

# ماجستير خاص الإدارة الصناعية MBA



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

ماجستير خاص

الإدارة الصناعية MBA

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/engineering/professional-master-degree/master-mba-industrial-management](http://www.techtute.com/ae/engineering/professional-master-degree/master-mba-industrial-management)

# الفهرس

01	المقدمة	4 صفحة
02	الأهداف	8 صفحة
03	الكفاءات	14 صفحة
04	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	18 صفحة
05	الهيكل والمحتوى	40 صفحة
06	المنهجية	56 صفحة
07	المؤهل العلمي	64 صفحة

# المقدمة

يعد تحسين العمليات في القطاع الصناعي عنصرًا أساسيًا عند التنافس في بيئة شديدة العولمة والمتغيرة. وفي هذا السياق يجب على المهندس أن يتدخل ويصبح عامل تغيير للمنظمات بسبب قدرته على تنفيذ إدارة فعالة وكفؤة وموجهة نحو النتائج. في ظل هذه الفرضية، وُلد هذا البرنامج الأكاديمي، الذي سيتم من خلاله تعليم المتخصصين في الهندسة الأدوات والمعرفة اللازمة لتحقيق التكيف الذي يتطلبه القطاع الصناعي، وبالتالي تمكينهم من المنافسة في ظروف أفضل، وتحقيق النجاح، وبالتالي نمو الوظائف.





في بيئة صناعية شديدة التقلب والعولمة، يعد وجود مهندس قادر على تنفيذ إدارة الأعمال الصحيحة أمرًا بالغ الأهمية للمؤسسات. إذا كنت تريد أن تصبح محترفًا، فلا تتردد وقم بتحديث معلوماتك مع TECH الجامعة التكنولوجية "

تحتوي درجة ماجستير خاص في الإدارة الصناعية MBA على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في الهندسة
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

لقد أجبر المشهد الحالي، الذي يتسم بالعولمة الشديدة والمنافسة، الشركات على إنشاء بيئات عمل عالية الكفاءة تسمح لها بتحقيق الأهداف المحددة. ولتحقيق ذلك، يجب أن يكون لدى الشركات مهندسون قادرين على استخدام أفضل الأدوات لتحقيق مستوى من الإدارة التنافسية والكفاءة بهدف القدرة على التكيف في جميع الأوقات مع احتياجات السوق. في الماجستير الخاص هذا، يتم تدريس الأدوات والمعرفة اللازمة لتحقيق هذا التكيف والقدرة على المنافسة في أفضل الظروف.

وبالتالي، فإن الماجستير الخاص هذا، المصمم خصيصًا لمحترفي الهندسة، يتعمق في جميع الجوانب المتعلقة بالإدارة الصناعية، ويوفر نظرة عامة أفضل من أجل اتخاذ قرارات أفضل. لتحقيق ذلك، يضم البرنامج متخصصين كبارًا يتمتعون بمكانة مرموقة، ويتمتعون بمعرفة متعمقة وخبرة واسعة لتوفير قيمة كبيرة للتعليم التي يتم تدريسها.

يجمع محتواه بين الجوانب النظرية والمنهج العملي البارز الذي يوفر للمهندسين اكتساب معرفة عميقة بواقع الشركة الصناعية. بهذه الطريقة، سيزود المهني بالقدرة والأدوات اللازمة لإدارة جميع الجوانب المتعلقة بالإدارة الصناعية بكفاءة ليكون قادرًا على المنافسة بشكل مناسب في الحاضر والمستقبل المليء بالتحديات والفرص والتغيرات.

وبهذه الطريقة، سيوفر هذا البرنامج تجديدًا للمعرفة لمحترفي الهندسة مما سيضعهم في طليعة أحدث التطورات في كل مجال من مجالات المعرفة.



ادرس هذا البرنامج الكامل وابدأ في  
مشاهدة مسيرتك المهنية وهي تنطلق"

برنامج عالي المستوى مثل هذا مناسب بشكل خاص للمهندسين الذين يرغبون في تطوير سيرتهم الذاتية.

عمّق معرفتك وكن مهندسًا إداريًا خبيرًا للشركات الصناعية.

نظرًا لأنه برنامج يتم تدريسه عبر الإنترنت، سيتمكن المحترف من الدراسة أينما ومتى يريد. ستحتاج فقط إلى جهاز إلكتروني متصل بالإنترنت "

البرنامج يضم، في أعضاء هيئة تدريس محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصونون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريبًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في حالات حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



# الأهداف

ستسمح درجة الماجستير الخاص هذه للطلاب باكتساب المهارات اللازمة لتحديث نفسه في المهنة بعد الخوض في الجوانب الرئيسية للإدارة الصناعية التي يجب على المهندس القيام بها. إن المعرفة التي يتم سكبها في تطوير نقاط الخطة الدراسية ستشجع المهنيين من منظور عالمي، مع التدريب الكامل لتحقيق الأهداف المقترحة. وبالتالي، ستطور قدراتك الكاملة في مجال هندسي متعدد الاستخدامات وعالمي وأساسي، مما يرشدك نحو التميز في قطاع يتسم بالتكيف والنمو المستمر.



هدف TECH هو أنت: أعط حياتك المهنية  
الدعم الذي تحتاجه وتخصص في القطاع  
الصناعي بنجاح كامل"



## الأهداف العامة



- ♦ تطبيق المفاتيح الاستراتيجية الرئيسية لتتمكن من المنافسة بشكل أفضل في الزمن الحالي والمستقبلي. سوف تتقن الأدوات اللازمة لتحقيق التميز، وتحديد استراتيجية العمل ونشرها في جميع أنحاء المنظمة، وإدارة العمليات، والتصنيف الهيكلي لاستخدامه للتكيف بشكل أفضل مع التغييرات. بالإضافة إلى الجوانب التي يجب مراعاتها فيما يتعلق بالاستدامة وإدارة العملاء وتحويل الشركة وإدارة التغيير المستمر بشكل متزايد
- ♦ إدارة المشاريع المقدمة لك بالمنهجيات التقليدية والمرنة
- ♦ إدارة الموارد البشرية بشكل صحيح حتى يتمكنوا من تقديم كافة الإمكانيات المطلوبة منهم للشركة وتقديم أقصى قيمة ممكنة
- ♦ تفسير البيانات الاقتصادية والمالية للشركة، مع القدرة على استخدام وتطوير الأدوات اللازمة لإدارة أفضل لجميع الجوانب المتعلقة بالشؤون المالية للأعمال
- ♦ إدارة أفضل لجميع الخطوات والمراحل اللازمة في تصميم وتطوير المنتجات الجديدة
- ♦ تنفيذ تخطيط ومراقبة الإنتاج بهدف تحسين الموارد والتكيف على أفضل وجه ممكن مع الطلب
- ♦ إدارة الجودة في جميع أنحاء المنظمة وتطبيق أهم الأدوات للتحسين المستمر للمنتجات والعمليات
- ♦ تطبيق فلسفة العمل Lean Manufacturing (الصناعة الهزيلة) بهدف تقليل الهدر من أجل تحسين الموارد ومنح الشركة المرونة اللازمة والاستجابة لمتطلبات السوق
- ♦ تطوير إدارة أفضل لسلسلة التوريد بأكملها وتحسين تدفق المواد من الموردين إلى شحن المنتجات إلى العميل
- ♦ استخدام وتطوير أحدث الاتجاهات في مجال الرقمنة والصناعة 4.0 بهدف الاستعداد بشكل أفضل للمنافسة في الأسواق الجديدة والمتغيرة باستمرار



## الأهداف المحددة

### الوحدة 1. المفاتيح الاستراتيجية لتحسين القدرة التنافسية

- التعرف بالتفصيل على أهمية التميز وكيفية قياسه
- تحديد استراتيجية المنافسة
- إطلاق الإستراتيجية ونشرها في جميع أنحاء المؤسسة بأكملها باستخدام بطاقة الأداء المتوازن
- اكتشاف وتحديد وإدارة العمليات الأساسية لتوليد القيمة في الشركة
- تحليل الأنواع الهيكلية المختلفة الموجودة والاتجاه الجديد للحاجة إلى تطوير منظمات رشيقة تستجيب بسرعة للاضطرابات البيئية
- تحديد الأسس الأساسية لتطوير الأعمال الجديدة من خلال منهجيات العمل المهمة
- تنفيذ وتطوير الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في الشركة
- إدارة العلاقة مع العملاء بشكل صحيح
- الخوض في جانب تحويل عمليات الشركة
- إدارة التغيير بطريقة أكثر ملاءمة ولكي تقوم الشركة بدمجه كضرورة للمضي قدماً والتقدم في بيئة شديدة التنافسية

### الوحدة 2. إدارة المشاريع

- تحديد أهداف المشروع
- تحديد القيمة التجارية للمشروع
- تحديد عوامل إطلاق المشروع
- اكتساب مهارات مدير المشروع
- تحديد وإدارة القيود وأصحاب المصلحة في المشروع
- إنشاء العلاقة بين إدارة المشاريع واستراتيجية الشركة
- تطوير الإجراءات والممارسات الجيدة في إدارة المشاريع
- تطوير مهنيًا كمدير المشروع

### الوحدة 3. القيادة وإدارة الأفراد

- تحليل أسلوب القيادة والتحفيز والتواصل لدى الفرد وإظهار السلوكيات الفعالة، مع الإشارة إلى الطرق الصحيحة لتوليد الالتزام واللعب كفريق وتعزيز مسؤولية المتعاونين
- تعمق في اكتشاف المواهب وتطويرها والاحتفاظ بها، بالإضافة إلى الأدوات المختلفة لرسم خرائط المواهب في الشركة
- تحليل الجوانب المهمة عند إجراء تقييم أداء فريقي وتنفيذه بنجاح وبما يتماشى مع استراتيجية المنظمة
- معرفة كيفية برمجة خطط التدريب بما يتناسب مع احتياجات الشركة
- تحليل المؤشرات الرئيسية لإدارة الأفراد ومعرفة كيفية استخدام المعلومات التي تقدمها
- اكتشاف حالات المخاطر المحتملة في إدارة الأفراد قبل أن يكون لها تأثير سلبي على المنظمة، مما يؤدي إلى تنفيذ الإجراءات الوقائية

### الوحدة 4. الشؤون المالية للأعمال. النهج الاقتصادي العالي

- إجراء تحليل شامل لبيئة الأعمال الحالية
- تفسير الميزانية العمومية لتجنب المخاطر المستقبلية
- إعداد وتحليل وإبلاغ بيان الدخل إلى فريق الإدارة لتسهيل اتخاذ القرار
- إجراء تنبؤ موثوق وإدارة ومراقبة لخزانة الأعمال
- معرفة أدوات تمويل المدى القصير والمدى الطويل
- إدارة علاقاتنا مع البنوك بشكل فعال
- إدارة وتحسين تكاليف منظمنا
- تحليل وتقييم واختيار أفضل الخيارات الاستثمارية لأعمالنا
- إتقان المنظور المحاسبي في عمليات الشركات بين الشركات
- التعمق في الأسواق الخارجية لتنويع أعمالنا جغرافيًا

## الوحدة 5. تصميم وتطوير المنتجات

- التعمق في التقنيات ومراحلها والأدوات المتعلقة بالتصميم المفاهيمي الذي يسبق التصميم النهائي للمنتج، بالإضافة إلى ترجمة متطلبات العميل النهائي إلى مواصفات فنية يجب أن يلبها المنتج
- تحديد جميع "الجهات الفاعلة" التي يجب مراعاتها في عملية تصميم وتطوير منتج جديد لأدائه الصحيح من حيث الجودة والوقت والتكلفة والموارد والاتصالات والمخاطر
- القيام بتحليل عملية تصميم منتج جديد بشكل متعمق بدءاً من تصميم CAD وحتى الاتفاق على أن هذا التصميم سوف يلبي المتطلبات، من خلال تحليل حالات الفشل المحتملة وإنشاء الخطط
- تحليل الخيارات المتاحة من حيث النماذج الأولية لإجراء تقييم صحيح للتصميم الأولي
- تحليل تفصيلي للمراحل المتعلقة بتطوير عملية التصنيع حتى يتوفر المنتج وفقاً للمتطلبات الأولية
- الحصول على معرفة تفصيلية بعملية التحقق من صحة المنتج للتأكد من أنه يلبي جميع متطلبات الجودة المتوقعة
- التعمق في عمليات الابتكار ونقل التكنولوجيا لتطوير المنتجات والعمليات المبتكرة وإنشاء حالة جديدة من الفن

## الوحدة 6. التخطيط ومراقبة الإنتاج

- تحقيق المعرفة التفصيلية بديناميكية عمل الوحدات الإنتاجية، والتفاعل بين وظائفها
- فهم دور التخطيط المتقدم وخطة الإنتاج، للحد من الحوادث والمشاكل في تطوير الأنشطة الإنتاجية
- تناول أهمية تخطيط الإنتاج كأداة رئيسية لربحية الشركة
- اكتساب كل المعرفة لقيادة التحولات المستمرة اللازمة في مصانع الإنتاج
- تطوير جميع القدرات اللازمة لفهم تطبيق منهجيات تخطيط ومراقبة الإنتاج الأكثر ثباتاً مثل نظرية "Just-in-time" (الوقت المناسب) أو نظرية القيود
- تحليل أهمية إدارة الميانة للحفاظ على كفاءة إنتاجية عالية
- التفكير في أهمية تنفيذ الأنظمة التنظيمية التي تهدف إلى تحسين أوقات التسليم والاستجابة الفورية لمتطلبات السوق

## الوحدة 7. Lean Manufacturing (الصناعة الهزيلة)

- التعمق في أسس التفكير Lean واختلافاته الرئيسية مقارنة بعمليات التصنيع التقليدية
- تحليل النفايات في الشركة وتمييز قيمة كل عملية وأنواع النفايات التي يمكن أن نجدها
- وضع مبادئ 5S وكيف يمكن أن تساعدنا في تحسين الإنتاجية، بالإضافة إلى تعميق تنفيذها في الشركة
- إتقان أدوات التشخيص Lean
- إجراء تحليل شامل لأدوات Lean التشغيلية مثل SMED و JIDOKA و POKAYOKE وتقليل الدفعات و POUS

- استكشاف أهمية الأدوات Lean لرصد الإنتاج وتخطيطه ومراقبته مثل الإدارة البصرية والتوحيد القياسي وتسوية الإنتاج وتصنيع الخلايا
- التعمق في مبادئ أسلوب Kaizen للتحسين المستمر والمنهجيات المختلفة، بالإضافة إلى العوائق الرئيسية التي يمكن أن نجدها أمام تطبيق Kaizen في الشركة
- تحليل خارطة الطريق لتنفيذ Lean في الشركة التي تتعمق في الجوانب العامة للتنفيذ والمراحل المختلفة وعوامل النجاح لتطبيق فلسفة Lean في الشركة
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية التي يمكن أن تساعد في قياس نتائج تطبيق Lean
- التحقق من أهمية البعد الإنساني لأنظمة Lean ومشاركة الموظفين كعامل نجاح في تنفيذها

## الوحدة 8. إدارة الجودة

- إثبات أهمية إدارة الجودة في جميع مجالات الشركة
- تحديد تكاليف الجودة المرتبطة بإدارة الجودة وتنفيذ نظام لمراقبتها وتحسينها
- سوف تتعلم بالتفصيل معيار إدارة الجودة ISO 9001 وكيفية تنفيذه في الشركة
- تحليل المعايير البيئية ISO 14000 ومعايير المخاطر المهنية ISO 45001 وتكاملها مع نظام الجودة لتجنب تكرار الوثائق
- سوف تتعمق في نموذج EFQM بنسخته الجديدة لتتمكن من تطويره في الشركة إذا كنت تريد أن تخطو خطوة أخرى نحو التميز
- تطبيق أدوات الجودة الرئيسية التي يمكن استخدامها في إدارة وتحسين جودة المنتجات والعمليات
- تحديد أهمية التحسين المستمر واستخدام المنهجيتين الرئيسيتين: دورة PDCA مع التطبيق على تنفيذ Lean Six-Sigma Manufacturing
- التعرف بعمق على الجودة مع المورد وكيفية إدارتها، والأنواع المختلفة من عمليات التدقيق وكيفية إجرائها، وجوانب الاختبار والمختبر
- الخوض في الجوانب التنظيمية الهامة لإدارة الجودة في البيئات الصناعية

## الوحدة 9. الوظيفة اللوجستية، مفتاح المنافسة

- تفصيل التحديات المتعلقة بمهمة اللوجستيات، وأنشطتها الرئيسية والتكاليف المرتبطة بها، وقيمة وظيفة اللوجستيات، وتعميق مختلف أنواع سلاسل الإمداد
- تطوير استراتيجيات مختلفة لتحسين الوظيفة اللوجستية
- تطبيق مبادئ فلسفة Lean على إدارة سلسلة التوريد وتطبيق نظام Lean على الوظيفة اللوجستية
- إدارة المستودعات الرئيسية والأتمتة

### الوحدة 12. قيادة لأفراد وإدارة المواهب

- ♦ تحديد العلاقة بين التوجه الاستراتيجي وإدارة الموارد البشرية
- ♦ تعميق المهارات اللازمة لإدارة الموارد البشرية الفعالة القائمة على الكفاءة.
- ♦ تعميق منهجيات تقييم الأداء وإدارة الأداء
- ♦ دمج ابتكارات إدارة المواهب وأثرها على الاحتفاظ بالموظفين وولائهم
- ♦ تطوير استراتيجيات لتحفيز وتطوير فرق العمل عالية الأداء
- ♦ اقتراح حلول فعالة لإدارة التغيير وحل النزاعات في المؤسسات

### الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

- ♦ تحليل بيئة الاقتصاد الكلي وتأثيرها على النظام المالي الوطني والدولي
- ♦ تحديد نظم المعلومات وذكاء الأعمال لاتخاذ القرارات المالية.
- ♦ التفريق بين القرارات المالية الرئيسية وإدارة المخاطر في الإدارة المالية.
- ♦ تقييم استراتيجيات التخطيط المالي وزيادة تمويل الأعمال التجارية

### الوحدة 14. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

- ♦ هيكلية الإطار المفاهيمي وأهمية إدارة الأعمال في الشركات
- ♦ الخوض في العناصر والأنشطة الرئيسية للتسويق وتأثيرها على المؤسسة.
- ♦ تحديد مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي
- ♦ تقييم استراتيجيات تحسين الإعلام المؤسسي وسمعة الرقمية للشركة

### الوحدة 15. الإدارة التنفيذية (Management)

- ♦ تحديد مفهوم الإدارة العامة وصلتها بإدارة الأعمال
- ♦ تقييم أدوار ومسؤوليات المدير في الثقافة المؤسسية
- ♦ تحليل أهمية إدارة العمليات وإدارة الجودة في سلسلة القيمة

- ♦ إدارة الاستعانة بالمصادر وإشراك البائعين، فضلا عن تطوير إدارة فعالة للمصادر
- ♦ تطبيق أدوات ونظم معلومات جديدة لمراقبة المهمة اللوجستية
- ♦ التعرف بالتفصيل على أهمية إدارة اللوجستيات العكسية وكذلك العمليات المحددة داخلها والتكاليف المرتبطة بها
- ♦ التحقيق في الاتجاهات والاستراتيجيات الجديدة في وظيفة اللوجستيات وتنفيذها في الشركة
- ♦ تحليل العوامل المتميزة لسلاسل التوزيع الناجحة والعناصر المتميزة لسلسلة القيمة
- ♦ تعميق الخدمات اللوجستية للوباء، والسيناريوهات المختلفة وتحليل النقاط الحرجة لسلسلة التوريد في السيناريو الحالي، وكذلك أنواع سلاسل التوريد لتوزيع العناصر الرئيسية مثل اللقاحات

### الوحدة 10. الصناعة 4.0 والذكاء التجاري. الشركة الرقمية

- ♦ قيادة ومعالجة نماذج الأعمال والتحديات الجديدة المرتبطة بتطوير وتنفيذ 4,0 الصناعة
- ♦ تعميق الحاجة إلى التحول الرقمي الذي تشير إليه تحديات الأعمال الجديدة لمواجهة المستقبل القريب بنجاح
- ♦ المعرفة المتعمقة بمشاريع التشغيل الآلي الصناعي ومراجعة حساباتها كجزء أساسي من عملية الإنتاج والإدارة الحالية
- ♦ تحديد وتفسير البرامجيات الإدارية لمختلف أقسام الشركة الحالية
- ♦ تحديد البرامج التي تسمح بالحصول على رؤية عالمية ومستعرضة لشركة أو شركة
- ♦ اكتشاف أهمية البيانات في التحكم في الشركة ومراقبتها وإدارتها وتحسينها
- ♦ تحديد كيف يمكن لتقنيات Maching Learning والذكاء الاصطناعي أن تساعد في حل مشاكل الشركة الحالية وتحديد مستقبلها وتوضيحه

### الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

- ♦ تحليل تأثير العولمة على حوكمة الشركات وإدارة الشركات
- ♦ تقييم أهمية القيادة الفعالة في إدارة ونجاح الشركات.
- ♦ تحديد استراتيجيات الإدارة متعددة الثقافات وأهميتها في بيئات الأعمال المتنوعة
- ♦ تطوير المهارات القيادية وفهم التحديات الحالية التي تواجه القادة
- ♦ تحديد مبادئ وممارسات أخلاقيات العمل وتطبيقها في عملية اتخاذ القرارات المؤسسية
- ♦ هيكلية استراتيجيات تنفيذ وتحسين الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات

# الكفاءات

في نهاية البرنامج، سيكون المهندس قادرًا على تحديد وحل المشاكل المتعلقة بإدارة الشركات والمشاريع الصناعية. كل هذا بفضل منهجية فريدة ودعم الخبراء الذين طوروها. بالتالي، تضمن TECH للطلاب محتوى عالي الجودة يتماشى مع توقعاتهم، مما يمنحهم الفرصة للتميز في مجال عملهم. سوف تكون مؤهلًا لأداء الوظائف المختلفة المرتبطة بالماجستير الخاص هذا، إلى جانب المقترحات الأكثر ابتكارًا في هذا المجال من العمل، وبالتالي إرشادك نحو التميز.



تجبر العولمة والتحول الرقمي الشركات على توظيف مهندسين  
مدربين جيداً لقيادة العمليات. مع الماجستير الخاص هذا، ستحقق  
المهارات اللازمة للممارسة بنجاح في هذا المجال "





## الكفاءات العامة



- ♦ إتقان الأدوات اللازمة للإدارة الصناعية، من السياق الدولي، من خلال وضع المشاريع والخطط التشغيلية
- ♦ تطبيق المعارف ومهارات حل المشاكل في البيئات الحالية والعالمية ضمن سياقات أوسع للقطاع الصناعي
- ♦ القدرة على دمج المعرفة والحصول على رؤية متعمقة للاستخدامات المختلفة للإدارة الصناعية، وكذلك أهمية استخدامها في عالم اليوم
- ♦ فهم واستيعاب حجم التحول الرقمي والصناعي المطبق على أنظمة الصناعة من أجل كفاءتها وقدرتها التنافسية في سوق اليوم
- ♦ التمكن من إجراء تحليل نقدي وتقييم وتوليف للأفكار الجديدة والمعقدة المتعلقة بمجال الإدارة الصناعية في الهندسة
- ♦ القدرة، في السياقات المهنية، على تعزيز التقدم التكنولوجي أو الاجتماعي أو الثقافي داخل مجتمع قائم على المعرفة، وفقاً لمبادئ مستدامة

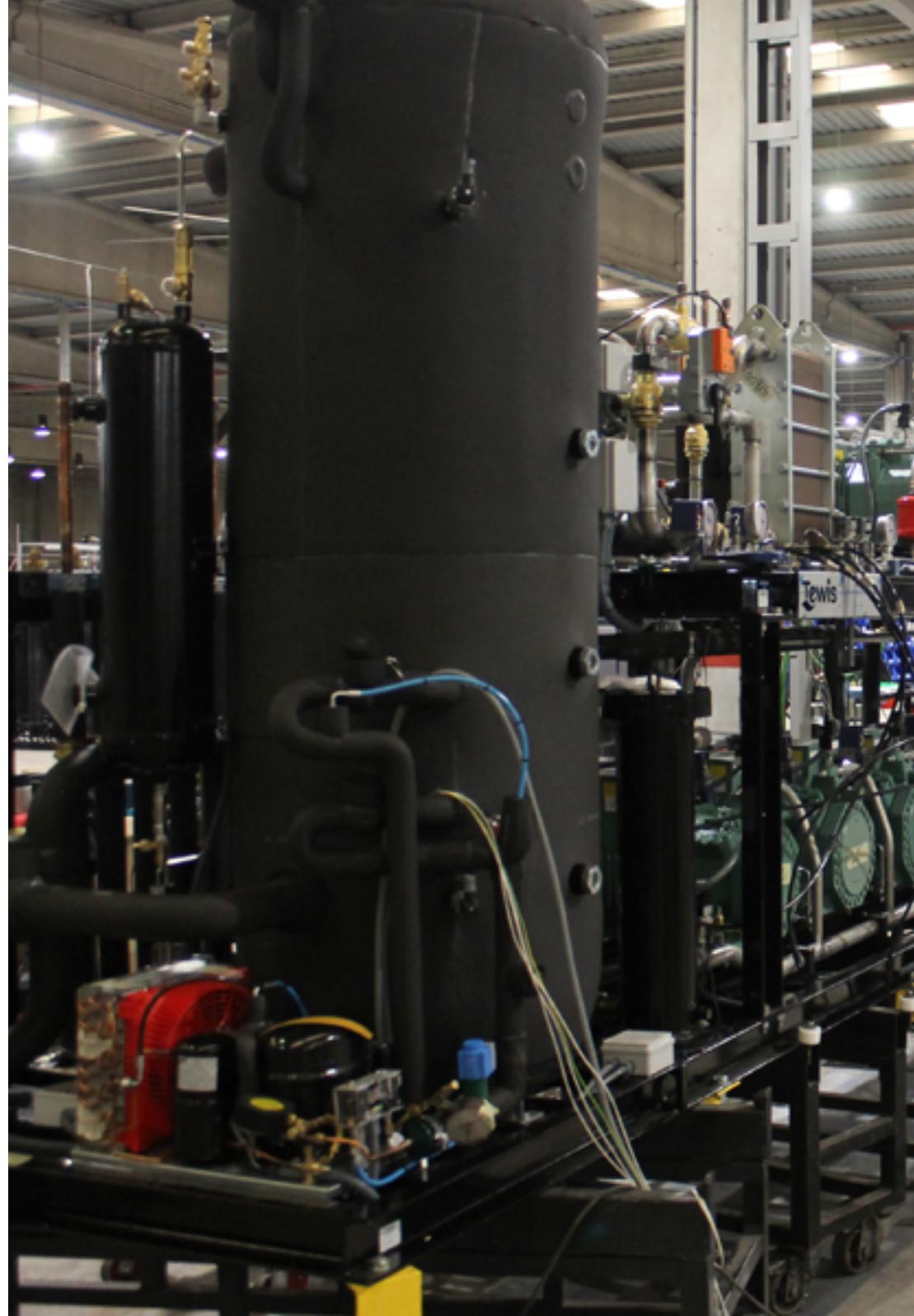
حسن مهاراتك في خدمة للجميع و عزز  
حياتك المهنية ومسيرتك الشخصية "



## الكفاءات المحددة



- ♦ إدارة جميع الجوانب المتصلة بالإدارة الصناعية بكفاءة لتتمكن من التنافس على النحو المناسب في الحاضر وفي المستقبل المليء بالتحديات والفرص والتغيرات
- ♦ تطبيق المفاتيح الاستراتيجية الرئيسية لتتمكن من المنافسة بشكل أفضل في الزمن الحالي والمستقبلي
- ♦ إتقان الأدوات لتحقيق التميز، وتحديد استراتيجية العمل ونشرها في جميع أنحاء المنظمة، وإدارة العمليات، والتصنيف الهيكلي لاستخدامها للتكيف بشكل أفضل مع التغييرات، وكذلك الجوانب التي تأخذ في الاعتبار الاستدامة وإدارة العملاء وتدويل الشركة وإدارة التغيير بشكل متزايد
- ♦ إدارة المشاريع المقدمة لك بالمنهجيات التقليدية والمرنة
- ♦ إدارة الموارد البشرية بشكل صحيح حتى يتمكنوا من تقديم كافة الإمكانيات المطلوبة منهم للشركة وتقديم أقصى قيمة ممكنة
- ♦ تفسير البيانات الاقتصادية والمالية للشركة، مع القدرة على استخدام وتطوير الأدوات اللازمة لإدارة أفضل لجميع الجوانب المتعلقة بالشؤون المالية للأعمال
- ♦ إدارة أفضل لجميع الخطوات والمراحل اللازمة في تصميم وتطوير المنتجات الجديدة
- ♦ تنفيذ تخطيط ومراقبة الإنتاج بهدف تحسين الموارد والتكيف على أفضل وجه ممكن مع الطلب
- ♦ إدارة الجودة في جميع أنحاء المنظمة وتطبيق أهم الأدوات لتحسين المستمر للمنتجات والعمليات
- ♦ تطبيق فلسفة العمل Lean Manufacturing (الصناعة الهزيلة) بهدف تقليل الهدر من أجل تحسين الموارد ومنح الشركة المرونة اللازمة والاستجابة لمتطلبات السوق
- ♦ تطوير إدارة أفضل لسلسلة التوريد بأكملها وتحسين تدفق المواد من الموردين إلى شحن المنتجات إلى العميل
- ♦ استخدام وتطوير أحدث الاتجاهات في مجال الرقمنة والصناعة 4.0 بهدف الاستعداد بشكل أفضل للمنافسة في الأسواق الجديدة والمتغيرة باستمرار



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتضمن البرنامج في هيئة التدريس مجموعة من المهندسين المرشحين في كل ما يتعلق بإدارة المشروع و MBA Industrial Management (الإدارة الصناعية)، الذين يضحون في هذا البرنامج تجربة سنوات عملهم. وبالإضافة إلى ذلك، يشارك أخصائيو مشهورون آخرون في المجالات ذات الصلة في تصميمه وصياغته، ويكملون التدريب بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطلاب.





تعلم من المهنيين المرجعيين أحدث الاتجاهات في MBA  
الإدارة الصناعية وأصبح مهندسًا خبيرًا في المجال"



## المدير الدولي المستضاف

بخبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق عالمية لاستقطاب المواهب، Jennifer Dove هي خبيرة في التوظيف و استراتيجيات التكنولوجيا. وقد شغلت طوال حياتها المهنية مناصب عليا في العديد من المؤسسات التكنولوجية في العديد من الشركات المدرجة على قائمة Fortune 50، بما في ذلك Comcast و NBCUniversal. وقد مكّنها سجلها الحافل من التفوق في بيئات تنافسية وعالية النمو.

بصفتها نائبة رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتتعاون مع قادة الأعمال ومسؤولي الموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. هي تهدف على وجه الخصوص إلى إنشاء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. كما أنها خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل المهنيين من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما تتولى مسؤولية تعزيز علامة صاحب العمل التجارية والقيمة التي تقدمها Mastercard من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

أثبتت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في مجال الموارد البشرية وساهمت في توظيف العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على اجازة في التواصل التنظيمي من جامعة Miami، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة.

من جهة أخرى، قد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. قد نجحت أيضاً في تنفيذ برامج العافية المهنية التي زادت بشكل كبير من رضا الموظفين والاحتفاظ بهم.



## أ. Jennifer Dove

- ♦ نائب الرئيس، استقطاب المواهب، Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة استقطاب المواهب، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيسة قسم التوظيف Comcast
- ♦ رئيسة قسم التوظيف في شركة Rite Hire Advisory
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة Ardor NY Real Estate
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Valerie August وشركاه
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في شركة BNC
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في Vault
- ♦ خريجة في الإعلام المؤسسي من جامعة Miami



تضم جامعة TECH مجموعة متميزة ومتخصصة من المديرين الدوليين المستضافيين الذين يشغلون مناصب قيادية مهمة في أكثر الشركات تطوراً في السوق العالمية"

## المدير الدولي المستضاف

رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، Rick Gauthier، طور بشكل بارز في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في Amazon إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة Microsoft فريقاً مكوناً من 104 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.



## أ. Rick Gauthier

- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Amazon, Seattle, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ المدير الأول لخدمات هندسة الإنتاجية في Microsoft
- ♦ شهادة في الأمن السيبراني من Western Governors University
- ♦ شهادة تقنية في الغوص التجاري Commercial Diving من Divers Institute of Technology
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College



اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث  
التطورات في هذا الشأن لتطبيقها  
في ممارستك اليومية"

## المدير الدولي المستضاف

Romi Arman هو خبير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي، والتسويق، والاستراتيجيات والاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار والتغيير في بيئة الأعمال. وبفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفـعهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. وهكذا، قد ساعد شركات مثل Shell للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملائها و العالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها Arman لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين، والموظفين و المساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبير يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، و مشاركة الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها.

كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإمكاناتها التحولية.. مع شركة Shell، بالتحديد، شرع المدير التنفيذي في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل إزالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم "إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" و إصلاح مشهد مجزأ للبيانات، والرقمية والتكنولوجيا. وبالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه شهادة الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. وفي الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و Salesforce.



## أ. Arman, Romi

- ♦ مدير التحول الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- ♦ خريج جامعة Leeds
- ♦ الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- ♦ شهادة محترف تجربة العملاء CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD



هل ترغب في تحديث معرفتك بأعلى جودة  
تعليمية؟ تقدم لك جامعة TECH أحدث محتوى في  
السوق الأكاديمي، صممه خبراء مشهورون دوليًا

## المدير الدولي المستضاف

Manuel Arens هو خبير متمرس في إدارة البيانات وقائد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في Google، حيث قضى معظم حياته المهنية. وقد قدمت الشركة، التي يقع مقرها في Mountain View، حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، و تحديثات بيانات البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. وقد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائط، والقياس و الإنسان. في الواقع، حصلت الشركة على العديد من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة BIM، و جائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير و جائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

كما شغل Arens منصب مدير المبيعات في Dublin، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضواً في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمحلل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل. تطوير وكتابة تقارير متعمقة لإثبات إتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية/التنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

وقد قاد أيضاً فرق عمل في شركات مثل Siemens Eaton، Airbus، حيث اكتسب خبرة قيّمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. وقد اشتهر بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيّمة مع العملاء والعمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.



## أ. Manuel Arens

- ♦ مدير المشتريات العالمية في Google, Mountain View, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير أول، تحليلات وتكنولوجيا Google, B2B, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google, أيرلندا
- ♦ كبير محللي الصناعة في Google, ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google, أيرلندا
- ♦ Accounts Payable في Eaton, المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus, ألمانيا



راهن على جامعة TECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل المواد التعليمية، في طليعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دوليًا في هذا المجال"

## المدير الدولي المستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. وطوال مسيرته المهنية الناجحة قام بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق و الإعلانات. كل هذا مرتبط بعـلامات تجارية مرموقة مثل Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein، وغيرها.

وقد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر عمل واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته و قدرته على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً، ورؤية للسوق و شغفاً حقيقياً بالمنتجات.

كمدير عالمي للعلامات التجارية والتسويق في Giorgio Armani، أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس و الإكسسوارات. كما ركزت تكتيكاتهم أيضاً في مجال البيع بالتجزئة و احتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان La Sala مسؤولاً أيضاً عن تشكيل تسويق المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم، والإعلانات و المبيعات.

ومن ناحية أخرى، قام في شركات مثل Calvin Klein أو Gruppo Coin، بمشاريع لتعزيز هيكلية، لكلا التطوير و التسويق لـ مجموعات مختلفة. كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء. كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكاليف، وعمليات و مواعيد تسليم العمليات المختلفة.

وقد جعلت هذه الخبرات من Andrea La Sala أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء و الرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكّن من خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي للعلامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).



## أ. La Sala, Andrea

- ♦ المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة أرمانى للمرافعة في جورجيو أرمانى، ميلانو، إيطاليا
- ♦ مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- ♦ مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- ♦ مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- ♦ مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ محلل السوق في Fastweb
- ♦ خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية



ينتظرك أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلاً وخبرة في جامعة TECH ليقدموا لك تعليماً من الدرجة الأولى ومحدثاً ومبنيًا على أحدث الأدلة العلمية. ما الذي تنتظره بعد؟"



## المدير الدولي المستضاف

Mick Gram مرادف للإبتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرته المهنية الناجحة بمناصب قيادية في شركات متعددة الجنسيات مثل Walmart و Red Bull. كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى الطويل على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يُعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبسط المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسهّل عملية اتخاذ القرار. وقد أصبحت هذه المهارة الدعامة الأساسية لملفه المهني، مما جعله رصيذاً مرغوباً فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات و توليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

ومن أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة Walmart Data Cafe، وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل البيانات الضخمة Big Data. وقد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في شركة Red Bull، حيث غطى مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. وقد تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminate API الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسوق.

أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة Berkeley، في الولايات المتحدة و جامعة Copenhagen، في الدنمارك. ومن خلال هذا التحديث المستمر، يكون الخبير قد حقق أحدث الكفاءات. وعلى هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد، الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكاناتها اللانهائية.

## أ. Mick Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال Business Intelligence في Walmart Data Cafe
- ♦ استشاري مستقل لذكاء الأعمال Business Intelligence وعلوم البيانات Data Science
- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في Capgemini
- ♦ محلل أول في Nordea
- ♦ استشاري أول ذكاء الأعمال Business Intelligence في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في IA و Machine Learning في UC Berkeley Colleg of Engineering
- ♦ MBA التنفيذي في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhagen
- ♦ اجازة وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen



ادرس في أفضل جامعة أونلاين في العالم حسب مجلة فوربس! ستتمكن في MBA هذا من الوصول إلى مكتبة واسعة من موارد الوسائط المتعددة التي طورها أساتذة مشهورون عالمياً

## المدير الدولي المستضاف

Scott Stevenson هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي Marketing Digital ارتبط لأكثر من 19 عامًا بوحدة من أقوى الشركات في مجال الترفيه، وهي شركة Warner Bros. Discovery. في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية و سير العمل الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج فيالإعلامي المدفوع، مما أدى الى نتائج ملحوظة افضل في معدلات التحويل في شركته. وفي الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة.

شارك أيضاً في التوزيع العالمي لألعاب الفيديو و حملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية و المقاطع الدعائية.

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبير اجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام و رواية القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في برامج متطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. وبالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق و الإعلام الرقمي الحالي.



## أ. Stevenson, Scott

- ♦ مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery, Burbank, الولايات المتحدة
- ♦ مدير حركة المرور Warner Bros. ترفيهه (Entertainment)
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- ♦ إجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا



حقق أهدافك الأكاديمية والمهنية مع  
أفضل الخبراء المؤهلين في العالم!  
سيرشدك أساتذة MBA هذا، خلال  
عملية التعلم بأكملها"

## المدير الدولي المستضاف

الدكتور Eric Nyquist هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في Florida، Estados Unidos. مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتور Nyquist أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي و المدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بين التطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي.

ترك Nyquist أيضًا بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. وبصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات Chicago Bulls و Chicago White Sox فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالم الرياضة الاحترافية..

وأخيرًا، بدأ مسيرته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك ك محلل استراتيجي رئيسي لدى Roger Goodell في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كمدرب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.



## أ. Nyquist, Eric

- ♦ مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- ♦ مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- ♦ الشؤون التجارية/متدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- ♦ من جامعة شيكاغو
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو
- ♦ إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton

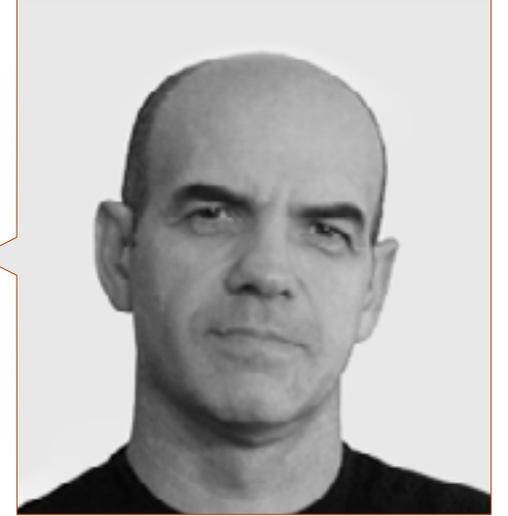


بفضل هذا المؤهل الجامعي 100%،  
ستتمكن من الجمع بين دراستك  
والتزاماتك اليومية، بمساعدة كبار الخبراء  
الدوليين في مجال اهتمامك. سجل الآن!

## هيكل الإدارة

### د. Francisco Andrés Asensi

- ♦ مستشار أعمال ومتخصص في الإدارة الصناعية والتحول الرقمي
- ♦ منسق الإنتاج واللوجستيات في معهد إيداي للطبيعة
- ♦ مدرب في التدريب الاستراتيجي
- ♦ المسؤولية المنظم في Talleres Lemar
- ♦ تنظيم وإدارة الشركات في Lab Radio SA
- ♦ دكتوراه في الهندسة الصناعية في تنظيم الأعمال من جامعة Castilla la Mancha
- ♦ مهندس صناعي عالي في التنظيم الصناعي من جامعة البوليتكنيك في Valencia



## الأساتذة

### أ. Giner Sanchis, David

- ♦ مدير المحفظة والبرامج في MAPFRE PMO
- ♦ مخطط وتقني لإدارة المواد في شركة IDOM Consulting
- ♦ ماجستير في إدارة المشاريع من جامعة البوليتكنيك في Valencia
- ♦ Máster Oficial Project Management من الجامعة الأوروبية في Valencia

### أ. Alexandre Andreu, María José

- ♦ مديرة الخدمات المصرفية التجارية في Banco Sabadell وCaja del Mediterráneo
- ♦ محاضرة جامعية في علوم الأعمال من جامعة Valencia
- ♦ التقنية والمهارات للمدرسين. من جامعة Barcelona المستقلة
- ♦ دورة مدراء المكاتب . مقدمة من Fundesem
- ♦ شهادة EFA من EPFA
- ♦ شهادة LCCI من جامعة Carlos III
- ♦ الدورة الثانية لمديري المكاتب التدريب الداخلي. Caja de Ahorros del Mediterráneo, التدريب العملي والنظري

### أ. Lucero Palau, Tomás

- ♦ مدير المصنع Zanotti Smart Solutions
- ♦ مديرة مشروع ADUM Consulting
- ♦ مدير العمليات في Istobal, S.A
- ♦ مدير الإنتاج في SRG Global
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية إدارة الأعمال ESTEMA
- ♦ مهندس صناعي متفوق من جامعة البوليتكنيك في Valencia

### أ. Mollá Latorre, Korinna

- ♦ رئيسة المشاريع الدولية في AITEX
- ♦ مديرة العمليات والخدمات اللوجستية لشركة Colortex, S.A
- ♦ تقنية للمشروع لمعهد تكنولوجيا الألعاب
- ♦ مهندسة صناعية، متخصصة في التنظيم الصناعي، من جامعة البوليتكنيك في Valencia
- ♦ عضوة في الجمعية الأمريكية للإنتاج ومراقبة المخزون في الإدارة المتكاملة للموارد

### أ. Ibáñez Capella, Juan

- ♦ مدير مشروع في مركز التكنولوجيا ITENE
- ♦ رئيس المشاريع الاستشارية IDOM
- ♦ مسؤول عن المنشآت والمشاريع في Power Electronics
- ♦ رئيس المرافق في شركة السكك الحديدية
- ♦ فني مشروع في مشاريع الجهد العالي والمنخفض Solar PV Fotovoltaica
- ♦ مستشار للأعمال في مصنع الصلب المجلفن SOLMED في ساغونتو، محطة سرقسطة AVE، من بين آخرين

### أ. Ponce Lucas, Miguel Enrique

- ♦ أخصائي تقني ومهندس رائد في SRG Global
- ♦ مهندس مطور المنتجات في SRG Global
- ♦ مهندس أجهزة في DAO Logic
- ♦ بكالوريوس في الهندسة الصناعية والميكانيكا من جامعة Valencia للفنون التطبيقية

**Del Olmo Cárcer, Daniel .أ**

- ♦ كبير مسؤولي التكنولوجيا في شركة Enira Engineering S.L
- ♦ رئيس قسم هندسة المصانع في NHK-SOGEFI
- ♦ مسؤول عن التنمية التكنولوجية والماتينيميتو في Sealed Air Corporation
- ♦ رئيس قسم هندسة النباتات في SRG Global
- ♦ مسؤول في Toyota Production System
- ♦ مهندس عمليات في شركة Zodiac Aerospace
- ♦ مهندس مشروع في Greefa و Serfruit S.A
- ♦ ماجستير MBA في العمليات في الجامعة الأوروبية في Valencia

**Navarro Jarque, Francisco .أ**

- ♦ رئيس قسم شؤون الموظفين في شركة ISTOBAL S.A
- ♦ ماجستير في إدارة الموارد البشرية من جامعة Ramón Llull
- ♦ بكالوريوس علم النفس من جامعة Barcelona المستقلة

**Morado Vázquez, Eduardo .أ**

- ♦ رائد المنطقة الصناعية في صناعة الرقائق والملدنات Bituminosos
- ♦ مدير ضمان الجودة في Ford Motor Company
- ♦ ماجستير في الوقاية من المخاطر المهنية من جامعة Alcalá de Henares
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من ESTEMA

” برنامج كامل ومحدث وعالي الكفاءة  
التعليمية. لذا هذا البرنامج هو فرصة  
لتحقيق قفزة في قدراتك العملية  
والمنافسة مع الأفضل في هذا القطاع “



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم المنهج الدراسي لهذه الدرجة بناءً على متطلبات الهندسة المطبقة على المنطقة الصناعية، وفقاً للمتطلبات التي اقترحتها فريق التدريس لدرجة الماجستير الخاص هذه. بهذه الطريقة، تم وضع منهج دراسي تقدم نماذجه منظورا واسعا للإدارة الصناعية من وجهة نظر عالمية لتنفيذه على الصعيد الدولي، ويشمل جميع ميادين العمل التي ينطوي عليها تطوير وظائفها. وبالتالي، فإن المهندس قادر على تحديث معرفته والبدء في العمل في هذا المجال المثير بدرجة أكبر من النجاح.



تضع TECH تحت تصرفك المنهج الأكثر اكتمالا  
حول MBA الإدارة الصناعية . عندها فقط يمكنك  
تعلم كل ما تحتاجه للتدخل في هذا المجال"



## الوحدة 1. المفاتيح الاستراتيجية لتحسين القدرة التنافسية

- 1.1. التميز في أعمال اليوم
  - 1.1.1. التكيف مع بيئات VUCA
  - 2.1.1. رضا الناخبين الأساسيين (Stakeholders) (أصحاب المصلحة)
  - 3.1.1. التصنيع على مستوى عالمي (World Class Manufacturing)
  - 4.1.1. مقياس التميز: Net Promoter Score (مؤشر الترويج الصافي)
- 2.1. تصميم استراتيجية العمل
  - 1.2.1. العملية العامة لتحديد الاستراتيجية
  - 2.2.1. تعريف الحالة الراهنة، نماذج تحديد المواقع
  - 3.2.1. التحركات الاستراتيجية المحتملة
  - 4.2.1. نماذج العمل الاستراتيجية
  - 5.2.1. الاستراتيجيات الوظيفية والتنظيمية
  - 6.2.1. التحليل البيئي والتنظيمي، تحليل DAFO (نقاط الضعف والتهديدات ونقاط القوة والفرص) لاتخاذ القرار
- 3.1. نشر الاستراتيجية، بطاقة النتائج المتوازنة
  - 1.3.1. الرسالة والرؤية والقيم ومبادئ العمل
  - 2.3.1. الحاجة إلى بطاقة أداء متوازنة
  - 3.3.1. المنظورات التي ستستخدم في بطاقة النتائج المتوازنة
  - 4.3.1. الخريطة الاستراتيجية
  - 5.3.1. مرحلة تنفيذ بطاقة النتائج المتوازنة
  - 6.3.1. الخريطة العامة لبطاقة النتائج المتوازنة
- 4.1. إدارة العمليات
  - 1.4.1. وصف العملية
  - 2.4.1. أنواع العمليات، العمليات الأساسية
  - 3.4.1. تحديد أولويات العمليات
  - 4.4.1. تمثيل العملية
  - 5.4.1. قياس عمليات التحسين
  - 6.4.1. خريطة العمليات
  - 7.4.1. إعادة هندسة العمليات
- 5.1. أنماط هيكلية، المنظمات السريعة، ERR
  - 1.5.1. النماذج الهيكلية
  - 2.5.1. الشركة كنظام قابل للتكيف
  - 3.5.1. المؤسسة الأفقية
  - 4.5.1. السمات والعوامل الرئيسية للمنظمة السريعة (ERR)
  - 5.5.1. منظمات المستقبل: منظمة TEAL
- 6.1. تصميم نموذج الأعمال
  - 1.6.1. نظام Canvas لتصميم نموذج الأعمال
  - 2.6.1. منهجية Lean Startup في إنشاء أعمال ومنتجات جديدة
  - 3.6.1. استراتيجية المحيط الأزرق
- 7.1. المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة
  - 1.7.1. المسؤولية الاجتماعية للشركات (26000); (CSR) نقطة دراسية حسب نظام ISO
  - 2.7.1. أهداف التنمية المستدامة ODS
  - 3.7.1. أجندة 2030
- 8.1. Customer Management (إدارة العملاء)
  - 1.8.1. الحاجة إلى إدارة علاقات العملاء
  - 2.8.1. عناصر Customer Management (إدارة العملاء)
  - 3.8.1. التكنولوجيا و Customer Management (إدارة العملاء) إدارة علاقات العملاء
- 9.1. الإدارة في البيئات الدولية
  - 1.9.1. أهمية التدويل
  - 2.9.1. تشخيص إمكانات التصدير
  - 3.9.1. وضع خطة التدويل
  - 4.9.1. تنفيذ خطة التدويل
  - 5.9.1. أدوات معونة التصدير
- 10.1. إدارة التغيير
  - 1.10.1. ديناميكيات التغيير في الشركات
  - 2.10.1. العقبات التي تعترض التغيير
  - 3.10.1. عوامل التكيف مع التغيير
  - 4.10.1. منهجية كوتر لإدارة التغيير

- 8.2 الإدارة المتكاملة للمشاريع
  - 1.8.2 التخطيط الاستراتيجي وإدارة المشاريع
  - 2.8.2 خطة لتوجيه المشروع
  - 3.8.2 عمليات التنفيذ والمراقبة
  - 4.8.2 إغلاق المشروع
- 9.2 المنهجيات السريعة 1: Scrum
  - 1.9.2 مبادئ Scrum و Agile
  - 2.9.2 فريق Scrum
  - 3.9.2 أحداث Scrum
  - 4.9.2 أجهزة Scrum
- 10.2 المنهجيات السريعة 2: Kanban
  - 1.10.2 مبادئ Kanban
  - 2.10.2 Scrumban و Kanban
  - 3.10.2 الشهادات:

### الوحدة 3. القيادة وإدارة الأفراد

- 1.3 دور القائد
  - 1.1.3 القيادة في الإدارة الفعالة للأفراد
  - 2.1.3 أنواع أسلوب القرار في إدارة الأشخاص
  - 3.1.3 القائد المدرب
  - 4.1.3 الفرق الموجهة ذاتيا و Empowerment (التمكين)
- 2.3 حافز الفريق
  - 1.2.3 الاحتياجات والتوقعات
  - 2.2.3 الاعتراف الفعلي
  - 3.2.3 كيفية تعزيز تماسك الفريق
- 3.3 الاتصال وحل المنازعات
  - 1.3.3 التواصل الذكي
  - 2.3.3 الإدارة البناءة للنزاع
  - 3.3.3 استراتيجيات حل الصراعات
- 4.3 الذكاء العاطفي في إدارة الأشخاص
  - 1.4.3 العاطفة والشعور والمزاج
  - 2.4.3 الذكاء العاطفي
  - 3.4.3 نموذج المهارة (Salovey و Mayer): تحديد واستخدام وفهم وإدارة
  - 4.4.3 الذكاء العاطفي واختبار الموظفين

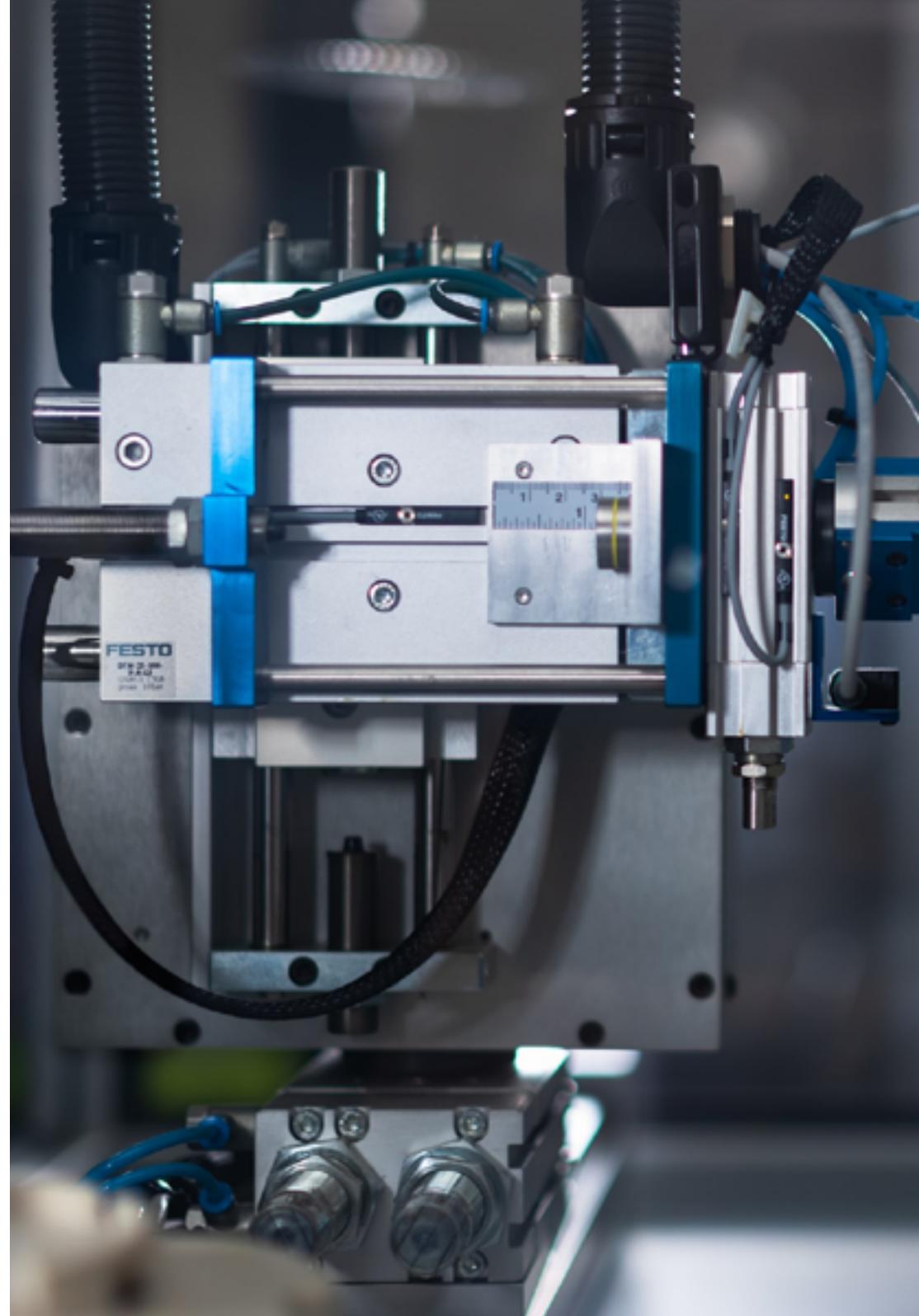
### الوحدة 2. إدارة المشاريع

- 1.2 المشروع
  - 1.1.2 العناصر الرئيسية للمشروع
  - 2.1.2 مدير المشروع
  - 3.1.2 البيئة التي تعمل فيها المشاريع
- 2.2 إدارة نطاق المشروع
  - 1.2.2 تحليل المدى
  - 2.2.2 تخطيط نطاق المشروع
  - 3.2.2 رصد نطاق المشروع
- 3.2 إدارة الجدول الزمني
  - 1.3.2 أهمية التخطيط
  - 2.3.2 إدارة تخطيط المشروع . Project Schedule (الجدول الزمني للمشروع)
  - 3.3.2 الاتجاهات في إدارة الوقت
- 4.2 إدارة التكاليف
  - 1.4.2 تحليل تكاليف المشروع
  - 2.4.2 الاختيار المالي للمشاريع
  - 3.4.2 تخطيط تكاليف المشروع
  - 4.4.2 مراقبة تكاليف المشروع
- 5.2 الجودة والموارد والمشتريات
  - 1.5.2 الجودة الكلية وإدارة المشاريع
  - 2.5.2 موارد المشروع
  - 3.5.2 المشتريات. نظام التعيين
- 6.2 أصحاب المصلحة في المشروع واتصالاتهم
  - 1.6.2 أهمية Stakeholders ( أصحاب المصلحة)
  - 2.6.2 إدارة أصحاب المصلحة في المشاريع
  - 3.6.2 إتصالات المشروع
- 7.2 إدارة مخاطر المشاريع
  - 1.7.2 المبادئ الأساسية في إدارة المخاطر
  - 2.7.2 العمليات الإدارية لإدارة مخاطر المشاريع
  - 3.7.2 اتجاهات إدارة المخاطر

- 5.3. المؤشرات في إدارة الأشخاص
  - 1.5.3. الإنتاج
  - 2.5.3. تناوب الموظفين
  - 3.5.3. معدل الاحتفاظ بالمواهب
  - 4.5.3. معدل رضا الموظفين
  - 5.5.3. متوسط الوقت اللازم لملء الوظائف الشاغرة
  - 6.5.3. متوسط وقت التدريب
  - 7.5.3. متوسط الوقت اللازم لبلوغ الأهداف
  - 8.5.3. مستويات التغيب
  - 9.5.3. حوادث العمل
- 6.3. تقييم الأداء
  - 1.6.3. عناصر تقييم الأداء ودورته
  - 2.6.3. تقييم 360 درجة
  - 3.6.3. إدارة الأداء: عملية ونظام
  - 4.6.3. الإدارة بالأهداف
  - 5.6.3. سير عملية تقييم الأداء
- 7.3. خطة تدريبية
  - 1.7.3. المبادئ الأساسية
  - 2.7.3. تحديد الاحتياجات التدريبية
  - 3.7.3. خطة تدريبية
  - 4.7.3. مؤشرات التدريب والتطوير
- 8.3. تحديد الإمكانيات
  - 1.8.3. الإمكانيات
  - 2.8.3. المهارات اللينة كمبدأ رئيسي للإمكانيات العالية
  - 3.8.3. منهجيات تحديد الإمكانيات: تقييم رشاقة التعلم (Lominger) وعوامل النمو
- 9.3. خريطة المواهب
  - 1.9.3. مصفوفة George Odiome 4-الخانة
  - 2.9.3. مصفوفة 9 الخانة
  - 3.9.3. الإجراءات الاستراتيجية لتحقيق نتائج فعالة في مجال المواهب
- 10.3. استراتيجية تنمية المواهب وعائد الاستثمار
  - 1.10.3. نموذج تعليمي 70-20-01 للمهارات اللينة
  - 2.10.3. المسارات الوظيفية والخلافة
  - 3.10.3. عائد استثمار الموهبة

## الوحدة 4. الشؤون المالية للأعمال. النهج الاقتصادي المالي

- 1.4 الشركة في بيئتنا
  - 1.1.4 تكلفة الإنتاج
  - 2.1.4 الشركات في الأسواق التنافسية
  - 3.1.4 المنافسة الاحتكارية
  - 2.4 تحليل البيانات المالية 1: الميزانية العمومية
    - 1.2.4 الإيجابي. الموارد القصيرة الأجل والطويلة الأجل
    - 2.2.4 السلبي. الالتزامات القصيرة الأجل والطويلة الأجل
    - 3.2.4 القيمة الصافية. ربحية المساهمين
  - 3.4 تحليل البيانات المالية 2: بيان الإيرادات
    - 1.3.4 هيكل بيان الدخل. الدخل والتكاليف والمصرفات والأرباح
    - 2.3.4 النسب الرئيسية لتحليل بيان الدخل
    - 3.3.4 تحليل المردودية
  - 4.4 إدارة الخزينة
    - 1.4.4 التحصيلات والمدفوعات. توقعات Cash-Forecast (توقعات النقدية)
    - 2.4.4 أثر وإدارة العجز/الفوائض النقدية. الإجراء التصحيحي
    - 3.4.4 تحليل التدفقات النقدية
    - 4.4.4 إدارة وتأثير الحافطة المتعثرة
  - 5.4 مصادر التمويل القصيرة الأجل والطويلة الأجل
    - 1.5.4 التمويل القصير الأجل، والصكوك
    - 2.5.4 التمويل الطويل الأجل والصكوك
    - 3.5.4 أسعار الفائدة وهيكلها
  - 6.4 التفاعل بين الأعمال التجارية والمصارف
    - 1.6.4 النظام المالي والأعمال المصرفية
    - 2.6.4 المنتجات المصرفية للشركة
    - 3.6.4 الشركة التي تم تحليلها من خلال البنوك
  - 7.4 التكلفة أو المحاسبة التحليلية
    - 1.7.4 فئات التكاليف. مقررات تستند إلى التكاليف
    - 2.7.4 Fullb Costing (التكلفة الكاملة)
    - 3.7.4 Direct Costing (التكاليف المباشرة)
    - 4.7.4 نموذج التكاليف حسب المراكز والأنشطة



- 5.5. المنتج تصميم (CAD) وتطويرك
  - 1.5.5. إدارة المعلومات/PLM/دورة حياة المنتج
  - 2.5.5. أوضاع وتأثيرات فشل المنتج
  - 3.5.5. بناء CAD. المراجعات
  - 4.5.5. رسومات المنتجات والتصنيع
  - 5.5.5. التحقق من التصميم
- 6.5. النموذج الأولي، تطويره
  - 1.6.5. النماذج الأولية السريعة
  - 2.6.5. خطة التحكم
  - 3.6.5. تصميم التجارب
  - 4.6.5. تحليل نظم القياس
- 7.5. العملية الإنتاجية، التصميم والتطوير
  - 1.7.5. أنماط وآثار فشل العملية
  - 2.7.5. تصميم وبناء أدوات التصنيع
  - 3.7.5. تصميم وبناء أدوات التحكم (galgas)
  - 4.7.5. مرحلة التعديل
  - 5.7.5. بدء تشغيل مصنع الإنتاج
  - 6.7.5. التقييم الأولي للعملية
- 8.5. المنتج والعملية، التحقق الخاص به
  - 1.8.5. تقييم أنظمة القياس
  - 2.8.5. اختبارات التحقق
  - 3.8.5. مراقبة العمليات الإحصائية (SPC)
  - 4.8.5. شهادة المنتج
- 9.5. إدارة التغيير التحسين والإجراءات التصحيحية
  - 1.9.5. أنواع التغيير
  - 2.9.5. تحليل التقلبات والتحسينات
  - 3.9.5. الدروس المستفادة والممارسات المجربة
  - 4.9.5. عملية التغيير
- 10.5. الابتكار ونقل التكنولوجيا
  - 1.10.5. الملكية الفكرية
  - 2.10.5. الابتكار
  - 3.10.5. نقل التكنولوجيا

- 8.4. تحليل الاستثمارات وتقييمها
  - 1.8.4. قرارات الشركة والاستثمار، السيناريوهات والحالات
  - 2.8.4. تقييم الاستثمارات
  - 3.8.4. تقييم الشركات
- 9.4. محاسبة الشركات
  - 1.9.4. زيادة رأس المال وخفضه
  - 2.9.4. تصفية الشركات وتصفيتها وتحويلها
  - 3.9.4. مزيج من الشركات: عمليات الاندماج والاستحواذ
- 10.4. تمويل التجارة الخارجية
  - 1.10.4. الأسواق الخارجية: قرار التصدير
  - 2.10.4. سوق صرف العملات الأجنبية
  - 3.10.4. وسائل الدفع والتحويل الدولية
  - 4.10.4. النقل و مصطلحات التجارة الدولية والتأمين

## الوحدة 5. تصميم وتطوير المنتجات

- 1.5. QFD (نشر وظيفة الجودة) في تصميم المنتجات وتطويرها (Quality Function Deployment) (نشر وظائف الجودة)
  - 1.1.5. من صوت العميل إلى المتطلبات الفنية
  - 2.1.5. دار الجودة/ مراحل تطورها
  - 3.1.5. المزايا والقيود
- 2.5. Design Thinking (التفكير في التصميم)
  - 1.2.5. التصميم والحاجة والتكنولوجيا والاستراتيجية
  - 2.2.5. مراحل العملية
  - 3.2.5. التقنيات والأدوات المستخدمة
- 3.5. الهندسة المتزامنة
  - 1.3.5. أسس الهندسة المتزامنة
  - 2.3.5. منهجيات الهندسة المتزامنة
  - 3.3.5. الأدوات المستخدمة
- 4.5. البرنامج، التخطيط والتعريف
  - 1.4.5. المتطلبات، إدارة الجودة
  - 2.4.5. مراحل التطوير، إدارة الوقت
  - 3.4.5. المواد، الجدوى، العمليات، إدارة التكاليف
  - 4.4.5. فريق المشروع، إدارة الموارد البشرية
  - 5.4.5. المعلومات، إدارة الاتصالات
  - 6.4.5. تحليل المخاطر إدارة المخاطر

- 7.6. التوزيع في المنشآت
- 1.7.6. العوامل المؤثرة
- 2.7.6. الإنتاج في الخط
- 3.7.6. الإنتاج في الخلايا العاملة
- 4.7.6. التطبيقات
- 5.7.6. منهجية SLP
- 8.6. Just-In-Time (في الوقت المناسب) (JIT)
- 1.8.6. وصف و أصول JIT
- 2.8.6. الأهداف
- 3.8.6. تطبيقات JIT تسلسل المنتج
- 9.6. نظرية القيود (TOC)
- 1.9.6. المبادئ الأساسية
- 2.9.6. الخطوات 5 للجنة TOC وتطبيقها
- 3.9.6. المميزات والعيوب
- 10.6. Quick Response Manufacturing (تصنيع الاستجابة السريعة) (QRM)
- 1.10.6. التوصيف
- 2.10.6. النقاط الرئيسية للهيكلية
- 3.10.6. تطبيق QRM

## الوحدة 7. Lean Manufacturing

- 1.7. التفكير Lean
- 1.1.7. هيكل النظام Lean
- 2.1.7. مبادئ Lean
- 3.1.7. Lean مقارنة بعمليات التصنيع التقليدية
- 2.7. الإهدار في الشركة
- 1.2.7. القيمة مقابل الإهدار في البيئات Lean
- 2.2.7. أنواع الإهدار (MUDAS)
- 3.2.7. عملية التفكير Lean
- 3.7. ال S 5
- 1.3.7. مبادئ S5 وكيف يمكن أن تساعدنا في تحسين الإنتاجية
- 2.3.7. Shitsuke و Seiketsu و Seisog, Seitong, 5 S: Seiri
- 3.3.7. تنفيذ S5 في الشركة

## الوحدة 6. التخطيط ومراقبة الإنتاج

- 1.6. مراحل تخطيط الإنتاج
- 1.1.6. التخطيط المتقدم
- 2.1.6. توقعات المبيعات والطرق
- 3.1.6. تعريف Takt-Time (وقت التوقيت)
- 4.1.6. الخطة المادية MRP-Stock الأدنى
- 5.1.6. خطة شؤون الموظفين
- 6.1.6. الحاجة إلى المعدات
- 2.6. خطة الإنتاج (PDP)
- 1.2.6. العوامل التي يجب مراعاتها
- 2.2.6. التخطيط Push (الدفعي)
- 3.2.6. تخطيط Pull (السحب)
- 4.2.6. أنظمة مختلطة
- 3.6. Kanban
- 1.3.6. أنواع Kanban
- 2.3.6. استخدامات Kanban
- 3.3.6. التخطيط المستقل: 2-bin Kanban
- 4.6. مراقبة الانتاج
- 1.4.6. انحرافات خطة الإنتاج وإعداد التقارير
- 2.4.6. رصد أداء الإنتاج: OEE (الكفاءة العامة للمعدات)
- 3.4.6. رصد القدرات الإجمالية: TEEP (إجمالي الأداء الفعال للمعدات)
- 5.6. تنظيم الإنتاج
- 1.5.6. معدات التصنيع
- 2.5.6. هندسة العمليات
- 3.5.6. الصيانة
- 4.5.6. مراقبة المواد
- 6.6. إجمالي الصيانة الإنتاجية (TPM)
- 1.6.6. الصيانة التصحيحية
- 2.6.6. الصيانة المستقلة
- 3.6.6. الصيانة الوقائية
- 4.6.6. الصيانة الوقائية
- 5.6.6. مؤشرات كفاءة الصيانة MTBF-MTTR

- 9.7 مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس نتائج Lean
- 1.9.7 OEE - الكفاءة الإجمالية للمعدات
- 2.9.7 TEEP - الأداء الفعال الكلي للمعدات
- 3.9.7 FTT - الجودة في البداية
- 4.9.7 DTD - الوقت من مرفأ إلى مرفأ
- 5.9.7 OTD - التسليم في الوقت المحدد
- 6.9.7 BTS - التصنيع وفقاً للبرنامج
- 7.9.7 ITO - معدل دوران المخزون
- 8.9.7 RVA - القيمة المضافة للنسبة
- 9.9.7 PPMs - جزء في المليون عيب
- 10.9.7 FR - معدل الامتثال للتسليم
- 11.9.7 IFA - مؤشر تواتر الحوادث
- 10.7 البعد الإنساني لـ Lean. نظم مشاركة الموظفين
- 1.10.7 الفريق في مشروع Lean. تطبيق العمل الجماعي
- 2.10.7 تعدد استخدامات المشغلين
- 3.10.7 مجموعات التحسين
- 4.10.7 برامج الاقتراحات

## الوحدة 8. إدارة الجودة

- 1.8 الجودة الإجمالية
- 1.1.8 إدارة الجودة الإجمالية
- 2.1.8 العميل الخارجي والداخلي
- 3.1.8 تكاليف الجودة
- 4.1.8 التحسين المستمر وفلسفة Deming (التحطيم)
- 2.8 نظام إدارة الجودة ISO 9001:15
- 1.2.8 المبادئ 7 لإدارة الجودة في ISO 9001:15
- 2.2.8 النهج المتبع في العمليات
- 3.2.8 متطلبات القانون ISO 9001:15
- 4.2.8 المراحل والتوصيات المتعلقة بالتنفيذ
- 5.2.8 نشر الأهداف في نموذج Hoshin-Kanri
- 6.2.8 مراجعة حسابات الشهادات

- 4.7 أدوات Lean للتشخيص Vsm. خرائط قيمة التدفق
- 1.4.7 أنشطة القيمة المضافة (VA)، والأنشطة الضرورية (NNVA)، والأنشطة غير ذات القيمة المضافة (NVA)
- 2.4.7 الأدوات السبعة Value Stream Mapping (لرسم خرائط تدفق القيمة)
- 3.4.7 رسم خرائط لنشاط العملية
- 4.4.7 رسم خرائط استجابة Supply Chain (سلسلة التوريد)
- 5.4.7 قمع تنوع الإنتاج
- 6.4.7 رسم خرائط لمرشح الجودة
- 7.4.7 رسم خرائط لتضخيم الطلب
- 8.4.7 تحليل نقاط اتخاذ القرار
- 9.4.7 رسم خرائط للبنية الفيزيائية
- 5.7 أدوات Lean التشغيلية
- 1.5.7 SMED (تبادل دقيقة واحدة للموت)
- 2.5.7 JIDOKA (الأتمتة بلعسة بشرية)
- 3.5.7 POKAYOKE (محصنة من الأخطاء)
- 4.5.7 تخفيض الدفعة
- 5.5.7 POU (وحدة تنظيم البرامج)
- 6.7 أدوات Lean لرصد الإنتاج وتخطيطه ومراقبته
- 1.6.7 الإدارة المرئية
- 2.6.7 التوحيد القياسي
- 3.6.7 تسوية الإنتاج (Heijunka)
- 4.6.7 تصنيع الخلايا
- 7.7 طريقة Kaizen للتحسين المستمر
- 1.7.7 مبادئ Kaizen
- 2.7.7 مناهج Kaizen Blitz, Gemba Kaizen, Kaizen Teian
- 3.7.7 أدوات حل المشاكل. A3 report
- 4.7.7 العقبات الرئيسية التي تعترض تنفيذ اتفاقية Kaizen
- 8.7 خارطة طريق لتنفيذ Lean
- 1.8.7 الجوانب العامة للتنفيذ
- 2.8.7 مراحل التنفيذ
- 3.8.7 تكنولوجيا المعلومات في تطبيق Lean
- 4.8.7 عوامل النجاح في تطبيق Lean

- 9.8. موردي الجودة. المراجعة. الاختبار والمختبر
- 1.9.8. جودة الاستقبال. جودة منسقة
- 2.9.8. نظام إدارة المراجعة الداخلية للحسابات
- 3.9.8. مراجعة حسابات المنتجات والعمليات
- 4.9.8. مراحل إجراء عمليات مراجعة الحسابات
- 5.9.8. موجز حسابات مراجعي الحسابات
- 6.9.8. الاختبارات والمختبرات والمقاييس
- 10.8. الجوانب التنظيمية في إدارة الجودة
- 1.10.8. دور إدارة جودة الإدارة
- 2.10.8. تنظيم مجال الجودة والعلاقة مع المجالات الأخرى
- 3.10.8. دوائر الجودة

## الوحدة 9. الوظيفة اللوجستية، مفتاح المنافسة

- 1.9. وظيفة اللوجستيات وسلسلة الإمداد
- 1.1.9. الخدمات اللوجستية الرئيسية لنجاح الشركة
- 2.1.9. التحديات اللوجستية
- 3.1.9. الأنشطة الرئيسية للسوقيات. كيفية الحصول على قيمة من وظيفة اللوجستيات
- 4.1.9. أنواع سلاسل التوريد
- 5.1.9. إدارة سلسلة الإمداد
- 6.1.9. تكاليف مهمة النقل والإمداد
- 2.9. استراتيجيات تحقيق المستوى الأمثل في مجال اللوجستيات
- 1.2.9. استراتيجية Cross-Docking
- 2.2.9. تطبيق المنهجية الرشيقة على إدارة اللوجستيات
- 3.2.9. Outsourcing في العمليات اللوجستية
- 4.2.9. Picking أو إعداد الطلب بكفاءة
- 3.9. Lean Logistics
- 1.3.9. Lean Logistics في إدارة سلسلة التوريد
- 2.3.9. تحليل النفايات في سلسلة اللوجستيات
- 3.3.9. تطبيق نظام Lean في إدارة سلسلة التوريد

- 3.8. نظم الإدارة المتكاملة
- 1.3.8. نظام الإدارة البيئية: 14000 نقطة دراسية حسب نظام ISO
- 2.3.8. نظام إدارة المخاطر المهنية: 45001 نقطة دراسية حسب نظام ISO
- 3.3.8. تكامل نظم الإدارة
- 4.8. التميز في الإدارة: نموذج EFQM (المؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة)
- 1.4.8. مبادئ وأسس نموذج EFQM
- 2.4.8. المعايير الجديدة لنموذج EFQM
- 3.4.8. أداة التشخيص EFQM: مصفوفات REDER (النتائج والنهج والنشر والاستعراض)
- 5.8. أدوات الجودة
- 1.5.8. الأدوات الأساسية
- 2.5.8. SPC التحكم الإحصائي في العملية
- 3.5.8. خطة التحكم وإرشادات التحكم لإدارة الجودة
- 6.8. أدوات متقدمة وأدوات لاستكشاف الأخطاء وإصلاحها
- 1.6.8. AMFE (تحليل نمطي لحالات الفشل وآثارها)
- 2.6.8. التقرير D8
- 3.6.8. 5 لماذا
- 4.6.8. H2 + W5
- 5.6.8. Benchmarking (القياس)
- 7.8. منهجية التحسين المستمر 1: PDCA (التخطيط والقيام والتحقق والعمل)
- 1.7.8. دورة PDCA ومراحلها
- 2.7.8. تطبيق دورة PDCA على تطوير Lean Manufacturing
- 3.7.8. مفاتيح نجاح مشاريع PDCA
- 8.8. منهجية التحسين المستمر 2: Six Sigma (نظام إدارة الجودة استنادا إلى تحليل البيانات)
- 1.8.8. وصف Six-Sigma
- 2.8.8. مبادئ Six-Sigma
- 3.8.8. اختيار مشاريع Six-Sigma
- 4.8.8. مراحل في مشروع Six-Sigma. منهجية DMAIC
- 5.8.8. الأدوار في Six-Sigma
- 6.8.8. Six-Sigma و Lean Manufacturing



- 4.9 . إدارة المستودعات وتشغيلها آليا
  - 1.4.9 . دور المستودعات
  - 2.4.9 . إدارة المستودع
  - 3.4.9 . إدارة Stocks (المخزون)
  - 4.4.9 . تصنيف المستودعات
  - 5.4.9 . وحدات الشحن
  - 6.4.9 . تنظيم مستودع
  - 7.4.9 . عناصر التخزين والصيانة
- 5.9 . إدارة الإمدادات
  - 1.5.9 . دور التوزيع كجزء أساسي من اللوجستيات. الخدمات اللوجستية الداخلية مقابل اللوجستية الخارجية
  - 2.5.9 . العلاقة التقليدية مع الموردين
  - 3.5.9 . النموذج الجديد للعلاقة مع الموردين
  - 4.5.9 . كيفية تصنيف واختيار موردينا
  - 5.5.9 . كيفية تطوير إدارة فعالة للمشتريات
- 6.9 . أنظمة المعلومات والمراقبة اللوجستية
  - 1.6.9 . متطلبات نظام المعلومات والتحكم اللوجستية
  - 2.6.9 . نوعين من المعلومات اللوجستية وأنظمة التحكم
  - 3.6.9 . تطبيقات Big Data في الإدارة اللوجستية
  - 4.6.9 . أهمية البيانات في إدارة اللوجستيات
  - 5.6.9 . تطبيق بطاقة الأداء المتوازن على الخدمات اللوجستية. المؤشرات الرئيسية للإدارة والمراقبة
- 7.9 . اللوجستيات العكسية
  - 1.7.9 . مفاتيح اللوجستيات العكسية
  - 2.7.9 . التدفقات اللوجستيات العكسية مقابل المباشرة
  - 3.7.9 . العمليات المؤطرة في إطار اللوجستيات العكسية
  - 4.7.9 . كيفية تنفيذ قناة توزيع عكسية
  - 5.7.9 . البدائل النهائية للمنتجات في القناة العكسية
  - 6.7.9 . تكاليف اللوجستيات العكسية

- 4.10. برمجيات Business Intelligence
  - 1.4.10. أساسيات Business Intelligence
  - 2.4.10. هيكل البرمجيات
  - 3.4.10. إمكانيات تطبيقه
  - 5.10. برنامج ERP
    - 1.5.10. وصف ERP
    - 2.5.10. نطاق استخدامه
    - 3.5.10. ERP الرئيسي في السوق
  - 6.10. إنترنت الأشياء و Business Intelligence
    - 1.6.10. إنترنت الأشياء: العالم المتصل
    - 2.6.10. مصادر البيانات
    - 3.6.10. التحكم الكامل عبر إنترنت الأشياء + IB
    - 4.6.10. Blockchain
    - 7.10. برنامج BI الرئيسي في السوق
      - 1.7.10. PowerBI
      - 2.7.10. Qlik
      - 3.7.10. Tableau
      - 8.10. Microsoft power BI
      - 1.8.10. الخصائص
      - 2.8.10. أمثلة تطبيقية
      - 3.8.10. مستقبل PowerBI
  - 9.10. Machine Learning, والذكاء الاصطناعي والتحسين والتنبؤ في الشركة
    - 1.9.10. Machine Learning والذكاء الاصطناعي
    - 2.9.10. تحسين العمليات
    - 3.9.10. أهمية Forecasting القائم على البيانات
    - 10.10. Big Data المطبقة على بيئة الأعمال
      - 1.10.10. التطبيقات في بيئة الإنتاج
      - 2.10.10. التطبيقات على مستوى الإدارة الاستراتيجية
      - 3.10.10. التطبيقات في التسويق والمبيعات

- 8.9. الاستراتيجيات اللوجستية الجديدة
  - 1.8.9. الذكاء الاصطناعي والروبوتات
  - 2.8.9. الخدمات اللوجستية الخضراء والاستدامة
  - 3.8.9. إنترنت الأشياء المطبق على اللوجستيات
  - 4.8.9. المستودع الرقمي
  - 5.8.9. E-business ونماذج التوزيع الجديدة
  - 6.8.9. أهمية الميل الأخير في الخدمات اللوجستية
  - 9.9. Benchmarking لسلاسل التوزيع
    - 1.9.9. النقاط المشتركة بين سلاسل القيمة الناجحة
    - 2.9.9. تحليل قيمة مجموعة Inditex
    - 3.9.9. تحليل قيمة Amazon
  - 10.9. الخدمات اللوجستية للوباء
    - 1.10.9. إسكنايو عام
    - 2.10.9. نقاط ساخنة لسلسلة التوريد في سيناريو الوباء
    - 3.10.9. الآثار المترتبة على متطلبات سلسلة التبريد في إنشاء سلسلة الإمداد باللقاحات
    - 4.10.9. أنواع سلاسل الإمداد لتوزيع اللقاحات

## الوحدة 10. الصناعة 4.0 والذكاء التجاري. الشركة الرقمية

- 1.10. الأتمتة الصناعية والروبوتات
  - 1.1.10. مراحل التشغيل الآلي للعمليات
  - 2.1.10. الأجهزة الصناعية للأتمتة والروبوتات
  - 3.1.10. دورة العمل وبرمجتها الحاسوبية
  - 2.10. التشغيل الآلي للعمليات: APR (أتمتة العملية الروبوتية)
    - 1.2.10. العمليات الإدارية الآلية
    - 2.2.10. هيكل البرمجيات
    - 3.2.10. أمثلة تطبيقية
  - 3.10. أنظمة MES (نظام تنفيذ التصنيع) و ADACS (نظام التحكم الحاسوبي المستخدم لرصد عمليات المصنع والتحكم فيها) و GMAO (إدارة الصيانة بمساعدة الحاسوب) و AGS (النظام العالمي المنسق) و MRPII (تخطيط موارد التصنيع)
    - 1.3.10. مراقبة الإنتاج باستخدام أنظمة MES
    - 2.3.10. الهندسة والصيانة: SCADA و GMAO
    - 3.3.10. المشتريات واللوجستيات: SGA و MPRII

## الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

- 1.11. العولمة والحوكمة
  - 1.1.11. الحوكمة والحوكمة المؤسسية
  - 2.1.11. أساسيات حوكمة الشركات في الشركات
  - 3.1.11. دور مجلس الإدارة في إطار حوكمة الشركات
  - 2.11. Cross Cultural Management
    - 1.2.11. مفهوم Cross Cultural Management
    - 2.2.11. مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية
    - 3.2.11. إدارة التنوع
  - 3.11. التنمية الإدارية والقيادة
    - 1.3.11. مفهوم التنمية الإدارية
    - 2.3.11. مفهوم القيادة
    - 3.3.11. نظريات القيادة
    - 4.3.11. أساليب القيادة
    - 5.3.11. الذكاء في القيادة
    - 6.3.11. تحديات القائد اليوم
  - 4.11. أخلاقيات العمل
    - 1.4.11. الأخلاق والأخلاقيات
    - 2.4.11. أخلاقيات الأعمال التجارية
    - 3.4.11. القيادة والأخلاقيات في الشركة
    - 5.11. الاستدامة
      - 1.5.11. الاستدامة التجارية والتنمية المستدامة
      - 2.5.11. أجندة 2030
      - 3.5.11. الشركات المستدامة
      - 6.11. المسؤولية الاجتماعية للشركة
        - 1.6.11. البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات
        - 2.6.11. تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركة
        - 3.6.11. التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات

- 7.11. أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة
  - 1.7.11. RSC: المسؤولية الاجتماعية للشركات
  - 2.7.11. القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة
  - 3.7.11. خطوات تطبيق نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات
  - 4.7.11. أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات
  - 8.11. الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان
    - 1.8.11. العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان
    - 2.8.11. الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي
    - 3.8.11. الصوك القانونية للشركات متعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان
    - 9.11. البيئة القانونية و Corporate Governance
      - 1.9.11. لوائح الاستيراد والتصدير الدولية
      - 2.9.11. الملكية الفكرية والصناعية
      - 3.9.11. قانون العمل الدولي

## الوحدة 12. قيادة لأفراد وإدارة المواهب

- 1.12. إدارة الأفراد الإستراتيجية
  - 1.1.12. الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية
  - 2.1.12. إدارة الأفراد الإستراتيجية
  - 2.12. إدارة الموارد البشرية حسب الكفاءات
    - 1.2.12. التحليل المحتمل
    - 2.2.12. سياسة المكافآت
    - 3.2.12. خطط التوظيف / التعاقب الوظيفي
    - 3.12. تقييم الأداء وإدارة الأداء
      - 1.3.12. إدارة الأداء
      - 2.3.12. إدارة الأداء: عملية ونظام
    - 4.12. الابتكار في إدارة المواهب والأفراد
      - 1.4.12. نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية
      - 2.4.12. تحديد المواهب والتدريب والتطوير
      - 3.4.12. الولاء والاحتفاظ
      - 4.4.12. المبادرة والابتكار

- 3.13. مراقبة الميزانية والإدارة
- 1.3.13. نموذج الميزانية
- 2.3.13. الميزانية الرأسـمالية
- 3.3.13. الميزانية التشغيلية
- 5.3.13. ميزانية الخزنة
- 6.3.13. تتبع الميزانية
- 4.13. الإدارة المالية
- 1.4.13. القرارات المالية للشركة
- 2.4.13. قسم المالية
- 3.4.13. الفوائض النقدية
- 4.4.13. المخاطر المرتبطة بالإدارة المالية
- 5.4.13. إدارة مخاطر الإدارة المالية
- 5.13. والتخطيط المالي
- 1.5.13. تعريف التخطيط المالي
- 2.5.13. الإجراءات الواجب اتخاذها في التخطيط المالي
- 3.5.13. إنشاء استراتيجية العمل ووضعها
- 4.5.13. جدول التدفق النقدي wolf hsaC
- 5.5.13. الجدول الحالي
- 6.13. الاستراتيجية المالية للشركة
- 1.6.13. الاستراتيجية المؤسسية ومصادر التمويل
- 2.6.13. المنتجات المالية لتمويل الأعمال
- 7.13. التمويل الاستراتيجي
- 1.7.13. التمويل الذاتي
- 2.7.13. زيادة الأموال الخاصة
- 3.7.13. الموارد الهجينة
- 4.7.13. التمويل عن طريق الوسطاء
- 8.13. تحليل وحل الحالات / المشاكل
- 1.8.13. المعلومات المالية لشركة التصميم وصناعة النسيج (INDITEX) S.A

- 5.12. تطوير فرق عالية الأداء
- 1.5.12. فرق عالية الأداء: فرق تدار ذاتيا
- 2.5.12. منهجيات إدارة الفريق ذاتية الإدارة عالي الأداء
- 6.12. إدارة التغيير
- 1.6.12. إدارة التغيير
- 2.6.12. أنواع عملية إدارة التغيير
- 3.6.12. فترات أو مراحل في إدارة التغيير
- 7.12. الإعلانات الإدارية
- 1.7.12. الإعلام الداخلي والخارجي في الأعمال التجارية
- 2.7.12. أقسام الإعلام
- 3.7.12. مدير الإعلانات في الشركة ملف تعريف ديكوم
- 8.12. إنتاجية المواهب وجذبها والاحتفاظ بها وتفعيلها
- 1.8.12. الإنتاجية
- 2.8.12. عوامل جذب المواهب والاحتفاظ بها

## الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

- 1.13. المحاسبة الإدارية
- 1.1.13. مفاهيم أساسية
- 2.1.13. أصول الشركة
- 3.1.13. التزامات الشركة
- 4.1.13. الميزانية الرئيسية للشركة
- 5.1.13. كشف الدخل
- 2.13. أنظمة المعلومات وBusiness Intelligence
- 1.2.13. الأساسيات والتصنيف
- 2.2.13. مراحل وطرق تقاسم التكلفة
- 3.2.13. اختيار مركز التكلفة والتأثير

## الوحدة 14. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

- 7.14. ادارة الحملات الرقمية
  - 1.7.14. ما هي الحملة الاعلانية الرقمية؟
  - 2.7.14. خطوات اطلاق حملة تسويق عبر الانترنت
  - 3.7.14. أخطاء في الحملات الاعلانية الرقمية
- 8.14. استراتيجيية المبيعات
  - 1.8.14. استراتيجيية المبيعات
  - 2.8.14. طرق البيع
  - 9.14. شركات الاعلامات
- 1.9.14. المفهوم
  - 2.9.14. أهمية الإعلام في المؤسسة
  - 3.9.14. نوع الإعلام في المنظمة
  - 4.9.14. وظائف الإعلام في المؤسسة
  - 5.9.14. عناصر الإعلام
  - 6.9.14. مشاكل الإعلام
  - 7.9.14. سيناريوهات الإعلام
  - 10.14. التواصل والسمعة الرقمية
    - 1.10.14. السمعة عبر الانترنت
    - 2.10.14. كيفية قياس السمعة الرقمية؟
    - 3.10.14. أدوات السمعة عبر الإنترنت
    - 4.10.14. تقرير السمعة عبر الإنترنت
    - 5.10.14. Branding عبر الإنترنت

- 1.14. الإدارة التجارية
  - 1.1.14. الإطار المفاهيمي للإدارة التجارية
  - 2.1.14. استراتيجيية الأعمال والتخطيط
  - 3.1.14. دور المديرين التجاريين
- 2.14. Marketing
  - 1.2.14. مفهوم التسويق
  - 2.2.14. عناصر التسويق الأساسية
  - 3.2.14. الأنشطة التسويقية للشركة
- 3.14. إدارة التسويق الاستراتيجي
  - 1.3.14. مفهوم التسويق الاستراتيجي
  - 2.3.14. مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق
  - 3.3.14. مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي
- 4.14. التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية
  - 1.4.14. أهداف التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية
  - 2.4.14. التسويق الرقمي والوسائط المستخدمة
  - 3.4.14. التجارة الإلكترونية. السياق العام
  - 4.4.14. فئات التجارة الإلكترونية
  - 5.4.14. مميزات وعيوب التجارة الإلكترونية Ecommerce مقارنة بالتجارة التقليدية
- 5.14. التسويق الرقمي لتقوية العلامة التجارية
  - 1.5.14. استراتيجيات عبر الإنترنت لتحسين سمعة علامتك التجارية
  - 2.5.14. Storytelling & Content Branded
- 6.14. التسويق الرقمي لجذب العملاء والاحتفاظ بهم
  - 1.6.14. استراتيجيات الولاء والمشاركة عبر الإنترنت
  - 2.6.14. إدارة علاقات الزوار
  - 3.6.14. التجزئة المفرطة

تجربة تدريبية فريدة ومهمة  
وحاسمة لتعزيز تطور المهني



## الوحدة 15. Management إداري

- 1.15 . General Management
- 1.1.15 . مفهوم General Management
- 2.1.15 . عمل General Management
- 3.1.15 . المدير العام ومهامه
- 4.1.15 . تحويل عمل الإدارة
- 2.15 . المدير ووظائفه، الثقافة التنظيمية ومقارباتها
- 1.2.15 . المدير ووظائفه، الثقافة التنظيمية ومقارباتها
- 3.15 . إدارة العمليات
- 1.3.15 . أهمية الإدارة
- 2.3.15 . سلسلة القيمة
- 3.3.15 . إدارة الجودة
- 4.15 . خطابة وتشكيل متحدثين رسميين
- 1.4.15 . التواصل بين الأشخاص
- 2.4.15 . مهارات التواصل والتأثير
- 3.4.15 . حواجز التواصل
- 5.15 . أدوات التواصل الشخصية والتنظيمية
- 1.5.15 . التواصل بين الأشخاص
- 2.5.15 . أدوات التواصل بين الأشخاص
- 3.5.15 . التواصل في المنظمات
- 4.5.15 . الأدوات في المنظمة
- 6.15 . الإعلام في حالات الأزمات
- 1.6.15 . أزمات
- 2.6.15 . مراحل الأزمات
- 3.6.15 . الرسائل: المحتويات واللحظات
- 7.15 . إعداد خطة للأزمات
- 1.7.15 . تحليل المشاكل المحتملة

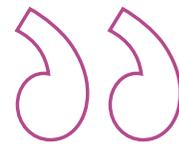
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (**New England Journal of Medicine**).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز  
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي  
على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في  
حياتك المهنية "

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهك بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

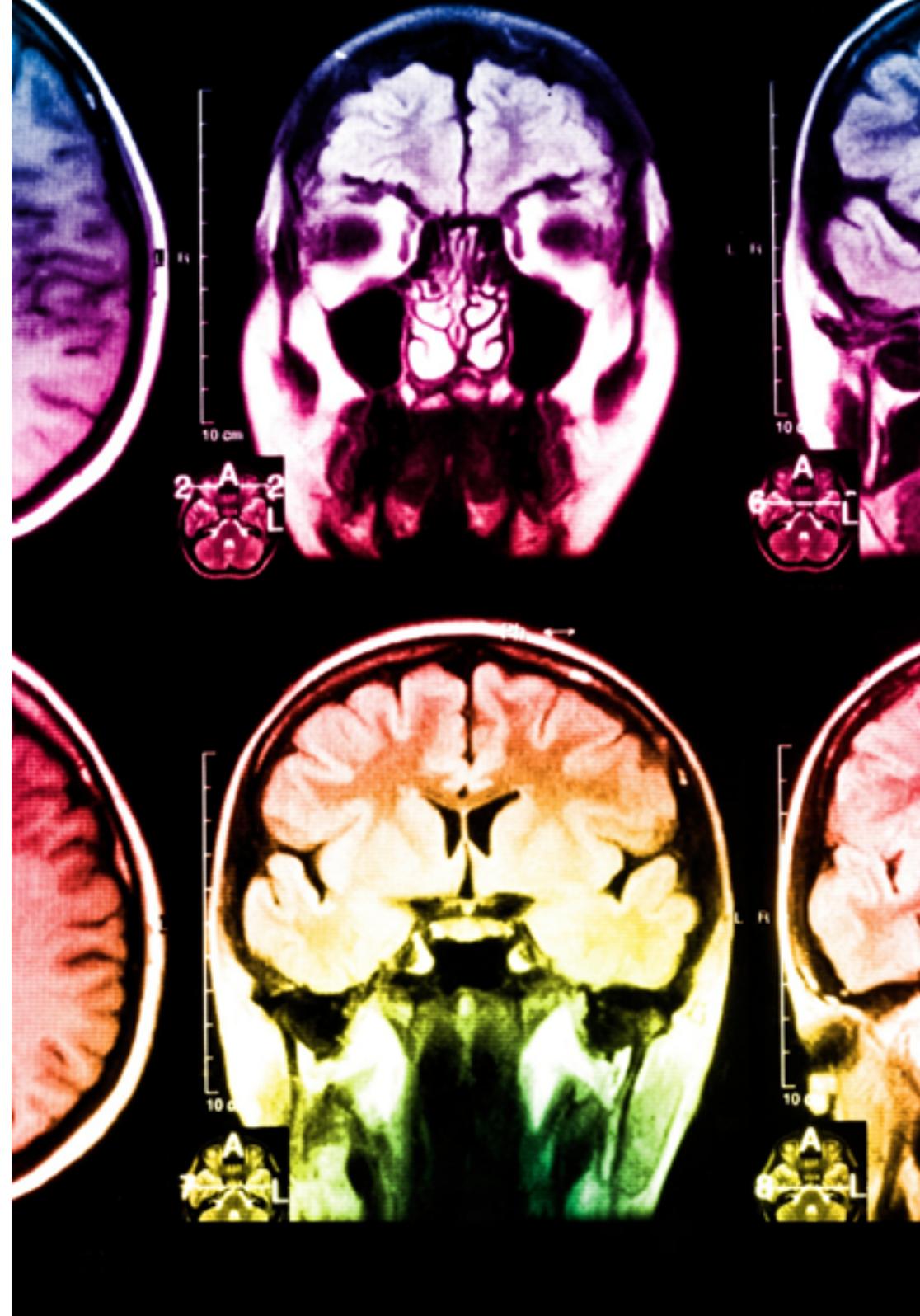
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

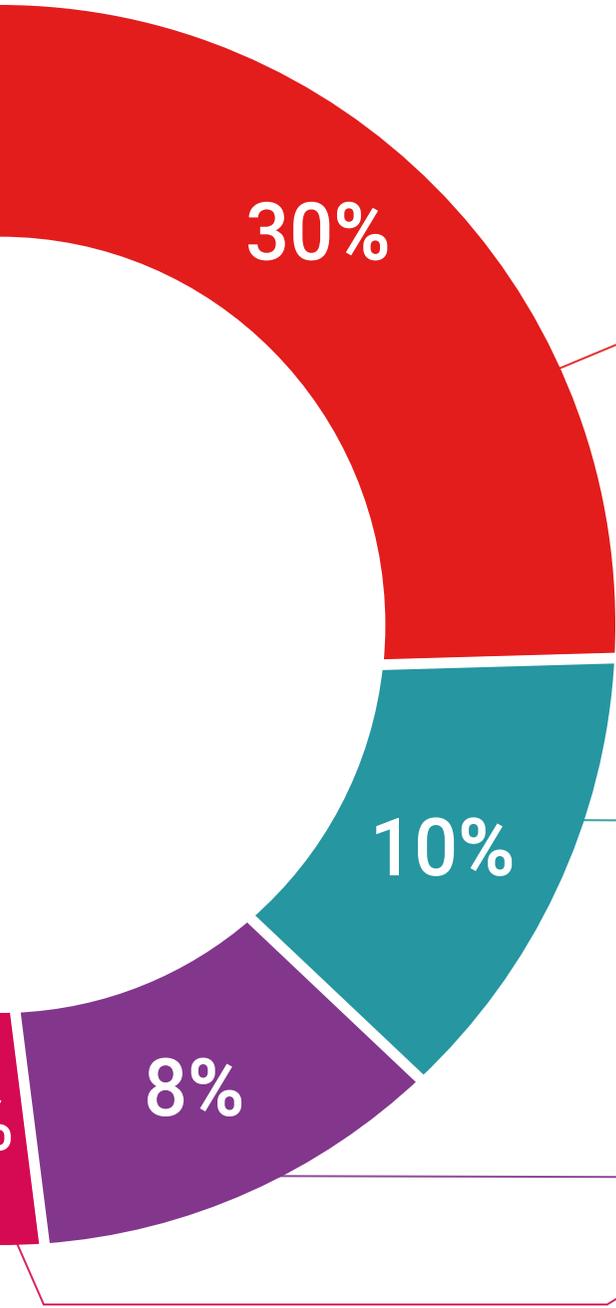
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



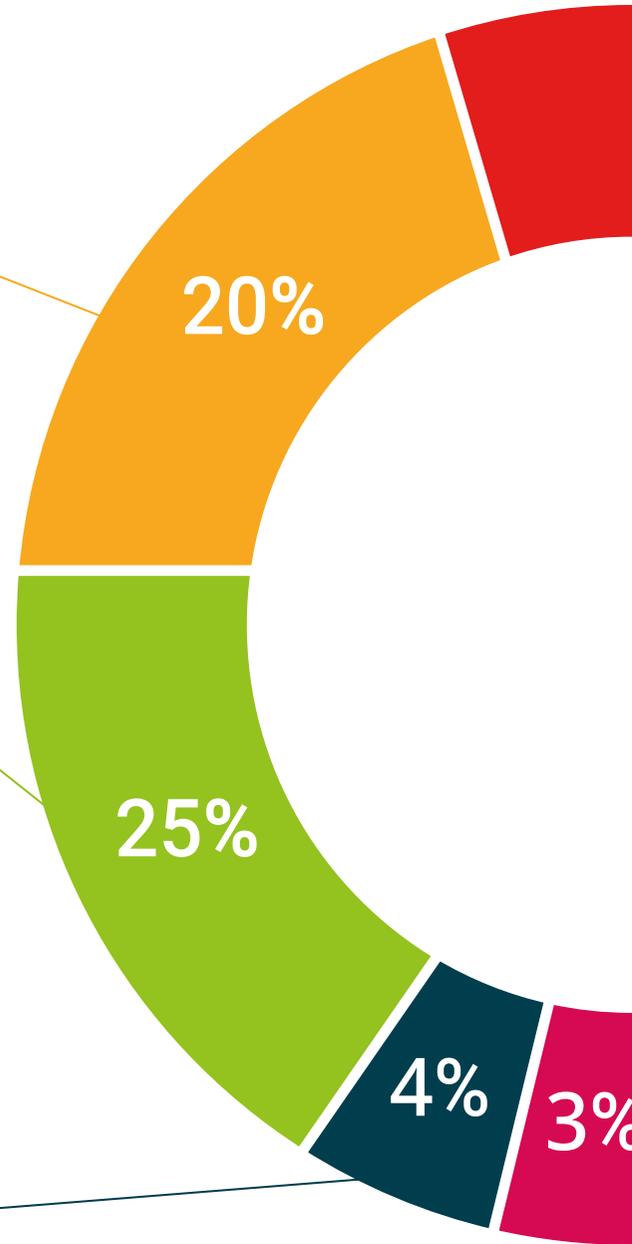
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.

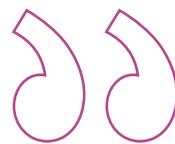


# المؤهل العلمي

يضمن الماجستير الخاص في MBA الإدارة الصناعية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على درجة ماجستير خاص الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير خاص في الإدارة الصناعية MBA

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 12 شهر

يحتوي هذا ماجستير خاص في الإدارة الصناعية MBA على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق. بعد اجتياز الطالب للقيّمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل ماجستير خاص ذا الصلة الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

**ماجستير خاص في الإدارة الصناعية MBA**

التوزيع العام للوحدة الدراسية		التوزيع العام للوحدة الدراسية	
الوحدة	المدة	نوع الوحدة	عدد الساعات
المناهج النظرية لتحسين القدرة التنافسية	1*	إلزامي	1500
إدارة المشروع	1*	إلزامي	0
الشهادة وإدارة الموارد	1*	إلزامي	0
الفرص المالية لأعمال البيع القمعي المائي	1*	إلزامي	0
تصميم وتطوير المنتجات	1*	إلزامي	0
التحليل ودراسة الإنتاج	1*	إلزامي	0
Manufacturing (المصنعة العنبرية)	1*	إلزامي	0
إدارة الجودة	1*	إلزامي	0
الوظيفة الاقتصادية: قطاع المصنعة	1*	إلزامي	0
المصنعة في ولاية الفدائي الشركة القومية	1*	إلزامي	0
القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة	1*	إلزامي	0
قيادة المورد وإدارة المواقف	1*	إلزامي	0
الزورة الاجتماعية والمالية	1*	إلزامي	0
الزورة الدولية والتسويق الاستراتيجي	1*	إلزامي	0
الزورة التنفيذية (Management)	1*	إلزامي	0

الإجمالي 1500

**tech** | الجامعة التكنولوجية

*Tere Guevara*  
Tere Guevara Navarro / د. أ.  
رئيس الجامعة

**tech** | الجامعة التكنولوجية

**شهادة تخرج**  
هذه الشهادة ممنوحة إلى

المواطن/المواطنة ..... مع وثيقة تحقيقي شخصية رقم .....

لاجتيازه/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج ماجستير خاص في الإدارة الصناعية MBA

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تلك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018 في تاريخ 17 يونيو 2020

*Tere Guevara*  
Tere Guevara Navarro / د. أ.  
رئيس الجامعة

يجب أن يكون هذا المؤهل الخاص مصحوباً دائماً بالمؤهل الجامعي المكتسب الخارج عن السلطات المختصة بالإنجاز المرفوعة المعتمدة في كل بلد

TECH AFWOR235 techture.com/certificates

المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

الرعاية

الحاضر

الجودة

الابتكار

المعرفة

ماجستير خاص

الإدارة الصناعية MBA

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

# ماجستير خاص الإدارة الصناعية MBA