialização tem por objetivo dotar o aluno das competências necessárias para desenvolver e evoluir o seu perfil profissional em ambientes empresariais e de negócios.

Este Curso de Especialização tem uma duração de 6 meses e divide-se em 3 módulos:

Módulo 1

Novas indústrias criativas

Módulo 2

Creative Branding: comunicação e gestão de marcas criativas

Módulo 3

Novas estratégias de Marketing Digital



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Comunicação e Branding em Indústrias Criativas completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Novas indústrias criativas

1.1. Novas indústrias criativas

- 1.1.1. Da indústria cultural à indústria criativa
- 1.1.2. As indústrias criativas de hoje
- 1.1.3. Atividades e setores que compõem as indústrias criativas

1.2. O peso económico das indústrias criativas nos dias de hoje

- 1.2.1. Contribuição
- 1.2.2. Fatores de crescimento e mudança
- 1.2.3. Panorama profissional nas indústrias criativas

1.3. Novo contexto global das indústrias criativas

- 1.3.1. Radiografia das indústrias criativas do mundo
- 1.3.2. Fontes de financiamento para as indústrias criativas em cada país
- 1.3.3. Casos práticos: modelos de gestão e políticas públicas

1.4. O património natural e cultural

- 1.4.1. O património histórico e cultural
- 1.4.2. Produtos derivados e serviços de museus, sítios arqueológicos, históricos e paisagens culturais
- 1.4.3. Património cultural intangível

1.5. Artes visuais

- 1.5.1. Artes plásticas
- 1.5.2. Fotografia
- 1.5.3. Artesanato

1.6. Artes performativas

- 1.6.1. Teatro e dança
- 1.6.2. Música e festivais
- 1.6.3. Feiras e circos

1.7. Meios audiovisuais

- 1.7.1. Filmes, televisão e conteúdo audiovisual
- 1.7.2. Rádio, podcasts e conteúdo áudio
- 1.7.3. Videojogos

1.8. Publicações atuais

- 1.8.1. Literatura, ensaios e poesia
- 1.8.2. Editoras
- 1.8.3. Imprensa

1.9. Serviços criativos

- 1.9.1. Design e moda
- 1.9.2. Arquitetura e paisagismo
- 1.9.3. Publicidade

1.10. Ligações da economia criativa ou laranja

- 1.10.1. Modelo em cascata e círculos concêntricos
- 1.10.2. *Spillovers* Criatividade, produção e difusão do conhecimento
- 1.10.3. A cultura ao serviço da economia criativa

Módulo 2. *Creative Branding*: comunicação e gestão criativa da marca

2.1. Marcas e branding

- 2.1.1. As marcas
- 2.1.2. Evolução do *branding*
- 2.1.3. Posicionamento, personalidade de marca, notoriedade

2.2. Construção da marca

- 2.2.1. Marketing Mix
- 2.2.2. Arquitetura da marca
- 2.2.3. Identidade da marca

2.3. Expressão da marca

- 2.3.1. Identidade gráfica
- 2.3.2. Expressão visual
- 2.3.3. Outros elementos que refletem a marca

2.4. Comunicação

- 2.4.1. Abordagens
- 2.4.2. *Brand touchpoints*
- 2.4.3. Técnicas e ferramentas de comunicação

2.5. *Brand content*

- 2.5.1. Das marcas às plataformas de entretenimento
- 2.5.2. A ascensão do conteúdo de marca
- 2.5.3. Estabelecer uma ligação com o público através de uma narrativa única

2.6. *Visual storytelling*

- 2.6.1. A análise da marca
- 2.6.2. Conceitos criativos de publicidade
- 2.6.3. A venda criativa

2.7. *Customer Experience*

- 2.7.1. *Customer Experience* (CX)
- 2.7.2. *Customer journey*
- 2.7.3. Alinhamento da marca e CX

2.8. Planeamento estratégico

- 2.8.1. Objetivos
- 2.8.2. Identificação de audiências e perceções
- 2.8.3. Design da estratégia

2.9. *Performance*

- 2.9.1. O *briefing*
- 2.9.2. Táticas
- 2.9.3. Plano de produção

2.10. Avaliação

- 2.10.1. O que avaliar?
- 2.10.2. Como avaliar? (Ferramentas de medição)
- 2.10.3. Relatórios de resultados

Módulo 3. Novas estratégias de Marketing Digital**3.1. Tecnologia e públicos**

- 3.1.1. Estratégia digital e diferenças entre os tipos de utilizadores
- 3.1.2. Público-alvo, fatores de exclusão e gerações
- 3.1.3. O *Ideal Customer Profile* (ICP) e a buyer persona

3.2. Análise digital para diagnóstico

- 3.2.1. Análise prévia à estratégia digital
- 3.2.2. Momento 0
- 3.2.3. KPIs e métricas, tipologias, classificação de acordo com metodologias

3.3. E-entertainment: o impacto do e-commerce na indústria de entretenimento

- 3.3.1. E-commerce, tipologias e plataformas
- 3.3.2. A importância do Web Design: UX e UI
- 3.3.3. Otimização do espaço online: requisitos mínimos

3.4. Social media e Influencer Marketing

- 3.4.1. Impacto e evolução do Marketing nas redes
- 3.4.2. A persuasão, as chaves do conteúdo e as ações virais
- 3.4.3. Planeamento de campanhas de Social Marketing e *Influencer Marketing*

3.5. Mobile Marketing

- 3.5.1. Utilizador Mobile
- 3.5.2. Web Mobile e Apps
- 3.5.3. Ações de *Mobile Marketing*

3.6. Publicidade em ambientes online

- 3.6.1. Publicidade nas redes sociais e objetivos das Social Ads
- 3.6.2. O funil de compra ou *purchase funnel*: categorias
- 3.6.3. Plataformas de Social Ads

3.7. A metodologia de Inbound Marketing

- 3.7.1. *Social Selling*, principais pilares e estratégia
- 3.7.2. A plataforma CRM numa estratégia digital
- 3.7.3. Inbound Marketing ou Attraction Marketing: ações e SEO

3.8. Automatização do Marketing

- 3.8.1. *Email Marketing* e tipologia de emails
- 3.8.2. Automatização do *Email Marketing*, aplicações, plataformas e vantagens
- 3.8.3. O aparecimento do Bot & *Chatbot Marketing*: tipologia e plataformas

3.9. Ferramentas de gestão de dados

- 3.9.1. CRM em estratégia digital, tipologias e aplicações, plataformas e tendências
- 3.9.2. Big Data: Big Data, *Business Analytics* e *Business Intelligence*
- 3.9.3. Big Data, Inteligência Artificial e *Data Science*

3.10. A medição da rentabilidade

- 3.10.1. ROI: a definição de retorno do investimento e ROI vs. ROAS
- 3.10.2. Otimização do ROI
- 3.10.3. Principais métricas

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"



A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais* **”**

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



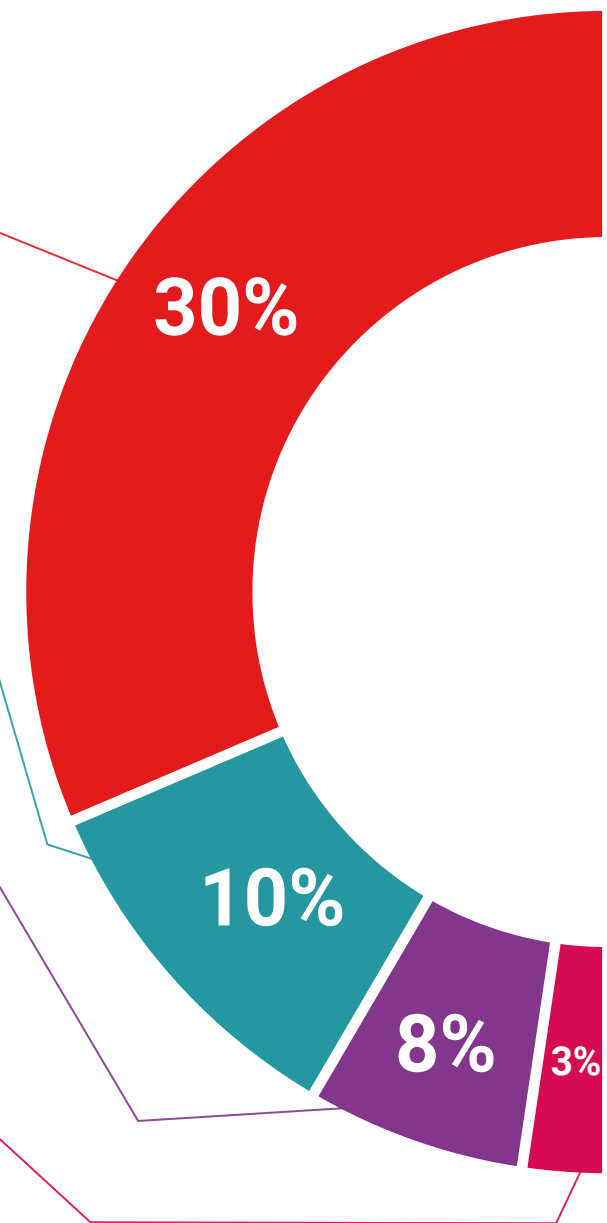
Práticas de aptidões e competências

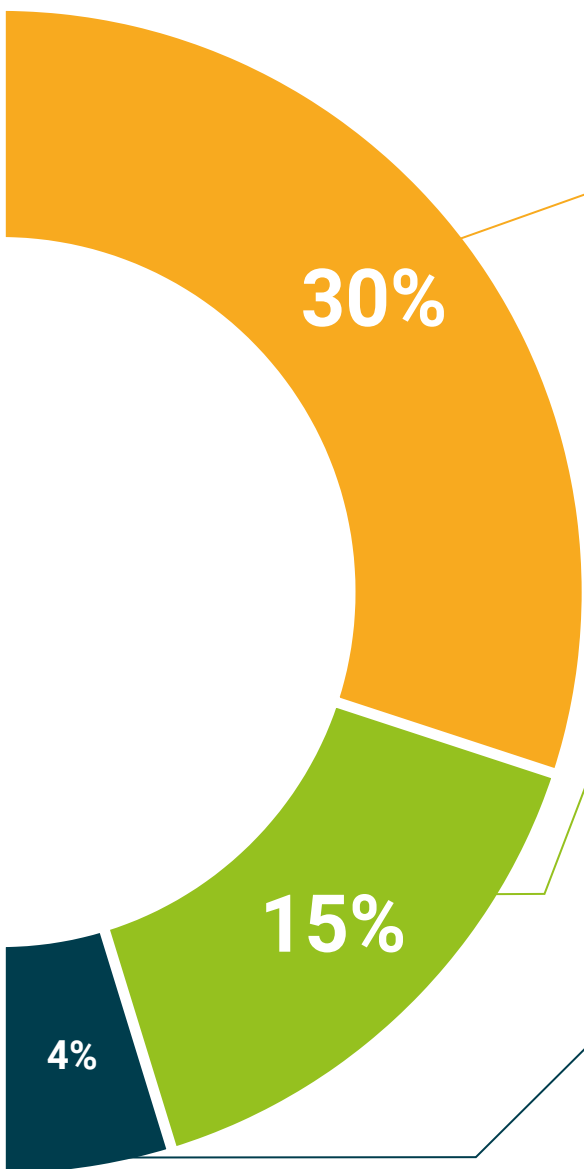
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização destina-se a licenciados que tenham completado anteriormente qualquer uma das seguintes qualificações no domínio da Administração de Empresas, Marketing, Design ou Comunicação. O Curso de Especialização também pode ser frequentado por profissionais que, sendo licenciados em qualquer área, tenham dois anos de experiência profissional no domínio da gestão de empresas criativas. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso de Especialização.





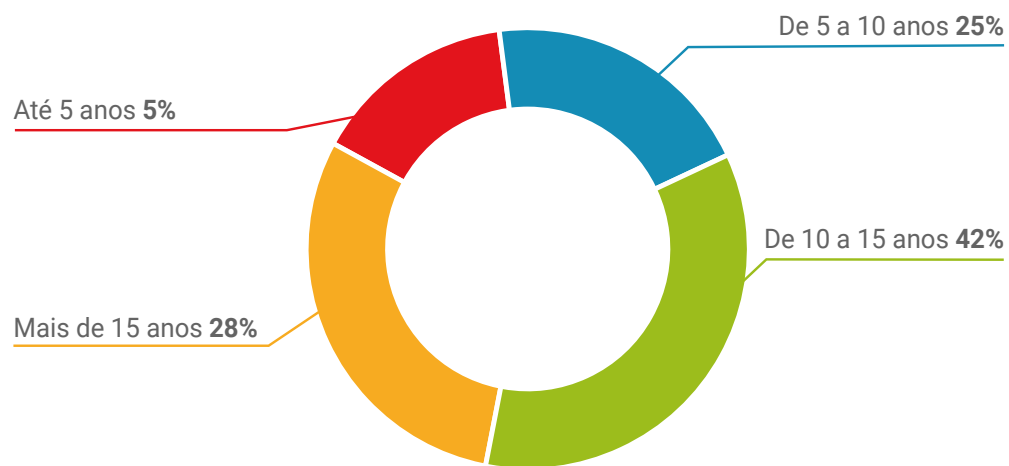
“

*Não deixe passar esta oportunidade académica.
Este Curso de Especialização é o que a sua carreira
tem estado à espera”*

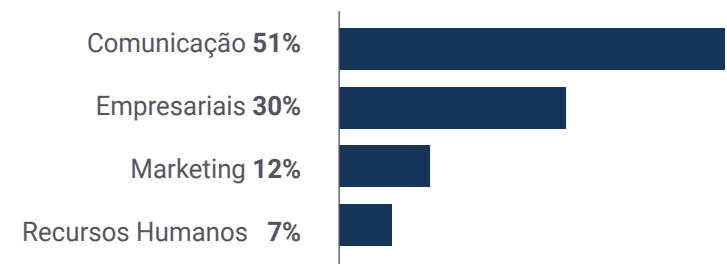
Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



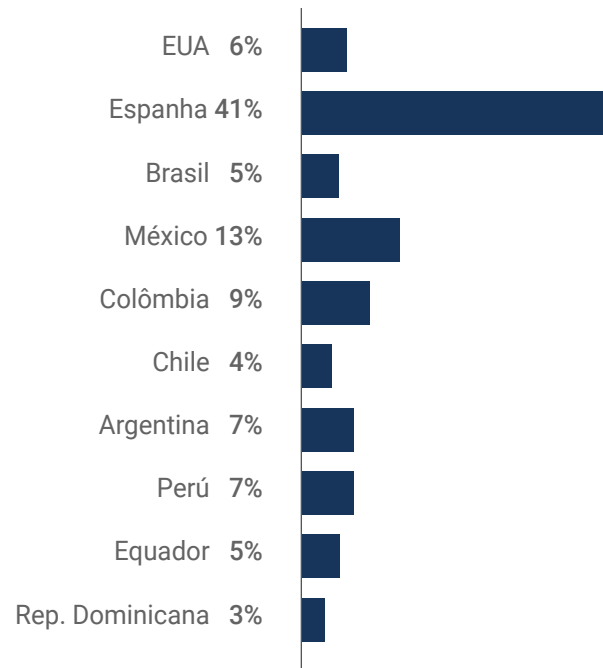
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Hanna Martínez Luis

Consultora de comunicação freelance

"Só posso dizer uma palavra sobre este Curso de Especialização: fantástico. Devido à minha profissão, tenho estudado online durante anos e, após a recomendação de um colega, vim para a TECH. Sem dúvida, foi a melhor experiência acadêmica digital que já encontrei e voltarei a escolher esta instituição no futuro"

08

Direção do curso

O Curso de Especialização inclui no seu corpo docente especialistas de renome em consultoria fiscal, que transmitem a experiência dos seus anos de trabalho para esta especialização. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o Curso de Especialização de uma forma interdisciplinar, tornando-o, assim, uma experiência única e altamente enriquecedora a nível académico para o aluno.



“

Temos a melhor equipa docente para o ajudar a especializar-se neste campo de grande procura”

Direção



Doutora Marga Velar

- ♦ Corporate Marketing Manager, SGN Group em Nova Iorque
- ♦ Direção no Forefashion Lab
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com certificado em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense
- ♦ Doutoramento em Comunicação, Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda, ISEM Fashion Business School
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Fashion Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra

Professores

Dra. Cristina Arroyo Villoria

- ♦ Parceira e Diretora de Projetos e Empreendedorismo, Fábrica de Indústrias Criativas
- ♦ Planeamento Estratégico, Desenvolvimento Empresarial e Estratégia de Comunicação e Comercialização
- ♦ Licenciatura em Ciências do Trabalho, Universidade de Valladolid
- ♦ Mestrado em Direção e Gestão de RH, Escola de Negócios de San Pablo CEU
- ♦ Mestrado em Tecnologia Educativa, Bureau Veritas Business School



09

Impacto para a sua carreira

A TECH está plenamente consciente de que a realização de um Curso de Especialização desta envergadura constitui um importante investimento financeiro, profissional e, naturalmente, pessoal.

Por conseguinte, o objetivo final do estudante ao empreender este grande esforço deve ser o seu crescimento profissional.



“

Pode ter a certeza de que, após a conclusão desta qualificação, a sua carreira dará uma volta de 180°”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

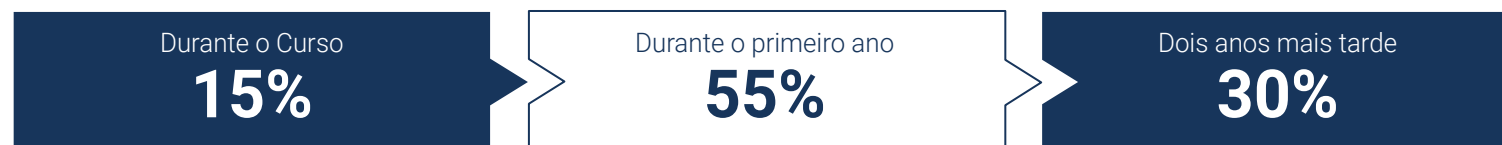
O Curso de Especialização em Comunicação e Branding em Indústrias Criativas da TECH é uma especialização intensa que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da gestão de ideias, projetos e trabalhos. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do aluno, desenvolvendo a sua criatividade e ajudando-o a ser capaz de fomentar a dos outros. Desta forma, a TECH motiva o profissional a caminhar em direção ao sucesso.

Se quer superar-se, fazer uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores, este é o lugar certo para si.

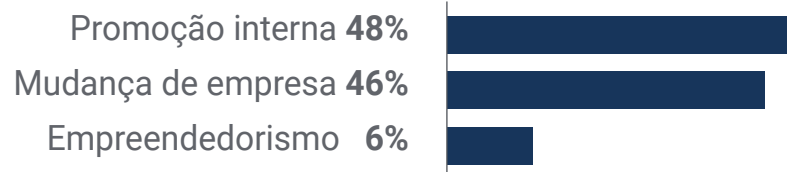
Este Curso de Especialização não é uma despesa. É um investimento que lhe trará grandes benefícios financeiros, pessoais e profissionais no futuro.

Obtenha uma melhoria do seu salário e das suas condições de trabalho estudando na maior universidade digital do mundo.

Momento de mudança

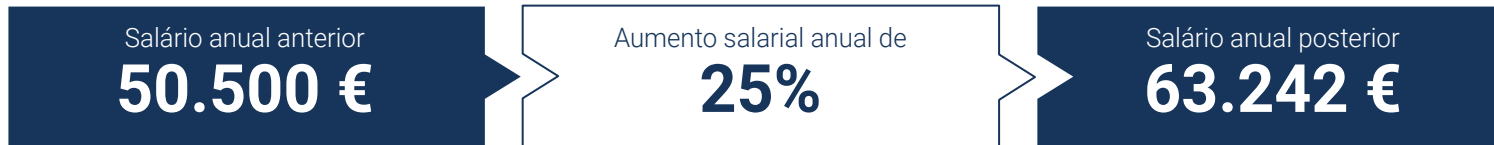


Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Comunicação e Branding em Indústrias Criativas contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível. Por isso a participação neste Curso de Especialização contribui para melhorias não só a nível pessoal, mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando a sua aptidão e melhorando as suas capacidades de gestão. Mas, além disso, a adesão à comunidade educativa da TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

Traga uma nova visão de trabalho para a sua prática diária e obtenha maiores benefícios para si e para a sua empresa”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Comunicação e Branding em Indústrias Criativas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Comunicação e Branding em Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais

Certificação: **Curso de Especialização em Comunicação e Branding em Indústrias Criativas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

ECTS: **18**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Comunicação e Branding em Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização Comunicação e Branding em Indústrias Criativas