

# Curso de Especialização

## Comércio, Direito e Fiscalidade Internacional





## Curso de Especialização Comércio, Direito e Fiscalidade Internacional

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 15 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: **Licenciados e profissionais com experiência demonstrada em áreas comerciais, vendas, marketing e semelhantes.**

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-comercio-direito-fiscalidade-internacional](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-comercio-direito-fiscalidade-internacional)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 26*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 34*

08

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 38*

09

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 42*

10

Certificação

---

*pág. 46*

# 01

# Boas-vindas

A globalização permitiu às empresas entrarem nos mercados internacionais, mas para isso é necessário capital humano qualificado. Assim, o comércio internacional exige mais e melhores profissionais a nível mundial, uma vez que estes devem ser especialistas em fiscalidade e regulamentação internacionais, por exemplo. Com esta especialização da TECH, os estudantes podem aspirar a melhorar a sua carreira profissional com os conhecimentos adequados ao mercado internacional, dando-lhes uma maior projeção das suas aspirações profissionais. Isto permitir-lhe-á, por sua vez, aceder a cargos mais bem pagos e prestigiados em qualquer indústria com presença global.



Curso Especialização em Comércio, Direito e Fiscalidade Internacional.  
TECH Universidade Tecnológica



*Poderá dar uma projeção internacional à sua carreira graças a este Curso de Especialização da TECH”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04 Objetivos

Esta especialização prepara os estudantes para se afirmarem profissionalmente a nível internacional, com um conjunto de conhecimentos e competências essenciais em qualquer ambiente empresarial com uma perspetiva global. O estudante estará apto a assumir uma série de funções mais universais, tendo em conta a regulamentação e as características específicas de cada região.



“

*Com a experiência que este Curso de Especialização  
lhe proporcionará, estará preparado para todos os  
desafios mundiais a que se propuser”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.  
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Comércio, Direito e Fiscalidade Internacional capacitará o aluno para:

01

Definir as últimas tendências e desenvolvimentos em gestão comercial a nível internacional

02

Desenvolver, liderar e executar estratégias a nível global mais eficazes e focadas nas necessidades da empresa e que ofereçam propostas de valor personalizadas

03

Desenvolver estratégias para tomar decisões num ambiente complexo e instável, avaliando o seu impacto na empresa







04

Desenvolver estratégias para liderar a estratégia empresarial em ambientes internacionais

05

Desenvolver as competências essenciais para gerir estrategicamente a atividade comercial das empresas ao nível internacional

06

Escolher os canais e os meios de vendas mais adequados, em conformidade com o posicionamento da empresa

# 05

## Estrutura e conteúdo

Esta formação foi pensada para dotar todos os profissionais de múltiplas áreas empresariais de conhecimentos no domínio dos negócios internacionais. Com isto, o estudante pode trazer competências essenciais para qualquer empresa com relações globais, podendo subir na carreira e ter um maior reconhecimento profissional. A metodologia única deste Curso de Especialização, totalmente online, permite aos estudantes uma total flexibilidade para conciliarem os seus estudos com as restantes atividades.



“

*Uma especialização completa e de grande interesse para o profissional, que lhe permitirá competir entre os melhores do setor”*

## Plano de estudos

O Curso Especialização em Comércio, Direito e Fiscalidade Internacional da TECH Universidade Tecnológica é uma especialização intensiva que prepara os estudantes para enfrentar desafios e decisões empresariais de caráter global.

O conteúdo desta especialização destina-se a incentivar o desenvolvimento de competências de gestão que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 375 horas, os estudantes analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e de equipa. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso de Especialização aborda em profundidade as técnicas e os pormenores da gestão comercial, bem como a visão do marketing e do branding, e destina-se a capacitar gestores que compreendam o comércio, o direito e a fiscalidade internacional numa perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para profissionais, no seu aperfeiçoamento profissional e que os prepara para alcançar a excelência no campo da gestão e direção de negócios internacionais. Um Curso de Especialização que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educativa e uma faculdade excepcional dar-lhe-á as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de seis meses e está dividido em quatro módulos:

**Módulo 1** Administração e Gestão em empresas internacionais

**Módulo 2** Operações internacionais Aplicação de Lean Logistics

**Módulo 3** Marketing e vendas internacionais

**Módulo 4** Direito internacional e fiscalidade



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Comércio, Direito e Fiscalidade Internacional completamente online. Durante os seis meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

## Módulo 1 Administração e Gestão em empresas internacionais

### 1.1. Desenho organizacional

- 1.1.1. Cultura organizativa
- 1.1.2. Desenho de estrutura organizativa
- 1.1.3. Vantagem competitiva nas organizações

### 1.2. *Cross-cultural management*

- 1.2.1. Dimensão cultural da gestão internacional
- 1.2.2. A globalização na gestão empresarial
- 1.2.3. Liderança intercultural
- 1.2.4. Empresas, governo e sociedade

### 1.3. Controlo de gestão

- 1.3.1. Plano estratégico
- 1.3.2. O Processo de Controlo de Gestão
- 1.3.3. Orçamentação e medição de resultados

### 1.4. Estratégia empresarial

- 1.4.1. *Driving Corporate Strategy*
- 1.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.4.3. *Framing Corporate Strategy*

### 1.5. Gestão estratégica de negócios internacionais

- 1.5.1. A internacionalização na nova ordem mundial
- 1.5.2. A influência da cultura nos negócios internacionais
- 1.5.3. A seleção dos mercados e países
- 1.5.4. Deslocalização e *Offshoring*

### 1.6. Estratégias de internacionalização

- 1.6.1. Razões e requisitos para entrar em mercados estrangeiros
- 1.6.2. Alianças estratégicas no processo de expansão internacional
- 1.6.3. Formas de entrar em novos mercados internacionais

### 1.7. Decisões de internacionalização

- 1.7.1. Estudo de mercado e tomada de decisões
- 1.7.2. Escolha da localização e modo de operação
- 1.7.3. Escolher a forma jurídica certa

### 1.8. Etapas do processo de internacionalização

- 1.8.1. Análise de procura internacional
- 1.8.2. Diagnóstico do potencial de exportação
- 1.8.3. Planeamento da Internacionalização
- 1.8.4. Etapas da exportação

### 1.9. Internacionalização de acordo com o tipo de empresa

- 1.9.1. Empresas de produtos e empresas de serviços
- 1.9.2. Empresas internacionalizadas e multinacionais
- 1.9.3. As PME e o seu modelo de internacionalização

### 1.10. Obstáculos à internacionalização

- 1.10.1. Introdução
- 1.10.2. Principais obstáculos

### 1.11. Restrições legais

- 1.11.1. Introdução
- 1.11.2. Atualização

### 1.12. Obstáculos logísticos, financeiros e comerciais

- 1.12.1. Obstáculos logísticos
- 1.12.2. Obstáculos financeiros
- 1.12.3. Obstáculos comerciais

### 1.13. Obstáculos ao investimento direto

- 1.13.1. Introdução
- 1.13.2. Principais obstáculos

**Módulo 2** Operações internacionais Aplicação de *Lean logistics***2.1. Global Supply Chain**

- 2.1.1. *Global Supply Chain Planning*
- 2.1.2. Gestão global da cadeia de abastecimento: logística e mercados internacionais
- 2.1.3. Conceção e gestão da cadeia de abastecimento

**2.2. Gestão das importações**

- 2.2.1. Alfândegas, processos de exportação e importação
- 2.2.2. Instituições e acordos comerciais internacionais
- 2.2.3. Legislação aduaneira
- 2.2.4. Gestão de fábricas e compras internacionais

**2.3. Distribuição logística internacional**

- 2.3.1. Plataformas logísticas a nível internacional
- 2.3.2. Operador de transporte internacional
- 2.3.3. *Hubs* e distribuição

**2.4. Incoterms e gestão internacional de documentos**

- 2.4.1. Exportação ou implantação
- 2.4.2. O contrato de agência, distribuição e de venda e distribuição internacional
- 2.4.3. Propriedade industrial e intelectual
- 2.4.4. Classificação tarifária

**2.5. Métodos e meios de pagamento internacionais**

- 2.5.1. A escolha dos meios de pagamento
- 2.5.2. Crédito documentário
- 2.5.3. Garantia bancária e crédito documentário

**2.6. Internacional Lean Logistics**

- 2.6.1. Fundamentos Lean com aplicação em logística internacional
- 2.6.2. Estratégias de eliminação de desperdícios logísticos
- 2.6.3. Principais implicações e requisitos
- 2.6.4. Outras metodologias de melhoria de processos

**2.7. Operacional Lean**

- 2.7.1. Decisões *Lean*
- 2.7.2. Ferramentas *Lean*
- 2.7.3. *Lean* e melhoria contínua em SCM

**2.8. Criação de valor**

- 2.8.1. Definição de estratégias logísticas internacionais
- 2.8.2. *Economic Value Added*
- 2.8.3. *Projetos Internacionais*

**Módulo 3** *Marketing* e vendas internacionais**3.1. Pesquisa de mercados internacionais**

- 3.1.1. *Marketing de Mercados Emergentes*
- 3.1.2. Análise PES
- 3.1.3. O quê, como e de onde exportar?
- 3.1.4. Estratégias de marketing-mix internacional

**3.2. Segmentação internacional**

- 3.2.1. Critérios de segmentação de mercados a nível internacional
- 3.2.2. Nichos de mercado
- 3.2.3. Estratégias de segmentação internacional

**3.3. Posicionamento internacional**

- 3.3.1. *Branding* em mercados internacionais
- 3.3.2. Estratégias de posicionamento nos mercados internacionais
- 3.3.3. Marcas globais, regionais e locais

**3.4. Estratégias de Produto em mercados internacionais**

- 3.4.1. Modificação, adaptação e diversificação de produtos
- 3.4.2. Produtos standardizados globais
- 3.4.3. O portefólio de produto

**3.5. Preços e exportações**

- 3.5.1. Cálculo dos preços de exportação
- 3.5.2. Incoterms
- 3.5.3. Estratégia de preços internacional

**3.6. Qualidade no Marketing Internacional**

- 3.6.1. Qualidade no marketing internacional
- 3.6.2. As Normas e Certificações
- 3.6.3. Marcação CE

**3.7. Promoção internacional**

- 3.7.1. O MIX de promoção internacional
- 3.7.2. *Advertising* e publicidade
- 3.7.3. Feiras internacionais
- 3.7.4. Marca País

**internacionais**

- 3.8.1. *Channel & Trade Marketing*
- 3.8.2. Consórcios de exportação
- 3.8.3. Tipos de exportação e comércio externo

**3.8. Distribuição através de canais**

- 3.11.1. Estratégia e prática de relações públicas
- 3.11.2. Protocolos e regras cerimoniais
- 3.11.3. Organização de eventos e gestão criativa

**3.9. Plano de comunicação integrado**

- 3.12.1. Grupos de opinião e o seu papel nas empresas e instituições
- 3.12.2. Relações institucionais e *Lobbying*
- 3.12.3. Áreas de intervenção, instrumentos regulamentares, estratégia e meios de divulgação

- 3.9.1. Auditoria e diagnóstico
- 3.9.2. Elaboração do plano de comunicação
- 3.9.3. Medição de resultados: KPIs e ROI

**com os meios de comunicação**

- 3.10.1. Identificação das necessidades e oportunidades de informação
- 3.10.2. Gestão de reportagens e entrevistas com porta-vozes
- 3.10.3. *Press-room virtual* e *e-communication*
- 3.10.4. Compra de espaços publicitários

**3.10. Gabinetes de imprensa e relações****3.11. Relações públicas internacionais****3.12. Lobbies e grupos de pressão**

**Módulo 4** Direito internacional e fiscalidade

**4.1. Regime jurídico do comércio internacional**

- 4.1.1. Direito comercial internacional
- 4.1.2. Regulamentação das relações comerciais transnacionais
- 4.1.3. Autorregulação do mercado
- 4.1.4. Âmbito de *soft law* no direito empresarial transnacional

**4.2. Direitos de propriedade industrial e comércio internacional**

- 4.2.1. Mecanismos de registo e cooperação internacional
- 4.2.2. A regulamentação internacional e o impacto da gestão do comércio mundial
- 4.2.3. Direitos supranacionais

**4.3. Propriedade intelectual e concorrência desleal**

- 4.3.1. Finalidade e conteúdo dos direitos
- 4.3.2. Aplicação transfronteiriça da propriedade intelectual
- 4.3.3. A concorrência desleal e o mercado interno
- 4.3.4. Lei antitrust

**4.4. Parcerias no âmbito internacional**

- 4.4.1. Constituição de empresas
- 4.4.2. Criação de empresas fora do Estado de constituição
- 4.4.3. Mobilidade e transformação de empresas
- 4.4.4. O direito das sociedades e a União Europeia

**4.5. Contratação comercial internacional**

- 4.5.1. Os negócios internacionais e o significado do direito dos contratos
- 4.5.2. Formação e conteúdo do contrato
- 4.5.3. Determinação do estatuto legal

**contratos acessórios**

- 4.6.1. Compra e venda internacional de mercadorias
- 4.6.2. Contratos para o transporte internacional de mercadorias
- 4.6.3. Meios de pagamento
- 4.6.4. Contratos de seguro, garantia e financiamento

**4.7. Contratos de parceria**

- 4.7.1. Distribuição comercial
- 4.7.2. Transferência de tecnologia e propriedade

**industrial**

- 4.7.3. Comércio eletrónico e redes de telecomunicações

**4.8. Direito da insolvência e arbitragem comercial internacional**

- 4.8.1. Orçamentos e desenvolvimento do concurso
- 4.8.2. Eficácia extraterritorial dos processos de insolvência e coordenação entre processos
- 4.8.3. A configuração da atividade de arbitragem internacional e o acordo de arbitragem
- 4.8.4. Procedimentos de arbitragem e intervenção judicial
- 4.8.5. Controlo jurisdicional de sentenças arbitrais

**4.9. Planeamento fiscal internacional**

- 4.9.1. Instrumentos financeiros híbridos

**4.6. Compra e venda internacional e**

- 4.9.2. Planeamento do investimento estrangeiro
- 4.9.3. Tributação das transações imobiliárias internacionais
- 4.9.4. Preços de transferência

**4.10. Obrigações fiscais internacionais**

- 4.10.1. Tributação em certos países

- 4.10.2. Políticas de mobilidade internacional
- 4.10.3. Obrigações de imposto com retenção na fonte sobre os rendimentos auferidos
- 4.10.4. Medidas anti-evasão em tratados de dupla tributação





06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

**“** *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais*”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



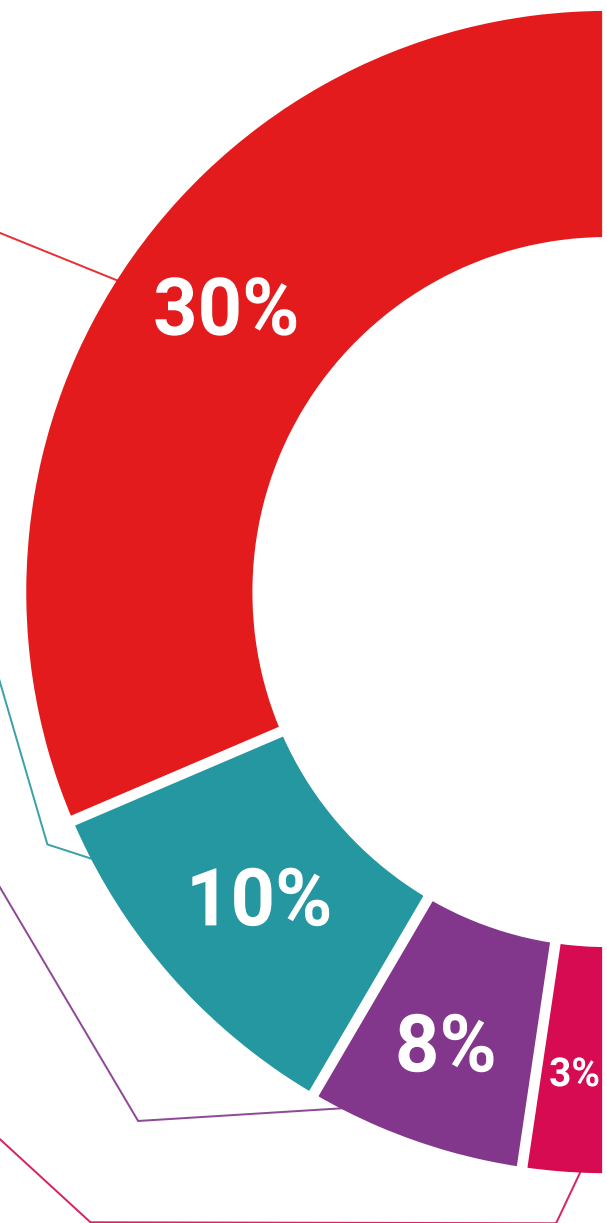
#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.

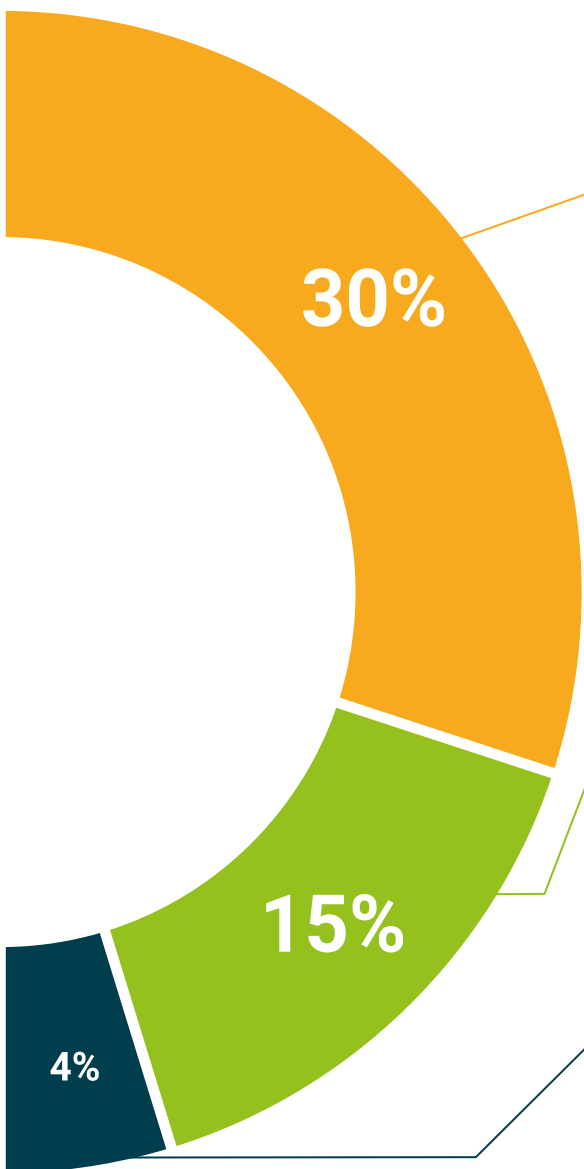


#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.







#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Comércio, Direito e Fiscalidade Internacional é destinado a profissionais relacionados com Recursos Humanos e o Marketing que queiram atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de gerir negócios internacionais e progredir na sua carreira.





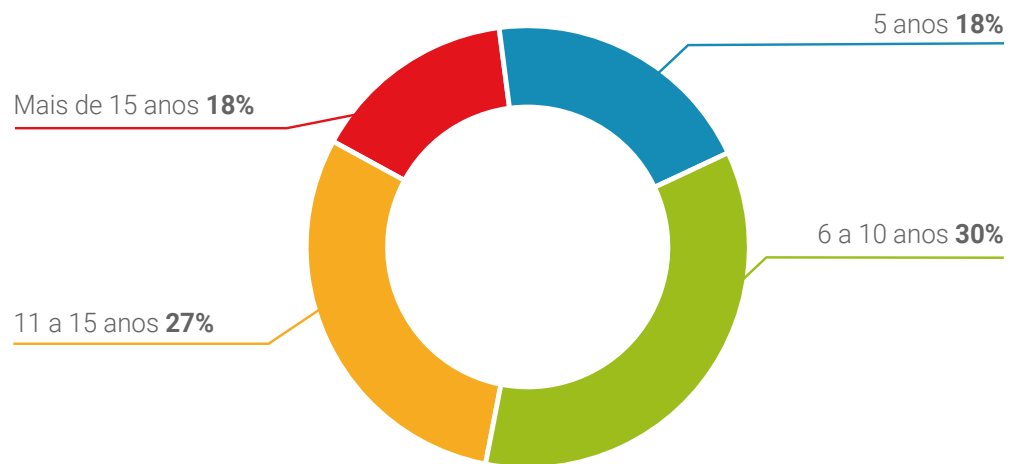
“

*Se tem experiência no setor comercial e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este Curso de Especialização é para si”*

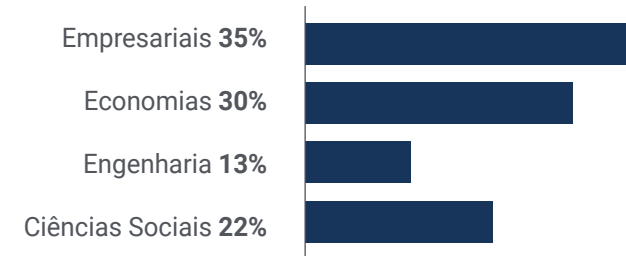
## Idade média

Entre **35** e **45** anos

## Anos de experiência



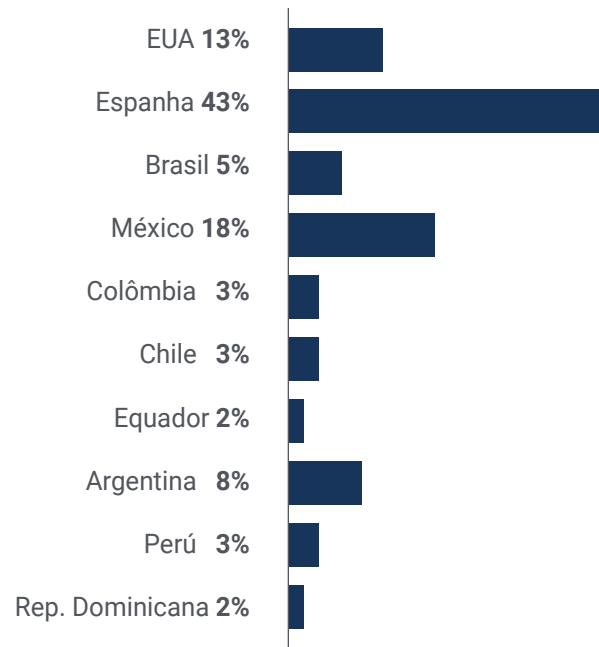
## Área de Estudo



## Perfil académico



## Distribuição geográfica



## Héctor Albereda

Business Manager Estados Unidos e Ásia

*"A conclusão deste Curso de Especialização permitiu-me atualizar os meus conhecimentos no domínio do comércio internacional e subir na minha empresa. As novas competências que pude desenvolver ajudaram-me imenso a resolver questões comerciais e fiscais com os nossos clientes internacionais, o que fez de mim uma peça fundamental na organização da empresa"*

08

# Impacto para a sua carreira

Com este Curso de Especialização, os alunos poderão verificar como a sua carreira profissional se globaliza, especializando-se em competências internacionais próprias de um profissional que viaja entre países. Isto também aumentará as hipóteses de aumentos salariais, assim como abrirá novas oportunidades no mercado de trabalho através da aquisição de competências necessárias num ambiente cada vez mais competitivo.



“

*Gerar uma mudança positiva na sua carreira profissional, esse é o nosso desafio. Estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a alcançar este objetivo”*

## Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

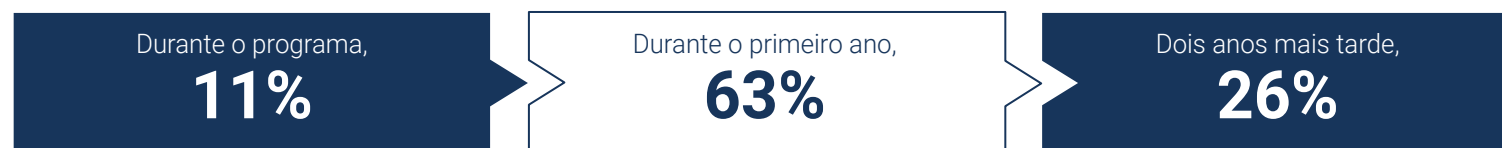
O Curso de Especialização em Comércio, Direito e Fiscalidade Internacional da TECH é uma especialização intensiva e altamente valioso destinado a melhorar as competências de trabalho dos estudantes numa área de ampla competência. É sem dúvida uma oportunidade única para melhorar profissionalmente, mas também pessoalmente, uma vez que envolve esforço e dedicação.

Os estudantes que querem melhorar a si próprios, fazer uma mudança positiva a nível profissional e interagir com os melhores, encontrarão o seu lugar na TECH.

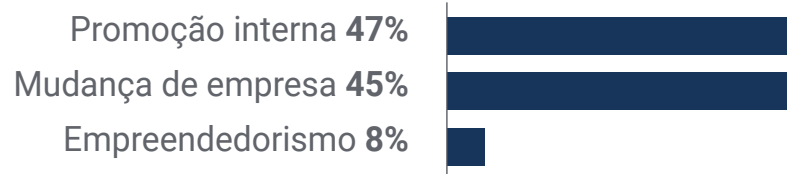
*Gerir com sucesso nos negócios internacionais e alcançar os objetivos da sua empresa.*

*Atinja a mudança profissional que deseja, completando este Curso de Especialização abrangente.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança





## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



09

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Comércio, Direito e Fiscalidade Internacionais contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da qualificação de gestores de alto nível.

Realizar este Curso de Especialização é uma oportunidade única para aceder a uma poderosa rede de contactos na qual pode encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o Curso de Especialização mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

10

# Certificação

O Curso Especialização em Comércio, Direito e Fiscalidade Internacional garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso Especialização em Comércio, Direito e Fiscalidade Internacional** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

**Certificação: Curso Especialização em Comércio, Direito e Fiscalidade Internacional**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **15**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.





## Curso de Especialização Comércio, Direito e Fiscalidade Internacional

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 15 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Comércio, Direito e Fiscalidade Internacional

