

Universitätskurs

Lebensmittelwirtschaft und Unternehmen





Universitätskurs Lebensmittelwirtschaft und Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/ernahrung/universitatskurs/lebensmittelwirtschaft-unternehmen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Die Lebensmittelindustrie macht einen großen Teil des Weltmarktes aus, weshalb die Rentabilität der Unternehmen hoch ist und eine große Nachfrage nach Produkten besteht. Daher sind Fachleute mit fundierten Kenntnissen der wirtschaftlichen Konzepte, die diesen Sektor durchdringen, eine wertvolle menschliche Ressource, und mit diesem akademischen Programm wird der Student zu einem von ihnen. Denn der Lehrplan vermittelt den Studenten eine breite Palette von Finanz- und Managementkonzepten, die sie in die Lage versetzen, ihre Führungsqualitäten in Unternehmen dieser Art zu stärken. All dies geschieht durch eine 100%ige Online-Methode, die es Ihnen ermöglicht, mehr Kontrolle über Ihre Zeit zu haben.



“

Gehören Sie zu den Fachleuten der Zukunft und werden Sie Experte in der Lebensmittelindustrie, dank dieses Universitätskurses, der Ihnen das notwendige Rüstzeug zur Festigung wirtschaftlicher Konzepte gibt"

Heute hat die große Nachfrage nach Lebensmitteln zu einem Anstieg der Zahl der Unternehmen in diesem Sektor geführt. Daher ist eine hervorragende Positionierung eine Aufgabe, die Spezialisten auf diesem Gebiet erfordert, die vor allem wissen, wie Ressourcen und materielle Güter produktiv zu verwalten sind.

Aus diesem Grund hat TECH einen Universitätskurs entwickelt, der den Studenten nicht nur ein tieferes Wissen über die Besonderheiten dieses Bereichs vermittelt, sondern auch ihre Fähigkeiten zum strategischen Sehen verbessert, ein grundlegendes Element zur Verbesserung ihres beruflichen Profils. Darüber hinaus wird eine umfassende Fortbildung zu Themen angeboten, die in direktem Zusammenhang mit diesem Bereich stehen, so dass die Studenten mit dem notwendigen Rüstzeug ausgestattet werden, um den aktuellen Herausforderungen des Lebensmittelmarktes begegnen zu können.

Dies wird dank des umfassenden Lehrplans dieses akademischen Programms möglich sein, der ein Update zu Angebot und Nachfrage auf dem Lebensmittelmarkt sowie zu den Kosten der Lebensmittelproduktion innerhalb eines Unternehmens und der Organisationsstruktur bietet. Darüber hinaus erhalten sie einen Einblick in die wirtschaftliche Dynamik dieses Sektors und in die Strategien, die zur Bewältigung dieser Dynamik erforderlich sind.

Und das alles mit Hilfe der innovativen *Relearning*-Methode, die es ermöglicht, den Studiengang zu 100% online zu unterrichten, eine Möglichkeit, die es den Studenten ermöglicht, von jedem Ort und zu jeder Zeit zu studieren, da sie 24 Stunden am Tag Zugang zu den Multimedia-Ressourcen haben. Darüber hinaus werden sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten verbessern, indem sie praktische Fälle analysieren, die sie in die Simulation einer realen Umgebung versetzen.

Dieser **Universitätskurs in Lebensmittelwirtschaft und Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten der Lebensmittelwirtschaft und der Wirtschaft vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Erzielen Sie Hervorragende Leistungen im Bereich des wirtschaftlichen Managements eines Lebensmittelunternehmens"

“

In kurzer Zeit werden Sie zu einem Spezialisten in den wirtschaftlichen Aspekten der Lebensmittelindustrie, die es Ihnen ermöglichen, ein Unternehmen in diesem ständig wachsenden Markt zu führen"

Das Lehrteam des Programms besteht aus Fachleuten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Da es sich um eine reine Online-Qualifizierung handelt, können Sie bequem von zu Hause aus lernen, ohne sich an einen starren Zeitplan halten zu müssen.

Ein Universitätskurs, der Ihnen helfen wird, ein Unternehmen in der Lebensmittelindustrie mit großer Kompetenz und Marktkenntnis zu führen.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses akademischen Programms ist es, den Studenten ein aktuelles Wissen über die Nachfrage und das Angebot auf dem Lebensmittelmarkt zu vermitteln, mit dem Ziel, effektive wirtschaftliche Strategien zu entwickeln, die ein gutes Geschäftswachstum ermöglichen. Sie können ihre Kenntnisse in diesem Bereich erweitern und ihre Fähigkeiten im Bereich der finanziellen Bilanzierung und der Ermittlung von Expansionsmöglichkeiten verbessern.





“

Mit dem Wissen, das Sie über die Methoden der Finanzierung eines Lebensmittelunternehmens erwerben, werden Sie Strategien umsetzen, die es Ihnen ermöglichen, eine ausgeglichene Bilanz zu erstellen"



Allgemeine Ziele

- ◆ Beherrschen der mathematischen, statistischen und wirtschaftlichen Aspekte von Lebensmittelunternehmen
- ◆ Analysieren von Trends in der Lebensmittelproduktion und im Lebensmittelkonsum
- ◆ Erkennen und Würdigen der hygienischen und präventiven Bedeutung von Reinigungs-, Desinfektions-, Desinsektions- und Rattenbekämpfungsprogrammen in der Lebensmittelkette
- ◆ Beraten in wissenschaftlichen und technischen Fragen zu Lebensmitteln und Lebensmittelentwicklung



Die Mischung aus den besten multimedialen Inhalten und der innovativsten Methodik auf dem Markt wird der perfekte Cocktail sein, um Sie mit Wissen zu berauschen"





Spezifische Ziele

- ◆ Verstehen des Begriffs „Unternehmen“, des institutionellen und rechtlichen Rahmens und der wirtschaftlichen Bilanz eines Unternehmens
- ◆ Erwerben von Kenntnissen zur Bewertung des hygienisch-sanitären und toxikologischen Risikos eines Prozesses, eines Lebensmittels, einer Zutat und einer Verpackung sowie zur Ermittlung möglicher Ursachen für den Verderb von Lebensmitteln und zur Einrichtung von Rückverfolgungsmechanismen
- ◆ Kennen der Finanzierungsquellen, der Jahresabschlüsse und der verschiedenen Funktionsbereiche eines Unternehmens
- ◆ Berechnen und Interpretieren der Werte für das Bruttoinlandsprodukt und das landwirtschaftliche Einkommen für wirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Anwendungen

03

Struktur und Inhalt

Der akademische Lehrplan dieses Universitätskurses wurde von führenden Fachleuten im Bereich der Lebensmittelindustrie erstellt. Auf diese Weise erwerben die Studenten Fachwissen über das Management eines Unternehmens in diesem Sektor und die wirtschaftlichen Faktoren, die bei der Unternehmensführung berücksichtigt werden müssen. Auf der Grundlage der Auswertung von Multimedia-Ressourcen und der Untersuchung von Fallstudien können die Studenten ihre beruflichen Kompetenzen in diesem Bereich verbessern.





“

Erwerben Sie Fachwissen über wirtschaftliche Konzepte und verbessern Sie Ihre Fähigkeiten, ein Unternehmen im Lebensmittelsektor zu leiten"

Modul 1. Lebensmittelwirtschaft und Unternehmen

- 1.1. Wirtschaftliche Grundlagen
 - 1.1.1. Die Wirtschaft und die Notwendigkeit von Wahlmöglichkeiten
 - 1.1.2. Die Grenzen der Produktionsmöglichkeiten und ihre Anwendung in der Produktion
 - 1.1.3. Das Funktionieren einer Marktwirtschaft
 - 1.1.4. Die Grenzen des marktwirtschaftlichen Systems und der gemischten Volkswirtschaften
- 1.2. Nachfrage- und Angebotskurven
 - 1.2.1. Marktteilnehmer. Nachfrage und Angebot
 - 1.2.2. Marktgleichgewicht
 - 1.2.3. Verschiebungen der Angebots- und Nachfragekurven
- 1.3. Anwendungen der Analyse von Angebot und Nachfrage
 - 1.3.1. Sinkende Agrarpreise
 - 1.3.2. Preisober- und -untergrenzen
 - 1.3.3. Festsetzung von subventionierten oder gestützten Preisen
 - 1.3.4. Wichtigste Systeme zur Unterstützung der Landwirte
- 1.4. Nachfrage nach Waren
 - 1.4.1. Verbrauchernachfrage und Nutzen
 - 1.4.2. Marktnachfrage
 - 1.4.3. Nachfrage und das Konzept der Elastizität
 - 1.4.4. Elastizität der Nachfrage und Gesamteinkommen
 - 1.4.5. Andere Elastizitäten
- 1.5. Produktion im Unternehmen und Produktionskosten
 - 1.5.1. Kurzfristige Produktion
 - 1.5.2. Produktion und Langfristigkeit
 - 1.5.3. Die kurzfristigen Kosten des Unternehmens
 - 1.5.4. Langfristige Kosten und Skalenerträge
 - 1.5.5. Die Produktionsentscheidungen des Unternehmens und die Gewinnmaximierung
- 1.6. Markttypologien
 - 1.6.1. Die Formen des Wettbewerbs
 - 1.6.2. Märkte mit vollkommenem Wettbewerb
 - 1.6.3. Das wettbewerbsfähige Unternehmen und die Entscheidung zu produzieren
 - 1.6.4. Grundlegende Merkmale des unvollkommenen Wettbewerbs
 - 1.6.5. Monopol, Oligopol und monopolistischer Wettbewerb





- 1.7. Wirtschaftliche Makromagnituden
 - 1.7.1. Bruttoinlandsprodukt und allgemeiner Preisindex
 - 1.7.2. Öffentliches Einkommen und Investitionen
 - 1.7.3. Landwirtschaftliche Makromagnituden
- 1.8. Organisatorische Struktur des Unternehmens. Arten von Unternehmen
 - 1.8.1. Einzelunternehmen
 - 1.8.2. Gesellschaft ohne Rechtspersönlichkeit
 - 1.8.3. Gesellschaft mit Rechtspersönlichkeit
 - 1.8.4. Soziale Verantwortung des Unternehmens
 - 1.8.5. Rechtliches und steuerliches Umfeld
- 1.9. Funktionsbereiche des Unternehmens
 - 1.9.1. Unternehmensfinanzierung: Fremd- und Eigenmittel
 - 1.9.2. Produktion im Unternehmen
 - 1.9.3. Beschaffungsbereich und Methoden der Bestandsverwaltung
 - 1.9.4. Personalwesen
- 1.10. Analyse der Jahresabschlüsse des Unternehmens
 - 1.10.1. Analyse des Eigenkapitals
 - 1.10.2. Finanzielle Analyse
 - 1.10.3. Wirtschaftliche Analyse



Mit den Inhalten dieses Programms wird es möglich sein, Ihre Ziele zu erreichen. Überlegen Sie nicht lange und beginnen Sie jetzt"

04 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



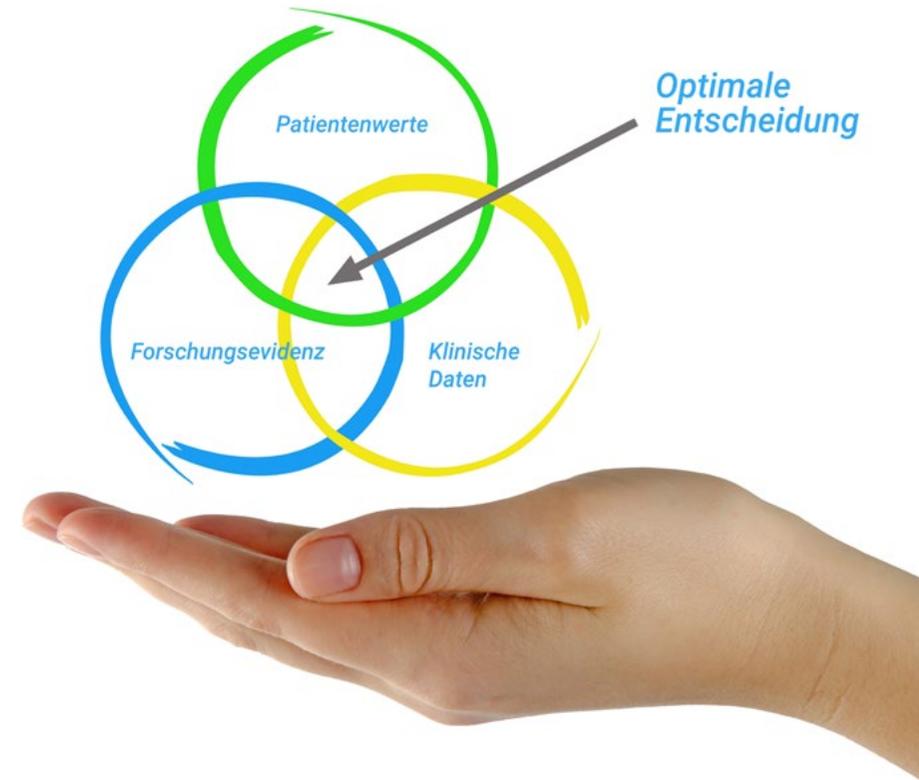
“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Bei TECH verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten klinischen Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten klinischen Fällen konfrontiert, die auf realen Patienten basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode. Fachkräfte lernen mit der Zeit besser, schneller und nachhaltiger.

Mit TECH erlebt der Ernährungswissenschaftler eine Art des Lernens, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt.



Nach Dr. Gervas ist der klinische Fall die kommentierte Darstellung eines Patienten oder einer Gruppe von Patienten, die zu einem „Fall“ wird, einem Beispiel oder Modell, das eine besondere klinische Komponente veranschaulicht, sei es wegen seiner Lehrkraft oder wegen seiner Einzigartigkeit oder Seltenheit. Es ist wichtig, dass der Fall auf dem aktuellen Berufsleben basiert und versucht, die realen Bedingungen in der professionellen Ernährungspraxis nachzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Ernährungswissenschaftler, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen ist fest in praktische Fertigkeiten eingebettet, so dass der Ernährungswissenschaftler sein Wissen besser in die klinische Praxis integrieren kann.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.



Der Ernährungswissenschaftler lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.

Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methodik wurden mehr 45.000 Ernährungswissenschaftler mit beispiellosem Erfolg in allen klinischen Fachbereichen fortgebildet, unabhängig von der praktischen Belastung. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch.

Die Gesamtnote des TECH-Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Ernährungstechniken und -verfahren auf Video

TECH bringt dem Studenten die neuesten Techniken, die neuesten pädagogischen Fortschritte und die aktuellsten Techniken und Verfahren der Ernährungsberatung näher. All dies in der ersten Person, mit äußerster Präzision, erklärt und detailliert, um zur Assimilation und zum Verständnis des Studenten beizutragen. Und das Beste ist, dass Sie es sich so oft anschauen können, wie Sie möchten.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

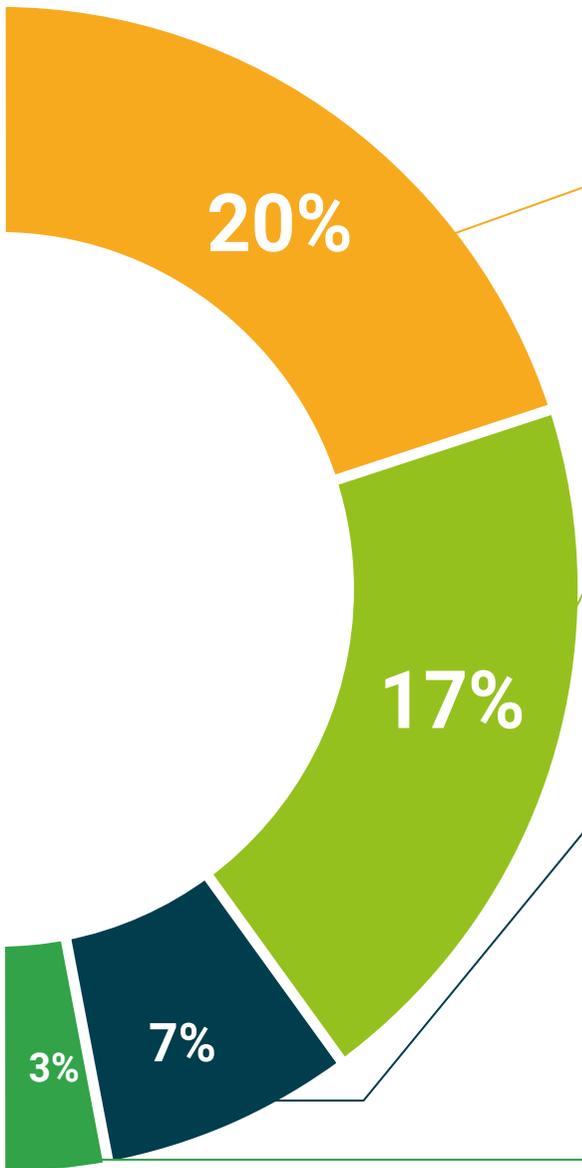
Dieses exklusive Schulungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Von Experten entwickelte und geleitete Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Aus diesem Grund stellt TECH die Entwicklung von realen Fällen vor, in denen der Experte den Studenten durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung verschiedener Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um den höchsten Grad an Verständnis zu erreichen.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Lebensmittelwirtschaft und Unternehmen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Lebensmittelwirtschaft und Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Lebensmittelwirtschaft und Unternehmen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Lebensmittelwirtschaft
und Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Lebensmittelwirtschaft
und Unternehmen