

# Специализированная магистратура МВА в области производственного менеджмента



## Специализированная магистратура МВА в области производственного менеджмента

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяце
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/engineering/professional-master-degree/master-mba-industrial-management](http://www.techitute.com/ru/engineering/professional-master-degree/master-mba-industrial-management)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Компетенции

---

стр. 16

04

Руководство курса

---

стр. 20

05

Структура и содержание

---

стр. 42

06

Методология

---

стр. 58

07

Квалификация

---

стр. 66

# 01

# Презентация

Оптимизация процессов в промышленном секторе является ключевым элементом, когда речь идет о конкуренции в условиях высокой глобализации и изменений. Именно в этом контексте инженер должен действовать и стать фактором изменений для организаций через свою способность осуществления эффективного, результативного и ориентированного на результаты управления. В соответствии с этой предпосылкой рождается данная академическая программа, в рамках которой инженеры-специалисты получают необходимые инструменты и знания для достижения адаптации, требуемой промышленным сектором, позволяя конкурировать в лучших условиях, добиваясь успеха и, следовательно, профессионального роста.





“

*В сильно колеблющейся и глобализированной промышленной среде для организаций крайне важно иметь инженера, способного правильно управлять бизнесом. Если вы хотите стать этим профессионалом, не сомневайтесь и обновляйте свои знания в TECH Технологическом университете”*

Сегодняшняя высоко глобализованная и конкурентная среда вынуждает компании создавать высокоэффективную рабочую среду для достижения своих целей. Чтобы достичь этого, компании должны иметь инженеров, способных использовать лучшие инструменты для достижения конкурентоспособного и эффективного уровня управления, чтобы всегда иметь возможность адаптироваться к потребностям рынка. Эта Специализированная магистратура обучает инструментам и знаниям, необходимым для успешной адаптации и возможности конкурировать в лучших условиях.

Таким образом, эта Специализированная магистратура, разработанная специально для инженерно-технических специалистов, углубленно изучает все аспекты, связанные с производственным менеджментом, и обеспечивает лучший обзор для принятия оптимальных решений. С этой целью программа приглашает признанных профессионалов, обладающих глубокими знаниями и обширным опытом, чтобы обеспечить высокую ценность преподаваемых дисциплин.

В содержании программы сочетаются теоретические аспекты и исключительно практический подход, что позволяет инженерам получить глубокие знания о реальности промышленной компании. Таким образом, она предоставит специалисту навыки и инструменты, необходимые для эффективного управления всеми аспектами, связанными с производственным менеджментом чтобы иметь возможность достойно конкурировать как в настоящем, так и в будущем, полном задач, возможностей и изменений.

Таким образом, эта программа обеспечит инженерам специалистам обновление знаний, что позволит им быть в курсе последних событий в каждой из областей знаний.

Данная программа **МВА в области производственного менеджмента** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области инженерии
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Изучите эту всеобъемлющую программу, и ваша карьера начнет развиваться"*

“

*Поскольку это онлайн-программа, специалист может учиться где угодно и когда угодно. Все, что вам нужно, — это электронное устройство с подключением к Интернету”*

В преподавательский состав программы входят профессионалы в данной области, которые применяют в процессе обучения свой опыт работы, а также признанные специалисты из ведущих научных сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

В центре внимания этой программы — проблемно-ориентированное обучение, с помощью которого профессионал должен попытаться решить различные ситуации профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. Для этого практикующему будет помогать инновационная система интерактивных видеоматериалов, созданная признанными и опытными специалистами.

*Такая программа высокого уровня, как эта, особенно подходит для инженеров, которые хотят повысить свой профессиональный уровень.*

*Расширьте свои знания и станьте инженером-экспертом в области управления для промышленных компаний.*



# 02

## Цели

Данная Специализированная магистратура позволит студентам приобрести необходимые навыки для обновления своих знаний в профессии после глубокого изучения ключевых аспектов производственного менеджмента, которые должен осуществлять инженер. Знания, вложенные в разработку пунктов учебной программы, позволят специалисту ориентироваться в глобальной перспективе, имея полную подготовку для достижения предложенных целей. Так вы овладеете всеми возможностями в области инженерного дела, которое является универсальным, глобальным и незаменимым, направляя вас к совершенству в секторе, который постоянно растет и адаптируется.



“

*Цель TECH – это вы: дайте своей карьере необходимый толчок и специализируйтесь в промышленном секторе с полным успехом”*



## Общие цели

- ♦ Применять основные стратегические ключи, чтобы иметь возможность лучше конкурировать в настоящем и будущем. Вы освоите инструменты для достижения совершенства, определения бизнес-стратегии и ее внедрения в организации, управления процессами и структурной типологии, которая будет использоваться для лучшей адаптации к изменениям. А также аспекты, которые необходимо учитывать для обеспечения устойчивости, управления клиентами, интернационализации компании и управления изменениями, которые становятся все более постоянными.
- ♦ Управлять проектами с использованием как традиционных, так и гибких методологий
- ♦ Правильно управлять отделом HR, чтобы он мог полностью реализовать требуемый от него потенциал и принести максимальную пользу компании
- ♦ Интерпретировать экономические и финансовые данные компании, при этом уметь использовать и разрабатывать необходимые инструменты для лучшего управления всеми аспектами, связанными с финансами компании
- ♦ Лучше управлять всеми необходимыми этапами и фазами проектирования и разработки новых продуктов
- ♦ Планировать и контролировать производство, чтобы оптимизировать ресурсы и как можно лучше адаптироваться к спросу
- ♦ Управлять качеством в рамках всей организации и применять наиболее важные инструменты для постоянного улучшения продукции и процессов
- ♦ Применять философию бережливого производства с целью сокращения отходов для оптимизации ресурсов и придания компании необходимой гибкости и реакции на требования рынка
- ♦ Разработать более эффективное управление всей цепочкой поставок и улучшить поток материалов от поставщиков до отгрузки продукции заказчику
- ♦ Использовать и развивать последние тенденции в области цифровизации и Индустрии 4.0, чтобы быть лучше подготовленными к конкуренции на новых и быстро меняющихся рынках





## Конкретные цели

### Модуль 1. Стратегические ключи для повышения конкурентоспособности

- ♦ Подробно узнать о важности совершенства и о том, как его измерить
- ♦ Определять стратегию, чтобы иметь возможность конкурировать
- ♦ Реализовать и внедрить стратегию в организации, используя сбалансированную систему показателей
- ♦ Выявлять, определять и управлять фундаментальными процессами создания стоимости в компании
- ♦ Проанализировать различные существующие структурные типологии и новую тенденцию, связанную с необходимостью развития гибких организаций, быстро реагирующих на изменение условий среды
- ♦ Определять фундаментальные основы для развития нового бизнеса с помощью важных рабочих методик
- ♦ Реализовывать и разрабатывать устойчивое развитие и социальную ответственность в компании
- ♦ Грамотно управлять взаимоотношениями с клиентами
- ♦ Углубить аспект интернационализации деятельности компании
- ♦ Управлять изменениями более адекватным образом и воспринимать их как необходимость для компании, чтобы двигаться вперед и прогрессировать в условиях жесткой конкуренции

### Модуль 2. Управление проектами

- ♦ Устанавливать цели проекта
- ♦ Определять бизнес-ценность проекта
- ♦ Определять факторы запуска проекта
- ♦ Приобрести навыки руководителя проекта
- ♦ Определять и управлять ограничениями и заинтересованными сторонами в проекте

- ♦ Устанавливать взаимосвязь между управлением проектами и корпоративной стратегией
- ♦ Разрабатывать процедуры и лучшие практики в области управления проектами
- ♦ Профессионально развиваться как руководитель проектов

### Модуль 3. Лидерство и управление людьми

- ♦ Анализировать собственный стиль руководства, мотивации и общения и демонстрировать эффективные модели поведения, указывая наиболее подходящие способы создания заинтересованности, командной игры и поощрения ответственности сотрудников
- ♦ Глубоко изучить выявление, развитие и удержание талантов, а также различные инструменты для составления карт талантов в компании
- ♦ Анализировать, какие аспекты важны при проведении оценки эффективности работы команды, и ее успешно реализовать в соответствии со стратегией организации
- ♦ Уметь составлять планы обучения, соответствующие потребностям компании
- ♦ Проводить анализ основных показателей управления людьми и уметь использовать информацию, которую они предоставляют
- ♦ Выявлять возможные ситуации риска в управлении людьми до того, как они окажут негативное влияние на организацию, инициируя реализацию превентивных действий

### Модуль 4. Корпоративные финансы. Экономический и финансовый подход

- ♦ Проводить всесторонний анализ текущей бизнес-среды
- ♦ Интерпретировать балансовый отчет, чтобы избежать будущих рисков
- ♦ Подготовить, проанализировать и представить отчет о прибылях и убытках руководству для облегчения принятия решений
- ♦ Достоверно прогнозировать, управлять и контролировать денежные потоки бизнеса

- ♦ Знать инструменты краткосрочного и долгосрочного финансирования
- ♦ Эффективно управлять нашими отношениями с банковским сектором
- ♦ Управлять и оптимизировать расходы организации
- ♦ Анализировать, оценивать и выбирать наилучшие варианты инвестиций для бизнеса
- ♦ Освоить бухгалтерский взгляд на корпоративные сделки между компаниями
- ♦ Углубиться в зарубежные рынки для географической диверсификации нашего бизнеса

### Модуль 5. Дизайн и разработка продукции

- ♦ Углубиться в изучение техник, их этапов и инструментов, связанных с концептуальным дизайном, который предшествует окончательному дизайну продукта, а также перевода конечных требований клиента в технические спецификации, которым должен соответствовать продукт
- ♦ Устанавливать все "действующие лица", которые должны быть учтены в процессе проектирования и разработки нового продукта для его корректной работы с точки зрения качества, времени, стоимости, ресурсов, коммуникаций и рисков
- ♦ Углубленно описывать процесс дизайна новой продукции, начиная с дизайна в САПР, анализа неисправностей и создания чертежей и заканчивая согласованием соответствия проекта требованиям
- ♦ Проанализировать имеющиеся варианты прототипов для правильной оценки первоначального дизайна
- ♦ Подробно проанализировать этапы, касающиеся развития производственного процесса до момента выпуска продукта в соответствии с первоначальными требованиями

- ♦ Подробно изучить процесс валидации продукции для обеспечения ее соответствия всем ожидаемым требованиям качества
- ♦ Глубоко изучить процессы инноваций и передачи технологий для разработки новых продуктов и процессов и создания нового уровня техники

### Модуль 6. Планирование и контроль производства

- ♦ Получать подробные знания о динамике работы производственных подразделений и взаимодействии между их функциями
- ♦ Понять роль перспективного планирования и плана производства в снижении количества инцидентов и проблем при развитии производственной деятельности
- ♦ Рассмотреть важность планирования производства как ключевого инструмента для обеспечения прибыльности компании
- ♦ Приобрести все знания для проведения непрерывных преобразований, необходимых на производственных предприятиях
- ♦ Разработать все необходимые навыки для понимания применения наиболее проверенных методологий планирования и контроля производства, таких как *точно в срок (JIT)* или теория ограничений
- ♦ Анализировать важность управления техническим обслуживанием для поддержания высокой эффективности производства
- ♦ Размышлять о важности внедрения организационных систем для улучшения сроков поставки и немедленного реагирования на требования рынка

## Модуль 7. Бережливое производство

- ♦ Подробно узнать основы *бережливого* мышления и его основные отличия от традиционных производственных процессов
- ♦ Проанализировать отходы в компании, различая ценность каждого процесса и виды отходов, которые можно обнаружить
- ♦ Устанавливать принципы 5S и то, как они могут помочь нам повысить производительность, а также углубить наше понимание их внедрения в компании
- ♦ Освоить *бережливые* инструменты для диагностики
- ♦ Проводить комплексный анализ *бережливых* операционных инструментов, таких как SMED, JIDOKA, POKAYOKE, сокращение партии и POU5
- ♦ Углубиться в важность инструментов *бережливого* мониторинга, планирования и контроля производства, таких как визуальное управление, стандартизация, выравнивание производства и производство в ячейках
- ♦ Углубляться в принципы метода Кайдзен для непрерывного совершенствования и различные методологии, а также основные препятствия, которые мы можем найти для внедрения Кайдзен в компании
- ♦ Проанализировать дорожную карту внедрения *бережливого производства* в компании, углубляясь в общие аспекты внедрения, различные этапы и факторы успеха применения философии *бережливого производства* в компании
- ♦ Определить KPI, которые помогут измерить результаты внедрения *бережливого производства*
- ♦ Провести исследование важности человеческого аспекта *бережливого производства* и систем вовлечения персонала как фактора успеха при его внедрении

## Модуль 8. Управление качеством

- ♦ Установить важность управления качеством во всех сферах деятельности компании
- ♦ Определять затраты на качество, связанные с управлением качеством, и внедрять систему их мониторинга и улучшения
- ♦ Подробно знать стандарт управления качеством ISO 9001 и как его внедрить в компании
- ♦ Проанализировать стандарты ISO 14000 по охране окружающей среды и ISO 450001 по охране труда и технике безопасности и их интеграцию с системой качества, чтобы избежать дублирования документации
- ♦ Вы подробно изучите модель EFQM в ее новой версии, чтобы иметь возможность развивать ее в своей компании, если вы хотите сделать еще один шаг на пути к совершенству
- ♦ Применять основные инструменты качества, которые могут быть использованы в управлении и улучшении качества продукции и процессов
- ♦ Установить важность непрерывного улучшения и использования двух основных методологий: цикла PDCA с его применением для внедрения *бережливого производства* и *Шесть сигм*
- ♦ Знать досконально, что такое качество работы с поставщиками и способов управления им, различных типов аудитов и способов их проведения, аспектов тестирования и лаборатории
- ♦ Изучение организационных аспектов, важных для управления качеством в промышленной среде

### Модуль 9. Функция логистики, ключевая для конкурентоспособности

- ♦ Подробно рассмотреть задачи логистической функции, ее основные виды деятельности и связанные с ними затраты, а также извлечение стоимости логистической функции, и углубиться в различные типы цепей поставок
- ♦ Разрабатывать различные стратегии для оптимизации логистической функции
- ♦ Применять принципы философии *бережливости* к управлению цепочками поставок и применять систему *бережливости* к логистической функции
- ♦ Освоить управление складами и их автоматизацию
- ♦ Управлять закупками и взаимоотношениями с поставщиками, а также развивать эффективное управление закупками
- ♦ Применять новые инструменты и информационные системы для управления логистической функцией
- ♦ Подробно изучать важность управления обратной логистикой а также операции и затраты, связанные с ней
- ♦ Исследовать новые тенденции и стратегии в логистической функции и ее внедрение в компанию
- ♦ Проанализировать различающие факторы успешных цепочек поставок и различающие элементы цепочки создания стоимости
- ♦ Углубиться в логистику пандемии, различные сценарии и проанализировать критические точки цепи поставок в текущем сценарии, а также типы цепей поставок для распределения ключевых элементов, таких как вакцины

### Модуль 10. Индустрия 4.0 и бизнес-аналитика. Цифровая компания

- ♦ Руководить и решать новые бизнес-модели и проблемы, связанные с разработкой и внедрением Индустрии 4.0
- ♦ Подробно узнать о потребности в цифровой трансформации, которую предполагают новые вызовы бизнеса, чтобы успешно противостоять ближайшему будущему
- ♦ Углубленно знать и проводить аудит проектов промышленной автоматизации как фундаментальной части современных процессов производства и управления
- ♦ Определить и интерпретировать программное обеспечение для управления различными отделами современной компании
- ♦ Определить программное обеспечение, позволяющее получить глобальное и трансверсальное видение компании или бизнеса
- ♦ Узнать о важности данных в контроле, мониторинге, управлении и совершенствовании компании
- ♦ Установить, как методы *машинного обучения* и искусственного интеллекта могут способствовать решению текущих проблем компании, а также определить и спрогнозировать ее будущее

### Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

- ♦ Анализировать влияние глобализации на управление и корпоративное управление
- ♦ Оценивать важность эффективного лидерства в управлении и успехе компаний
- ♦ Определять стратегии кросс-культурного менеджмента и их актуальность в различных бизнес-средах
- ♦ Развивать лидерские навыки и понимать современные проблемы, стоящие перед лидерами

- ♦ Определять принципы и практику деловой этики и их применение в принятии корпоративных решений
- ♦ Разрабатывать стратегии внедрения и совершенствования устойчивого развития и социальной ответственности в компаниях

### **Модуль 12. Управление персоналом и талантами**

- ♦ Определять взаимосвязь между стратегическим направлением и управлением человеческими ресурсами
- ♦ Развивать компетенции, необходимые для эффективного управления человеческими ресурсами на основе компетенций
- ♦ Изучить методологии оценки и управления эффективностью работы
- ♦ Интегрировать инновации в управлении талантами и их влияние на удержание и лояльность персонала
- ♦ Разработать стратегии мотивации и развития высокоэффективных команд
- ♦ Предложить эффективные решения для управления изменениями и разрешения конфликтов в организациях

### **Модуль 13. Финансово-экономическое управление**

- ♦ Анализировать макроэкономическую среду и ее влияние на национальную и международную финансовую систему
- ♦ Определять информационные системы и бизнес-аналитику для принятия финансовых решений
- ♦ Различать ключевые финансовые решения и управление рисками в финансовом менеджменте
- ♦ Оценивать стратегии финансового планирования и получения финансирования для бизнеса

### **Модуль 14. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг**

- ♦ Описать концептуальные основы и важность управления маркетингом в компаниях
- ♦ Изучить ключевые элементы и виды деятельности маркетинга и их влияние на организацию
- ♦ Определить этапы процесса стратегического маркетингового планирования
- ♦ Оценить стратегии по улучшению корпоративной коммуникации и цифровой репутации компании

### **Модуль 15. Исполнительный менеджмент**

- ♦ Определять концепцию общего менеджмента и ее значение для управления бизнесом
- ♦ Оценить роль и ответственность менеджмента в организационной культуре
- ♦ Проанализировать важность управления операциями и управления качеством в цепочке создания стоимости
- ♦ Развивать навыки межличностного общения и публичных выступлений для подготовки пресс-секретарей



*Достигните своих профессиональных целей, обучаясь в ТЕСН, и начните видеть, как ваша карьера делает шаг вперед"*

# 03

## Компетенции

По окончании программы инженер сможет выявлять и решать проблемы, связанные с управлением компаниями и промышленными проектами. Все это благодаря уникальной методике и поддержке экспертов, которые ее разработали. Таким образом, ТЕСН гарантирует студентам качественное содержание в соответствии с их ожиданиями, давая им возможность преуспеть в своей сфере деятельности. Вы сможете выполнять различные функции, связанные с этой степенью магистра, вместе с самыми инновационными предложениями в этой области деятельности, направляя вас к совершенству.



“

Глобализация и переход на цифровые технологии заставляют компании нанимать хорошо подготовленных инженеров для управления процессами. Пройдя эту Специализированную магистратуру, вы приобретете необходимые навыки для успешной работы в этой области”



## Общие профессиональные навыки

- ♦ Освоить необходимые инструменты для управления производством в международном контексте, разрабатывая проекты и операционные планы
- ♦ Применять полученные знания и навыки решения проблем в современных и глобальных условиях в более широких контекстах, связанных с промышленностью
- ♦ Уметь применять знания и понимать различные области применения промышленного управления и важность его использования в современном мире
- ♦ Понять и осознать масштабы цифровой и промышленной трансформации, применяемой к промышленным системам для обеспечения эффективности и конкурентоспособности на современном рынке
- ♦ Уметь критически анализировать, оценивать и синтезировать новые и сложные идеи в области промышленного менеджмента в инженерии
- ♦ Быть способным содействовать, в профессиональном контексте, технологическому, социальному или культурному прогрессу в обществе, основанном на знаниях, следуя принципам устойчивого развития





## Профессиональные навыки

---

- ♦ Эффективно управлять всеми аспектами, связанными с производственным менеджментом, чтобы иметь возможность достойно конкурировать как в настоящем, так и в будущем, полном задач, возможностей и изменений
  - ♦ Применять основные стратегические ключи для лучшей конкуренции в настоящем и будущем
  - ♦ Освоить инструменты для достижения совершенства, определить бизнес-стратегию и ее внедрение в организации, управление процессами и структурную типологию для лучшей адаптации к изменениям, а также аспекты, которые необходимо учитывать для обеспечения устойчивости, управления клиентами, интернационализации компании и управления изменениями, которые становятся все более и более постоянными
  - ♦ Управлять проектами с использованием как традиционных, так и гибких методологий
  - ♦ Правильно управлять HR., чтобы они могли полностью реализовать требуемый от них потенциал и принести максимальную пользу компании
  - ♦ Интерпретировать экономические и финансовые данные компании, при этом уметь использовать и разрабатывать необходимые инструменты для лучшего управления всеми аспектами, связанными с финансами компании
  - ♦ Лучше управлять всеми необходимыми этапами и фазами проектирования и разработки новых продуктов
  - ♦ Планировать и контролировать производство, чтобы оптимизировать ресурсы и как можно лучше адаптироваться к спросу
- ♦ Управлять качеством в рамках всей организации и применять наиболее важные инструменты для постоянного улучшения продукции и процессов
  - ♦ Применять философию *бережливого производства* с целью сокращения отходов для оптимизации ресурсов и придания компании необходимой гибкости и реакции на требования рынка
  - ♦ Разработать более эффективное управление всей цепочкой поставок и улучшить поток материалов от поставщиков до отгрузки продукции заказчику
  - ♦ Использовать и развивать последние тенденции в области цифровизации и Индустрии 4.0, чтобы быть лучше подготовленными к конкуренции на новых и быстро меняющихся рынках



*Совершенствование ваших навыков в сфере услуг для всех будет способствовать вашей профессиональной и личной карьере"*

# 04

## Руководство курса

В преподавательский состав программы входит группа ведущих инженеров во всех аспектах управления проектами и МВА в области *производственного менеджмента*, которые привносят в программу свой многолетний опыт. Кроме того, в разработке и подготовке программы принимают участие другие специалисты, пользующиеся авторитетом в смежных областях, которые дополняют программу обучения с междисциплинарной основой, что делает ее уникальным и очень полезным опытом на академическом уровне для студента.





“

Узнайте от ведущих профессионалов о последних тенденциях в программе MBA в области производственного менеджмента и станьте экспертом-инженером в этой области”

## Приглашенный руководитель международного уровня

Обладая более чем 20-летним опытом создания и руководства глобальными командами по привлечению талантов, Дженнифер Дав является экспертом в области технологического рекрутинга и стратегии. На протяжении своей карьеры она занимала руководящие должности в нескольких технологических организациях в компаниях из списка **Fortune 50**, включая **NBCUniversal** и **Comcast**. Ее послужной список позволил ей добиться успеха в конкурентной среде с высокими темпами роста.

В качестве вице-президента по привлечению талантов в **Mastercard** она отвечает за стратегию и реализацию программы привлечения талантов, сотрудничая с бизнес-лидерами и отделом кадров для достижения операционных и стратегических целей найма. В частности, она стремится создать разнообразные, инклюзивные и высокопроизводительные команды, которые будут способствовать инновациям и росту продуктов и услуг компании. Кроме того, она является экспертом в использовании инструментов для привлечения и удержания лучших специалистов со всего мира. Она также отвечает за усиление бренда и ценностного предложения **Mastercard** через публикации, мероприятия и социальные сети.

Дженнифер Дав демонстрирует свою приверженность постоянному профессиональному развитию, активно участвуя в работе сетей HR-специалистов и принимая участие в принятии на работу большого количества сотрудников в различных компаниях. Получив степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами, она занимала руководящие должности в сфере рекрутинга в компаниях различных направлений.

Дав получила признание за способность руководить организационными преобразованиями, внедрять технологии в процессы подбора персонала и разрабатывать программы для руководителей, которые готовят учреждения к предстоящим испытаниям. Она также успешно внедрила программы благополучия сотрудников, которые значительно повысили удовлетворенность сотрудников и их удержание.



## Г-жа Дав, Дженнифер

---

- Вице-президент по поиску талантов, Mastercard, Нью-Йорк, США
- Директор по поиску талантов, NBCUniversal, Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела по подбору персонала в Comcast
- Руководитель отдела по подбору персонала в Rite Hire Advisory
- Исполнительный вице-президент, отдел продаж в Ardor NY Real Estate
- Директор по подбору персонала в Valerie August & Associates
- Менеджер по работе с клиентами в BNC
- Менеджер по работе с клиентами в Vault
- Степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами

“

*В состав TECH входит выдающаяся и специализированная группа приглашенных международных экспертов, занимающих важные руководящие должности в самых передовых компаниях на мировом рынке”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Лидер в области технологий с десятилетним опытом работы в крупных транснациональных корпорациях, Рик Готье занимает видное место в сфере облачных услуг и комплексного совершенствования процессов. Он признан как высокоэффективный лидер и руководитель команды, демонстрирующий природный талант обеспечивать высокий уровень вовлеченности своих сотрудников.

Рик Готье прекрасно разбирается в стратегии и инновациях, разрабатывает новые идеи и подкрепляет свои успехи качественными данными. Его опыт работы в Amazon позволил ему управлять и интегрировать ИТ-службы компании в США. В Microsoft он руководил командой из 104 человек, отвечая за обеспечение корпоративной ИТ-инфраструктуры и поддержку отделов разработки продуктов по всей компании.

Этот опыт позволил ему выделиться как высокоэффективному руководителю с выдающимися способностями к повышению эффективности, производительности и общей удовлетворенности клиентов.



## Г-н Готье, Рик

---

- Региональный директор по ИТ в Amazon, Сиэтл, США
- Старший менеджер программ в Amazon
- Вице-президент компании Wimmer Solutions
- Старший директор по продуктивным инженерным услугам в Microsoft
- Диплом по кибербезопасности университета Western Governors University
- Технический сертификат по *коммерческому дайвингу* от Технологического института дайверов
- Степень бакалавра наук в области экологических исследований в Эвергринском государственном колледже

“

*Воспользуйтесь  
возможностью узнать о  
последних достижениях в этой  
области, чтобы применить их в  
своей повседневной практике”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Роми Арман — известный международный эксперт с более чем двадцатилетним опытом работы в области цифровой трансформации, маркетинга, стратегии и консалтинга. За свою долгую карьеру он не раз шел на риск и постоянно выступал за инновации и изменения в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Он помог таким компаниям, как Shell Energy, стать настоящими лидерами рынка, ориентированными на своих клиентов и цифровой мир.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют скрытый эффект, поскольку позволили нескольким корпорациям улучшить опыт потребителей, сотрудников и акционеров. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как CSAT, вовлеченность сотрудников в работу учреждений, в которых он работал, и рост финансового показателя EBITDA в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он возвращал и возглавлял высокоэффективные команды, которые даже получали награды за свой трансформационный потенциал. В частности, в Shell он всегда стремился решить три задачи: удовлетворить сложные требования клиентов по декарбонизации, поддержать "экономически эффективную декарбонизацию" и перестроить фрагментированный ландшафт цифровых и технологических данных. Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры.

С другой стороны, руководитель выделяется своим мастерством в области бизнес-применения искусственного интеллекта, в области которого он имеет степень последипломного образования, полученную в Лондонской школе бизнеса. В то же время он накопил опыт в области IoT и Salesforce.



## Г-н Арман, Роми

---

- ♦ Директор по цифровой трансформации (CDO) в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- ♦ Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- ♦ Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (OEM-производители автомобилей и розничная торговля) компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- ♦ Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре
- ♦ Степень бакалавра Университета Лидса
- ♦ Диплом последипломного образования по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена от Лондонской школы бизнеса
- ♦ Сертификация CCXP Customer Experience Professional
- ♦ Курс по цифровой трансформации для руководителей в IMD

“

*Вы хотите обновить свои знания на самом высоком образовательном уровне? ТЕСН предлагает вам самое актуальное содержание на академическом рынке, разработанное подлинными экспертами международного уровня”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Мануэль Аренс — опытный специалист по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. В действительности Аренс занимает должность **менеджера по глобальным закупкам** в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он проработал большую часть своей карьеры. Находясь в Маунтин-Вью (Калифорния), он занимался решением таких операционных задач технологического гиганта, как обеспечение целостности основных данных, обновление данных о поставщиках и определение их приоритетности. Он руководил планированием цепочки поставок центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что позволило добиться значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области предоставления цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая маркетинг, медиааналитику, измерения и атрибуцию. За свою работу он получил несколько наград, в том числе BIM Leadership Award, Search Leadership Award, Export Lead Generation Programme Award и EMEA Best Sales Model Award.

Аренс также занимал должность **менеджера по продажам** в Дублине, Ирландия. На этой должности он за три года сформировал команду из 4-14 человек и привел отдел продаж к достижению результатов и эффективному взаимодействию друг с другом и межфункциональными группами. Он также работал старшим отраслевым аналитиком в Гамбурге (Германия), создавая сторилайны для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Он разрабатывал и составлял подробные отчеты, демонстрирующие экспертные знания в предметной области, включая понимание макроэкономических и политических/регуляторных факторов, влияющих на внедрение и распространение технологий.

Мануэль возглавлял команды в таких компаниях, как Eaton, Airbus и Siemens, где приобрел ценный опыт управления клиентами и цепочками поставок. Его особенно отмечают за то, что он постоянно превосходит ожидания, **выстраивая ценные отношения с клиентами и беспрепятственно работая с людьми на всех уровнях организации**, включая заинтересованные стороны, руководство, членов команды и клиентов. Его подход, основанный на использовании данных, и способность разрабатывать инновационные и масштабируемые решения проблем отрасли сделали его выдающимся лидером в своей области.



## Г-н Аренс, Мануэль

---

- Менеджер по глобальным закупкам в области Google, Маунтин-Вью, США
- Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B, Google, США
- Директор по продажам в Google, Ирландия
- Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- Кредиторская задолженность в Eaton, Великобритания
- Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия

“

*Выбирайте ТЕСН! Вы сможете получить доступ к лучшим дидактическим материалам, находящимся на переднем крае технологий и образования и разработанным всемирно признанными специалистами в этой области”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала — опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на модную среду. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчандайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein** и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с его доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся рабочему ритму. Ко всему этому он добавляет сильную коммерческую осведомленность, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчандайзингу **Giorgio Armani** он курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли и потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как **Calvin Klein** или **Gruppo Coin**, он занимался проектами, направленными на развитие структуры, разработки и маркетинга различных коллекций. Он также отвечал за составление эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Кроме того, он управлял условиями, стоимостью, процессами и сроками поставки для различных операций.

Благодаря этому опыту Андреа Ла Сала стал одним из ведущих и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Благодаря высокому управленческому потенциалу ему удалось эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



## Г-н Ла Сала, Андреа

---

- ♦ Глобальный директор по марке и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- ♦ Директор по мерчандайзингу в Calvin Klein
- ♦ Ответственный за марку в Gruppo Coin
- ♦ Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- ♦ Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Аналитик рынка в Fastweb
- ♦ Степень бакалавра бизнеса и экономики в Восточном университете Пьемонта

“

*Самые квалифицированные и опытные международные специалисты ждут вас в ТЕСН, чтобы предложить вам первоклассное обучение, обновленное и основанное на последних научных данных. Чего вы ждете, чтобы поступить?”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Мик Грам является синонимом инноваций и передового опыта в области бизнес-аналитики на международном уровне. Его успешная карьера связана с руководящими должностями в таких транснациональных корпорациях, как Walmart и Red Bull. Он также известен своей способностью определять новые технологии, которые в долгосрочной перспективе окажут долгосрочное влияние на корпоративную среду.

С другой стороны, руководитель считается пионером в использовании методов визуализации данных, которые упрощали сложные массивы, делая их доступными и облегчая принятие решений. Это умение стало основой его профессионального профиля, превратив его в желанного сотрудника для многих организаций, делающих ставку на сбор информации и выработку конкретных действий на ее основе.

Одним из его самых выдающихся проектов последних лет стала платформа Walmart Data Safe — крупнейшая в мире платформа для анализа больших данных, созданная на основе облачных технологий. Кроме того, он занимал должность директора по бизнес-аналитике в компании Red Bull, охватывая такие сферы, как продажи, дистрибуция, маркетинг и управление цепочками поставок. Недавно его команда была отмечена за постоянные инновации в использовании нового API Walmart Luminate для анализа покупателей и каналов сбыта.

Что касается образования, то руководитель имеет несколько магистерских и аспирантских степеней, полученных в таких престижных центрах, как Университет Беркли в США и Копенгагенский университет в Дании. Благодаря постоянному повышению квалификации эксперт добился передовых компетенций. Таким образом, он стал считаться прирожденным лидером новой глобальной экономики, в центре которой — стремление к данным и их безграничным возможностям.



## Г-н Грам, Мик

---

- Директор по *бизнес-аналитике* и аналитике в Red Bull, Лос-Анджелес, США
- Архитектор решений в области *бизнес-аналитики* в Walmart Data Cafe
- Независимый консультант по *бизнес-аналитике* и *науке о данных*
- Директор по *бизнес-аналитике* в Cargemini
- Старший аналитик в Nordea
- Старший консультант по *бизнес-аналитике* в SAS
- Образование для руководителей в области искусственного интеллекта и машинного обучения в Инженерном колледже Калифорнийского университета в Беркли
- Executive MBA в области электронной коммерции в Копенгагенском университете
- Бакалавр и магистр математики и статистики в Копенгагенском университете

“

*Учитесь в лучшем онлайн-университете мира по версии Forbes! В рамках этой программы MBA вы получите доступ к обширной библиотеке мультимедийных ресурсов, разработанных всемирно известными преподавателями*

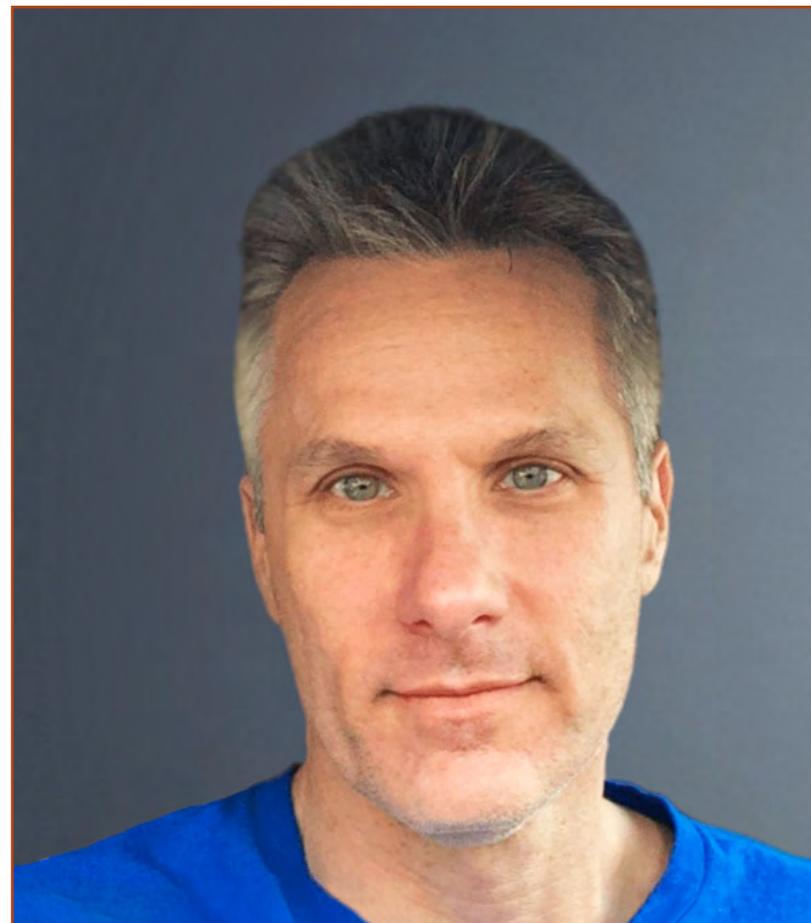
## Приглашенный руководитель международного уровня

Скотт Стивенсон — выдающийся специалист по цифровому маркетингу, более 19 лет проработавший в одной из самых влиятельных компаний индустрии развлечений, **Warner Bros. Discovery**. В этой должности он играл ключевую роль в контроле логистики и творческих рабочих процессов на различных цифровых платформах, включая социальные, поисковые, *дисплейные* и линейные медиа.

Его руководство сыграло решающую роль в разработке стратегий производства платных медиа, что привело к заметному улучшению показателей конверсии в компании. В то же время он занимал и другие должности, такие как директор по маркетинговым услугам и менеджер по трафику в той же транснациональной компании во время своего предыдущего руководства.

Стивенсон также участвовал в глобальной дистрибуции видеоигр и кампаниях по продаже цифровой недвижимости. Он также отвечал за внедрение операционных стратегий, связанных с формированием, завершением и доставкой звукового и графического контента для телевизионных рекламных роликов и *трейлеров*.

Кроме того, он получил степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды и степень магистра в области творческого письма в Калифорнийском университете, что свидетельствует о его мастерстве в области коммуникации и повествования. Он участвовал в Школе профессионального развития Гарвардского университета в передовых программах по использованию искусственного интеллекта в бизнесе. Таким образом, его профессиональный профиль является одним из самых актуальных в современной сфере маркетинга и цифровых медиа.



## Г-н Стивенсон, Скотт

---

- Директор по маркетингу цифровых технологий в Warner Bros. Discovery, Бербанк, США
- Менеджер по трафику в Warner Bros. Entertainment
- Степень магистра в области творческого письма Калифорнийского университета
- Степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды

“

*Достигайте своих академических и профессиональных целей вместе с самыми квалифицированными специалистами в мире!  
Преподаватели MBA проведут вас через весь процесс обучения”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Доктор Эрик Найквист – ведущий международный профессионал в области спорта, построивший впечатляющую карьеру, отмеченную его стратегическим лидерством и способностью управлять изменениями и инновациями в спортивных организациях высшего уровня.

Он занимал такие высокие посты, как директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR, расположенном во Флориде, США. Имея за плечами многолетний опыт работы в NASCAR, доктор Найквист также занимал ряд руководящих должностей, в том числе старшего вице-президента по стратегическому развитию и генерального директора по коммерческим вопросам, управляя более чем десятком направлений - от стратегического развития до маркетинга развлечений.

Найквист также внес значительный вклад в развитие ведущих спортивных франшиз Чикаго. Будучи исполнительным вице-президентом клубов Чикаго Буллз и Чикаго Уайт Сокс, он продемонстрировал свою способность добиваться делового и стратегического успеха в мире профессионального спорта.

Наконец, он начал свою карьеру в спорте, работая в Нью-Йорке в качестве старшего стратегического аналитика Роджера Гуделла в Национальной футбольной лиге (НФЛ), а до этого – в качестве стажера-юриста в Федерации футбола США.



## Г-н Найквист, Эрик

---

- Директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR, Флорида, США
- Старший вице-президент по стратегическому развитию NASCAR
- Вице-президент по стратегическому планированию, NASCAR
- Старший директор по деловым вопросам NASCAR
- Исполнительный вице-президент, франшиза Чикаго Уайт Сокс
- Исполнительный вице-президент, франшиза Чикаго Буллз
- Менеджер по бизнес-планированию в Национальной футбольной лиге (НФЛ)
- Стажер по деловым вопросам/юриспруденции в Федерации футбола США
- Степень доктора права Чикагского университета
- Магистр делового администрирования-MBA в Школе бизнеса Бута Чикагского университета
- Бакалавр международной экономики Карлтонского колледжа



*Благодаря этой 100% онлайн-программе вы сможете совмещать учебу с повседневными обязанностями, пользуясь помощью ведущих международных экспертов в интересующей вас области. Записывайтесь сейчас!"*

## Руководство



### Д-р Асенси, Франсиско Андрес

- ♦ Бизнес-консультант и специалист в области производственного менеджмента и цифровой трансформации
- ♦ Координатор по производству и логистике в IDAI NATURE
- ♦ Коуч в области стратегического коучинга
- ♦ Организационный менеджер Talleres Lemar
- ♦ Организация и управление компаниями для Lab Radio SA
- ♦ Доктор наук по промышленной инженерии в области организации бизнеса Университета Кастилии-ла-Манчи (UCLM)
- ♦ Инженер-технолог по специальности "Организация производства" Политехнического университета Валенсии

## Преподаватели

### Г-жа Моля Латорре, Коринна

- ♦ Руководитель международных проектов в AITEX
- ♦ Директор по операциям и логистике компании Colortex, S.A.
- ♦ Технический специалист проекта для Технологического института игрушек (Instituto Tecnológico del Juguete)
- ♦ Инженер-технолог, специализирующаяся на организации производства, окончила Политехнический университет Валенсии
- ♦ Член Американского общества по контролю за производством и запасами в области интегрированного управления ресурсами

### Г-н Ибаньес Капелья, Хуан

- ♦ Руководитель проекта в Технологическом центре ITENE
- ♦ Руководитель проекта в IDOM Consulting
- ♦ Ответственное лицо за монтаж и проекты в компании Power Electronics
- ♦ Ответственное лицо за оборудование в компании Ferrovia
- ♦ Проектный техник по высоковольтным и низковольтным проектам, Solar PV Fotovoltaica
- ♦ Консультант по работам на заводе оцинкованной стали SOLMED в Сагунто, станции Zaragoza скоростных поездов AVE и др.

### Г-н Понс Лукас, Мигель Энрике

- ♦ Технический специалист и ведущий инженер в компании SRG Global
- ♦ Инженер по разработке продукции в компании SRG Global
- ♦ Аппаратное обеспечение инженер в DAO Logic
- ♦ Степень бакалавра в области промышленной инженерии и механики Политехнического университета Валенсии

### Г-н Гинер Санчис, Дэвид

- ♦ Менеджер портфолио и программ в офисе управления портфелем проектов компании MAPFRE
- ♦ Специалист по планированию и управлению материалами в IDOM Consulting
- ♦ Магистр по управлению проектами Политехнического университета Валенсии
- ♦ Официальная степень магистра в области управления проектами от Европейского университета Валенсии

### Г-жа Алейксандре Андреу, Мария Хосе

- ♦ Директор по коммерческим банковским операциям Caja del Mediterráneo и Банка Sabadell
- ♦ Диплом Университета Валенсии по специальности "Бизнес"
- ♦ Техника и навыки для преподавателей-коучей. Автономного университета Барселоны
- ♦ Курс для офис-менеджеров. Преподаваемый Фундесем
- ♦ Сертификация EFA EPFA
- ♦ Сертификация LCCI в Университете Карлоса III
- ♦ II Курс для офис-менеджеров, внутреннее обучение. Caja de Ahorros del Mediterráneo, практическое и теоретическое обучение

### Г-н Лусеро Палау, Томас

- ♦ Руководитель фабрики Zanotti Smart Solutions
- ♦ Директор проекта в ADUM Consulting
- ♦ Директор по операциям в компании Istobal, S.A.
- ♦ Директор по производству в компании SRG Global
- ♦ Магистр делового администрирования в бизнес-школе ESTEMA
- ♦ Инженер-технолог Политехнического университета Валенсии

#### Г-н Дель Ольмо Карсер, Даниэль

- ♦ Менеджер по технологиям в компании Enira Engineering S.L.
- ♦ Ответственный за проектирование завода в компании NHK-SOGEFI
- ♦ Ответственный за техническое развитие и техническое обслуживание в компании Sealed Air Corporation
- ♦ Ответственный за проектирование завода в компании SRG Global
- ♦ Руководитель в Toyota Production System
- ♦ Инженер по технологическим процессам в компании Zodiac Aerospace
- ♦ Инженер проекта в компаниях Serfruit S.A. и Greefa
- ♦ Преподаватель программы MBA в области операционной деятельности в Европейском университете Валенсии

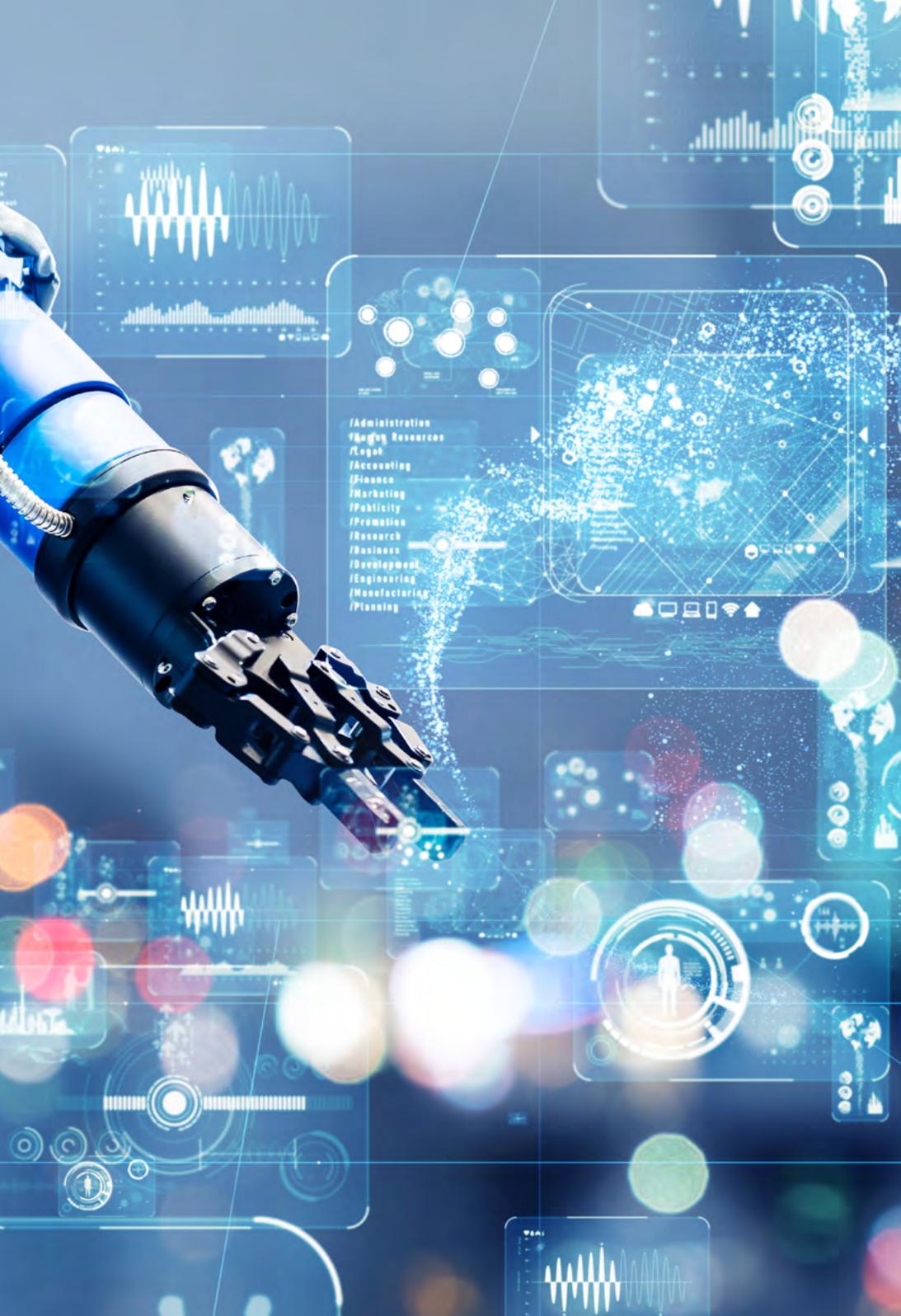
#### Г-н Наварро Харке, Франсиско

- ♦ Начальник отдела кадров ISTOBAL S.A.
- ♦ Степень магистра в области управления человеческими ресурсами в Университете Рамона Ллулла
- ♦ Степень бакалавра в области психологии Автономного университета Барселоны

#### Г-н Морадо Васкес, Эдуардо

- ♦ Лидер в области производства битумных пластификаторов и пластификаторов
- ♦ Ответственный за обеспечение качества в компании Ford Motor Company
- ♦ Степень магистра по профилактике профессиональных рисков Университета Алькала-де-Энарес
- ♦ Магистр делового администрирования от ESTEMA





“ Полноценное, современное и высокоэффективное образование данного Университетского курса – возможность сделать скачок в своем профессионализме и конкурировать среди лучших в отрасли”

# 05

## Структура и содержание

Учебный план данной программы был разработан на основе требований инженерного дела, применяемого в промышленной сфере, в соответствии с требованиями, предложенными командой преподавателей этой Специализированной магистратуры. Таким образом, была разработана учебная программа, модули которой предлагают широкую перспективу производственного менеджмента с глобальной точки зрения для ее применения на международном уровне, включая все сферы деятельности, которые участвуют в развитии ее функций. Таким образом, инженер может обновить свои знания и начать действовать в этой захватывающей области с большей степенью успеха.





“

*TECH предлагает вам наиболее полную учебную программу MBA в области производственного менеджмента. Только так вы сможете выучить все, что вам нужно знать для работы в этой сфере”*

## Модуль 1. Стратегические ключи для повышения конкурентоспособности

- 1.1. Превосходство в бизнесе сегодня
  - 1.1.1. Адаптация к среде VUCA
  - 1.1.2. Удовлетворенность заинтересованных сторон (*Stakeholders*)
  - 1.1.3. Производство мирового класса (*World Class Manufacturing*)
  - 1.1.4. Мера совершенства: Индекс потребительской лояльности *NPS*
- 1.2. Разработка бизнес-стратегии
  - 1.2.1. Общий процесс определения стратегии
  - 1.2.2. Определение текущей ситуации. Модели позиционирования
  - 1.2.3. Возможные стратегические шаги
  - 1.2.4. Стратегические модели действий
  - 1.2.5. Функциональные и организационные стратегии
  - 1.2.6. Экологический и организационный анализ. SWOT-анализ для принятия решений
- 1.3. Развертывание стратегии. Сбалансированная система показателей
  - 1.3.1. Миссия, видение, ценности и принципы деятельности
  - 1.3.2. Необходимость сбалансированной системы показателей
  - 1.3.3. Перспективы, которые будут использоваться в ССП
  - 1.3.4. Стратегическая карта
  - 1.3.5. Этап внедрения хорошей ССП
  - 1.3.6. Общая карта ССП
- 1.4. Управление процессами
  - 1.4.1. Описание процесса
  - 1.4.2. Типы процесса. Основные процессы
  - 1.4.3. Определение приоритетов процессов
  - 1.4.4. Представление процесса
  - 1.4.5. Измерение процессов для улучшения
  - 1.4.6. Карта процесса
  - 1.4.7. Реинжиниринг процессов
- 1.5. Структурные типологии. Agile-организации. Адаптивное управление
  - 1.5.1. Структурные типологии
  - 1.5.2. Предприятие рассматривается как адаптивная система
  - 1.5.3. Горизонтальная компания
  - 1.5.4. Ключевые характеристики и факторы гибких организаций
  - 1.5.5. Организации будущего: TEAL-организация
- 1.6. Дизайн бизнес-модели
  - 1.6.1. Модель холста для разработки бизнес-модели
  - 1.6.2. Метод *Lean Startup* в создании новых бизнесов и продуктов
  - 1.6.3. Стратегия голубого океана
- 1.7. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие
  - 1.7.1. Корпоративная социальная ответственность (КСО): ISO 26000
  - 1.7.2. Цели устойчивого развития ЦУР
  - 1.7.3. Повестка дня 2030
- 1.8. Управление клиентами
  - 1.8.1. Необходимость управления взаимоотношениями с клиентами
  - 1.8.2. Элементы управления клиентами
  - 1.8.3. Технологии и управление клиентами. CRM-системы
- 1.9. Менеджмент в международной среде
  - 1.9.1. Важность интернационализации
  - 1.9.2. Диагностика экспортного потенциала
  - 1.9.3. Составление плана интернационализации
  - 1.9.4. Реализация плана интернационализации
  - 1.9.5. Инструменты содействия экспорту
- 1.10. Управление изменениями
  - 1.10.1. Динамика изменений в компаниях
  - 1.10.2. Препятствия на пути изменений
  - 1.10.3. Факторы адаптации к изменениям
  - 1.10.4. Методология Коттера по управлению изменениями

## Модуль 2. Управление проектами

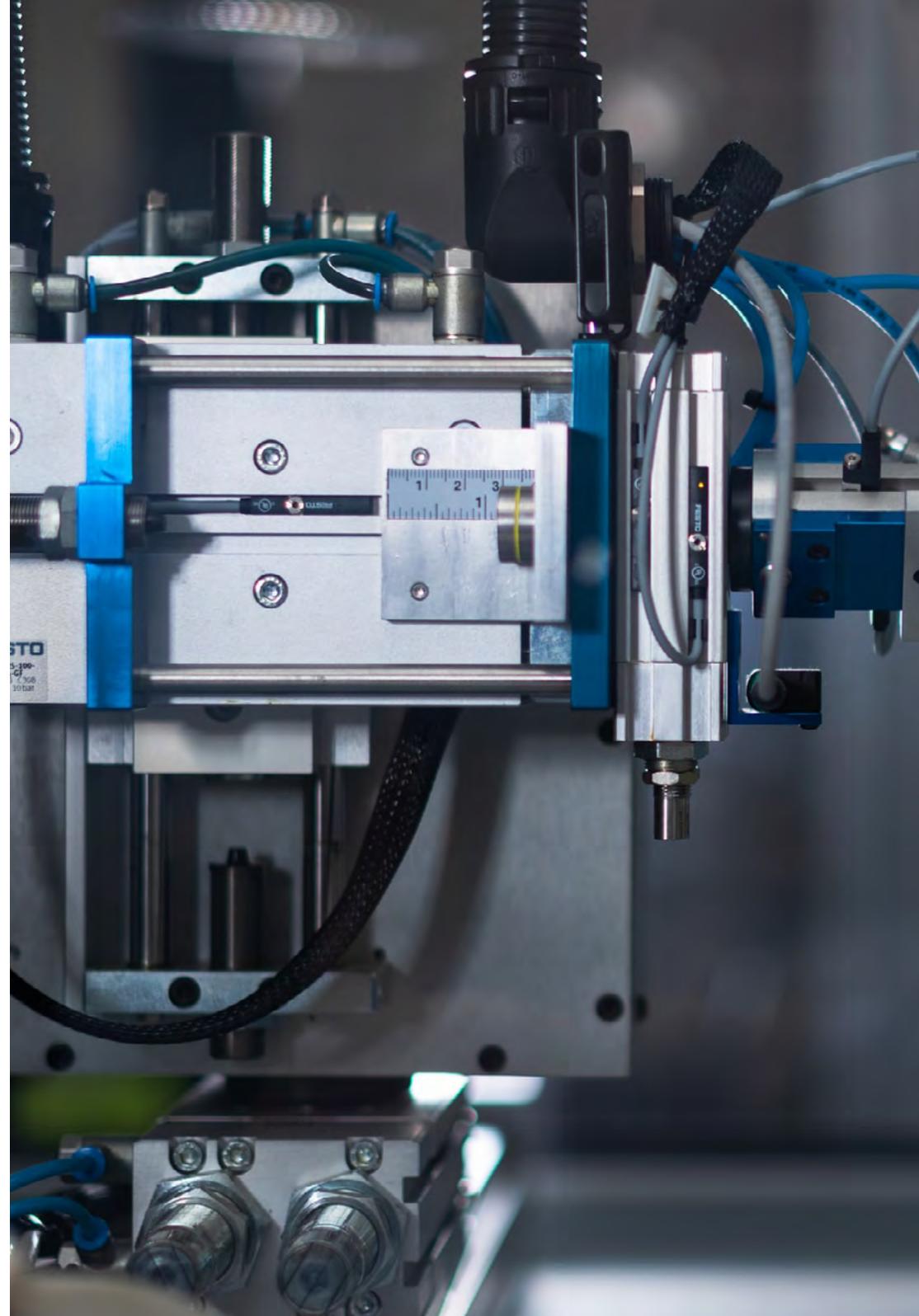
- 2.1. Проект
  - 2.1.1. Основные элементы проекта
  - 2.1.2. Руководитель проекта
  - 2.1.3. Среда, в которой работают проекты
- 2.2. Управление масштабами проекта
  - 2.2.1. Анализ сферы применения
  - 2.2.2. Планирование объема проекта
  - 2.2.3. Контроль объема проекта
- 2.3. Управление расписанием проекта
  - 2.3.1. Важность планирования
  - 2.3.2. Управление планированием проекта. *Расписание проекта*
  - 2.3.3. Тенденции в управлении временем
- 2.4. Управление затратами
  - 2.4.1. Анализ стоимости проекта
  - 2.4.2. Финансовый отбор проектов
  - 2.4.3. Планирование стоимости проекта
  - 2.4.4. Контроль стоимости проекта
- 2.5. Качество, ресурсы и закупки
  - 2.5.1. Всеобщее качество и управление проектами
  - 2.5.2. Ресурсы проекта
  - 2.5.3. Закупки. Система набора персонала
- 2.6. Заинтересованные стороны проекта и их коммуникации
  - 2.6.1. Значение *заинтересованных сторон*
  - 2.6.2. Управление заинтересованными сторонами проекта
  - 2.6.3. Коммуникации проекта
- 2.7. Управление рисками проекта
  - 2.7.1. Основополагающие принципы управления рисками
  - 2.7.2. Процессы управления проектными рисками
  - 2.7.3. Тенденции в управлении рисками

- 2.8. Интегрированное управление проектами
  - 2.8.1. Стратегическое планирование и управление проектами
  - 2.8.2. План управления проектом
  - 2.8.3. Процессы внедрения и контроля
  - 2.8.4. Закрытие проекта
- 2.9. Методологии Agile I: Scrum
  - 2.9.1. Принципы Agile и Scrum
  - 2.9.2. Scrum-команда
  - 2.9.3. События Scrum
  - 2.9.4. Артефакты Scrum
- 2.10. Методологии Agile II: *Kanban*
  - 2.10.1. Принципы *Kanban*
  - 2.10.2. *Kanban* и *Scrumban*
  - 2.10.3. Сертификация

## Модуль 3. Лидерство и управление людьми

- 3.1. Роль лидера
  - 3.1.1. Лидерство в эффективном управлении людьми
  - 3.1.2. Типы стилей принятия решений в управлении людьми
  - 3.1.3. Лидер-коуч
  - 3.1.4. Самоуправляемые команды и *расширение прав и возможностей*
- 3.2. Мотивация команд
  - 3.2.2. Потребности и ожидания
  - 3.2.2. Эффективное признание
  - 3.2.3. Как можно усилить сплоченность команды
- 3.3. Коммуникация и разрешение конфликтов
  - 3.3.1. Интеллектуальная коммуникация
  - 3.3.2. Конструктивное управление конфликтами
  - 3.3.3. Стратегии разрешения конфликтов

- 3.4. Эмоциональный интеллект в управлении людьми
  - 3.4.1. Эмоции, чувства и настроение
  - 3.4.2. Эмоциональный интеллект
  - 3.4.3. Модель способностей (Майер и Сэловей): выявление, использование, понимание и управление
  - 3.4.4. Эмоциональный интеллект и отбор персонала
- 3.5. Показатели в управлении людьми
  - 3.5.1. Производительность
  - 3.5.2. Текучесть кадров
  - 3.5.3. Показатель удержания талантов
  - 3.5.4. Индекс удовлетворенности персонала
  - 3.5.5. Средний срок заполнения вакансий
  - 3.5.6. Среднее время обучения
  - 3.5.7. Среднее время для достижения целей
  - 3.5.8. Коэффициент абсентеизма
  - 3.5.9. Несчастные случаи на производстве
- 3.6. Оценка эффективности
  - 3.6.1. Компоненты и цикл оценки эффективности
  - 3.6.2. Оценка 360°
  - 3.6.3. Управление эффективностью: процесс и система
  - 3.6.4. Управление по целям
  - 3.6.5. Как происходит процесс оценки производительности
- 3.7. План обучения
  - 3.7.1. Основополагающие принципы
  - 3.7.2. Определение потребностей в обучении
  - 3.7.3. План обучения
  - 3.7.4. Показатели обучения и развития
- 3.8. Выявление потенциала
  - 3.8.1. Потенциал
  - 3.8.2. Мягкие навыки как ключевой инциатор высокого потенциала
  - 3.8.3. Методики определения потенциала: оценка способности к обучению (Ломингер) и факторы роста



- 3.9. Карта талантов
  - 3.9.1. Матрица Джорджа Одиорна - матрица потенциала 4 boxes
  - 3.9.2. Матрица потенциала 9 boxes
  - 3.9.3. Стратегические действия для достижения эффективных результатов в области талантов
- 3.10. Стратегия развития талантов и окупаемость инвестиций
  - 3.10.1. Модель обучения 70-20-10 для мягких навыков
  - 3.10.2. Карьерные пути и преемственность
  - 3.10.3. ROI талантов

#### Модуль 4. Корпоративные финансы. Экономический и финансовый подход

- 4.1. Компания в нашей среде
  - 4.1.1. Производственные затраты
  - 4.1.2. Предприятия на конкурентных рынках
  - 4.1.3. Монополистическая конкуренция
- 4.2. Анализ финансовой отчетности I: балансовый отчет
  - 4.2.1. Активы. Краткосрочные и долгосрочные средства
  - 4.2.2. Пассивы. Краткосрочные и долгосрочные обязательства
  - 4.2.3. Чистая стоимость. Доходы акционеров
- 4.3. Анализ финансовой отчетности II: отчет о прибылях и убытках
  - 4.3.1. Структура отчета о прибылях и убытках. Выручка, затраты, расходы и результат
  - 4.3.2. Ключевые коэффициенты для анализа отчета о прибылях и убытках
  - 4.3.3. Анализ рентабельности
- 4.4. Управление казначейством
  - 4.4.1. Сборы и платежи. Прогноз *денежных средств*
  - 4.4.2. Влияние и управление денежным дефицитом/профицитом. Меры по устранению последствий
  - 4.4.3. Анализ движения денежных средств
  - 4.4.4. Управление портфелем безнадежных долгов и влияние на него

- 4.5. Краткосрочные и долгосрочные источники финансирования
  - 4.5.1. Краткосрочное финансирование, инструменты
  - 4.5.2. Долгосрочное финансирование, инструменты
  - 4.5.3. Процентные ставки и их структура
- 4.6. Взаимодействие между бизнесом и банковским делом
  - 4.6.1. Финансовая система и банковский бизнес
  - 4.6.2. Банковские продукты для бизнеса
  - 4.6.3. Компания, проанализированная банком
- 4.7. Аналитический учет или учет затрат
  - 4.7.1. Элементы затрат. Решения на основе затрат
  - 4.7.2. *Калькуляция себестоимости*
  - 4.7.3. *Калькуляция прямых затрат*
  - 4.7.4. Модель калькуляции затрат по видам деятельности и по участкам
- 4.8. Инвестиционный анализ и оценка
  - 4.8.1. Компания и инвестиционные решения. Сценарии и ситуации
  - 4.8.2. Оценка инвестиций
  - 4.8.3. Оценка стоимости компании
- 4.9. Бухгалтерия предприятия
  - 4.9.1. Увеличение и уменьшение капитала
  - 4.9.2. Роспуск, ликвидация и преобразование компаний
  - 4.9.3. Объединение компаний: слияния и поглощения
- 4.10. Финансирование внешней торговли
  - 4.10.1. Зарубежные рынки: решение об экспорте
  - 4.10.2. Валютный рынок
  - 4.10.3. Международные средства платежа и инкассации
  - 4.10.4. Транспорт, инкотермс и страхование

## Модуль 5. Дизайн и разработка продукции

- 5.1. QFD в дизайне и разработке продукции (*структурирование функции качества*)
  - 5.1.1. От голоса клиента к техническим требованиям
  - 5.1.2. Дом качества/фазы развития качества
  - 5.1.3. Преимущества и ограничения
- 5.2. *Design Thinking* (дизайн-мышление)
  - 5.2.1. Дизайн, потребности, технологии и стратегия
  - 5.2.2. Этапы процесса
  - 5.2.3. Используемые техники и инструменты
- 5.3. Параллельное проектирование
  - 5.3.1. Основы параллельного проектирования
  - 5.3.2. Методологии параллельного проектирования
  - 5.3.3. Используемые инструменты
- 5.4. Программа. Планирование и определение
  - 5.4.1. Требования. Управление качеством
  - 5.4.2. Фазы развития. Управление временем
  - 5.4.3. Материалы, осуществимость, процессы. Управление затратами
  - 5.4.4. Команда проекта. Управление человеческими ресурсами
  - 5.4.5. Информация. Управление коммуникациями
  - 5.4.6. Анализ рисков. Управление рисками
- 5.5. Продукция. Ее дизайн (CAD) и разработка
  - 5.5.1. Управление информацией/PLM/Жизненный цикл продукта
  - 5.5.2. Способы и последствия отказов продукции
  - 5.5.3. CAD-строительство. Пересмотры
  - 5.5.4. Чертежи продукции и производства
  - 5.5.5. Проверка дизайна
- 5.6. Прототипы. Их развитие
  - 5.6.1. Быстрое прототипирование
  - 5.6.2. План контроля
  - 5.6.3. Дизайн экспериментов
  - 5.6.4. Анализ измерительных систем

- 5.7. Производственный процесс. Дизайн и разработка
  - 5.7.1. Режимы и последствия отказов процесса
  - 5.7.2. Дизайн и изготовление производственной оснастки
  - 5.7.3. Дизайн и изготовление контрольно-измерительной оснастки (измерительных приборов)
  - 5.7.4. Этап корректировки
  - 5.7.5. Запуск производства
  - 5.7.6. Первоначальная оценка процесса
- 5.8. Продукция и процесс. Валидация
  - 5.8.1. Оценка систем измерения
  - 5.8.2. Валидационные испытания
  - 5.8.3. Статистическое управление процессами (SPC)
  - 5.8.4. Сертификация продукции
- 5.9. Управление изменениями Улучшения и корректирующие действия
  - 5.9.1. Типы изменений
  - 5.9.2. Анализ изменчивости, улучшение
  - 5.9.3. Извлеченные уроки и проверенная практика
  - 5.9.4. Процесс изменения
- 5.10. Инновации и передача технологий
  - 5.10.1. Интеллектуальная собственность
  - 5.10.2. Инновации
  - 5.10.3. Передача технологий

## Модуль 6. Планирование и контроль производства

- 6.1. Этапы планирования производства
  - 6.1.1. Перспективное планирование
  - 6.1.2. Прогнозирование продаж, методы
  - 6.1.3. Определение времени такта (*Takt-Time*)
  - 6.1.4. Метод планирования производственных ресурсов MRP – Минимальный запас
  - 6.1.5. Кадровое планирование
  - 6.1.6. Потребность в оборудовании
- 6.2. План производства
  - 6.2.1. Факторы, которые следует учитывать
  - 6.2.2. Планирование системы *push-производства*
  - 6.2.3. Планирование системы *pull-производства*
  - 6.2.4. Смешанные системы
- 6.3. *Kanban*
  - 6.3.1. Виды *Kanban*
  - 6.3.2. Применение *Kanban*
  - 6.3.3. Автономное планирование: 2-bin *Kanban*
- 6.4. Производственный контроль
  - 6.4.1. Отклонения от плана производства и отчетность
  - 6.4.2. Мониторинг производственных показателей: OEE
  - 6.4.3. Контроль общей мощности: TEEP
- 6.5. Организация производства
  - 6.5.1. Производственная команда
  - 6.5.2. Технологическая инженерия
  - 6.5.3. Обслуживание
  - 6.5.4. Контроль материалов
- 6.6. Всеобщий уход за оборудованием (TPM)
  - 6.6.1. Корректирующее техническое обслуживание
  - 6.6.2. Автономное обслуживание
  - 6.6.3. Профилактическое обслуживание
  - 6.6.4. Предиктивное обслуживание
  - 6.6.5. Показатели эффективности технического обслуживания MTBF-MTTR
- 6.7. Планировка предприятия
  - 6.7.1. Обусловленные факторы
  - 6.7.2. Линейное производство
  - 6.7.3. Производство в рабочих ячейках
  - 6.7.4. Области применения
  - 6.7.5. Методология SLP

- 6.8. Точно в срок (Just-In-Time, JIT)
  - 6.8.1. Описание и происхождение JIT
  - 6.8.2. Цели
  - 6.8.3. Приложения JIT. Последовательность продуктов
- 6.9. Теория ограничений (ТОС)
  - 6.9.1. Основополагающие принципы
  - 6.9.2. 5 шагов ТОС и его применение
  - 6.9.3. Преимущества и недостатки
- 6.10. Производство быстрого реагирования (QRM)
  - 6.10.1. Описание
  - 6.10.2. Ключевые моменты для структурирования
  - 6.10.3. Внедрение QRM
- 7.4. Инструменты бережливой диагностики. VSM. Карты потока создания стоимости
  - 7.4.1. Деятельность, добавляющая стоимость (ДС), необходимая деятельность и деятельность, не добавляющая стоимость
  - 7.4.2. 7 инструментов *Value Stream mapping* (картирования потока создания стоимости)
  - 7.4.3. Картирование деятельности процесса
  - 7.4.4. Картирование реагирования в *Supply chain* (цепи поставок)
  - 7.4.5. Воронка производственного ассортимента
  - 7.4.6. Картирование фильтра качества
  - 7.4.7. Картирование усиления спроса
  - 7.4.8. Анализ точки принятия решения
  - 7.4.9. Картирование физической структуры

## Модуль 7. Бережливое производство

- 7.1. Бережливое мышление
  - 7.1.1. Структура бережливой системы
  - 7.1.2. Принципы бережливого производства
  - 7.1.3. *Lea* или бережливое производство в сравнении с традиционными производственными процессами
- 7.2. Убытки в компании
  - 7.2.1. Ценность vs. отходы в среде *Lean*
  - 7.2.2. Виды отходов (MUDA)
  - 7.2.3. Процесс бережливого мышления
- 7.3. 5S
  - 7.3.1. Принципы 5S и как они могут помочь повысить производительность труда
  - 7.3.2. 5S: Сэйри, Сэйтон, Сэйсо, Сэйкэцу и Сицукэ
  - 7.3.3. Внедрение 5S в компании
- 7.5. Операционные инструменты *Lean*
  - 7.5.1. SMED
  - 7.5.2. JIDOKA
  - 7.5.3. POKAYOKE
  - 7.5.4. Сокращение партий
  - 7.5.5. POUС
- 7.6. Инструменты *Lean* для мониторинга, планирования и контроля производства
  - 7.6.1. Визуальное управление
  - 7.6.2. Стандартизация
  - 7.6.3. Выравнивание производства Хейдзунка (Heijunka)
  - 7.6.4. Производство в ячейках
- 7.7. Метод Кайдзен для непрерывного совершенствования
  - 7.7.1. Принципы кайдзен
  - 7.7.2. Методологии кайдзен: Кайдзен Блиц, Гемба Кайдзен, Кайдзен Тейан
  - 7.7.3. Инструменты решения проблем. Отчет А3
  - 7.7.4. Основные препятствия на пути внедрения Кайдзен
- 7.8. Дорожная карта для внедрения *Lean*
  - 7.8.1. Общие аспекты внедрения
  - 7.8.2. Этапы внедрения
  - 7.8.3. Информационные технологии во внедрении *Lean*
  - 7.8.4. Факторы успеха при внедрении *Lean*

- 7.9. KPI измерения эффективности *Lean*
    - 7.9.1. OEE – общая эффективность оборудования
    - 7.9.2. TEEP – общая эффективная производительность оборудования
    - 7.9.3. FTT – проход с первого раза
    - 7.9.4. DTD – время выполнения
    - 7.9.5. OTD – своевременность
    - 7.9.6. BTS – своевременная поставка
    - 7.9.7. ITO – Коэффициент оборачиваемости запасов
    - 7.9.8. EVA – коэффициент добавленной стоимости
    - 7.9.9. PPM – показатель количества дефектов на миллион деталей
    - 7.9.10. FR – уровень пополнения (цепи поставок)
    - 7.9.11. AFR – показатель частоты несчастных случаев
  - 7.10. Человеческое измерение *Lean*. Схемы участия персонала
    - 7.10.1. Команда в проекте *Lean*. Осуществление командной работы
    - 7.10.2. Универсальность операторов
    - 7.10.3. Группы совершенствования
    - 7.10.4. Программы предложений
- Модуль 8. Управление качеством**
- 8.1. Всеобщее качество
    - 8.1.1. Всеобщее управление качеством
    - 8.2.1. Внешние и внутренние клиенты
    - 8.1.3. Затраты на качество
    - 8.1.4. Непрерывное совершенствование и философия *Деминга*
  - 8.2. Система управления качеством ISO 9001:15
    - 8.2.1. 7 принципов управления качеством в ISO 9001:15
    - 8.2.2. Процессный подход
    - 8.2.3. Требования стандарта ISO 9001:15
    - 8.2.4. Этапы и рекомендации по внедрению
    - 8.2.5. Развертывание целей в модели типа Хосин-Канри
    - 8.2.6. Сертификационный аудит
  - 8.3. Интегрированные системы управления
    - 8.3.1. Система экологического менеджмента: ISO 14000
    - 8.3.2. Система управления профессиональными рисками: ISO 45001
    - 8.3.3. Интеграция систем управления
  - 8.4. Совершенство в управлении: модель EFQM
    - 8.4.1. Принципы и основы модели EFQM
    - 8.4.2. Новые критерии модели EFQM
    - 8.4.3. Инструмент диагностики EFQM: метод оценки REDER
  - 8.5. Инструменты качества
    - 8.5.1. Основные инструменты
    - 8.5.2. Статистическое управление процессами SPC
    - 8.5.3. План контроля и руководство по контролю для управления качеством продукции
  - 8.6. Расширенные инструменты и средства поиска и устранения неисправностей
    - 8.6.1. FMEA
    - 8.6.2. Отчет 8D
    - 8.6.3. 5 Почему
    - 8.6.4. Анализ 5W2H
    - 8.6.5. *Бенчмаркинг*
  - 8.7. Методология непрерывного совершенствования I: PDCA
    - 8.7.1. Цикл PDCA и его этапы
    - 8.7.2. Применение цикла PDCA для развития *бережливого производства*
    - 8.7.3. Ключи к успешным проектам PDCA
  - 8.8. Методология непрерывного совершенствования II: Six-Sigma (Шесть сигм)
    - 8.8.1. Описание Six-Sigma
    - 8.8.2. Принципы Six-Sigma
    - 8.8.3. Выбор проекта Six-Sigma
    - 8.8.4. Этапы проекта Six-Sigma. Методология DMAIC
    - 8.8.5. Роли в Six-Sigma
    - 8.8.6. Six-Sigma и *бережливое производство*

- 8.9. Качественные поставщики. Аудиты. Испытания и лаборатория
  - 8.9.1. Качество приема. Согласованное качество
  - 8.9.2. Внутренние аудиты системы управления
  - 8.9.3. Аудит продукции и процессов
  - 8.9.4. Этапы проведения аудитории
  - 8.9.5. Профиль аудитора
  - 8.9.6. Испытания, лаборатория и метрология
- 8.10. Организационные аспекты управления качеством
  - 8.10.1. Роль руководства в управлении качеством
  - 8.10.2. Организация области качества и взаимосвязь с другими областями
  - 8.10.3. Круги качества

### Модуль 9. Функция логистики, ключевая для конкурентоспособности

- 9.1. Логистическая функция и цепь поставок
  - 9.1.1. Логистика - ключ к успеху компании
  - 9.1.2. Проблемы логистики
  - 9.1.3. Основные виды логистической деятельности. Как получить значение логистической функции
  - 9.1.4. Типы цепей поставок
  - 9.1.5. Управление цепочками поставок
  - 9.1.6. Затраты на логистические функции
- 9.2. Стратегии оптимизации в логистике
  - 9.2.1. Стратегия *кросс-докинга*
  - 9.2.2. Применение *agile*-методологии в управлении логистикой
  - 9.2.3. *Аутсорсинг* логистических процессов
  - 9.2.4. *Комплектование* или эффективная комплектация заказов
- 9.3. *LEAN*-логистика (*Бережливая логистика*)
  - 9.3.1. *Lean*-логистика в управлении цепями поставок
  - 9.3.2. Анализ отходов в логистической цепи
  - 9.3.3. Применение *бережливой* системы в управлении цепями поставок



- 9.4. Управление складом и автоматизация
  - 9.4.1. Роль складов
  - 9.4.2. Управление складом
  - 9.4.3. Управление запасами
  - 9.4.4. Типология складов
  - 9.4.5. Загрузочные устройства
  - 9.4.6. Организация склада
  - 9.4.7. Оборудование для хранения и обработки
- 9.5. Управление закупками
  - 9.5.1. Роль распределения как важнейшей части логистики. Внутренняя логистика vs. Внешняя логистика
  - 9.5.2. Традиционные отношения с поставщиками
  - 9.5.3. Новая парадигма отношений с поставщиками
  - 9.5.4. Как классифицировать и выбирать наших поставщиков
  - 9.5.5. Как разработать эффективное управление закупками?
- 9.6. Информационные и управляющие системы логистики
  - 9.6.1. Требования к логистической информационной и контрольной системе
  - 9.6.2. 2 типа логистических информационных и управляющих систем
  - 9.6.3. Применение *больших данных* в управлении логистикой
  - 9.6.4. Важность данных в управлении логистикой
  - 9.6.5. Сбалансированная система показателей применительно к логистике. Основные показатели управления и контроля
- 9.7. Обратная логистика
  - 9.7.1. Ключи к обратной логистике
  - 9.7.2. Поток обратной логистики vs. Прямой логистики
  - 9.7.3. Операции в рамках обратной логистики
  - 9.7.4. Как реализовать обратный канал распределения?
  - 9.7.5. Окончательные альтернативы для продуктов в обратном канале
  - 9.7.6. Затраты на обратную логистику

- 9.8. Новые логистические стратегии
  - 9.8.1. Искусственный интеллект и роботизация
  - 9.8.2. Зеленая логистика и устойчивое развитие
  - 9.8.3. Интернет вещей в применении к логистике
  - 9.8.4. Цифровой склад
  - 9.8.5. *Электронный бизнес* и новые модели дистрибуции
  - 9.8.6. Важность логистики последней мили
- 9.9. Бенчмаркинг цепочки поставок
  - 9.9.1. Общие черты успешных цепочек создания стоимости
  - 9.9.2. Анализ цепочки создания стоимости группы Inditex
  - 9.9.3. Анализ цепочки создания стоимости Amazon
- 9.10. Логистика пандемии
  - 9.10.1. Общий сценарий
  - 9.10.2. Критические вопросы цепочки поставок в сценарии пандемии
  - 9.10.3. Последствия требований к холодной цепи для создания цепи поставок вакцин
  - 9.10.4. Типы цепочек поставок для распределения вакцин

## Модуль 10. Индустрия 4.0 и бизнес-аналитика. Цифровая компания

- 10.1. Промышленная автоматизация и робототехника
  - 10.1.1. Этапы автоматизации технологических процессов
  - 10.1.2. Промышленное оборудование для автоматизации и робототехники
  - 10.1.3. Рабочий цикл и его программное обеспечение
- 10.2. Автоматизация процессов: RPA
  - 10.2.1. Автоматизируемые административные процессы
  - 10.2.2. Структура программного обеспечения
  - 10.2.3. Примеры применения
- 10.3. Системы MES, SCADA, CMMS, WMS, MRP II
  - 10.3.1. Управление производством с помощью систем MES
  - 10.3.2. Инженерия и техническое обслуживание: SCADA и GMAO
  - 10.3.3. Закупки и логистика: SGA и MPR II

- 10.4. Программное обеспечение *бизнес-аналитики (BI)*
  - 10.4.1. Основы BI
  - 10.4.2. Структура программного обеспечения
  - 10.4.3. Возможности для реализации
- 10.5. Программное обеспечение ERP
  - 10.5.1. Описание ERP
  - 10.5.2. Сфера применения
  - 10.5.3. Ведущие ERP на рынке
- 10.6. IoT и бизнес-аналитика
  - 10.6.1. IoT: подключенный мир
  - 10.6.2. Источники данных
  - 10.6.3. Полный контроль с помощью IoT + BI
  - 10.6.4. *Блокчейн*
- 10.7. Основное программное обеспечение BI на рынке
  - 10.7.1. PowerBI
  - 10.7.2. Qlik
  - 10.7.3. Tableau
- 10.8. Microsoft Power BI
  - 10.8.1. Характеристики
  - 10.8.2. Примеры применения
  - 10.8.3. Будущее PowerBI
- 10.9. *Машинное обучение*, искусственный интеллект, оптимизация и прогнозирование на предприятии
  - 10.9.1. *Машинное обучение* и искусственный интеллект
  - 10.9.2. Оптимизация процессов
  - 10.9.3. Важность *прогнозирования* на основе данных
- 10.10. Большие данные в применении к бизнес-среде
  - 10.10.1. Применение в производственной среде
  - 10.10.2. Применение на уровне стратегического управления
  - 10.10.3. Приложения для маркетинга и продаж *Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность*

## Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

- 11.1. Глобализация и руководство
  - 11.1.1. Руководство и корпоративное управление
  - 11.1.2. Основы корпоративного управления в компаниях
  - 11.1.3. Роль совета директоров в рамках корпоративного управления
- 11.2. *Кросс-культурный менеджмент*
  - 11.2.1. Концепция *кросс-культурного менеджмента*
  - 11.2.2. Вклад в познание национальных культур
  - 11.2.3. Управление разнообразием
- 11.3. Развитие менеджмента и лидерства
  - 11.3.1. Концепция развития менеджмента
  - 11.3.2. Концепция лидерства
  - 11.3.3. Теории лидерства
  - 11.3.4. Стили лидерства
  - 11.3.5. Интеллект в лидерстве
  - 11.3.6. Проблемы лидерства сегодня
- 11.4. Деловая этика
  - 11.4.1. Этика и мораль
  - 11.4.2. Деловая этика
  - 11.4.3. Лидерство и этика в компаниях
- 11.5. Устойчивость
  - 11.5.1. Устойчивость и устойчивое развитие
  - 11.5.2. Повестка дня на 2030 год
  - 11.5.3. Устойчивые предприятия
- 11.6. Корпоративная социальная ответственность
  - 11.6.1. Международное измерение корпоративной социальной ответственности
  - 11.6.2. Реализация корпоративной социальной ответственности
  - 11.6.3. Влияние и измерение корпоративной социальной ответственности

- 11.7. Системы и инструменты ответственного управления
  - 11.7.1. КСО: Корпоративная социальная ответственность
  - 11.7.2. Ключевые вопросы реализации стратегии ответственного управления
  - 11.7.3. Шаги по внедрению системы управления корпоративной социальной ответственностью
  - 11.7.4. Инструменты и стандарты КСО
- 11.8. Транснациональные компании и права человека
  - 11.8.1. Глобализация, многонациональные компании и права человека
  - 11.8.2. Транснациональные компании и международное право
  - 11.8.3. Правовые инструменты для транснациональных корпораций в области прав человека
- 11.9. Правовое регулирование и *корпоративное управление*
  - 11.9.1. Международные стандарты импорта и экспорта
  - 11.9.2. Интеллектуальная и промышленная собственность
  - 11.9.3. Международное трудовое право

## Модуль 12. Управление персоналом и талантами

- 12.1. Стратегическое управление персоналом
  - 12.1.1. Стратегическое управление и человеческие ресурсы
  - 12.1.2. Стратегическое управление персоналом
- 12.2. Управление человеческими ресурсами на основе компетенций
  - 12.2.1. Анализ потенциала
  - 12.2.2. Политика вознаграждения
  - 12.2.3. Планирование карьеры/повышения
- 12.3. Оценка производительности и управление эффективностью
  - 12.3.1. Управление производительностью
  - 12.3.2. Управление эффективностью: цели и процесс
- 12.4. Инновации в управлении талантами и людьми
  - 12.4.1. Модели стратегического управления талантами
  - 12.4.2. Выявление, обучение и развитие талантов
  - 12.4.3. Лояльность и удержание
  - 12.4.4. Проактивность и инновации

- 12.5. Развитие высокоэффективных команд
  - 12.5.1. Высокоэффективные команды: самоуправляемые команды
  - 12.5.2. Методики управления высокоэффективными самоуправляемыми командами
- 12.6. Управление изменениями
  - 12.6.1. Управление изменениями
  - 12.6.2. Тип процессов управления изменениями
  - 12.6.3. Этапы или фазы управления изменениями
- 12.7. Управленческая коммуникация
  - 12.7.1. Внутренняя и внешняя коммуникация в бизнесе
  - 12.7.2. Департаменты коммуникации
  - 12.7.3. Менеджер по связям с общественностью компании. Профиль менеджера по коммуникациям
- 12.8. Производительность, привлечение, удержание и активизация талантов
  - 12.8.1. Производительность
  - 12.8.2. Рычаги привлечения и удержания талантов

## Модуль 13. Финансово-экономическое управление

- 13.1. Управленческий учет
  - 13.1.1. Основные понятия
  - 13.1.2. Активы компании
  - 13.1.3. Обязательства компании
  - 13.1.4. Чистая стоимость компании
  - 13.1.5. Счет прибылей и убытков
- 13.2. Информационные системы и *бизнес-аналитика*
  - 13.2.1. Основы и классификация
  - 13.2.2. Этапы и методы распределения затрат
  - 13.2.3. Выбор центра затрат и эффекта
- 13.3. Бюджет и управленческий контроль
  - 13.3.1. Модель бюджета
  - 13.3.2. Капитальный бюджет
  - 13.3.3. Операционный бюджет
  - 13.3.5. Бюджет казначейства
  - 13.3.6. Мониторинг бюджета

- 13.4. Финансовый менеджмент
  - 13.4.1. Финансовые решения компании
  - 13.4.2. Финансовый отдел
  - 13.4.3. Денежные излишки
  - 13.4.4. Риски, связанные с управлением финансами
  - 13.4.5. Управление рисками в финансовом менеджменте
- 13.5. Финансовое планирование
  - 13.5.1. Определение финансового планирования
  - 13.5.2. Действия, которые необходимо предпринять при финансовом планировании
  - 13.5.3. Создание и разработка бизнес-стратегии
  - 13.5.4. Таблица движения денежных средств
  - 13.5.5. Таблица оборотных активов
- 13.6. Корпоративная финансовая стратегия
  - 13.6.1. Корпоративная стратегия и источники финансирования
  - 13.6.2. Продукты корпоративного финансирования
- 13.7. Стратегическое финансирование
  - 13.7.1. Самофинансирование
  - 13.7.2. Увеличение собственных средств
  - 13.7.3. Гибридные ресурсы
  - 13.7.4. Финансирование через посредников
- 13.8. Анализ и решение кейсов/проблем
  - 13.8.1. Финансовая информация о компании Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)
- 14.3. Управление стратегическим маркетингом
  - 14.3.1. Концепция стратегического маркетинга
  - 14.3.2. Концепция стратегического маркетингового планирования
  - 14.3.3. Этапы процесса стратегического маркетингового планирования
- 14.4. Цифровой маркетинг и электронная коммерция
  - 14.4.1. Цели цифрового маркетинга и электронной коммерции
  - 14.4.2. Цифровой маркетинг и средства массовой информации, которые он использует
  - 14.4.3. Электронная коммерция. Общий контекст
  - 14.4.4. Категории электронной коммерции
  - 14.4.5. Преимущества и недостатки электронной коммерции по сравнению с традиционной торговлей
- 14.5. Цифровой маркетинг для укрепления бренда
  - 14.5.1. Онлайн-стратегии для улучшения репутации вашего бренда
  - 14.5.2. *Брендингованный контент и сторителлинг*
- 14.6. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов
  - 14.6.1. Стратегии лояльности и вовлечения через интернет
  - 14.6.2. *Управление взаимоотношениями с посетителями*
  - 14.6.3. Гиперсегментация
- 14.7. Управление цифровыми кампаниями
  - 14.7.1. Что такое цифровая рекламная кампания?
  - 14.7.2. Шаги по запуску маркетинговой кампании в Интернете
  - 14.7.3. Ошибки при проведении цифровых рекламных кампаний
- 14.8. Стратегия продаж
  - 14.8.1. Стратегия продаж
  - 14.8.2. Методы продаж
- 14.9. Корпоративная коммуникация
  - 14.9.1. Понятие
  - 14.9.2. Важность коммуникации в организации
  - 14.9.3. Тип коммуникации в организации
  - 14.9.4. Функции коммуникации в организации
  - 14.9.5. Элементы коммуникации
  - 14.9.6. Проблемы коммуникации
  - 14.9.7. Сценарии коммуникации

## Модуль 14. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг

- 14.1. Управление продажами
  - 14.1.1. Концептуальные основы управления бизнесом
  - 14.1.2. Коммерческая стратегия и планирование
  - 14.1.3. Роль коммерческих менеджеров
- 14.2. Маркетинг
  - 14.2.1. Концепция маркетинга
  - 14.2.2. Основы маркетинга
  - 14.2.3. Маркетинговая деятельность компании

- 14.10. Коммуникация и цифровая репутация
  - 14.10.1. Онлайн-репутация
  - 14.10.2. Как измерить цифровую репутацию?
  - 14.10.3. Инструменты для создания онлайн-репутации
  - 14.10.4. Отчет о репутации в Интернете
  - 14.10.5. Брендинг онлайн

## Модуль 15. Исполнительный менеджмент

- 15.1. Общий менеджмент
  - 15.1.1. Концепция общего менеджмента
  - 15.1.2. Действия генерального директора
  - 15.1.3. Генеральный директор и его функции
  - 15.1.4. Трансформация работы менеджмента
- 15.2. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней
  - 15.2.1. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней
- 15.3. Управление операциями
  - 15.3.1. Важность управления
  - 15.3.2. Цепочка создания стоимости
  - 15.3.3. Управление качеством
- 15.4. Публичные выступления и тренинги для пресс-секретарей
  - 15.4.1. Межличностная коммуникация
  - 15.4.2. Коммуникативные навыки и влияние
  - 15.4.3. Барьеры коммуникации
- 15.5. Средства личной и организационной коммуникации
  - 15.5.1. Межличностная коммуникация
  - 15.5.2. Инструменты межличностной коммуникации
  - 15.5.3. Коммуникация в организации
  - 15.5.4. Инструменты в организации
- 15.6. Кризисная коммуникация
  - 15.6.1. Кризис
  - 15.6.2. Фазы кризиса
  - 15.6.3. Сообщения: содержание и моменты

- 15.7. Подготовка кризисного плана
  - 15.7.1. Анализ потенциальных проблем
  - 15.7.2. Планирование
  - 15.7.3. Адекватность персонала
- 15.8. Эмоциональный интеллект
  - 15.8.1. Эмоциональный интеллект и коммуникация
  - 15.8.2. Ассертивность, эмпатия и активное слушание
  - 15.8.3. Самооценка и эмоциональная коммуникация
- 15.9. Личный брендинг
  - 15.9.1. Стратегии личного брендинга
  - 15.9.2. Законы личного брендинга
  - 15.9.3. Инструменты для создания личного бренда
- 15.10. Лидерство и управление командой
  - 15.10.1. Лидерство и стили лидерства
  - 15.10.2. Возможности и проблемы лидеров
  - 15.10.3. Управление процессами изменений
  - 15.10.4. Управление мультикультурными командами



Уникальный, важный и значимый курс обучения для развития вашей карьеры"

# 05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

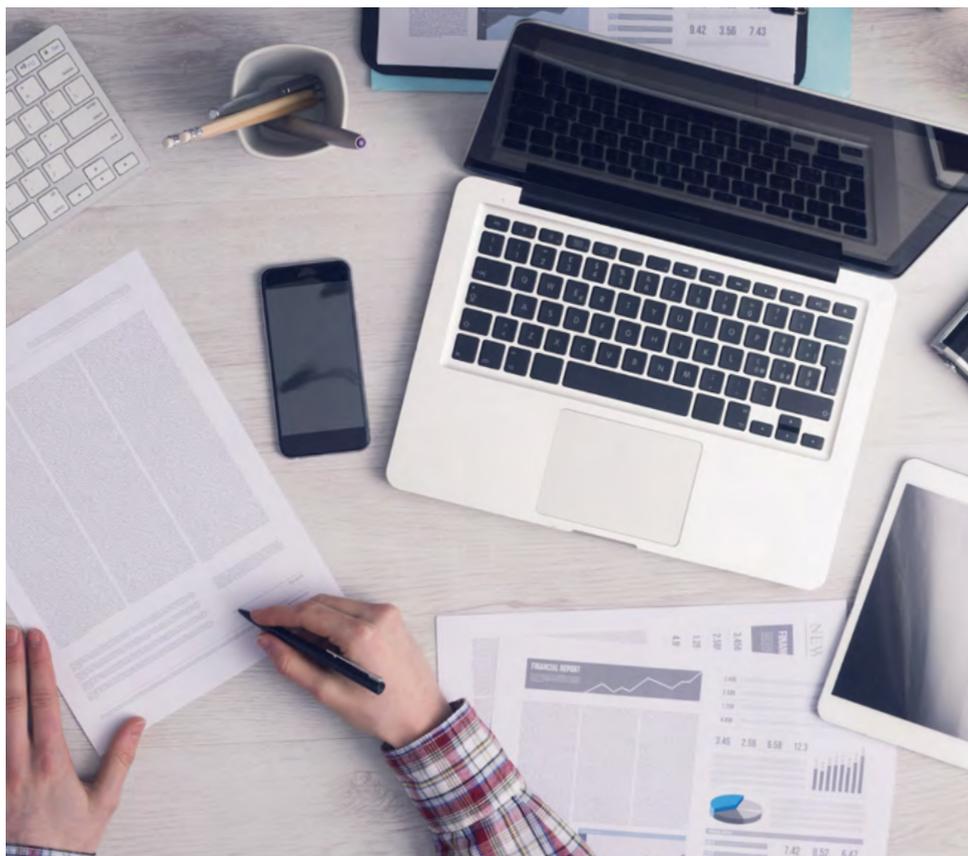
Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании кейс-метода - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

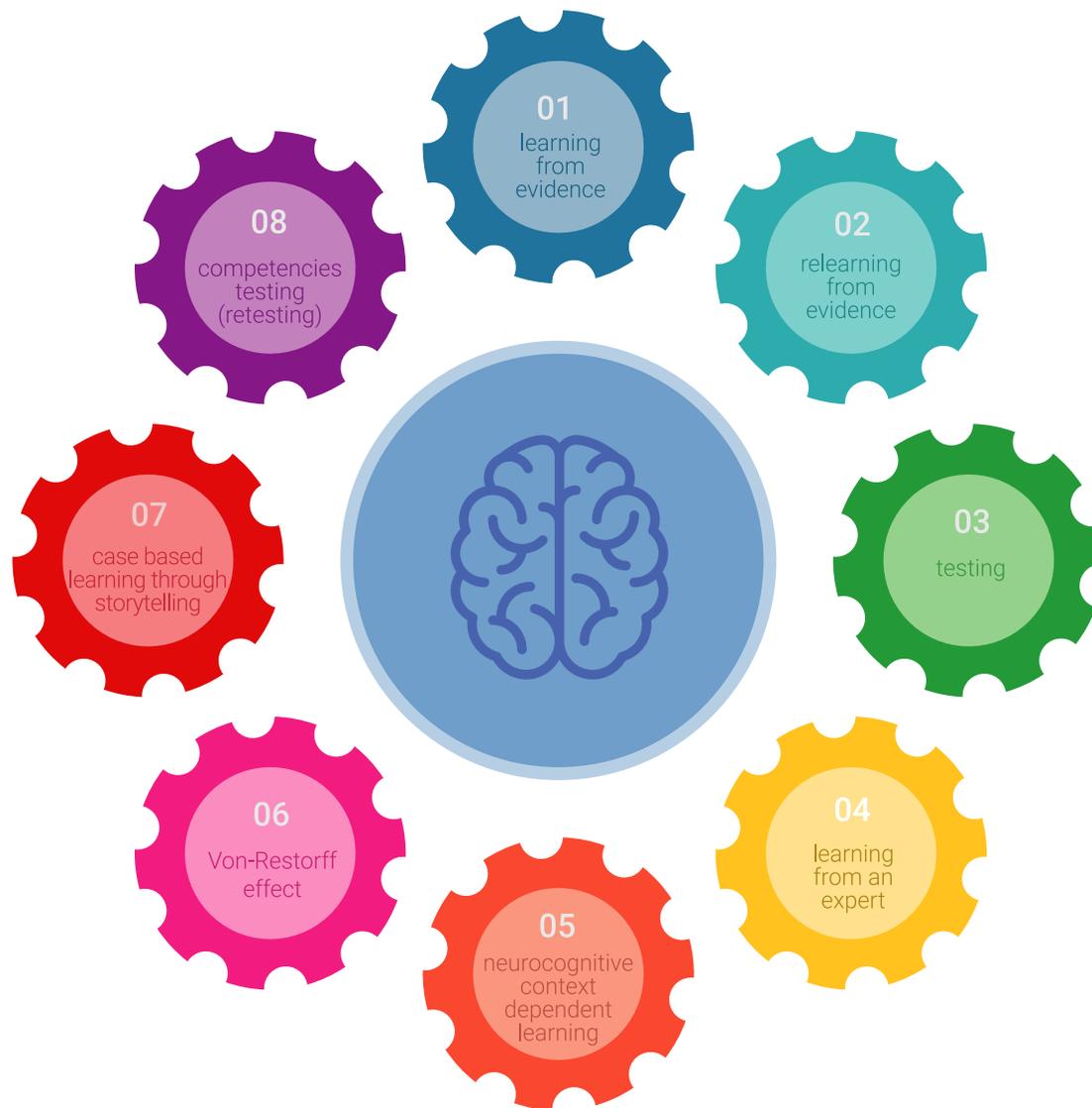
TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



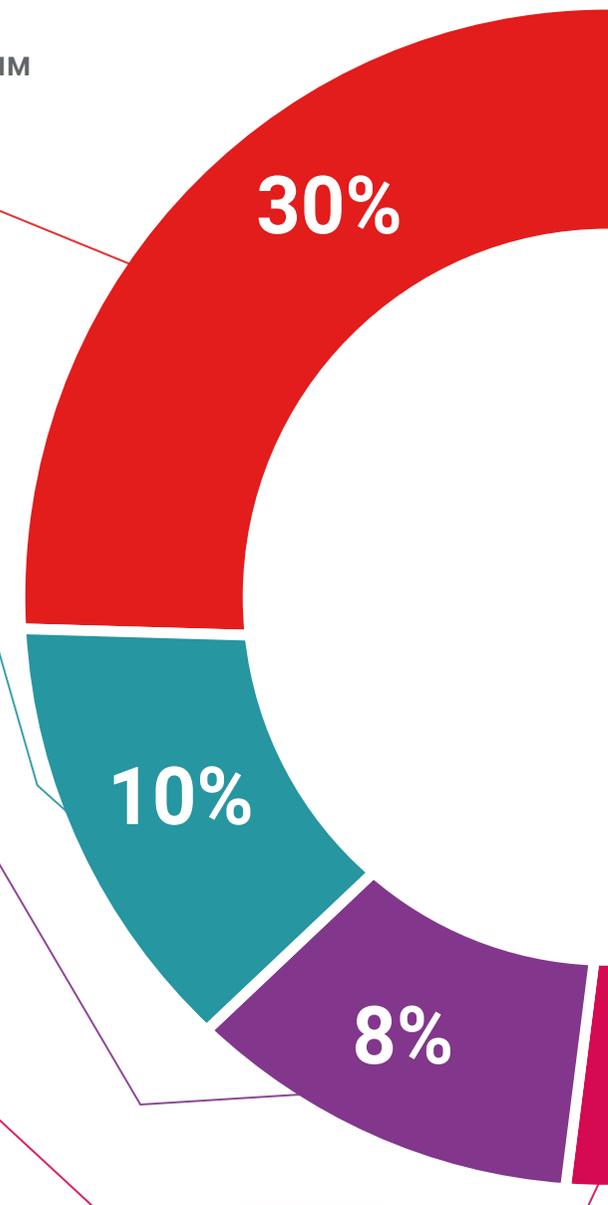
#### Практика навыков и компетенций

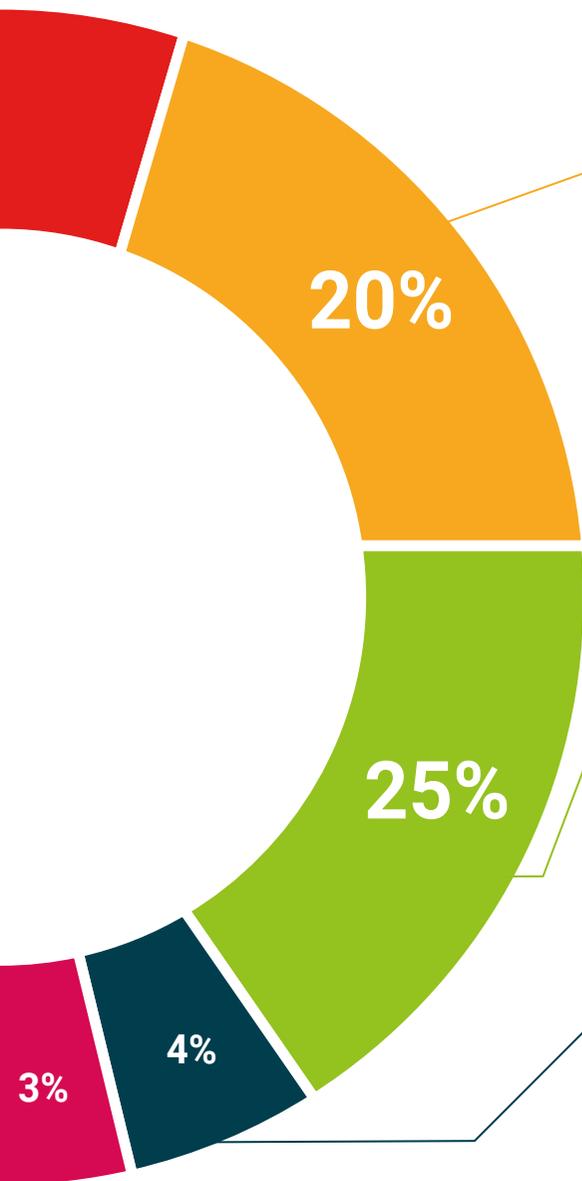
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

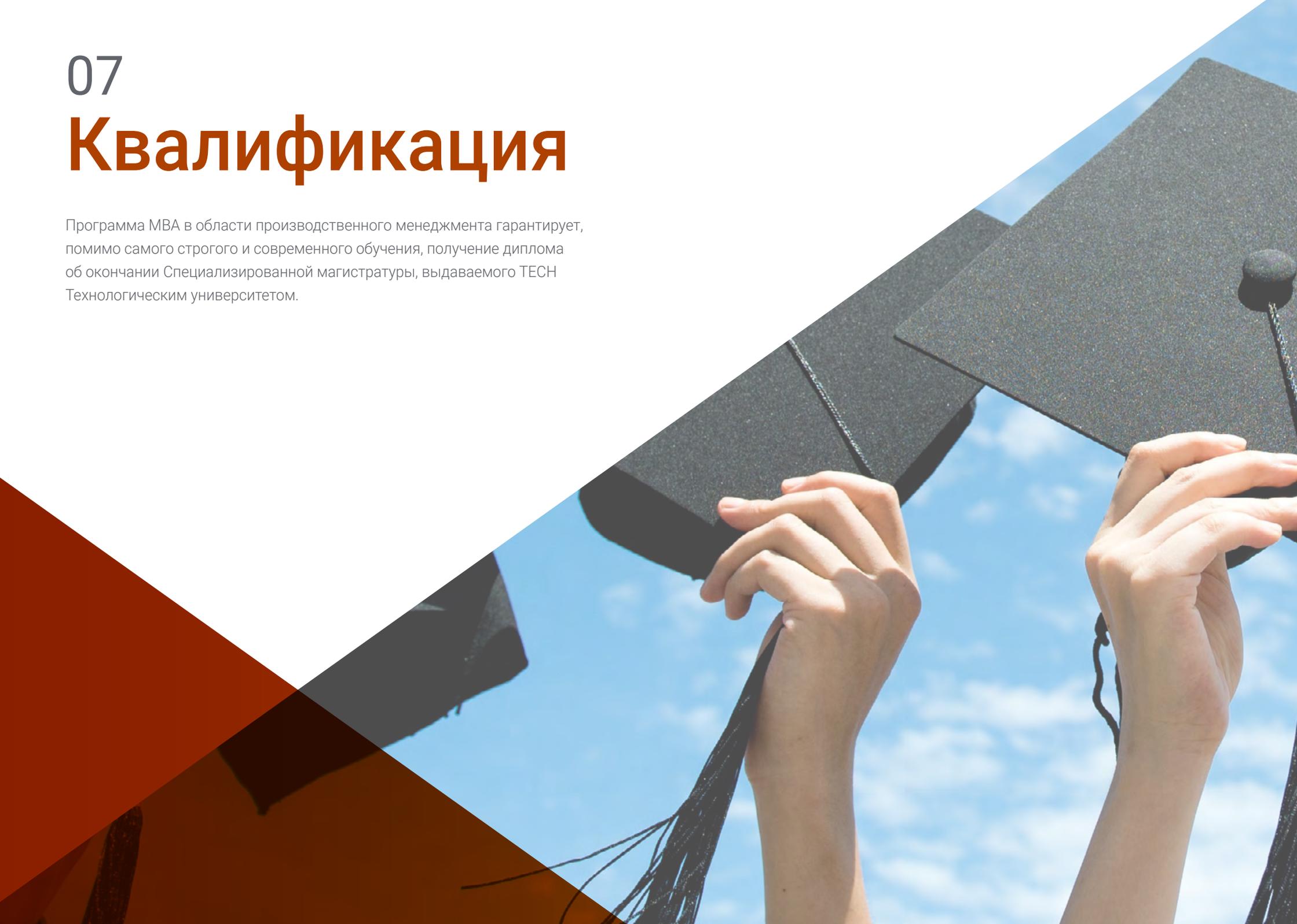
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

# Квалификация

Программа MBA в области производственного менеджмента гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу  
и получите университетский  
диплом без хлопот, связанных с  
поездками и бумажной волокитой”*

Данная **Специализированная магистратура в области MBA области производственного менеджмента** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области MBA области производственного менеджмента**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

**Специализированная  
магистратура**

**МВА в области производственного  
менеджмента**

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Специализированная магистратура МВА в области производственного менеджмента

