

ماجستير خاص الإحصاء المطبق على الاقتصاد



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص الإحصاء المطبق على الاقتصاد

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتبرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/engineering/professional-master-degree/master-statistics-applied-economics

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 28

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

الكفاءات

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 36

المقدمة

تُعد الإحصاءات أداة قيّمة لصناعة الأعمال الحالية. بفضل تطور التكنولوجيا، أصبح من الممكن الآن الحصول على كميات كبيرة من البيانات حول الاتجاهات والسلوكيات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية، مما يمكّن المؤسسات من وضع تنبؤات مستقبلية تحدد أنماط سلوكها بناءً على الاستراتيجيات الأكثر فعالية وكفاءة لزيادة الربحية أو الاقتراب قدر الإمكان من أهدافها. بالتالي، فهو تخصص إذا تم التعامل معه بشكل صحيح، يمكن أن يفتح العديد من الأبواب أمام المهنيين في مكان العمل اليوم. سيتيح لك هذا البرنامج 100% عبر الإنترنت التخصص في الإحصاء المطبق على الاقتصاد، واكتساب معرفة شاملة بالموارد والتقنيات الرئيسية لجمع المعلومات والأسواق. لتحقيق ذلك، سيحصلون على 1800 ساعة من المواد النظرية والعملية ومتعددة التخصصات التي من شأنها أن ترفع من موهبتهم إلى أعلى مستوى.

هل تبحث عن مؤهل علمي تتخصص به في الإحصاء المطبق على الاقتصاد وليس لديك الوقت لحضور الفصول الدراسية وجهاً لوجه؟ أمامك الفرصة المثالية للحصول عليها 100% عبر الإنترنت!



تحتوي هذه ماجستير خاص في الإحصاء المطبق على الاقتصاد على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثه في السوق. أبرز مميزاتنا هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في الإحصاء التطبيقي
- ♦ يجمع المحتوى الرسومي والتخطيطي والعملية البارز الذي تم تصميمه به معلومات تقنية وعملية عن تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

لقد ساعدت الثورة الرقمية وتطور التكنولوجيا، خاصة فيما يتعلق بالويب، على خلق بيئة يمكن فيها قياس جميع سلوكيات المستخدمين عملياً. من خلال التخزين الهائل للمعلومات المستخرجة من المواقع الإلكترونية والتطبيقات، أصبح من الممكن الآن تحديد الاتجاهات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية بمستوى عالٍ جداً من القدرة على التنبؤ، استناداً إلى مؤشرات التسجيل والبيانات التي يتم إنشاؤها عند اتخاذ إجراء معين (النقر على إعلان، شراء منتج، إلغاء الاشتراك في خدمة ما، إلخ). بفضل تطبيق الإحصاءات كنظام تحليلي وإداري، يتم تنظيم المعلومات ووصفها من أجل التمكن من تطبيقها على التقديرات المستقبلية بأقل هامش خطأ ممكن.

مع ذلك، فقد تطور هذا العلم بشكل كبير في السنوات الأخيرة استناداً إلى تطبيق أدوات معقدة ومتطورة ومتخصصة بشكل متزايد لمعالجة المراجع بشكل كبير. لهذا السبب، رأيت جامعة TECH أنه من الضروري تطوير برنامج يسمح للخريجين بالتخصص في هذا المجال من خلال تجربة أكاديمية لا تتكيف مع احتياجاتهم فحسب، بل أيضاً مع متطلبات قطاع العمل الحالي. من هنا جاءت درجة ماجستير خاص في الإحصاء المطبق على الاقتصاد، وهو مؤهل شامل ومتعدد التخصصات ستمكن من خلاله من الخوض في أحدث التطورات في هذا التخصص.

من خلال 1800 ساعة من المحتوى النظري والعملية والإضافي، سيتمكن المهني من التعرف بالتفصيل على المفاهيم الأساسية المتعلقة بالمؤشرات الإحصائية وخصائصها، بالإضافة إلى المصادر والتقنيات الرئيسية لجمع المعلومات الاجتماعية والسوقية المستخدمة في البيئة الاقتصادية الحالية. ستتعرف أيضاً على أهم قواعد البيانات وتصميمها واستراتيجيات الدراسة والتصحيح الأكثر فعالية لإدارتها والتعامل معها. بالإضافة إلى ذلك، ستتمكن من العمل على اكتساب المهارات اللازمة لإتقان البرمجيات الإحصائية الرئيسية للبحوث التجارية والمالية. كل هذا متاح 100% عبر الإنترنت، وعلى مدار 12 شهراً ستتمكن من الوصول إلى الحرم الجامعي الافتراضي وجميع محتويات البرنامج من أي جهاز متصل بالإنترنت. لذا، فهي فرصة فريدة من نوعها للتخصص في مجال متنامٍ باستمرار من خلال تجربة أكاديمية متطورة، دون جداول زمنية أو فصول دراسية وجهاً لوجه.



برنامج في طبيعة الإحصاءات الاقتصادية
يتضمن 1800 ساعة من المحتوى المتنوع:
من أفضل المناهج، إلى حالات الاستخدام
والمواد الإضافية متعددة التخصصات"

ماجستير خاص ستوفر لك كل ما تحتاجه لإدارة التقنيات الرئيسية لجمع وتخزين البيانات من صفحات الويب بشكل مثالي.

سيتم إطلاعك على قواعد البيانات الحالية، وكذلك على استراتيجيات تصميم وإدارة قواعد البيانات الأكثر فعالية وتطوراً.

هل ترغب في تعلم HTML والتعبيرات العادية لبرمجة الويب؟ ستكتسب من خلال هذا البرنامج المعرفة اللازمة للتعامل مع سمات CSS ورموزها بشكل مثالي"

تضم في هيئة التدريس فريقاً من المهنيين من القطاع الذين يجلبون خبراتهم العملية إلى هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة. سيحتج محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

لقد أدت أهمية الإحصاءات في البيئة الاقتصادية الحالية إلى أن تصبح أداة لا غنى عنها للتطوير الأمثل للأسواق والمؤسسات. لهذا السبب، ونظراً للتقدم الذي تم إحرازه في هذا العلم، قررت جامعة TECH إطلاق برنامج يسمح للخريجين بالتعمق في مستجداته والتخصص في إتقان استراتيجياته وبرمجياته. لهذا السبب، فإن الهدف من درجة ماجستير خاص هذه هو تزويدك بكل المواد التي تحتاجها لتحقيق هذه الغاية من خلال تجربة أكاديمية متطورة ومكثفة من شأنها أن ترفع من موهبتك إلى قمة الصناعة.



إذا كانت أهدافك تشمل إتقان نماذج الانحدار المختلفة (اللوحة أو المكانية أو الكمية)، فإن درجة الماجستير الخاص هذه مثالية لك. ماذا تنتظر بعد لكي تسجل؟"





الأهداف العامة

- ♦ تطبيق معرفتهم على وظيفتهم أو مهنتهم وامتلاك المهارات التي يتم إظهارها عادةً من خلال تطوير الحجج والدفاع عنها وحل المشكلات في مجال دراستهم
- ♦ تنفيذ العمليات الأساسية المتعلقة بتنقية البيانات
- ♦ استخدام مصادر المعلومات المناسبة لكل نوع من أنواع الدراسة المطبقة
- ♦ وصف المصادر الرئيسية لنمو الناتج الكلي في الاقتصاد على المدى الطويل
- ♦ حساب واستخدام مرونة تكلفة المعيشة ومؤشراتها



هدف جامعة TECH من هذا البرنامج هو أن تحقق أهدافك الخاصة من خلال الدورة التدريبية الخاصة بك. لهذا السبب، ستجد في درجة الماجستير الخاص بك جميع الموارد التي تحتاجها لتحقيق ذلك في 12 شهرًا على الأقل"



الأهداف المحددة

الوحدة 1. الإحصاءات الاقتصادية

- ♦ دراسة وفهم وتطبيق طرق محددة لدراسة تطور الحجم مع مرور الوقت، مثل مؤشرات التباين وتحليل السلاسل الزمنية الكلاسيكية

الوحدة 2. مصادر وتقنيات جمع المعلومات الاجتماعية والسوقية وتقنياتها

- ♦ زيادة وعي المشاركين بأهمية بحوث الأعمال في اتخاذ القرارات التكتيكية والاستراتيجية في الشركات والمؤسسات بشكل عام
- ♦ تحفيز التفكير النقدي والتأمل الذاتي حول محتوى البرنامج
- ♦ فهم الاستطلاعات وتقييمها بشكل نقدي كأسلوب بحث اجتماعي، وتطوير مهارات تصميم الاستطلاعات وتنفيذها وتحليلها
- ♦ إجراء اختبار جيد للمعلومات

الوحدة 3. قواعد البيانات: التصميم والإدارة

- ♦ فهم خوارزميات الكمبيوتر المستخدمة لإدارة قاعدة البيانات ولغة SQL
- ♦ تقييم نقدي للعمل المنجز على أساس معايير الوحدة
- ♦ إدارة قواعد البيانات
- ♦ تحديد أنواع البيانات والمقاييس بشكل صحيح
- ♦ تحديد مزايا وعيوب الإنترنت كمصدر مهم للمعلومات في الإحصاء
- ♦ امتلاك وفهم المعرفة في مجال الدراسة الذي يعتمد على أساس التعليم الإعدادي العام، وعادةً ما يكون في مستوى، رغم اعتماده على الكتب الدراسية المتقدمة، يتضمن أيضًا بعض الجوانب التي تشمل المعرفة من أحدث ما في مجال دراستهم

الوحدة 7. البحث التجاري وتحليل السوق: الإجراءات والتطبيقات

- ♦ الخوض في أساسيات أبحاث السوق ومفهوم التسويق
- ♦ معرفة الأنواع المختلفة لأبحاث السوق بالتفصيل

الوحدة 8. التقنيات الإحصائية متعددة المتغيرات

- ♦ اكتساب الأسس المفاهيمية والعملية لتنفيذ تحليل البيانات النوعية متعددة المتغيرات
- ♦ تطبيق برامج محددة لحل كل من هذه المشاكل

الوحدة 9. أساليب الاقتصاد القياسي في الاقتصاد والتمويل

- ♦ تطوير التحليلات والدراسات التحريبية في الاقتصاد
- ♦ شرح وتشخيص ووضع التوقعات حول وضع المتغيرات الاقتصادية والمالية الرئيسية والتنبؤ بها
- ♦ مراعاة المصادر الرئيسية للمعلومات الإحصائية في الاقتصاد عبر الإنترنت
- ♦ تحديد الأسلوب الاقتصادي القياسي الأنسب للدراسة الكمية للاقتصاد
- ♦ إجراء التطبيق والممارسة على برنامج R المحدد للتحليل الاقتصادي القياسي

الوحدة 10. تقنيات التجزئة ومعالجة المسح

- ♦ اكتساب الموارد والمهارات اللازمة في جمع البيانات ومعالجتها وتفسيرها في مختلف مجالات العلوم وخاصة تلك التي يتم فيها جمع المعلومات من خلال الاستبيانات
- ♦ تعلم كيفية تحليل بيانات المسح النوعي والبيانات أحادية المتغير وثنائية المتغير ومتعددة المتغيرات

الوحدة 4. تحليل البيانات وتنظيفها

- ♦ تعريف ما هو التحليل الاستكشافي للبيانات وأهدافه
- ♦ ذكر الخطوات الواجب اتباعها في تنفيذ التعليم عن بعد
- ♦ اختيار الطرق البيانية والعقدية المناسبة لفحص خصائص البيانات و/أو العلاقات ذات الأهمية
- ♦ تحقق مما إذا كان قد تم التحقق من بعض الفرضيات ذات الأهمية في البيانات (المعيارية، الخطية، التماثلية الخطية، التماثلية المتجانسة)

- ♦ تحديد القيم المتطرفة أحادية المتغير وثنائية المتغير ومتعددة المتغيرات

- ♦ فهم الأنواع المختلفة من البيانات المفقودة وتقييم تأثيرها المحتمل

الوحدة 5. النظام الإحصائي والمؤشرات الاقتصادية

- ♦ وصف وتحليل العناصر التي يعتمد عليها اختيار المستهلك والمنتج على حد سواء
- ♦ حسب توازن السوق لسلعة ما والتغيرات التي تطرأ عليها استجابةً للتغيرات في منحنيات العرض والطلب
- ♦ وصف وكلاء وخصائص السوق التنافسية التامة، وحساب التوازن
- ♦ ذكر خصائص النظام المالي والوكلاء والمؤسسات التي تشكله
- ♦ شرح مفهوم التوازن الاقتصادي الكلي وخصائصه باستخدام نموذج العرض والطلب الكلي

الوحدة 6. البرمجيات الإحصائية

- ♦ التعرف على بيئة عمل برنامج R
- ♦ القدرة على تطوير برنامج إحصائي في برنامج R
- ♦ التعرف على أنواع الوظائف المختلفة التي يستخدمها برنامج R
- ♦ استخدام برنامج R للمساعدة في عكس البيانات الإحصائية واستنتاجها

الكفاءات

لقد مُنح منحة درجة الماجستير الخاص في الإحصاء المطبق على الاقتصاد بطريقة تجعل الخريج بعد استيفاء جميع المعايير يتقن سلسلة من الكفاءات المهنية التي من شأنها أن ترفع من مستواه إلى أعلى مستوى. بفضل هذه المحاضرة، سيتمكن من التعامل بشكل مثالي مع تقنيات معالجة التجزئة والمسح، بالإضافة إلى أحدث أساليب الاقتصاد القياسي وأكثرها فعالية في الاقتصاد والتمويل، من بين مهارات أخرى. إضافةً إلى ذلك، سوف تكتسب تعاملاً شاملاً مع الأدوات والبرامج الإحصائية لبيئة R في وضع cript لبرنامج النصي وفي وحدة التحكم في السياقات الرقمية الرئيسية.

100010001100110011011000

درجة الماجستير الخاص التي ستتمكن من خلالها
من إتقان المهارات اللازمة لتقييم العمل المنجز في
مجال الإحصاء الرقمي تقييماً نقدياً بمعايير الجودة"



1000101011001101010100
010010100110011000101
0101001100010110010101
0100010001100110010100
1000101011001101010100
010010100110011000101
0101001100010110010101
01000100011001100100
1000101011001101010100
010010100110011010000101
0101001100010110010101
01000100011001100100

الكفاءات العامة



- ♦ إتقان الحواسب النظرية والعملية الأساسية للإحصاء المطبق في علم الاقتصاد
- ♦ تطوير فهم شامل للأدوات الرئيسية في هذا القطاع، بالإضافة إلى معرفة مفصلة بمزايا وعيوب استخدامها حسب الحالة
- ♦ تحديد الاستراتيجيات الرئيسية لدراسة الطوارئ عن طريق تحليل المراسلات المتخصصة في المحلات الإحصائية والاقتصادية والمالية

من خلال معالجة حالات الاستخدام المستندة إلى مواقف إحصائية حقيقية، ستتمكن من إتقان مهاراتك في معالجة البيانات وتخزين البيانات بفعالية"



الكفاءات المحددة



- ♦ تطوير معرفة واسعة ومتخصصة بالإحصاءات الاقتصادية وأهميتها في السوق الصناعية اليوم
- ♦ معرفة مفصلة بالمصادر والتقنيات الرئيسية لجمع المعلومات الاجتماعية و المتعلقة بالسوق
- ♦ البراعة في قواعد البيانات الاقتصادية والإحصائية الرئيسية وفي نظم المعلومات الأكثر استخداماً في هذا المجال
- ♦ تطبيق استراتيجيات تحليل البيانات وتنقية البيانات الأكثر فعالية وكفاءة في ممارستهم المهنية في البيئة الحالية
- ♦ إتقان النظم الإحصائية الرئيسية وكذلك المؤشرات الاقتصادية للاقتصاد الكلي
- ♦ تعريف الخرج باستخدام الأشياء في لغة R، بالإضافة إلى وضع Script لبيئات وحدة التحكم
- ♦ تحديد استراتيجيات أبحاث السوق الرئيسية واستراتيجيات تحليل السوق من خلال معرفة شاملة بإجراءاتها وتطبيقاتها
- ♦ إتقان استخدام التحليل الطبقي في الجداول 2x2، بالإضافة إلى صياغة المشاكل في النماذج اللوغارتمية
- ♦ تعميق أساليب الاقتصاد القياسي في الاقتصاد والتمويل، وكذلك النماذج ذات البيانات المقطعية لتطبيقها في مجال الإحصاء
- ♦ الحصول على معرفة تفصيلية بتقنيات معالجة التحزئة والمسح لاستخدامها في البيئة التجارية والصناعية الحالية



الهيكل والمحتوى

من أجل وضع هيكل ومحتوى هذا البرنامج، راعت جامعة TECH المعايير المهنية لمجموعة من الخبراء في الاقتصاد والإحصاء، الذين كانوا مسؤولين عن تجميع جميع المعلومات التي تشكل المنهج الدراسي، بالإضافة إلى المواد الأخرى المتنوعة التي ترافقه. بهذه الطريقة، سيتمكن الخريج من الوصول إلى محتوى نظري-عملي عالي الجودة ومتعدد التخصصات، مما يضمن تخصصاً شاملاً في 12 شهراً فقط. بالإضافة إلى ذلك، فإن الميزة الرئيسية لدرجة الماجستير الخاص هذه هي تنسيقها المريح والمرن عبر الإنترنت، وبفضل ذلك ستتمكن من الحصول على تدريب عالي المستوى دون جداول زمنية مقيدة أو فصول دراسية وجهاً لوجه.

Open
- 8143

+ 2535
878

Low: 428



برنامج مرن ومتطور يمنحك إمكانية الاتصال
من أي مكان وزمان تريد، من خلال أي جهاز
متصل بالإنترنت، سواء كان جهاز كمبيوتر
شخصي أو جهاز لوحي أو هاتف محمول"

الوحدة 1. الإحصاءات الاقتصادية

- 1.1 المقدمة
- 1.1.1 تعريف مؤشرات التباين
- 2.1.1.1 جدوى مؤشرات التباين
- 2.1 تصنيف المؤشرات
- 1.2.1 مؤشرات بسيطة
- 2.2.1 المؤشرات المركبة
- 3.1 مؤشرات بسيطة
- 1.3.1 معدلات التباين
- 4.1 المؤشرات المركبة غير الموزونة
- 1.4.1 التعريف
- 2.4.1 الخصائص
- 5.1 المؤشرات المركبة
- 1.5.1 مؤشرات Laspeyres
- 2.5.1 مؤشرات Paasche
- 3.5.1 مؤشرات Edgeworth
- 4.5.1 مؤشرات Fisher
- 6.1 مؤشرات القيمة
- 1.6.1 التعريف
- 2.6.1 الخصائص
- 7.1 خصائص المؤشرات
- 1.7.1 الخصائص الرئيسية
- 2.7.1 التطبيقات
- 8.1 عمليات المؤشرات
- 1.8.1 التجديد
- 2.8.1 الوصلة
- 3.8.1 تغيير القاعدة
- 9.1 المؤشرات المتسلسلة
- 1.9.1 مؤشر حجم Laspeyres المتسلسلة
- 10.1 تقييم السلسلة
- 1.10.1 انكماش السلسلة الاقتصادية

الوحدة 2. مصادر وتقنيات جمع المعلومات الاجتماعية ومعلومات السوق وتقنياتها

- 1.2 مفهوم البحث الاجتماعي وأبحاث السوق
- 1.1.2 التعريف
- 2.1.2 الصفات المميزة
- 3.1.2 دور البحوث الاجتماعية وأبحاث السوق
- 2.2 الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السوق
- 1.2.2 الأهداف
- 2.2.2 النطاق
- 3.2.2 التخطيط
- 4.2.2 التصميم
- 3.2 مصادر المعلومات
- 1.3.2 المفهوم
- 2.3.2 أنواع مصادر المعلومات
- 3.3.2 المصادر الثانوية
- 4.3.2 المصادر الأولية
- 4.2 استراتيجيات البحث وقياس مصادر المعلومات وتقييمها
- 1.4.2 نوع الإستراتيجيات
- 2.4.2 انتقاء المعلومات
- 3.4.2 تقييم المعلومات
- 5.2 طرق وتقنيات جمع المعلومات
- 1.5.2 العمليات المنهجية
- 1.1.5.2 النهج الأولي
- 2.1.5.2 تخطيط الأبحاث
- 3.1.5.2 جمع البيانات
- 4.1.5.2 تحليل النتائج
- 5.1.5.2 صياغة التقرير
- 2.5.2 التقنيات الإسقاطية
- 3.5.2 الملاحظة
- 4.5.2 المتسوق الغامض او Mystery Shopper

الوحدة 3. قواعد البيانات: التصميم والإدارة

- 1.3. قواعد البيانات
 - 1.1.3. ما هو تحليل البيانات؟
 - 2.1.3. تاريخ أنظمة قواعد البيانات
 - 2.3. النظام المعلومات وقواعد البيانات
 - 1.2.3. المفاهيم
 - 2.2.3. الخصائص
 - 3.2.3. تطور قواعد البيانات
 - 3.3. تعريف وخصائص نظام إدارة قواعد البيانات
 - 1.3.3. التعريف
 - 2.3.3. الخصائص
 - 4.3. هندسة أنظمة إدارة قواعد البيانات
 - 1.4.3. البنية المركزية وبنية خادم العميل
 - 2.4.3. بنية نظام الخادم
 - 3.4.3. الأنظمة المتوازية
 - 4.4.3. الانظمة الموزعة
 - 5.4.3. أنواع الشبكات
 - 5.3. أنظمة إدارة قواعد البيانات الرئيسية
 - 1.5.3. أنواع نظم إدارة قواعد البيانات
 - 6.3. تطوير تطبيقات قواعد البيانات
 - 1.6.3. واجهات الويب لقواعد البيانات
 - 2.6.3. ضبط الأداء
 - 3.6.3. اختبارات الأداء
 - 4.6.3. تسوية
 - 5.6.3. التجارة الإلكترونية
 - 6.6.3. النظام القديم
 - 7.3. مراحل تصميم قاعدة البيانات
 - 1.7.3. التصميم النظري
 - 2.7.3. التصميم المنطقي
 - 3.7.3. تصميم التطبيقات

- 6.2. تأثير تقنيات جمع البيانات الجديدة ووسائطها المحددة
 - 1.6.2. استبيان
 - 2.6.2. الألواح
 - 3.6.2. الملاحظة
 - 4.6.2. بروتوكولات الاستبيان والجمع
- 7.2. الأساليب النوعية لجمع البيانات
 - 1.7.2. خصائص المسح
 - 2.7.2. أنواع الدراسات الاستقصائية
 - 3.7.2. تصميم الاستبيان
 - 4.7.2. هيكل الاستبيان وتسلسله
- 8.2. العمل الميداني
 - 1.8.2. عملية العمل الميداني
 - 2.8.2. العملية المتسلسلة لجمع البيانات
 - 3.8.2. المنهجيات
 - 1.3.8.2. الكمية
 - 2.3.8.2. غير الكمية
 - 4.8.2. عملية العمل الميداني
- 9.2. مفهوم البحث الاجتماعي وأبحاث السوق
 - 1.9.2. عملية دراسة السوق
 - 2.9.2. طرق أخذ العينات
 - 3.9.2. تحديد حجم العينة
 - 4.9.2. تحضير العينة
 - 10.2. نظم معلومات التسويق
 - 1.10.2. المفهوم
 - 2.10.2. تحليل الفرص والتهديدات
 - 3.10.2. الأهداف
 - 4.10.2. استراتيجيات التسويق
 - 5.10.2. الإجراءات والنتائج والرصد

- 8.3 تنفيذ قاعدة البيانات
 - 1.8.3 لغة الاستعلام المهيكلة (SQL)
 - 2.8.3 معالجة البيانات
 - 3.8.3 الاستعلام عن البيانات
 - 4.8.3 إدارة قواعد البيانات باستخدام SQL
 - 5.8.3 العمل مع قواعد بيانات SQLite
- 9.3 مفاهيم HTML والتعبيرات العادية
 - 1.9.3 هيكل الموقع الإلكتروني ورمزه
 - 2.9.3 علامات وسمات وسمات HTML وCSS
 - 3.9.3 البحث النصي باستخدام التعبيرات العادية
 - 4.9.3 الأحرف الخاصة والمجموعات والمجموعات والتكرارات
- 10.3 جمع وتخزين البيانات من المواقع الإلكترونية
 - 1.10.3 مقدمة في أدوات كشط الويب Scraping
 - 2.10.3 برمجة أدوات كشط الويب Scraping بلغة Python
 - 3.10.3 البحث المعلومات باستخدام التعبيرات العادية البحث عن المعلومات واسترجاعها باستخدام التعبيرات العادية
 - 4.10.3 البحث المعلومات باستخدام التعبيرات العادية البحث عن المعلومات واسترجاعها باستخدام التعبيرات العادية
 - 5.10.3 التخزين في قواعد البيانات
 - 6.10.3 تصدير النتائج في ملفات قيم مفصولة بفاصلة

الوحدة 4. تحليل البيانات وتنظيفها

- 1.4 ملفات البيانات: الترميز والتحويل
 - 1.1.4 ترميز البيانات
 - 2.1.4 تحويل البيانات
- 2.4 التحقق من اكتمال البيانات: دراسة أحادية المتغير
 - 1.2.4 النموذج
 - 2.2.4 الخصائص
- 3.4 التحقق من اكتمال البيانات: دراسة وثنائية المتغير ومتعددة المتغير
 - 1.3.4 النموذج
 - 2.3.4 الخصائص
- 4.4 التحقق من اكتمال البيانات: دراسة متعدد المتغيرات المتغير
 - 1.4.4 النموذج
 - 2.4.4 الخصائص

- 5.4 .الكشف عن القيم المفقودة
- 1.5.4 .مشاكل البيانات المفقودة
- 6.4 .معالجة القيم الناقصة
- 1.6.4 .التحليلات عن القيم المفقودة
- 7.4 .استنتاج القيم المفقودة
- 1.7.4 .استنتاج القيم المفقودة في المتغيرات أحادية البعد
- 2.7.4 .طرق التضمين المتعدد
- 8.4 .اختبارات المعيارية لتقييم فرضيات خط الأساس لتحليل البيانات
- 1.8.4 .أنواع الفحوص
- 2.8.4 .الأمثلة
- 9.4 .اختبارات المعيارية لتقييم فرضيات خط الأساس لتحليل البيانات
- 1.9.4 .أنواع الفحوص
- 2.9.4 .الأمثلة
- 10.4 .اختبارات المعيارية لتقييم فرضيات خط الأساس لتحليل البيانات
- 1.10.4 .أنواع الفحوص
- 2.10.4 .الأمثلة

الوحدة 5. النظام الإحصائي والمؤشرات الاقتصادية

- 1.5 .المقدمة
- 1.1.5 .مجال الاقتصاد
- 2.1.5 .ثلاثة مبادئ في علم الاقتصاد: التحسين والتوازن والتجريبية
- 3.1.5 .الأساليب والقضايا الاقتصادية
- 2.5 .الطلب والعرض والتوازن
- 1.2.5 .الاسواق
- 2.2.5 .كيف يتصرف المشترون؟
- 3.2.5 .كيف يتصرف البائعون؟
- 4.2.5 .العرض والطلب في حالة توازن



- 10.5. الاقتصاد الكلي والتجارة الدولية
- 1.10.5. فوائد التجارة الدولية
- 2.10.5. في محاسبة التجارة الدولية
- 3.10.5. التجارة الدولية والنمو الاقتصادي

الوحدة 6. البرمجيات الإحصائية

- 1.6. مقدمة عن بيئة R
 - 1.1.6. كيف يعمل برنامج R؟
 - 2.1.6. إنشاء وإدراج وإزالة الأشياء في الذاكرة
 - 2.6. وحدة التحكم في R
 - 1.2.6. بيئة وحدة التحكم في R
 - 2.2.6. الضوابط الرئيسية
 - 3.6. وضع Script في R
 - 1.3.6. بيئة وحدة التحكم في R
 - 2.3.6. الأوامر الرئيسية
 - 4.6. الأشياء في R
 - 1.4.6. العناصر
 - 2.4.6. قراءة البيانات من ملف
 - 3.4.6. حفظ البيانات
 - 4.4.6. توليد البيانات
 - 5.6. هياكل التحكم في تدفق التنفيذ
 - 1.5.6. الهياكل الشرطية
 - 2.5.6. الهياكل المتكررة / التكرارية
 - 3.5.6. المتجهات والمصفوفات
 - 6.6. العمليات مع الأشياء
 - 1.6.6. إنشاء الأشياء
 - 2.6.6. تحويل الأشياء
 - 3.6.6. العاملين
 - 4.6.6. كيفية الوصول إلى قيم الشيء: نظام الفهرسة؟
 - 5.6.6. الوصول إلى قيم الشيء بالأسماء
 - 6.6.6. محرر البيانات
 - 7.6.6. وظائف حسابية بسيطة
 - 8.6.6. الحسابات مع المصفوفات

- 3.5. المستهلكون والبائعون والحوافز
 - 1.3.5. مشكلة المشتري
 - 2.3.5. من مشكلة المشتري إلى منحني الطلب
 - 3.3.5. مرونة الطلب ومؤشرات تكلفة المعيشة
 - 4.3.5. فائض الاستهلاك
 - 5.3.5. مشكلة المشتري
 - 6.3.5. ن مشكلة البائع (في السوق التنافسي) إلى منحني العرض
 - 7.3.5. فائض الإنتاج
- 4.5. المنافسة المثالية واليد الخفية
 - 1.4.5. المنافسة المثالية والكفاءة
 - 2.4.5. الأسعار هي التي تحرك اليد الخفية
 - 3.4.5. الإنصاف والكفاءة
- 5.5. الاقتصاد الكلي وتطوره
 - 1.5.5. الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي والاسمي. مؤشرات الأسعار
 - 2.5.5. قضايا الاقتصاد الكلي
 - 3.5.5. ما لا يقيسه الناتج المحلي الإجمالي PIB
 - 4.5.5. الحسابات القومية: الناتج المحلي الإجمالي - قياسه وحدوده
 - 6.5. تحليل الفروق في مستويات المعيشة بين البلدان
 - 1.6.5. الدخل كعنصر من عناصر القياس
 - 2.6.5. دالة الإنتاج الكلي والإنتاجية
 - 3.6.5. التكنولوجيا
- 7.5. النمو الاقتصادي
 - 1.7.5. أهمية النمو الاقتصادي
 - 2.7.5. مصادر النمو الاقتصادي
 - 3.7.5. مقدمة في محاسبة النمو
 - 4.7.5. النمو وعدم المساواة والفقير
- 8.5. التحليل الاقتصادي قصير الأجل
 - 1.8.5. الدورات الاقتصادية
 - 2.8.5. توازن الاقتصاد الكلي والدورات الاقتصادية الكلية
 - 3.8.5. المضاعفات والتوازن قصير ومتوسط الأجل
- 9.5. سياسات التثبيت
 - 1.9.5. السياسة النقدية
 - 2.9.5. السياسات المالية

- 4.7. أنواع المعلومات
 - 1.4.7. الإعداد: الأولي والثانوي
 - 2.4.7. الطابع النوعي
 - 3.4.7. الطابع الكيفي
- 5.7. تنظيم أبحاث السوق
 - 1.5.7. القسم الداخلي لأبحاث السوق
 - 2.5.7. الاستعانة بمصادر خارجية للبحث
 - 3.5.7. عوامل القرار الداخلية مقابل الخارجية
- 6.7. إدارة المشاريع البحثية
 - 1.6.7. أبحاث السوق كعملية
 - 2.6.7. مراحل التخطيط في أبحاث السوق
 - 3.6.7. مراحل التنفيذ في أبحاث السوق
 - 4.6.7. إدارة مشروع بحثي
- 7.7. الدراسات المكتبية
 - 1.7.7. أهداف الدراسات المكتبية
 - 2.7.7. مصادر المعلومات الثانوية
 - 3.7.7. نتائج الدراسات المكتبية
- 8.7. العمل الميداني
 - 1.8.7. الحصول على المعلومات الأولية
 - 2.8.7. تنظيم الحصول على المعلومات
 - 3.8.7. فحص المحاور
- 9.7. أبحاث السوق عبر الإنترنت
 - 1.9.7. أدوات أبحاث السوق الكمية عبر الإنترنت
 - 2.9.7. أدوات البحث النوعي الديناميكي للعملاء
- 10.7. مقترح أبحاث السوق
 - 1.10.7. الأهداف والمنهجية
 - 2.10.7. المواعيد النهائية للتنفيذ
 - 3.10.7. الميزانية

- 7.6. الوظائف في R
 - 1.7.6. الحلقات والمتجهات
 - 2.7.6. كتابة برنامج في R
 - 3.7.6. إنشاء الوظائف الخاصة
- 8.6. الرسومات في R
 - 1.8.6. إدارة الرسومات
 - 1.1.8.6. فتح أجهزة رسومية متعددة
 - 2.1.8.6. تخطيط الرسم البياني
 - 2.8.6. وظائف الرسم
 - 3.8.6. أوامر الرسوم البيانية منخفضة المستوى
 - 4.8.6. معلمات الرسوم البيانية
 - 5.8.6. مجموعات Grid و Lattice
- 9.6. المجموعات في R
 - 1.9.6. مكتبة R
 - 2.9.6. المجموعات في R
- 10.6. الإحصائيات في R
 - 1.10.6. مثال بسيط لتحليل التباين
 - 2.10.6. الجِيغ
 - 3.10.6. الوظائف العامة

الوحدة 7. البحث التجاري وتحليل السوق: الإجراءات والتطبيقات

- 1.7. أساسيات أبحاث السوق
 - 1.1.7. أبحاث السوق ومفهوم التسويق
 - 2.1.7. فائدة بحث السوق
 - 3.1.7. أخلاقيات بحث السوق
- 2.7. تطبيقات أبحاث السوق
 - 1.2.7. قيمة البحوث بالنسبة للعملاء
 - 2.2.7. عوامل قرار التحقيق في السوق
 - 3.2.7. الأهداف الرئيسية لأبحاث السوق
- 3.7. أنواع أبحاث السوق
 - 1.3.7. البحث الاستكشافي
 - 2.3.7. البحث الوصفي
 - 3.3.7. التحقيقات السببية

الوحدة 8. التقنيات الإحصائية متعددة المتغيرات

- 1.8 . المقدمة
- 2.8 . المقياس الإسمي
 - 1.2.8 . تدابير الارتباط للجدول 2x2
 - 1.1.2.8 . معامل Phi
 - 2.1.2.8 . المخاطر النسبية
 - 3.1.2.8 . نسبة المنتجات المتقاطعة (Odds Ratio)
 - 2.2.8 . تدابير الارتباط لجدول IxJ
 - 1.2.2.8 . معامل الطوارئ
 - 2.2.2.8 . قاعدة كرامر
 - 3.2.2.8 . قاعدة Lambda
 - 4.2.2.8 . Kruskal و Tau de Goodman
 - 5.2.2.8 . معامل عدم اليقين
 - 3.2.8 . معامل كايا
- 3.8 . الجدول الترتيبي
 - 1.3.8 . معاملات Gamma
 - 2.3.8 . Kendall من Tau-b و Tau-c
 - 3.3.8 . دلتا سومرز
 - 4.8 . مقياس الفاصل أو النسبة
 - 1.4.8 . معامل Eta
 - 2.4.8 . معاملات الارتباط Spearman و Pearson
- 5.8 . التحليل الطبقي في جداول 2x2
 - 1.5.8 . التحليل الطبقي
 - 2.5.8 . التحليل الطبقي في جداول 2x2
- 6.8 . صياغة المشكلة في النماذج اللوغاريتمية
 - 1.6.8 . النموذج المشيع لمتغيرين
 - 2.6.8 . النموذج المشيع العام
 - 3.6.8 . أنواع أخرى من النماذج
- 7.8 . النموذج المشيع
 - 1.7.8 . حساب الآثار
 - 2.7.8 . حسن التلاؤم
 - 3.7.8 . اختبار تأثيرات k
 - 4.7.8 . اختبار الارتباط الجزئي

- 8.8. النموذج الهرمي
- 1.8.8. النموذج Backward
- 9.8. نماذج الاستجابة Probit
- 1.9.8. صياغة المشكلة
- 2.9.8. تقدير المعلمة
- 3.9.8. اختبار جودة المطابقة لمربع كاي
- 4.9.8. اختبار التوازي للمجموعات
- 5.9.8. تقدير الجرعة اللازمة للحصول على معدل استجابة معين
- 10.8. الانحدار اللوجستي الثنائي
- 1.10.8. صياغة المشكلة
- 2.10.8. المتغيرات النوعية في الانحدار اللوجستي
- 3.10.8. اختبار المتغيرات
- 4.10.8. تقدير المعلمة
- 5.10.8. حسن التلاؤم
- 6.10.8. تصنيف الأفراد
- 7.10.8. التنبؤ

الوحدة 9. أساليب الاقتصاد القياسي في الاقتصاد والتمويل

- 1.9. مقدمة في استخدام R
- 1.1.9. الأوامر الرئيسية
- 2.1.9. الحزم الضرورية
- 2.9. مقدمة في الاقتصاد القياسي
- 1.2.9. طبيعة الاقتصاد القياسي ومحتواه
- 2.2.9. النمذجة الاقتصادية
- 3.9. الانحدار الخطي
- 1.3.9. النموذج الخطي العام
- 2.3.9. افتراضات النموذج
- 3.3.9. تقدير المربعات الصغرى العادية
- 4.3.9. الاستدلال والتنبؤ في النموذج الخطي العام
- 5.3.9. تباينات التغيير الهيكلي
- 6.3.9. تعدد التلازم وأخطاء القياس



- 8.9. نماذج الانحدار مع بيانات اللوحة
 - 1.8.9. الخصائص النماذج مع بيانات اللوحة
 - 2.8.9. تقدير النماذج ذات التأثيرات الثابتة
 - 3.8.9. تقدير النماذج ذات التأثيرات العشوائية
 - 4.8.9. نظام المعادلات التي تبدو غير مترابطة
- 9.9. نماذج الاقتصاد القياسي المكاني
 - 1.9.9. مقدمة في الإحصاء ومقاييس الارتباط المكاني
 - 2.9.9. بناء مصفوفة المسافة لقياس التبعيات المكانية
 - 3.9.9. مواصفات النموذج مع الاعتماد المكاني
 - 1.3.9.9. نموذج الخطأ مع التأخيرات المكانية
 - 2.3.9.9. النموذج ذو الأخطاء الانحدارية الذاتية المكانية
 - 4.9.9. مشاكل المربعات الصغرى العادية لتقدير النماذج المختلفة مكانيًا ومقدر المربعات الصغرى على مرحلتين
- 10.9. نماذج الانحدار الكمي
 - 1.10.9. الانحدار على المتوسط والانحدار الكمي
 - 2.10.9. تقدير الانحدار بين الترتيبي
 - 3.10.9. التمثيل البياني للحل

الوحدة 10. تقنيات التجزئة ومعالجة المسح

- 1.10. استبيان العينة
 - 1.1.10. الهدف من مسح العينة. طرق جمع البيانات الأكثر شيوعاً. مصادر الخطأ في المسح
 - 2.1.10. اختيار العينة: أخذ العينات وحجم العينة. المصادر الثانوية
 - 3.1.10. الاستطلاعات الرسمية
 - 4.1.10. بعض الدراسات الاستقصائية الرسمية: المسح الصحي الأوروبي
- 2.10. ملاحية الاستبيانات وموثوقيتها
 - 1.2.10. صلاحية العوامل
 - 2.2.10. التناسق الداخلي: ألفا كرونباخ

- 4.9. النماذج ذات بيانات المقطع العرضي
 - 1.4.9. أسباب عدم التغير في الاستمرارية المتغيرة
 - 2.4.9. تناقضات التباين المتغير
 - 3.4.9. مقدر المربعات الصغرى المعمم
 - 4.4.9. مُقَدِّر المربعات الصغرى المرجحة الممكنة
- 9.9. النماذج ذات بيانات المقطع العرضي
 - 1.5.9. "البوتاجية" السحرية أو الانحدارات الزائفة
 - 2.5.9. الثبات وجذور الوحدة
 - 3.5.9. عدم الثبات والتكامل المشترك
 - 4.5.9. التكامل المشترك وآليات تصحيح الأخطاء
 - 5.5.9. نماذج الانحدار ذات السلاسل الزمنية الثابتة: الارتباط التلقائي
 - 6.5.9. مقدر المربعات الصغرى المعمم
 - 7.5.9. المؤشرات الرائدة: العلاقة السببية Granger والعلاقة السببية المعاصرة
- 6.9. النماذج الديناميكية الثابتة
 - 1.6.9. النماذج الديناميكية الثابتة
 - 1.1.6.9. ARIMA
 - 2.1.6.9. ARIMAX
 - 2.6.9. تقدير نماذج ARIMA
 - 3.6.9. تشخيص نماذج ARIMA
- 7.9. التجانس الداخلي والمتغيرات الأساسية و E2MC
 - 1.7.9. ما هي مشكلة التجانس الداخلي، وما هي المشاكل التي تسببها؟
 - 2.7.9. أصول التجانس الداخلي
 - 1.2.7.9. إغفال بعض المتغيرات ذات الصلة (لأنها غير قابلة للرصد) التي ترتبط ببعض المتغيرات التفسيرية الأخرى
 - 2.2.7.9. أخطاء القياس
 - 3.2.7.9. نموذج الانحدار مع التأخر والارتباط التلقائي للخطأ
 - 3.7.9. المتغيرات الآلية ومُقَدِّر المربعات الصغرى على مرحلتين (E2MC)
 - 4.7.9. اختبارات التجانس الداخلي وقيود المبالغة في التقدير

- 3.10 التحليل الإحصائي للبيانات من الجداول الطارئة ثنائية الأبعاد
 - 1.3.10 التحليلات الممكنة على جدول طوارئ ثنائي الأبعاد
 - 2.3.10 منطقتي التحليل اللوغاريتمية الخطية: تحليل جدول طوارئ ثنائي الأبعاد. العناصر الأساسية للتحليل اللوغاريتمية الخطية. التأثيرات والمعايير
 - 3.3.10 حساب المعلمات وتفسيرها
 - 4.3.10 النماذج اللوغاريتمية الخطية لجدول ثنائي الاتجاه
 - 5.3.10 النماذج الهرمية. العلاقة بين فرضيات الاستقلال والنماذج اللوغاريتمية الخطية الهرمية. التباينات لأهمية المعلمات
 - 6.3.10 التباينات لأهمية التأثيرات. التباينات لحسن ملاءمة النموذج
 - 4.10 دراسة الجدول التبادلي باستخدام تحليل التطابق
 - 1.4.10 الملامح والمسافة المربعة
 - 2.4.10 امتصاص القصور الذاتي
 - 3.4.10 جودة التمثيل
 - 4.4.10 مساهمة العنصر في العامل
 - 5.4.10 مساهمة العامل في العنصر. مبدأ التكافؤ التوزيعي
 - 5.10 تحليل التجزئة: خوارزمية CHAID
 - 1.5.10 طرق الكشف التلقائي عن التفاعل التلقائي
 - 2.5.10 خوارزمية CHAID: مراحل العملية، أنواع المتنبئات، طرق إيقاف طرق إيقاف الخوارزمية
 - 3.5.10 سلوك CHAID في وجود مفارقة سيمبسون
- 6.10 التحليل الإحصائي للبيانات من الجداول الطارئة ثلاثية الأبعاد
 - 1.6.10 مفاهيم الشراكة والتفاعل. مفارقة Simpson
 - 2.6.10 المكونات التي تؤثر على مقدار ترددات جدول ثلاثي العوامل
 - 1.2.6.10 الاستقلالية التامة
 - 2.2.6.10 الاستقلالية المتعددة والاستقلالية المشروطة
 - 3.2.6.10 نموذج مشبع لجدول ثلاثي الاتجاهات
 - 3.6.10 نماذج لوغاريتمية خطية هرمية لجدول ثلاثي الاتجاهات
 - 1.3.6.10 درجات حرية النماذج
 - 2.3.6.10 العلاقة بين فرضيات الاستقلال والنماذج اللوغاريتمية الخطية
 - 4.6.10 تقييم النماذج. اختبار الدلالة على حسن ملاءمة النموذج. اختبار دلالة التأثيرات
 - 7.10 نماذج الاختيار المنفصل والتفضيل متعدد الأبعاد
 - 1.7.10 نماذج الاختيار المنفصل
 - 2.7.10 تفضيل متعدد الأبعاد
 - 8.10 أشجار التصنيف والانحدار والغابات العشوائية
 - 1.8.10 أشجار التصنيف والانحدار
 - 2.8.10 الغابات العشوائية
 - 9.10 التحجيم متعدد الأبعاد
 - 1.9.10 المقدمة
 - 2.9.10 المسافة والتشابه
 - 3.9.10 الحل التقليدي
 - 4.9.10 أوجه التشابه
 - 10.10 تحليل سلة التسوق
 - 1.10.10 تحليل سلة التسوق
 - 2.10.10 أمثلة على التطبيقات

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (**New England Journal of Medicine**).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي
على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في
حياتك المهنية "

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهك بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

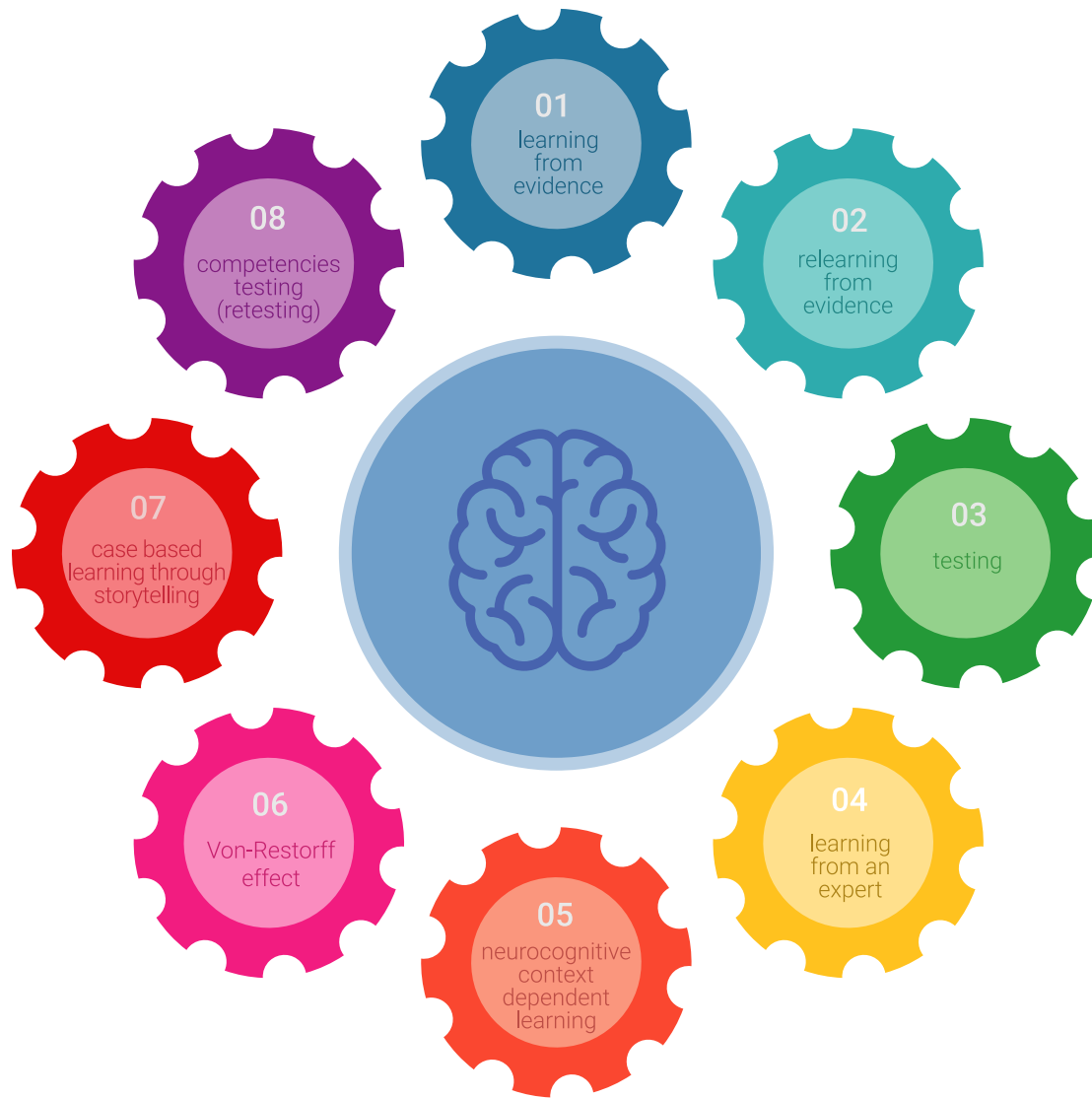


سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH نتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

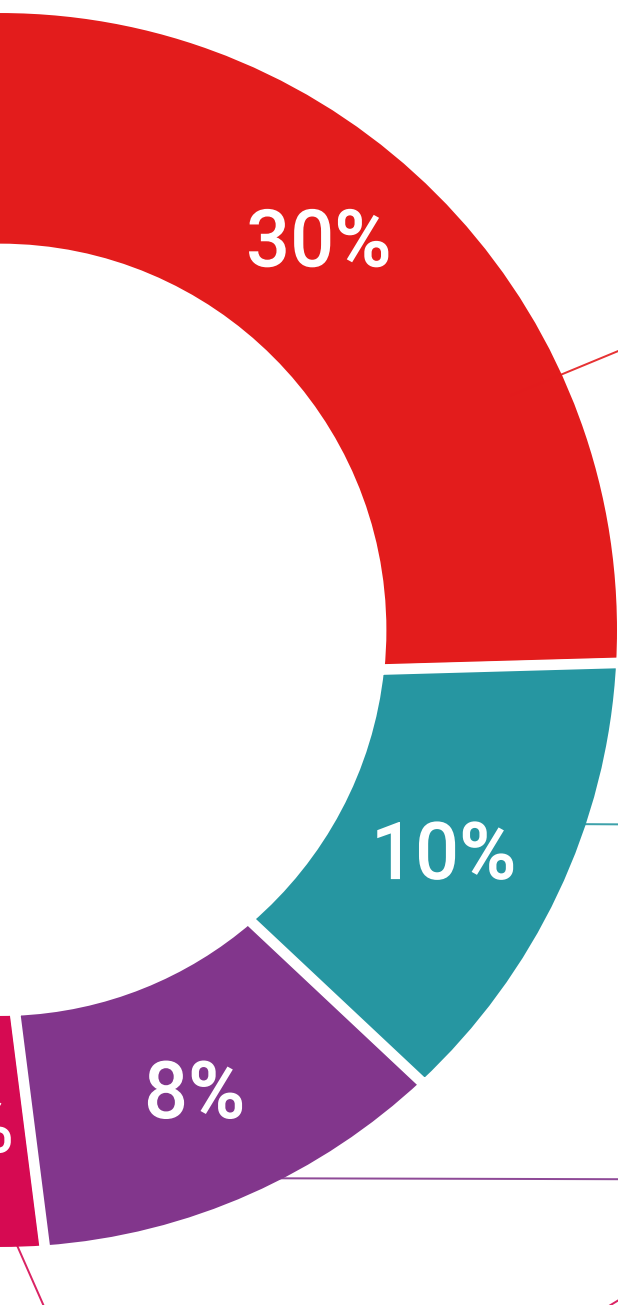
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

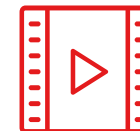
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



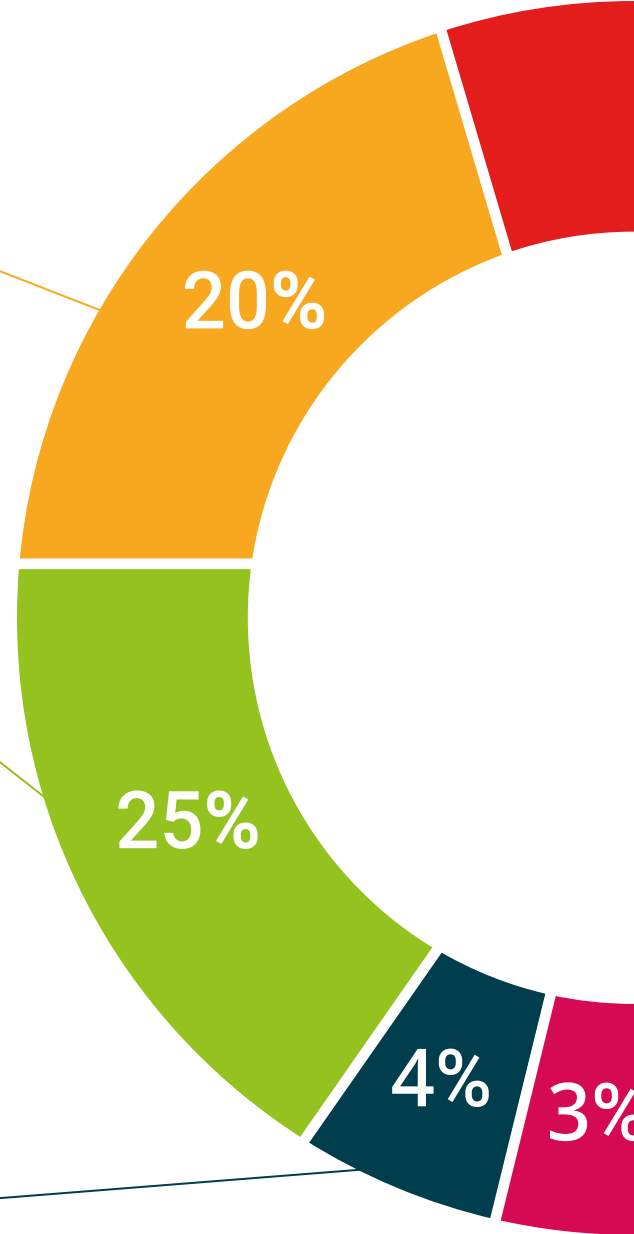
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن درجة ماجستير خاص في الإحصاء المطبقة على الاقتصاد، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بإجراءات مرهقة"



إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج الماجستير الخاص وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير خاص في الإحصاء المطبق على الاقتصاد

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 12 شهر

تحتوي درجة ماجستير خاص في الإحصاء المطبق على الاقتصاد على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق. بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
الدورة	المادة	عدد الساعات	نوع المادة
1*	الإحصاء الاقتصادية	1500	إلزامي
1*	مصادر وثقافة نحو المعلومات الاجتماعية ومعلومات السوق وثقافتها	0	إلزامي
1*	فوائد البيانات التصميم والإدارة	0	إلزامي
1*	تحليل البيانات وتطبيقها	0	إلزامي
1*	التقارير الإحصائية والتقارير الاقتصادية	0	إلزامي
1*	البرمجيات الإحصائية	0	إلزامي
1*	البحث التجاري وتحليل السوق، الإجراءات والتطبيقات	0	إلزامي
1*	التقنيات الإحصائية متقدمة المحفريات	0	إلزامي
1*	أساليب التحليل الإحصائي في الاقتصاد والنموذج	0	إلزامي
1*	تقنيات البروزة ومعالجة النسيج	0	إلزامي



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة
التيكنولوجية
tech

ماجستير خاص

الإحصاء المطبق على الاقتصاد

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الحامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

الحاضر

الجودة

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

ماجستير خاص الإحصاء المطبق على الاقتصاد