

Curso de Especialização Comunicação e Marketing





Curso de Especialização Comunicação e Marketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 15 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Licenciados e profissionais com experiência comprovada no setor.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-marketing

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

O binómio comunicação-marketing adquire atualmente uma grande relevância a nível empresarial. Estes departamentos necessitam de equipas altamente especializadas nas ferramentas de Marketing mais recentes para direcionar as suas mensagens para os seus públicos-alvo e criar campanhas promocionais mais eficazes, obtendo melhores resultados em menos tempo. Deste modo, a conceção e a aplicação de estratégias eficazes nestas áreas conduzirão ao crescimento da empresa e a um nível de reputação adequado. Este Curso de Especialização da TECH responde à procura académica dos profissionais de negócios que procuram melhorar os seus conhecimentos neste campo, a fim de poderem gerir os departamentos de comunicação e de Marketing das suas empresas.





“

Especialize-se em Comunicação e Marketing e faça a sua empresa crescer graças aos seus conhecimentos específicos nestas áreas”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“*Caso de Sucesso Microsoft Europa*” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este Curso de Especialização permitirá aos estudantes adquirir as competências necessárias para gerir a comunicação interna e externa da sua empresa, bem como para aplicar as principais estratégias de Marketing, que serão fundamentais para o crescimento do seu negócio. No final desta especialização, o estudante estará preparado para trabalhar nos departamentos de comunicação das mais prestigiadas empresas nacionais e internacionais.



“

Entre no setor do Marketing e da Comunicação e abra as portas para um futuro profissional promissor”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Comunicação e Marketing capacitará o aluno para:

01

Descrever como integrar a Internet na estratégia de comunicação de Marketing da organização

02

Descrever o papel da venda pessoal na comunicação de Marketing, bem como a base da gestão das relações e a integração dos esforços de comunicação

03

Conceber e aplicar os procedimentos de comunicação externa à disposição da empresa: publicidade, relações públicas, patrocínio, Marketing direto e interativo, promoção e venda pessoal





04

Enumere os processos de comunicação na Internet e as suas diferenças em relação aos que se realizam através de outros meios de comunicação

05

Explicar a importância da marca como ativo estratégico e a sua gestão em ambientes convencionais e digitais

06

Analisar e avaliar a importância das competências de gestão para o desenvolvimento pessoal e profissional

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Comunicação e Marketing é feito à medida dos alunos, lecionado em formato 100% online para que possa escolher a hora e o local que melhor se adapte à sua disponibilidade, horário e interesses. Uma qualificação que decorre ao longo de 6 mês e que pretende ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o seu sucesso na gestão da Comunicação e do Marketing empresarial.



“

Conheça as mais recentes estratégias de Marketing e aplique-as com sucesso na sua empresa”

Plano de estudos

O Curso de Especialização em Comunicação e Marketing da TECH Universidade Tecnológica é uma especialização intensiva que prepara os alunos para enfrentar decisões em comunicação empresarial e gestão da reputação.

O conteúdo do Curso de Especialização em Comunicação e Marketing foi concebido para promover o desenvolvimento de competências de gestão, permitindo uma tomada de decisões mais rigorosa em ambientes de incerteza.

Ao longo de 375 horas de especialização, o estudante analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual, que conduzirá a uma melhoria competitiva do seu perfil profissional. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações empresariais reais.

Este Curso de Especialização lida em profundidade com todas as áreas de comunicação da empresa e foi concebido para capacitar gestores que compreendam a comunicação numa perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano pensado para estudantes, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que os prepara para alcançar a excelência no campo da direção e gestão empresarial. Um Curso de Especialização que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educativa e por um corpo docente excepcional, que lhe dará as competências necessárias para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este Curso de Especialização tem a duração de 6 meses e divide-se em 4 grandes módulos:

Módulo 1

Competências de gestão

Módulo 2

Marketing e Comunicação

Módulo 3

Customer Relationship Management

Módulo 4

Estratégia de comunicação no ambiente digital



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Comunicação e Marketing completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Competências de gestão

1.1. Falar em público e formação de porta-vozes

- 1.1.1. Comunicação interpessoal
- 1.1.2. Capacidade de comunicação e influência
- 1.1.3. Barreiras à comunicação

1.2. Comunicação e liderança

- 1.2.1. Liderança e estilos de liderança
- 1.2.2. Motivação
- 1.2.3. Capacidades e competências do líder 2.0

1.3. Branding pessoal

- 1.3.1. Estratégias para desenvolver a marca pessoal
- 1.3.2. Leis do branding pessoal
- 1.3.3. Ferramentas da construção de marcas pessoais

1.4. Gestão de equipas

- 1.4.1. Equipas de trabalho e condução de reuniões
- 1.4.2. Gestão de processos de mudança
- 1.4.3. Gestão de equipas multiculturais
- 1.4.4. Coaching

1.5. Negociação e resolução de conflitos

- 1.5.1. Técnicas de negociação efetiva
- 1.5.2. Conflitos interpessoais
- 1.5.3. Negociação intercultural

1.6. Inteligência emocional

- 1.6.1. Inteligência emocional e comunicação
- 1.6.2. Assertividade, empatia e escuta ativa
- 1.6.3. Autoestima e linguagem emocional

1.7. Capital relacional: Coworking

- 1.7.1. Gestão de capital humano
- 1.7.2. Análise de desempenho
- 1.7.3. Gestão da igualdade e da diversidade
- 1.7.4. Inovação na gestão de pessoas

1.8. Gestão do tempo

- 1.8.1. Planeamento, organização e controlo
- 1.8.2. Metodologia de gestão de tempo
- 1.8.3. Planos de ação
- 1.8.4. Ferramentas para a gestão eficaz do tempo

Módulo 2. Marketing e Comunicação

2.1. Product Placement e Branded Content

- 2.1.1. Formas únicas de comunicação e product placement
- 2.1.2. Conceitos, produtos e serviços em suportes de fácil utilização

2.2. Planeamento e contratação de meios digitais

- 2.2.1. Real Time Bidding
- 2.2.2. Planeamento de campanhas digitais integradas
- 2.2.3. Ficha de controlo do investimento em publicidade

2.3. Marketing promocional

- 2.3.1. Promoções para o consumidor
- 2.3.2. Força de vendas, canal, ponto de venda e promoções especiais
- 2.3.3. Sucesso e rentabilidade das ações promocionais

2.4. Planeamento, execução e medição de campanhas SEM

- 2.4.1. Marketing de motores de busca
- 2.4.2. Conversão do tráfego em tráfego qualificado
- 2.4.3. Gestão de projetos SEM

2.5. Métricas e análise de desempenho em campanhas publicitárias digitais

- 2.5.1. Adservers
- 2.5.2. Métricas tradicionais e GRP's digitais
- 2.5.3. CrossMedia e interações

2.6. Display advertising, Rich Media e publicidade viral

- 2.6.1. Meios, formatos e suportes
- 2.6.2. O funil de conversão
- 2.6.3. Buzz Marketing e WOM

2.7. Mobile Marketing, geolocalização e Internet TV

- 2.7.1. Novas aplicações do Mobile Marketing
- 2.7.2. Geolocalização
- 2.7.3. Aplicações que integram webs, Geotaging e mobile

2.8. Eficácia publicitária

- 2.8.1. Pesquisa de campanhas e tracking de campanhas
- 2.8.2. Análise de cobertura e de frequência eficaz
- 2.8.3. Notoriedade e modelos de distribuição temporal da pressão publicitária

Módulo 3. Customer Relationship Management**3.1. CRM e Marketing relacional**

- 3.1.1. Filosofia empresarial ou orientação estratégica
- 3.1.2. Identificação e diferenciação do cliente
- 3.1.3. A empresa e os seus *stakeholders*
- 3.1.4. *Clienting*

3.2. Database Marketing e Customer Relationship Management

- 3.2.1. Aplicações do *Database marketing*
- 3.2.2. Legislação e regulamentação
- 3.2.3. Fontes de informação, armazenamento e processamento

3.3. Psicologia e comportamento do consumidor

- 3.3.1. O estudo do comportamento do consumidor
- 3.3.2. Fatores internos e externos do consumidor

- 3.3.3. Processo de decisão do consumidor
- 3.3.4. Consumismo, sociedade, *Marketing* e ética

3.4. Marketing Consumer Centric

- 3.4.1. Segmentação
- 3.4.2. Análise da rentabilidade
- 3.4.3. Estratégias de fidelização do cliente

3.5. Técnicas CRM management

- 3.5.1. Marketing direto
- 3.5.2. Integração multicanal
- 3.5.3. Marketing viral

3.6. Vantagens e desvantagens da implementação do CRM

- 3.6.1. CRM, vendas e custos
- 3.6.2. Satisfação e lealdade do cliente
- 3.6.3. Implementação tecnológica
- 3.6.4. Erros estratégicos e de gestão

Módulo 4. Estratégia de comunicação no ambiente digital**4.1. Web 2.0 ou web social**

- 4.1.1. A organização na era da conversação
- 4.1.2. A Web 2.0 são as pessoas
- 4.1.3. Ambiente digital e novos formatos de comunicação

4.2. Comunicação e reputação digital

- 4.2.1. Relatório de reputação online
- 4.2.2. Netiqueta e boas práticas em redes sociais
- 4.2.3. *Branding e Networking 2.0*

4.3. Conceção e planeamento de um plano de reputação online

- 4.3.2. Plano de reputação da marca
- 4.3.3. Métricas gerais, ROI e social CRM
- 4.3.4. Crise online e SEO reputacional

4.4. Plataformas generalistas, profissionais e Microblogging

- 4.4.1. Facebook
- 4.4.2. LinkedIn
- 4.4.3. Twitter

4.5. Plataformas de vídeo, imagem e mobilidade

- 4.5.1. Youtube
- 4.5.2. Instagram
- 4.5.3. Flickr
- 4.5.4. Vimeo
- 4.5.5. Pinterest

4.6. Estratégia de conteúdo e Storytelling

- 4.6.1. *Blogging* empresarial
- 4.6.2. Estratégia de Marketing de conteúdos
- 4.6.3. Criação de um plano de conteúdos
- 4.6.4. Estratégia de curadoria de conteúdos

4.7. Estratégias em Social Media

- 4.7.1. As relações públicas corporativas e Social Media
- 4.7.2. Definição da estratégia a seguir em cada meio
- 4.7.3. Análise e avaliação dos resultados

4.8. Community management

- 4.8.1. Funções, tarefas e responsabilidades do *community manager*
- 4.8.2. *Social Media Manager*
- 4.8.3. *Social Media Strategist*

4.9. Social Media Plan

- 4.9.1. Elaboração de um *Plano de Social Media*
- 4.9.2. Calendário, orçamento, expectativas e monitorização
- 4.9.3. Protocolo de contingência em caso de crise

4.10. Ferramentas de monitorização online

- 4.10.1. Ferramentas de gestão e aplicações de desktop
- 4.10.2. Ferramentas de monitorização e inquérito

07

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



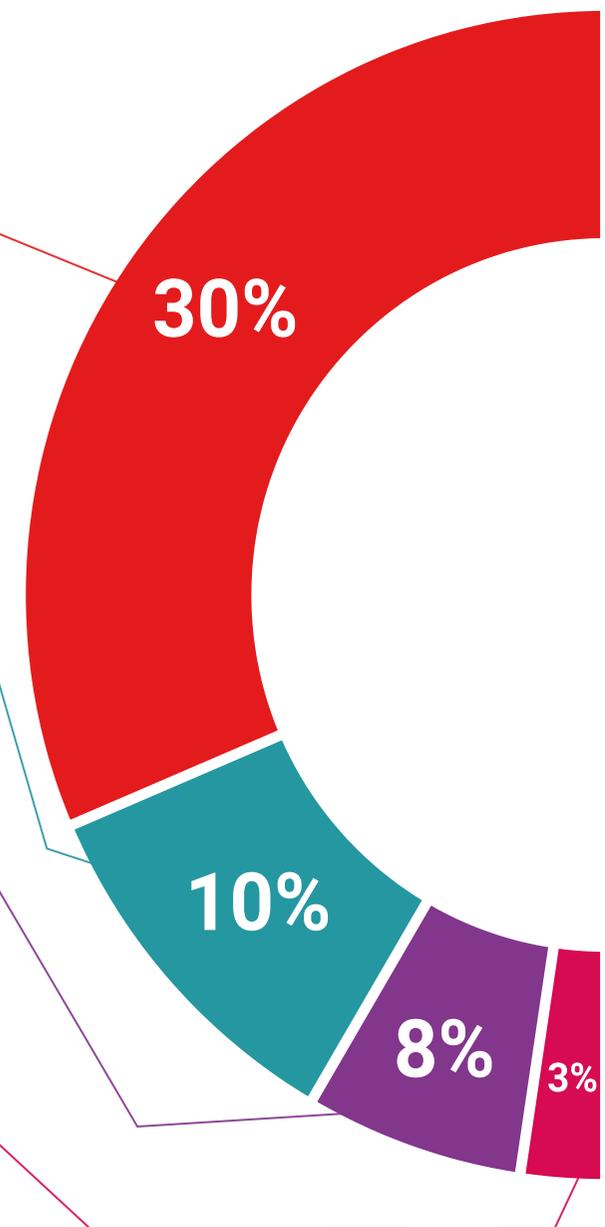
Práticas de aptidões e competências

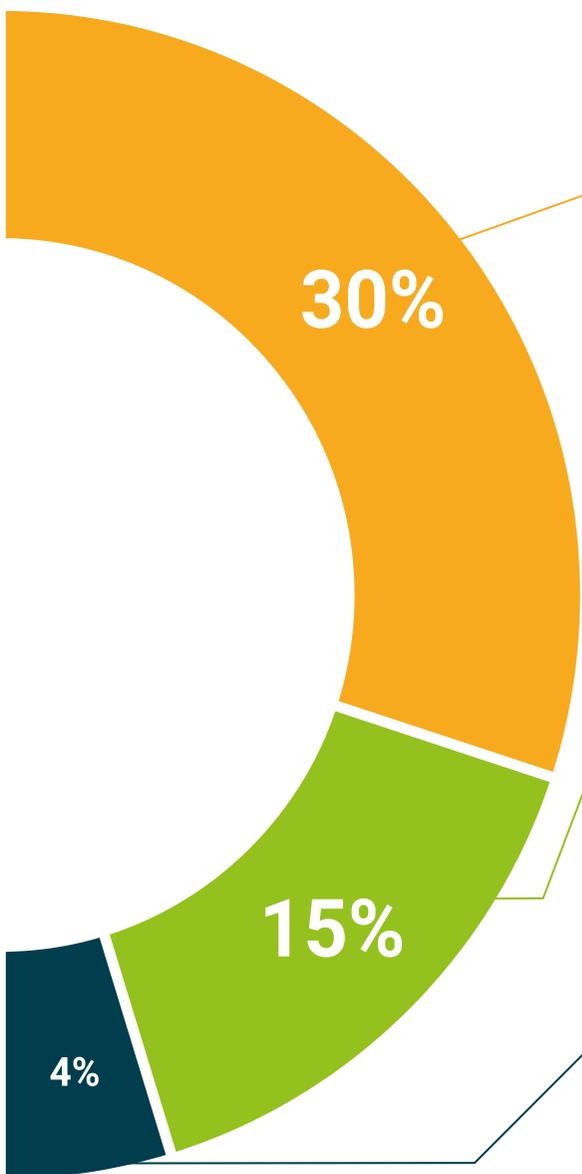
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Comunicação e Marketing é uma especialização destinada aos profissionais de comunicação e/ou do Marketing, que pretendam atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de gerir a informação e a comunicação nas empresas e progredir na sua carreira profissional.





“

Os estudantes da TECH estão empenhados numa educação de qualidade e, por conseguinte, escolhem os melhores programas do mercado”

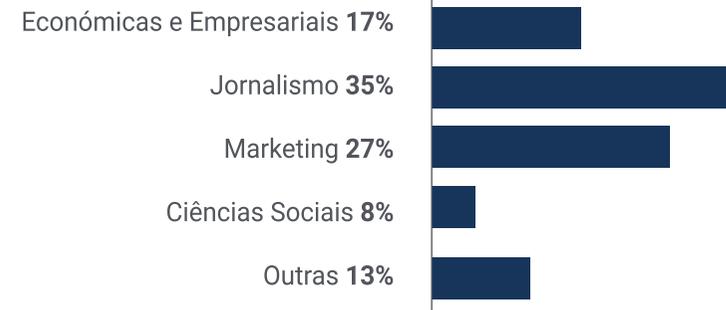
Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



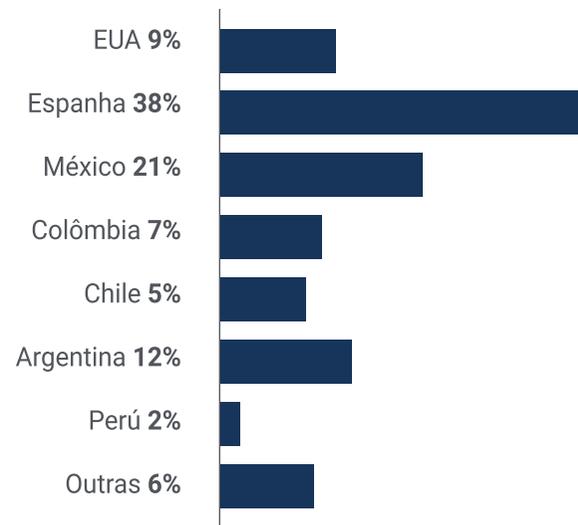
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Ramón Vela

Diretor de Marketing

"Devido à minha profissão, estou sempre à procura de expandir os meus conhecimentos para aceder aos recursos mais recentes. Graças a esta especialização da TECH, tive a oportunidade de conhecer os principais canais de comunicação empresarial atualmente utilizados, bem como as mais recentes ferramentas de Marketing. Todas estas são questões que aplico diariamente no meu trabalho"

08

Direção do curso

Na nossa universidade temos profissionais especializados em cada área do conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para as nossas capacitações. Uma equipa multidisciplinar de reconhecido prestígio que se reuniu para lhe oferecer todo o seu conhecimento neste campo.



“

A nossa equipa docente especialista em Comunicação e Marketing ajudá-lo-á a alcançar o sucesso na sua profissão"

Direção



Sr. Salvador Larrosa Guirao

- ♦ Professor especializado em finanças com vasta experiência neste campo e no ensino

Professores

Sra. Silvia Gomis Noriega

- ♦ Professora de inovação
- ♦ Professora com ampla experiência e um longo percurso no ensino



09

Impacto para a sua carreira

Os estudantes da TECH são profissionais com uma vasta experiência no setor, que procuram melhorar as suas competências e capacidades para transformar a sua profissão. Por isso, a realização desta qualificação será essencial para conhecer estas estratégias de Comunicação e Marketing que podem trazer benefícios significativos para as empresas. Sem dúvida, é uma oportunidade para melhorar o seu perfil profissional e conseguir o impulso que as suas carreiras necessitam.



“

Se quer trabalhar no setor da Comunicação e do Marketing, precisa de melhorar as suas competências com cursos como este”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

A TECH está consciente de que frequentar uma especialização com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional.

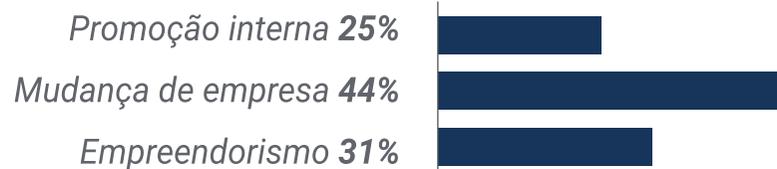
40% das ofertas recebidas pelos nossos alunos provêm do Networking.

Conheça as principais ferramentas de Marketing Digital e entre numa área em franco crescimento.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Comunicação e Marketing contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível. Completar este Curso de Especialização é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

A conclusão deste Curso de Especialização significará melhorias significativas para o seu crescimento profissional, mas também para a sua empresa, pois poderá colocá-la entre as mais conhecidas do setor”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Comunicação e Marketing garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Comunicação e Marketing** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Comunicação e Marketing**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **15**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Comunicação e Marketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 15 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização Comunicação e Marketing

