

# Advanced Master Finanças

A M F





## Advanced Master Finanças

- » Modalidade: online
- » Duração: 2 anos
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 120 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-de-gestao/advanced-master/advanced-master-financas](http://www.techtute.com/pt/escola-de-gestao/advanced-master/advanced-master-financas)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Competências

---

*pág. 22*

06

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 30*

07

Metodologia

---

*pág. 46*

08

O perfil dos nossos alunos

---

*pág. 54*

09

Direção do curso

---

*pág. 58*

10

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 64*

11

Benefícios para  
a sua empresa

---

*pág. 66*

12

Certificação

---

*pág. 72*

# 01

# Boas-vindas

As finanças operam em ambientes complexos e em constante mudança, devido a crises financeiras ou mercados em mudança, por exemplo. É por isso que é importante ter profissionais formados, já que a gestão financeira é uma das áreas mais importantes em qualquer empresa. Este programa em Finanças foi criado para o capacitar na gestão financeira de uma empresa. Conteúdos de qualidade, atualizados com as últimas tendências, são a base para o seu sucesso. O conteúdo deste programa pode ser dividido em três blocos principais: gestão financeira, bancos e mercados financeiros, e investigação em ciências económicas. Cada um destes blocos fornece ao estudante as competências necessárias para o desenvolvimento da sua profissão, pois são três áreas totalmente ligadas e complementares que permitem uma especialização global e mais completa, o que também favorecerá o seu crescimento pessoal e profissional.



Advanced Master em Finanças. TECH Universidade Tecnológica



“

*O mundo das finanças é complexo, exigindo profissionais altamente qualificados com a capacidade de se moverem num ambiente em constante mudança”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem em linha que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional que fornecerá as chaves para o estudante se desenvolver num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de qualquer empresário.

*"Caso de Sucesso Microsoft Europa"* por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### As exigências mais altas

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes do TECH completam com sucesso os seus estudos



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, para que os estudantes possam criar uma grande rede de contactos que será útil para o seu futuro.

**+100.000**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais atores económicos dos 7 continentes.

**+500**

acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no ambiente empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda os estudantes a mostrar o seu talento ao mundo no final deste programa.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, os estudantes podem desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH provêm de mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com Case Studies Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica na sala de aula o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita aos estudantes avançar nas suas carreiras e se destacar no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de empregos e benefícios pessoais, incluindo os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, os estudantes poderão assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes deste Executive Master conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa.

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que os estudantes se possam posicionar como gestores de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH liga os seus estudantes em rede para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa foi concebido para reforçar as competências de gestão e liderança, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o desenvolvimento profissional do estudante. Após o programa, será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma perspectiva internacional.



“

*Um dos nossos principais objetivos é ajudá-lo a desenvolver as competências essenciais para gerir estrategicamente a atividade empresarial”*

**A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.  
Trabalham em conjunto para os alcançar.**

O **Advanced Master em Finanças** prepará-lo-a para:

**01**

Definir as últimas tendências e desenvolvimentos em gestão empresarial

**02**

Efetuar diferentes análises económicas, financeiras e estratégicas de uma entidade e compará-la com os principais concorrentes e novos modelos de entidades

**03**

Aprender a conduzir investigação em economia usando os dados e ferramentas necessários para o fazer





04

Desenvolver competências para conceber estratégias financeiras alinhadas com a estratégia da empresa

05

Desenvolver estratégias para decisões de investimento e financiamento num ambiente complexo e instável, avaliando o seu impacto na empresa

06

Desenvolver a capacidade de detetar, analisar e resolver problemas

07

Explicar a empresa de um ponto de vista global, bem como a responsabilidade e o novo papel dos diretores financeiros

10

Formular e implementar políticas financeiras para uma adequada gestão de dinheiro, investimento e planeamento fiscal como estratégias de crescimento para adaptar a empresa às mudanças no ambiente nacional e internacional

08

Desenvolver as competências essenciais para gerir estrategicamente a atividade comercial das empresas

11

Avaliar as consequências e efeitos sobre as instituições de crédito envolvidas numa consolidação, bem como os modelos contabilísticos alternativos para os processos de integração, os seus custos derivados e os ajustamentos nas transações empresariais.

09

Conceber estratégias e políticas inovadoras para melhorar a gestão financeira e a sua eficiência

12

Otimizar a exposição e gestão do risco de juros e liquidez e a sua estrutura de financiamento de acordo com os regulamentos

13

Definir a estrutura de capital e as medidas para reforçar a solvabilidade de uma instituição de crédito tendo em conta os novos requisitos de cobertura de risco

16

Fazer projeções de balanço e de demonstração de resultados em ambientes altamente incertos

14

Identificar a rentabilidade económico-financeira e os riscos de um cliente, operação ou grupo de operações, atividades ou negócios

17

Conhecer os princípios básicos da economia e dos custos de oportunidade

15

Definir as informações de gestão relevantes para o acompanhamento tático e estratégico de uma instituição de crédito

18

Conhecer as bases metodológicas da investigação em economia

19

Aprender o que são e como utilizar as diferentes ferramentas necessárias para a investigação em economia

20

Aprender sobre economia comportamental

21

Saber como conduzir investigação em economia financeira





22

Aprender a fazer investigação económica num contexto internacional

23

Analisar os diferentes mercados financeiros e as suas características

24

Conhecer a evolução da imagem do empreendedor e do empresário na sociedade de acordo com os tempos e as regiões

05

# Competências

Depois de ser aprovado nas avaliações do Advanced Master em Finanças, o profissional terá adquirido as competências necessárias para uma prática de qualidade e atualizada baseada na metodologia de ensino mais inovadora.



“

*Depois de realizar este Advanced Master, estará mais apto a desenvolver-se com sucesso no mundo financeiro”*

01

Desenvolver-se com êxito no domínio dos mercados bancários e financeiros

02

Aprofundamento do ambiente económico e dos mercados financeiros

03

Efetuar ações de contabilidade financeira

04

Efetuar formalidades bancárias em instituições de crédito e financeiras

05

Conhecimento aprofundado dos diferentes tipos de mercados financeiros



06

Análise dos mercados bolsistas

08

Gerir diferentes produtos financeiros

09

Realização da gestão financeira de uma empresa

07

Realização de estudos de mercado, tanto a nível nacional como internacional

10

Abordagem e controlo dos potenciais riscos financeiros que podem ocorrer no setor bancário



11

Realização do financiamento de operações nos mercados internacionais

14

Saber gerir em ambientes globalizados que requerem maiores competências de literacia financeira

12

Ter um conhecimento profundo das instituições financeiras internacionais que possam ter uma influência na nossa atividade

15

Criar o ambiente de trabalho adequado para orientar com sucesso os empregados, levando ao seu maior desempenho

13

Fazer planos de investimento e analisar a sua viabilidade

16

Aplicar técnicas de negociação para a resolução de disputas laborais

17

Realizar estudos de mercado para conceber um plano de marketing adequado

20

Especialização no ambiente económico e dos mercados financeiros

18

Ter um conhecimento profundo das diferentes áreas da contabilidade financeira

21

Reconhecer o risco financeiro e aplicar técnicas para o evitar

19

Tomada de decisões no domínio da contabilidade de gestão

22

Identificar a viabilidade de um projeto de investimento

23

Gestão de riscos globais

24

Extrair dados dos mercados de capitais e ser competente em finanças empresariais

25

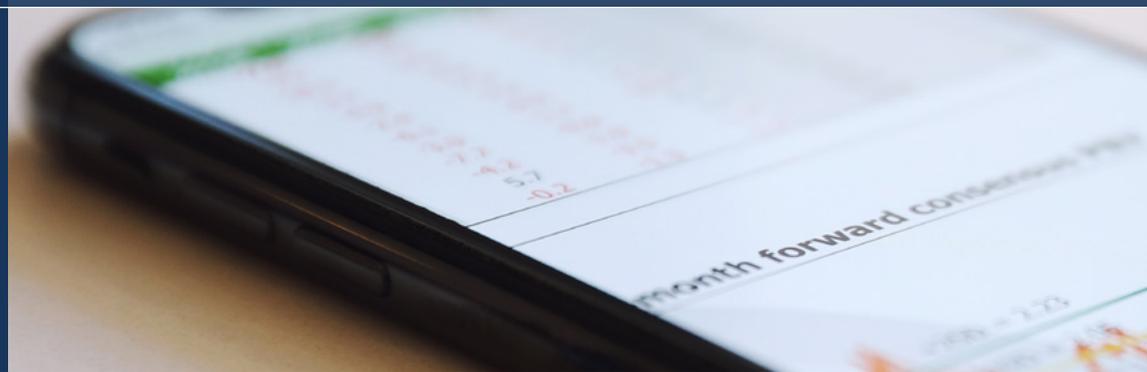
Explorar a *Sharing Economy*

26

Conceção de um estudo de mercado

27

Explorar a crise industrial

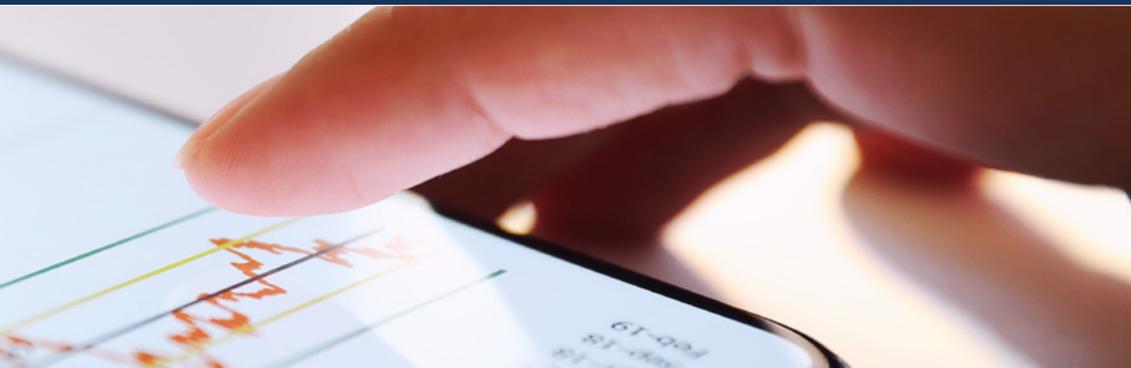


28

Analisar os diferentes mercados financeiros e as suas características

30

Analisar novos métodos de estruturação e gestão do empreendedorismo



31

Realizar uma investigação em economia financeira

29

Reconhecer os diferentes organismos de supervisão dos mercados financeiros

32

Reconhecer os aspetos psicológicos da economia, da tomada de decisões e da economia comportamental

06

# Estrutura e conteúdo

O Advanced Master em Finanças é um programa feito à medida, entregue num formato 100% online para que possa escolher a hora e o local que melhor se adapte à sua disponibilidade, horário e interesses

Um programa que dura 24 meses e pretende ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o seu sucesso como gestor e empresário no setor da comunicação empresarial.



“

*O nosso plano de estudos dar-lhe-á uma visão abrangente dos conhecimentos mais profundos e atualizados em finanças, para que se torne proficiente neste campo”*

## Plano de estudos

O Advanced Master em Finanças da TECH Universidade Tecnológica é um programa intenso que prepara o estudante para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional como internacional. O seu conteúdo destina-se a encorajar o desenvolvimento de competências de gestão para permitir uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 3.000 horas de estudo, uma multiplicidade de estudos de caso será analisada através de trabalho individual, permitindo-lhe adquirir facilmente os conhecimentos necessários para os aplicar na sua prática diária. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este programa lida em profundidade com todas as áreas financeiras da empresa e foi concebido para os gestores compreenderem a gestão estratégica de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para estudantes centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que os prepara para alcançar a excelência no campo da gestão e gestão empresarial. Um programa que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educacional e uma faculdade excepcional, que lhe dará as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este programa tem lugar ao longo de 24 meses e está dividido em 23 módulos:

<b>Módulo 1</b>	Direção estratégica e <i>Management</i>
<b>Módulo 2</b>	Aptidões de gestão e liderança
<b>Módulo 3</b>	Contabilidade de gestão
<b>Módulo 4</b>	Planeamento estratégico e controlo de gestão
<b>Módulo 5</b>	Risco financeiro e finanças empresariais
<b>Módulo 6</b>	Viabilidade dos projetos de investimento
<b>Módulo 7</b>	O ambiente económico e os mercados financeiros
<b>Módulo 8</b>	Gestão bancária
<b>Módulo 9</b>	Instrumentos financeiros e mercados
<b>Módulo 10</b>	Análise financeira e planeamento
<b>Módulo 11</b>	Produtos financeiros e produtos de ativos bancários
<b>Módulo 12</b>	Investimento coletivo

<b>Módulo 13</b>	Marketing financeiro
<b>Módulo 14</b>	Finanças internacionais
<b>Módulo 15</b>	Criação e financiamento de <i>Startups</i>
<b>Módulo 16</b>	Investigação em ciências sociais
<b>Módulo 17</b>	Ferramentas do investigador
<b>Módulo 18</b>	Economia comportamental
<b>Módulo 19</b>	Economia financeira
<b>Módulo 20</b>	Economia do comércio internacional
<b>Módulo 21</b>	Economia industrial
<b>Módulo 22</b>	Inovação e empreendedorismo

### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver Advanced Master em Finanças. Direção de Sustentabilidade na Empresa completamente online. Durante os 24 meses da especialização, o aluno poderá aceder a todo o conteúdo deste programa em qualquer altura, o que lhe permitirá auto-gerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa  
única, chave e decisiva  
para impulsionar o seu  
desenvolvimento profissional  
e dar o salto definitivo.*

## Módulo 1. Direção estratégica e Management

### 1.1. Desenho organizacional

- 1.1.1. Cultura organizativa
- 1.1.2. Desenho de estrutura organizativa
- 1.1.3. Vantagem competitiva nas organizações

### 1.2. Cross-cultural management

- 1.2.1. Dimensão cultural da gestão internacional
- 1.2.2. A globalização na gestão empresarial
- 1.2.2. Liderança intercultural

### 1.3. General Management

- 1.3.1. Integração de estratégias funcionais nas estratégias empresariais globais
- 1.3.2. Política e Processos de Gestão
- 1.3.3. *Society and Enterprise*

### 1.4. Direção estratégica

- 1.4.1. Estabelecer a posição estratégica: missão, visão e valores
- 1.4.2. Desenvolvimento de novos negócios
- 1.4.3. Crescimento e consolidação da empresa

### 1.5. Estratégia competitiva

- 1.5.1. Análise de mercado
- 1.5.2. Vantagem competitiva sustentável
- 1.5.3. Retorno do investimento

### 1.6. Estratégia empresarial

- 1.6.1. *Driving corporate strategy*
- 1.6.2. *Pacing corporate strategy*
- 1.6.3. *Driving corporate strategy*

### 1.7. Planeamento e estratégia

- 1.7.1. Relevância da Direção Estratégica no Processo de Controlo de Gestão
- 1.7.2. Análise do ambiente e da organização
- 1.7.3. *Lean Management*

### 1.8. Implementação da estratégia

- 1.8.1. Sistemas indicadores e abordagem do processo
- 1.8.2. Mapa estratégico
- 1.8.3. Diferenciação e alinhamento

## Módulo 2. Aptidões de gestão e liderança

### 2.1. As pessoas nas organizações

- 2.1.1. Qualidade de vida profissional e bem-estar psicológico
- 2.1.2. Equipas de trabalho e direção de reuniões
- 2.1.3. *Coaching* e gestão de equipas
- 2.1.4. Gestão da igualdade e da diversidade

### 2.2. Gestão de talentos

- 2.2.1. Gestão de Capital Humano
- 2.2.2. Ambiente, estratégia e métrica
- 2.2.3. Inovação na gestão de pessoas

### 2.3. Desenvolvimento de gestão e liderança

- 2.3.1. Liderança e estilos de liderança
- 2.3.2. Motivação
- 2.3.3. Inteligência emocional
- 2.3.4. Capacidades e competências do líder 2.0
- 2.3.5. Reuniões eficazes

### 2.4. Gestão da mudança

- 2.4.1. Análise de desempenho
- 2.4.2. Liderar a mudança. Resistência à mudança
- 2.4.3. Gestão de processos de mudança
- 2.4.4. Gestão de equipas multiculturais

### 2.5. Comunicação estratégica

- 2.5.1. Comunicação interpessoal
- 2.5.2. Capacidade de comunicação e influência
- 2.5.3. Comunicação interna e plano de comunicação integrado
- 2.5.4. Obstáculos à comunicação empresarial

### 2.6. Negociação e gestão de conflitos

- 2.6.1. Técnicas de negociação efetivas
- 2.6.2. Conflitos interpessoais
- 2.6.3. Negociação intercultural

**Módulo 3. Contabilidade de gestão****3.1. Fundamentos da contabilidade de gestão**

- 3.1.1. Objetivos da contabilidade de gestão
- 3.1.2. Características qualitativas da informação contabilística
- 3.1.3. Evolução da contabilidade de gestão

**3.2. Da contabilidade geral à contabilidade de custos**

- 3.2.1. Elementos de cálculo de custos
- 3.2.2. O stock em contabilidade geral e na contabilidade de custos
- 3.2.3. Os gastos na contabilidade geral e na contabilidade de custos
- 3.2.4. Classificação dos custos

**3.3. Análise de custos-volume de operações-benefícios**

- 3.3.1. Características e pressupostos da abordagem custo-volume benefício
- 3.3.2. *Break-even point*
- 3.3.3. Margem de segurança
- 3.3.4. Situações de incerteza na análise custo-volume-benefício

**3.4. Sistemas de Informação e Business Intelligence**

- 3.4.1. Fundamentos e classificação
- 3.4.2. Fases e métodos de repartição de custos
- 3.4.3. Escolha do centro de custos e efeito

**3.5. Direct Costing**

- 3.5.1. Resultados analíticos de *Direct Costing* como instrumento de gestão
- 3.5.2. Custos fixos e variáveis: classificação
- 3.5.3. Estudo de margem semi-bruta para estudo da produtividade
- 3.5.4. Estudo de balanço analítico

**3.6. Controlo orçamental**

- 3.6.1. Planeamento e controlo orçamental
- 3.6.2. Orçamentos operacionais
- 3.6.3. Modos de orçamentação
- 3.6.4. Controlo orçamental e desvios

**3.7. Custos padrão**

- 3.7.1. Definição e tipos de custos padrão
- 3.7.2. Orçamentação flexível dos encargos indiretos
- 3.7.3. Centro de custo total e modelo de custos totais
- 3.7.4. Desvios na contabilidade de custos padrão

**3.8. Tomada de decisões em contabilidade de gestão**

- 3.8.1. Organização da Produção e dos Custos para a Tomada de Decisões
- 3.8.2. Análise das Declarações Económico-Financeiras e seu Impacto nas Decisões Empresariais
- 3.8.3. Informação financeira para a tomada de decisões a curto e longo prazo
- 3.8.4. Lidar com a incerteza na tomada de decisões
- 3.8.5. Planeamento e análise de custos para vantagem competitiva

## Módulo 4. Planeamento estratégico e controlo de gestão

### 4.1. Controlo de gestão

- 4.1.1. Política financeira e crescimento
- 4.1.2. Informação como instrumento de controlo de gestão
- 4.1.3. Controlo de gestão como um sistema de planeamento e gestão
- 4.1.4. Funções de *Controller*
- 4.1.5. Âmbito de aplicação do controlo de gestão

### 4.2. Informação financeira e decisões de gestão

- 4.2.1. Contabilidade financeira ou jurídica
- 4.2.2. Contabilidade analítica ou de custos
- 4.2.3. Contabilidade de controlo

### 4.3. Gestão de tesouraria

- 4.3.1. Fundo de Manobra contável e Fundo de Maneio necessário
- 4.3.2. Cálculo das necessidades operacionais de tesouraria
- 4.3.3. *Credit Management*
- 4.3.4. Gestão de fundos, património e *Family Offices*

### 4.4. *Cash Management*

- 4.4.1. Financiamento bancário do capital circulante
- 4.4.2. Organização do departamento de tesouraria
- 4.4.3. Gestão centralizada da tesouraria

### 4.5. Planeamento e controlo dos centros de responsabilidade

- 4.5.1. Conceção de um sistema de controlo de gestão
- 4.5.2. Desvios no controlo de gestão

### 4.6. A formulação estratégica e o planeamento estratégico

- 4.6.1. Formulação e conteúdo do plano estratégico
- 4.6.2. *Balanced Scorecard*
- 4.6.3. Terminologia e conceitos básicos

### 4.7. Planeamento organizacional

- 4.7.1. Unidades de negócio e preços de transferência
- 4.7.2. Locais de fabrico, produção, apoio e vendas
- 4.7.3. Funções e responsabilidades da Direção Financeira

### 4.8. Indicadores como ferramenta de controlo

- 4.8.1. Painel de instrumentos
- 4.8.2. Número e formato dos indicadores
- 4.8.3. Planeamento estratégico

## Módulo 5. Risco financeiro e finanças empresariais

### 5.1. Gestão financeira e finanças empresariais

- 5.1.1. Gestão empresarial e criação de valor
- 5.1.2. Estrutura de capital e alavancagem financeira
- 5.1.3. Custo médio ponderado do capital
- 5.1.4. *Capital Asset Pricing Model* e outros modelos

### 5.2. Métodos de avaliação de empresas

- 5.2.1. Desconto de dividendos
- 5.2.2. Desconto de fluxos
- 5.2.3. Múltiplos comparáveis

### 5.3. Operações empresariais

- 5.3.1. Fusões
- 5.3.2. Aquisições
- 5.3.3. *Fusões e Aquisições*
- 5.3.4. Regime fiscal para operações de reestruturação

### 5.4. Estudo de outros tipos de empresas

- 5.4.1. Empresas não cotadas na bolsa
- 5.4.2. PYMES
- 5.4.3. Empresas familiares
- 5.4.4. Fundações e organizações sem fins lucrativos
- 5.4.5. Empresas de economia social

### 5.5. Estratégia e controlo de risco

- 5.5.1. Sistema de controlo de gestão
- 5.5.2. Riscos e controlo interno
- 5.5.3. Revisão e auditoria do sistema de controlo
- 5.5.4. Gestão do risco financeiro

### 5.6. Risco, rentabilidade e endividamento

- 5.6.1. Rentabilidade económica e financeira
- 5.6.2. Rentabilidade financeira e endividamento
- 5.6.3. Risco e rentabilidade

### 5.7. Fontes de financiamento

- 5.7.1. Financiamento bancário
- 5.7.2. Emissão de obrigações e titularização de ativos
- 5.7.3. *Capital Privado* e *Capital de Risco*
- 5.7.4. Subsídios e apoio fiscal

### 5.8. Operações empresariais e insolvência

- 5.8.1. Declaração de falência e os seus efeitos
- 5.8.2. Fases de acordo e liquidação
- 5.8.3. O concurso internacional
- 5.8.4. Qualificação do concurso
- 5.8.5. Encerramento e reabertura do concurso

**Módulo 6. Viabilidade dos projetos de investimento****6.1. Investimento na empresa**

- 6.1.1. Conceitos e classificação
- 6.1.2. Etapas do estudo do Projeto de Investimento
- 6.1.3. O investimento como uma transação financeira

**6.2. Métodos de avaliação económica**

- 6.2.1. Período de recuperação
- 6.2.2. Fluxo de caixa total e médio por unidade monetária comprometida
- 6.2.3. Valor Atual Líquido e Taxa Interna de Retorno
- 6.2.4. Período de recuperação com desconto e taxa de retorno
- 6.2.5. Retorno esperado sobre o VAN

**6.3. Custo do capital**

- 6.3.1. Custo dos recursos externos
- 6.3.2. Custo de ações preferenciais
- 6.3.3. Cálculo do custo dos recursos próprios
- 6.3.4. Cálculo do custo total do capital

**6.4. Diagnóstico, planeamento e controlo do investimento**

- 6.4.1. Planeamento Financeiro
- 6.4.2. Planeamento Imobiliário
- 6.4.3. Planeamento Fiscal

**6.5. Análise técnica e análise fundamental**

- 6.5.1. Definição e âmbito de aplicação
- 6.5.2. Estudo de gráficos e tendências
- 6.5.3. Pesquisa setorial e bolsista na análise fundamental
- 6.5.4. Rácios e análise fundamental

**6.6. Análise de investimento num ambiente de risco**

- 6.6.1. O ajuste da taxa de desconto
- 6.6.2. Redução dos fluxos de caixa para condições de certeza
- 6.6.3. Simulação de cenários

**6.7. Fluxos de caixa em projetos de investimento**

- 6.7.1. Modelação financeira
- 6.7.2. Preparação de fluxos de caixa
- 6.7.3. Análise dos fluxos de caixa do capital circulante
- 6.7.4. Impostos e inflação

**6.8. Bolsa de Valores**

- 6.8.1. O acesso das empresas à bolsa de valores
- 6.8.2. O funcionamento das bolsas de valores internacionais
- 6.8.3. Índices de ações
- 6.8.4. Tributação dos investimentos financeiros em Espanha

**Módulo 7. O ambiente económico e os mercados financeiros****7.1. Fundamentos da banca e Finanças**

- 7.1.1. Variáveis-chave nas decisões financeiras
- 7.1.2. Atividade financeira
- 7.1.3. Banca dentro do sistema financeiro
- 7.1.4. Negócio bancário

**7.2. Teoria das Finanças**

- 7.2.1. Estatística aplicada à Bolsa de Valores
- 7.2.2. A matemática das transações financeiras
- 7.2.3. Operações financeiras

**7.3. Macroeconomia e política monetária**

- 7.3.1. O PIB
- 7.3.2. Equilíbrio financeiro
- 7.3.3. O papel do setor público
- 7.3.4. Política monetária e política fiscal

**7.4. Medição da atividade financeira**

- 7.4.1. Sistema financeiro
- 7.4.2. Tipos de operações
- 7.4.3. Instrumentos financeiros

**7.5. Principais agregados financeiros**

- 7.5.1. Instituições financeiras
- 7.5.2. Investimento financeiro versus investimento não financeiro
- 7.5.3. Níveis de negociação

**7.6. Mercados e controlo dos fluxos financeiros**

- 7.6.1. Articulação do sistema financeiro
- 7.6.2. Mercados financeiros
- 7.6.3. Natureza e objetivos da política monetária
- 7.6.4. Taxas de juro

**7.7. Contabilidade bancária**

- 7.7.1. Os mapas financeiros na banca
- 7.7.2. Outras rubricas do balanço e da demonstração de resultados
- 7.7.3. Risco de crédito e insolvências
- 7.7.4. Combinações e consolidação de negócios

**7.8. A atual crise financeira**

- 7.8.1. Falhas do sistema financeiro internacional
- 7.8.2. Normas contabilísticas e contabilidade criativa
- 7.8.3. Más práticas bancárias
- 7.8.4. Paraísos fiscais

## Módulo 8. Gestão bancária

### 8.1. Gestão operacional das instituições de crédito

- 8.1.1. Análise da Conta de Resultados
- 8.1.2. Principais indicadores de gestão
- 8.1.3. Controlo de gestão do negócio bancário

### 8.2. Objetivos de gestão das instituições financeiras

- 8.2.1. Gestão da solvabilidade nas instituições de crédito
- 8.2.2. *Market and Funding Liquidity*
- 8.2.3. Gestão bancária eficiente

### 8.3. Gestão do risco de interesse

- 8.3.1. Gestão da solvabilidade nas instituições de crédito
- 8.3.2. Risco de taxa de juro
- 8.3.3. Métodos de medição do risco de taxa de juro

### 8.4. Gestão de liquidez e política monetária do BCE

- 8.4.1. Mercados Monetários e Interbancários
- 8.4.2. Gestão de Liquidez
- 8.4.3. Cobertura de coeficientes legais
- 8.4.4. Política monetária na Zona Euro

### 8.5. Empresa bancária e modelos de gestão

- 8.5.1. O financiamento da atividade económica
- 8.5.2. Custos e produtividade
- 8.5.3. Margens e rentabilidade
- 8.5.4. Competição no setor bancário

### 8.6. Regulamentação bancária

- 8.6.1. O Banco Central Europeu e o sistema bancário central
- 8.6.2. Rácio de caixa e responsabilidades elegíveis
- 8.6.3. Rácios de solvência: Basileia II
- 8.6.4. Branqueamento de capital

## Módulo 9. Instrumentos financeiros e mercados

### 9.1. Mercados financeiros

- 9.1.1. Características dos mercados financeiros
- 9.1.2. Funções dos mercados financeiros
- 9.1.3. Componentes dos mercados financeiros

### 9.2. Tipos de mercados financeiros

- 9.2.1. Mercados financeiros por direitos negociados
- 9.2.2. Mercados financeiros por maturidade dos ativos transacionados
- 9.2.3. Mercados financeiros de acordo com o momento da emissão dos ativos
- 9.2.4. Mercados financeiros de acordo com a sua estrutura organizacional
- 9.2.5. Mercados financeiros de acordo com o tempo de entrega do ativo

### 9.3. Organismos de supervisão dos mercados financeiros

- 9.3.1. Banco Central Europeu e Banco de Espanha
- 9.3.2. Direção-Geral de Seguros e Fundos de Pensões
- 9.3.3. Comissão Nacional do Mercado de Valores Mobiliários

### 9.4. Bolsa de valores

- 9.4.1. A Bolsa de Valores
- 9.4.2. Mercados de Futuros
- 9.4.3. Mercados de Opções

### 9.5. Mercado de renda fixa

- 9.5.1. Taxas de juro à vista e a prazo
- 9.5.2. Mercado da Dívida Pública
- 9.5.3. Mercado AIAF

### 9.6. Mercado de Renda Variável

- 9.6.1. Sistemas de *trading*
- 9.6.2. CNMV e regulação do mercado
- 9.6.3. Transações de títulos e bolsas de valores
- 9.6.4. Ofertas públicas iniciais

### 9.7. Mercados de futuros

- 9.7.1. Contratos a prazo ou forwards
- 9.7.2. Futuros de taxas de juro
- 9.7.3. Futuros de taxas de câmbio
- 9.7.4. Futuros de índices de ações

### 9.8. Mercados de Opções

- 9.8.1. Operações especulativas
- 9.8.2. Operações de arbitragem contínua
- 9.8.3. O preço de um contrato de opção
- 9.8.4. Utilização de opções em hedging
- 9.8.5. Características de uma carteira de opções

### 9.9. Derivados OTC

- 9.9.1. Mercados de FRA
- 9.9.2. *Swap*
- 9.9.3. *Cap*, *Floor* e *Collar*

### 9.10. Mercado de divisas

- 9.10.1. Funcionamento e de regulação
- 9.10.2. Operações *Spot* de divisas
- 9.10.3. Condições de paridade
- 9.10.4. Câmbio para moeda local

### 9.11. Fundos de investimento

- 9.11.1. Fundos de Renda Fixa
- 9.11.2. Fundos de Renda Fixa Mista
- 9.11.3. Fundos de Renda Variável Mista
- 9.11.4. Fundos de Renda Variável

### 9.12. Liberalização de mercados financeiros

- 9.12.1. Eurodólares e Eurobonds
- 9.12.2. Novos títulos internacionais
- 9.12.3. Globalização

**Módulo 10. Análise financeira e planeamento****10.1. Contabilidade e consolidação bancária**

- 10.1.1. Análise da conjuntura económica
- 10.1.2. Análise do setor e da empresa
- 10.1.3. Tipos de gráficos
- 10.1.4. Principais teorias

**10.2. Análise fundamental e análise técnica**

- 10.2.1. Análise de balanços
- 10.2.2. Análise do mapa de receitas
- 10.2.3. Rácios de gestão
- 10.2.4. Critérios de seleção para investir numa instituição de crédito

**10.3. Análise dos balanços financeiros**

- 10.3.1. Análise patrimonial
- 10.3.2. Grau de liquidez dos ativos
- 10.3.3. Eficiência e rentabilidade dos investimentos

**10.4. Previsão financeira**

- 10.4.1. Modelos de previsão económica
- 10.4.2. Modelos univariados
- 10.4.3. Modelos multivariantes
- 10.4.4. Técnicas para estimar as variáveis financeiras

**10.5. Análise de balanço e de riscos**

- 10.5.1. Riscos das Instituições de Crédito
- 10.5.2. Informação necessária para a análise de risco
- 10.5.3. Análise da situação e possíveis desenvolvimentos nas empresas
- 10.5.4. Financiamento a curto e longo prazo

**10.6. Gestão da solvência**

- 10.6.1. Capital próprio da empresa bancária e rácio de solvência
- 10.6.2. Otimização do capital e Pilar II
- 10.6.3. Basileia III
- 10.6.4. Controlo interno e Pilar III

**10.7. Modelos de análise da rentabilidade**

- 10.7.1. Análise da rentabilidade ajustado ao risco
- 10.7.2. Modelos de preços de ativos e passivas
- 10.7.3. Mapa estratégico: definição e elaboração
- 10.7.4. Painel de instrumentos

**10.8. Valorização das instituições de crédito**

- 10.8.1. Princípios básicos na avaliação de uma instituição financeira
- 10.8.2. Modelação de uma instituição de crédito
- 10.8.3. Metodologias para a avaliação das instituições financeiras

**Módulo 11. Produtos financeiros e produtos de ativos bancários****11.1. Ativos públicos de rendimento fixo**

- 11.1.1. Cartas do Tesouro
- 11.1.2. Títulos e Obrigações do Estado
- 11.1.3. Dívida das Comunidades Autónomas e outros organismos públicos

**11.2. Ativos patrimoniais**

- 11.2.1. A regulação dos mercados de ações
- 11.2.2. Negociação em Mercados de Ações
- 11.2.3. Empresas na Bolsa de Valores
- 11.2.4. Informação sobre a bolsa de valores

**11.3. Produtos financeiros derivados**

- 11.3.1. Derivados a curto prazo
- 11.3.2. Opções
- 11.3.3. Swaps
- 11.3.4. Os Derivados de Crédito

**11.4. Produtos financeiros estruturados**

- 11.4.1. Estruturados de um tipo de interesse
- 11.4.2. Estruturados de um tipo de câmbio
- 11.4.3. Estruturados de Renda Variável
- 11.4.4. Estruturados de "Commodities"

**11.5. Empréstimos bancários a particulares**

- 11.5.1. Análise das taxas efetivas
- 11.5.2. Características financeiras
- 11.5.3. Características legais

**11.6. Produtos de ativos bancários de empresas**

- 11.6.1. Desconto bancário
- 11.6.2. Políticas de crédito
- 11.6.3. Adiantamentos de crédito

**11.7. Empréstimos hipotecários**

- 11.7.1. Taxações
- 11.7.2. Sub-rogação hipotecária
- 11.7.3. Novações hipotecárias

**11.8. Produtos de financiamento do fundo de maneo**

- 11.8.1. *Factoring*
- 11.8.2. *Confirming*

**11.9. Os produtos de seguros**

- 11.9.1. Modelos e características
- 11.9.2. Regulação e tratamento fiscal dos fundos e planos de pensões
- 11.9.3. Comercialização de produtos de seguros por instituições de crédito

**11.10. Produtos passivos**

- 11.10.1. Remuneração e rentabilidade
- 11.10.2. TAE
- 11.10.3. Aspectos legais e fiscais
- 11.10.4. Público-alvo

## Módulo 12. Investimento coletivo

### 12.1. Fundos de investimento

- 12.1.1. Empresa de gestão e depositário
- 12.1.2. Fundos de investimento
- 12.1.3. Supervisão
- 12.1.4. Características dos Fundos

### 12.2. Gestão de ativos

- 12.2.1. Análise de fundos de investimento
- 12.2.2. Ferramentas de gestão de património
- 12.2.3. Análise de uma carteira de ativos financeiros
- 12.2.4. Renovação de investimentos financeiros truncados

### 12.3. Alocação de ativos ou alocação de ativos

- 12.3.1. Processo de assessoria de carteiras
- 12.3.2. *Asset Allocation* Estratégico e tático
- 12.3.3. Gestora Institucional
- 12.3.4. Carteira Estratégica e Carteira Tática

### 12.4. Construção de carteiras

- 12.4.1. Risco de mercado
- 12.4.2. Investimento internacional
- 12.4.3. Classes de Ativos, curvas de utilidade e CAMP
- 12.4.4. Estratégias de formação de carteiras

### 12.5. Estratégias de gestão de renda variável

- 12.5.1. Teoria de Seleção da Carteira de Markowitz
- 12.5.2. Riscos Sistemáticos e Específicos
- 12.5.3. Gestão de Crises Financeiras
- 12.5.4. Gestão de Portfólio em Mercados Emergentes

### 12.6. Estratégias de gestão de renda fixa

- 12.6.1. Gestão de Carteira de Retorno Fixo
- 12.6.2. Cobertura em Carteiras de Retorno Fixo
- 12.6.3. Securitizações

### 12.7. Seguros

- 12.7.1. Fundamentos da atividade seguradora
- 12.7.2. *Unit Linked*, Co-seguro e Reseguro
- 12.7.3. Instituições do setor dos Seguros
- 12.7.4. Companhias de Seguros e Sociedades de Benefícios Mútuos

### 12.8. Fiscalidade

- 12.8.1. Tributação de Produtos Financeiros
- 12.8.2. Tributação de Produtos de Provisão Social
- 12.8.3. Quadro Fiscal Espanhol

## Módulo 13. Marketing financeiro

### 13.1. Pesquisa de mercado das agências bancárias

- 13.1.1. Aspectos específicos do marketing de serviços financeiros
- 13.1.2. Fatores determinantes na escolha de um banco
- 13.1.3. Desenvolvimento de novos produtos e serviços bancários
- 13.1.4. Ferramentas para pesquisa de marketing bancário

### 13.2. Técnicas de venda e comunicação

- 13.2.1. Noções de psicologia aplicadas às vendas
- 13.2.2. Técnicas para melhorar a comunicação verbal e não-verbal
- 13.2.3. Táticas de negociação
- 13.2.4. Encerramento e envolvimento do cliente

### 13.3. Plano de marketing financeiro

- 13.3.1. Fixação de preços de produtos bancários
- 13.3.2. Campanhas de promoção e publicidade de produtos
- 13.3.3. Sistemas de distribuição utilizados no marketing de serviços financeiros
- 13.3.4. Segmentação, *targeting* e posicionamiento

### 13.4. Novas estratégias para o crescimento das vendas e poupança de custos

- 13.4.1. A banca eletrónica
- 13.4.2. CRM (*Customer Relationship Management*)
- 13.4.3. *Cross-selling* e *Up-selling*

### 13.5. Marketing relacional

- 13.5.1. Desenvolvimento e fidelização de clientes
- 13.5.2. Ferramentas de marketing para fidelização e retenção de clientes
- 13.5.3. Estratégias de retenção de clientes

### 13.6. Inbound Marketing no setor bancário

- 13.6.1. Inbound Marketing efetivo
- 13.6.2. Benefícios do Inbound Marketing
- 13.6.3. Medir o sucesso do Inbound Marketing

### 13.7. Desenvolvimento de campanhas de Email

- 13.7.1. Conceção de campanhas de *E-mail Marketing*
- 13.7.2. *E-mail Marketing*
- 13.7.3. Listas de subscritores, *leads* e clientes

### 13.8. Branding corporativo

- 13.8.1. *Brand Evolution*
- 13.8.2. Criar e desenvolver marcas de sucesso
- 13.8.3. *Brand equity*

**Módulo 14. Finanças internacionais****14.1. Business & International Strategy**

- 14.1.1. Internacionalização
- 14.1.2. Globalização
- 14.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
- 14.1.4. Sistema monetário internacional

**14.2. Mercado de divisas**

- 14.2.1. Operações com divisas
- 14.2.2. O mercado de divisas a prazo
- 14.2.3. Instrumentos derivados para cobertura do risco cambial e de taxa de juro
- 14.2.4. Apreciação e depreciação da moeda

**14.3. Meios internacionais de pagamento e cobrança**

- 14.3.1. Notas bancárias, cheques pessoais e cheques bancários
- 14.3.2. Transferência, Ordem de Pagamento e Remessa
- 14.3.3. Cláusulas e créditos documentários
- 14.3.4. Factoring, troca internacional e outros meios

**14.4. Financiamento de operações nos mercados internacionais**

- 14.4.1. *Incoterms*
- 14.4.2. Instrumentos derivados para cobertura de potenciais flutuações de preços de mercadorias
- 14.4.3. Créditos à exportação com apoio oficial
- 14.4.4. Cobertura com contratos de intercâmbio (*Swap*)
- 14.4.5. O Consenso OCDE

**14.5. Instituições financeiras internacionais**

- 14.5.1. O fundo para a internacionalização da empresa
- 14.5.2. O Grupo do Banco Mundial
- 14.5.3. O Banco Interamericano de Desenvolvimento
- 14.5.4. O Banco de Desenvolvimento das Caraíbas

**14.6. Formação das taxas de câmbio**

- 14.6.1. Teoria da paridade das taxas de juro
- 14.6.2. Teoria das expectativas de taxas de câmbio
- 14.6.3. Teoria da paridade do poder de compra (PPC)
- 14.6.4. Equilíbrio do mercado de capitais

**14.7. Programas de conversão da dívida**

- 14.7.1. Quadro legal
- 14.7.2. Funcionamento
- 14.7.3. Conversão da Dívida em Investimentos Públicos
- 14.7.4. Conversão da Dívida em Investimentos Privados

**14.8. Bolsa de Valores Internacional**

- 14.8.1. Mercado de Wall Street (New York)
- 14.8.2. Mercado do ouro
- 14.8.3. Dívida externa global
- 14.8.4. Club de Paris
- 14.8.5. Mercado de títulos ADR e GDR

**Módulo 15. Criação e financiamento de startups****15.1. Criação de uma Startup**

- 15.1.1. Da ideia ao modelo de negócio
- 15.1.2. Os sócios
- 15.1.3. Considerações legais
- 15.1.4. Organização e cultura
- 15.1.5. Capital de Risco e Gestão Empresarial

**15.2. Gestão financeira e administração de startups**

- 15.2.1. Introdução à gestão financeira em empresas recém-criadas
- 15.2.2. Métricas financeiras para *Startups*
- 15.2.3. Planeamento financeiro: modelos de projeção e sua interpretação
- 15.2.4. Métodos de avaliação
- 15.2.5. Aspectos Legais

**15.3. O plano de negócios**

- 15.3.1. Conteúdo
- 15.3.2. Apresentação
- 15.3.3. SWOT
- 15.3.4. Modelo Canvas

**15.4. Fases de crescimento de uma empresa recém-criada**

- 15.4.1. Fase de *Seed*
- 15.4.2. Fase de *Startup*
- 15.4.3. Fase de *Growth*
- 15.4.4. Fase de Consolidação

**15.5. Financiamento de Startups**

- 15.5.1. Financiamento bancário
- 15.5.2. Subvenções
- 15.5.3. Capital de semente e aceleradoras *Business Angels*
- 15.5.4. Venture Capital IPO
- 15.5.5. *Public to Private Partnership*

**15.6. Entidades de capital de risco e capital semente nacionais e internacionais**

- 15.6.1. Instituições públicas: CDTI, ENISA
- 15.6.2. Entidades de *Venture Capital* nacionais e internacionais
- 15.6.3. Investidores privados: *Caixa Capital Risc. Bstartup*
- 15.6.4. FOND-ICO Global
- 15.6.5. Aceleradoras: *Wayra, Lanzadera e Plug & Play*

**Módulo 16.** Investigação em ciências sociais

16.1. Introdução à metodologia de investigação	16.2. Metodologias em economia e gestão	16.3. Fontes de dados	16.4. Fundamentos de estatística
16.5. Investigação em economia	16.6. Investigação em Gestão	16.7. Conceção de um estudo de mercado	16.8. História da economia e das empresas
16.9. Correntes filosóficas nos negócios e nas empresas	16.10. Novas tendências		

**Módulo 17.** Ferramentas do investigador

17.1. Redação de relatórios e teses	17.2. Utilização de gestores de bases de dados	17.3. Cienciometria e bases de dados científicos	17.4. Folha de cálculo para economia e finanças
17.5. Fontes Bibliográficas	17.6. Pesquisa avançada na Internet	17.7. Pacotes estatísticos	17.8. Ferramentas de análise de dados
17.9. Fundamentos algorítmicos	17.10. Novas tendências		

**Módulo 18.** Economia comportamental

18.1. Introdução à investigação em economia comportamental	18.2. Fundamentos da economia comportamental	18.3. Psicologia da economia	18.4. A escolha em economia
18.5. Processos de tomada de decisão	18.6. Âmbitos	18.7. Finanças comportamentais	18.8. Aplicações gerais
18.9. Críticas à economia comportamental	18.10. Tendências futuras		

**Módulo 19.** Economia financeira

19.1. Introdução à investigação em economia financeira	19.2. Fundamentos económico-financeiros	19.3. Fundamentos contabilísticos	19.4. Finanças empresariais
19.5. Controlo económico financeiro	19.6. Riscos globais	19.7. Mercados de capitais	19.8. Financiamento
19.9. Auditoria	19.10. Tendências futuras		

**Módulo 20.** Economia do comércio internacional

20.1. Introdução à investigação em economia internacional	20.2. Fundamentos da economia internacional	20.3. História da economia internacional	20.4. Instituições e organizações económicas internacionais
20.5. Diplomacia económica	20.6. Análises de países	20.7. Globalismo económico	20.8. Fiscalidade internacional
20.9. Blocos económicos e relações internacionais	20.10. Tendências futuras		

**Módulo 21.** Economia industrial

21.1. Introdução à investigação em economia industrial	21.2. Fundamentos da economia industrial	21.3. Economia, mercados e eficiência	21.4. Economia e inovação
21.5. A economia de serviços	21.6. A economia da internet	21.7. Economia partilhada e economia de plataformas	21.8. Crise industrial e destruição criativa
21.9. Empresas públicas e mercado	21.10. Tendências futuras		

Módulo 22. Inovação e empreendedorismo

**22.1. Introdução à investigação em entrepreneurship**

- 22.1.1. Iniciativa empreendedora
- 22.1.2. Pontos fortes e fracos de um plano de negócios

**22.2. Introdução à investigação em inovação**

- 22.2.1. Panorâmica histórica da inovação
- 22.2.2. Processos de transferência de tecnologia

**22.3. Criatividade**

- 22.3.1. O quadro teórico da ideação e da criação
- 22.3.2. Criatividade e inovação
- 22.3.3. Empresas criativas
- 22.3.4. Ferramentas criativas
- 22.3.5. Seleção de ideias

**22.4. Empreendimentos ágeis**

- 22.4.1. O modelo *Lean Startup*
- 22.4.2. Desenvolvimento de produtos e serviços com *agile*
- 22.4.3. *Dev Ops* nos empreendedorismo das TIC

**22.5. Gestão da Inovação**

- 22.5.1. Análise de tipos de inovação
- 22.5.2. Alavancas de inovação
- 22.5.3. Âmbito da inovação
- 22.5.4. Análise comparativa de casos de inovação
- 22.5.5. Gestão do I+D

**22.6. Contexto empresarial: sociedade da informação**

- 22.6.1. O empreendedor e o seu tempo
- 22.6.2. Oportunidades e desafios para o empreendedor contemporâneo

**22.7. Globalização**

- 22.7.1. A globalização
- 22.7.2. Defensores e detratores
- 22.7.3. Influência sobre o projeto empresarial
- 22.7.4. Análise económica de ambientes internacionais

**22.8. Gestão de projetos**

- 22.8.1. O plano de negócios
- 22.8.2. Gestão convencional de projetos
- 22.8.3. Gestão ágil de projetos

**22.9. Intraempreendedorismo**

- 22.9.1. Especificidades do intraempreendedorismo
- 22.9.2. Análise comparativa de casos de Intraempreendedorismo

**22.10. Tendências futuras**

- 22.10.1. Novos nichos de empreendedorismo
- 22.10.2. Empreendedorismo social
- 22.10.3. Empreendedorismo de idosos



07

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*

## A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



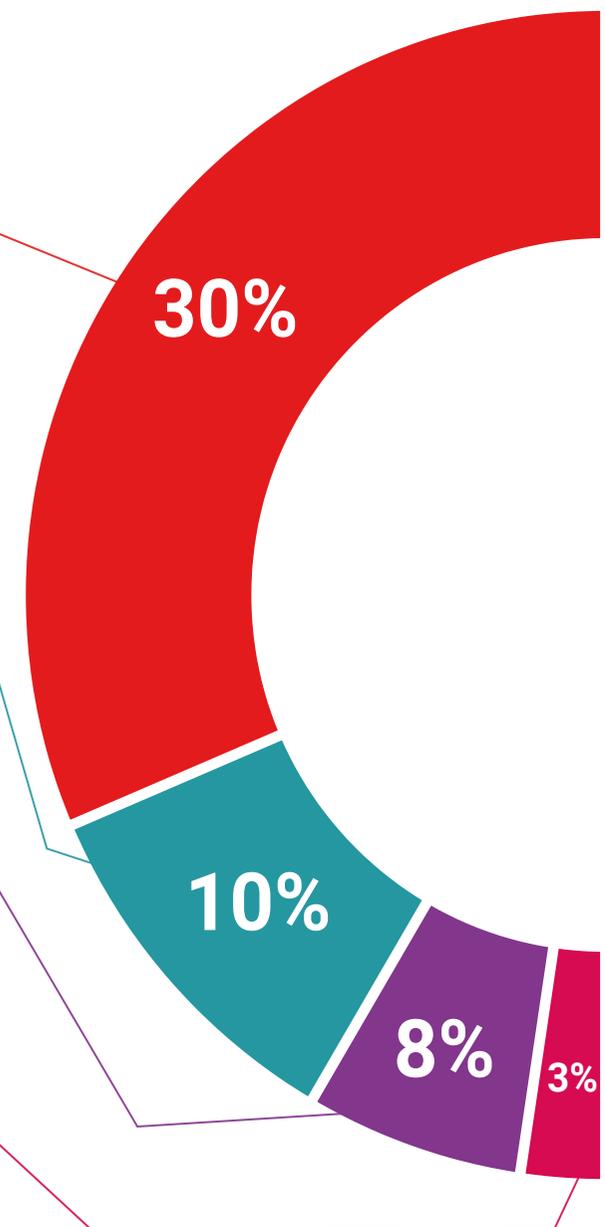
#### Práticas de aptidões e competências

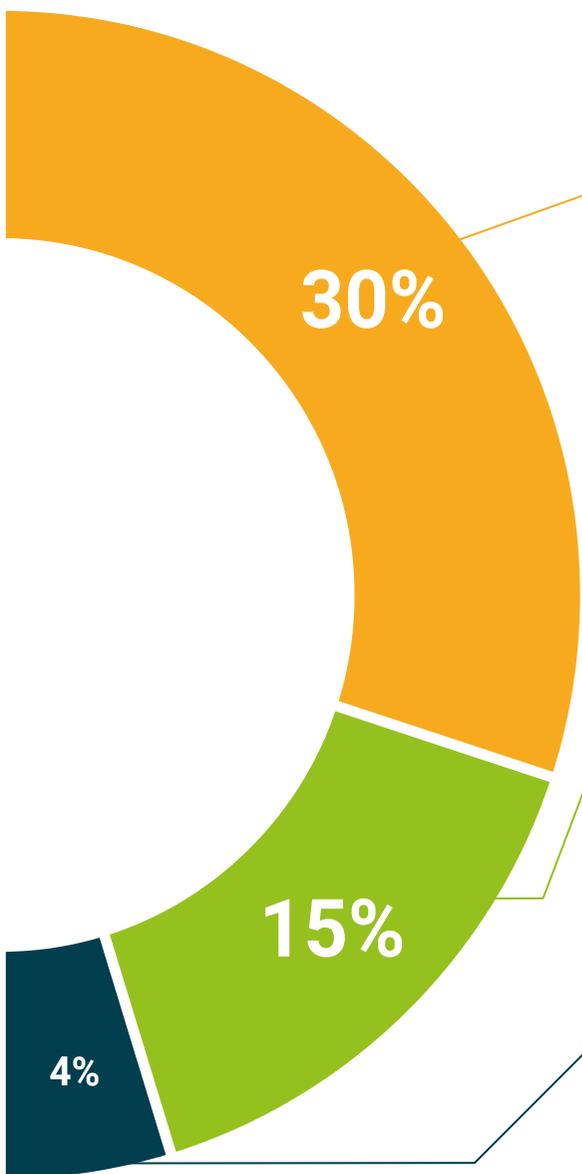
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



08

# O perfil dos nossos alunos

O Advanced Master em Finanças é um programa destinado a profissionais experientes que desejam atualizar os seus conhecimentos e fazer avançar a sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.



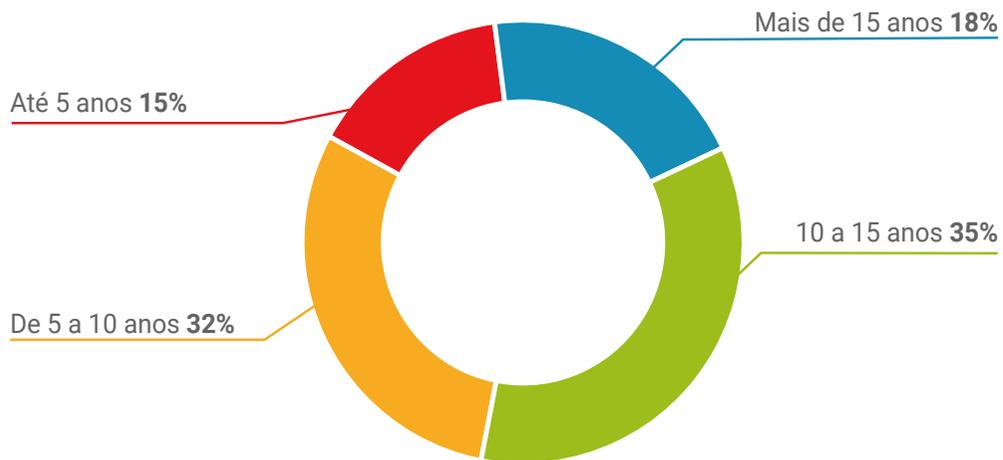
“

*Se tem experiência em finanças e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este é o programa para si”*

## Idade média

Entre **35** e **45** anos

## Anos de experiência



## Área de Estudo

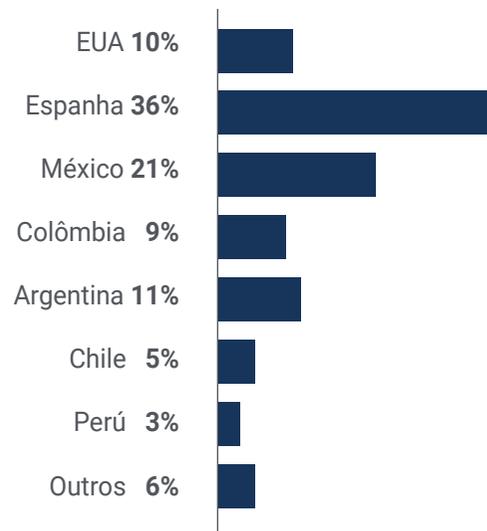


## Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Paula Sánchez

---

Diretora financeira

*"A realização de um tal programa requer um grande esforço e dedicação. Dois anos de trabalho valeram a pena na prática diária. E por isso estou muito feliz por ter dado o passo em frente e decidido ir em direção a este Advanced Master da TECH. Uma oportunidade única sem a qual eu não poderia ter avançado profissionalmente para me tornar diretora financeira da minha empresa"*

09

# Direção do curso

O pessoal docente do programa inclui especialistas de renome em gestão e direção financeira, que trazem para este curso a experiência de anos de trabalho. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas relacionadas participam na sua concepção e elaboração, completando o Advanced Master de uma forma interdisciplinar, tornando-o uma experiência acadêmica única para o estudante.





“

*Um corpo docente pronto a ensinar-lhe tudo o que precisa de saber para ter sucesso no seu trabalho diário”*

## Diretor Internacional Convidado

Erdi Karaca é um dos principais criadores de produtos bancários e financeiros, especializado em estratégias digitais, dados e Inteligência Artificial. Com um foco na criação de soluções inovadoras, contribuiu para o avanço da banca digital e para a implementação de tecnologias emergentes no sector financeiro. De facto, os seus interesses incluem a integração da IA para melhorar a experiência do cliente e a otimização dos processos bancários, bem como a conceção de estratégias para produtos bancários.

Ao longo da sua carreira, ocupou cargos de liderança em instituições globais, como o HSBC Kinetic, onde trabalhou como Diretor de Banca Móvel e Co-Diretor de Banca Empresarial, onde liderou equipas no desenvolvimento do HSBC Kinetic e de serviços móveis para banca empresarial no Reino Unido. Além disso, a sua gestão centrou-se na criação de produtos digitais inovadores, tais como soluções de pagamento, cartões, empréstimos e ferramentas de gestão financeira. Foi também Diretor da Banca e da Beyond Banking, onde supervisionou projetos que transformaram a banca das PME através de produtos digitais.

A nível internacional, Erdi Karaca foi reconhecido pela sua capacidade de liderar equipas complexas e desenvolver estratégias que impulsionaram a inovação na banca digital. Liderou programas globais que promoveram a banca inteligente e a integração de tecnologias em diversos mercados. O seu trabalho tem sido fundamental para a implementação de soluções bancárias inteligentes baseadas em IA e para a gestão de produtos financeiros para clientes empresariais a nível mundial. Também contribuiu para a investigação de vários produtos para o sector financeiro, publicando artigos sobre a implementação da IA na banca, bem como apresentando o seu trabalho em conferências internacionais.



## Sr. Karaca, Erdi

---

- Diretor da Banca Móvel no HSBC Kinetic, Londres, Reino Unido
- Co-diretor da Banca Empresarial no HSBC Kinetic
- Diretor do sector bancário e para além do sector bancário no HSBC Kinetic
- CDO (Chief Data Officer) Banco Comercial Global no HSBC Kinetic
- Inovação, Estratégia e Inovação em Banca Comercial no NatWest Group
- Gestor de estratégia digital e desenvolvimento de produtos no NatWest Group
- Mestrado em Gestão pela Universidade de Oxford
- Curso de Inteligência Artificial: Implicações para a Estratégia Empresarial da MIT Sloan School of Management
- Mestrado em Política Internacional pela Universidade de Surrey
- Licenciado em Ciências Sociais pela Universidade Técnica de Oxford

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Diretora Convidada Internacional

Loretta Napoleoni, economista de renome e autora de *bestsellers* (*Maonomics*, *Rogue Economics* e *Terror Incorporated*), deixou a sua marca na cena internacional com o seu trabalho inovador e visionário. Com uma vasta experiência no aconselhamento de governos e organizações internacionais, tem-se destacado por se concentrar em áreas críticas como o branqueamento de capitais e a luta contra o terrorismo.

A investigação de Napoleoni aprofunda temas complexos como o terrorismo, a economia e a política externa, abordando questões fundamentais para o futuro global. A sua presença na imprensa escrita não se limita aos livros, mas os seus escritos sobre branqueamento de capitais e economia foram publicados em jornais financeiros europeus como *El País*, *The Guardian* e *Le Monde*. Além disso, sendo uma voz respeitada nos meios de comunicação social, contribui como comentador regular em canais de renome como a *CNN*, a *Sky* e a *BBC*, alargando a sua influência para além da imprensa escrita.

Para além da sua prolífica carreira como autora e analista, partilha os seus conhecimentos em contextos académicos, lecionando em instituições de prestígio como a *Judge Business School* em *Cambridge*. De facto, a sua capacidade de combinar a sua experiência prática com o seu profundo conhecimento teórico tornou-a uma figura de destaque na compreensão dos mundos interligados do terrorismo, da economia e da geopolítica.

Os contributos de Napoleoni transcendem o mundo académico e a escrita, uma vez que, na década de 1970, participou ativamente no movimento feminista e foi uma personalidade proeminente na esfera política. Além disso, a sua capacidade de prever e analisar as tendências económicas é extraordinária, sendo uma das poucas profissionais que antecipou a crise de crédito e a recessão, aconselhando as instituições financeiras sobre estratégias para a atenuar. De igual modo, como Presidente do grupo de financiamento antiterrorista do *Clube de Madrid*, reuniu chefes de Estado de todo o mundo para criar uma nova estratégia de combate ao financiamento de redes terroristas.

A sua formação académica, com um Mestrado em *Filosofia em Relações Internacionais* pela *London School of Economics*, foi enriquecida pelo trabalho em bancos e organizações internacionais na Europa e nos Estados Unidos, incluindo o *Banco Nacional da Hungria*, o *Moscow Narodny Bank* do Reino Unido, a *Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO)* e o *Banco Europeu para a Reconstrução e o Desenvolvimento (BERD)*.



## Sra. Napoleoni, Loretta

---

- ♦ Sócia Fundadora da G-Risk e Professora na Judge Business School de Cambridge, Reino Unido
- ♦ Presidente do Grupo de Combate ao Financiamento do Terrorismo, Clube de Madrid
- ♦ Professora na Judge Business School de Cambridge
- ♦ Autora de bestsellers (Maonomics, Rogue Economics e Terror Incorporated)
- ♦ Mestrado em Filosofia das Relações Internacionais pela London School of Economics
- ♦ Membro de: Comité Científico da Fundação de Ideias para o Progresso (Fundación IDEAS), vinculada ao PSOE

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

# 10

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que tomar um programa com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. Por esta razão, a TECH coloca todos os seus esforços e ferramentas à sua disposição para que possa adquirir as competências e habilidades necessárias que lhe permitirão alcançar esta mudança.





“

*Colocamos todos os nossos recursos  
à sua disposição para o ajudar a alcançar  
a mudança profissional que deseja”*

## Está pronto para dar o salto? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Advanced Master em Finanças da TECH Universidade Tecnológica é um programa intenso que prepara o estudante para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudando a alcançar o sucesso.

Se quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

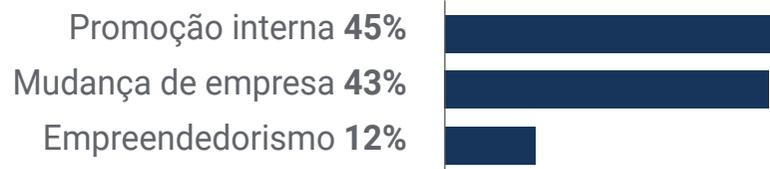
*Não perca a oportunidade de estudar connosco e especializar-se a fim de trabalhar com sucesso na área financeira.*

*Se quiser fazer uma mudança positiva na sua profissão, o Advanced Master em Finanças ajudá-lo-á a consegui-la.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



11

# Benefícios para a sua empresa

O Advanced Master em Finanças contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível. Por isso a participação neste programa académico melhorará não só a nível pessoal mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando a sua aptidão e melhorando as suas capacidades de gestão. Mas, além disso, a adesão à comunidade educacional TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*Depois de estudar na TECH irá adquirir  
uma nova forma de trabalho que  
poderá trazer para o seu negócio”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

Trazer para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

Para poder trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos na área de I+D ou Desenvolvimento de Negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este Advanced Master irá equipar os nossos alunos com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionar a organização.



12

# Certificado

O Advanced Master em Finanças garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Advanced Master emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Advanced Master em Finanças** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Advanced Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Advanced Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificado **Advanced Master em Finanças**

ECTS: **120**

N.º Horas Oficiais: **3000 h**



\*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



## Advanced Master Finanças

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **2 anos**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **120 ECTS**
- » Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

# Advanced Master Finanças