

# Curso de Especialização

## Comunicação Empresarial, Estratégia de Marca e Reputação





## Curso de Especialização Comunicação Empresarial, Estratégia de Marca e Reputação

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 15 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: licenciados e profissionais com experiência demonstrável em áreas relacionadas com a comunicação e as relações institucionais ou empresariais.

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-empresarial-estrategia-marca-reputacao](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-empresarial-estrategia-marca-reputacao)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

11

Certificação

---

*pág. 48*

# 01

# Boas-vindas

Esta especialização da TECH tem como objetivo capacitar profissionais de diferentes áreas de negócios em comunicação empresarial e construção de imagem de marca, uma especialidade altamente necessária para qualquer pessoa interessada em aceder a posições de responsabilidade em qualquer empresa. Serão estudadas as assessorias de imprensa, a gestão da reputação ou a forma de lidar com crises, entre outros temas relevantes. Com os conhecimentos adquiridos durante a especialização, o aluno será capaz de controlar todos os aspetos comunicativos de uma organização, podendo assim assumir maiores responsabilidades e melhor remuneradas dentro do seu próprio esquema empresarial.



Curso de Especialização em Comunicação Empresarial, Estratégia de Marca e Reputação  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Ao saber como as empresas comunicam com o seu público, poderá assumir maiores responsabilidades dentro de uma organização, sendo capaz de cuidar do seu aspeto mais importante, a sua imagem pública”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“*Caso de Sucesso Microsoft Europa*” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04 Objetivos

O profissional encontrará nesta especialização uma oportunidade única de adquirir conhecimentos fundamentais do meio empresarial, podendo ser uma figura mais visível para o público, dentro da própria empresa. Esta medida permitir-lhe-á candidatar-se a lugares de maior responsabilidade ou a promoções de interesse, demonstrando as suas aptidões profissionais através de um conjunto de competências que o distinguirão dos outros candidatos.



“

*Domine a comunicação empresarial para acrescentar um extra de profissionalismo ao seu CV”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.

Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Comunicação Empresarial, Estratégia de Marca e Reputação capacitará o aluno para:

01

Conceber estratégias de comunicação eficientes para organizações que operam em ambientes de grande competitividade económica e diversidade cultural

04

Implementar planos, ações e produção de peças de comunicação específicas, em todas as variantes em que tal ocorra, tanto a nível externo como interno da organização

02

Influenciar as opiniões, atitudes e comportamentos do público interno e externo da organização

05

Explicar as interrelações estratégicas e o feedback constante que existe entre as diferentes formas de comunicação empresarial

03

Gerir adequadamente a imagem, a publicidade e a identidade da empresa

06

Escolher os canais e meios de comunicação adequados, de acordo com a marca e o posicionamento da empresa



07

Auditar a imagem e a reputação da empresa através da aplicação de diferentes modelos metodológicos

08

Analisar a opinião pública como fonte de informação para o posicionamento da marca

09

Fazer os ajustes estratégicos necessários para corrigir os problemas derivados da identidade desejada, projetada e percebida

05

# Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Comunicação Empresarial, Estratégia de Marca e Reputação é lecionado completamente online, pelo que é o estudante que adapta o material didático ao seu próprio horário e disponibilidade. Durante os 6 meses de duração da especialização, serão estabelecidas as bases mais importantes do profissional para adotar posições como as de responsável pela comunicação e imagem corporativa.



“

*Uma especialização completa de grande interesse para o profissional, que lhe permitirá competir entre os melhores do setor”*

## Plano de estudos

O Curso de Especialização em Comunicação Empresarial, Estratégia de Marca e Reputação é uma especialização intensiva que prepara os alunos para enfrentar todos os tipos de desafios de comunicação no mundo dos negócios. O seu conteúdo destina-se a encorajar o desenvolvimento de competências de gestão para permitir uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 375 horas de estudo, o aluno estudará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalhos individuais, o que lhe permitirá adquirir as competências necessárias para se desenvolver com sucesso na sua prática quotidiana. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações empresariais reais.

Este Curso de Especialização aborda em profundidade diferentes áreas do negócio e foi concebido para dar aos gestores uma melhor compreensão da importância da comunicação empresarial numa perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido especialmente para os estudantes, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que os prepara para alcançar a excelência no domínio da gestão de marcas e da comunicação empresarial. Um Curso de Especialização que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educativa e uma faculdade excepcional dar-lhe-á as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este Curso de Especialização tem a duração de 6 meses e está dividido em 4 módulos:

### Módulo 1

Comunicação empresarial, estratégia de marca e reputação

### Módulo 2

Planeamento estratégico na comunicação empresarial

### Módulo 3

Aspetos de gestão da comunicação empresarial

### Módulo 4

Ética e responsabilidade social das empresas



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade aos seus alunos de desenvolver este Curso de Especialização em Comunicação Empresarial, Estratégia de Marca e Reputação completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

## Módulo 1. Comunicação empresarial, estratégia de marca e reputação

<p><b>1.1. Identidade corporativa e visão estratégica</b></p> <p>1.1.1. Identidade e redefinição dos valores da empresa</p> <p>1.1.2. Cultura empresarial da empresa</p> <p>1.1.3. Desafios do Departamento de Comunicação</p> <p>1.1.4. Imagem e projeção pública</p>	<p><b>1.2. Estratégia de marca corporativa</b></p> <p>1.2.1. Imagem pública e <i>stakeholders</i></p> <p>1.2.2. Estratégia e gestão de <i>Branding</i> empresarial</p> <p>1.2.3. Estratégia de comunicação empresarial alinhada com a identidade da marca</p>	<p><b>1.3. Teoria da reputação</b></p> <p>1.3.1. Reputação como um paradigma de bom negócio</p> <p>1.3.2. O conceito de reputação da empresa</p> <p>1.3.3. A reputação interna</p> <p>1.3.4. A influência da internacionalização na reputação da empresa</p>	<p><b>1.4. Avaliação da reputação</b></p> <p>1.4.1. A auditoria de reputação da empresa</p> <p>1.4.2. <i>Listed Companies Reputation Monitor</i></p> <p>1.4.3. Índice Reputacional de Boa Governação</p> <p>1.4.4. Análise da reputação setorial</p>
<p><b>1.5. Gestão da reputação</b></p> <p>1.5.1. A gestão da reputação da empresa</p> <p>1.5.2. A abordagem reputacional da marca</p> <p>1.5.3. Gestão da reputação da liderança</p>	<p><b>1.6. Gestão de riscos de reputação e de crises</b></p> <p>1.6.1. Ouvir e gerir as perceções</p> <p>1.6.2. Procedimentos, manual de crise e planos de contingência</p> <p>1.6.3. Formação de porta-vozes em situações de emergência</p>	<p><b>1.7. Sustentabilidade ética</b></p> <p>1.7.1. Estratégia e critérios de sustentabilidade</p> <p>1.7.2. Campanhas de comunicação com critérios de sustentabilidade</p> <p>1.7.3. Posicionamento e imagem de marca sustentável</p>	<p><b>1.8. Métricas e analíticas de marca e reputação</b></p> <p>1.8.1. Introdução às métricas da marca corporativa</p> <p>1.8.2. Taxas de medição interna e externa</p> <p>1.8.3. Ferramentas de gestão da marca</p> <p>1.8.4. <i>Rankings</i> e valorização de marcas</p>

## Módulo 2. Planeamento estratégico na comunicação empresarial

<p><b>2.1. Strategic planner</b></p> <p>2.1.1. Planeador estratégico: origens e funções</p> <p>2.1.2. O <i>strategic planner</i> em empresas de publicidade, assessorias estratégicas e empresas de comunicação</p> <p>2.1.3. Gestão dos <i>stakeholders</i></p>	<p><b>2.2. Modelos e escolas para o planeamento</b></p> <p>2.2.1. Modelos para a gestão de intangíveis</p> <p>2.2.2. Intangíveis e plano estratégico</p> <p>2.2.3. Avaliação de intangíveis</p> <p>2.2.4. Reputação e intangíveis</p>	<p><b>2.3. Investigação qualitativa em planeamento estratégico</b></p> <p>2.3.1. Detecção de <i>Insights</i></p> <p>2.3.2. <i>Focus Group</i> para a planificação estratégica</p> <p>2.3.3. Planeamento de entrevistas estratégicas</p>	<p><b>2.4. Investigação quantitativa em planeamento estratégico</b></p> <p>2.4.1. Analisar dados e tirar conclusões</p> <p>2.4.2. Utilização de técnicas psicométricas</p> <p>2.4.3. Desafios da investigação aplicada em comunicação empresarial</p>
<p><b>2.5. Formulação da estratégia criativa</b></p> <p>2.5.1. Explorar alternativas estratégicas</p> <p>2.5.2. <i>Contrabriefing</i> ou <i>briefing</i> criativo</p> <p>2.5.3. <i>Branding</i> e <i>Positioning</i></p>	<p><b>2.6. Utilização estratégica de diferentes meios de comunicação</b></p> <p>2.6.1. Campanhas 360°</p> <p>2.6.2. Lançamento de novos produtos</p> <p>2.6.3. Tendências sociais</p> <p>2.6.4. Avaliação da eficácia</p>	<p><b>2.7. Tendências na comunicação empresarial</b></p> <p>2.7.1. Geração e distribuição de conteúdos empresariais</p> <p>2.7.2. Comunicação empresarial na Web 2.0</p> <p>2.7.3. Implementação de métricas no processo de comunicação</p>	<p><b>2.8. Patrocínio e mecenato</b></p> <p>2.8.1. Estratégias de ação em patrocínio, mecenato e publicidade social</p> <p>2.8.2. Oportunidades de comunicação e retornos tangíveis e intangíveis</p> <p>2.8.3. Ações de hospitalidade e parceria</p>

## Módulo 3. Aspetos de gestão da comunicação empresarial

<p><b>3.1. Comunicação nas organizações</b></p> <p>3.1.1. Organizações, pessoas e sociedade</p> <p>3.1.2. Evolução histórica do comportamento organizacional</p> <p>3.1.3. Comunicação bidirecional</p> <p>3.1.4. Barreiras à comunicação</p>	<p><b>3.2. Estrutura, gestão e desafios da gestão da comunicação</b></p> <p>3.2.1. Estrutura departamental das direções de comunicação</p> <p>3.2.2. Tendências atuais nos modelos de gestão</p> <p>3.2.3. Integração de intangíveis</p> <p>3.2.4. Desafios do departamento de comunicação</p>	<p><b>3.3. Plano de comunicação integral</b></p> <p>3.3.1. Auditoria e diagnóstico</p> <p>3.3.2. Elaboração do plano de comunicação</p> <p>3.3.3. Medição de resultados: KPIs e ROI</p>	<p><b>3.4. Efeitos dos meios de comunicação</b></p> <p>3.4.1. Eficácia da comunicação comercial e publicitária</p> <p>3.4.2. Teorias sobre os efeitos dos media</p> <p>3.4.3. Modelos sociais e de cocriação</p>
---	--	---	--

**3.5. Gabinetes de imprensa e relações com os meios de comunicação**

- 3.5.1. Identificação de oportunidades e necessidades de informação
- 3.5.2. Gestão de reportagens e entrevistas com porta-vozes
- 3.5.3. *PressRoom* virtual e e-comunicação
- 3.5.4. Compra de espaços publicitários

**3.6. Relações públicas**

- 3.6.1. Estratégia e prática de RP
- 3.6.2. Regras de protocolo e cerimonial
- 3.6.3. Organização de eventos e gestão criativa

**3.7. Lobbies e grupos de pressão**

- 3.7.1. Grupos de opinião e o seu papel nas empresas e instituições
- 3.7.2. Relações institucionais e *lobbying*
- 3.7.3. Áreas de intervenção, instrumentos regulamentares, estratégia e meios de divulgação

**3.8. Comunicação interna**

- 3.8.1. Programas de motivação, ação social, participação e formação de RH
- 3.8.2. Ferramentas e meios de comunicação interna
- 3.8.3. O plano de comunicação interna

**3.9. Branding & Naming**

- 3.9.1. Gestão de marcas e coordenação de lançamentos de novos produtos
- 3.9.2. Reposicionamento de marcas

**3.10. Previsão de audiências e fontes de dados**

- 3.10.1. Unidades de medição e perfis de audiência
- 3.10.2. Afinidade, *Share*, *Ratingy GrP's*
- 3.10.3. Fornecedores atuais no mercado da publicidade

**Módulo 4. Ética e responsabilidade social das empresas****4.1. Função diretiva e a RSE**

- 4.1.1. Visão estratégica da Responsabilidade Social das Empresas
- 4.1.2. O Painel de Controlo Integral
- 4.1.3. Sistemas e modelos para a implementação da RSE
- 4.1.4. Organização da RSE. Papéis e responsabilidades

**4.2. Corporate responsibility**

- 4.2.1. Criação de valor numa economia de intangíveis
- 4.2.2. RSE: Compromisso empresarial
- 4.2.3. Impacto social, ambiental e económico

**4.3. Financiamento e investimento responsáveis**

- 4.3.1. Sustentabilidade e a responsabilidade do Diretor Financeiro
- 4.3.2. Transparência da informação
- 4.3.3. Financiamento e investimento responsáveis
- 4.3.4. Economia social, cooperativismo e responsabilidade social das empresas

**4.4. Empresas e meio ambiente**

- 4.4.1. Desenvolvimento sustentável
- 4.4.2. Desenvolvimento legislativo em matéria de responsabilidade ambiental
- 4.4.3. Resposta das empresas às questões ambientais
- 4.4.4. Resíduos e emissões

**4.5. Packaging e meio ambiente**

- 4.5.1. *Packaging* como uma estratégia de diferenciação empresarial
- 4.5.2. Animação e comunicação no ponto de venda
- 4.5.3. *Packaging* design e tendências futuras

**4.6. Sistemas e ferramentas de gestão responsável**

- 4.6.1. Sistemas de gestão da responsabilidade social
- 4.6.2. Integração de sistemas
- 4.6.3. Sistemas de gestão da qualidade, ambiente, saúde e segurança no trabalho
- 4.6.4. Auditorias

**4.7. Ética empresarial**

- 4.7.1. Comportamento ético nas empresas
- 4.7.2. Ética e códigos deontológicos
- 4.7.3. Fraudes e conflitos de interesse

**4.8. Multinacionais e direitos humanos**

- 4.8.1. Globalização, direitos humanos e empresas multinacionais
- 4.8.2. Multinacionais perante o Direito Internacional
- 4.8.3. Instrumentos jurídicos específicos

**4.9. Ambiente legal e corporate governance**

- 4.9.1. Normas Internacionais de Importação e Exportação
- 4.9.2. Propriedade Intelectual e Industrial
- 4.9.3. Direito Internacional do Trabalho

# 06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

**A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.**

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

**“** *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais* **”**

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Comunicação Empresarial, Estratégia de Marca e Reputação é uma especialização destinada aos profissionais relacionados com a comunicação, que pretendam atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de gerir a informação e a comunicação nas empresas e progredir na sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e provenientes de múltiplas nacionalidades, compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso de Especialização, o que é sem dúvida uma mais-valia para qualquer pessoa que deseje desenvolver-se num ambiente internacional.



“

*Se tem experiência na área de comunicação e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este é o Curso de Especialização para si”*

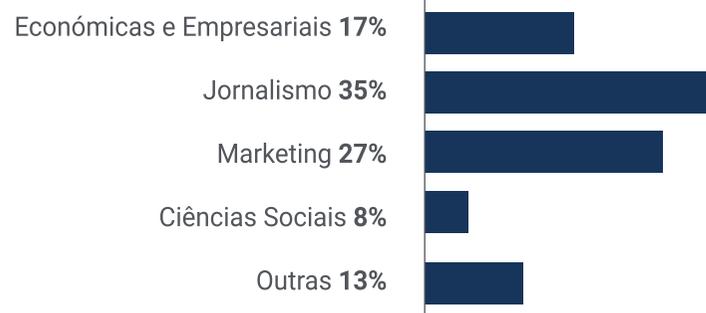
## Idade média

Entre **35** e **45** anos

## Anos de experiência



## Área de Estudo

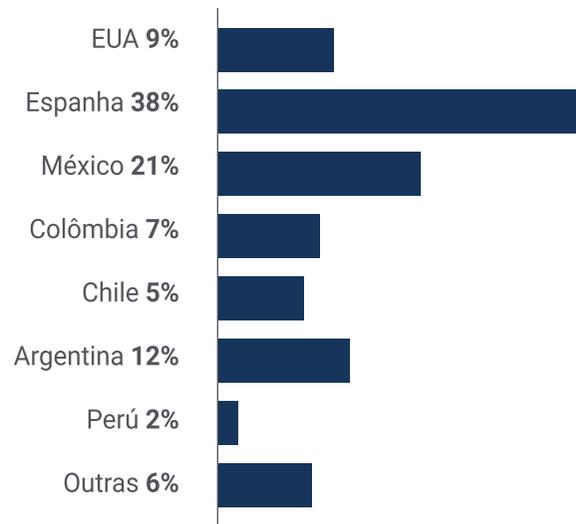


## Perfil académico



## Distribuição geográfica

---



## José Huertas

---

**Diretor de Comunicação**

*"Graças a este Curso de Especialização, pude compreender melhor como gerir a comunicação na empresa onde trabalhava e rapidamente me destaquei perante os meus superiores, que não hesitaram em atribuir-me um cargo de maior responsabilidade pouco depois de terminar o Curso de Especialização"*

08

# Direção do curso

Na nossa universidade temos profissionais especializados em cada área do conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para as nossas capacitações. Uma equipa multidisciplinar de reconhecido prestígio que se reuniu para lhe oferecer todo o seu conhecimento neste campo.



“

*A nossa equipa docente especialista em Comunicação Empresarial, Estratégia de Marca e Reputação ajudá-lo-á a alcançar o sucesso na sua profissão"*

## Direção



### Sr. Salvador Larrosa Guirao

- ◆ Professor especializado em finanças com vasta experiência neste campo e no ensino

## Professores

### Sra. Silvia Gomis Noriega

- ◆ Professora de inovação
- ◆ Professora com ampla experiência e um longo percurso no ensino



## Elements of Complete Plan

- Executive Summary
- Business Description
- Market Analysis
- Management Team
- Financial Plan



Key to Success

Product and Market Fit

09

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso de Especialização com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal, por parte do aluno. Assim, o objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o crescimento profissional no domínio da comunicação empresarial. Por esta razão, é garantido o acesso ao material didático e às ferramentas mais avançadas do setor, através da metodologia mais inovadora do mercado.



“

*A TECH fornece-lhe as melhores ferramentas de comunicação e a melhor metodologia do mercado para que se possa destacar rapidamente no seu trabalho”*

### Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização em Comunicação Empresarial, Estratégia de Marca e Reputação é uma especialização intensiva que prepara o aluno para liderar equipas de trabalho relacionadas com a estratégia de comunicação da empresa, melhorando a qualidade dos resultados finais. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional, ajudando-o a alcançar o sucesso na sua carreira.

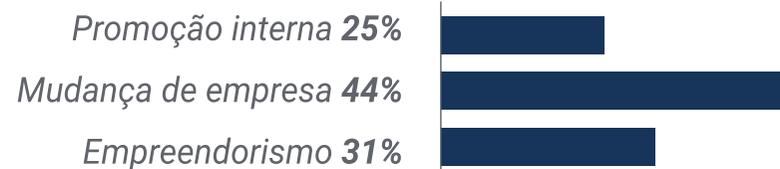
*A promoção interna é uma das melhores opções para melhorar a sua carreira, por isso não hesite mais e forme-se para ter sucesso na sua empresa.*

*Faça uma mudança positiva na sua carreira ao completar este Curso de Especialização.*

#### Momento de mudança



#### Tipo de mudança



## Melhoria dos salários

---

A conclusão deste programa significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Comunicação Empresarial, Estratégia de Marca e Reputação contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial, através da especialização de líderes de alto nível. Completar este Curso de Especialização é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*A TECH permitir-lhe-á conhecer as principais ferramentas para poder exercer a sua profissão com facilidade”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

# Certificação

O Curso de Especialização em Comunicação Empresarial, Estratégia de Marca e Reputação garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Comunicação Empresarial, Estratégia de Marca e Reputação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Comunicação Empresarial, Estratégia de Marca e Reputação**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **15**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso de Especialização Comunicação Empresarial, Estratégia de Marca e Reputação

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 15 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Comunicação Empresarial, Estratégia de Marca e Reputação