

Curso de Especialização

Comunicação e Competências de Gestão



Curso de Especialização Comunicação e Competências de Gestão

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 15 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Licenciados e profissionais com experiência comprovada no setor.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-competencias-gestao

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

A manutenção de uma reputação e de uma imagem de marca adequadas exige estratégias de comunicação eficazes, tanto internas como externas. É função do *chief communications officer* desenvolver estas campanhas de comunicação que dão a conhecer a missão e os valores da empresa para alcançar os resultados desejados junto do público e, por isso, a TECH procura com este Curso de Especialização dar aos seus alunos a especialização necessária para que conheçam todas as particularidades deste setor que são fundamentais para o sucesso empresarial. Neste sentido, esta qualificação será uma peça fundamental no currículo dos profissionais que pretendam desenvolver-se profissionalmente no setor da comunicação empresarial, mas não apenas como técnicos, mas também como gestores da área, o que lhes permitirá desenvolver as competências de gestão necessárias para o cargo.



Curso de Especialização em Comunicação e Competências de Gestão
TECH Universidade Tecnológica



“

O nosso curso de especialização elevará as suas competências ao mais alto nível profissional, com atualizações sobre as mais recentes técnicas e abordagens a nível empresarial”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“*Caso de Sucesso Microsoft Europa*” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Este Curso de Especialização foi concebido para reforçar as competências de gestão e liderança dos alunos, bem como para desenvolver novas competências e aptidões que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional no domínio da comunicação empresarial. Após o Curso de Especialização, os estudantes serão capazes de tomar decisões globais com uma perspetiva inovadora e uma visão internacional.



“

Graças a esta especialização, poderá aplicar as estratégias necessárias para melhorar a comunicação com as suas equipas de trabalho”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Comunicação e Competências de Gestão capacitará o aluno para:

01

Aplicar os métodos existentes para desenvolver uma gestão adequada dos conhecimentos nas organizações

04

Produzir relatórios profissionais claros, simples, precisos, pertinentes e úteis

02

Apresentar relatórios, ideias, conceitos e opiniões em público com precisão e rigor



03

Liderar, motivar e integrar equipas de trabalho

05

Trabalhar a flexibilidade, a gestão da pressão, a comunicação, a criação de consensos, a assertividade, a criatividade e a inovação como pilares básicos para a construção de um modelo coerente

06

Desenvolver estratégias, competências e aptidões básicas para melhorar a interação com outras pessoas (equipa de trabalho, clientes, fornecedores, agentes sociais)

08

Aplicar técnicas de falar em público

09

Definir estratégias para desenvolver eficazmente a liderança e a motivação das equipas

07

Aplicar estratégias e técnicas de negociação

10

Autogerir adequadamente as próprias emoções e melhorar o autoconhecimento e o autocontrolo



05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Comunicação e Competências de Gestão é feito à medida dos alunos, lecionado em formato 100% online para que possa escolher a hora e o local que melhor se adapte à sua disponibilidade, horário e interesses. Uma especialização que decorre ao longo de 6 meses e que pretende ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o sucesso como gestor de comunicação empresarial.



“

Um Curso de Especialização completo com o qual poderá desenvolver as suas competências de gestão para gerir eficazmente equipas de comunicação”

Plano de estudos

O Curso de Especialização em Comunicação e Competências de Gestão foi concebido tendo em conta as necessidades académicas dos profissionais de negócios que pretendem subir na carreira e gerir departamentos de comunicação em grandes empresas. Um plano concebido para o seu aperfeiçoamento profissional e que os preparará para alcançar a excelência no campo da comunicação empresarial.

Ao longo de 375 horas de estudo, o estudante analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual, atingindo um nível de formação que será fundamental para o seu crescimento profissional. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações empresariais reais.

Este Curso de Especialização lida em profundidade com todas as áreas de comunicação das empresas e foi concebido para os gestores compreenderem a comunicação corporativa de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um Curso de Especialização que compreende as necessidades dos alunos e da sua empresa, através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências e apoiado pela melhor metodologia educativa e por um corpo docente excepcional, que lhes dará as competências necessárias para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este Curso de Especialização tem a duração de 6 meses e divide-se em 4 grandes módulos:

Módulo 1

Executive coaching

Módulo 2

Competências de gestão

Módulo 3

Comunicação empresarial, estratégia de marca e reputação

Módulo 4

Aspetos de gestão da comunicação empresarial



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Comunicação e Competências de Gestão completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Executive coaching

1.1. Neuromanagement

- 1.1.1. Evolução, função cerebral, sobrevivência, valores e recompensas
- 1.1.2. Autoconsciencialização e sentido de prazer
- 1.1.3. Base neurobiológica das emoções, empatia e comportamentos sociais
- 1.1.4. Culturas e valores. Moralidade, valores e função executiva

1.2. Neuroeconomia

- 1.2.1. Medição do valor
- 1.2.2. Avaliação, risco e tomada de decisões
- 1.2.3. Adaptação, teoria microeconómica, valor e mercado

1.3. Managing one-self

- 1.3.1. Procura de coerência
- 1.3.2. Aprender rumo à autenticidade
- 1.3.3. Valores sociais, identidade e sentido da vida

1.4. Autocontrolo e autoeficácia

- 1.4.1. *Mindfulness* e homeostase
- 1.4.2. Estilo pessoal de relacionamento e de organização
- 1.4.3. Mapa de eficiência relacional

1.5. Melhorar o autoconhecimento

- 1.5.1. Padrões de comportamento e de relacionamento interpessoal
- 1.5.2. Áreas básicas de comportamento comuns a todas as pessoas
- 1.5.3. Aumentar a eficácia pessoal e interpessoal através de *feedback* e reflexão

1.6. Executive coaching

- 1.6.1. Utilização do *coaching* no desenvolvimento de pessoas
- 1.6.2. Modelos e âmbitos de *coaching*
- 1.6.3. Ação e limites do *coaching* executivo

1.7. Managing positive change

- 1.7.1. Gestão e diálogo com as partes interessadas
- 1.7.2. *Appreciative Inquiry*
- 1.7.3. Selecionar, avaliar e dar feedback

Módulo 2. Competências de gestão

2.1. Falar em público e formação de porta-vozes

- 2.1.1. Comunicação interpessoal
- 2.1.2. Capacidade de comunicação e influência
- 2.1.3. Barreiras à comunicação

2.2. Comunicação e liderança

- 2.2.1. Liderança e estilos de liderança
- 2.2.2. Motivação
- 2.2.3. Capacidades e competências do líder 2.0

2.3. Branding pessoal

- 2.3.1. Estratégias para desenvolver a marca pessoal
- 2.3.2. Leis de *branding* pessoal
- 2.3.3. Ferramentas da construção de marcas pessoais

2.4. Gestão de equipas

- 2.4.1. Equipas de trabalho e condução de reuniões
- 2.4.2. Gestão de processos de mudança
- 2.4.3. Gestão de equipas multiculturais
- 2.4.4. *Coaching*

2.5. Negociação e resolução de conflitos

- 2.5.1. Técnicas de negociação efetiva
- 2.5.2. Conflitos interpessoais
- 2.5.3. Negociação intercultural

2.6. Inteligência emocional

- 2.6.1. Inteligência emocional e comunicação
- 2.6.2. Assertividade, empatia e escuta ativa
- 2.6.3. Autoestima e linguagem emocional

2.7. Capital relacional: *coworking*

- 2.7.1. Gestão do capital humano
- 2.7.2. Análise de desempenho
- 2.7.3. Gestão da igualdade e da diversidade
- 2.7.4. Inovação na gestão de pessoas

2.8. Gestão do tempo

- 2.8.1. Planeamento, organização e controlo
- 2.8.2. Metodologia de gestão de tempo
- 2.8.3. Planos de ação
- 2.8.4. Ferramentas para a gestão eficaz do tempo

Módulo 3. Comunicação empresarial, estratégia de marca e reputação**3.1. Identidade corporativa e visão estratégica**

- 3.1.1. Identidade e redefinição dos valores da empresa
- 3.1.2. Cultura empresarial da empresa
- 3.1.3. Desafios do departamento de comunicação
- 3.1.4. Imagem e projeção pública

3.2. Estratégia de marca corporativa

- 3.2.1. Imagem pública e *stakeholders*
- 3.2.2. Estratégia e gestão de *branding* empresarial
- 3.2.3. Estratégia de comunicação empresarial alinhada com a identidade da marca

3.3. Teoria da reputação

- 3.3.1. Reputação como um paradigma de bom negócio
- 3.3.2. O conceito de reputação da empresa
- 3.3.3. A reputação interna
- 3.3.4. A influência da internacionalização na reputação da empresa

3.4. Avaliação da reputação

- 3.4.1. A auditoria de reputação da empresa
- 3.4.2. *Listed Companies Reputation Monitor*
- 3.4.3. Índice Reputacional de Boa Governança
- 3.4.4. Análise da reputação setorial

3.5. Gestão da reputação

- 3.5.1. A gestão da reputação da empresa
- 3.5.2. A abordagem reputacional da marca
- 3.5.3. Gestão da reputação da liderança

3.6. Gestão de riscos de reputação e de crises

- 3.6.1. Ouvir e gerir as percepções
- 3.6.2. Procedimentos, manual de crise e planos de contingência
- 3.6.3. Formação de porta-vozes em situações de emergência

3.7. Sustentabilidade ética

- 3.7.1. Estratégia e critérios de sustentabilidade
- 3.7.2. Campanhas de comunicação com critérios de sustentabilidade
- 3.7.3. Posicionamento e imagem de marca sustentável

3.8. Métricas e analíticas de marca e reputação

- 3.8.1. Introdução às métricas da marca corporativa
- 3.8.2. Taxas de medição interna e externa
- 3.8.3. Ferramentas de gestão da marca
- 3.8.4. *Rankings* e valorização de marcas

Módulo 4. Aspectos de gestão da comunicação empresarial**4.1. Comunicação nas organizações**

- 4.1.1. Organizações, pessoas e sociedade
- 4.1.2. Evolução histórica do comportamento organizacional
- 4.1.3. Comunicação bidirecional
- 4.1.4. Barreiras à comunicação

4.2. Estrutura, gestão e desafios da gestão da comunicação

- 4.2.1. Estrutura departamental das direções de comunicação
- 4.2.2. Tendências atuais nos modelos de gestão
- 4.2.3. Integração de intangíveis
- 4.2.4. Desafios do departamento de comunicação

4.3. Plano de comunicação integral

- 4.3.1. Auditoria e diagnóstico
- 4.3.2. Elaboração do plano de comunicação
- 4.3.3. Medição de resultados: KPIs e ROI

4.4. Efeitos dos meios de comunicação

- 4.4.1. Eficácia da comunicação comercial e publicitária
- 4.4.2. Teorias sobre os efeitos dos media
- 4.4.3. Modelos sociais e de cocriação

4.5. Gabinetes de imprensa e relações com os meios de comunicação

- 4.5.1. Identificação de oportunidades e necessidades de informação
- 4.5.2. Gestão de reportagens e entrevistas com porta-vozes
- 4.5.3. *Press-room virtual* e *e-communication*
- 4.5.4. Compra de espaços publicitários

4.6. Relações públicas

- 4.6.1. Estratégia e prática de RP
- 4.6.2. Regras de protocolo e cerimonial
- 4.6.3. Organização de eventos e gestão criativa

4.7. Lobbies e grupos de pressão

- 4.7.1. Grupos de opinião e o seu papel nas empresas e instituições
- 4.7.2. Relações institucionais e *lobbying*
- 4.7.3. Áreas de intervenção, instrumentos regulamentares, estratégia e meios de divulgação

4.8. Comunicação interna

- 4.8.1. Programas de motivação, ação social, participação e formação de RH
- 4.8.2. Ferramentas e meios de comunicação interna
- 4.8.3. O plano de comunicação interna

4.9. Branding & naming

- 4.9.1. Gestão de marcas e coordenação de lançamentos de novos produtos
- 4.9.2. Reposicionamento de marcas

4.10. Previsão de audiências e fontes de dados

- 4.10.1. Unidades de medição e perfis de audiência
- 4.10.2. Afinidade, *share*, *rating* GRP's
- 4.10.3. Fornecedores atuais no mercado da publicidade

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais* **”**

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



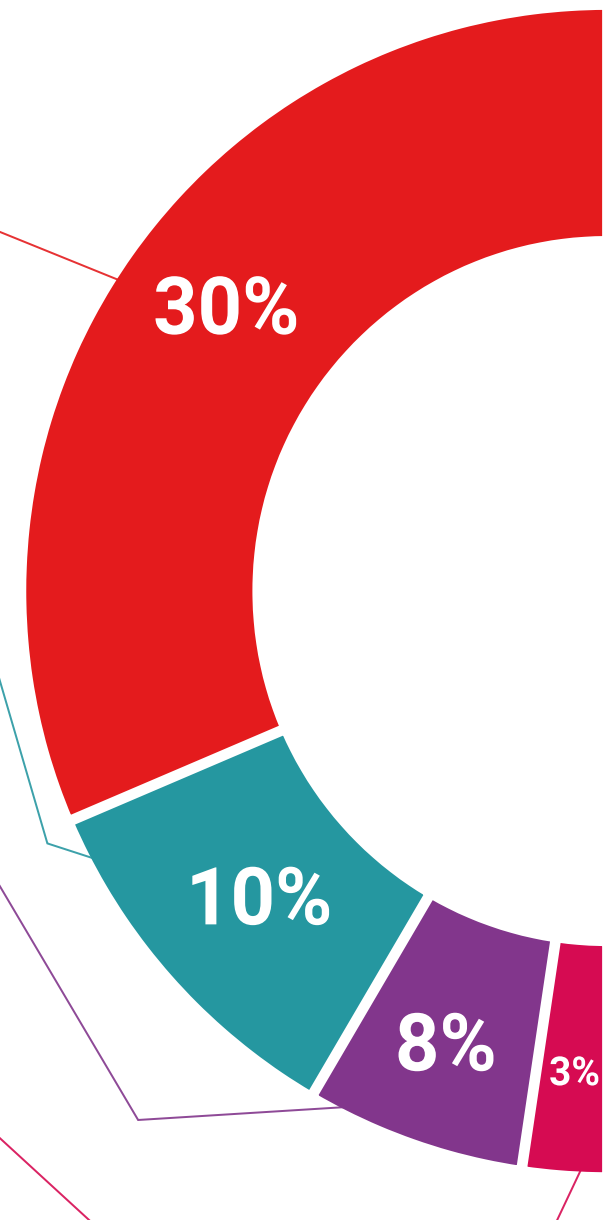
Práticas de aptidões e competências

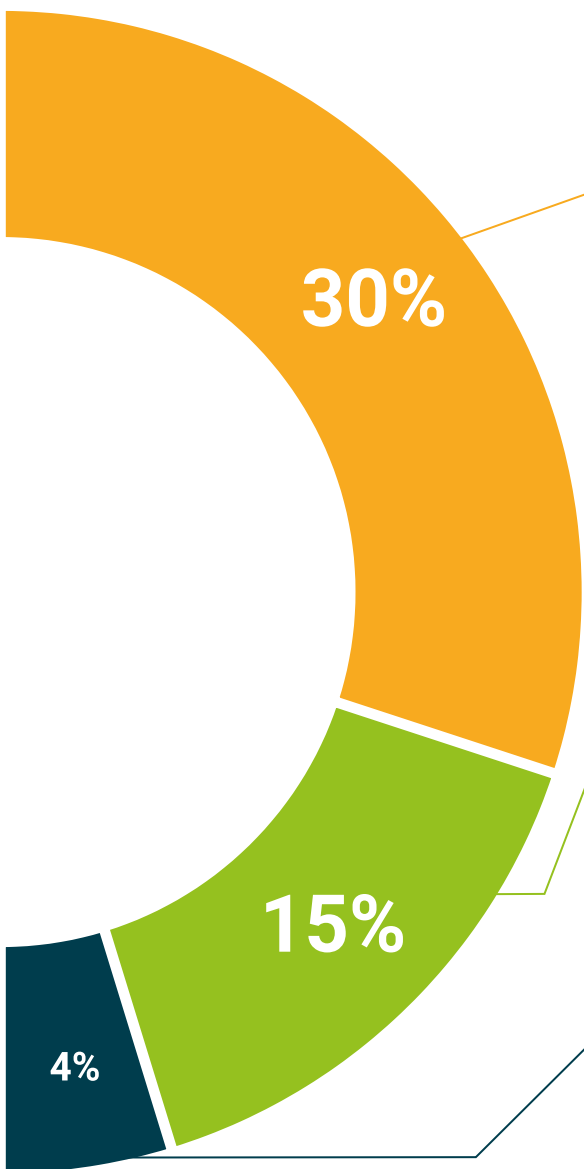
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Comunicação e Competências de Gestão é uma especialização destinada aos profissionais de comunicação ou de outras áreas empresariais, que pretendam atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de gerir a informação e a comunicação nas empresas e progredir na sua carreira profissional.





“

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar desta especialização”

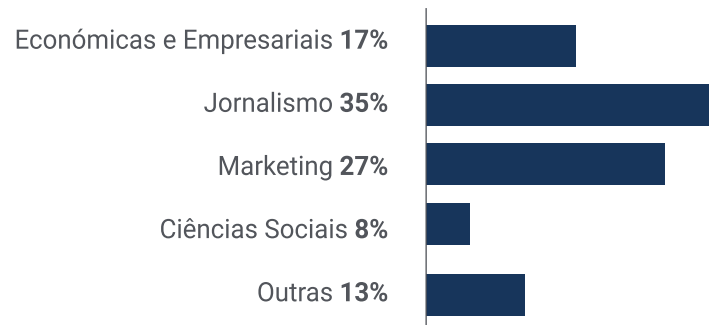
Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



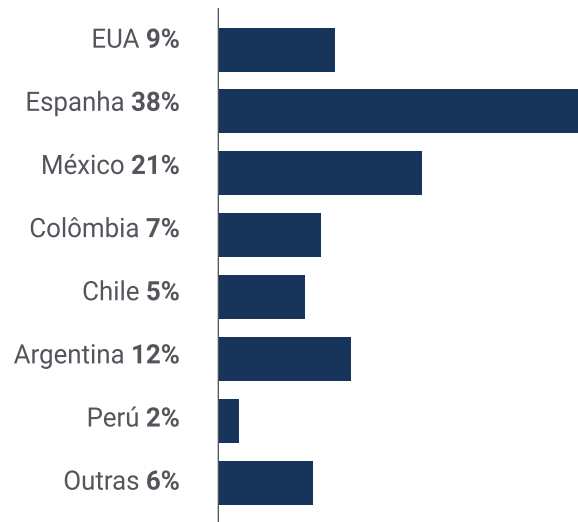
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Ana Aguirre

Diretora de Comunicação

"A realização deste Curso de Especialização ajudou-me a progredir na minha carreira. Tive a sorte de que tanto o plano de estudos como a equipa docente tenham sido excelentes. Sem dúvida, é a melhor alternativa académica que poderia ter encontrado, pois permitiu-me atualizar e melhorar as minhas competências de gestão"

08

Direção do curso

Na nossa universidade temos profissionais especializados em cada área do conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para as nossas capacitações. Uma equipa multidisciplinar de reconhecido prestígio que se reuniu para lhe oferecer todo o seu conhecimento neste campo.



“

A nossa equipa docente especialista em Comunicação e Competências de Gestão ajudá-lo-á a alcançar o sucesso na sua profissão"

Direção



Sr. Salvador Larrosa Guirao

- ♦ Professor especializado em finanças com vasta experiência neste campo e no ensino

Professores

Sra. Silvia Gomis Noriega

- ♦ Professora de inovação
- ♦ Professora com ampla experiência e um longo percurso no ensino



09

Impacto para a sua carreira

Os alunos inscritos neste Curso de Especialização da TECH encontrarão uma oportunidade única de transformar as suas carreiras. Desta forma, adquirirão as qualificações necessárias para se posicionarem como especialistas em comunicação empresarial, sendo capazes de gerir departamentos institucionais com o rigor necessário.



“

A conclusão desta especialização permitir-lhe-á ascender rapidamente a um cargo de direção num departamento de comunicação institucional”

Se sonha em dirigir o departamento de comunicação da sua empresa, não espere mais. Inscreva-se nesta especialização e obtenha a promoção que deseja.

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

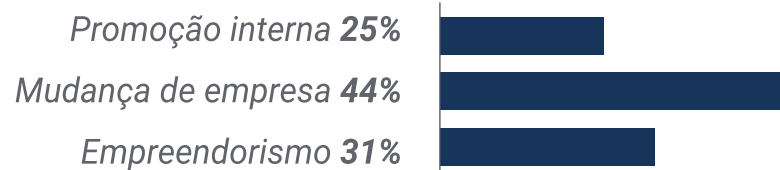
A TECH está consciente de que frequentar uma especialização com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional.

A promoção interna é uma das melhores opções para melhorar a sua carreira, por isso não hesite mais e especialize-se para ter sucesso na sua empresa.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Comunicação e Competências de Gestão contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível.

Completar este Curso de Especialização é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

A TECH permitir-lhe-á conhecer as principais ferramentas para poder exercer a sua profissão com facilidade”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Comunicação e Competências de Gestão garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Comunicação e Competências de Gestão** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **urso de Especialização** emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Comunicação e Competências de Gestão**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **15**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Comunicação e Competências de Gestão

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 15 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Comunicação e Competências de Gestão

