

Специализированная магистратура МВА в области управления крупными международными проектами (ЕРС)



Специализированная магистратура

МВА в области управления крупными
международными проектами (EPC)

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/engineering/professional-master-degree/master-mba-management-large-international-projects-epc

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Компетенции

стр. 14

04

Руководство курса

стр. 18

05

Структура и содержание

стр. 40

06

Методология

стр. 50

07

Квалификация

стр. 58

01

Презентация

Эта комплексная программа предназначена для того, чтобы дать студентам глубокие знания о содержании и инженерных методах крупных международных проектов (EPC). Этот вид деятельности, который включает в себя концептуальное, базовое и детальное проектирование, окончательное тестирование, обучение персонала и передачу конечного результата, требует инженеров с высоким уровнем специальной подготовки в области управления проектами для обеспечения успешного проекта. Именно это профессионалы найдут в этой программе, в рамках которой они также приобретут необходимые навыки, чтобы действовать в этой сфере с максимальными гарантиями успеха.





“

Благодаря этой магистратуре вы сможете расширить свои знания в области международных проектов "под ключ", добившись заметного продвижения в своей карьере"

Программа MBA, которую предлагает ТЕСН, дает инженеру глубокие и глобальные знания, позволяющие ему узнать все важные моменты, которые необходимо учесть, чтобы проект был разработан в соответствии с максимальными требованиями международного рынка как по срокам, так и по стоимости.

В процессе обучения инженер-профессионал детально изучит все, что связано с международными проектами, начиная от существующих типов в зависимости от вида контракта или услуги, анализа и разработки каждого этапа проекта, контроля основных аспектов, позволяющих успешно реализовать проект, а также фундаментальных концепций и управления международными проектами.

Национальный и международный опыт преподавательского состава и его междисциплинарная подготовка сделают эту магистратуру уникальной программой, благодаря которой специалисты станут экспертами в управлении всем циклом EPC-проекта. Таким образом, выпускники этой магистратуры могут быть уверены, что они обладают глубокими знаниями всех аспектов услуг, связанных с проектированием, снабжением и реализацией любого проекта.

Таким образом, программа MBA в области управления крупными международными проектами (EPC) включает в себя наиболее полную и инновационную образовательную программу на современном рынке с точки зрения знаний и новейших технологий, а также охватывает все сектора или стороны, вовлеченные в эту область. Кроме того, программа магистратуры состоит из упражнений, основанных на реальных ситуациях, с которыми в настоящее время сталкивается преподавательский состав.

И все это в рамках программы, реализуемой на 100% в режиме онлайн, что позволяет студентам заниматься в любое удобное для них время, поскольку им требуется только устройство с доступом в интернет. Помимо этого, приглашенный авторитетный международный руководитель проведет 10 интенсивных мастер-классов, которые позволят инженерам приобрести передовые навыки планирования, выполнения и контроля всех этапов EPC-проектов.

Данная программа **MBA в области управления крупными международными проектами (EPC)** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области гражданского и геотехнического строительства
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Известный международный приглашенный руководитель проведет 10 интенсивных мастер-классов по последним тенденциям в области управления контрактами"

“

В вашем распоряжении будет не только лучший учебный материал, но и лучший преподавательский состав на международной арене”

В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, признанные специалисты в ведущих компаниях и престижных университетах, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого студент должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалисту будет помогать инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными и опытными инженерными специалистами.

Пройдите эту программу и станьте частью крупных международных проектов, которые будут актуальны в ближайшие годы, и внесите свой вклад в развитие инженерных наук.

Если вы хотите расти в своей профессии, не отказываясь от остальных повседневных занятий, то эта программа для вас.



02

Цели

Благодаря этой подготовке инженерно-технические специалисты получат необходимые навыки для работы над крупными проектами ЕРС, учитывая все необходимые аспекты для успешного выполнения работы. И все это с надежностью и эффективностью программы, созданной для поощрения профессионалов в управлении и подходе к проектам ЕРС, с глобальной точки зрения, включающей концептуальное, базовое и детальное проектирование, до окончательного тестирования установки, обучения персонала и доставки конечного результата клиенту.



“

ТЕСН разработал эту программу с одной целью: вывести инженерную подготовку на новый уровень”



Общие цели

- ♦ Проведение комплексного анализа проектов EPC
- ♦ Управление различными этапами проектов EPC
- ♦ Управление контрактами в рамках крупномасштабных проектов
- ♦ Глубокий анализ гарантий, конфликтов и страхования в сфере строительства
- ♦ Овладение управлением проектами на глобальном уровне
- ♦ Анализ затрат, времени и ресурсов
- ♦ Прочные знания фаз интеграции проекта
- ♦ Управление проектами с межведомственной обзорностью
- ♦ Способность анализировать получаемую прибыль в проектах





Конкретные цели

Модуль 1. Международные проекты

- ◆ Подробное рассмотрение типологий контрактов
- ◆ Анализ и твердое понимание каждого этапа проекта
- ◆ Координация каждого этапа и процесса проекта
- ◆ Анализ и регулирование деятельности заинтересованных сторон
- ◆ Обучение планировке действий при непредвиденных обстоятельствах в случае возможных отклонений
- ◆ Точные знания и способность к глобальному анализу проекта

Модуль 2. Проекты "под ключ" (EPC)

- ◆ Подробное рассмотрение этапов проекта EPC
- ◆ Анализ и твердое понимание этапа *E: Проектирование (Engineering)*
- ◆ Анализ и твердое понимание этапа *P: Снабжение (Procurement)*
- ◆ Координация работы отдела кадров
- ◆ Координация работы отдела контрактов

Модуль 3. Поэтапное управление и контроль в проектах "под ключ" (EPC)

- ◆ Подробный анализ этапа С: строительство
- ◆ Анализ качества на этапе строительства
- ◆ Анализ безопасности на этапе строительства
- ◆ Анализ и контроль затрат на этапе строительства
- ◆ Анализ и контроль времени на этапе строительства
- ◆ Анализ KPI контроля проектов EPC
- ◆ Мониторинг и контроль производства по сравнению с Затраты

Модуль 4. Управление контрактами в проектах

- ◆ Подробное изучение характеристик и функций *управления контрактами*
- ◆ Подробное рассмотрение значимости управления контрактами
- ◆ Установка взаимодействия с другими участниками проекта
- ◆ Анализ процессов управления контрактами
- ◆ Анализ и оценка основных этапов управления проектами
- ◆ Перечень факторов проекта, которыми должен руководить контрактный менеджер

Модуль 5. Контроль рисков в управлении контрактами

- ◆ Идентификация рисков проекта
- ◆ Обучение классификации рисков
- ◆ Обучение разработке матрицы рисков
- ◆ Детальное рассмотрение видов гарантий
- ◆ Анализ штрафов
- ◆ Обучение разработке планов по снижению штрафов
- ◆ Точное знание видов страхования в строительстве

Модуль 6. Руководство проектом в управлении контрактами

- ◆ Подготовка *контрактного менеджера* для контроля проектного бюджета
- ◆ Всестороннее управление контролем на объекте
- ◆ Детальное знание охраны труда и техники безопасности на объекте с точки зрения контрактного менеджера
- ◆ Анализ контрактов с субподрядчиками
- ◆ Подготовка к участию в потенциальных конфликтах и судебных разбирательствах
- ◆ Обучение подготовке необходимой документации для возможных разбирательств

Модуль 7. Проектный менеджмент в проектах: управление охватом и временным графиком

- ♦ Обучение управлению охватом проекта
- ♦ Анализ контроля потребностей
- ♦ Всесторонние знания в области управления охватом
- ♦ Обучение контролю над хронограммой
- ♦ Анализ хронограммы
- ♦ Детальное ознакомление с составлением хронограммы
- ♦ Обучение получению информации о критическом маршруте
- ♦ Детальное изучение и анализ плана восстановления
- ♦ Детальное изучение и анализ плана ускорения

Модуль 8. Проектный менеджмент в проектах: коммуникации и управление качеством

- ♦ Обучение управлению качеством проекта
- ♦ Детальное понимание важности качества
- ♦ Анализ возможных несоответствий
- ♦ Обучение мониторингу заинтересованных сторон
- ♦ Анализ значимости мониторинга заинтересованных сторон
- ♦ Всестороннее изучение управления интеграцией
- ♦ Детальное изучение контроля над интеграцией

Модуль 9. Проектный менеджмент в проектах: управление снабжением и ресурсами

- ♦ Обучение управлению снабжением в проектах
- ♦ Понимание важности оптимального цикла снабжения
- ♦ Анализ необходимых ресурсов
- ♦ Обучение оптимизации ресурсов

Модуль 10. Проектный менеджмент в проектах: управление затратами

- ♦ Обучение управлению затратами в проектах
- ♦ Анализ этапов контроля затрат
- ♦ Владение финансовыми терминами, такими как *денежный поток*, маржа проекта и полученная прибыль
- ♦ Подробное представление об S-кривой
- ♦ Обучение разработке и анализу S-кривой
- ♦ Всесторонняя финансовая подготовка по конкретным параметрам проекта, таким как: NPV, IRR и *PayBack*

Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

- ♦ Проанализировать влияние глобализации на корпоративное управление и корпоративную социальную ответственность
- ♦ Оценить значимости эффективного лидерства в управлении и успехе компаний
- ♦ Определить стратегии кросс-культурного менеджмента и их актуальность в различных бизнес-средах.
- ♦ Развить лидерские навыки и понять современные проблемы, стоящие перед лидерами
- ♦ Определить принципы и практику деловой этики и их применение в принятии корпоративных решений
- ♦ Структурировать стратегии внедрения и повышения устойчивости и социальной ответственности в бизнесе

Модуль 12. Управление персоналом и талантами

- ♦ Определить взаимосвязь между стратегическим менеджментом и управлением человеческими ресурсами
- ♦ Углубиться в компетенции, необходимые для эффективного управления человеческими ресурсами по компетенциям
- ♦ Освоить методики оценки эффективности и управления эффективностью.
- ♦ Интегрировать инновации в управлении талантами и их влияние на удержание и лояльность персонала
- ♦ Разработать стратегии мотивации и развития высокоэффективных команд
- ♦ Предложить эффективные решения по управлению изменениями и разрешению конфликтов в организациях

Модуль 13. Финансово-экономическое управление

- ♦ Анализировать макроэкономическую среду и ее влияние на национальную и международную финансовую систему
- ♦ Определять информационные системы и Business Intelligence для принятия финансовых решений
- ♦ Различать ключевые финансовые решения и управление рисками в финансовом менеджменте
- ♦ Оценить стратегии финансового планирования и получения финансирования бизнеса

Модуль 14. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг

- ♦ Описать концептуальные основы и важность коммерческого менеджмента в компаниях
- ♦ Изучить основополагающие элементы и виды деятельности маркетинга и их влияние на организацию
- ♦ Определить этапы процесса стратегического маркетингового планирования
- ♦ Оценить стратегии по улучшению корпоративной коммуникации и цифровой репутации компании

Модуль 15. Управленческий менеджмент

- ♦ Определить понятие общего менеджмента и его значение для управления бизнесом
- ♦ Оценить роль и ответственность руководства в организационной культуре
- ♦ Анализировать важность управления операциями и управления качеством в цепочке создания стоимости
- ♦ Развить навыки межличностного общения и публичных выступлений для подготовки пресс-секретарей.

03

Компетенции

Эта магистратура позволит специалисту выявлять и решать проблемы в международном контексте, принимая во внимание такие аспекты, как рынок, структура действующей системы и развитие бизнес-проектов; с гарантией глубокого понимания осложнений, которые могут возникнуть в ходе развития проекта, и наиболее подходящих способов разрешения этих трудностей. Все это вкупе с владением самыми инновационными наработками в этой сфере деятельности, что будет позиционировать специалиста как лидера в этой области.



“

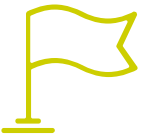
Навыки, которые вы приобретете после получения этой степени магистра, помогут вам быть конкурентоспособным инженером, способным действовать в национальной и международной сферах”



Общие профессиональные навыки

- ♦ Освоить глобальную среду крупного строительства "под ключ", в частности, международного контекста, рынки, разработку проектов, планы эксплуатации и технического обслуживания, а также такие сектора, как страхование и управление активами.
- ♦ Применять полученные знания и навыки решения проблем в существующей или незнакомой обстановке в более широком контексте проектов ЕРС
- ♦ Использовать знания и получить глубокое понимание различных видов использования проектов "под ключ" и важности их применения в современном мире.
- ♦ Уметь доносить концепции проектирования, разработки и управления различными инженерными системами
- ♦ Понимать и осмысливать масштабы цифровой и промышленной трансформации, применяемой к системам проектов ЕРС для повышения эффективности и конкурентоспособности на современном рынке
- ♦ Уметь критически анализировать, оценивать и синтезировать новые и сложные идеи в области инженерии
- ♦ Уметь содействовать, в профессиональном контексте, технологическому, социальному или культурному прогрессу в обществе, основанном на знаниях





Профессиональные навыки

- ◆ Детально осознавать наиболее важные аспекты проекта
- ◆ Уметь управлять проектами такого типа в национальной и международной среде
- ◆ Понимать критические моменты, которые могут повлиять на сроки и стоимость выполнения контракта
- ◆ Определять основных участников строительной фазы проекта EPC
- ◆ Уметь выявлять отклонения и составлять план по их устранению
- ◆ Знать, как управлять строительным контрактом в международной среде, обращая особое внимание на критические моменты, которые могут повлиять на сроки и стоимость его выполнения
- ◆ Овладеть такими важными аспектами управления контрактами как гарантии, страхование и штрафы
- ◆ Уметь выполнять функции контрактного менеджера для взаимодействия с остальными отделами объекта и осуществлять полный контроль за их работой
- ◆ Обладать специальными знаниями в области арбитража и потенциальных конфликтов, чтобы быть готовым к участию в будущих проектных процессах, которыми вы управляете
- ◆ Уметь контролировать управление хронограммой во всех ее фазах
- ◆ Овладеть необходимыми навыками для принятия соответствующих решений по своевременному и правильному развитию проекта
- ◆ Знать, как действовать в качестве директора проекта, чтобы управлять качеством, коммуникациями и возможными несоответствиями, которые могут возникнуть в проекте
- ◆ Овладеть навыками управления и контроля снабжения и ресурсов, чтобы принимать решения по оптимизации этих двух факторов
- ◆ Ознакомиться с управлением в качестве директора проекта с одним из ключевых аспектов, на который необходимо обратить внимание, а именно с контролем затрат



Улучшение специальных навыков в области EPC-проектов даст толчок вашей профессиональной карьере, расширит возможности и позволит добиться наилучших результатов"

04

Руководство курса

Вы будете учиться у высококлассных специалистов в этой области, которые привнесут в обучение опыт своей многолетней работы, а также знания, полученные в результате исследований в данной области. Все это для того, чтобы инженер прошел программу высокого уровня, которая позволит ему работать в национальной и международной среде с максимальными гарантиями успеха.



“

*Учитесь у лучших и
приобретайте знания и навыки,
необходимые для успешного
владения данной отраслью”*

Приглашенный руководитель международного уровня

Благодаря более чем 20-летней карьере, сосредоточенной на управлении проектами и операционных преобразованиях, Пьер-Ивес Галопин является известным международным экспертом в области **строительной инженерии**. Большую часть своей карьеры он провел в ведущих организациях в таких странах, как **Франция, Финляндия и Чили**. Он занимал важные должности **генерального технического директора**, где предоставлял **комплексные консультации** по проектам в области тендеров, строительства и эксплуатации в глобальном масштабе.

Он непосредственно участвовал в более чем 40 операциях и провел переговоры по более чем 200 контрактам в различных отраслях, таких как **тяжелая промышленность, горнодобывающая промышленность, нефть и газ**. Его философия работы основана на достижении операционного совершенства, что позволило ему оставаться на передовых позициях в таких областях, как **поддержание внешних затрат**, а также различные этапы строительных исследований. Благодаря этому он считается экспертом в области **оптимизации крупных инвестиционных проектов** с помощью инновационной методологии **комплексного инжиниринга**.

Постоянно стремясь содействовать прогрессу в **строительном секторе**, он подготовил множество специализированных статей о своих выводах и исследованиях. Более того, он является одним из тех, кто отвечает за подготовку пресс-релизов в **отделе коммуникаций Boston Consulting Group**. Таким образом, он внес свой вклад в расширение знаний общественности по таким аспектам, как применение **искусственного интеллекта** в коммерческой деятельности, управление **инвестиционными проектами Greenfield или Brownfield** а также последних тенденций в области строительных материалов. В связи с этим он высоко ценит сетевое взаимодействие и активно участвует в работе LinkedIn, где использует возможность завязывать ключевые связи, делиться отраслевыми знаниями и быть в курсе возможностей отрасли.



Г-н Галопин, Пьер-Ивес

- Исполнительный директор и партнер Бостонской консалтинговой группы, Бостон, США
- Директор по проектам развития в Sembcorp Industries, Сантьяго, Чили
- Соучредитель и советник в компании Tellus, Чили
- Операционный менеджер в компании OSD Pipelines, Чили
- Инженер EPCM в компании Hatch, Чили
- Региональный менеджер и инженер-строитель в Bouygues, Финляндия
- Инженер-строитель в компании Degremont, Париж
- Консультант по вопросам управления в компании Partners in Performance, Латинская Америка

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Приглашенный руководитель международного уровня

Обладая более чем 20-летним опытом создания и руководства глобальными командами по привлечению талантов, Дженнифер Дав является экспертом в области рекрутинга и технологической стратегии. На протяжении своей карьеры она занимала руководящие должности в нескольких технологических организациях в компаниях из списка Fortune 50, таких как NBCUniversal и Comcast. Ее послужной список позволил ей добиться успеха в конкурентной среде с высокими темпами роста.

В качестве вице-президента по привлечению талантов в Mastercard она курирует стратегию и реализацию программы привлечения талантов, сотрудничая с бизнес-лидерами и отделом кадров для достижения операционных и стратегических целей найма. В частности, она стремится создать разнообразные, инклюзивные и высокопроизводительные команды, которые будут способствовать инновациям и росту продуктов и услуг компании. Кроме того, она является экспертом в использовании инструментов для привлечения и удержания лучших специалистов со всего мира. Она также отвечает за усиление бренда и ценностного предложения Mastercard через публикации, мероприятия и социальные сети.

Дженнифер Дав демонстрирует свое стремление к постоянному профессиональному развитию, активно участвуя в работе сетей HR-специалистов и принимая участие в принятии на работу большого количества сотрудников в различных компаниях. Получив степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами, она занимала руководящие должности в сфере рекрутинга в компаниях различных направлений.

Она получила признание за способность руководить организационными преобразованиями, внедрять технологии в процессы подбора персонала и разрабатывать программы для руководителей, которые готовят учреждения к предстоящим испытаниям. Она также успешно реализовала оздоровительные программы, которые значительно повысили удовлетворенность сотрудников и их удержание.



Г-жа Дав, Дженнифер

- Вице-президент по поиску талантов в Mastercard, Нью-Йорк, США
- Директор по привлечению талантов в NBCUniversal, Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела по подбору персонала в Comcast
- Директор по подбору персонала в Rite Hire Advisory
- Исполнительный вице-президент отдела продаж в Ardor NY Real Estate
- Директор по подбору персонала в Valerie August & Associates
- Исполнительный директор по работе с клиентами в BNC
- Менеджер по работе с клиентами в Vault
- Степень бакалавра в области организационная коммуникация Университета Майами

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

Приглашенный руководитель международного уровня

Лидер в области технологий с десятилетним опытом работы в крупных транснациональных корпорациях, Рик Готье занимает видное место в сфере облачных услуг и комплексного совершенствования процессов. Он признан как высокоэффективный лидер и руководитель команды, демонстрирующий природный талант обеспечивать высокий уровень вовлеченности своих сотрудников.

Он прекрасно разбирается в стратегии и инновациях, разрабатывает новые идеи и подкрепляет свои успехи качественными данными. Его опыт работы в Amazon позволил ему управлять и интегрировать ИТ-службы компании в США. В Microsoft он руководил командой из 104 человек, отвечая за обеспечение корпоративной ИТ-инфраструктуры и поддержку отделов разработки продуктов по всей компании.

Этот опыт позволил ему выделиться как высокоэффективному руководителю с выдающимися способностями к повышению эффективности, производительности и общей удовлетворенности клиентов.



Г-н Готье, Рик

- Региональный директор по ИТ в Amazon, Сиэтл, США
- Старший менеджер программ в Amazon
- Вице-президент компании Wimmer Solutions
- Старший директор по продуктивным инженерным услугам в Microsoft
- Степень по кибербезопасности в Университете Западных Губернаторов
- Профессиональный сертификат по *коммерческому дайвингу* от Технологического института дайверов
- Степень в области экологических исследований в Эвергринском государственном колледже

“

Используйте возможность ознакомиться с последними достижениями в этой области, чтобы применять их в вашей повседневной практике”

Приглашенный руководитель международного уровня

Роми Арман является известным международным экспертом с более чем двадцатилетним опытом работы в области цифровой трансформации, маркетинга, стратегии и консалтинга. На протяжении всей своей карьеры он не раз шел на риск и постоянно выступал за инновации и изменения в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Благодаря этому он помог таким компаниям, как Shell Energy, стать настоящими лидерами рынка, ориентированными на своих клиентов и цифровой мир.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют неоспоримое влияние, поскольку они позволили нескольким корпорациям улучшить опыт как потребителей, так и сотрудников и акционеров. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как CSAT, вовлеченность сотрудников в работу учреждений, в которых он работал, и рост финансового показателя EBITDA в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он возвращивал и возглавлял высокоэффективные команды, которые даже получали награды за свой трансформационный потенциал. В компании Shell он всегда стремился решить три задачи: удовлетворить сложные требования клиентов по декарбонизации, поддержать "рентабельную декарбонизацию" и перестроить фрагментированный ландшафт данных, цифровых технологий и технологий. Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры.

С другой стороны, этот руководитель выделяется своим мастерством в области бизнес-применения искусственного интеллекта, по которому он получил степень в аспирантуре Лондонской школы бизнеса. В то же время он накопил опыт в области IoT и Salesforce.



Г-н Арман, Роми

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (автомобильные комплектующие и розничная торговля) для компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре.
- Степень бакалавра от Университета Лидса
- Степень аспиранта Лондонской школы бизнеса по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена
- Профессиональный сертификат CCXP Customer Experience
- Курс по цифровой трансформации для руководителей от IMD



Вы хотите обновить свои знания, получив образование высочайшего качества? TECH предлагает вам самый актуальный контент на академическом рынке, разработанный настоящими экспертами международного уровня"

Приглашенный руководитель международного уровня

Мануэль Аренс — опытный специалист по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. В действительности Аренс занимает должность **менеджера по глобальным закупкам** в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он провел большую часть своей карьеры. Находясь в Маунтин-Вью (Калифорния), он занимался решением таких операционных задач технологического гиганта, как **обеспечение целостности основных данных, обновление данных о поставщиках и определение их приоритетности**. Он руководил планированием цепочки поставок центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что позволило добиться значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области предоставления цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая маркетинг, медиааналитику, измерения и атрибуцию. За свою работу он получил несколько наград, в том числе BIM Leadership Award, Search Leadership Award, Export Lead Generation Programme Award и EMEA Best Sales Model Award.

Аренс также занимал должность **менеджера по продажам** в Дублине, Ирландия. На этой должности он за три года сформировал команду из 4-14 человек и привел отдел продаж к достижению результатов и эффективному взаимодействию друг с другом и межфункциональными группами. Он также работал **старшим отраслевым аналитиком** в Гамбурге (Германия), создавая сторилайны для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Разрабатывал и составлял подробные отчеты, демонстрирующие экспертные знания в предметной области, включая понимание **макроэкономических и политических/регуляторных факторов**, влияющих на внедрение и распространение технологий.

Он также возглавлял команды в таких компаниях, как Eaton, Airbus и Siemens, где приобрел ценный опыт управления клиентами и цепочками поставок. Его особенно отличает умение постоянно превосходить ожидания, **выстраивая ценные отношения с клиентами и беспрепятственно работая с людьми на всех уровнях организации**, включая заинтересованные стороны, руководство, членов команды и клиентов. Его подход, основанный на использовании данных, и способность разрабатывать инновационные и масштабируемые решения проблем отрасли сделали его выдающимся лидером в своей области.



Г-н Аренс, Мануэль

- Генеральный менеджер по глобальным закупкам в области Google, Маунтин-Вью, США
- Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B в Google, США
- Директор по продажам в Google, Ирландия
- Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- Кредиторская задолженность в Eaton, Великобритания
- Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия



Выбирайте TECH! Вы сможете получить доступ к лучшим учебным материалам, находящимся на передовой линии технологий и образования, которые разрабатываются всемирно известными специалистами в этой области"

Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала – опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на индустрию моды. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с его доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся ритму работы. Ко всему этому он добавляет сильное коммерческое понимание, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу в Giorgio Armani он курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли, потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как Calvin Klein или Gruppo Coin, он занимался проектами по улучшению структуры, разработке и маркетингу различных коллекций. Он также отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Андреа управлял условиями, затратами, процессами и сроками поставки для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



Г-н Ла Сала, Андреа

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Выпускник факультета бизнеса и экономики Восточного университета Пьемонта

“

Самые квалифицированные и опытные специалисты международного уровня ждут вас в ТЕСН, чтобы предложить вам первоклассное обучение, обновленное и основанное на последних научных данных. Чего вы ждете, чтобы поступить?”

Приглашенный руководитель международного уровня

Мик Грэм является синонимом инноваций и передового опыта в области бизнес-аналитики на международном уровне. Его успешная карьера связана с руководящими должностями в таких транснациональных корпорациях, как Walmart и Red Bull. Он также известен своей способностью определять новые технологии, которые в долгосрочной перспективе окажут долгосрочное влияние на корпоративную среду.

С другой стороны, руководитель считается первопроходцем в использовании методов визуализации данных, которые упрощали сложные массивы, делая их доступными и облегчая принятие решений. Это умение стало основой его профессионального профиля, превратив его в желанного сотрудника для многих организаций, делающих ставку на сбор информации и выработку конкретных действий на ее основе.

Одним из его самых выдающихся проектов последних лет стала платформа Walmart Data Safe - крупнейшая в мире платформа для анализа больших данных, созданная на основе облачных технологий. Кроме того, он занимал должность директора по бизнес-аналитике в компании Red Bull, охватывая такие сферы, как продажи, дистрибуция, маркетинг и управление цепочками поставок. Недавно его команда была отмечена за постоянные инновации в использовании нового API Walmart Luminare для анализа покупателей и каналов сбыта.

Что касается образования, то руководитель имеет несколько магистерских и аспирантских степеней, полученных в таких престижных центрах, как Университет Беркли в США и Копенгагенский университет в Дании. Благодаря постоянному повышению квалификации эксперт добился передовых навыков. Таким образом, он стал считаться прирожденным лидером новой глобальной экономики, в центре которой - стремление к данным и их безграничным возможностям.



Г-н Грэм, Мик

- Директор по бизнес-аналитике и анализу в Red Bull, Лос-Анджелес, США
- Архитектор решений в области бизнес-аналитики в Walmart Data Cafe
- Независимый консультант по бизнес-аналитике и науке о данных
- Директор по бизнес-аналитике в *Cargemini*
- Руководитель аналитического отдела в Nordea
- Старший консультант бизнес-аналитики для SAS
- Образование для руководителей в области искусственного интеллекта и машинного обучения в Инженерном колледже Калифорнийского университета в Беркли
- Эксклюзивная программа MBA по электронной коммерции в Копенгагенском университете
- Бакалавриат и магистратура по математике и статистике в Копенгагенском университете

“

Учитесь в лучшем онлайн-университете мира по версии Forbes! На этой программе MBA вы получите доступ к обширной библиотеке мультимедийных ресурсов, разработанных всемирно известными профессорами”

Приглашенный руководитель международного уровня

Скотт Стивенсон - выдающийся эксперт в области **цифрового маркетинга**, который уже более 19 лет связан с одной из самых влиятельных компаний в индустрии развлечений, **Warner Bros. Discovery**. В этой должности он играл ключевую роль в контроле за **логистикой и творческими процессами** на различных цифровых платформах, включая социальные, поисковые, дисплейные и линейные медиа.

Его руководство сыграло решающую роль в разработке **стратегий производства платных медиа**, что привело к заметному **улучшению показателей конверсии** в компании. В то же время он занимал и другие должности, такие как директор по маркетинговым услугам и менеджер по трафику в той же транснациональной корпорации во время своей прежней работы в руководстве.

Стивенсон также участвовал в глобальной дистрибуции видеоигр и кампаниях по **продаже цифровой собственности**. Он также отвечал за внедрение операционных стратегий, связанных с формированием, завершением и доставкой звукового и графического контента для **телевизионных рекламных роликов и трейлеров**.

Кроме того, он получил степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды и степень магистра в области творческого писательства в Калифорнийском университете, что свидетельствует о его мастерстве в области **коммуникации и подачи материала**. Кроме того, он участвовал в Школе профессионального развития Гарвардского университета в передовых программах по использованию **искусственного интеллекта в бизнесе**. Таким образом, его профессиональный профиль является одним из самых актуальных в современной сфере **маркетинга и цифровых медиа**.



Г-н Стивенсон, Скотт

- Директор по цифровому маркетингу в Warner Bros. Discovery, Бербанк, Соединенные Штаты Америки
- Менеджер по трафику в Warner Bros. Entertainment
- Степень магистра искусств в области творческого писательства Калифорнийского университета
- Степень бакалавра наук в области телекоммуникаций из Университета Флориды

“

Достигайте своих академических и карьерных целей с лучшими в мире экспертами! Преподаватели MBA будут сопровождать вас на протяжении всего процесса обучения”

Приглашенный руководитель международного уровня

Доктор Эрик Найквист – ведущий профессионал в области международного спорта, построивший впечатляющую карьеру, отмеченную его стратегическим лидерством и способностью управлять изменениями и инновациями в спортивных организациях высшего уровня.

Он занимал такие высокие должности, как **директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR**, расположенном во **Флориде, США**. Имея за плечами многолетний опыт работы в NASCAR, доктор Найквист также занимал ряд руководящих должностей, в том числе старшего вице-президента по стратегическому развитию и генерального директора по коммерческим вопросам, управляя более чем десятком направлений - от стратегического развития до маркетинга развлечений.

Найквист также внес значительный вклад в развитие ведущих спортивных франшиз Чикаго. Будучи исполнительным вице-президентом клубов **Chicago Bulls** и **Chicago White Sox**, он продемонстрировал свою способность добиваться делового и стратегического успеха в мире профессионального спорта.

Наконец, он начал свою карьеру в спорте, работая в **Нью-Йорке** в качестве старшего стратегического аналитика для Роджера Гуделла в Национальной футбольной лиге (НФЛ), а до этого - в качестве стажера-юриста в Федерации футбола США.



Д-р Найквист, Эрик

- Директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR, Флорида, США
- Старший вице-президент по стратегическому развитию NASCAR
- Вице-президент по стратегическому планированию NASCAR
- Старший директор по деловым вопросам NASCAR
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago White Sox
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago Bulls
- Менеджер по бизнес-планированию в Национальной футбольной лиге (НФЛ)
- Стажер по деловым вопросам/юриспруденции в Федерации футбола США
- Доктор юриспруденции Чикагского университета
- Магистр делового администрирования-MBA в Школе бизнеса Бут Чикагского университета
- Степень бакалавра по международной экономике в Карлтонском колледже



Благодаря этой 100% онлайн-программе вы сможете совмещать учебу с повседневными обязанностями под руководством ведущих международных экспертов в интересующей вас области. Записывайтесь сейчас!"

Руководство



Д-р Руис Сид, Мартин Хоакин

- ♦ Инженер-технолог с опытом работы в области электричества, электроники и механики
- ♦ Основатель и технический директор компании Vionica Drones
- ♦ Директор компании IngeMabis – инжиниринг и услуги
- ♦ Технический директор HBC Group
- ♦ Технический директор группы EPC-проектов в Soltec Energías Renovables
- ♦ Руководитель проекта Técnicas Reunidas в Abantia Group, Grupo Cobra и Inversiones Silmamur
- ♦ Доктор технических наук в области промышленных технологий, электричества, электроники и адаптивного управления в Национальном университете дистанционного образования
- ♦ Степень магистра по экологии и возобновляемым источникам энергии Европейской школы бизнеса
- ♦ Степень магистра в области стратегического управления бизнесом от Национального университета дистанционного образования
- ♦ Степень бакалавра в области промышленного инжиниринга, механики и конструкций от Национального университета дистанционного образования



05

Структура и содержание

Программа была составлена с учетом требований к интенсивной и высокоэффективной подготовке в рамках данной программы. Благодаря полному курсу, включающему все области работы, которыми занимается руководитель крупных проектов EPC, студент будет развивать свои теоретические и практические знания, достигая профессионального и личностного роста, который позволит ему работать в этой сфере с уверенностью эксперта. Вы добьетесь этого благодаря первоклассному содержанию, разработанному лучшими специалистами в этой области.





“

*Учитесь у лучших и
приобретайте знания и навыки,
необходимые для успешного
владения данной отраслью”*

Модуль 1. Международные проекты

- 1.1. Проекты и организационный контекст
 - 1.1.1. Проект в организации
 - 1.1.2. Элементы проекта
 - 1.1.3. Значимость проекта в организации
- 1.2. Типы проектов по видам обслуживания
 - 1.2.1. Типы проектов
 - 1.2.2. Анализ проекта
 - 1.2.3. Ориентирование проекта
- 1.3. Основные процессы при разработке проекта
 - 1.3.1. Процесс начала и планирования
 - 1.3.2. Осуществление и мониторинг
 - 1.3.3. Процесс закрытия
- 1.4. Анализ ограничений по стоимости, объему и качеству
 - 1.4.1. Анализ ограничения по стоимости
 - 1.4.2. Ограничение по объему
 - 1.4.3. Ограничение по качеству
- 1.5. Ограничения по времени, ресурсам и рискам
 - 1.5.1. Анализ ограничения по времени
 - 1.5.2. Ограничение по ресурсам
 - 1.5.3. Ограничение по рискам
- 1.6. Анализ видов контрактов
 - 1.6.1. Контракт по унитарной стоимости
 - 1.6.2. Контракт "Lump Sum" или паушальная сумма
 - 1.6.3. Контракт "затраты плюс маржа"
- 1.7. Управление проектами в соответствии с классификацией
 - 1.7.1. Управление проектом по унитарной стоимости
 - 1.7.2. Управление проектом по паушальной цене
 - 1.7.3. Управление проектом "затраты плюс маржа"
- 1.8. Проект, программа и портфолио
 - 1.8.1. Анализ проекта в организации
 - 1.8.2. Анализ программы в организации
 - 1.8.3. Анализ портфолио в организации

- 1.9. Стороны, заинтересованные в проекте
 - 1.9.1. Пирамида заинтересованных в проекте
 - 1.9.2. Анализ заинтересованных сторон
 - 1.9.3. Взаимодействия заинтересованных сторон
- 1.10. Анализ процессных активов организации
 - 1.10.1. Анализ активов начала и планирования
 - 1.10.2. Анализ активов исполнения и контроля
 - 1.10.3. Анализ активов закрытия

Модуль 2. Проекты "под ключ" (EPC)

- 2.1. Проект EPC
 - 2.1.1. Контекст проекта EPC
 - 2.1.2. Компоненты проекта
 - 2.1.3. Анализ потребностей
- 2.2. Этапы проекта EPC
 - 2.2.1. Определение этапов в проекте EPC
 - 2.2.2. Поэтапное выявление первоначальных потребностей
 - 2.2.3. Время проведения каждого этапа
- 2.3. Управление этапом *E-Engineering* (инжиниринг)
 - 2.3.1. Анализ этапа E
 - 2.3.2. Хронограмма этапа E
 - 2.3.3. Ресурсы, необходимые для этапа E
- 2.4. Анализ этапа *E-Engineering* (инжиниринг)
 - 2.4.1. Структура, необходимая для развития этапа E
 - 2.4.2. Ограничения
 - 2.4.3. Сложности и риски
- 2.5. Управление этапом *P-Procurement* (снабжение)
 - 2.5.1. Анализ этапа P
 - 2.5.2. Временная шкала
 - 2.5.3. Необходимые ресурсы
- 2.6. Анализ этапа *P-Procurement* (снабжение)
 - 2.6.1. Структура, необходимая для развития этапа P
 - 2.6.2. Ограничения
 - 2.6.3. Сложности и риски

- 2.7. Управление этапом *C-Construction* (строительство)
 - 2.7.1. Анализ этапа С
 - 2.7.2. Временная шкала
 - 2.7.3. Необходимые ресурсы
- 2.8. Анализ этапа *C-Construction* (строительство)
 - 2.8.1. Структура, необходимая для развития этапа С
 - 2.8.2. Ограничения
 - 2.8.3. Сложности и риски
- 2.9. Проект ЕРС: Отдел кадров
 - 2.9.1. Основные функции
 - 2.9.2. Ресурсы, необходимые для работы отдела
 - 2.9.3. Координация и связь с остальными участниками проекта
- 2.10. Проект ЕРС: Отдел договоров
 - 2.10.1. Основные функции
 - 2.10.2. Ресурсы, необходимые для работы отдела
 - 2.10.3. Координация и связь с остальными участниками проекта

Модуль 3. Поэтапное управление и контроль в проектах "под ключ" (ЕРС)

- 3.1. Координация этапов в проекте ЕРС
 - 3.1.1. Планирование этапов
 - 3.1.2. Межкомандная коммуникация
 - 3.1.3. Процесс разрешения инцидента на этапе
- 3.2. Этап С: основные структурные компоненты: качество
 - 3.2.1. Компонент Q. Качество
 - 3.2.2. Анализ качественной части проекта
 - 3.2.3. Структура и значение
- 3.3. Этап С: основные структурные компоненты: техника безопасности и охрана труда
 - 3.3.1. Компоненты HSE. Техника безопасности и охрана труда
 - 3.3.2. Анализ части проекта, касающейся техники безопасности и охраны труда
 - 3.3.3. Структура и значение
- 3.4. Этап С: основные структурные компоненты: затраты
 - 3.4.1. Компонент С. Затраты
 - 3.4.2. Анализ части проекта, касающейся контроля затрат
 - 3.4.3. Структура и значение

- 3.5. Этап С: основные структурные компоненты: долгосрочные
 - 3.5.1. Компонент Р. Сроки
 - 3.5.2. Анализ части проекта, касающейся сроков
 - 3.5.3. Структура и значение
- 3.6. Управление международными проектами ЕРС
 - 3.6.1. Управление Руководством проекта
 - 3.6.2. Характеристики Руководства
 - 3.6.3. Координация и коммуникация
- 3.7. Анализ международных проектов ЕРС
 - 3.7.1. Глобальный анализ проекта с позиции руководства
 - 3.7.2. Процессы ведения управленческой отчетности
 - 3.7.3. Контроль ключевых показателей эффективности проекта
- 3.8. Отклонения в проектах ЕРС
 - 3.8.1. Основные отклонения в проекте ЕРС
 - 3.8.2. Анализ отклонений
 - 3.8.3. Порядок уведомления клиента об отклонениях
- 3.9. Анализ и мониторинг экономических отклонений проекта от контракта
 - 3.9.1. Производственный контроль
 - 3.9.2. Контроль затрат
 - 3.9.3. Мониторинг производства по сравнению с Затраты
- 3.10. Управление несоответствиями в проектах ЕРС
 - 3.10.1. Основные несоответствия в проектах ЕРС
 - 3.10.2. Порядок управления
 - 3.10.3. Анализ и снижение последствий

Модуль 4. Контрактный менеджмент в проектах

- 4.1. *Контрактный менеджмент* в проектах
 - 4.1.1. Анализ *контрактного менеджмента* в проектах
 - 4.1.2. Необходимость *контрактного менеджмента*
 - 4.1.3. Задачи *контрактного менеджмента*
- 4.2. *Функции контрактного менеджмента*
 - 4.2.1. Основные функции *контрактного менеджмента* в проекте
 - 4.2.2. Характеристики позиции *контрактного менеджмента*
 - 4.2.3. Показатели управления контрактами

- 4.3. Процесс управления контрактами
 - 4.3.1. Разработка плана управления контрактом
 - 4.3.2. Этапы плана управления
 - 4.3.3. Трудности управления контрактами
- 4.4. Факторы успешности управления контрактом
 - 4.4.1. Анализ главных факторов успешности
 - 4.4.2. Планирование и разработка управления контрактом
 - 4.4.3. Управление результативностью и отношения с заинтересованными сторонами
- 4.5. Основные этапы *контрактного менеджмента*
 - 4.5.1. Планирование и осуществление
 - 4.5.2. Контроль и мониторинг в ходе осуществления
 - 4.5.3. Контроль и мониторинг после осуществления
- 4.6. Факторы, учитываемые при управлении строительными контрактами
 - 4.6.1. Определение целей и стратегий
 - 4.6.2. Стадия проектирования и строительства в проектах типа *Lump Sum*
 - 4.6.3. Отношения с подрядчиками
- 4.7. Сложности, возникающие перед *контрактным менеджером*
 - 4.7.1. Успешное управление и администрирование контрактов
 - 4.7.2. Управление связями с клиентами
 - 4.7.3. Анализ и выполнение контракта
- 4.8. Аспекты, требующие разрешения
 - 4.8.1. Согласование и утверждение контрактов
 - 4.8.2. Контроль в ходе выполнения
 - 4.8.3. Контроль за соблюдением договорных обязательств
- 4.9. Аспекты, подлежащие мониторингу
 - 4.9.1. Согласование и утверждение контрактов
 - 4.9.2. Контроль в ходе выполнения
 - 4.9.3. Контроль за соблюдением договорных обязательств
- 4.10. Управление факторами проекта со стороны *контрактного менеджера*
 - 4.10.1. Управление охватом
 - 4.10.2. Управление затратами
 - 4.10.3. Управление рисками и изменениями

Модуль 5. Контроль рисков в *контрактном менеджменте*

- 5.1. *Международный контрактный менеджмент*
 - 5.1.1. Управление контрактами в соответствии с PMBOOK
 - 5.1.2. Контроль и управление снабжением в соответствии с PMBOOK
 - 5.1.3. Значение и роль *контрактного менеджера*
- 5.2. *Контрактный менеджмент* и проектный менеджмент
 - 5.2.1. Отношения между *контрактным менеджментом* и проектным менеджментом
 - 5.2.2. Взаимодействие между КМ и ПМ
 - 5.2.3. Контроль основных факторов объекта
- 5.3. Контроль рисков *контрактным менеджером*
 - 5.3.1. Идентификация рисков в контракте
 - 5.3.2. Классификация рисков
 - 5.3.3. Разработка и внедрение матрицы
- 5.4. Анализ рисков *Контрактным менеджером*
 - 5.4.1. Определение ответственных за риски
 - 5.4.2. Контроль за развитием
 - 5.4.3. Минимизация рисков
- 5.5. Виды гарантий
 - 5.5.1. Классификация
 - 5.5.2. Значение управления гарантиями
 - 5.5.3. Затраты и сроки действия
- 5.6. Анализ штрафов
 - 5.6.1. Вид штрафов в соответствии с контрактом
 - 5.6.2. Контроль за штрафами со стороны *контрактного менеджера*
 - 5.6.3. *Эффективный контрактный менеджмент* в условиях штрафов
- 5.7. Управление страхованием в строительстве
 - 5.7.1. Тип страхования в строительстве
 - 5.7.2. Сроки страхования
 - 5.7.3. Значение страхования
- 5.8. Анализ страхования в строительстве
 - 5.8.1. *Контрактный менеджмент* в управлении страхованием
 - 5.8.2. Расчеты и сметы для страхования в строительстве
 - 5.8.3. Сроки действия страхования
- 5.9. *Контрактный менеджмент* и юридический отдел
 - 5.9.1. Связь *контрактного менеджера* и юридического отдела
 - 5.9.2. Значение юридической подготовленности *контрактного менеджера*
 - 5.9.3. Коммуникация *контрактного менеджера* с юридической точки зрения



- 5.10. *Контрактный менеджер и субподрядчики*
 - 5.10.1. *Связь контрактного менеджера с подрядчиком*
 - 5.10.2. *Контроль за выполнением контракта с субподрядчиком*
 - 5.10.3. *Значение контроля отслеживания коммуникаций*

Модуль 6. Руководство проектом в контрактном менеджменте

- 6.1. *Контрактный менеджмент и бюджет*
 - 6.1.1. *Цели управления бюджетом со стороны контрактного менеджера*
 - 6.1.2. *Основные виды бюджета*
 - 6.1.3. *Бюджет в соответствии со структурой затрат*
- 6.2. *Контрактный менеджмент и контроль на объекте*
 - 6.2.1. *Цели управления контролем на объекте*
 - 6.2.2. *Привлечение контрольного органа*
 - 6.2.3. *Верификация и мониторинг объекта*
- 6.3. *Контрактный менеджмент и контроль за техникой безопасности и охраной труда на объекте*
 - 6.3.1. *Цели управления охраной труда и техникой безопасности на объекте*
 - 6.3.2. *Аспекты, учитываемые для контроля за охраной труда и техникой безопасности*
 - 6.3.3. *Верификация и мониторинг объекта*
- 6.4. *Контрактный менеджмент и субподрядные работы*
 - 6.4.1. *Важность вмешательства контрактного менеджера в управление субподрядными контрактами*
 - 6.4.2. *Виды субподрядных контрактов*
 - 6.4.3. *Анализ контрактов с субподрядчиками*
- 6.5. *Процесс заключения субконтрактов, которому должен следовать контрактный менеджер*
 - 6.5.1. *Тендер и сравнение*
 - 6.5.2. *Предварительный отбор и предварительный найм*
 - 6.5.3. *Заключение субконтракта*
- 6.6. *Мониторинг изменений в контрактах с субподрядчиками*
 - 6.6.1. *Значение мониторинга изменений*
 - 6.6.2. *Контроль изменений по срокам и затратам*
 - 6.6.3. *Необходимость своевременных уведомлений*

- 6.7. *Контрактный менеджмент* и договор аутсорсинга
 - 6.7.1. Основные понятия договора аутсорсинга
 - 6.7.2. *Контрактный менеджмент* в этом виде контрактов
 - 6.7.3. На что следует обратить внимание
- 6.8. *Контрактный менеджмент* и договорные конфликты
 - 6.8.1. Участие *контрактного менеджера* в конфликтах
 - 6.8.2. Технические и юридические трудности в международных арбитражных делах
 - 6.8.3. Значение *контрактного менеджмента* в возможных разбирательствах
- 6.9. Классификация конфликтов и арбитражных разбирательств
 - 6.9.1. Виды конфликтов и арбитражных разбирательств
 - 6.9.2. Подготовка документации для конфликтов
 - 6.9.3. Значение прослеживаемости в возможных разбирательствах
- 6.10. *Контрактный менеджер* и клиент
 - 6.10.1. Связь *контрактного менеджера* с клиентом
 - 6.10.2. Контроль за выполнением контракта с клиентом
 - 6.10.3. Значение контроля отслеживания коммуникаций

Модуль 7. Контрактный менеджмент в проектах: Управление объемом и графиком

- 7.1. Контроль объема
 - 7.1.1. Охват проекта
 - 7.1.2. Базовая линия охвата проекта
 - 7.1.3. Значение контрольного счета
- 7.2. Управление потребностями
 - 7.2.1. Управление потребностями
 - 7.2.2. Категории
 - 7.2.3. Процесс управления
- 7.3. Управление охватом
 - 7.3.1. Планирование в области управления охватом
 - 7.3.2. Сбор потребностей
 - 7.3.3. Особенности охвата

- 7.4. Изучение объема
 - 7.4.1. Разработка структуры разбивки работ (EDT)
 - 7.4.2. Оценка охвата
 - 7.4.3. Контроль объема
- 7.5. Контроль графика
 - 7.5.1. Хронограмма проекта
 - 7.5.2. Базовая линия хронограммы
 - 7.5.3. Анализ критического маршрута
- 7.6. Разработка хронограммы
 - 7.6.1. Диаграмма Гантта
 - 7.6.2. Деятельности предшествующие и последующие
 - 7.6.3. Ограничения между действиями
- 7.7. Управление расписанием проекта
 - 7.7.1. Планирование в области управления хронограммой
 - 7.7.2. Описание видов деятельности
 - 7.7.3. Последовательность действий
- 7.8. Изучение и анализ хронограммы
 - 7.8.1. Оценка продолжительности действий
 - 7.8.2. Разработка расписания
 - 7.8.3. Контроль расписания
- 7.9. План ускорения в строительном проекте
 - 7.9.1. Анализ плана ускорения
 - 7.9.2. Временная шкала
 - 7.9.3. Ресурсы
- 7.10. План восстановления в строительном проекте
 - 7.10.1. Анализ плана восстановления
 - 7.10.2. Временная шкала
 - 7.10.3. Ресурсы

Модуль 8. Контрактный менеджмент в проектах: Управление коммуникациями и качеством

- 8.1. Управление коммуникациями
 - 8.1.1. Коммуникации в проекте
 - 8.1.2. Измерения проектной коммуникации
 - 8.1.3. Коммуникативные навыки
- 8.2. Коммуникации в проекте
 - 8.2.1. Коммуникации на переговорах
 - 8.2.2. Каналы проектной коммуникации
 - 8.2.3. Официальные формы коммуникации
- 8.3. Управление коммуникациями
 - 8.3.1. Планирование в области управления коммуникациями
 - 8.3.2. Управление коммуникациями в проекте
 - 8.3.3. Контроль
- 8.4. Контроль качества проекта
 - 8.4.1. Качество в проекте
 - 8.4.2. Затраты на качество в проекте
 - 8.4.3. Значение качества
- 8.5. Управление качеством в проектах
 - 8.5.1. Планирование управления качеством
 - 8.5.2. Управление качеством
 - 8.5.3. Контроль
- 8.6. Качество: Несоответствия в проекте
 - 8.6.1. Значение несоответствий
 - 8.6.2. Несоответствия со стороны клиента
 - 8.6.3. Несоответствия подрядчику
- 8.7. Управление заинтересованными сторонами в проекте
 - 8.7.1. Управление требованиями заинтересованных сторон
 - 8.7.2. Межличностные и командные навыки
 - 8.7.3. Управление конфликтами
- 8.8. Анализ заинтересованных сторон в проекте
 - 8.8.1. Определение заинтересованных сторон
 - 8.8.2. Планирование вовлеченности
 - 8.8.3. Управление и мониторинг вовлеченности

- 8.9. Управление интеграцией в проекте
 - 8.9.1. Разработка положения о проекте
 - 8.9.2. Разработка плана управления проектом
 - 8.9.3. Разработка и управление проектной работой
- 8.10. Контроль интеграции в проекте
 - 8.10.1. Управление проектными знаниями
 - 8.10.2. Контроль за выполнением работ
 - 8.10.3. Интегрированный контроль изменений и закрытие проекта

Модуль 9. Контрактный менеджмент в проектах Управление закупками и ресурсами

- 9.1. Контроль за снабжением
 - 9.1.1. Снабжение в проекте
 - 9.1.2. Снабженец
 - 9.1.3. Поставщик
- 9.2. Цикл снабжения в проектах
 - 9.2.1. Анализ цикла снабжения
 - 9.2.2. Описание этапов
 - 9.2.3. Исследование этапов
- 9.3. Контракт на снабжение
 - 9.3.1. Элементы контракта
 - 9.3.2. Договорная терминология в контракте
 - 9.3.3. Контроль претензий и споров
- 9.4. Управление снабжением в проектах
 - 9.4.1. Виды поставщиков
 - 9.4.2. Категория снабжения
 - 9.4.3. Виды контрактов
- 9.5. Анализ снабжения в проектах
 - 9.5.1. Планирование в области управления снабжением
 - 9.5.2. Реализация снабжения
 - 9.5.3. Контроль за снабжением
- 9.6. Контроль ресурсов
 - 9.6.1. Ресурсы проекта
 - 9.6.2. Обучение управлению конфликтами
 - 9.6.3. Уровни конфликтов и их разрешение

- 9.7. Управление ресурсами по целям
 - 9.7.1. Управление по целям (МВО)
 - 9.7.2. Различные роли в проектах
 - 9.7.3. Типы лидерства
- 9.8. Управление ресурсами в проектах
 - 9.8.1. Планирование в области управления ресурсами
 - 9.8.2. Оценка ресурсов деятельности
 - 9.8.3. Получение необходимых ресурсов
- 9.9. Анализ ресурсов в проектах
 - 9.9.1. Развитие ресурсной группы
 - 9.9.2. Управление группой
 - 9.9.3. Контроль над группой
- 9.10. Анализ процесса интервьюирования ресурсов со стороны проектного менеджмента
 - 9.10.1. Процесс собеседования
 - 9.10.2. Анализ, проводимый директором проекта
 - 9.10.3. Факторы, которые необходимо учитывать для получения успешного результата

Модуль 10. Контрактный менеджмент в проектах Управление затратами

- 10.1. Контроль затрат: Маржа проекта
 - 10.1.1. Затраты в проекте
 - 10.1.2. Расчет начальной маржи
 - 10.1.3. Финансовый контроль
- 10.2. Контроль затрат: *Cash Flow*
 - 10.2.1. Анализ *Cash-Flow* проекта
 - 10.2.2. Разработка
 - 10.2.3. Факторы
- 10.3. Оценка стоимости деятельности
 - 10.3.1. Методы оценки стоимости
 - 10.3.2. Факторы за и против в оценке деятельности
 - 10.3.3. Аспекты, которые необходимо учитывать в процессе оценки стоимости
- 10.4. Контроль и управление заработанной стоимостью в проектах
 - 10.4.1. Основные понятия заработанной стоимости
 - 10.4.2. Процессы
 - 10.4.3. Контроль и его значение в проекте





- 10.5. Контроль и управление сроками выполнения проекта
 - 10.5.1. Основные понятия сроков выполнения проекта
 - 10.5.2. Процессы
 - 10.5.3. Контроль и его значение в проекте
- 10.6. Управление стоимостью проекта
 - 10.6.1. Планирование
 - 10.6.2. Оценка стоимости
 - 10.6.3. Определение бюджета
- 10.7. Анализ стоимости проекта
 - 10.7.1. Контроль затрат
 - 10.7.2. Производственный контроль
 - 10.7.3. Анализ стоимости vs. Производство
- 10.8. Управление кривой S в проекте
 - 10.8.1. Основные понятия кривой S
 - 10.8.2. Процесс управления
 - 10.8.3. Значение кривой S
- 10.9. Контроль и разработка кривой S в проекте
 - 10.9.1. Разработка
 - 10.9.2. Мониторинг
 - 10.9.3. Контроль и отклонения
- 10.10. Финансовый анализ проекта
 - 10.10.1. ЧПС - чистая приведенная стоимость
 - 10.10.2. ВНД- внутренняя норма доходности
 - 10.10.3. PayBack- Сроки восстановления

Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

- 11.1. Глобализация и управление
 - 11.1.1. Управление и корпоративное управление
 - 11.1.2. Основы корпоративного управления в компаниях
 - 11.1.3. Роль совета директоров в рамках корпоративного управления
- 11.2. Лидерство
 - 11.2.1. Лидерство. Концептуальный подход
 - 11.2.2. Лидерство в компаниях
 - 11.2.3. Значение лидера в управлении бизнесом
- 11.3. Кросс-культурный менеджмент
 - 11.3.1. Концепция кросс-культурного менеджмента
 - 11.3.2. Вклад в познание национальных культур
 - 11.3.3. Управление разнообразием
- 11.4. Развитие менеджмента и лидерство
 - 11.4.1. Концепция развития менеджмента
 - 11.4.2. Концепция лидерства
 - 11.4.3. Теории лидерства
 - 11.4.4. Стили лидерства
 - 11.4.5. Интеллект в лидерстве
 - 11.4.6. Проблемы лидерства сегодня
- 11.5. Деловая этика
 - 11.5.1. Этика и мораль
 - 11.5.2. Этика бизнеса
 - 11.5.3. Лидерство и этика в бизнесе
- 11.6. Устойчивое развитие
 - 11.6.1. Устойчивость и устойчивое развитие
 - 11.6.2. Повестка дня на 2030 год
 - 11.6.3. Устойчивый бизнес
- 11.7. Корпоративная социальная ответственность
 - 11.7.1. Международное измерение корпоративной социальной ответственности
 - 11.7.2. Реализация корпоративной социальной ответственности
 - 11.7.3. влияние и измерение корпоративной социальной ответственности

- 11.8. Системы и инструменты ответственного управления
 - 11.8.1. КСО: корпоративная социальная ответственность
 - 11.8.2. Основные аспекты реализации стратегии ответственного управления
 - 11.8.3. Этапы внедрения системы управления корпоративной социальной ответственностью
 - 11.8.4. Инструменты и стандарты КСО
- 11.9. Транснациональные компании и права человека
 - 11.9.1. Глобализация, транснациональные компании и права человека
 - 11.9.2. Транснациональные предприятия и международное право
 - 11.9.3. Правовые инструменты для транснациональных корпораций в вопросах прав человека
- 11.10. Правовая среда и корпоративное управление
 - 11.10.1. Международное регулирование импорта и экспорта
 - 11.10.2. Интеллектуальная собственность и промышленная собственность
 - 11.10.3. Международное трудовое право

Модуль 12. Управление персоналом и талантами

- 12.1. Стратегический менеджмент персонала
 - 12.1.1. Стратегический менеджмент и человеческие ресурсы
 - 12.1.2. Стратегический менеджмент персонала
- 12.2. Управление человеческими ресурсами по компетенциям
 - 12.2.1. Анализ потенциала
 - 12.2.2. Политика вознаграждения
 - 12.2.3. Планирование карьеры/преемственности
- 12.3. Оценка эффективности и управление эффективностью
 - 12.3.1. Управление эффективностью
 - 12.3.2. Управление производительностью: цели и процесс
- 12.4. Инновации в управлении талантами и людьми
 - 12.4.1. Модели стратегического управления талантами
 - 12.4.2. Выявление, обучение и развитие талантов
 - 12.4.3. Лояльность и удержание
 - 12.4.4. Проактивность и инновации

- 12.5. Мотивация
 - 12.5.1. Природа мотивации
 - 12.5.2. Теория ожиданий
 - 12.5.3. Теории потребностей
 - 12.5.4. Мотивация и материальное вознаграждение
 - 12.6. Развитие высокоэффективных команд
 - 12.6.1. Высокоэффективные команды: самоуправляемые команды
 - 12.6.2. Методологии управления высокоэффективными самоуправляемыми командами
 - 12.7. Управление изменениями
 - 12.7.1. Управление изменениями
 - 12.7.2. Типы процессов управления изменениями
 - 12.7.3. Этапы или фазы управления изменениями
 - 12.8. Переговоры и управление конфликтами
 - 12.8.1 Переговоры
 - 12.8.2 Управление конфликтами
 - 12.8.3 Антикризисное управление
 - 12.9. Управленческая коммуникация
 - 12.9.1. Внутренние и внешние коммуникации в бизнес-среде
 - 12.9.2. Отделы коммуникаций
 - 12.9.3. Лицо, ответственное за коммуникации в компании.
 - 12.9.4. Профиль директора по коммуникациям
 - 12.10. Продуктивность, привлечение, удержание и активация талантов
 - 12.10.1. Продуктивность
 - 12.10.2. Рычаги привлечения и удержания талантов
- Модуль 13. Финансово-экономическое управление**
- 13.1. Экономическая среда
 - 13.1.1. Макроэкономическая среда и национальная финансовая система
 - 13.1.2. Финансовые институты
 - 13.1.3. Финансовые рынки
 - 13.1.4. финансовые активы
 - 13.1.5. другие субъекты финансового сектора
 - 13.2. Управленческий учет
 - 13.2.1. Основные понятия
 - 13.2.2. Активы компании
 - 13.2.3. Обязательства компании
 - 13.2.4. Чистая стоимость компании
 - 13.2.5. Отчет о прибылях и убытках
 - 13.3. Информационные системы и бизнес-аналитика
 - 13.3.1. Основы и классификация
 - 13.3.2. Этапы и методы распределения затрат
 - 13.3.3. Выбор центра затрат и его влияние
 - 13.4. Бюджет и управленческий контроль
 - 13.4.1. Модель бюджета
 - 13.4.2. Капитальное бюджетирование
 - 13.4.3. Операционный бюджет
 - 13.4.5. Бюджет денежных средств
 - 13.4.6. Мониторинг бюджета
 - 13.5. Финансовый менеджмент
 - 13.5.1. Финансовые решения компании
 - 13.5.2. Финансовый отдел
 - 13.5.3. Денежные излишки Риски, связанные с финансовым менеджментом
 - 13.5.5. Управление рисками финансового менеджмента
 - 13.6. Финансовое планирование
 - 13.6.1. Определение финансового планирования
 - 13.6.2. Действия, которые необходимо предпринять при финансовом планировании
 - 13.6.3. Создание и формирование стратегии бизнеса
 - 13.6.4. Таблица движения денежных средств
 - 13.6.5. Таблица оборотного капитала
 - 13.7. Финансовая стратегия компании
 - 13.7.1. Корпоративная стратегия и источники финансирования
 - 13.7.2. Финансовые продукты корпоративного финансирования

- 13.8. Стратегическое финансирование
 - 13.8.1. Самофинансирование
 - 13.8.2. Привлечение акционерного капитала
 - 13.8.3. Гибридные ресурсы
 - 13.8.4. Финансирование через посредников z
- 13.9. Финансовый анализ и планирование
 - 13.9.1. Анализ бухгалтерского баланса
 - 13.9.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
 - 13.9.3. Анализ рентабельности
- 13.10. Анализ и решение дел/проблем
 - 13.10.1. Финансовая информация о компании Industria de Diseño y Textil, S.A.(INDITEX)

Модуль 14. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг

- 14.1. Коммерческий менеджмент
 - 14.1.1. Концептуальные основы коммерческого менеджмента
 - 14.1.2. Коммерческая стратегия и планирование
 - 14.1.3. Роль коммерческих менеджеров
- 14.2. Маркетинг
 - 14.2.1. Концепция маркетинга
 - 14.2.2. Основные элементы маркетинга
 - 14.2.3. Маркетинговая деятельность компании
- 14.3. Стратегическое управление маркетингом
 - 14.3.1. Понятие стратегического маркетинга
 - 14.3.2. Концепция стратегического маркетингового планирования
 - 14.3.3. Этапы процесса стратегического маркетингового планирования
- 14.4. Цифровой маркетинг и электронная коммерция
 - 14.4.1. Цели цифрового маркетинга и электронной коммерции
 - 14.4.2. Цифровой маркетинг и средства массовой информации, которые он использует
 - 14.4.3. Электронная коммерция. Общий контекст
 - 14.4.4. Категории электронной коммерции
 - 14.4.5. Преимущества и недостатки электронной коммерции по сравнению с традиционной торговлей
- 14.5. Цифровой маркетинг для усиления брендинга
 - 14.5.1. Онлайн-стратегии для повышения репутации вашего бренда
 - 14.5.2. Брендированный контент и сторителлинг
- 14.6. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов
 - 14.6.1. Стратегии лояльности и вовлечения через Интернет
 - 14.6.2. Управление взаимоотношениями с посетителями
 - 14.6.3. Гиперсегментация
- 14.7. Управление цифровыми кампаниями
 - 14.7.1. Что такое цифровая рекламная кампания?
 - 14.7.2. Шаги по запуску маркетинговой кампании в Интернете
 - 14.7.3. Ошибки при проведении цифровых рекламных кампаний
- 14.8. Стратегия продаж
 - 14.8.1. Стратегия продаж
 - 14.8.2. Методы продаж
- 14.9. Корпоративные коммуникации
 - 14.9.1. Концепция
 - 14.9.2. Важность коммуникаций в организации
 - 14.9.3. Виды организационных коммуникаций
 - 14.9.4. Функции коммуникации в организации
 - 14.9.5. Элементы коммуникации
 - 14.9.6. Проблемы коммуникации
 - 14.9.7. Сценарии коммуникации
- 14.10. Коммуникация и цифровая репутация
 - 14.10.1. Репутация в Интернете
 - 14.10.2. Как измерить цифровую репутацию?
 - 14.10.3. Инструменты онлайн-репутации
 - 14.10.4. Отчеты о репутации в Интернете
 - 14.10.5. Онлайн-брендинг

Модуль 15. Управленческий менеджмент

- 15.1. Общий менеджмент
 - 15.1.1. Понятие общего менеджмента
 - 15.1.2. Действия генерального менеджера
 - 15.1.3. Генеральный менеджер и его функции
 - 15.1.4. Преобразование работы менеджмента
- 15.2. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней
 - 15.2.1. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ее формированию
- 15.3. Операционный менеджмент
 - 15.3.1. Важность управления
 - 15.3.2. Цепочка создания стоимости
 - 15.3.3. Управление качеством
- 15.4. Публичные выступления и подготовка пресс-секретарей
 - 15.4.1. Межличностная коммуникация
 - 15.4.2. Коммуникативные навыки и влияние
 - 15.4.3. Коммуникативные барьеры
- 15.5. Инструменты личной и организационной коммуникации
 - 15.5.1. Межличностная коммуникация
 - 15.5.2. Инструменты межличностной коммуникации
 - 15.5.3. Коммуникация в организации
 - 15.5.4. Инструменты в организации
- 15.6. Коммуникация в кризисных ситуациях
 - 15.6.1. Кризис
 - 15.6.2. Фазы кризиса
 - 15.6.3. Сообщения: содержание и время
- 15.7. Подготовка кризисного плана
 - 15.7.1. Анализ потенциальных проблем
 - 15.7.2. Планирование
 - 15.7.3. Подходящий персонал

- 15.8. Эмоциональный интеллект
 - 15.8.1. Эмоциональный интеллект и коммуникация
 - 15.8.2. Ассертивность, эмпатия и активное слушание
 - 15.8.3. Самооценка и эмоциональная коммуникация
- 15.9. Личный брендинг
 - 15.9.1. Стратегии развития личного брендинга
 - 15.9.2. Законы личного брендинга
 - 15.9.3. Инструменты для создания личного бренда
- 15.10. Лидерство и управление командой
 - 15.10.1. Лидерство и стили лидерства
 - 15.10.2. Возможности и задачи лидера
 - 15.10.3. Управление процессами изменений
 - 15.10.4. Управление мультикультурными командами



Добро пожаловать на курс обучения, который поможет вам достичь профессионального роста, которого вы заслуживаете".

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Иновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании кейс-метода - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



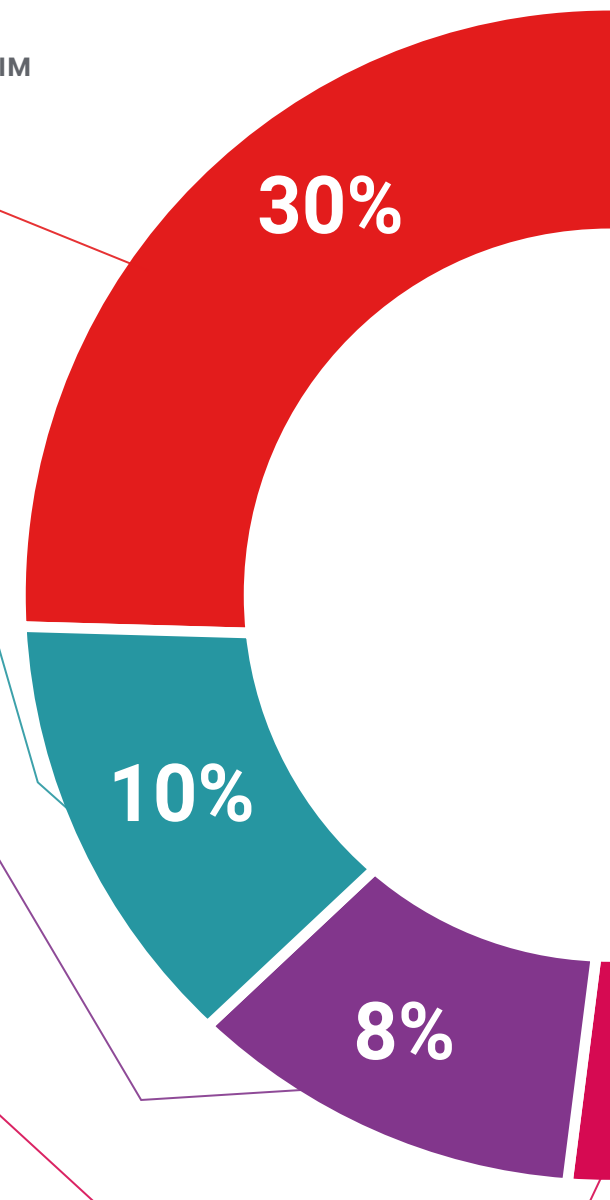
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

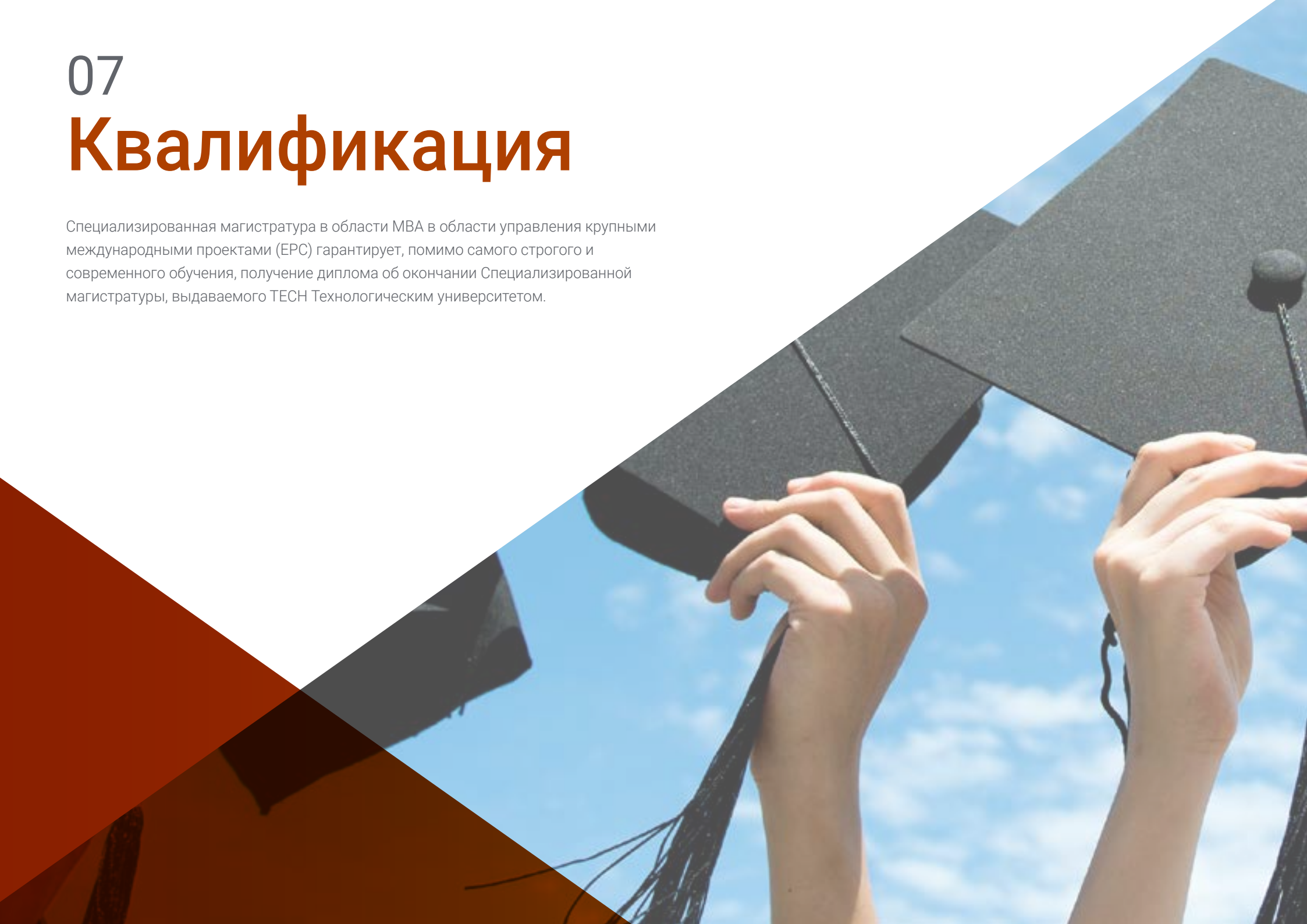
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Квалификация

Специализированная магистратура в области MBA в области управления крупными международными проектами (EPC) гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский
диплом без хлопот, связанных с
поездками и бумажной волокитой”*

Данная **Специализированная магистратура в области MBA в области управления крупными международными проектами (EPC)** содержит самую полную и современную программу на рынке.

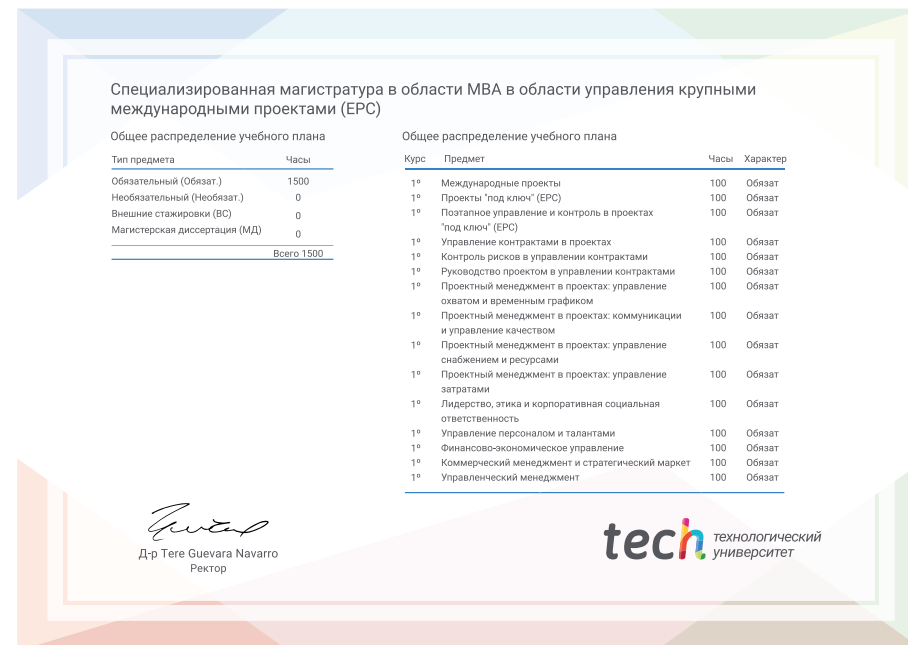
После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области MBA в области управления крупными международными проектами (EPC)**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

tech технологический университет

Специализированная магистратура

МВА в области управления крупными международными проектами (EPC)

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура МВА в области управления крупными международными проектами (ЕРС)

