

校级硕士 工业管理 MBA



tech 科学技术大学

校级硕士 工业管理 MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/engineering/professional-master-degree/master-mba-industrial-management

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

能力

16

04

课程管理

20

05

结构和内容

42

06

方法

58

07

学位

66

01 介绍

在工业领域,优化流程是在高度全球化和快速变化的环境中竞争的关键因素。正是在这样的背景下,工程师的介入变得至关重要,因为他们能够通过有效、高效和结果导向的管理能力成为组织变革的推动者。基于这一前提,这个学术项目应运而生,旨在向工程专业人士传授必要的工具和知识,以实现工业部门所需的适应性,从而在竞争中处于更有利的地位,实现成功并促进职业成长。





“

在一个高度波动和全球化的工业环境中, 拥有一名能够进行正确企业管理的工程师对组织来说至关重要。如果你想成为这样的专业人士, 不要犹豫, 快来更新你的知识, 加入 TECH 科技大学”

当今高度全球化的竞争环境迫使公司创造高效的工作环境以实现其目标。为了实现这一目标,企业需要拥有能够使用最佳工具以达到竞争性和高效管理水平的工程师,目的是随时适应市场需求。这个校级硕士教授实现这种适应所需的工具和知识,并能够在最佳条件下进行竞争。

这个特别为工程专业人士设计的校级硕士课程深入探讨了与工业管理相关的各个方面,并提供了更全面的视野,以便做出更好的决策。为此,这个计划依靠著名的专业人士,以深入的知识和丰富的经验为所传授的知识提供巨大价值。

其内容结合了理论方面和突出的实践方法,为工程师提供了对工业公司现实的深入了解。通过这种方式,这个课程将为专业人员提供必要的能力和工具,以有效地管理与工业管理有关的所有方面,从而能够在现在和充满挑战、机遇和变化的未来进行充分的竞争。

通过这种方式,这个课程将为工程专业人士提供知识更新,使他们处于每个知识领域的最新发展前沿。

这个**工业管理 MBA 校级硕士**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由工程专家提出的实际案例的发展
- ◆ 这个课程的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 实践练习,可进行自我评估以改善学习效果
- ◆ 特别强调创新方法论
- ◆ 提供理论课程、专家解答问题、有争议话题的讨论论坛以及个人思考作业等
- ◆ 可以在任何连接互联网的固定或便携设备上访问课程内容



学习这个全面的课程,开始看到你的职业生涯起飞”

“

由于该课程采用在线授课模式,专业人士可以随时随地进行学习。你所需要的只是一个有互联网连接的电子设备”

这样一个高水平的课程特别适合那些希望提升自己职业形象的工程师。

深化你的知识,成为工业公司管理方面的专家工程师。

这个课程在其教学人员中包括这个部门的专业人员,他们将自己的工作经验注入这一培训中,此外还有来自参考协会和著名大学的知名专家。

通过采用最新的教育技术制作的多媒体内容,专业人士将能够进行情境化学习,即通过模拟环境进行沉浸式培训,以应对真实情况。

这个课程的设计侧重于基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年中出现的不同专业实践情况。由知名专家制作的创新型互动视频系统将为其提供支持。



02 目标

这个校级硕士课程将使 学生获得必要的技能, 通过深入研究工程师在工业管理中应掌握的关键方面, 从而在职业上进行更新。倾注在教学大纲要点发展中的知识将从全球角度推动专业人员的发 展, 为实现拟议的目标进行全面培训。这样, 学生将在一个多才多艺、全球化且必不可少的工程领域中全面发展能力, 引导他们在不断适应和增长的行业中迈向卓越。





“

TECH 的目标就是你:给你的职业生涯所需的推动力,并精准地在工业领域中进行专业化”



总体目标

- ◆ 应用主要的战略关键，以便能够在当前和未来的时代更好地竞争。你将掌握实现卓越的工具，确定商业战略及其在整个组织中的部署，流程管理，以及用于更好地适应变化的结构类型学。此外，还需要考虑到可持续发展、客户管理、公司的国际化和变化管理等方面，这些方面正变得越来越恒定
- ◆ 用传统和敏捷的方法来管理提出的项目
- ◆ 正确管理人力资源，使他们能够为公司提供所需的所有潜力，并尽可能地贡献最大的价值
- ◆ 解释公司的经济和财务数据，同时能够使用和开发必要的工具，更好地管理与公司财务有关的所有方面
- ◆ 更好地管理新产品的设计和开发中的所有必要步骤和阶段
- ◆ 执行生产计划和控制，以优化资源并尽可能地适应需求
- ◆ 在整个组织中管理质量，应用最重要的工具来持续改进产品和过程
- ◆ 应用精益生产的工作理念，目的是减少浪费，优化资源，使公司具有满足市场需求的灵活性和反应能力
- ◆ 对整个供应链进行更好的管理，改善从供应商到产品运往客户的材料流动
- ◆ 利用和发展数字化和工业4.0的最新趋势，以更好地准备在新的和不断变化的市场竞争





具体目标

模块 1. 提高竞争力的战略关键

- ◆ 详细了解“卓越”的重要性以及如何衡量它
- ◆ 确定战略, 以便能够参与竞争
- ◆ 利用平衡计分卡在整个组织内实施和部署战略
- ◆ 发现、定义和管理公司产生价值的基这个过程
- ◆ 分析现有的不同结构类型, 以及需要发展敏捷组织的新趋势, 对动荡的环境作出快速反应
- ◆ 通过重要的工作方法, 确定发展新业务的基这个基础
- ◆ 在公司内实施和发展可持续性和社会责任
- ◆ 正确管理与客户的关系
- ◆ 深化公司业务的国际化方面
- ◆ 以更合适的方式管理变革, 并将其作为公司在高度竞争的环境中前进和进步的必要条件来整合

模块 2. 项目管理

- ◆ 建立项目目标
- ◆ 确定项目的商业价值
- ◆ 界定项目的启动因素
- ◆ 掌握项目经理的能力
- ◆ 识别和管理制约因素和项目利益相关者
- ◆ 建立项目管理与企业战略之间的关系
- ◆ 制定项目管理的程序和最佳实践
- ◆ 作为一个项目经理的专业发展

模块 3. 领导力和人员管理

- ◆ 分析自己的领导、激励和沟通风格,并展示有效的行为,指出产生承诺、发挥团队作用和鼓励员工责任感的最适当方式
- ◆ 深化对人才的检测、发展和保留,以及对公司内不同工具的人才摸底
- ◆ 分析在对我的团队进行绩效评估时,哪些方面是重要的,并成功地实施,并与组织的战略保持一致
- ◆ 掌握根据企业需求制定合适的培训计划的能力
- ◆ 分析人员管理的主要指标,知道如何使用它们所报告的信息
- ◆ 在人员管理中可能出现的风险情况对组织产生负面影响之前检测出来,从而实施预防措施

模块 4. 公司财务。一个经济和金融方法

- ◆ 对当前的商业环境进行详尽的分析
- ◆ 解读资产负债表,避免未来的风险
- ◆ 编制、分析并向管理团队报告损益表,以促进决策的制定
- ◆ 对企业的现金流进行可靠的预测、管理和监控
- ◆ 了解 S/T 和 L/T 融资工具
- ◆ 有效地管理我们与银行部门的关系
- ◆ 管理和优化组织的成这个
- ◆ 分析、评估和选择企业的最佳投资方案
- ◆ 掌握公司之间企业经营的会计观点
- ◆ 深化国外市场,使我们的业务在地理上多样化

模块 5. 产品设计和开发

- ◆ 深化与产品最终设计之前的概念设计相关的技术、阶段和工具,以及将最终客户的要求转化为产品必须遵守的技术规范
- ◆ 建立在新产品的设计和开发过程中必须考虑到的所有行为者,以便在质量、时间、成这个、资源、沟通和风险方面有正确的表现
- ◆ 深入分解一个新产品的设计过程,从 CAD 设计到故障分析和绘图,再到同意这个设计将满足要求
- ◆ 分析在原型设计方面可供选择的方案,以便对初始设计进行正确评估
- ◆ 详细分析有关制造过程的发展阶段,直到产品按照最初的要求上市
- ◆ 实现对产品验证过程的详细了解,以确保其符合所有预期的质量要求
- ◆ 深入研究创新和技术转让的过程,以开发新的产品和工艺,并建立一个新的技术状态

模块 6. 生产调度和控制

- ◆ 获得关于生产单位的工作动态,和其功能之间互动的详细知识
- ◆ 了解高级计划和生产计划在减少生产活动发展中的事故和问题方面的作用
- ◆ 探讨生产计划作为公司盈利能力的关键工具的重要性
- ◆ 获得所有的知识,以领导生产工厂的必要的持续转变
- ◆ 发展所有必要的技能,以了解最具有对比性的生产计划和控制方法的应用,如准时制或约束理论
- ◆ 分析维护管理的重要性,以保持高生产效率
- ◆ 思考实施组织系统的重要性,旨在改善交货时间和对市场需求的即时反应

模块 7. 精益生产

- ◆ 深入了解精益思想的基这个原理及其与传统制造工艺相比的主要区别
- ◆ 分析公司的浪费, 区分每个过程的价值和可以发现的浪费类型
- ◆ 建立 5S 原则, 以及它们如何帮助我们提高生产力, 并深入到公司的实施中
- ◆ 掌握精益诊断工具
- ◆ 对精益运营工具进行详尽的分析, 如 SMED、JIDOKA、POKAYOKE、减批和 POUS
- ◆ 深入研究精益生产监控、计划和控制工具的重要性, 如可视化管理、标准化、生产平移和蜂窝式制造
- ◆ 深入了解持续改进的Kaizen方法的原理和不同的方法, 以及我们在公司实施Kaizen时遇到的主要障碍
- ◆ 分析公司实施精益管理的路线图, 深入了解实施的一般方面、不同阶段以及在公司应用精益理念的成功因素
- ◆ 确定能够帮助衡量精益实施结果的关键绩效指标
- ◆ 研究精益 的人的层面和员工参与系统作为精益实施的成功因素的重要性

模块 8. 质量管理

- ◆ 确立质量管理在公司所有领域的重要性
- ◆ 识别与质量管理相关的质量成这个, 并实施一个系统来监测和改善它们
- ◆ 详细了解 ISO 9001 质量管理标准, 以及如何在公司中实施这个标准
- ◆ 分析 ISO 14000 环境标准和 ISO 450001 职业风险标准, 以及它们与质量体系的结合情况, 以免出现重复文件
- ◆ 深入了解新版的 EFQM 模型, 以便在公司中发展, 如果你想向卓越迈进一步
- ◆ 应用主要的质量工具, 可用于管理和改善产品和过程的质量
- ◆ 确定持续改进和使用两种主要方法的重要性: PDCA循环及其在实施精益制造和六西格玛中的应用
- ◆ 与供应商深入了解什么是质量, 如何管理质量, 不同类型的审计以及如何进行审计, 测试和实验室方面
- ◆ 深入研究工业环境中质量管理的重要组织方面

模块 9. 物流功能, 竞争的关键

- ◆ 深入剖析物流功能的挑战, 其关键活动和相关成这个以及物流功能的价值创造, 并深入了解不同类型的供应链
- ◆ 制定不同的战略来优化物流功能
- ◆ 将精益理念的原则应用于供应链管理, 并将精益系统应用于物流功能中
- ◆ 掌握仓库管理及其自动化
- ◆ 管理采购和供应商关系, 以及发展有效的采购管理
- ◆ 应用新的工具和信息系统来控制物流功能
- ◆ 详细了解管理逆向物流的重要性以及其中的操作框架和相关的成这个
- ◆ 调查物流功能的新趋势和战略, 以及它们在公司的实施情况
- ◆ 分析成功供应链的差异化因素和价值链的差异化要素
- ◆ 深入研究大流行病的物流, 不同的情景, 分析当前情景下供应链的关键点, 以及分配疫苗等关键元素的供应链类型

模块 10. 工业4.0和商业智能。数字化的公司

- ◆ 领导和面对与工业4.0发展和实施相关的新商业模式和挑战
- ◆ 深入了解新的商业挑战所提出的数字化转型的需求, 以成功面对不久的将来
- ◆ 深入了解和审计工业自动化项目, 作为当今生产和管理过程的基这个组成部分
- ◆ 识别和解释当今公司不同部门的管理软件
- ◆ 确定可以获得一个公司或企业的全球和横向视野的软件
- ◆ 发现数据在控制、监测、管理和改善公司方面的重要性
- ◆ 建立机械学习和人工智能技术如何有助于解决公司目前的问题, 并定义和预测其未来

模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

- ◆ 分析全球化对公司治理和企业治理的影响
- ◆ 评估有效领导力在企业管理和成功中的重要性
- ◆ 确定跨文化管理策略及其在多样化企业环境中的相关性
- ◆ 发展领导力技能, 理解当前领导者面临的挑战
- ◆ 确定企业伦理原则和实践, 并应用于公司决策
- ◆ 制定可持续性和企业社会责任的实施和改进策略

模块 12.人事和人才管理

- ◆ 确定战略管理与人力资源管理之间的关系
- ◆ 深入了解有效人力资源管理所需的核心能力
- ◆ 探讨绩效评估和管理的相关方法
- ◆ 整合人才管理创新及其对员工留存和忠诚度的影响
- ◆ 制定激励策略和高绩效团队的发展方案
- ◆ 提出有效的变革管理和冲突解决方案

模块 13.经济-财务管理

- ◆ 分析宏观经济环境及其对国家和国际金融系统的影响
- ◆ 定义财务决策所需的信息系统和商业智能
- ◆ 区分关键财务决策和金融风险管理
- ◆ 评估财务规划和企业融资策略

模块 14.商业管理与战略营销

- ◆ 构建商业管理的概念框架及其在企业中的重要性
- ◆ 深入了解营销的基本要素和活动及其对组织的影响
- ◆ 确定营销战略规划的各个阶段
- ◆ 评估提升企业沟通和数字声誉的策略

模块 15.执行管理

- ◆ 定义总经理管理的概念及其在企业管理中的重要性
- ◆ 评估管理者在组织文化中的职能和责任
- ◆ 分析运营管理和质量管理在价值链中的重要性
- ◆ 发展人际沟通和演讲技巧,以培训发言人



通过在 TECH 学习实现你的职业目标,开始看到你的职业生涯迈向更高的台阶”

03 能力

完成该课程后, 工程师将能够识别并解决与企业管理和工业项目相关的问题。这一切都得益于独特的方法论以及开发该课程的专家支持。TECH 保证课程的内容质量符合学生的期望, 让他们有机会在自己的工作领域脱颖而出。你将能够履行与这个硕士学位有关的各种职能, 连同这个行动领域的最创新的建议, 引导你走向卓越。





“

全球化和数字化转型迫使企业聘用具备正确培训的工程师来推动流程。通过这个校级硕士,你将获得在这一领域成功执业所需的技能”



总体能力

- 掌握从国际背景出发进行工业管理所需的工具, 包括项目和操作计划的开发
- 应用所学知识和问题解决能力, 在当前和全球化的环境中应对更广泛的工业领域相关情境
- 能够整合知识, 深入了解工业管理的不同应用及其在当今世界中的重要性
- 了解并内化应用于这个部门系统的数字和工业转型的范围, 以提高其在当前市场的效率和竞争力
- 能够对与工业管理工程领域相关的新颖复杂思想进行批判性分析、评估和综合
- 能够在专业背景下, 遵循可持续发展的理念, 在知识型社会中促进技术、社会或文化进步

“

在为所有人服务的过程中提高你的技能将促进你的职业和个人事业”





具体能力

- ◆ 有效地管理与工业管理有关的所有方面，以便能够在现在和充满挑战、机遇和变化的未来充分竞争
- ◆ 应用主要的战略关键，以便能够在当前和未来的时代更好地竞争
- ◆ 掌握实现卓越的工具，确定业务战略及其在整个组织中的部署，按流程管理，以及为更好地适应变化而使用的结构类型，以及为可持续性、客户管理、公司国际化和管理变化而需要考虑的方面，这一点正变得越来越持续
- ◆ 用传统和敏捷的方法来管理提出的项目
- ◆ 正确管理人力资源，使他们能够为公司提供所需的所有潜力，并尽可能地贡献最大的价值
- ◆ 解释公司的经济和财务数据，同时能够使用和开发必要的工具，更好地管理与公司财务有关的所有方面
- ◆ 更好地管理新产品的设计和开发中的所有必要步骤和阶段
- ◆ 执行生产计划和控制，以优化资源并尽可能地适应需求
- ◆ 在整个组织中管理质量，应用最重要的工具来持续改进产品和过程
- ◆ 应用精益生产的工作理念，目的是减少浪费，优化资源，使公司具有满足市场需求的灵活性和反应能力
- ◆ 对整个供应链进行更好的管理，改善从供应商到产品运往客户的材料流动
- ◆ 利用和发展数字化和工业4.0的最新趋势，以更好地准备在新的和不断变化的市场竞争

04

课程管理

该课程的教学团队包括一群在项目管理和工业管理 MBA 领域具有权威的工程师，他们将多年工作的经验融入到这个课程中。此外，相关领域公认的其他专家也参与了课程的设计和准备，以跨学科的方式完成这个课程，因此，这个课程在学术层面上对学生来说是一种独特和高度滋养的体验。





“

向领先的工程专业人士学习工业管理 MBA 的最新趋势, 成为这个领域的专家”

国际客座董事

拥有超过 20 年全球人才招聘团队设计和领导经验的 Jennifer Dove 是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富 50 强企业的科技组织中担任高管职务,包括 NBC Universal 和 Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为 Mastercard 的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大 Mastercard 的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove 通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。

此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导力项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



Dove, Jennifer 女士

- Mastercard 全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBC Universal 人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast 招聘负责人
- Rite Hire Advisory 招聘总监
- Ardor NY Real Estate 销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates 招聘总监
- BNC 客户经理
- Vault 客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

TECH 拥有一支卓越且专业的国际客座董事团队, 他们在全球市场中最前沿的公司中担任重要的领导角色”

国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者，在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者，在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋，善于开发新想法，并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft，他领导着一支 104 人的团队，负责提供全公司范围的 IT 基础设施，并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者，在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



Gauthier, Rick 先生

- 职位:美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展,并将其应用到你的日常工作中”

国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家,在数字化转型、营销、战略和咨询领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中,他承担了各种风险,并始终是企业环境中创新和变革的倡导者。凭借这些专业知识,他与世界各地的首席执行官和企业组织合作,推动他们摒弃传统的商业模式。因此,他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman 设计的战略具有显著的影响,因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度 (CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润 (EBITDA) 等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中,他还培养并领导了高绩效团队,这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌, Arman 始终致力于克服三个挑战:满足客户复杂的脱碳需求,支持“有利可图的脱碳”,以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此,他的努力证明了要实现可持续的成功,必须从消费者的需求出发,并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外,这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称,他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时,他在物联网和 Salesforce 方面也积累了丰富的经验。



Arman, Romi 先生

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD 高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗? TECH 为你提供最前沿的学术内容, 由国际知名的专家设计”

国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家，也是一支高素质团队的领导者。事实上，Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职，这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城，为科技巨头的运营难题提供解决方案，如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估，改进了流程和工作流程管理，从而大大节约了成本。

在为不同行业的公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中，他在战略解决方案交付的各个方面，包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面，都拥有丰富的经验。事实上，这个公司已因其工作获得了多个奖项，包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间，他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人，并带领销售团队取得了丰硕成果，与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师，利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节，为分析提供支持。编写和撰写深入报告，以展示对这个主题的掌握，包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外，他在 Eaton、Airbus 和 Siemens 等公司领导团队，积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员（包括利益相关者、管理层、团队成员和客户）顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。



Arens, Manuel 先生

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择 TECH 吧! 你将能够接触到最优质的教学材料、最前沿的技术和教育方法, 这些都是由国际知名的专家实施的”

国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管，他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中，他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如 **Giorgio Armani**、**Dolce&Gabbana**、**Calvin Klein** 等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外，这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为 **Giorgio Armani** 的全球品牌与商品销售总监，他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上，La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售，担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外，在 **Calvin Klein** 或 **Gruppo Coin** 等公司，他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目，并负责制定有效的购买和销售活动日程。他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使 Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位，并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。



La Sala, Andrea 先生

- Giorgio Armani 全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein 商品销售总监
- Gruppo Coin 品牌负责人
- Dolce&Gabbana 品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A. 品牌经理
- Fastweb 市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH 的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧”

国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是 Walmart Data Cafe 平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用 Walmart Luminate 新 API 来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。



Gram, Mick 先生

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe 商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini 商业智能总监
- Nordea 首席分析师
- SAS 商业智能首席顾问
- UC Berkeley 工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务 MBA 高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个 MBA 课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

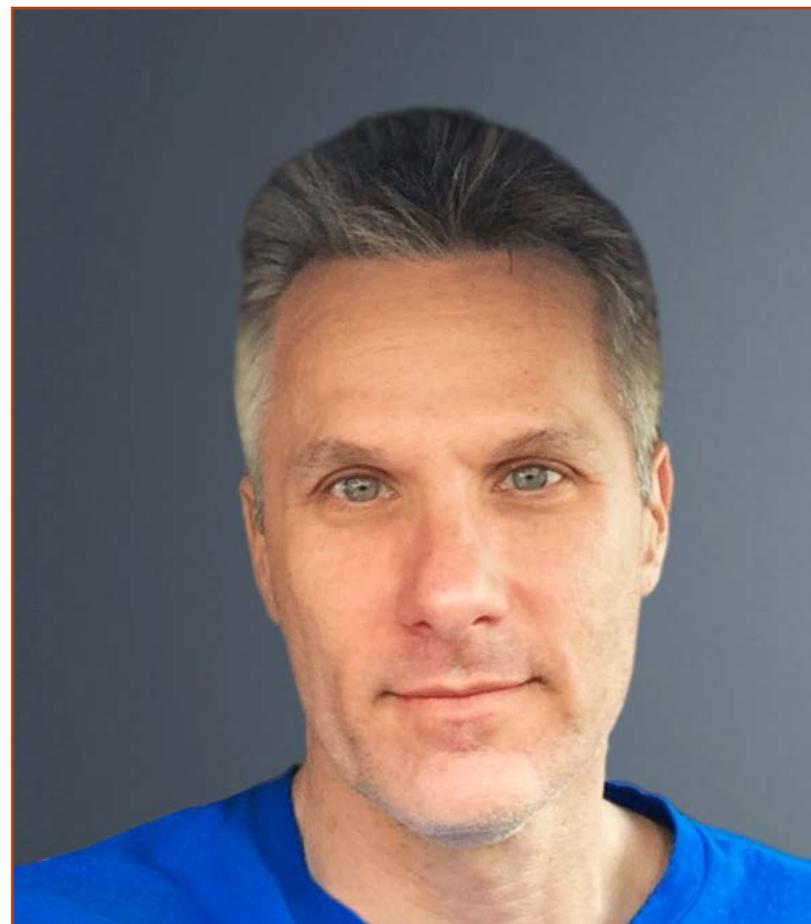
国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的各种数字平台的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导能力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著提高了公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和数字财产宣传活动。他还负责引入与电视广告和预告片的语音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作商院校级硕士，这充分证明了他在沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于在商业中使用人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



Stevenson, Scott 先生

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家
一起实现你的学术和职业
目标! MBA 教师将指
导您完成整个学习过程”

国际客座董事

Eric Nyquist 博士是国际体育领域的杰出专业人士, 他的职业生涯令人瞩目, 因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位, 包括 NASCAR 的通讯与影响总监, 总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后, Nyquist 博士还担任了多个领导职务, 包括 NASCAR 战略发展高级副总裁和商务事务总监, 负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外, Nyquist 在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁, 他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后, 值得一提的是, 他的体育职业生涯始于纽约, 担任 Roger Goodell 在国家橄榄球联盟 (NFL) 的首席战略分析师, 并曾在美国足球联合会担任法律实习生。



Nyquist, Eric 先生

- NASCAR 通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR 战略发展高级副总裁
- NASCAR 战略规划副总裁
- NASCAR 商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟 (NFL) 企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院 MBA
- Carleton College 国际经济学学士

“

凭借这项 100% 在线的学士学位, 你将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!”

管理人员



Asensi, Francisco Andrés 博士

- ◆ 工业管理和数字化转型领域的商业顾问和专家
- ◆ IDAI NATURE 生产和物流协调人员战略教练
- ◆ 战略教练
- ◆ Talleres Lemar 公司组织经理
- ◆ Lab Radio SA 企业组织与管理
- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼恰大学企业组织工业工程博士
- ◆ 瓦伦西亚理工大学工业组织工业工程师

教师

Mollá Latorre, Korinna 女士

- ◆ AITEX 国际项目主管
- ◆ Colortex, S.A. 运营和物流总监
- ◆ 玩具技术研究所项目技术员
- ◆ 巴伦西亚理工大学的工业工程师, 专攻工业组织
- ◆ 美国生产和库存控制协会会员 综合资源管理硕士

Ibáñez Capella, Juan 博士

- ◆ ITENE 技术中心项目总监
- ◆ IDOM Consulting 项目负责人
- ◆ 电力电子安装和项目主管
- ◆ Ferrovial 公司设施经理
- ◆ 太阳能光伏高低压项目项目技术员
- ◆ 萨贡托 SOLMED 镀锌钢厂、萨拉戈萨 AVE 站等项目的工程顾问

Ponce Lucas, Miguel Enrique 博士

- ◆ SRG Global 技术专家兼首席工程师
- ◆ SRG Global 产品开发工程师
- ◆ DAO Logic 硬件工程师
- ◆ 瓦伦西亚理工大学工业与机械工程学位

Giner Sanchis, David 先生

- ◆ MAPFRE 项目管理办公室的投资组合和项目经理
- ◆ IDOM Consulting 的材料规划师和技术管理师
- ◆ 瓦伦西亚理工大学项目管理与领导硕士
- ◆ 瓦伦西亚欧洲大学官方项目管理硕士

Aleixandre Andreu, María José 女士

- ◆ Caja del Mediterráneo 和 Sabadell 银行的商业银行总监
- ◆ 毕业于瓦伦西亚大学商业研究专业
- ◆ 培训师的技术和技能。巴萨罗那自治大学
- ◆ 讲师培训课程。Fundesem
- ◆ EPFA 全民教育认证
- ◆ 卡洛斯三世大学的 LCCI 认证
- ◆ 第二期办公室主任课程。Caja de Ahorros del Mediterráneo, 实践和理论培训

Lucero Palau, Tomás 博士

- ◆ 工厂经理 Zanotti 智能解决方案
- ◆ ADUM Consulting 项目总监
- ◆ Istobal, S.A. 运营总监
- ◆ SRG Global 生产总监
- ◆ ESTEMA 商学院工商管理硕士
- ◆ 瓦伦西亚理工大学工业工程师

Del Olmo, Daniel 博士

- ◆ 在 Enira Engineering S.L. 公司担任技术经理
- ◆ 在 NHK-SOGEFI 的工厂工程经理
- ◆ 希悦尔公司技术发展和维护主管
- ◆ 在 SRG 全球的工厂工程经理
- ◆ 丰田生产系统工厂工程经理
- ◆ Zodiac Aerospace 的工艺工程师
- ◆ Serfruit S.A. 和 Greefa 的项目工程师
- ◆ 瓦伦西亚欧洲大学运营管理硕士

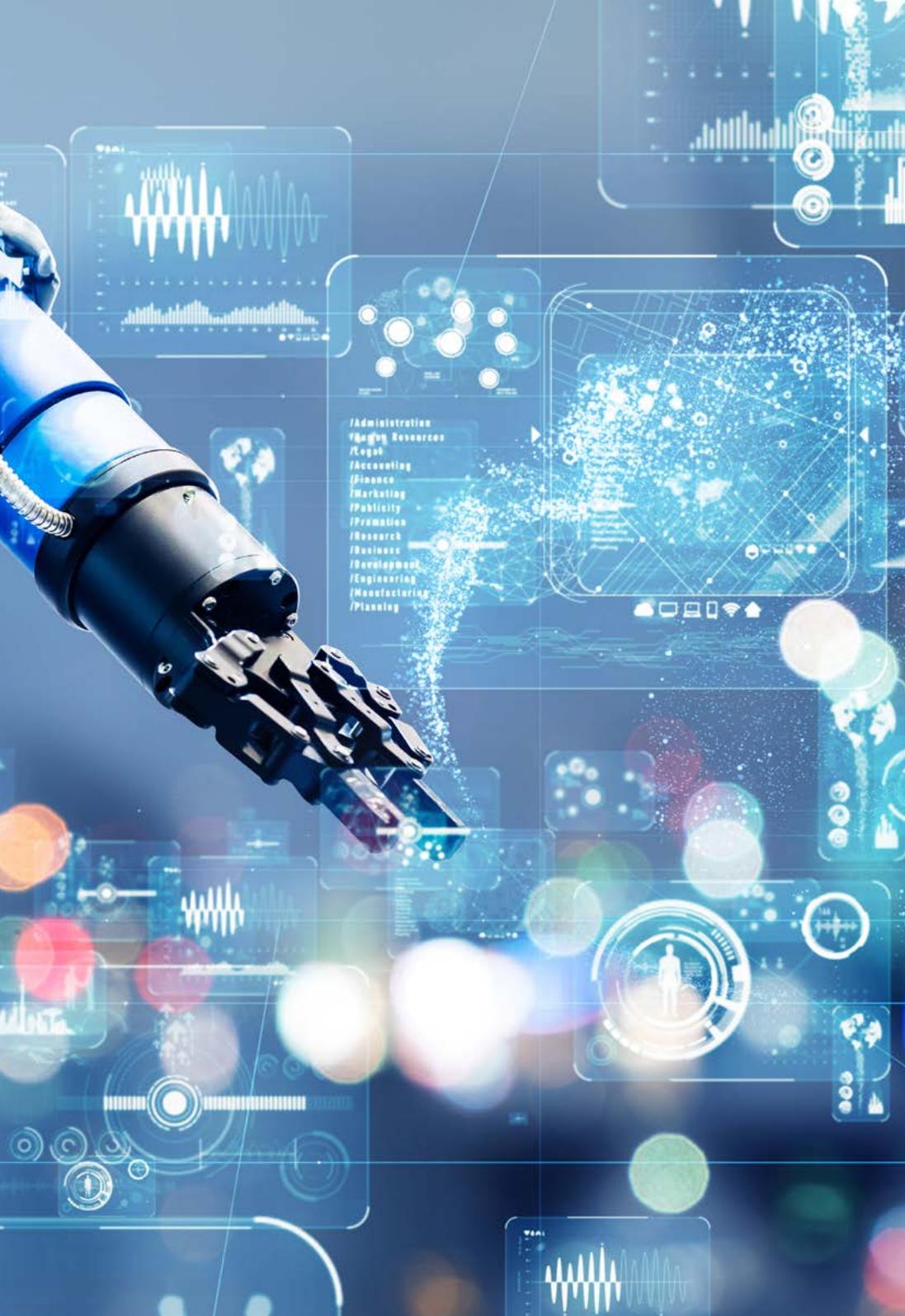
Navarro Jarque, Francisco 博士

- ◆ ISTOBAL S.A. 的人事部主管
- ◆ 人力资源硕士学位 拉蒙鲁尔大学
- ◆ 获巴塞罗那自治大学心理学学位

Morado, Eduardo 先生

- ◆ 沥青软化剂和增塑剂工业领域的领导者
- ◆ 福特汽车公司质量保证经理
- ◆ 阿尔卡拉德埃纳雷斯大学职业风险预防硕士
- ◆ ESTEMA 工商管理硕士





“

这个课程是一个全面、最新和教育效率高的机会,可以让你的工作能力飞跃,并在这个行业最好的人中竞争”

05

结构和内容

该学位的课程内容是根据应用于工业领域的工程要求设计的, 遵循了本校级硕士教学团队提出的要求。由此制定了一个课程计划, 其模块从全球视角提供了对工业管理的广泛视角, 旨在使其在国际层面上得以应用, 涵盖了在其功能开发中涉及的所有工作领域。这样, 工程师能够更新自己的知识, 并在这一令人兴奋的领域中以更高的准确性开始行动。





“

TECH 为你提供了最全面的工业管理 MBA 课程内容。只有这样, 你才能学到在这一领域介入所需的所有知识”

模块 1. 提高竞争力的战略关键

- 1.1. 当今公司的卓越表现
 - 1.1.1. 适应 VUCA 环境
 - 1.1.2. (利益相关者)的满意度
 - 1.1.3. 世界一流的制造
 - 1.1.4. 卓越衡量标准:净推荐值
- 1.2. 经营策略设计
 - 1.2.1. 总体战略定义流程
 - 1.2.2. 当前情况的定义。定位机型
 - 1.2.3. 可能的战略举措
 - 1.2.4. 战略行动模型
 - 1.2.5. 职能和组织战略
 - 1.2.6. 环境和组织分析。用于决策的 SWOT 分析
- 1.3. 战略部署。平衡计分卡
 - 1.3.1. 使命、愿景、价值观和行动原则
 - 1.3.2. 需要平衡计分卡
 - 1.3.3. WCC 中使用的视角
 - 1.3.4. 战略地图
 - 1.3.5. 实施良好 CMI 的阶段
 - 1.3.6. CMI 的总图
- 1.4. 流程管理
 - 1.4.1. 流程描述
 - 1.4.2. 流程类型。主要流程
 - 1.4.3. 流程优先级
 - 1.4.4. 进程的表达
 - 1.4.5. 衡量改进过程
 - 1.4.6. 流程图
 - 1.4.7. 流程再造
- 1.5. 结构类型学。敏捷组织。ERR
 - 1.5.1. 结构类型学
 - 1.5.2. 这个公司被视为一个适应性强的系统
 - 1.5.3. 横向公司
 - 1.5.4. 敏捷组织 (ERR) 的关键特征和因素
 - 1.5.5. 未来的组织:TEAL 组织
- 1.6. 商业模式设计
 - 1.6.1. 用于设计商业模式的画布模型
 - 1.6.2. 创建新业务和产品的精益创业方法
 - 1.6.3. 蓝海策略
- 1.7. 企业社会责任和可持续发展
 - 1.7.1. 企业社会责任 (CSR):ISO 26000
 - 1.7.2. 可持续发展目标
 - 1.7.3. 2030 年议程
- 1.8. 用户管理
 - 1.8.1. 管理客户关系的需要
 - 1.8.2. 客户管理要素
 - 1.8.3. 技术和客户管理。客户关系管理系统
- 1.9. 国际化环境下的管理
 - 1.9.1. 国际化的重要性
 - 1.9.2. 出口潜力诊断
 - 1.9.3. 国际化计划的制定
 - 1.9.4. 实施国际化计划
 - 1.9.5. 导出支持工具
- 1.10. 更换管理层
 - 1.10.1. 公司变革的动态
 - 1.10.2. 改变的障碍
 - 1.10.3. 改变适应因素
 - 1.10.4. 科特变革管理方法论

模块 2. 项目管理

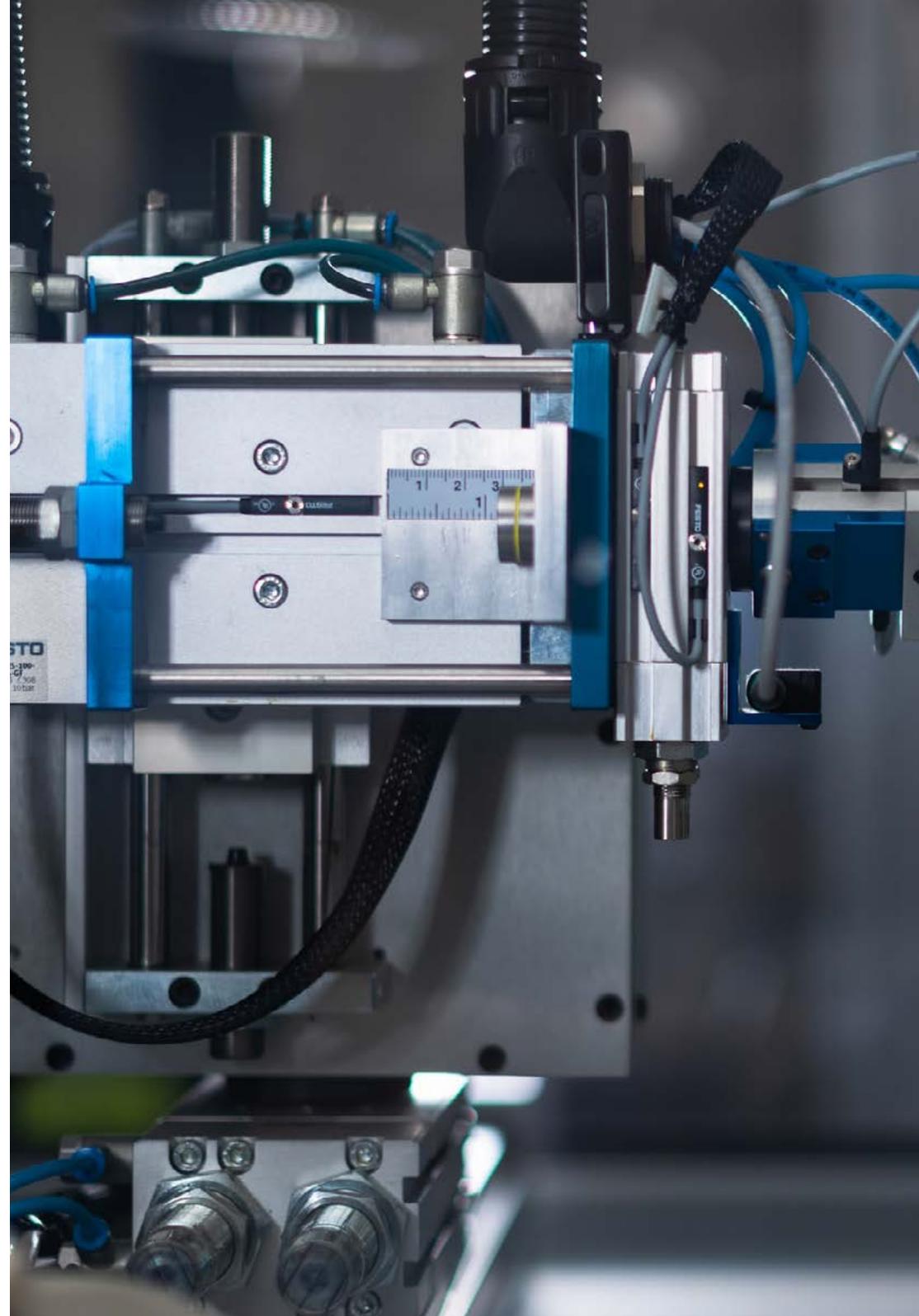
- 2.1. 项目
 - 2.1.1. 项目的基这个要素
 - 2.1.2. 项目经理
 - 2.1.3. 项目运作的环境
- 2.2. 项目范围管理
 - 2.2.1. 范围分析
 - 2.2.2. 项目范围规划
 - 2.2.3. 项目范围控制
- 2.3. 时间表管理
 - 2.3.1. 计划的重要性
 - 2.3.2. 管理项目计划。项目进度表
 - 2.3.3. 风险管理的趋势
- 2.4. 成这个管理
 - 2.4.1. 项目成这个分析
 - 2.4.2. 项目的财务选择
 - 2.4.3. 项目成这个计划
 - 2.4.4. 项目成这个控制
- 2.5. 质量、资源和采购
 - 2.5.1. 全面质量和项目管理
 - 2.5.2. 项目资源
 - 2.5.3. 采购。采购系统
- 2.6. 项目利益相关者及其沟通
 - 2.6.1. 利益相关者的重要性
 - 2.6.2. 项目资源管理
 - 2.6.3. 项目沟通
- 2.7. 项目风险管理
 - 2.7.1. 风险管理的基这个原则
 - 2.7.2. 项目风险管理的管理程序
 - 2.7.3. 风险管理的趋势

- 2.8. 综合项目管理
 - 2.8.1. 战略规划和项目管理
 - 2.8.2. 项目管理计划
 - 2.8.3. 实施和控制过程
 - 2.8.4. 项目结束
- 2.9. 敏捷方法 I: Scrum
 - 2.9.1. 敏捷和 Scrum 的原则
 - 2.9.2. Scrum 团队
 - 2.9.3. Scrum 事件
 - 2.9.4. Scrum 工件
- 2.10. 敏捷方法 II: 看板
 - 2.10.1. 看板原则
 - 2.10.2. 看板和 scrumban
 - 2.10.3. 认证

模块 3. 领导力和人员管理

- 3.1. 领导者的角色
 - 3.1.1. 有效人员管理的领导力
 - 3.1.2. 人员管理中决策风格的类型
 - 3.1.3. 教练领袖
 - 3.1.4. 自我指导的团队和赋权
- 3.2. 团队激励
 - 3.2.1. 需求和期望
 - 3.2.2. 有效识别
 - 3.2.3. 如何增强团队凝聚力
- 3.3. 沟通和解决冲突
 - 3.3.1. 智能通讯
 - 3.3.2. 建设性冲突管理
 - 3.3.3. 冲突解决策略

- 3.4. 人员管理的情商
 - 3.4.1. 情绪、感觉和心态
 - 3.4.2. 情绪智力
 - 3.4.3. 技能模型 (Mayer 和 Salovey) : 识别、使用、理解和管理
 - 3.4.4. 情商与人员选拔
- 3.5. 人员管理指标
 - 3.5.1. 生产力
 - 3.5.2. 员工流动率
 - 3.5.3. 人才保留率
 - 3.5.4. 员工满意度指数
 - 3.5.5. 等待填补的平均空缺时间
 - 3.5.6. 平均训练时间
 - 3.5.7. 达到目标的平均时间
 - 3.5.8. 缺勤率
 - 3.5.9. 工伤事故率
- 3.6. 绩效评估绩效计划
 - 3.6.1. 组件和性能评估周期
 - 3.6.2. 360° 评估
 - 3.6.3. 绩效管理: 流程和系统
 - 3.6.4. 目标管理
 - 3.6.5. 绩效评估流程的运作
- 3.7. 培训计划
 - 3.7.1. 基这个原则
 - 3.7.2. 识别培训需求
 - 3.7.3. 培训计划
 - 3.7.4. 培训和发展指标
- 3.8. 识别潜力
 - 3.8.1. 潜力
 - 3.8.2. 软技能是高潜力的关键发起者
 - 3.8.3. 识别潜力的方法: 学习敏捷性评估 (Lominger) 和成长因素



- 3.9. 人才地图
 - 3.9.1. 乔治·奥迪昂矩阵-4象限
 - 3.9.2. 9象限矩阵
 - 3.9.3. 实现有效人才成果的战略行动
- 3.10. 发展战略与人才投资回报率
 - 3.10.1. 软技能的 70-20-10 学习模式
 - 3.10.2. 职业道路和继任者
 - 3.10.3. 人才投资回报率

模块 4. 公司财务。一个经济和金融方法

- 4.1. 我们环境中的公司
 - 4.1.1. 生产成这个
 - 4.1.2. 竞争性市场中的企业
 - 4.1.3. 垄断竞争
- 4.2. 金融报表的分析:财产平衡表
 - 4.2.1. 资产。对 CP 和 LP 的资源
 - 4.2.2. 负债。对 CP 和 LP 的义务
 - 4.2.3. 权益。股东回报
- 4.3. 财务报表的分析二:收益表
 - 4.3.1. 利润表的结构。收入、成这个、费用和利润或损失
 - 4.3.2. 分析损益表的主要比率
 - 4.3.3. 盈利能力分析
- 4.4. 财务管理
 - 4.4.1. 收款和付款。现金预测的预测
 - 4.4.2. 现金赤字/盈余的影响和管理。纠正措施
 - 4.4.3. 现金流分析
 - 4.4.4. 逾期账款的管理及影响
- 4.5. 短期和长期融资来源
 - 4.5.1. 短期融资工具
 - 4.5.2. 长期融资工具
 - 4.5.3. 利率类型及其结构

- 4.6. 企业与银行的互动
 - 4.6.1. 金融系统与银行业务
 - 4.6.2. 企业的银行产品
 - 4.6.3. 银行对企业的分析
- 4.7. 成本会计
 - 4.7.1. 成本分类基于成本的决策
 - 4.7.2. 完全成本法
 - 4.7.3. 直接成本法
 - 4.7.4. 按中心和活动的成本模型
- 4.8. 投资分析和评估
 - 4.8.1. 公司和投资决策场景与情况
 - 4.8.2. 投资评估
 - 4.8.3. 公司估价
- 4.9. 公司会计
 - 4.9.1. 增资和减资
 - 4.9.2. 公司的解散、清算和转型
 - 4.9.3. 公司的解散、清算和转型
- 4.10. 国际贸易金融
 - 4.10.1. 国际市场:出口决策
 - 4.10.2. 外汇市场
 - 4.10.3. 国际支付和收款方式
 - 4.10.4. 运输、国际贸易术语和保险

模块 5. 产品设计和开发

- 5.1. 产品设计和开发中的 QFD (质量功能部署)
 - 5.1.1. 从客户的声音到技术要求
 - 5.1.2. 质量之家/其发展的阶段
 - 5.1.3. 优势和限制

- 5.2. 设计思维
 - 5.2.1. 设计、需求、技术和战略
 - 5.2.2. 过程中的阶段性问题
 - 5.2.3. 使用的技术和工具
- 5.3. 并行工程
 - 5.3.1. 并行工程的基这个原理
 - 5.3.2. 并行工程方法论
 - 5.3.3. 用过的工具
- 5.4. 方案、规划和定义
 - 5.4.1. 要求。质量管理
 - 5.4.2. 发展的各个阶段。时间管理
 - 5.4.3. 材料、可行性、工艺。成这个管理
 - 5.4.4. 项目团队。人力资源管理
 - 5.4.5. 信息。通信管理
 - 5.4.6. 风险分析。风险管理
- 5.5. 产品。设计(CAD)和开发
 - 5.5.1. 信息管理/PLM/产品生命周期
 - 5.5.2. 产品故障模式和影响
 - 5.5.3. CAD 建设。修订案
 - 5.5.4. 产品和制造图纸
 - 5.5.5. 设计验证
- 5.6. 原型。发展
 - 5.6.1. 快速原型制造
 - 5.6.2. 控制计划
 - 5.6.3. 实验的设计
 - 5.6.4. 测量系统的分析

- 5.7. 生产过程。设计和发展
 - 5.7.1. 过程故障模式和影响
 - 5.7.2. 制造工具的设计和建造
 - 5.7.3. 设计和建造控制工具(量具)
 - 5.7.4. 调整阶段
 - 5.7.5. 生产启动
 - 5.7.6. 对过程初始的评价
- 5.8. 产品和工艺。他们的验证
 - 5.8.1. 对测量系统的评价
 - 5.8.2. 验证性测试
 - 5.8.3. 统计过程控制(SPC)
 - 5.8.4. 产品认证
- 5.9. 更换管理层。改进和纠正行动
 - 5.9.1. 变化的类型
 - 5.9.2. 变异性分析、改进
 - 5.9.3. 经验教训和行之有效的做法
 - 5.9.4. 变化过程
- 5.10. 创新和技术转让
 - 5.10.1. 知识产权
 - 5.10.2. 创新
 - 5.10.3. 技术转让

模块 6. 生产调度和控制

- 6.1. 生产计划的各个阶段
 - 6.1.1. 高级规划
 - 6.1.2. 销售预测, 方法
 - 6.1.3. Takt -Time 的定义
 - 6.1.4. 物料计划-MRP-最低库存
 - 6.1.5. 人员配置计划
 - 6.1.6. 设备需求
- 6.2. 生产计划
 - 6.2.1. 需要考虑的因素
 - 6.2.2. Push 规划
 - 6.2.3. Pull 规划
 - 6.2.4. 混合系统
- 6.3. 看板
 - 6.3.1. 看板类型
 - 6.3.2. 看板用途
 - 6.3.3. 自主规划: 2-bin 看板
- 6.4. 生产控制
 - 6.4.1. PDP 的偏差和报告
 - 6.4.2. 生产中的性能监控: OEE
 - 6.4.3. 全容量跟踪: TEEP
- 6.5. 生产组织
 - 6.5.1. 生产团队
 - 6.5.2. 工艺工程
 - 6.5.3. 维护
 - 6.5.4. 材料控制
- 6.6. 全面生产性维护(TPM)
 - 6.6.1. 纠正性维护
 - 6.6.2. 自主维护
 - 6.6.3. 预防性维护
 - 6.6.4. 预测性维护
 - 6.6.5. 维护效率指标 MTBF-MTTR
- 6.7. 平面图布局
 - 6.7.1. 调理因素
 - 6.7.2. 在线生产
 - 6.7.3. 工作单元中的生产
 - 6.7.4. 应用
 - 6.7.5. SLP 方法论

- 6.8. 准时生产(JIT)
 - 6.8.1. JIT的描述和起源
 - 6.8.2. 目标
 - 6.8.3. JIT的应用。产品排序
- 6.9. 约束理论(TOC)
 - 6.9.1. 基于这个原则
 - 6.9.2. TOC的5个步骤及其应用
 - 6.9.3. 优缺点
- 6.10. 快速反应制造(QRM)
 - 6.10.1. 描述
 - 6.10.2. 结构化的关键点
 - 6.10.3. QRM的实施

模块 7. 精益生产

- 7.1. 思维精益
 - 7.1.1. 精益系统结构
 - 7.1.2. 精益原则
 - 7.1.3. 精益与传统制造过程
- 7.2. 公司里的浪费
 - 7.2.1. 估值与精益环境中的浪费
 - 7.2.2. 废物种类
 - 7.2.3. 精益思维过程
- 7.3. 5S
 - 7.3.1. 5S的原则以及它们如何帮助我们提高生产力
 - 7.3.2. 五个“S”: Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu y Shitsuke
 - 7.3.3. 公司推行5S
- 7.4. 精益诊断工具 VS M价值流图
 - 7.4.1. 增值活动(VA)、必要活动(NNVA)和非增值活动(NVA)
 - 7.4.2. 价值流图(价值流图)的7个工具
 - 7.4.3. 流程活动映射
 - 7.4.4. 供应链反应图
 - 7.4.5. 生产品种漏斗
 - 7.4.6. 质量过滤器映射
 - 7.4.7. 需求放大图
 - 7.4.8. 决策点分析
 - 7.4.9. 物理结构图
- 7.5. 运营精益工具
 - 7.5.1. SMED
 - 7.5.2. JIDOKA
 - 7.5.3. POKAYOKE
 - 7.5.4. 批量减少
 - 7.5.5. POUS
- 7.6. 用于监控、规划和生产控制的精益工具
 - 7.6.1. 视觉管理
 - 7.6.2. 标准化
 - 7.6.3. 生产均衡(Heijunka)
 - 7.6.4. 细胞制造
- 7.7. 持续改进的Kaizen方法
 - 7.7.1. 改善原则
 - 7.7.2. 改善方法论: Kaizen Blitz、现场Kaizen、Kaizen Teian
 - 7.7.3. 故障排除工具。A3报告,
 - 7.7.4. 实施Kaizen的主要障碍

- 7.8. 精益实施路线图
 - 7.8.1. 植入的一般方面
 - 7.8.2. 实施阶段
 - 7.8.3. 精益实施中的信息技术
 - 7.8.4. 精益应用的成功因素
 - 7.9. 精益结果测量的 KPI
 - 7.9.1. OEE-全球设备效率
 - 7.9.2. TEEP--设备的总有效性能
 - 7.9.3. FTT-质量第一次
 - 7.9.4. DTD--码头到码头时间
 - 7.9.5. OTD--准时交货
 - 7.9.6. BTS-按计划生产
 - 7.9.7. ITO-库存周转率
 - 7.9.8. RVA-增值率
 - 7.9.9. PPM—百万分之一缺陷
 - 7.9.10. FR-交货履行率
 - 7.9.11. IFA-事故频率率
 - 7.10. 人的方面精益员工敬业度系统
 - 7.10.1. 项目中的团队精益团队合作的应用
 - 7.10.2. 操作员的多功能性
 - 7.10.3. 改进小组
 - 7.10.4. 建议计划
- ## 模块 8. 质量管理
- 8.1. 全面质量
 - 8.1.1. 全面质量管理
 - 8.1.2. 外部客户和内部客户
 - 8.1.3. 质量成这个
 - 8.1.4. 持续改进和戴明哲学
 - 8.2. ISO 9001:15 质量管理体系
 - 8.2.1. ISO 9001:15 中质量管理的7项原则
 - 8.2.2. 过程方法
 - 8.2.3. ISO 9001:15 要求
 - 8.2.4. 实施的阶段和建议
 - 8.2.5. 在 Hoshin -Kanri 模型中部署目标
 - 8.2.6. 认证审计
 - 8.3. 综合管理系统
 - 8.3.1. 环境管理体系: ISO 14000
 - 8.3.2. 职业风险管理系统: ISO 45001
 - 8.3.3. 管理体系的整合
 - 8.4. 卓越管理: EFQM 模型
 - 8.4.1. EFQM 模型的原则和基础
 - 8.4.2. EFQM 模型的新标准
 - 8.4.3. EFQM 的诊断工具: REDER 矩阵
 - 8.5. 质量工具
 - 8.5.1. 基这个工具
 - 8.5.2. SPC 统计过程控制
 - 8.5.3. 质量管理的控制计划和控制准则
 - 8.6. 高级工具和故障排除工具
 - 8.6.1. AMFE
 - 8.6.2. 8D 报告
 - 8.6.3. 5个为什么
 - 8.6.4. 5W + 2H
 - 8.6.5. Benchmarking
 - 8.7. 持续改进方法 I: PDCA
 - 8.7.1. PDCA 循环及其阶段
 - 8.7.2. 将 PDCA 循环应用于精益生产开发
 - 8.7.3. PDCA 项目成功的关键

- 8.8. 持续改进方法 II: 六西格玛
 - 8.8.1. 六西格玛的描述
 - 8.8.2. 六西格玛的原则
 - 8.8.3. 六西格玛项目的选择
 - 8.8.4. 六西格玛项目的各个阶段。DMAIC 方法论
 - 8.8.5. 六西格玛中的角色
 - 8.8.6. 六西格玛和精益生产
- 8.9. 质量供应商审计测试和实验室
 - 8.9.1. 接待质量一致的品质
 - 8.9.2. 内部稽核管理系统
 - 8.9.3. 产品和过程审核
 - 8.9.4. 实施审计的阶段
 - 8.9.5. 审核员简介
 - 8.9.6. 测试、实验室和计量
- 8.10. 质量管理中的组织方面
 - 8.10.1. 管理的作用质量管理
 - 8.10.2. 质量领域的组织和与其他领域的关系
 - 8.10.3. 质量圈

模块 9. 物流功能, 竞争的关键

- 9.1. 物流功能和供应链
 - 9.1.1. 公司成功的关键物流
 - 9.1.2. 物流挑战
 - 9.1.3. 主要物流活动。如何获得逻辑函数的值
 - 9.1.4. 供应链类型
 - 9.1.5. 供应链管理
 - 9.1.6. 物流职能的成这个
- 9.2. 物流优化策略
 - 9.2.1. 越库配送策略
 - 9.2.2. 敏捷方法论在物流管理中的应用
 - 9.2.3. 物流流程外包
 - 9.2.4. 拣货或高效的订单准备



- 9.3. 精益物流
 - 9.3.1. 供应链管理中的精益物流
 - 9.3.2. 物流链中的浪费分析
 - 9.3.3. 精益系统在供应链管理中的应用
- 9.4. 仓库管理和自动化
 - 9.4.1. 仓库的作用
 - 9.4.2. 管理仓库
 - 9.4.3. 库存管理
 - 9.4.4. 仓库类型
 - 9.4.5. 负载单位
 - 9.4.6. 仓库的组织
 - 9.4.7. 储存和维护要素
- 9.5. 供应管理
 - 9.5.1. 配送作为物流的重要组成部分的作用。内部物流vs.外部物流
 - 9.5.2. 与供应商的传统关系
 - 9.5.3. 与供应商关系的新范式
 - 9.5.4. 如何分类和选择我们的供应商
 - 9.5.5. 如何发展有效的供应管理
- 9.6. 物流信息与控制系统
 - 9.6.1. 物流信息与控制系统的要求
 - 9.6.2. 2类物流信息与控制系统
 - 9.6.3. 大数据在物流管理中的应用
 - 9.6.4. 数据在物流管理中的重要性
 - 9.6.5. 平衡计分卡应用于物流。主要管理和控制指标
- 9.7. 逆向物流
 - 9.7.1. 逆向物流钥匙
 - 9.7.2. 逆向物流 vs.直接
 - 9.7.3. 逆向物流中的运营
 - 9.7.4. 如何实施反向分销渠道
 - 9.7.5. 反向渠道产品的最终替代方案
 - 9.7.6. 逆向物流成这个

- 9.8. 新物流策略
 - 9.8.1. 人工智能和机器人化
 - 9.8.2. 绿色物流与可持续发展
 - 9.8.3. 物联网应用于物流
 - 9.8.4. 数字化仓库
 - 9.8.5. 电子商务 和新的分销模式
 - 9.8.6. 最后一英里物流的重要性
- 9.9. 分销链的基准测试
 - 9.9.1. 成功价值链的共性
 - 9.9.2. Inditex 集团价值链分析
 - 9.9.3. 亚马逊价值链分析
- 9.10. 疫情下的物流
 - 9.10.1. 一般情况
 - 9.10.2. 疫情下供应链的关键点
 - 9.10.3. 冷链要求对建立疫苗供应链的影响
 - 9.10.4. 疫苗分销供应链的类型

模块 10. 工业 4.0 和商业智能。数字化的公司

- 10.1. 工业自动化和机器人技术
 - 10.1.1. 过程自动化的阶段
 - 10.1.2. 用于自动化和机器人技术的工业硬件
 - 10.1.3. 工作周期及其编程软件
- 10.2. 过程自动化: RPA
 - 10.2.1. 可以自动化的行政程序
 - 10.2.2. 软件结构
 - 10.2.3. 应用实例
- 10.3. MES, SCADA, CMMS, WMS, MRPII 系统
 - 10.3.1. 用MES系统进行生产控制
 - 10.3.2. 工程和维护: SCADA 和 GMAO
 - 10.3.3. 采购和物流: SGA 和 MPRII

- 10.4. 商业智能软件
 - 10.4.1. BI 基础知识
 - 10.4.2. 软件结构
 - 10.4.3. 实施的可能性
- 10.5. ERP 软件
 - 10.5.1. ERP 描述
 - 10.5.2. 使用范围
 - 10.5.3. 市场上的主要 ERP
- 10.6. 物联网和商业智能
 - 10.6.1. 物联网:连接的世界
 - 10.6.2. 数据源
 - 10.6.3. 通过物联网+商业智能实现全面控制
 - 10.6.4. 区块链
- 10.7. 市场上主要的 BI 软件
 - 10.7.1. PowerBI
 - 10.7.2. Qlik
 - 10.7.3. Tableau
- 10.8. 微软 Power BI
 - 10.8.1. 特点
 - 10.8.2. 应用实例
 - 10.8.3. PowerBI 的未来
- 10.9. 机器学习, 人工智能, 企业优化与预测
 - 10.9.1. 机器学习和人工智能
 - 10.9.2. 过程优化
 - 10.9.3. 数据驱动的重要性预测
- 10.10. 大数据应用于商业环境
 - 10.10.1. 生产环境中的应用
 - 10.10.2. 战略方向层面的应用
 - 10.10.3. 营销和销售应用

模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

- 11.1. 全球化与治理
 - 11.1.1. 治理和公司治理
 - 11.1.2. 企业公司治理的基本原则
 - 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色
- 11.2. 跨文化管理
 - 11.2.1. 跨文化管理的概念
 - 11.2.2. 对民族文化知识的贡献
 - 11.2.3. 多元化管理
- 11.3. 管理发展和领导力
 - 11.3.1. 管理发展的概念
 - 11.3.2. 领导力的概念
 - 11.3.3. 领导力理论
 - 11.3.4. 领导风格
 - 11.3.5. 领导力中的情报
 - 11.3.6. 今天的领导力挑战
- 11.4. 商业道德
 - 11.4.1. 道德与伦理
 - 11.4.2. 商业道德
 - 11.4.3. 公司的领导力和道德
- 11.5. 可持续发展
 - 11.5.1. 可持续性和可持续发展
 - 11.5.2. 2030 年议程
 - 11.5.3. 可持续发展的公司
- 11.6. 企业社会责任
 - 11.6.1. 企业社会责任的国际维度
 - 11.6.2. 履行企业社会责任
 - 11.6.3. 公司社会责任的影响及衡量

- 11.7. 负责任管理的系统和工具
 - 11.7.1. RSC:企业社会责任
 - 11.7.2. 实施负责任管理战略的基本要素
 - 11.7.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
 - 11.7.4. CSR 工具和标准
- 11.8. 跨国公司与人权
 - 11.8.1. 全球化、跨国企业和人权
 - 11.8.2. 跨国公司面临国际法
 - 11.8.3. 跨国公司有关人权的法律文书
- 11.9. 法律环境和公司治理
 - 11.9.1. 国际进出口法规
 - 11.9.2. 知识产权和工业产权
 - 11.9.3. 国际劳工法

模块 12. 人事和人才管理

- 12.1. 战略人员管理
 - 12.1.1. 战略管理和人力资源
 - 12.1.2. 人员管理战略
- 12.2. 基于能力的人力资源管理
 - 12.2.1. 潜力分析
 - 12.2.2. 薪酬政策
 - 12.2.3. 职业/继任计划
- 12.3. 绩效评估和绩效管理
 - 12.3.1. 绩效管理
 - 12.3.2. 绩效管理:目标和过程
- 12.4. 人才和人事管理创新
 - 12.4.1. 战略人才管理模式
 - 12.4.2. 人才识别、培训和发展
 - 12.4.3. 忠诚度和保留率
 - 12.4.4. 积极主动,勇于创新

- 12.5. 培养高绩效团队
 - 12.5.1. 高绩效团队:自我管理团队
 - 12.5.2. 高绩效自我管理团队的管理方法
- 12.6. 更换管理层
 - 12.6.1. 更换管理层
 - 12.6.2. 变更管理流程的类型
 - 12.6.3. 变革管理的阶段或阶段
- 12.7. 沟通管理
 - 12.7.1. 企业内外沟通
 - 12.7.2. 通讯部门
 - 12.7.3. 公司的传媒负责人Dircom 简介
- 12.8. 生产力、吸引、保留和激活人才
 - 12.8.1. 生产力
 - 12.8.2. 吸引和保留人才的杠杆

模块 13. 经济-财务管理

- 13.1. 管理会计
 - 13.1.1. 基这个概念
 - 13.1.2. 公司资产
 - 13.1.3. 公司负债
 - 13.1.4. 公司净资产
 - 13.1.5. 损益表
- 13.2. 信息系统和商业智能
 - 13.2.1. 基这个原理和分类
 - 13.2.2. 成这个分配阶段和方法
 - 13.2.3. 成这个中心的选择和影响
- 13.3. 预算和管理控制
 - 13.3.1. 预算模型
 - 13.3.2. 资本预算
 - 13.3.3. 运营预算
 - 13.3.5. 财政部预算
 - 13.3.6. 预算跟踪

- 13.4. 财务管理
 - 13.4.1. 公司的财务决策
 - 13.4.2. 财务部
 - 13.4.3. 现金盈余
 - 13.4.4. 与财务管理相关的风险
 - 13.4.5. 财务管理 风险管理
- 13.5. 金融规划
 - 13.5.1. 财务规划的定义
 - 13.5.2. 财务规划中要采取的行动
 - 13.5.3. 创建和制定企业战略
 - 13.5.4. 现金流量表
 - 13.5.5. 当前表
- 13.6. 企业财务战略
 - 13.6.1. 企业战略和融资来源
 - 13.6.2. 企业融资的金融产品
- 13.7. 战略融资
 - 13.7.1. 自筹资金
 - 13.7.2. 自有资金增加
 - 13.7.3. 混合资源
 - 13.7.4. 通过中介机构融资
- 13.8. 案例/问题的分析和解决
 - 13.8.1. 设计与纺织工业股份公司的财务信息 (INDITEX)

模块 14. 商业管理与战略营销

- 14.1. 商业管理
 - 14.1.1. 商业管理的概念框架
 - 14.1.2. 业务战略和规划
 - 14.1.3. 商业总监的角色
- 14.2. 营销
 - 14.2.1. 营销的概念
 - 14.2.2. 营销的基本要素
 - 14.2.3. 公司的营销活动

- 14.3. 战略营销管理
 - 14.3.1. 战略营销理念
 - 14.3.2. 战略营销规划的概念
 - 14.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段
- 14.4. 数字和电子商务营销
 - 14.4.1. 数字营销和电子商务的目标
 - 14.4.2. 数字营销和媒体使用
 - 14.4.3. 电子商务。一般背景
 - 14.4.4. 电商类目
 - 14.4.5. 电子商务的优点和缺点 与传统商业相比
- 14.5. 数字营销以加强品牌
 - 14.5.1. 提高品牌声誉的在线策略
 - 14.5.2. 品牌内容和讲故事
- 14.6. 吸引和保留客户的数字营销
 - 14.6.1. 通过互联网的忠诚度和参与战略
 - 14.6.2. 客户关系管理
 - 14.6.3. 分区过大
- 14.7. 数字运动管理
 - 14.7.1. 什么是数字广告活动?
 - 14.7.2. 启动在线营销活动的步骤
 - 14.7.3. 数字广告活动中的错误
- 14.8. 销售策略
 - 14.8.1. 销售策略
 - 14.8.2. 销售方式
- 14.9. 企业沟通
 - 14.9.1. 概念
 - 14.9.2. 组织沟通的重要性
 - 14.9.3. 组织中的沟通类型
 - 14.9.4. 组织中沟通的功能
 - 14.9.5. 沟通的要素
 - 14.9.6. 沟通问题
 - 14.9.7. 通讯场景

- 14.10. 沟通和数字声誉
 - 14.10.1. 在线声誉
 - 14.10.2. 如何衡量数字声誉?
 - 14.10.3. 在线声誉工具
 - 14.10.4. 在线声誉报告
 - 14.10.5. 在线品牌推广

模块 15. 执行管理

- 15.1. 一般管理
 - 15.1.1. 一般管理概念
 - 15.1.2. 总经理的行动
 - 15.1.3. 总干事和他的职能
 - 15.1.4. 管理局工作的转型
- 15.2. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法
 - 15.2.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法
- 15.3. 业务管理
 - 15.3.1. 领导力的重要性
 - 15.3.2. 价值链
 - 15.3.3. 质量管理
- 15.4. 公众演讲和发言人培训
 - 15.4.1. 人际沟通
 - 15.4.2. 沟通技巧和影响力
 - 15.4.3. 沟通障碍
- 15.5. 个人和组织沟通的工具
 - 15.5.1. 人际交往
 - 15.5.2. 人际交往的工具
 - 15.5.3. 组织内的沟通
 - 15.5.4. 组织中的工具
- 15.6. 危机情况下的沟通
 - 15.6.1. 危机
 - 15.6.2. 危机的各个阶段
 - 15.6.3. 信息:内容和时刻

- 15.7. 准备一个危机计划
 - 15.7.1. 对潜在问题的分析
 - 15.7.2. 教学
 - 15.7.3. 工作人员是否充足
- 15.8. 情绪智力
 - 15.8.1. 情绪智力和沟通
 - 15.8.2. 自信、同理心和积极倾听
 - 15.8.3. 自尊与情感沟通
- 15.9. 个人品牌
 - 15.9.1. 发展个人品牌的策略
 - 15.9.2. 个人品牌建设的法则
 - 15.9.3. 建立个人品牌的工具
- 15.10. 领导力和团队管理
 - 15.10.1. 领导力和领导风格
 - 15.10.2. 领导者的能力和挑战
 - 15.10.3. 变更流程管理
 - 15.10.4. 多元文化团队管理



一次独特、关键且决定性的培训经验,对推动你的职业发展至关重要”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



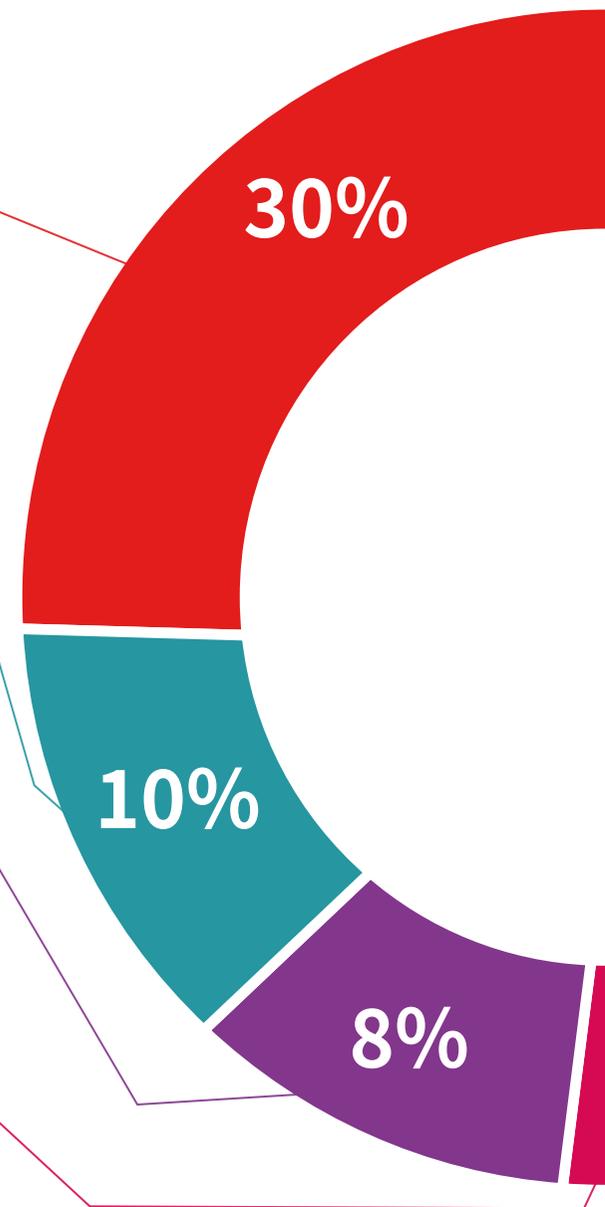
技能和能力的实践

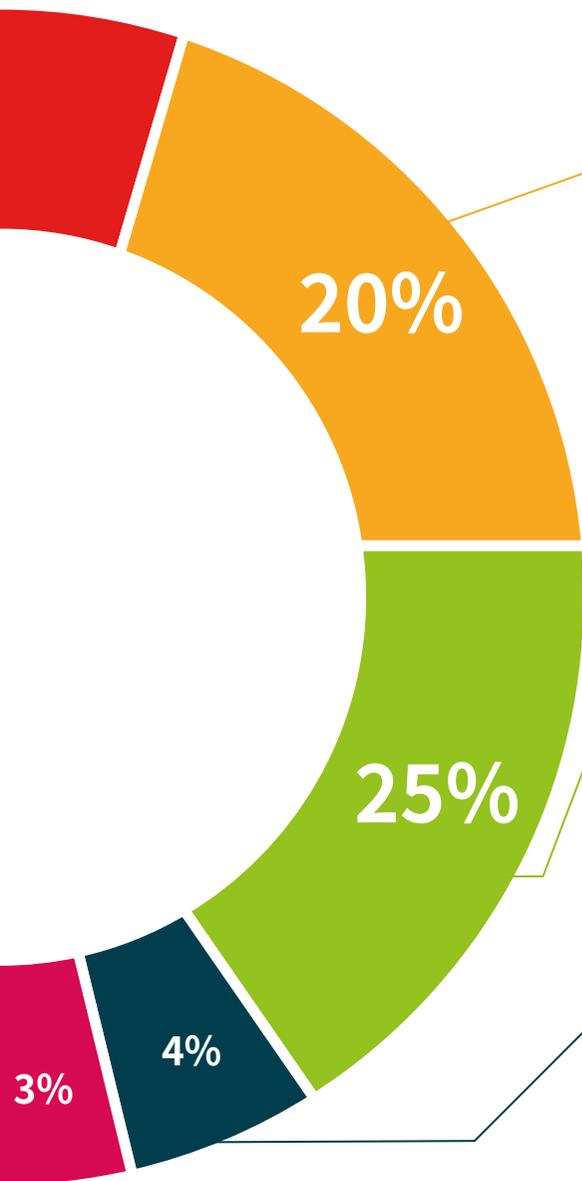
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

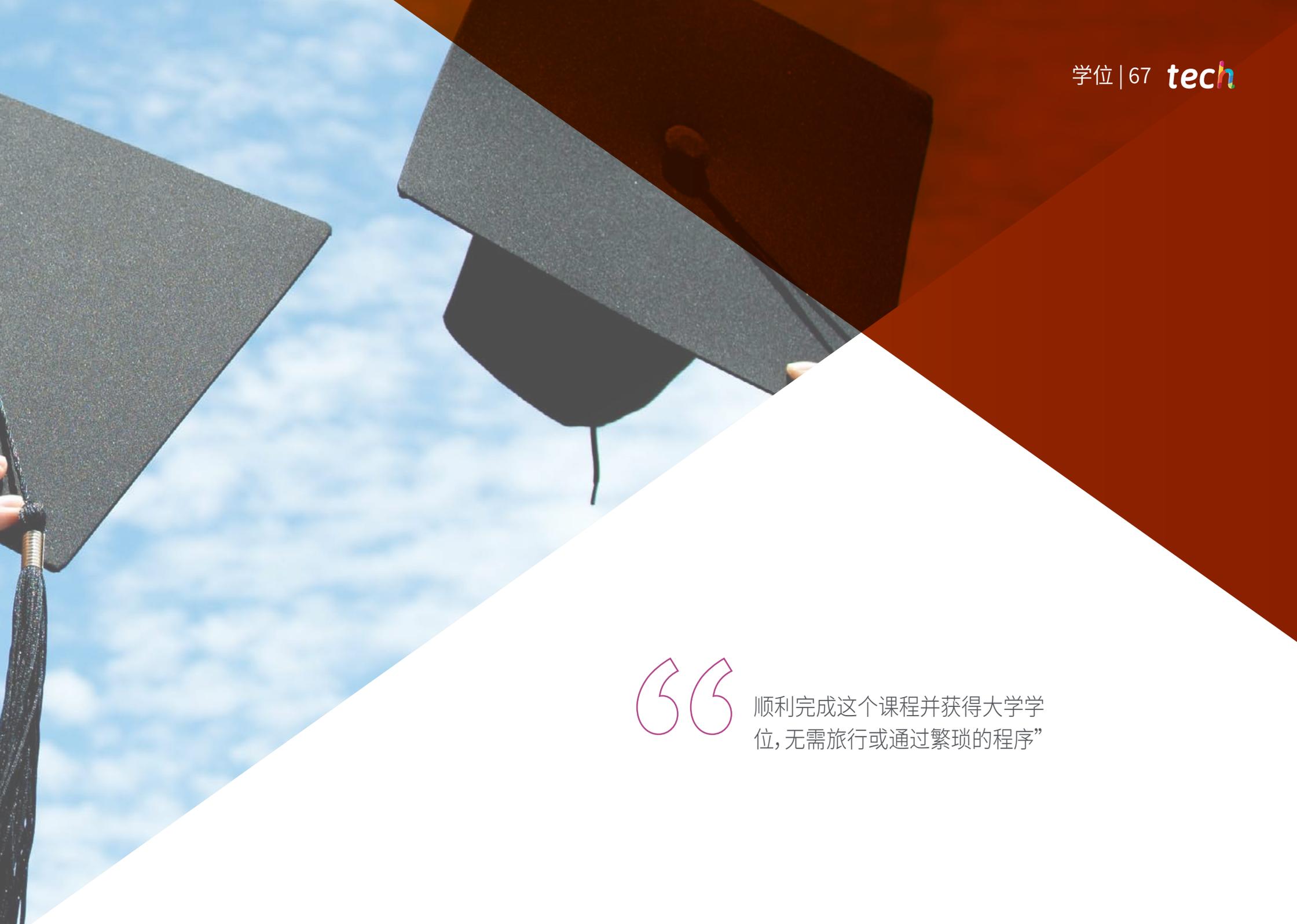
在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07 学位

工商管理 MBA 校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的校级硕士学位证书。





“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**工业管理 MBA 校级硕士**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**工业管理 MBA 校级硕士**

模式:**在线**

时长: **12个月**



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。

健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

校级硕士
工业管理 MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

校级硕士 工业管理 MBA

