

校级硕士
数字化转型
与工业 4.0 MBA



校级硕士 数字化转型 与工业 4.0 MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/engineering/professional-master-degree/master-mba-digital-transformation-industry-4-0

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

能力

14

04

课程管理

18

05

结构和内容

39

06

方法

50

07

学位

58

01 介绍

新技术推动了工业4.0,但另一场重大革命来自COVID-19引起的大流行。无人机、人工智能和3D打印得到了推动,揭示了它们在许多领域的巨大潜力。然而,这种情况也有助于发现其他领域的数字缺陷,这些领域目前不仅在寻求使用自己的工具和技术来发展,而且还倾向于合作工作。对于新兴行业中需求量大的工程专业人员来说,这是一个理想的场景。这个100%的在线课程提供关于物联网、机器人、大数据或量子计算的最新信息。为此,它将拥有创新的多媒体内容,其中使用了应用于学术教学的最新技术,这是不可能的。



“

进入一个不断发展的技术领域,更新自己,为你的数字公司实现最佳效益。现在报名”

今天的进步有新技术作为一个伟大的盟友,从教育基地到航空、汽车、军火工业、商业和金融等部门都存在着数字化转型。所有这些都是为了实现真正的数字经济,其中工程专业人员凭借自己的知识发挥着重要作用。

变化是迅速的,由冠状病毒引起的大流行加速了这种变化,来自开放源码、创业社区和公共机构的倡议正在出现。目前的情况是完全有利的,预测对那些决定走这条路和面对工业4.0带来的挑战的人来说是一个成功的未来。这就是为什么TECH在这个校级硕士中汇集了一个工程领域的相关教学团队,其主要目标是在一个具有巨大潜力的领域提供最新的知识。

一个具有实用理论方法的课程,为毕业生提供虚拟、增强和混合现实、工业4.0应用于旅游、能源、建筑或智能工厂或自动化系统等领域的深入知识。教授这个学位的专家所提供的案例研究将为学生提供接近他们在不同领域工作中可能遇到的现实的学习经验。

这个专业人员还面临着一个完全在网上授课的学位,以一种方便和灵活的方式。他们只需要一台电脑、平板电脑或手机,就可以连接到虚拟校园,获取这个学位的完整教学大纲。一个方案,没有考勤,或没有固定时间表的课程,这也让学生可以随时查看或下载这个校级硕士的内容。对于工程师来说,这是一个极好的机会,可以在一个有着广泛机会的行业中提升自己的职业生涯,并获得与最苛刻的责任相适应的大学毕业教育。

这个**数字化转型与工业 4.0 MBA校级硕士**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 数字化转型和工业4.0方面的专家提出的案例研究的发展
- ◆ 这个书的内容图文并茂、示意性强、实用性强,为那些专业实践中必不可少的学科提供技术和实用信息
- ◆ 利用自我评估过程改进学习的实际练习
- ◆ 特别强调创新方法论
- ◆ 提供理论课程、专家解答问题、有争议话题的讨论论坛以及个人思考作业等
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

通过这个校级硕士学位给你的职业带来推动,并获得在工业4.0领域取得成功的主要工具和技术”

“

这个100%在线的MBA课程将使你能够将大学教育与职业工作相结合。你选择在哪里和什么时候访问”

这个课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验融入到培训中,还有来自知名协会和著名大学的公认。

通过采用最新的教育技术制作的多媒体内容,专业人士将能够进行情境化学习,即通过模拟环境进行沉浸式培训,以应对真实情况。

该课程设计以问题导向的学习为中心,专业人士将在整个学年中尝试解决各种实践情况。为此,您将得到由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。

完成这个大学学位将使工程专业人员处于工业4.0最新发展的前沿。

视频摘要、深度视频或专业读物将使你深入了解旅游、农业或制造部门的基这个技术。



02 目标

完成这个学位后,工程专业人员将对目前在不同部门发生的深刻的数字化转型有一个全面的了解。这将是可能的,因为多媒体材料将引导他们能够引领数字变革,掌握虚拟现实的概念或了解现有的可穿戴设备及其在安全系统中的应用。有了被选中教授这个课程的教师提供的支持,这些目标将变得更加容易。



“

这个学位旨在使你成为最好的专业人士。为了实现这一目标，你们拥有关于第一、第二和第三产业数字化的最佳方法和内容”

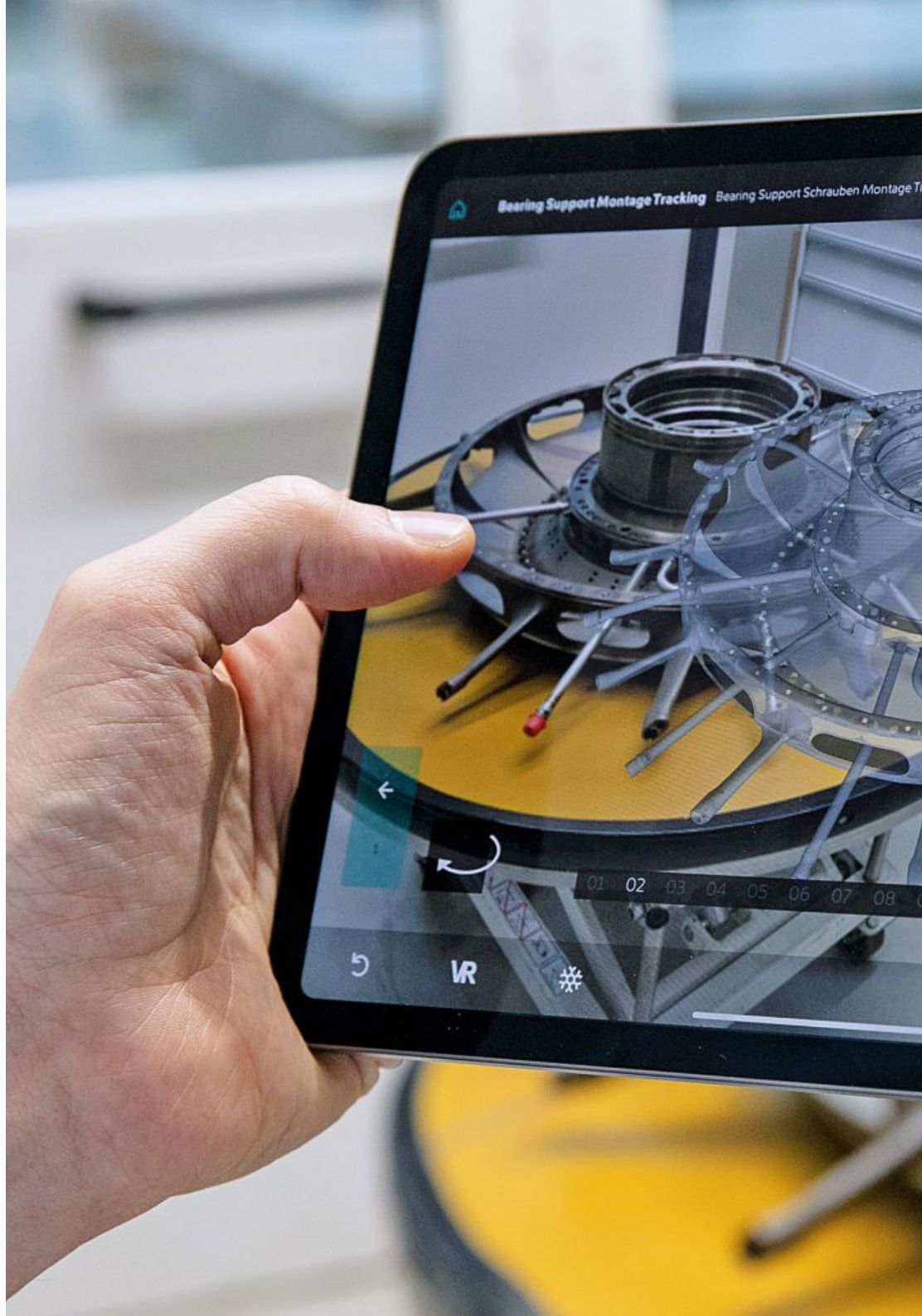


总体目标

- ◆ 对当前全球数字化进程中正在发生的深刻变革和激进的范式转变进行全面分析
- ◆ 提供深入的知识和必要的技术工具，以面对和领导技术飞跃和公司目前存在的挑战
- ◆ 掌握公司的数字化程序和流程的自动化，在创造力、创新和技术效率等领域创造新的财富领域
- ◆ 领导数字变革

“

TECH帮助你实现专业的卓越。让自己沉浸在一个将向你展示机器人、3D、虚拟现实和物联网的最新发展的学位中”





具体目标

模块 1. 区块链和量子计算

- ◆ 彻底了解区块链技术的基这个原理及其价值主张
- ◆ 领导创建基于区块链的项目,并将这种技术应用于不同的商业模式和使用智能合约等工具
- ◆ 获得有关将彻底改变未来的技术之一的重要知识,如量子计算

模块 2. 大数据和人工智能

- ◆ 加深你对人工智能基这个原理的认识
- ◆ 掌握这项技术的技术和工具(机器学习/深度学习)
- ◆ 获得最广泛的应用之一的实际知识,如聊天机器人和虚拟助理
- ◆ 获得这个技术在所有领域的不同横向应用方面的知识

模块 3. 虚拟、增强和混合现实

- ◆ 获得关于虚拟现实、增强现实和混合现实的特点和基这个原理的专家知识,以及它们的区别
- ◆ 使用这些技术中的每一种的应用,用每一种技术单独和综合的方式开发解决方案,将它们结合起来,并设法定义沉浸式体验

模块 4. 工业4.0

- ◆ 分析所谓第四次工业革命和工业4.0概念的起源
- ◆ 深入研究工业4.0的关键原则、所依据的技术以及所有技术在不同生产部门的应用潜力
- ◆ 将任何工厂设施转变为智能工厂(Smart Factory),并为其带来的挑战做好准备

模块 5. 领先的工业4.0

- ◆ 了解当前的虚拟时代及其领导能力, 任何行业的数字化转型进程的成功与否都取决于此
- ◆ 利用所有可用数据, 开发集成在物联网网络中的设施/系统/资产的数字孪生 (Digital Twin)

模块 6. 机器人、无人机和 增强型工人

- ◆ 进入机器人和自动化的世界
- ◆ 选择一个机器人平台, 制作原型, 详细了解模拟器和机器人操作系统 (ROS)
- ◆ 深入研究人工智能在机器人领域的应用, 旨在预测行为和优化流程
- ◆ 研究机器人的概念和工具, 以及使用案例、真实案例和与其他系统的整合和演示
- ◆ 分析未来几年将陪伴人类的最智能的机器人, 并探讨如何训练人形机器人以适应复杂和具有挑战性的环境

模块 7. 工业4.0自动化系统

- ◆ 深入了解主要的自动化和控制系统, 它们的连接性, 工业通信的类型和它们交换的数据类型
- ◆ 将生产加工设施变成真正的智能工厂
- ◆ 能够处理大量的数据, 定义其分析并从中获取价值
- ◆ 定义持续监测、预测性和规定性维护模式

模块 8. 工业4.0服务和部门解决方案I

- ◆ 对新兴技术在不同经济部门及其主要产业的价值链中的实际应用进行详尽的分析
- ◆ 深入了解第一和第二经济部门, 以及它们正在经历的技术影响
- ◆ 了解技术如何彻底改变农业、畜牧业、工业、能源和建筑部门

模块 9. 工业4.0部门服务和解决方案II

- ◆ 全面了解技术的影响, 以及技术如何在运输和物流、医疗保健 (电子医疗和智能医院)、智慧城市、金融行业 (金融科技) 和移动解决方案等领域彻底改变第三产业
- ◆ 了解未来的技术趋势

模块 10. 物联网

- ◆ 详细了解物联网和工业4.0的运作及其与其他技术的结合, 它的现状, 它的主要设备和用途, 以及超连接性如何产生新的商业模式, 其中所有的产品和系统都连接在一起并处于永久的通信状态
- ◆ 深入了解物联网平台及其构成要素, 在工厂和公司实施物联网平台的挑战和机遇, 与物联网平台有关的主要业务领域, 以及物联网平台、机器人技术和其他新兴技术之间的关系
- ◆ 了解现有的主要 可穿戴 设备, 它们的用处, 应用于任何物联网模式的安全系统, 以及它在工业界的变体, 即物联网

模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

- ◆ 分析全球化对公司治理和企业治理的影响
- ◆ 评估有效领导力在企业管理和成功中的重要性
- ◆ 确定跨文化管理策略及其在多样化企业环境中的相关性
- ◆ 发展领导力技能, 理解当前领导者面临的挑战
- ◆ 确定企业伦理原则和实践, 并应用于公司决策
- ◆ 制定可持续性和企业社会责任的实施和改进策略

模块 12. 人事和人才管理

- ◆ 确定战略管理与人力资源管理之间的关系
- ◆ 深入了解有效人力资源管理所需的核心能力
- ◆ 探讨绩效评估和管理的相关方法
- ◆ 整合人才管理创新及其对员工留存和忠诚度的影响
- ◆ 制定激励策略和高绩效团队的发展方案
- ◆ 提出有效的变革管理和冲突解决方案

模块 13. 经济-财务管理

- ◆ 分析宏观经济环境及其对国家和国际金融系统的影响
- ◆ 定义财务决策所需的信息系统和商业智能
- ◆ 区分关键财务决策和金融风险管理
- ◆ 评估财务规划和企业融资策略

模块 14. 商业管理与战略营销

- ◆ 构建商业管理的概念框架及其在企业中的重要性
- ◆ 深入了解营销的基本要素和活动及其对组织的影响
- ◆ 确定营销战略规划的各个阶段
- ◆ 评估提升企业沟通和数字声誉的策略

模块 15. 执行管理

- ◆ 定义总经理管理的概念及其在企业管理中的重要性
- ◆ 评估管理者在组织文化中的职能和责任
- ◆ 分析运营管理和质量管理在价值链中的重要性
- ◆ 发展人际沟通和演讲技巧, 以培训发言人

03 能力

这个校级硕士旨在为学生提供在工业4.0中成功发展所需的工具、技能和能力。这个过程将贯穿这个学位的1,500个教学小时，学生将能够获得有关操作区块链、人工智能或机器人流程自动化的深入知识。所有这些都将使学生在这个部门以坚实和有效的步骤取得进展。





“

通过这个MBA课程所展示的工具和技术,领导任何技术项目”



总体能力

- ◆ 制定一个面向工业4.0的战略
- ◆ 对成功开展适应新市场规则的数字化转型过程的基这个要素有深刻认识
- ◆ 对影响市场上绝大部分工业和商业流程的新兴和指数型技术进行高级知识的开发
- ◆ 适应当前由自动化、机器人化和物联网平台支配的市场形势
- ◆ 应用所需的工具来领导技术创新和数字转型进程

“

提升你在数字化转型领域的能力。
一个竞争激烈的行业,正在等待像
你这样的专业人士。现在报名吧!”





具体能力

- ◆ 确保现有物联网生态系统的安全,或通过实施智能安全系统创建一个安全的生态系统
- ◆ 通过整合机器人和工业机器人系统实现生产系统自动化
- ◆ 通过将Lean Manufacturing应用于生产过程的数字化,最大化客户价值创造
- ◆ 了解区块链的工作原理和所谓网络的特点
- ◆ 使用人工智能的主要技术(机器学习)和深度学习(Deep Learning),神经网络,以及自然语言识别的适用性和使用
- ◆ 应对与人工智能有关的主要挑战,如赋予其情感、创造力和个性,包括伦理和道德内涵如何被其使用所影响
- ◆ 创建聊天机器人和真正有用的虚拟助手
- ◆ 创造虚拟世界,提升改善所谓的用户体验(UX)
- ◆ 整合工业4.0的好处和主要优势
- ◆ 深化工业数字化转型和工业互联网的关键因素
- ◆ 引导由工业4.0衍生的新商业模式
- ◆ 开发未来的生产模式
- ◆ 面对工业4.0的挑战,了解其影响
- ◆ 掌握工业4.0的核心技术
- ◆ 领导制造业数字化进程,确定和界定组织的数字化能力
- ◆ 定义一个智能工厂背后的架构
- ◆ 反思后科维德时代和绝对虚拟化时代的技术标杆
- ◆ 深入研究数字化转型的现状
- ◆ 利用RPA(Robotic Process Automation)自动化企业流程,提高效率并降低成本
- ◆ 承担机器人技术和自动化面临的重大挑战,如透明度和道德组成部分
- ◆ 了解工业4.0带来的企业战略、价值链和数字化过程的因素

04

课程管理

在软件工程、开发、机器人或无人机领域拥有非凡专业背景的专家,使这个学位的毕业生有机会获得必要的学习,以便能够在工业4.0的职业生涯中取得进展。此外,教学人员的人文素质和亲和力将使学生在这个课程的12个月内解决任何可能出现的对教学大纲的疑惑。所有这些,其主要目的是为工程师提供一个将他们置于学术教学前沿的指导。





“

TECH选择了一支优秀的教学团队，使你能够获得最先进的知识，并在你的职业生涯中与他们一起进步”

国际客座董事

拥有超过20年全球人才招聘团队设计和领导经验的Jennifer Dove是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富50强企业的科技组织中担任高管职务,包括NBCUniversal和Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为Mastercard的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大Mastercard的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。

此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



Dove, Jennifer 女士

- Mastercard全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBCUniversal人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast招聘负责人
- Rite Hire Advisory招聘总监
- Ardor NY Real Estate销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates招聘总监
- BNC客户经理
- Vault客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

一次独特、关键和决定性的培训经历, 促进你的职业发展”

国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者，在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者，在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋，善于开发新想法，并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft，他领导着一支 104 人的团队，负责提供全公司范围的 IT 基础设施，并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者，在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



Gauthier, Rick 先生

- 美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- Wimmer Solutions 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展,并将其应用到你的日常工作中”

国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家,在数字化转型、营销、战略和咨询领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中,他承担了各种风险,并始终是企业环境中创新和变革的倡导者。凭借这些专业知识,他与世界各地的首席执行官和企业组织合作,推动他们摒弃传统的商业模式。因此,他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman设计的战略具有显著的影响,因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度 (CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润 (EBITDA) 等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中,他还培养并领导了高绩效团队,这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌,Arman始终致力于克服三个挑战:满足客户复杂的脱碳需求,支持“有利可图的脱碳”,以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此,他的努力证明了要实现可持续的成功,必须从消费者的需求出发,并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外,这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称,他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时,他在物联网和Salesforce方面也积累了丰富的经验。



Arman, Romi 先生

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗?TECH为你提供最前沿的学术内容,由国际知名的专家设计”

国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家，也是一支高素质团队的领导者。事实上，Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职，这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城，为科技巨头的运营难题提供解决方案，如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估，改进了流程和工作流程管理，从而大大节约了成本。

在为不同行业的公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中，他在战略解决方案交付的各个方面，包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面，都拥有丰富的经验。事实上，这个公司已因其工作获得了多个奖项，包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间，他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人，并带领销售团队取得了丰硕成果，与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师，利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节，为分析提供支持。编写和撰写深入报告，以展示对这个主题的掌握，包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外，他在 Eaton、Airbus 和 Siemens 等公司领导团队，积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员（包括利益相关者、管理层、团队成员和客户）顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。



Arens, Manuel 先生

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择TECH吧! 你将能够接触到最优质的
教学材料、最前沿的技术和教育方法, 这
些都是由国际知名的专家实施的”

国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管，他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中，他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如Giorgio Armani、Dolce&Gabbana、Calvin Klein等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外，这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为Giorgio Armani的全球品牌与商品销售总监，他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上，La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售，担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外，在Calvin Klein或Gruppo Coin等公司，他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目，并负责制定有效的购买和销售活动日程。

他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位，并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。



La Sala, Andrea 先生

- Giorgio Armani全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein商品销售总监
- Gruppo Coin品牌负责人
- Dolce&Gabbana品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A.品牌经理
- Fastweb市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧”

国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是Walmart Data Cafe平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用Walmart Luminate新API来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。



Gram, Mick 先生

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini商业智能总监
- Nordea首席分析师
- SAS商业智能首席顾问
- UC Berkeley工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务MBA高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个MBA课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一 华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在 监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的 各种数字平台 的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著 提高了 公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和 数字财产宣传活动。他还负责引入与 电视广告和预告片的 声音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作校级硕士，这充分证明了他在 沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于 在商业中使用 人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前 市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



Stevenson, Scott 先生

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家一起实现
你的学术和职业目标! MBA 教师
将指导您完成整个学习过程”

国际客座董事

Eric Nyquist 博士是国际体育领域的杰出专业人士，他的职业生涯令人瞩目，因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位，包括NASCAR的通讯与影响总监，总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后，Nyquist博士还担任了多个领导职务，包括NASCAR战略发展高级副总裁和商务事务总监，负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外，Nyquist在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁，他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后，值得一提的是，他的体育职业生涯始于纽约，担任Roger Goodell在国家橄榄球联盟(NFL)的首席战略分析师，并曾在美国足球联合会担任法律实习生。



Nyquist, Eric 先生

- NASCAR通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR战略发展高级副总裁
- NASCAR战略规划副总裁
- NASCAR商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟(NFL)企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院MBA
- Carleton College国际经济学学士

“

凭借这项100%在线的学士学位, 你将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!"

管理人员



Segovia Escobar, Pablo 先生

- 技术集团Oesía旗下的Technobit部门国防部门执行主管, Indra公司项目主管
- Indra公司项目主管
- 西班牙国立远程教育大学工商管理硕士
- 战略管理职能专业的研究生
- 西班牙高智商人士协会成员



Diezma López, Pedro 先生

- Zerintia技术公司的首席创新官和首席执行官
- 技术公司Acuilae的创始人
- Kebala集团的成员, 负责孵化和促进企业的发展
- Endesa、Airbus和Telefónica等技术公司的顾问
- 2017年电子健康领域的可穿戴 "最佳倡议" 奖和2018年工作场所安全领域的 "最佳技术解决方案" 奖

教师

Sánchez López, Cristina 女士

- ◆ Acuilae的首席执行官兼创始人
- ◆ ANHELA IT的人工智能顾问
- ◆ Ethyka软件的创始人, 专注于计算机系统安全
- ◆ Accenture集团的软件工程师, 为诸如Banco Santander、BBVA和Endesa等客户提供服务
- ◆ 在KSchool获得数据科学硕士学位
- ◆ 马德里Complutense大学统计学学位

Montes, Armando 先生

- ◆ 无人机、机器人、电子产品和 3D 打印机专家
- ◆ 开发智能背心等技术产品的EMERTECH合作伙伴
- ◆ 通用电气可再生能源公司客户订购和执行专家
- ◆ 与 3D 打印和智能机器人的实施有关的超级英雄学校基金会首席执行官

Castellano Nieto, Francisco 先生

- ◆ Indra公司维护部门负责人
- ◆ Siemens AG、Allen-Bradley在Rockwell Automation和其他公司的顾问合作伙伴
- ◆ 毕业于康普顿斯大学的电子工业技术工程师

Asenjo Sanz, Álvaro 先生

- ◆ Capitole咨询公司的IT顾问
- ◆ Kolokium区块链技术公司的项目经理
- ◆ 奥贝、Tecnocom、Humantech、Ibermatica 和 Acens Technologies 的 IT 工程师
- ◆ 马德里康普顿斯大学的计算机系统工程师

González Cano, José Luis 先生

- ◆ 照明设计师
- ◆ 电子系统、远程信息处理 (CISCO 认证讲师)、无线电通信、物联网方面的职业培训师
- ◆ 毕业于马德里康普顿斯大学光学与验光专业
- ◆ 工业电子技术员 by Netecad Academy
- ◆ 照明设计师专业协会 (技术顾问), 西班牙照明委员会成员

05

结构和内容

这个校级硕士学位的教学大纲设计的目的是提供最新的信息和贴近市场的现实，以及在数字化和自动化、危机管理和纳入新的指数和新兴技术方面的新需求。为此，学生有10个模块的先进和动态内容，基于视频摘要、详细的视频或互动图表，这将引导他们进入数字化转型和工业4.0。另外，Relearning系统将使你在学位方面自然地进步，甚至减少其他教学方法中频繁出现的长时间学习。





“

想启动你自己的工业4.0创业公司?这个教学大纲将向你展示这个领域最全面和最基这个的内容。现在报名吧!”

模块 1. 区块链和量子计算

- 1.1. 权力下放的各个方面
 - 1.1.1. 市场规模、增长、公司和生态系统
 - 1.1.2. 区块链基础知识
- 1.2. 背景介绍:比特币、以太坊等
 - 1.2.1. 分散式系统的受欢迎程度
 - 1.2.2. 分散式系统的演变
- 1.3. 区块链的工作原理和实例
 - 1.3.1. 类型 区块链和协议
 - 1.3.2. 钱包、采矿和更多
- 1.4. 区块链网络的特点
 - 1.4.1. 网络的功能和特性区块链
 - 1.4.2. 应用:加密货币、信任、监管链等
- 1.5. 区块链的类型
 - 1.5.1. 公共和私人区块链
 - 1.5.2. 硬叉和软叉
- 1.6. Smart Contracts
 - 1.6.1. 智能合约及其潜力
 - 1.6.2. 智能合约应用
- 1.7. 行业使用模式
 - 1.7.1. 各行业的区块链应用
 - 1.7.2. 各行业的区块链成功案例
- 1.8. 安全和密码学
 - 1.8.1. 密码学的目标
 - 1.8.2. 数字签名和哈希 函数
- 1.9. 加密货币和用途
 - 1.9.1. 加密货币的类型:比特币、HyperLedger、Ethereum、Litecoin, 等等
 - 1.9.2. 加密货币的当前和未来影响
 - 1.9.3. 风险和法规
- 1.10. 量子计算
 - 1.10.1. 定义和关键
 - 1.10.2. 量子计算的用途

模块 2. 大数据和人工智能

- 2.1. 大数据原则
 - 2.1.1. 大数据
 - 2.1.2. 工具处理 大数据
- 2.2. 数据挖掘和仓储
 - 2.2.1. 数据挖掘。清洁和标准化
 - 2.2.2. 信息提取、机器翻译、情感分析等
 - 2.2.3. 数据存储的类型
- 2.3. 数据摄取应用
 - 2.3.1. 数据摄取的原则
 - 2.3.2. 为业务需求服务的数据摄取技术
- 2.4. 数据可视化
 - 2.4.1. 数据可视化的重要性
 - 2.4.2. 执行的工具。Tableau, D3, matplotlib (Python), Shiny®
- 2.5. 自动学习或机器学习
 - 2.5.1. 我们理解机器学习
 - 2.5.2. 有监督和无监督的学习
 - 2.5.3. 算法类型
- 2.6. 神经网络和深度学习
 - 2.6.1. 神经网络:部件和功能
 - 2.6.2. 网络的类型:CNN, RNN
 - 2.6.3. 神经网络的应用:图像识别和自然语言理解
 - 2.6.4. 生成性文这个网络:LSTM
- 2.7. 自然语言识别
 - 2.7.1. PLN(自然语言处理)
 - 2.7.2. 先进的PLN技术: Word2vec, Doc2vec
- 2.8. 聊天机器人 和虚拟助理
 - 2.8.1. 助手的类型:语音和文字助手
 - 2.8.2. 发展助理的基这个部分:意图, 实体和对话流
 - 2.8.3. 集成:Web, Slack, WhatsApp, Facebook
 - 2.8.4. 培养助手的工具:对话流程, 沃森助手

- 2.9. IA中的情感、创造力和个性
 - 2.9.1. 我们了解如何通过算法检测情绪
 - 2.9.2. 创造个性:语言、表达和内容
- 2.10. 人工智能的未来
- 2.11. 反思

模块 3. 虚拟、增强和混合现实

- 3.1. 市场和趋势
 - 3.1.1. 目前的市场情况
 - 3.1.2. 不同行业的报告和增长
- 3.2. 虚拟现实、增强现实和混合现实的区别
 - 3.2.1. 身临其境的现实之间的差异
 - 3.2.2. 沉浸式现实类型学
- 3.3. 虚拟现实。案例和用途
 - 3.3.1. 虚拟现实的起源和基础
 - 3.3.2. 适用于不同部门和行业的案例
- 3.4. 扩增实境。案例和用途
 - 3.4.1. 增强现实技术的起源和基础
 - 3.4.2. 适用于不同部门和行业的案例
- 3.5. 混合和全息现实
 - 3.5.1. 混合现实和全息现实的起源、历史和基础
 - 3.5.2. 适用于不同部门和行业的案例
- 3.6. 360°摄影和视频
 - 3.6.1. 相机类型学
 - 3.6.2. 360°图像的用途
 - 3.6.3. 创建一个360度的虚拟空间
- 3.7. 创建虚拟世界
 - 3.7.1. 创建虚拟环境的平台
 - 3.7.2. 创建虚拟环境的策略
- 3.8. 用户体验 (UX)
 - 3.8.1. 用户体验组件
 - 3.8.2. 创建用户体验的工具

- 3.9. 用于沉浸式技术的设备和眼镜
 - 3.9.1. 市场上的设备类型
 - 3.9.2. 眼镜和 可穿戴设备:操作、模型和用途
 - 3.9.3. 智能眼镜的应用和发展
- 3.10. 沉浸式技术的未来
 - 3.10.1. 趋势和演变
 - 3.10.2. 挑战与机遇

模块 4. 工业4.0

- 4.1. 工业4.0的定义
 - 4.1.1. 特点
- 4.2. 工业 4.0 的好处
 - 4.2.1. 关键因素
 - 4.2.2. 主要优势
- 4.3. 工业革命和未来愿景
 - 4.3.1. 工业革命
 - 4.3.2. 每次革命的关键因素
 - 4.3.3. 基于可能的新技术原理
- 4.4. 行业数字化转型
 - 4.4.1. 行业数字化的特点
 - 4.4.2. 颠覆性技术
 - 4.4.3. 行业应用
- 4.5. 第四次工业革命。工业 4.0 的主要原则
 - 4.5.1. 定义
 - 4.5.2. 主要原理及应用
- 4.6. 工业4.0与工业互联网
 - 4.6.1. IIoT 的起源
 - 4.6.2. 运行
 - 4.6.3. 实施步骤
 - 4.6.4. 益处
- 4.7. “智能工厂”的原则
 - 4.7.1. 智能工厂
 - 4.7.2. 定义智能工厂的要素
 - 4.7.3. 部署智能工厂的步骤

- 4.8. 工业 4.0 的状况
 - 4.8.1. 不同行业的工业 4.0 状况
 - 4.8.2. 工业4.0实施的障碍
- 4.9. 挑战与风险
 - 4.9.1. DAFO分析
 - 4.9.2. 挑战
- 4.10. 技术能力和人为因素的作用
 - 4.10.1. 工业 4.0 的颠覆性技术
 - 4.10.2. 人为因素的重要性关键因素

模块 5. 领先的工业4.0

- 5.1. 领导技能
 - 5.1.1. 人为因素的领导因素
 - 5.1.2. 领导力与技术
- 5.2. 工业4.0和生产的未来
 - 5.2.1. 定义
 - 5.2.2. 生产系统
 - 5.2.3. 数字化生产系统的未来
- 5.3. 工业4.0的影响
 - 5.3.1. 影响和挑战
- 5.4. 工业4.0的关键技术
 - 5.4.1. 技术的定义
 - 5.4.2. 技术的特点
 - 5.4.3. 应用和影响
- 5.5. 制造业的数字化
 - 5.5.1. 定义
 - 5.5.2. 制造业数字化的益处
 - 5.5.3. 数字双胞胎
- 5.6. 组织中的数字能力
 - 5.6.1. 发展数字能力
 - 5.6.2. 了解数字生态系统
 - 5.6.3. 数字化商业愿景

- 5.7. 智能工厂背后的架构
 - 5.7.1. 领域和功能
 - 5.7.2. 连接性和安全性
 - 5.7.3. 使用案例
- 5.8. 后 covid 时代的技术标志
 - 5.8.1. 后 covid 时代的技术挑战
 - 5.8.2. 新的使用案例
- 5.9. 绝对虚拟化的时代
 - 5.9.1. 虚拟化
 - 5.9.2. 虚拟化的新时代
 - 5.9.3. 优势
- 5.10. 数字化转型的现状。Gartner Hype
 - 5.10.1. Gartner Hype
 - 5.10.2. 技术及其状况的分析
 - 5.10.3. 数据利用

模块 6. 机器人、无人机和增强型工人

- 6.1. 机器人
 - 6.1.1. 机器人技术、社会和电影
 - 6.1.2. 机器人组件和零件
- 6.2. 机器人和先进的自动化:模拟器, cobots等
 - 6.2.1. 学习的转移
 - 6.2.2. Cobots 和使用案例
- 6.3. RPA (机器人流程自动化)
 - 6.3.1. 了解RPA和它的工作方式
 - 6.3.2. RPA平台、项目和角色
- 6.4. 机器人作为一种服务 (RaaS)
 - 6.4.1. 在企业中实施 Raas 服务和机器人技术的挑战和机遇
 - 6.4.2. 运作Raas系统
- 6.5. 无人机和自主车辆
 - 6.5.1. 无人机组件和操作
 - 6.5.2. 无人机的用途、类型和应用
 - 6.5.3. 无人机和自主车辆的演变

- 6.6. 5G的影响
 - 6.6.1. 通信发展和影响
 - 6.6.2. 5G技术的使用
- 6.7. 增强型工人
 - 6.7.1. 工业环境中的人机一体化
 - 6.7.2. 工人与机器人协作的挑战
- 6.8. 透明度、道德和可追溯性
 - 6.8.1. 机器人和人工智能的伦理挑战
 - 6.8.2. 追踪、透明和可追溯性方法
- 6.9. 原型设计、组件和演变
 - 6.9.1. 原型开发平台
 - 6.9.2. 原型开发步骤
- 6.10. 机器人技术的未来
 - 6.10.1. 机器人化的趋势
 - 6.10.2. 新的机器人类型

模块 7. 工业4.0自动化系统

- 7.1. 工业自动化
 - 7.1.1. 自动化
 - 7.1.2. 架构和组件
 - 7.1.3. 安全性
- 7.2. 工业机器人
 - 7.2.1. 工业机器人学基础
 - 7.2.2. 模型和对工业流程的影响
- 7.3. PLC系统和工业控制
 - 7.3.1. PLC的发展和现状
 - 7.3.2. 编程语言的演变
 - 7.3.3. 计算机集成自动化CIM
- 7.4. 传感器和执行器
 - 7.4.1. 传感器的分类
 - 7.4.2. 传感器类型
 - 7.4.3. 信号标准化

- 7.5. 监测和管理
 - 7.5.1. 执行器类型
 - 7.5.2. 反馈控制系统
- 7.6. 工业连接
 - 7.6.1. 标准化的现场总线
 - 7.6.2. 连接性
- 7.7. 主动/预测性维护
 - 7.7.1. 预测性维护
 - 7.7.2. 故障识别和分析
 - 7.7.3. 基于预测性维护的主动行动
- 7.8. 持续监测和规范性维护
 - 7.8.1. 工业环境中规范性维护的概念
 - 7.8.2. 选择和利用用于自我诊断的数据
- 7.9. 精益生产
 - 7.9.1. 精益生产
 - 7.9.2. 工业流程中实施精益的好处
- 7.10. 工业4.0中的工业化进程使用案例
 - 7.10.1. 项目的定义
 - 7.10.2. 技术选择
 - 7.10.3. 连接性
 - 7.10.4. 数据利用

模块 8. 工业4.0服务和部门解决方案I

- 8.1. 工业4.0和商业战略
 - 8.1.1. 企业数字化的因素
 - 8.1.2. 商业数字化的路线图
- 8.2. 流程和价值链数字化
 - 8.2.1. 价值链
 - 8.2.2. 流程数字化的关键步骤
- 8.3. 部门解决方案 初级部门
 - 8.3.1. 初级经济部门
 - 8.3.2. 各分部门的特点

- 8.4. 初级部门的数字化:智能农场
 - 8.4.1. 主要特点
 - 8.4.2. 数字化的关键因素
- 8.5. 第一产业的数字化:数字和智能农业
 - 8.5.1. 主要特点
 - 8.5.2. 数字化的关键因素
- 8.6. 部门解决方案 二级部门
 - 8.6.1. 中学经济部门
 - 8.6.2. 各分部门的特点
- 8.7. 中学部门的数字化:智能工厂
 - 8.7.1. 主要特点
 - 8.7.2. 数字化的关键因素
- 8.8. 数字化第二产业:能源
 - 8.8.1. 主要特点
 - 8.8.2. 数字化的关键因素
- 8.9. 第二产业的数字化:建筑业
 - 8.9.1. 主要特点
 - 8.9.2. 数字化的关键因素
- 8.10. 数字化第二产业:矿业
 - 8.10.1. 主要特点
 - 8.10.2. 数字化的关键因素

模块 9. 工业4.0部门服务和解决方案II

- 9.1. 部门解决方案 三级部门
 - 9.1.1. 第三产业经济部门
 - 9.1.2. 各分部门的特点
- 9.2. 第三产业部门的数字化:运输
 - 9.2.1. 主要特点
 - 9.2.2. 数字化的关键因素
- 9.3. 第三产业部门的数字化:电子健康
 - 9.3.1. 主要特点
 - 9.3.2. 数字化的关键因素



- 9.4. 第三产业部门的数字化:智能医院
 - 9.4.1. 主要特点
 - 9.4.2. 数字化的关键因素
- 9.5. 第三产业部门的数字化:智慧城市
 - 9.5.1. 主要特点
 - 9.5.2. 数字化的关键因素
- 9.6. 第三产业的数字化:物流
 - 9.6.1. 主要特点
 - 9.6.2. 数字化的关键因素
- 9.7. 第三产业的数字化:旅游业
 - 9.7.1. 主要特点
 - 9.7.2. 数字化的关键因素
- 9.8. 第三产业部门的数字化:金融科技
 - 9.8.1. 主要特点
 - 9.8.2. 数字化的关键因素
- 9.9. 第三产业的数字化:流动性
 - 9.9.1. 主要特点
 - 9.9.2. 数字化的关键因素
- 9.10. 未来技术的趋势
 - 9.10.1. 新的技术视野
 - 9.10.2. 实施趋势

模块 10. 物联网 (IoT)

- 10.1. 工业4.0愿景中的网络物理系统(CPS)
 - 10.1.1. 物联网(IoT)
 - 10.1.2. 物联网涉及的组件
 - 10.1.3. 物联网案例和应用
- 10.2. 物联网和网络物理系统
 - 10.2.1. 计算和通信 以及对物理对象的通信能力
 - 10.2.2. 传感器、数据和元素 在网络物理系统中
- 10.3. 设备生态系统
 - 10.3.1. 类型、例子和用途
 - 10.3.2. 不同设备的应用

- 10.4. 物联网平台及其架构
 - 10.4.1. 在物联网市场上的类型和平台
 - 10.4.2. 物联网平台如何运作
- 10.5. 数字双胞胎
 - 10.5.1. 数字双胞胎或Digital Twin
 - 10.5.2. 数字双胞胎的用途和应用
- 10.6. 室内和室外的地理定位(实时地理空间)
 - 10.6.1. 地理定位的平台室内和户外
 - 10.6.2. 物联网项目中地理定位的影响和挑战
- 10.7. 智能安全系统
 - 10.7.1. 安全系统的类型和实施平台
 - 10.7.2. 智能安全系统组件和架构
- 10.8. 物联网和IIoT平台的安全性
 - 10.8.1. 物联网系统中的安全组件
 - 10.8.2. 物联网安全实施策略
- 10.9. 工作中的可穿戴设备
 - 10.9.1. 类型穿戴设备 工业环境中
 - 10.9.2. 在劳动力中实施 可穿戴设备 的经验教训和挑战
- 10.10. 实施API以与平台互动
 - 10.10.1. 物联网平台中涉及的API类型
 - 10.10.2. API市场
 - 10.10.3. 实施API集成的策略和系统

模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

- 11.1. 全球化与治理
 - 11.1.1. 治理和公司治理
 - 11.1.2. 企业公司治理的基本原则
 - 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色
- 11.2. 领导力
 - 11.2.1. 领导力。一个概念性的方法
 - 11.2.2. 公司领导力
 - 11.2.3. 领导者在企业管理中的重要性

- 11.3. 跨文化管理
 - 11.3.1. 跨文化管理的概念
 - 11.3.2. 对民族文化知识的贡献
 - 11.3.3. 多元化管理
- 11.4. 管理发展和领导力
 - 11.4.1. 管理发展的概念
 - 11.4.2. 领导力的概念
 - 11.4.3. 领导力理论
 - 11.4.4. 领导风格
 - 11.4.5. 领导力中的情报
 - 11.4.6. 今天的领导力挑战
- 11.5. 可持续发展
 - 11.5.1. 可持续性和可持续发展
 - 11.5.2. 2030 年议程
 - 11.5.3. 可持续发展的公司
- 11.6. 企业社会责任
 - 11.6.1. 企业社会责任的国际维度
 - 11.6.2. 履行企业社会责任
 - 11.6.3. 公司社会责任的影响及衡量
- 11.7. 负责任管理的系统和工具
 - 11.7.1. RSC: 企业社会责任
 - 11.7.2. 实施负责任管理战略的基本要素
 - 11.7.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
 - 11.7.4. CSR工具和标准
- 11.8. 跨国公司与人权
 - 11.8.1. 全球化、跨国企业和人权
 - 11.8.2. 跨国公司面临国际法
 - 11.8.3. 跨国公司有关人权的法律文书
- 11.9. 法律环境和公司治理
 - 11.9.1. 国际进出口法规
 - 11.9.2. 知识产权和工业产权
 - 11.9.3. 国际劳工法

模块 12. 人事和人才管理

- 12.1. 战略人员管理
 - 12.1.1. 战略管理和人力资源
 - 12.1.2. 人员管理战略
- 12.2. 基于能力的人力资源管理
 - 12.2.1. 潜力分析
 - 12.2.2. 薪酬政策
 - 12.2.3. 职业/继任计划
- 12.3. 绩效评估和绩效管理
 - 12.3.1. 绩效管理
 - 12.3.2. 绩效管理: 目标和过程
- 12.4. 人才和人事管理创新
 - 12.4.1. 战略人才管理模式
 - 12.4.2. 人才识别、培训和发展
 - 12.4.3. 忠诚度和保留率
 - 12.4.4. 积极主动, 勇于创新
- 12.5. 激励
 - 12.5.1. 激励的这个质
 - 12.5.2. 期望理论
 - 12.5.3. 需求理论
 - 12.5.4. 激励和经济补偿
- 12.6. 培养高绩效团队
 - 12.6.1. 高绩效团队: 自我管理团队
 - 12.6.2. 高绩效自我管理团队的管理方法
- 12.7. 更换管理层
 - 12.7.1. 更换管理层
 - 12.7.2. 变更管理流程的类型
 - 12.7.3. 变革管理的阶段或阶段
- 12.8. 谈判和冲突管理
 - 12.8.1. 谈判
 - 12.8.2. 冲突管理
 - 12.8.3. 危机管理

- 12.9. 沟通管理
 - 12.9.1. 企业内外沟通
 - 12.9.2. 通讯部门
 - 12.9.3. 公司的传媒负责人Dircom 简介
- 12.10. 生产力、吸引、保留和激活人才
 - 12.10.1. 生产力
 - 12.10.2. 吸引和保留人才的杠杆

模块 13. 经济-财务管理

- 13.1. 经济环境
 - 13.1.1. 宏观经济环境和国家金融体系
 - 13.1.2. 金融机构
 - 13.1.3. 金融市场
 - 13.1.4. 金融资产
 - 13.1.5. 金融部门的其他实体
- 13.2. 管理会计
 - 13.2.1. 基这个概念
 - 13.2.2. 公司资产
 - 13.2.3. 公司负债
 - 13.2.4. 公司净资产
 - 13.2.5. 损益表
- 13.3. 信息系统和商业情报
 - 13.3.1. 基这个原理和分类
 - 13.3.2. 成这个分配阶段和方法
 - 13.3.3. 成这个中心的选择和影响
- 13.4. 预算和管理控制
 - 13.4.1. 预算模型
 - 13.4.2. 资本预算
 - 13.4.3. 运营预算
 - 13.4.5. 财政部预算
- 13.4.6. 预算跟踪
- 13.5. 财务管理
 - 13.5.1. 公司的财务决策
 - 13.5.2. 财务部
 - 13.5.3. 现金盈余
 - 13.5.4. 与财务管理相关的风险
 - 13.5.5. 财务管理 风险管理
- 13.6. 金融规划
 - 13.6.1. 财务规划的定义
 - 13.6.2. 财务规划中要采取的行动
 - 13.6.3. 创建和制定企业战略
 - 13.6.4. 现金流量表
 - 13.6.5. 当前表
- 13.7. 企业财务战略
 - 13.7.1. 企业战略和融资来源
 - 13.7.2. 企业融资的金融产品
- 13.8. 战略融资
 - 13.8.1. 自筹资金
 - 13.8.2. 自有资金增加
 - 13.8.3. 混合资源
 - 13.8.4. 通过中介机构融资
- 13.9. 金融分析和规划
 - 13.9.1. 资产负债表分析
 - 13.9.2. 损益表分析
 - 13.9.3. 盈利能力分析
- 13.10. 案例/问题的分析和解决
 - 13.10.1. 设计与纺织工业股份公司的财务信息 (INDITEX)

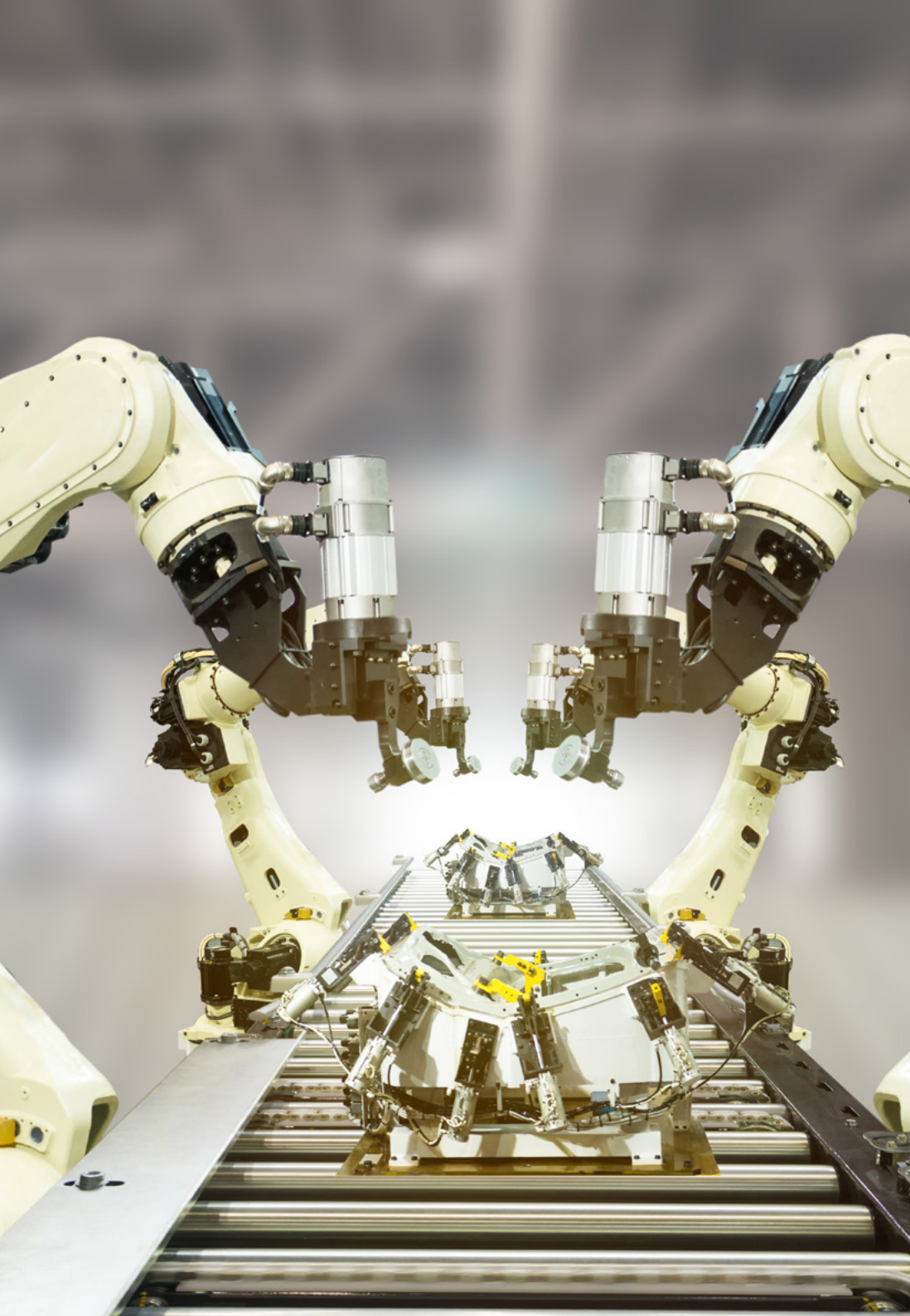
模块 14. 商业管理与战略营销

- 14.1. 商业管理
 - 14.1.1. 商业管理的概念框架
 - 14.1.2. 业务战略和规划
 - 14.1.3. 商业总监的角色
- 14.2. 营销
 - 14.2.1. 营销的概念
 - 14.2.2. 营销的基本要素
 - 14.2.3. 公司的营销活动
- 14.3. 战略营销管理
 - 14.3.1. 战略营销理念
 - 14.3.2. 战略营销规划的概念
 - 14.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段
- 14.4. 数字和电子商务营销
 - 14.4.1. 数字营销和电子商务的目标
 - 14.4.2. 数字营销和媒体使用
 - 14.4.3. 电子商务。一般背景
 - 14.4.4. 电商类目
 - 14.4.5. 电子商务的优点和缺点 与传统商业相比
- 14.5. 数字营销以加强品牌
 - 14.5.1. 提高品牌声誉的在线策略
 - 14.5.2. 品牌内容和讲故事
- 14.6. 吸引和保留客户的数字营销
 - 14.6.1. 通过互联网的忠诚度和参与战略
 - 14.6.2. 客户关系管理
 - 14.6.3. 分区过大
- 14.7. 数字运动管理
 - 14.7.1. 什么是数字广告活动?
 - 14.7.2. 启动在线营销活动的步骤
 - 14.7.3. 数字广告活动中的错误

- 14.8. 销售策略
 - 14.8.1. 销售策略
 - 14.8.2. 销售方式
- 14.9. 企业沟通
 - 14.9.1. 概念
 - 14.9.2. 组织沟通的重要性
 - 14.9.3. 组织中的沟通类型
 - 14.9.4. 组织中沟通的功能
 - 14.9.5. 沟通的要素
 - 14.9.6. 沟通问题
 - 14.9.7. 通讯场景
- 14.10. 沟通和数字声誉
 - 14.10.1. 在线声誉
 - 14.10.2. 如何衡量数字声誉?
 - 14.10.3. 在线声誉工具
 - 14.10.4. 在线声誉报告
 - 14.10.5. 在线品牌推广

模块 15. 执行管理

- 15.1. 一般管理
 - 15.1.1. 一般管理概念
 - 15.1.2. 总经理的行动
 - 15.1.3. 总干事和他的职能
 - 15.1.4. 管理局工作的转型
- 15.2. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法
 - 15.2.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法
- 15.3. 业务管理
 - 15.3.1. 领导力的重要性
 - 15.3.2. 价值链
 - 15.3.3. 质量管理



- 15.4. 公众演讲和发言人培训
 - 15.4.1. 人际沟通
 - 15.4.2. 沟通技巧和影响力
 - 15.4.3. 沟通障碍
- 15.5. 个人和组织沟通的工具
 - 15.5.1. 人际交往
 - 15.5.2. 人际交往的工具
 - 15.5.3. 组织内的沟通
 - 15.5.4. 组织中的工具
- 15.6. 危机情况下的沟通
 - 15.6.1. 危机
 - 15.6.2. 危机的各个阶段
 - 15.6.3. 信息:内容和时刻
- 15.7. 准备一个危机计划
 - 15.7.1. 对潜在问题的分析
 - 15.7.2. 教学
 - 15.7.3. 工作人员是否充足
- 15.8. 情绪智力
 - 15.8.1. 情绪智力和沟通
 - 15.8.2. 自信、同理心和积极倾听
 - 15.8.3. 自尊与情感沟通
- 15.9. 个人品牌
 - 15.9.1. 发展个人品牌的策略
 - 15.9.2. 个人品牌建设的法则
 - 15.9.3. 建立个人品牌的工具
- 15.10. 领导力和团队管理
 - 15.10.1. 领导力和领导风格
 - 15.10.2. 领导者的能力和挑战
 - 15.10.3. 变更流程管理
 - 15.10.4. 多元文化团队管理

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



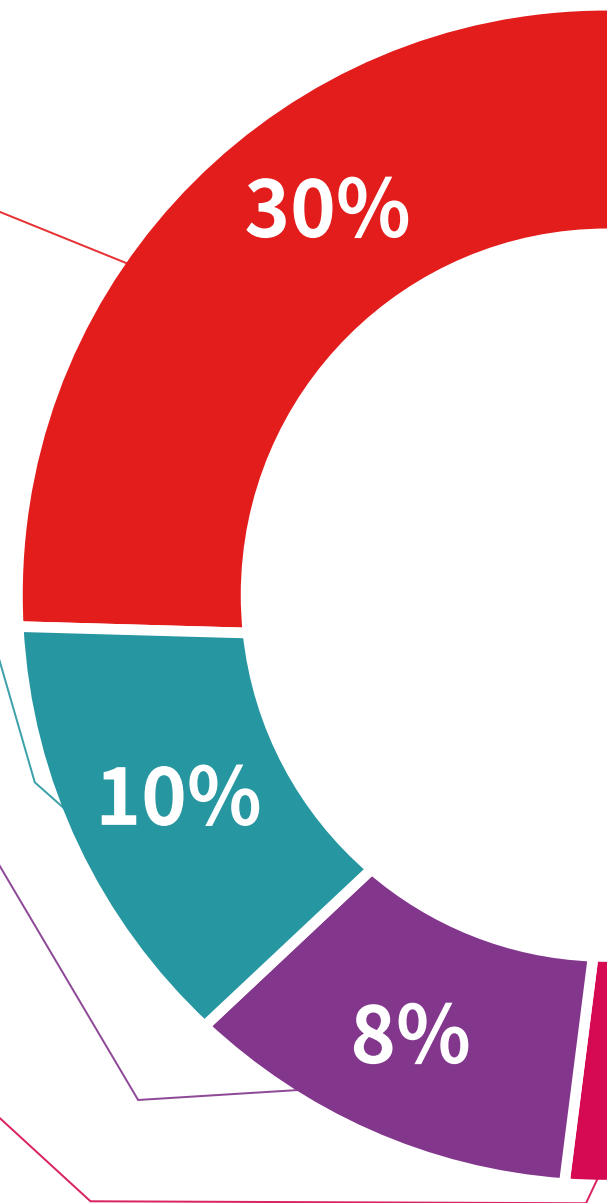
技能和能力的实践

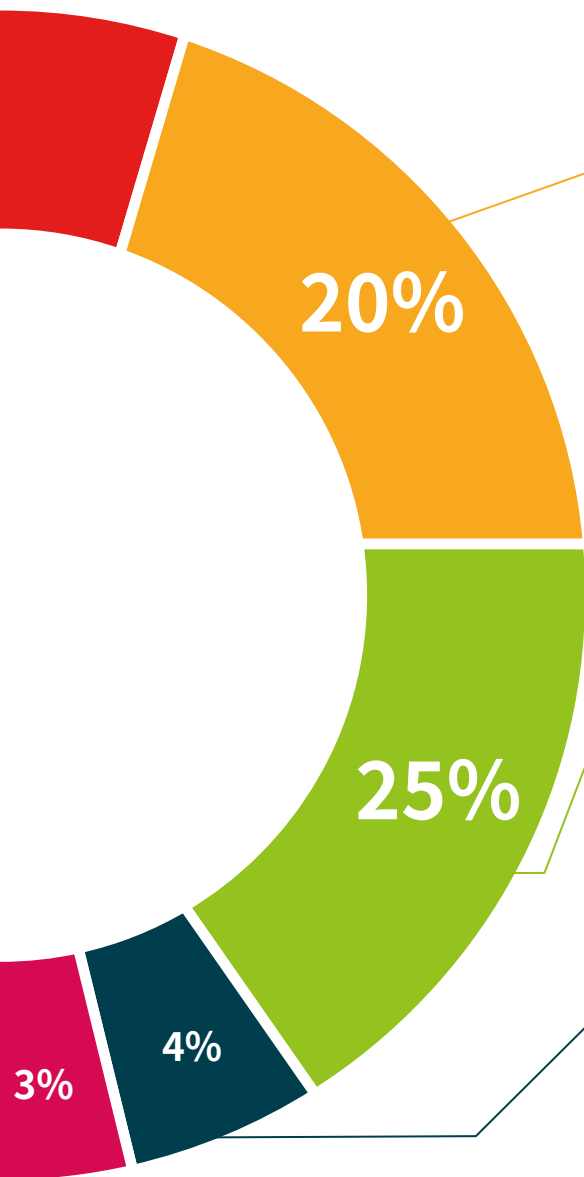
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体片中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

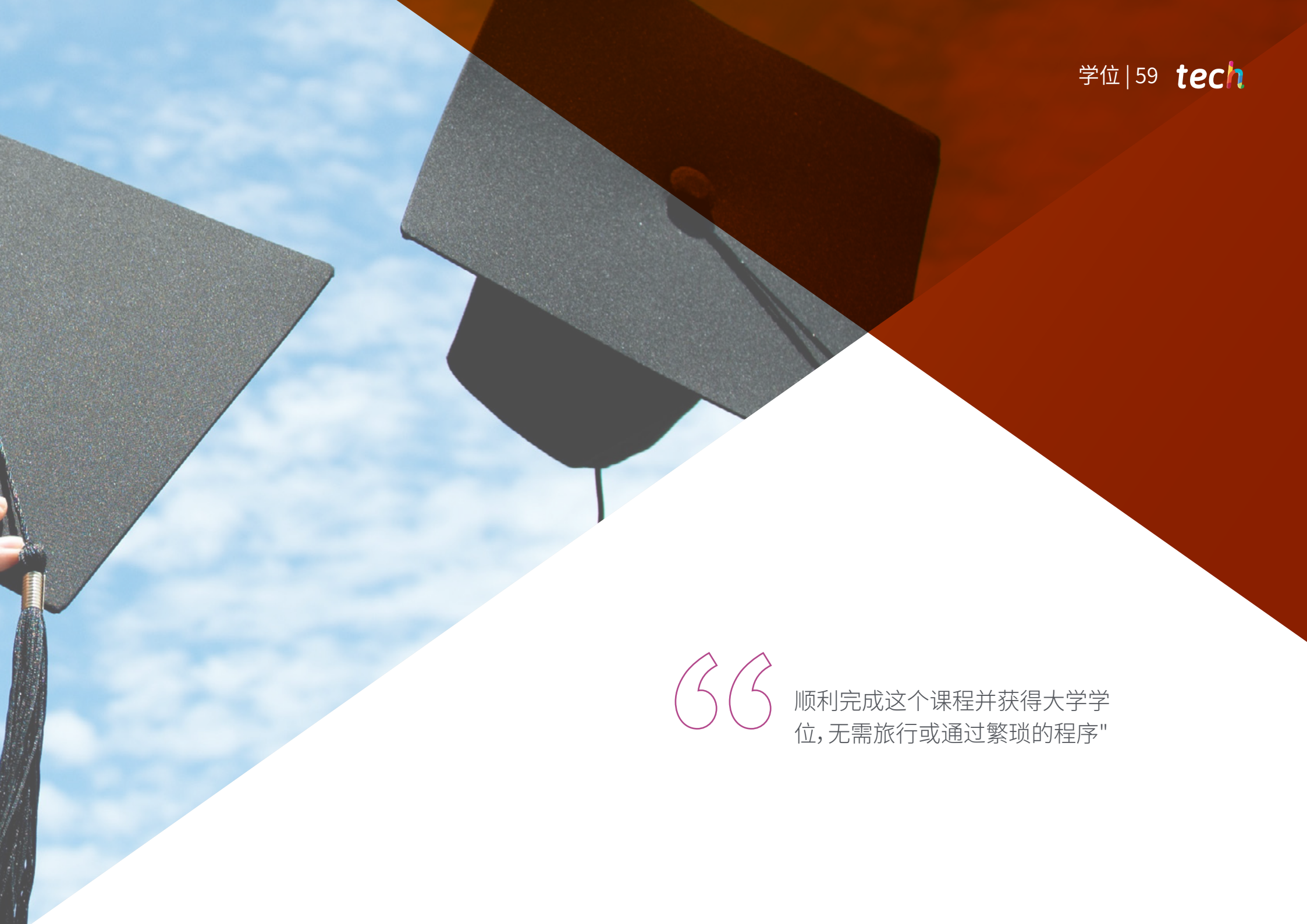
在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07 学位

数字化转型与工业 4.0 MBA 校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的校级硕士学位证书。





“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**数字化转型与工业 4.0 MBA校级硕士**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**数字化转型与工业 4.0 MBA校级硕士**

模式:**在线**

时长: **12个月**



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。

健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

校级硕士
数字化转型
与工业 4.0 MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

校级 硕士
数字化转型
与工业 4.0 MBA

