

Специализированная магистратура
МВА в области управления
устойчивым развитием компании
(CSO, Chief Sustainability Officer)





Специализированная магистратура МВА в области управления устойчивым развитием компании (CSO, Chief Sustainability Officer)

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/engineering/professional-master-degree/master-mba-corporate-sustainability-management-cso-chief-sustainability-officer

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Компетенции

стр. 14

04

Руководство курса

стр. 18

05

Структура и содержание

стр. 40

06

Методология

стр. 54

07

Квалификация

стр. 62

01

Презентация

Эта программа магистратуры представляет собой наиболее полное углубленное изучение различных областей развития, определяющих устойчивость и энергоэффективность организаций. Высокопрактичное обучение, ориентированное на знание стандартов, тенденций и новых разработок в этой области, которые развиваются в секторе. Этот курс позволит вам достичь экологических целей любого проекта, включая интеграцию параметров устойчивого развития и проведение аудита, с контролем вариантов различных источников энергии, которые могут быть использованы, и адаптацией к изменению климата.





“

Приобретите способность диагностировать, анализировать, контролировать и оценивать адаптацию организаций к новым современным требованиям в области энергетики”

В рамках этой программы MBA вы погрузитесь в организацию компаний, сосредоточившись на взаимоотношениях между компаниями, окружающей средой и устойчивым развитием, подробно рассматривая исторические, текущие и будущие экологические проблемы. Будут проанализированы компетентностная и нормативная базы, а также основные международные соглашения по устойчивому развитию, такие как Парижское соглашение и Цели устойчивого развития ООН.

Также будут проанализированы аспекты, влияющие на управление водными ресурсами и их загрязнение, рассмотрена нормативная база водного сектора, установлена иерархия регулирования, Европейская водная хартия и руководство по составлению санкционного досье.

Пройдя и сдав экзамены по этой программе, студент получит прочные знания о правилах и нормах, которые должны применяться в области экологического и энергетического менеджмента в организациях. Полное, высокоинтенсивное обучение, которое позволит вам внедрить в свою практику самые современные знания в этой области.

Благодаря подходу, ориентированному на эффективность, университетская программа позволит инженерам оптимизировать свои усилия, добиваясь наилучших результатов обучения в кратчайшие сроки. Более того, поскольку это обучение проходит в 100% онлайн-формате, студент не обусловлен фиксированным расписанием или необходимостью поездок в учебные учреждения, а может получить доступ к материалам в любое время суток, совмещая свою рабочую или личную жизнь с учебой.

С другой стороны, программа TECH Технологического университета отличается квалифицированным и опытным преподавательским составом. Кроме того, в число авторитетных экспертов этого факультета входит приглашенный международный руководитель. Эта известная личность с широким научным и исследовательским авторитетом в области устойчивого развития бизнеса отвечает за проведение 10 эксклюзивных и интенсивных мастер-классов.

Данная **Специализированная магистратура в области MBA в области управления устойчивым развитием компании (CSO, Chief Sustainability Officer)** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных специалистами в области управления устойчивым развитием компании.
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности.
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости.
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям.
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и индивидуальные работы.
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Программа, включающая в себя 10 исчерпывающих мастер-классов, проводимых авторитетным приглашенным международным руководителем"

“

Внедрите в свой рабочий процесс требования, которые современные стандарты экологического менеджмента предъявляют к любому проекту или организации, с помощью контроля ISO 14001"

В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим научным сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалистам проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Полный и актуальный учебный материал и лучшие аудиовизуальные системы на рынке обеспечат вам погружение в процесс обучения.

Специализированная магистратура на 100% в режиме онлайн, что позволит вам совмещать учебу с профессиональной деятельностью с максимальной организационной гибкостью.



02

Цели

Общая цель этой магистерской программы – расширить возможности специалиста в этой области, чтобы он мог внедрить основные новые разработки в этой сфере работы и вмешательства.



“

Цель этой программы – дать вам наиболее полные и современные знания обо всех аспектах, связанных с экологическим и энергетическим менеджментом в организациях”



Общие цели

- ◆ Углубиться в организацию бизнеса и стратегии смягчения последствий изменения климата
- ◆ Достигать прочных знаний об основных источниках энергии, используемых во всем мире, и инновациях в энергетической отрасли
- ◆ Досконально изучить электрическую энергию с разбивкой на основное потребляющее оборудование и его применение
- ◆ Овладеть наиболее часто используемыми видами топлива и топливопотребляющим оборудованием
- ◆ Обучение использованию как экологических, так и энергетических инструментов
- ◆ Проводить энергетические аудиты
- ◆ Проводить оценку воздействия на окружающую среду
- ◆ Разрабатывать и внедрять как экологические, так и энергетические усовершенствования
- ◆ Детально разобрать управление водными ресурсами и отходами, чтобы дать возможность студенту разработать планы управления и оперативные улучшения
- ◆ Производить расчет углеродного и водного следа различных объектов
- ◆ Осуществлять анализ жизненного цикла продукции
- ◆ Достичь прочных знаний в области энергетической и экологической сертификации
- ◆ Уметь разрабатывать и внедрять систему экологического менеджмента ISO 14001
- ◆ Научиться разрабатывать и внедрять систему энергетического менеджмента ISO 50001
- ◆ Уметь проводить внутренние аудиты систем менеджмента организаций





Конкретные цели

Модуль 1. Экологический и энергетический менеджмент организаций

- ♦ Углубиться в понимании организационных основ компаний
- ♦ Понимать и в сжатой форме изучать текущую нормативную базу, международные соглашения и ЦУР
- ♦ Анализировать аспекты, связанные с устойчивым развитием и текущими экологическими и энергетическими проблемами
- ♦ Получить подробные знания о циркулярной экономике и ее экологических преимуществах
- ♦ Понять и усвоить функции, систематику и применимость отчетов об устойчивом развитии

Модуль 2. Энергетические источники

- ♦ Углубить понимание современных источников энергии и их влияния на окружающую среду
- ♦ Проанализировать функционирование, преимущества и недостатки возобновляемых источников энергии
- ♦ Получить точное представление о различных процессах производства электрической и тепловой энергии
- ♦ Определить функционирование и применение разрабатываемых источников энергии

Модуль 3. Электроэнергетика

- ♦ Обладать глубокими знаниями обо всех аспектах, связанных с производством и потреблением электрической энергии
- ♦ Анализировать основные характеристики оборудования, потребляющего электроэнергию
- ♦ Определить наиболее важные аспекты выставления счетов за электроэнергию
- ♦ Досконально изучить все аспекты, связанные с производством и потреблением энергии, получаемой в результате сгорания топлива
- ♦ Разобрать основные характеристики систем сгорания и топлива

Модуль 4. Инструменты управления энергией

- ♦ Получить широкий обзор действующего законодательства
- ♦ Освоить нормативные проверки энергетических систем
- ♦ Определить и использовать инструменты энергетического моделирования
- ♦ Детально изучить мониторинг потребления и управление активами
- ♦ Разработать генеральные планы по энергоэффективности

Модуль 5. Оценка воздействия на окружающую среду и стратегии адаптации к изменению климата

- ♦ Определять и разрабатывать бизнес-стратегии в связи с изменением климата
- ♦ Определять и классифицировать факторы, которые необходимо учитывать при оценке воздействия на окружающую среду
- ♦ Разрабатывать предупреждающие и корректирующие действия по воздействию на окружающую среду
- ♦ Анализировать риски и возможности, возникающие в результате воздействия на окружающую среду
- ♦ Ознакомиться с рекомендациями по составлению планов адаптации к изменению климата

Модуль 6. Загрязнение окружающей среды и управление водными ресурсами и отходами

- ♦ Углубить понимание управления водными ресурсами и процессов их очистки
- ♦ Охарактеризовать сточные воды по составу
- ♦ Выявлять и разрабатывать стратегии эффективного использования и управления водными ресурсами
- ♦ Получить подробные знания об управлении твердыми отходами
- ♦ Проанализировать нормативную базу по отходам
- ♦ Классифицировать отходы в зависимости от источника
- ♦ Определить энергетическую оценку отходов

Модуль 7. Инструменты экологического менеджмента

- ♦ Определять в точности применение инструментов экологического менеджмента в организациях
- ♦ Выявить углеродные рынки и их полезность
- ♦ Освоить расчет углеродного следа организаций, продуктов и мероприятий на основе международных стандартов
- ♦ Получить все необходимые знания для внедрения инструментов по смягчению последствий изменения климата
- ♦ Рассчитывать водный след и знать принципы работы эталонных стандартов
- ♦ Разработать анализ жизненного цикла и определить различные подходы к его проведению
- ♦ Углубить характеристики и принципы экологической и энергетической сертификации устойчивых зданий

Модуль 8. Системы энергетического менеджмента

- ♦ Внедрить и развить системы энергетического менеджмента в соответствии с ISO 50001
- ♦ Разработать энергетические обзоры
- ♦ Применять инструменты расчета базовой линии
- ♦ Осуществить информационные кампании по энергоэффективности

Модуль 9. Системы экологического менеджмента

- ♦ Освоить применение и развитие системы экологического менеджмента в организациях
- ♦ Анализировать и внедрять требования и спецификации стандарта ISO 14001:2015
- ♦ Выявлять и оценивать значимые экологические аспекты, воздействие на окружающую среду, экологические риски и возможности для организаций
- ♦ Определять несоответствия и корректирующие действия в системе экологического менеджмента
- ♦ Подробно разбирать различия между ISO 14001 и EMAS и обсуждать, как перевести систему менеджмента с ISO 14001 на EMAS

Модуль 10. Аудиты систем менеджмента

- ♦ Углубить понимание различных типов аудитов систем менеджмента
- ♦ Установить ответственность аудиторов, проверяющих и проверяемых
- ♦ Разработать процесс внедрения и проведения аудитов систем менеджмента
- ♦ Планировать и управлять программой аудита
- ♦ Освоить практику проведения аудита системы менеджмента
- ♦ Составлять отчет об аудите, включая несоответствия, замечания и области для улучшения
- ♦ Определять особенности аудитов систем экологического и энергетического менеджмента и выявлять объективные и ощутимые доказательства, полученные в результате аудита

Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

- ♦ Проанализировать влияние глобализации на корпоративное управление и корпоративную социальную ответственность
- ♦ Оценить значимости эффективного лидерства в управлении и успехе компаний
- ♦ Определить стратегии кросс-культурного менеджмента и их актуальность в различных бизнес-средах.
- ♦ Развить лидерские навыки и понять современные проблемы, стоящие перед лидерами
- ♦ Определить принципы и практику деловой этики и их применение в принятии корпоративных решений
- ♦ Структурировать стратегии внедрения и повышения устойчивости и социальной ответственности в бизнесе

Модуль 12. Управление персоналом и талантами

- ♦ Определить взаимосвязь между стратегическим менеджментом и управлением человеческими ресурсами
- ♦ Углубиться в компетенции, необходимые для эффективного управления человеческими ресурсами по компетенциям
- ♦ Освоить методики оценки эффективности и управления эффективностью.
- ♦ Интегрировать инновации в управлении талантами и их влияние на удержание и лояльность персонала
- ♦ Разработать стратегии мотивации и развития высокоэффективных команд
- ♦ Предложить эффективные решения по управлению изменениями и разрешению конфликтов в организациях

Модуль 13. Финансово-экономическое управление

- ♦ Анализировать макроэкономическую среду и ее влияние на национальную и международную финансовую систему
- ♦ Определять информационные системы и Business Intelligence для принятия финансовых решений
- ♦ Различать ключевые финансовые решения и управление рисками в финансовом менеджменте
- ♦ Оценить стратегии финансового планирования и получения финансирования бизнеса

Модуль 14. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг

- ♦ Описать концептуальные основы и важность коммерческого менеджмента в компаниях
- ♦ Изучить основополагающие элементы и виды деятельности маркетинга и их влияние на организацию
- ♦ Определить этапы процесса стратегического маркетингового планирования
- ♦ Оценить стратегии по улучшению корпоративной коммуникации и цифровой репутации компании

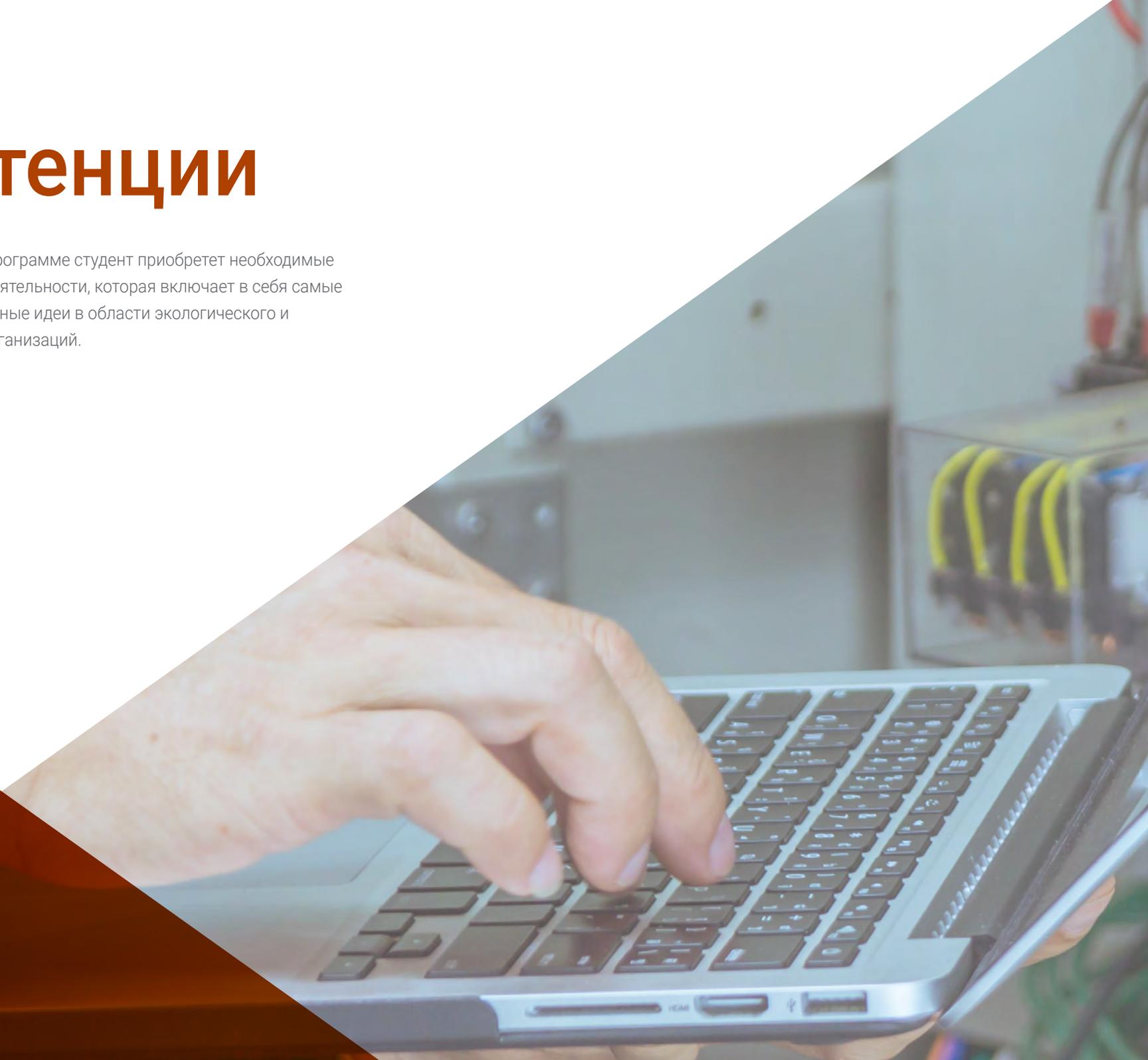
Модуль 15. Управленческий менеджмент

- ♦ Определить понятие общего менеджмента и его значение для управления бизнесом
- ♦ Оценить роль и ответственность руководства в организационной культуре
- ♦ Анализировать важность управления операциями и управления качеством в цепочке создания стоимости
- ♦ Развить навыки межличностного общения и публичных выступлений для подготовки пресс-секретарей

03

Компетенции

После сдачи экзаменов по этой программе студент приобретет необходимые навыки для профессиональной деятельности, которая включает в себя самые современные и конкурентоспособные идеи в области экологического и энергетического менеджмента организаций.



“

Уделяя особое внимание практическим занятиям, эта программа позволит вам практически сразу преобразовать полученные знания в реальные рабочие возможности”



Общие профессиональные навыки

- ◆ Знать применимую нормативно-правовую базу в отношении управления энергетикой, экологией и устойчивым развитием
- ◆ Освоить терминологию в области энергетики (производство и потребление), возобновляемых источников энергии и электрических, тепловых и осветительных установок
- ◆ Точно проводить энергетические аудиты, сертификацию устойчивого развития, расчеты углеродного и водного следа для организаций и/или продукции

“

Приобретите самые современные навыки, овладейте всеми аспектами экологического и энергетического менеджмента и конкурируйте с лучшими в отрасли”





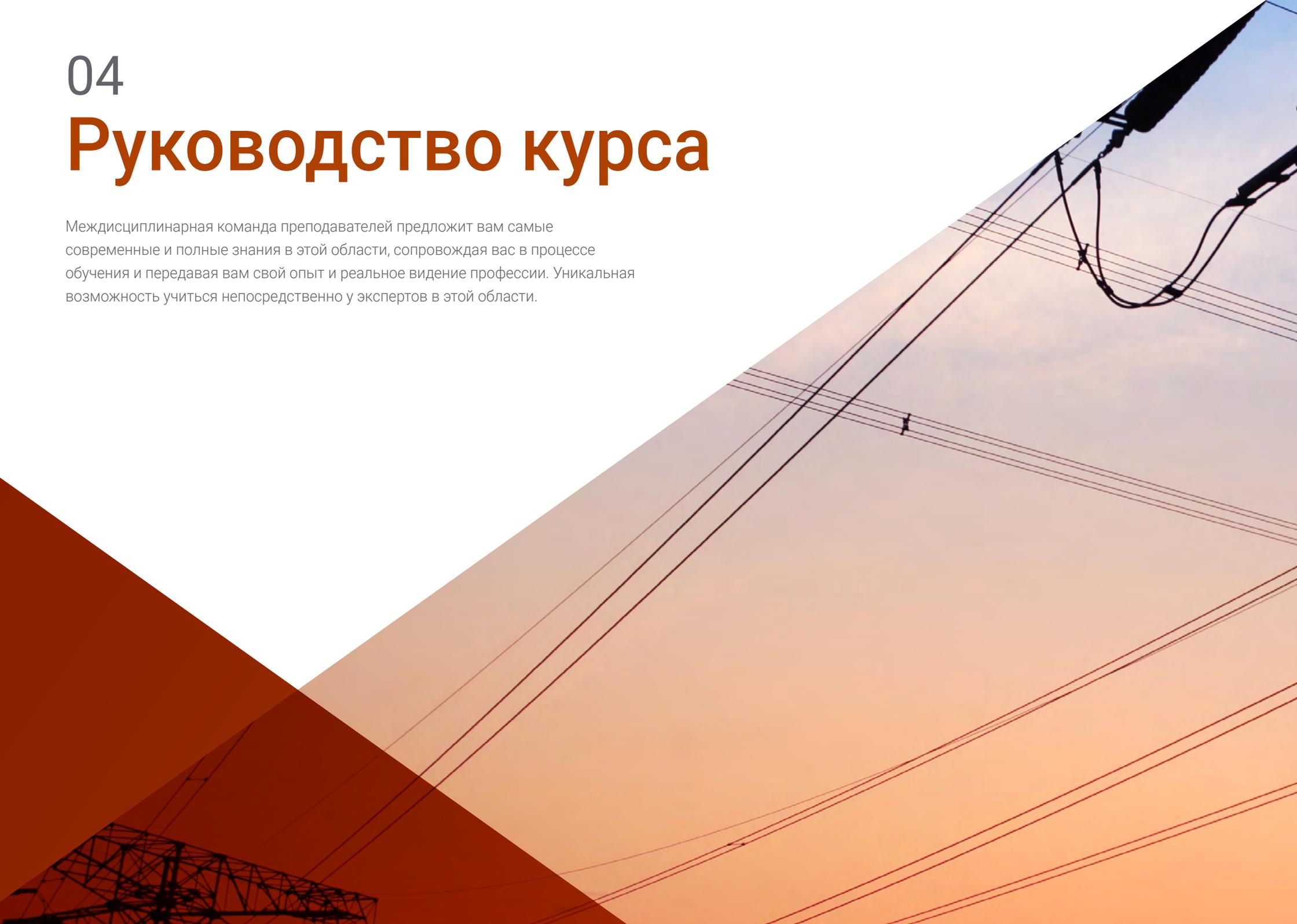
Профессиональные навыки

- ◆ Контролировать процессы экологического и энергетического менеджмента в организациях любого типа
- ◆ Знать различия и преимущества различных источников энергии
- ◆ Учитывать целесообразность использования электрической энергии с точки зрения экологического и энергетического менеджмента
- ◆ Интегрировать рассмотрение европейской энергетической структуры в управление организациями
- ◆ Уметь применять стратегии адаптации к изменению климата с точки зрения воздействия на окружающую среду, наиболее соответствующие стандарту и текущей ситуации
- ◆ Содействовать снижению загрязнения окружающей среды путем надлежащего управления водными ресурсами и отходами
- ◆ Использовать актуальные и подходящие способы осуществления экологического менеджмента
- ◆ Применять системы энергетического менеджмента, адаптированные к ISO 50001:2018 и ISO 50001:2011
- ◆ Внедрять системы экологического менеджмента стандарта ISO 14001

04

Руководство курса

Междисциплинарная команда преподавателей предложит вам самые современные и полные знания в этой области, сопровождая вас в процессе обучения и передавая вам свой опыт и реальное видение профессии. Уникальная возможность учиться непосредственно у экспертов в этой области.



“

Вы будете учиться у экспертов в этой области, которые дадут вам конкретное и непосредственное представление о реальности этой сферы деятельности”

Приглашенный руководитель международного уровня

Обладая исключительной профессиональной карьерой, Сара Карсон сосредоточила свои исследования на вопросах **соблюдения экологических норм и устойчивого развития** в сфере высшего образования. Более трех десятилетий она является частью исследовательской группы Корнельского университета, занимающейся реализацией и анализом влияния политики бережного отношения к **природным ресурсам**. Благодаря своему опыту в этой области эксперт была выбрана на должность руководителя **офисом управления по устойчивому развитию кампуса** Корнельского университета.

Таким образом, эксперт руководит **проектами по электроснабжению**, направленными на **снижение углеродного следа** в высшем учебном заведении. Так, она внедряет инновационные технологии, которые помогают, например, поддерживать высокую температуру в зимний период в учебных помещениях. В частности, ее команда внедрила **возобновляемый геотермальный источник тепла**, о положительных результатах которого уже сообщалось в **нескольких отчетах** о глобальном воздействии.

В то же время она активно участвует в **энергетической политике Нью-Йорка**, связанной с производством возобновляемых источников энергии. С этой целью она участвовал в программе волонтеров для **Региональной инициативы по борьбе с парниковыми газами** в американском штате Нью-Йорк. Последняя основана на **системе торговли выбросами**, которая позволяет университету, местным властям и другим участникам **претендовать на кредиты** для возобновляемых источников энергии.

Что касается ее научной деятельности, то Карсон получила степень бакалавра в области **управления природными ресурсами и политики** в Университете штата Северная Каролина. Она также получил степень бакалавра по **экологии и политике** в Школе экологических наук и лесного хозяйства Государственного университета Нью-Йорка.



Г-жа Карсон, Сара

- Директор офиса управления по устойчивому развитию Корнельского университета, Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела климатических акций в кампусе Корнельского университета, Нью-Йорк, США
- Специалист по экологическому менеджменту Корнельского университета
- Специалист по экологической информации Корнельского университета
- Степень бакалавра в области управления природными ресурсами и политики, Университет штата Северная Каролина
- Степень бакалавра наук и политики в области охраны окружающей среды в Университете штата Нью-Йорк

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

Приглашенный руководитель международного уровня

Обладая более чем 20-летним опытом создания и руководства глобальными командами по привлечению талантов, Дженнифер Дав является экспертом в области рекрутинга и технологической стратегии. На протяжении своей карьеры она занимала руководящие должности в нескольких технологических организациях в компаниях из списка *Fortune* 50, таких как *NBCUniversal* и *Comcast*. Ее послужной список позволил ей добиться успеха в конкурентной среде с высокими темпами роста.

В качестве вице-президента по привлечению талантов в *Mastercard* она курирует стратегию и реализацию программы привлечения талантов, сотрудничая с бизнес-лидерами и отделом кадров для достижения операционных и стратегических целей найма. В частности, она стремится создать разнообразные, инклюзивные и высокопроизводительные команды, которые будут способствовать инновациям и росту продуктов и услуг компании. Кроме того, она является экспертом в использовании инструментов для привлечения и удержания лучших специалистов со всего мира. Она также отвечает за усиление бренда и ценностного предложения *Mastercard* через публикации, мероприятия и социальные сети.

Дженнифер Дав демонстрирует свое стремление к постоянному профессиональному развитию, активно участвуя в работе сетей *HR-специалистов* и принимая участие в принятии на работу большого количества сотрудников в различных компаниях. Получив степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами, она занимала руководящие должности в сфере рекрутинга в компаниях различных направлений.

Она получила признание за способность руководить организационными преобразованиями, внедрять технологии в процессы подбора персонала и разрабатывать программы для руководителей, которые готовят учреждения к предстоящим испытаниям. Она также успешно реализовала оздоровительные программы, которые значительно повысили удовлетворенность сотрудников и их удержание.



Г-жа Дав, Дженнифер

- Вице-президент по поиску талантов в Mastercard, Нью-Йорк, США
- Директор по привлечению талантов в NBCUniversal, Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела по подбору персонала в Comcast
- Директор по подбору персонала в Rite Hire Advisory
- Исполнительный вице-президент отдела продаж в Ardor NY Real Estate
- Директор по подбору персонала в Valerie August & Associates
- Исполнительный директор по работе с клиентами в BNC
- Менеджер по работе с клиентами в Vault
- Степень бакалавра в области организационной коммуникации Университета Майами

“

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения, который поможет вам повысить свой профессиональный уровень”

Приглашенный руководитель международного уровня

Лидер в области технологий с десятилетним опытом работы в крупных транснациональных корпорациях, Рик Готье занимает видное место в сфере облачных услуг и комплексного совершенствования процессов. Он признан как высокоэффективный лидер и руководитель команды, демонстрирующий природный талант обеспечивать высокий уровень вовлеченности своих сотрудников.

Рик прекрасно разбирается в стратегии и инновациях, разрабатывает новые идеи и подкрепляет свои успехи качественными данными. Его опыт работы в Amazon позволил ему управлять и интегрировать ИТ-службы компании в США. В Microsoft он руководил командой из 104 человек, отвечая за обеспечение корпоративной ИТ-инфраструктуры и поддержку отделов разработки продуктов по всей компании.

Этот опыт позволил ему выделиться как высокоэффективному руководителю с выдающимися способностями к повышению эффективности, производительности и общей удовлетворенности клиентов.



Г-н Готье, Рик

- Региональный директор по ИТ в Amazon, Сиэтл, США
- Старший менеджер программ в Amazon
- Вице-президент компании Wimmer Solutions
- Старший директор по продуктивным инженерным услугам в Microsoft
- Степень по кибербезопасности в Университете Западных Губернаторов
- Профессиональный сертификат по *коммерческому дайвингу* от Технологического института дайверов
- Степень в области экологических исследований в Эвергринском государственном колледже

“

Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в этой области, чтобы применить их в своей повседневной практике”

Приглашенный руководитель международного уровня

Роми Арман является известным международным экспертом с более чем двадцатилетним опытом работы в области **цифровой трансформации, маркетинга, стратегии и консалтинга**. На протяжении всей своей карьеры он не раз шел на риск и постоянно **выступал за инновации и изменения** в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Он помог таким компаниям, как Shell Energy, стать **настоящими лидерами рынка, ориентированными на своих клиентов и цифровой мир**.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют неоспоримое влияние, поскольку они позволили нескольким корпорациям **улучшить опыт как потребителей, так и сотрудников и акционеров**. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как **CSAT, вовлеченность сотрудников** в работу учреждений, в которых он работал, и **рост финансового показателя EBITDA** в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он **взращивал и возглавлял высокоэффективные команды**, которые даже получали награды за свой **трансформационный потенциал**. В компании Shell он всегда стремился решить три задачи: **удовлетворить сложные требования клиентов по декарбонизации, поддержать "рентабельную декарбонизацию" и перестроить фрагментированный ландшафт данных, цифровых технологий и технологий**. Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и **закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры**.

С другой стороны, этот руководитель выделяется своим мастерством в области **бизнес-применения искусственного интеллекта**, по которому он получил степень в аспирантуре Лондонской школы бизнеса. В то же время он накопил опыт в области **IoT и Salesforce**.



Г-н Арман, Роми

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (автомобильные комплектующие и розничная торговля) для компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре.
- Степень бакалавра от Университета Лидса
- Степень аспиранта Лондонской школы бизнеса по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена
- Профессиональный сертификат CCXP Customer Experience
- Курс по цифровой трансформации для руководителей от IMD

“

Вы хотите обновить свои знания, получив образование высочайшего качества? TECH предлагает вам самый актуальный контент на академическом рынке, разработанный настоящими экспертами международного уровня”

Приглашенный руководитель международного уровня

Мануэль Аренс — опытный специалист по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. В действительности Аренс занимает должность **менеджера по глобальным закупкам** в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он провел большую часть своей карьеры. Находясь в Маунтин-Вью (Калифорния), он занимался решением таких операционных задач технологического гиганта, как **обеспечение целостности основных данных, обновление данных о поставщиках** и определение их **приоритетности**. Он руководил планированием цепочки поставок центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что позволило добиться значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области предоставления цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая **маркетинг, медиааналитику, измерения и атрибуцию**. За свою работу он получил несколько наград, в том числе **BIM Leadership Award, Search Leadership Award, Export Lead Generation Programme Award** и **EMEA Best Sales Model Award**.

Аренс также занимал должность **менеджера по продажам** в Дублине, Ирландия. На этой должности он за три года сформировал команду из 4-14 человек и привел отдел продаж к достижению результатов и эффективному взаимодействию друг с другом и межфункциональными группами. Он также работал **старшим отраслевым аналитиком** в Гамбурге (Германия), создавая сторилайны для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Аренс разрабатывал и составлял подробные отчеты, демонстрирующие экспертные знания в предметной области, включая понимание **макроэкономических и политических/регуляторных факторов**, влияющих на внедрение и распространение технологий.

Он также возглавлял команды в таких компаниях, как **Eaton, Airbus и Siemens**, где приобрел ценный опыт управления клиентами и цепочками поставок. Его особенно отличает умение постоянно превосходить ожидания, **выстраивая ценные отношения с клиентами и беспрепятственно работая с людьми на всех уровнях организации**, включая заинтересованные стороны, руководство, членов команды и клиентов. Его подход, основанный на использовании данных, и способность разрабатывать инновационные и масштабируемые решения проблем отрасли сделали его выдающимся лидером в своей области.



Г-н Аренс, Мануэль

- ♦ Генеральный менеджер по глобальным закупкам в области Google, Маунтин-Вью, США
- ♦ Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B в Google, США
- ♦ Директор по продажам в Google, Ирландия
- ♦ Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- ♦ Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- ♦ Кредиторская задолженность в Eaton, Великобритания
- ♦ Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия

“

Выбирайте TECH! Вы сможете получить доступ к лучшим учебным материалам, находящимся на передовой линии технологий и образования, которые реализуются всемирно известными специалистами в этой области”

Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала – опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на индустрию моды. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с его доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся ритму работы. Ко всему этому он добавляет сильное коммерческое понимание, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу в Giorgio Armani он курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли, потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как Calvin Klein или Gruppo Coin, он занимался проектами по улучшению структуры, разработке и маркетингу различных коллекций. Он также отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Андреа управлял условиями, затратами, процессами и сроками поставки для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



Г-н Ла Сала, Андреа

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Выпускник факультета бизнеса и экономики Восточного университета Пьемонта.

“

Самые квалифицированные и опытные специалисты международного уровня ждут вас в ТЕСН, чтобы предложить вам первоклассное обучение, обновленное и основанное на последних научных данных. Чего вы ждете, чтобы поступить?"

Приглашенный руководитель международного уровня

Мик Грэм является синонимом инноваций и передового опыта в области бизнес-аналитики на международном уровне. Его успешная карьера связана с руководящими должностями в таких транснациональных корпорациях, как Walmart и Red Bull. Он также известен своей способностью определять новые технологии, которые в долгосрочной перспективе окажут долгосрочное влияние на корпоративную среду.

С другой стороны, руководитель считается первопроходцем в использовании методов визуализации данных, которые упрощали сложные массивы, делая их доступными и облегчая принятие решений. Это умение стало основой его профессионального профиля, превратив его в желанного сотрудника для многих организаций, делающих ставку на сбор информации и выработку конкретных действий на ее основе.

Одним из его самых выдающихся проектов последних лет стала платформа Walmart Data Safe - крупнейшая в мире платформа для анализа больших данных, созданная на основе облачных технологий. Кроме того, он занимал должность директора по бизнес-аналитике в компании Red Bull, охватывая такие сферы, как продажи, дистрибуция, маркетинг и управление цепочками поставок. Недавно его команда была отмечена за постоянные инновации в использовании нового API Walmart Luminare для анализа покупателей и каналов сбыта.

Что касается образования, то руководитель имеет несколько магистерских и аспирантских степеней, полученных в таких престижных центрах, как Университет Беркли в США и Копенгагенский университет в Дании. Благодаря постоянному повышению квалификации эксперт добился передовых навыков. Таким образом, он стал считаться прирожденным лидером новой глобальной экономики, в центре которой - стремление к данным и их безграничным возможностям.



Г-н Грэм, Мик

- Директор по бизнес-аналитике и анализу в Red Bull, Лос-Анджелес, США
- Архитектор решений в области бизнес-аналитики в Walmart Data Cafe
- Независимый консультант по бизнес-аналитике и науке о данных
- Директор по бизнес-аналитике в Cargemini
- Руководитель аналитического отдела в Nordea
- Старший консультант бизнес-аналитики для SAS
- Образование для руководителей в области искусственного интеллекта и машинного обучения в Инженерном колледже Калифорнийского университета в Беркли
- Эксклюзивная программа MBA по электронной коммерции в Копенгагенском университете
- Бакалавриат и магистратура по математике и статистике в Копенгагенском университете



Учитесь в лучшем онлайн-университете мира по версии Forbes! На этой программе MBA вы получите доступ к обширной библиотеке мультимедийных ресурсов, разработанных всемирно известными преподавателями"

Приглашенный руководитель международного уровня

Скотт Стивенсон – выдающийся эксперт в области цифрового маркетинга, который уже более 19 лет связан с одной из самых влиятельных компаний в индустрии развлечений, **Warner Bros. Discovery**. В этой должности он играл ключевую роль в контроле за логистикой и творческими процессами на различных цифровых платформах, включая социальные, поисковые, дисплейные и линейные медиа.

Его руководство сыграло решающую роль в разработке стратегий производства платных медиа, что привело к заметному улучшению показателей конверсии в компании. В то же время он занимал и другие должности, такие как директор по маркетинговым услугам и менеджер по трафику в той же транснациональной корпорации во время своей прежней работы в руководстве.

Стивенсон также участвовал в глобальной дистрибуции видеоигр и кампаниях по продаже цифровой собственности. Он также отвечал за внедрение операционных стратегий, связанных с формированием, завершением и доставкой звукового и графического контента для телевизионных рекламных роликов и трейлеров.

Кроме того, он получил степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды и степень магистра в области творческого писательства в Калифорнийском университете, что свидетельствует о его мастерстве в области коммуникации и подачи материала. Кроме того, он участвовал в Школе профессионального развития Гарвардского университета в передовых программах по использованию искусственного интеллекта в бизнесе. Таким образом, его профессиональный профиль является одним из самых актуальных в современной сфере маркетинга и цифровых медиа.



Г-н Стивенсон, Скотт

- Директор по цифровому маркетингу в Warner Bros. Discovery, Бербанк, Соединенные Штаты Америки
- Менеджер по трафику в Warner Bros. Entertainment
- Степень магистра искусств в области творческого писательства Калифорнийского университета
- Степень бакалавра наук в области телекоммуникаций из Университета Флориды

“

Достигайте своих академических и карьерных целей с лучшими в мире экспертами! Преподаватели MBA будут сопровождать вас на протяжении всего процесса обучения”

Приглашенный руководитель международного уровня

Доктор Эрик Найквист – ведущий профессионал в области международного спорта, построивший впечатляющую карьеру, отмеченную его стратегическим лидерством и способностью управлять изменениями и инновациями в спортивных организациях высшего уровня.

Он занимал такие высокие должности, как **директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR**, расположенном во **Флориде, США**. Имея за плечами многолетний опыт работы в NASCAR, доктор Найквист также занимал ряд руководящих должностей, в том числе старшего вице-президента по стратегическому развитию и генерального директора по **коммерческим вопросам**, управляя более чем десятком направлений - от стратегического развития до маркетинга развлечений.

Найквист также внес значительный вклад в развитие ведущих спортивных франшиз Чикаго. Будучи исполнительным вице-президентом клубов **Chicago Bulls** и **Chicago White Sox**, он продемонстрировал свою способность добиваться **делового и стратегического успеха** в мире профессионального спорта.

Наконец, он начал свою карьеру в спорте, работая в **Нью-Йорке** в качестве старшего стратегического аналитика для Роджера Гуделла в Национальной футбольной лиге (НФЛ), а до этого - в качестве стажера-юриста в Федерации футбола США.



Д-р Найквист, Эрик

- Директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR, Флорида, США
- Старший вице-президент по стратегическому развитию NASCAR
- Вице-президент по стратегическому планированию NASCAR
- Старший директор по деловым вопросам NASCAR
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago White Sox
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago Bulls
- Менеджер по бизнес-планированию в Национальной футбольной лиге (НФЛ)
- Стажер по деловым вопросам/юриспруденции в Федерации футбола США
- Доктор юриспруденции Чикагского университета
- Магистр делового администрирования-MBA в Школе бизнеса Бут Чикагского университета
- Степень бакалавра по международной экономике в Карлтонском колледже



Благодаря этой 100% онлайн-программе вы сможете совмещать учебу с повседневными обязанностями под руководством ведущих международных экспертов в интересующей вас области. Записывайтесь сейчас!"

Руководство



Г-н Абреу Акоста, Гусман

- ♦ Технический специалист по территориальному и экологическому планированию в компании Canarias S.A
- ♦ Аудитор по охране труда и технике безопасности, специализация по OSHAS 18001
- ♦ Юрист в собственной юридической фирме, специализирующейся на градостроительстве и экологическом праве

Преподаватели

Г-н Буэно Маркес, Педро

- ♦ Технический специалист Главного управления по профессиональному обучению, Департамента образования и спорта
- ♦ Преподаватель профессионального обучения в региональном министерстве образования и спорта
- ♦ Технический специалист Андалузского энергетического агентства
- ♦ Инженер-проектировщик в Aldesa инженерия и услуги
- ♦ Инженер-проектировщик в Grupo Andaluz de Estudios, Grande SL
- ♦ Химическая инженерия в Университете Уэльвы
- ♦ Степень аспиранта по специальности "управление и развитие возобновляемых источников энергии" в Католическом университете Авилы

Д-р Гранель Гарсия, Лилия

- ♦ Директор компании Sercap, консалтинговой компании по возобновляемым источникам энергии на Канарских островах
- ♦ Руководитель и администратор компании ReCap Solar
- ♦ Координатор в компании Consultoría en Proyectos Energéticos 40, S.L.
- ♦ Научный советник городского совета Ла-Лагуны
- ♦ Технический и коммерческий директор SEIFERMANN и SOTEC Group
- ♦ Доктор наук в области физики и ядерной физики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
- ♦ Степень бакалавра в области физики, специализирующегося на фундаментальной физике, в Университете Ла-Лагуны

Г-н Контрерас Акунья, Мануэль

- ◆ Исследователь по контракту в Департаменте: Химия и материаловедение
- ◆ Доктор химических наук Факультет экспериментальных наук, Университет Уэльвы
- ◆ Степень магистра химических инструментальные методы исследования, Факультет экспериментальных наук, Университет Уэльвы
- ◆ Тройная степень магистра в области предотвращения профессиональных рисков, управления качеством и окружающей средой
- ◆ Временно исполняющий обязанности профессора кафедры: Химия и материаловедение

Г-н. Паланко Янке, Сесар

- ◆ Директор-менеджер в компании INTENSA PROMILAB
- ◆ Независимый специалист по инженерным услугам
- ◆ Техник по установке в компании TOGOGAS Huelva SL
- ◆ *Менеджер по производству* в компании AZVI в Севилье и Бухаресте
- ◆ *Руководитель проекта* в компании SACONSA
- ◆ Инженер-технолог, специализирующегося в области электромеханики, Университет Уэльвы

Г-н Эспиноса, Сесар

- ◆ Юрист, специализирующийся в области экологического менеджмента
- ◆ Юридический координатор Департамента сельских и морских дел и Департамента окружающей среды Совета острова Эль-Йерро
- ◆ Руководитель службы охраны окружающей среды городского совета Ароны
- ◆ Технический менеджер Глобального геопарка ЮНЕСКО на острове Эль-Йерро
- ◆ Технический менеджер Всемирного биосферного заповедника на острове Эль-Йерро
- ◆ Степень бакалавра в области права

Г-жа Де Аспе Долдан, Ана Мария

- ◆ Техник по устойчивому развитию и экомеджер
- ◆ Эксперт по энергоэффективности от Femxa
- ◆ Эксперт по расчету углеродного следа от Центра образования Ingeoexpert
- ◆ Специалист по устойчивому развитию, ESG и общей коммуникации Университета Коруньи
- ◆ Степень аспиранта по водным ресурсам, санитарии и гигиене в области международного сотрудничества Университета Алкала
- ◆ Степень бакалавра по химии Университета Сантьяго-де-Компостела

Г-жа Де лос Рейес Флорес, Марта

- ◆ Архитектор информационного моделирования зданий
- ◆ Архитектор в компании INECO
- ◆ Эксперт по Revit: Эксперт по BIM
- ◆ Степень магистра в области дизайна интерьера в Высшей школе дизайна ESdesign в Барселоне
- ◆ Степень бакалавра архитектуры в Университете Кастилии-Ла-Манчи

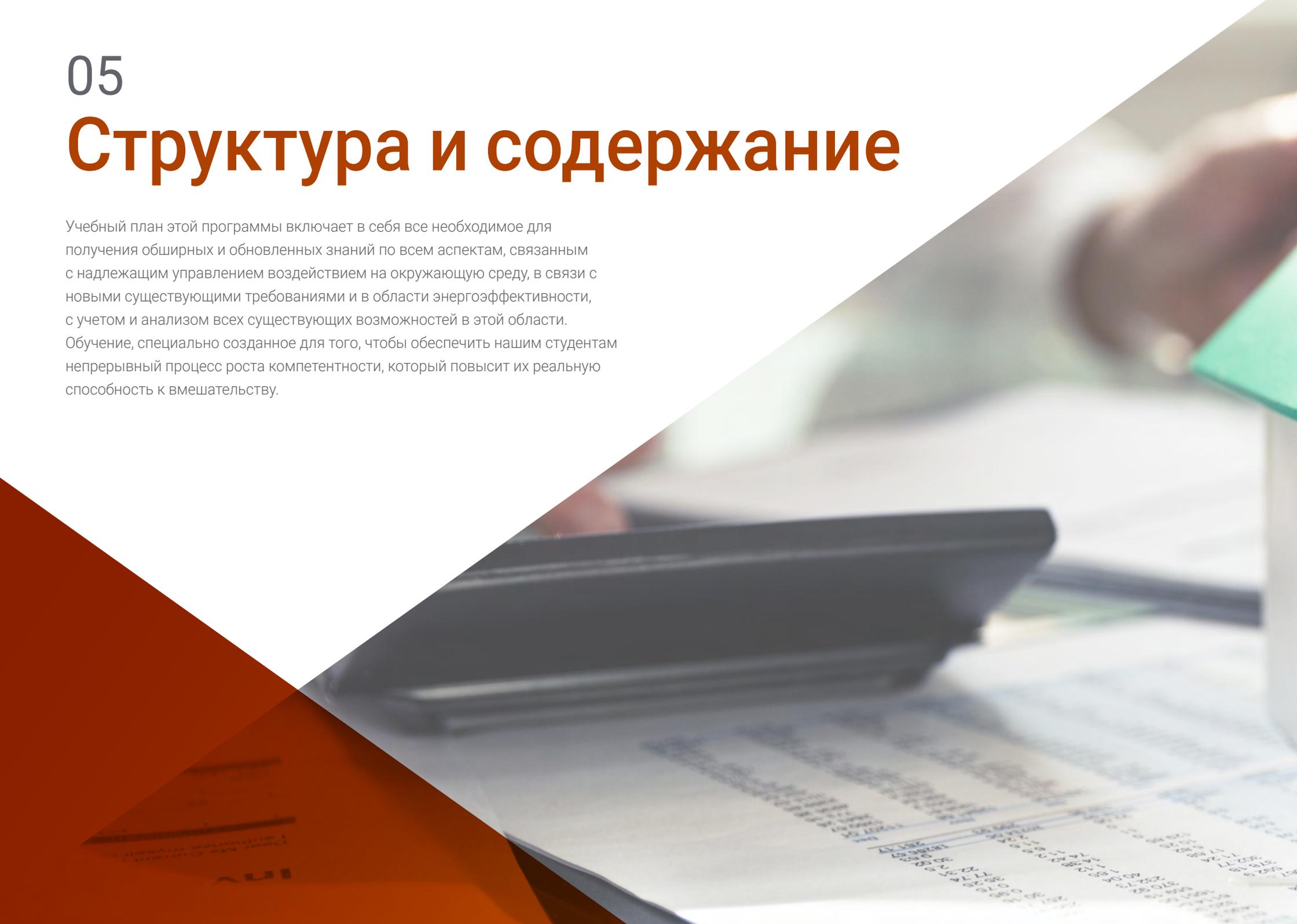
Г-н Диас Пердомо, Альберто

- ◆ Сотрудник по административным вопросам в мэрии Сан-Кристобаль-де-Лагуна
- ◆ Консультант и аудитор систем менеджмента качества, охраны окружающей среды и PRL, а также бизнес-планов в компании Intemas Asesores SL.
- ◆ Степень магистра в области качества и окружающей среды Европейской школы бизнеса
- ◆ Степень бакалавра экономики Университета Ла-Лагуны

05

Структура и содержание

Учебный план этой программы включает в себя все необходимое для получения обширных и обновленных знаний по всем аспектам, связанным с надлежащим управлением воздействием на окружающую среду, в связи с новыми существующими требованиями и в области энергоэффективности, с учетом и анализом всех существующих возможностей в этой области. Обучение, специально созданное для того, чтобы обеспечить нашим студентам непрерывный процесс роста компетентности, который повысит их реальную способность к вмешательству.





“

Стимулирующий и гибкий процесс обучения, который позволит вам охватить все области знаний, необходимые для работы в качестве эксперта в этой области”

Модуль 1. Экологический и энергетический менеджмент организаций

- 1.1. Основы организации и ведения бизнеса
 - 1.1.1. Управление организации
 - 1.1.2. Типы и структура организации
 - 1.1.3. Стандартизация управления предприятием
- 1.2. Устойчивое развитие: Бизнес и окружающая среда
 - 1.2.1. Устойчивое развитие. Цели и задачи
 - 1.2.2. Экономическая деятельность и ее влияние на окружающую среду
 - 1.2.3. Корпоративная социальная ответственность
- 1.3. Экологические и энергетические вопросы. Сфера применения и существующие рамки
 - 1.3.1. Современные основные экологические проблемы: отходы, вода, продукты питания
 - 1.3.2. Энергетические проблемы. Потребление, распределение потребления и источники энергии
 - 1.3.3. Текущий энергетический прогноз
- 1.4. Европейские саммиты и Парижское соглашение
 - 1.4.1. Цели ЕС в области изменения климата
 - 1.4.2. Европейские саммиты
 - 1.4.3. Парижское соглашение
- 1.5. Повестка дня на 2030 года и Цели устойчивого развития
 - 1.5.1. Повестка дня на период до 2030 года: история вопроса, процесс утверждения и содержание
 - 1.5.2. 17 Целей устойчивого развития (ЦУР)
 - 1.5.3. Путеводитель по Компасу ЦУР
- 1.6. Циркулярная экономика
 - 1.6.1. Циркулярная экономика
 - 1.6.2. Законодательство и стратегии поддержки циркулярной экономики
 - 1.6.3. Диаграммы систем циркулярной экономики
- 1.7. Отчеты об устойчивом развитии
 - 1.7.1. Коммуникация управления социальной ответственностью
 - 1.7.2. Процесс подготовки отчетности в области устойчивого развития GRI

Модуль 2. Энергетические источники

- 2.1. Ископаемое топливо
 - 2.1.1. Уголь
 - 2.1.2. Природный газ
 - 2.1.3. Нефть
- 2.2. Электричество
 - 2.2.1. Электричество
 - 2.2.2. Производство электроэнергии
 - 2.2.3. Использование электроэнергии
- 2.3. Атомная энергия
 - 2.3.1. Атомная энергия
 - 2.3.2. Атомные электростанции
 - 2.3.3. Экологические возможности
 - 2.3.4. Экологические риски
 - 2.3.5. Переработка ядерных отходов
- 2.4. Солнечная энергия
 - 2.4.1. Производство электроэнергии
 - 2.4.2. Производство тепловой энергии
 - 2.4.3. Солнечные электростанции
 - 2.4.4. Риски и возможности
- 2.5. Энергия ветра
 - 2.5.1. Ветряные электростанции
 - 2.5.2. Преимущества и недостатки
 - 2.5.3. Микрогенерация
- 2.6. Биомасса
 - 2.6.1. Термохимические и биохимические методы
 - 2.6.2. Рынок биомассы
 - 2.6.3. Преимущества и недостатки
- 2.7. Геотермальная электростанция
 - 2.7.1. Геотермальные месторождения
 - 2.7.2. Производство электроэнергии
 - 2.7.3. Преимущества и недостатки

- 2.8. Другие возобновляемые источники энергии
 - 2.8.1. Гидроэнергетика
 - 2.8.2. Энергия приливов
 - 2.8.3. Энергия волн
- 2.9. Развитие источников энергии
 - 2.9.1. "Зеленый водород"
 - 2.9.2. Энергия приливов и отливов
 - 2.9.3. Биогаз и биометан
- 2.10. Источники энергии для мобильности
 - 2.10.1. Электрическая мобильность
 - 2.10.2. Автомобили на КПП
 - 2.10.3. Другие альтернативы для устойчивой мобильности

Модуль 3. Электроэнергетика

- 3.1. Электроэнергетика. Напряжение, ток, мощность и энергия
 - 3.1.1. Напряжение и ток
 - 3.1.2. Активная, реактивная и полная энергия
 - 3.1.3. Электрическая энергия. Графики нагрузки
- 3.2. Преобразование энергии
 - 3.2.1. Силовые трансформаторы
 - 3.2.2. Передача электроэнергии
 - 3.2.3. Распределение электроэнергии
- 3.3. Системы, потребляющие электрическую энергию: Электродвигатели
 - 3.3.1. Применение, насосы, вентиляторы и компрессоры
 - 3.3.2. Частотные преобразователи
 - 3.3.3. Потребительские системы на основе электродвигателей: Кондиционеры с тепловым насосом
- 3.4. Другие системы, потребляющие электроэнергию
 - 3.4.1. Эффект Джоуля
 - 3.4.2. Освещение
 - 3.4.3. Системы с питанием от постоянного тока
- 3.5. Счета за электроэнергию
 - 3.5.1. Тарифы на электроэнергию
 - 3.5.2. Условия оплаты за электроэнергию

- 3.6. Единицы измерения расхода топлива и их пересчет в энергетические единицы
 - 3.6.1. Энергия, получаемая в результате сгорания топлива: PCI и PCS
 - 3.6.2. Объемные измерения горючих жидкостей
 - 3.6.3. Объемные измерения горючих газов. Определение и расчет нормальных условий
- 3.7. Топливные системы и элементы топлива
 - 3.7.1. Эффективность сжигания топлива
 - 3.7.2. Горелки
 - 3.7.3. Передача тепла
- 3.8. Котлы
 - 3.8.1. Расчет КПД котла прямым и косвенным методом
 - 3.8.2. Виды жидкостей для теплопередачи
 - 3.8.3. Паровые котлы
- 3.9. Прочее топливопотребляющее оборудование
 - 3.9.1. Печи
 - 3.9.2. Моторы
 - 3.9.3. Генераторные установки
- 3.10. Счета за топливо
 - 3.10.1. Тарифы на природный газ
 - 3.10.2. Условия выставление счетов на природный газ

Модуль 4. Инструменты управления энергией

- 4.1. Энергетическая нормативно-правовая база
 - 4.1.1. Европейская директива по энергоэффективности
 - 4.1.2. Основная энергетическая нормативно-правовая база
- 4.2. Регуляторные инспекции
 - 4.2.1. Проверки систем кондиционирования
 - 4.2.2. Проверки высокого/низкого напряжения
 - 4.2.3. Другие регламентные проверки
- 4.3. Энергетические аудиты
 - 4.3.1. Развитие от проведения энергоаудита. Определение возможностей для улучшения

- 4.4. Инструменты моделирования энергии
 - 4.4.1. Моделирование света
 - 4.4.2. Климатическое моделирование
 - 4.4.3. Моделирование потребности в энергии в зданиях
- 4.5. Управление поставками: Мониторинг
 - 4.5.1. Виды мониторинга
 - 4.5.2. Платформы управления энергией
 - 4.5.3. Основное оборудование
- 4.6. Энергетические услуги
 - 4.6.1. Энергетические услуги
 - 4.6.2. Предприятия энергетических услуг
 - 4.6.3. Типология контрактов
- 4.7. IPMVP
 - 4.7.1. Расчет экономии. Модели избегания затрат и стандартизированной экономии
 - 4.7.2. Варианты A, B, C и D
 - 4.7.3. Установление базовых показателей
- 4.8. Генеральные планы по энергоэффективности
 - 4.8.1. Методология составления генерального плана
 - 4.8.2. Модели управления
 - 4.8.3. Энергоэффективность генерального плана
- 4.9. Управление активами
 - 4.9.1. Что такое управление активами?
 - 4.9.2. ISO 55001 управление активами
 - 4.9.3. Преимущества внедрения управления активами
- 4.10. Гранты и субсидии
 - 4.10.1. Европейские гранты и субсидии
- 5.2. Идентификация и классификация факторов окружающей среды
 - 5.2.1. Экологический каталог. Экологические переменные
 - 5.2.2. Поиск информации и инвентаризация окружающей среды
 - 5.2.3. Оценка инвентаризации
- 5.3. Оценка и анализ воздействия проекта на окружающую среду
 - 5.3.1. Экологический анализ проекта
 - 5.3.2. Предоперационная ситуация
 - 5.3.3. Этап строительства, эксплуатации и ликвидации
 - 5.3.4. Количественные методы
- 5.4. Профилактические и корректирующие меры
 - 5.4.1. Профилактические меры
 - 5.4.2. Корректирующие меры
 - 5.4.3. Компенсационные мероприятия
- 5.2. Программа мониторинга окружающей среды (ПМОС)
 - 5.5.1. ПМОС
 - 5.5.2. Цели и структура ПМОС
 - 5.5.3. Этапы разработки ПМОС
- 5.6. Стратегическая экологическая оценка
 - 5.6.1. Европейский нормативный контекст (Директива 2001/42/ЕС)
 - 5.6.2. Способы интеграции экологического аспекта
 - 5.6.3. Оценка состояния окружающей среды на этапах программы
- 5.7. Анализ рисков и возможностей, связанных с изменением климата
 - 5.7.1. Анализ и оценка экологических рисков
 - 5.7.2. Управление рисками
- 5.8. Разработка планов адаптации к изменению климата для организаций
 - 5.8.1. Адаптация к климатическим изменениям
 - 5.8.2. Оценка уязвимости к изменению климата
 - 5.8.3. Методология определения приоритетности мер по адаптации к изменению климата
- 5.1. Бизнес-стратегии в условиях изменения климата
 - 5.1.1. Парниковый эффект и изменение климата. Причины и последствия
 - 5.1.2. Проекция изменения климата
 - 5.1.3. Действия на предприятиях в связи с изменением климата. Дорожная карта по учету изменения климата на предприятиях

Модуль 5. Оценка воздействия на окружающую среду и стратегии адаптации к изменению климата

Модуль 6. Загрязнение окружающей среды и управление водными ресурсами и отходами

- 6.1. Управление водными ресурсами и их загрязнением
 - 6.1.1. Управление водными ресурсами
 - 6.1.2. Гидрологический цикл воды
 - 6.1.3. Диагностика воды
 - 6.1.4. Характеристика сточных вод
 - 6.1.5. ETAP, EDAM и EDAR. Определение и типовые схемы работы
- 6.2. Распределение водопользования и потребления воды
 - 6.2.1. Управление потреблением
 - 6.2.2. Виды использования или потребления
 - 6.2.3. Дотация. Показатели дотаций
 - 6.2.4. Стоимость воды и энергии, получаемой от ее нагрева для ГВС
- 6.3. Меры по эффективному использованию и управлению водными ресурсами
 - 6.3.1. 'Экологический' критерий. Коэффициент потребления (КП и ОКП), экологический поправочный коэффициент (ЭПК) и уровень эффективности (УЭ)
 - 6.3.2. Из резолюции МАН/1603/2004 в OGUEA
 - 6.3.3. Управление и оптимизация сооружений
- 6.4. План устойчивого управления водными ресурсами
 - 6.4.1. Происхождение плана устойчивого водоснабжения. Цель и сфера применения
 - 6.4.2. Части, которые должны быть включены в УППБС
 - 6.4.3. Организация и составление программ
 - 6.4.4. Реализация УППБС
 - 6.4.5. Проверка и корректирующие действия
- 6.5. Управление твердыми бытовыми отходами
 - 6.5.1. Отходы и побочные продукты
 - 6.5.2. Виды отходов
 - 6.5.3. Этапы управления отходами
- 6.6. Нормативно-правовая база в области обращения с отходами
 - 6.6.1. Стратегии ЕС в области управления отходами
 - 6.6.2. Перспективная политика в области управления отходами

- 6.7. Твердые бытовые и промышленные отходы
 - 6.7.1. Производство ТБО
 - 6.7.2. Системы управления ТБО
 - 6.7.3. Характеристика промышленных отходов
 - 6.7.4. Системы обращения с промышленными отходами
- 6.8. Получение энергии из отходов
 - 6.8.1. Методы получения энергии
 - 6.8.2. Целесообразность получения энергии
 - 6.8.3. Техники получения энергии
- 6.9. Безотходное производство
 - 6.9.1. Безотходное производство
 - 6.9.2. Требования и методология безотходного производства
 - 6.9.3. Правило 5R: Refuse, Reduce, Reuse, Repurpose, Recycle

Модуль 7. Инструменты экологического менеджмента

- 7.1. Углеродные рынки
 - 7.1.1. Механизмы гибкости КП (Киотский протокол)
 - 7.1.2. Режимы CAP and Trade и углеродные фонды
 - 7.1.3. Добровольные углеродные рынки
- 7.2. Углеродный след предприятия
 - 7.2.1. Методологические справочные стандарты
 - 7.2.2. Сферы применения организационного углеродного следа
 - 7.2.3. Процесс расчета
- 7.3. Углеродный след продукции и мероприятий
 - 7.3.1. Методологические справочные стандарты
 - 7.3.2. Сферы применения углеродного следа продуктов
 - 7.3.3. Сферы применения мероприятий с учетом углеродного следа
- 7.4. Инструменты для смягчения последствий изменения климата
 - 7.4.1. Сокращение и ограничение выбросов
 - 7.4.2. Компенсация выбросов
 - 7.4.3. Выгоды для бизнеса. Сертификация

- 7.5. Водный след
 - 7.5.1. Этапы и подразделения
 - 7.5.2. Дифференциация воды для расчетов
 - 7.5.3. Водный след для предприятий
 - 7.6. Анализ жизненного цикла (АЖЦ)
 - 7.6.1. Дифференциация подходов
 - 7.6.2. Процесс АЖЦ
 - 7.6.3. Программные инструменты для АЖЦ
 - 7.7. Эко-дизайн и экологическая маркировка
 - 7.7.1. Стандартизация эко-дизайна
 - 7.7.2. Типология экологической маркировки
 - 7.7.3. Процесс экологической маркировки
 - 7.8. LEED и BREEAM
 - 7.8.1. Значение сертификации устойчивого строительства
 - 7.8.2. Подходы к обоим сертификатам
 - 7.8.3. Техническое сравнение двух сертификатов
 - 7.9. Другие сертификаты устойчивого строительства
 - 7.9.1. Пассивный дом
 - 7.9.2. Well
 - 7.9.3. Зеленый
 - 7.10. Энергетическая сертификация зданий
 - 7.10.1. Энергоэффективность в строительстве
 - 7.10.2. Технические условия и процедуры
 - 7.10.3. Основные программы расчета
- Модуль 8. Системы энергетического менеджмента**
- 8.1. Системы управления: ISO 50001
 - 8.1.1. Эталонный стандарт и другие связанные с ним стандарты
 - 8.1.2. Подход к энергетической эффективности
 - 8.1.3. Соответствие между ISO 50001: 2018 и ISO 50001: 2011
 - 8.2. Организационный контекст и лидерство
 - 8.2.1. Словарный запас
 - 8.2.2. Политика в области энергетики
 - 8.2.3. Определение заинтересованных сторон и оценка рисков и возможностей
 - 8.3. Энергетическое обследование
 - 8.3.1. Определение источников энергии
 - 8.3.2. Выявление значимых видов использования энергии
 - 8.3.3. Определение переменных и статических факторов
 - 8.3.4. Расчет энергетических показателей
 - 8.3.5. Оценка потребления в будущем
 - 8.3.6. Определение возможностей для улучшения
 - 8.4. Базовый уровень и показатели энергетической эффективности
 - 8.4.1. Установление учетного периода
 - 8.4.2. Установление показателей энергетической эффективности
 - 8.4.3. Мониторинг потребления, базовые показатели и индикаторы
 - 8.5. Поддержка
 - 8.5.1. Потребности в обучении в рамках СЭНМ
 - 8.5.2. Коммуникации в рамках СЭНМ
 - 8.5.3. Контроль документации
 - 8.6. Производственные операции: Техническое обслуживание и производственные операции
 - 8.6.1. Установление наиболее эффективных критериев работы
 - 8.6.2. Установление наиболее эффективных диапазонов технического обслуживания
 - 8.6.3. Экономия энергии благодаря прогнозированию технического обслуживания
 - 8.7. Производственные операции: проектирование эффективных сооружений
 - 8.7.1. Приобретение энергопотребляющего оборудования
 - 8.7.2. Проектирование новых тепловых установок
 - 8.7.3. Разработка новых осветительных установок
 - 8.8. Оценка производительности
 - 8.8.1. Оценка соответствия требованиям законодательства
 - 8.8.2. Внутренний аудит как основополагающий инструмент
 - 8.8.3. Анализ со стороны руководства. Цели и вопросы для решения
 - 8.9. Совершенствование
 - 8.9.1. Несоответствия и корректирующие действия
 - 8.9.2. Постоянное совершенствование СЭНМ
 - 8.9.3. Постоянное улучшение показателей энергоэффективности

- 8.10. Сознательность в области энергоэффективности
 - 8.10.1. Пользователи объектов как ключевой персонал СЭНМ
 - 8.10.2. Модели кампаний по повышению осведомленности
 - 8.10.3. Пример успеха

Модуль 9. Системы экологического менеджмента

- 9.1. Системы управления: ISO 14001
 - 9.1.1. Системы экологического менеджмента
 - 9.1.2. Преимущества системы экологического менеджмента
 - 9.1.3. Этапы внедрения СЭМ
- 9.2. Организационный контекст и лидерство
 - 9.2.1. Понимание организации, ее контекста и заинтересованных сторон
 - 9.2.2. Сфера применения системы
 - 9.2.3. Экологическая политика
 - 9.2.4. Роли и обязанности
- 9.3. Планирование: Экологические аспекты и воздействие
 - 9.3.1. Экологические аспекты и воздействие: причинно-следственная связь
 - 9.3.2. Определение экологических аспектов
 - 9.3.3. Оценка аспектов окружающей среды
- 9.4. Планирование: Цели, риски и возможности
 - 9.4.1. Действия по устранению рисков и возможностей
 - 9.4.2. Юридические требования
 - 9.4.3. Экологические цели и планирование для их достижения
- 9.5. Поддержка: Ресурсы, компетентность и осведомленность
 - 9.5.1. Ресурсы
 - 9.5.2. Конкуренция
 - 9.5.3. Повышение осведомленности
- 9.6. Поддержка: Коммуникация и документально подтвержденная информация
 - 9.6.1. Внутренняя и внешняя экологическая коммуникация
 - 9.6.2. Документально подтвержденная информация
 - 9.6.3. Контроль документации

- 9.7. Операция
 - 9.7.1. Оперативное планирование и контроль
 - 9.7.2. Перспективы анализа жизненного цикла
 - 9.7.3. Подготовка и реагирование в чрезвычайных ситуациях
- 9.8. Оценка производительности
 - 9.8.1. Мониторинг, измерение, анализ и оценка
 - 9.8.2. Внутренний аудит
 - 9.8.3. Анализ со стороны руководства
- 9.9. Совершенствование
 - 9.9.1. Несоответствия и корректирующие действия
 - 9.9.2. Постоянное совершенствование СЭМ
 - 9.9.3. Постоянное улучшение экологических показателей
- 9.10. Переход от 14001 к EMAS
 - 9.10.1. Регламент EMAS
 - 9.10.2. Переход от ISO 14001 к EMAS
 - 9.10.3. ISO 14001 vs EMAS

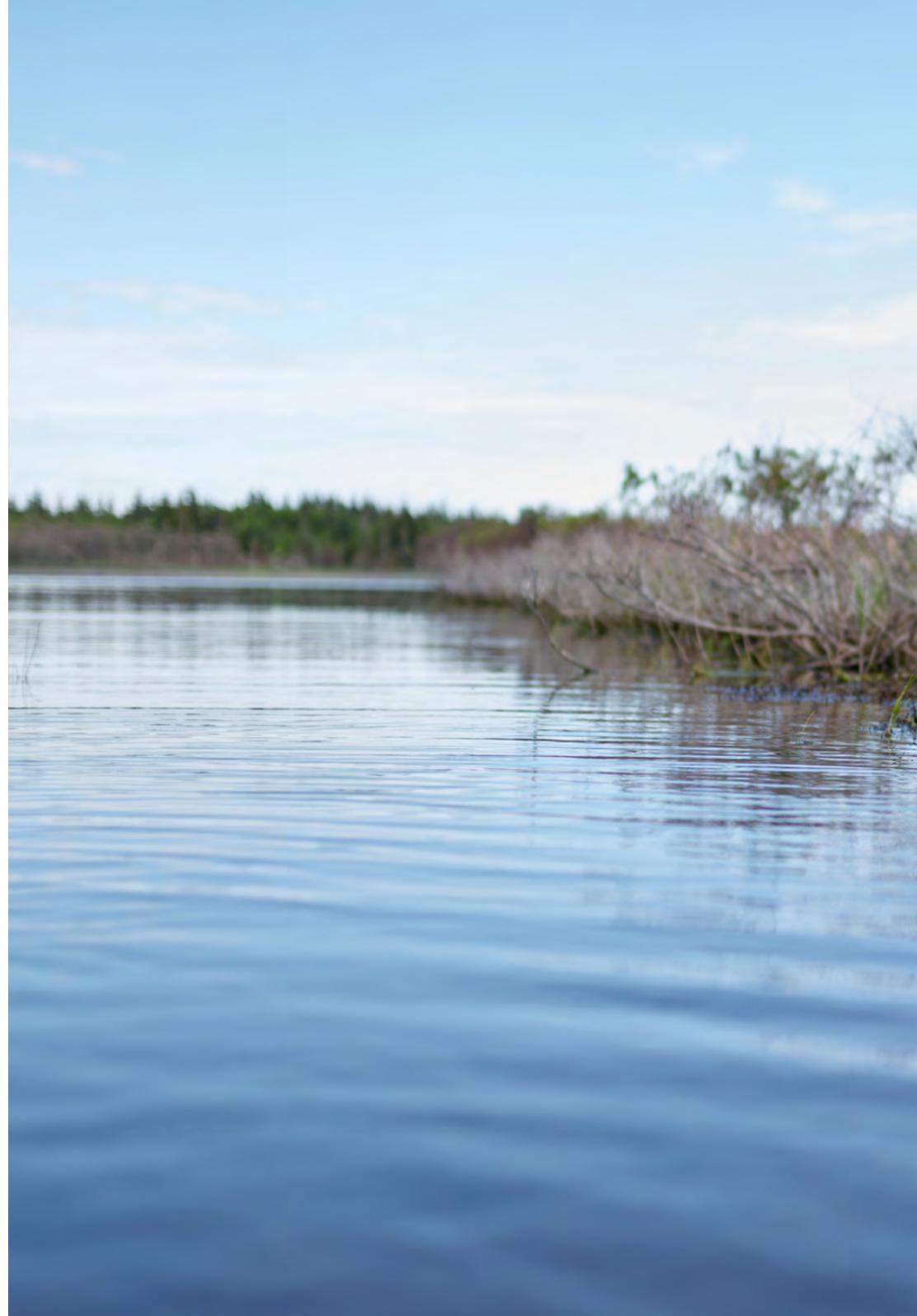
Модуль 10. Аудиты систем менеджмента

- 10.1. Аудиты систем менеджмента
 - 10.1.1. Характеристики аудитов систем менеджмента
 - 10.1.2. Типы аудитов систем менеджмента
 - 10.1.3. Принципы аудитов систем менеджмента
- 10.2. Стандарты и задействованные органы
 - 10.2.1. Действующие лица и задействованные организации
 - 10.2.2. Процесс сертификации
 - 10.2.3. UNE-EN ISO 19011
- 10.3. Управление программой аудита
 - 10.3.1. Программа аудита
 - 10.3.2. Установление целей программы аудита
 - 10.3.3. Риски и возможности программы аудита
- 10.4. Проведение аудита
 - 10.4.1. Начало аудита и подготовка мероприятий
 - 10.4.2. Проведение аудиторских мероприятий
 - 10.4.3. Заключение и закрытие аудита

- 10.5. Конкуренция и оценка аудиторов
 - 10.5.1. Обязанности и функции аудиторов
 - 10.5.2. Определение компетентности аудитора и проверяемых лиц
 - 10.5.3. Подбор аудиторской группы
- 10.6. Инструменты и методы применения. Разработка аудита
 - 10.6.1. Техники собеседования
 - 10.6.2. Опросные листы или листы контроля
 - 10.6.3. Модели контрольных листов
- 10.7. Инструменты и методы применения. Заключительный отчет
 - 10.7.1. Подготовка аудиторского заключения
 - 10.7.2. Распределение аудиторского заключения
 - 10.7.3. Модели аудиторского заключения
- 10.8. Инструменты и методы применения. Обработка результатов
 - 10.8.1. Формирование аудиторских заключений
 - 10.8.2. Обработка аудиторских заключений
 - 10.8.3. План корректирующих действий
- 10.9. Особые аспекты аудита системы экологического менеджмента
 - 10.9.1. Верификация методологий для выявления и оценки экологических аспектов
 - 10.9.2. Конкретные критерии для валидации экологических аспектов
 - 10.9.3. Посещение объекта в процессе аудита
- 10.10. Особые аспекты аудита системы энергетического менеджмента
 - 10.10.1. Проверка методологий сбора данных о потреблении энергии
 - 10.10.2. Критерии для валидации энергетических показателей
 - 10.10.3. Посещение объекта в процессе аудита

Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

- 11.1. Глобализация и руководство
 - 11.1.1. Руководство и корпоративное управление
 - 11.1.2. Основы корпоративного управления в компаниях
 - 11.1.3. Роль совета директоров в рамках корпоративного управления
- 11.2. Лидерство
 - 11.2.1. Лидерство. Концептуальный подход
 - 11.2.2. Лидерство в бизнесе
 - 11.2.3. Значение лидера в управлении бизнесом





- 11.3. *Кросс-культурный менеджмент*
 - 11.3.1. Концепция *кросс-культурного менеджмента*
 - 11.3.2. Вклад в познание национальных культур
 - 11.3.3. Управление разнообразием
- 11.4. Развитие менеджмента и лидерства
 - 11.4.1. Концепция развития менеджмента
 - 11.4.2. Концепция лидерства
 - 11.4.3. Теории лидерства
 - 11.4.4. Стили лидерства
 - 11.4.5. Интеллект в лидерстве
 - 11.4.6. Проблемы лидерства сегодня
- 11.5. Деловая этика
 - 11.5.1. Этика и мораль
 - 11.5.2. Деловая этика
 - 11.5.3. Лидерство и этика в компаниях
- 11.6. Устойчивость
 - 11.6.1. Устойчивость и устойчивое развитие
 - 11.6.2. Повестка дня на 2030 год
 - 11.6.3. Устойчивые предприятия
- 11.7. Корпоративная социальная ответственность
 - 11.7.1. Международное измерение корпоративной социальной ответственности
 - 11.7.2. Реализация корпоративной социальной ответственности
 - 11.7.3. Влияние и измерение корпоративной социальной ответственности
- 11.8. Системы и инструменты ответственного управления
 - 11.8.1. КСО: Корпоративная социальная ответственность
 - 11.8.2. Ключевые вопросы реализации стратегии ответственного управления
 - 11.8.3. Шаги по внедрению системы управления корпоративной социальной ответственностью
 - 11.8.4. Инструменты и стандарты КСО
- 11.9. Транснациональные компании и права человека
 - 11.9.1. Глобализация, многонациональные компании и права человека
 - 11.9.2. Транснациональные компании и международное право
 - 11.9.3. Правовые инструменты для транснациональных корпораций в области прав человека

- 11.10. Правовое регулирование и корпоративное управление
 - 11.10.1. Международные стандарты импорта и экспорта
 - 11.10.2. Интеллектуальная и промышленная собственность
 - 11.10.3. Международное трудовое право

Модуль 12. Управление персоналом и талантами

- 12.1. Стратегическое управление персоналом
 - 12.1.1. Стратегическое управление и человеческие ресурсы
 - 12.1.2. Стратегическое управление персоналом
- 12.2. Управление человеческими ресурсами на основе компетенций
 - 12.2.1. Анализ потенциала
 - 12.2.2. Политика вознаграждения
 - 12.2.3. Планирование карьеры/повышения
- 12.3. Оценка производительности и управление эффективностью
 - 12.3.1. Управление производительностью
 - 12.3.2. Управление эффективностью: цели и процесс
- 12.4. Инновации в управлении талантами и людьми
 - 12.4.1. Модели стратегического управления талантами
 - 12.4.2. Выявление, обучение и развитие талантов
 - 12.4.3. Лояльность и удержание
 - 12.4.4. Проактивность и инновации
- 12.5. Воля
 - 12.5.1. Природа мотивации
 - 12.5.2. Теория ожиданий
 - 12.5.3. Теории потребностей
 - 12.5.4. Мотивация и финансовое вознаграждение
- 12.6. Развитие высокоэффективных команд
 - 12.6.1. Высокоэффективные команды: самоуправляемые команды
 - 12.6.2. Методики управления высокоэффективными самоуправляемыми командами
- 12.7. Управление изменениями
 - 12.7.1. Управление изменениями
 - 12.7.2. Тип процессов управления изменениями
 - 12.7.3. Этапы или фазы управления изменениями

- 12.8. Переговоры и управление конфликтами
 - 12.8.1. Переговоры
 - 12.8.2. Управление конфликтами
 - 12.8.3. Антикризисное управление
- 12.9. Управленческая коммуникация
 - 12.9.1. Внутренняя и внешняя коммуникация в бизнесе
 - 12.9.2. Департаменты коммуникации
 - 12.9.3. Менеджер по коммуникациям с общественностью компании. Профиль менеджера по коммуникациям
- 12.10. Производительность, удержание и активизация талантов
 - 12.10.1. Производительность
 - 12.10.2. Рычаги привлечения и удержания талантов

Модуль 13. Финансово-экономическое управление

- 13.1. Экономическая среда
 - 13.1.1. Макроэкономическая среда и внутренняя финансовая система
 - 13.1.2. Финансовые учреждения
 - 13.1.3. Финансовые рынки
 - 13.1.4. Финансовые активы
 - 13.1.5. Прочие организации финансового сектора
- 13.2. Управленческий учет
 - 13.2.1. Основные понятия
 - 13.2.2. Активы компании
 - 13.2.3. Обязательства компании
 - 13.2.4. Чистая стоимость компании
 - 13.2.5. Счет прибылей и убытков
- 13.3. Информационные системы и бизнес-аналитика
 - 13.3.1. Основы и классификация
 - 13.3.2. Этапы и методы распределения затрат
 - 13.3.3. Выбор центра затрат и эффекта

- 13.4. Бюджет и управленческий контроль
 - 13.4.1. Модель бюджета
 - 13.4.2. Капитальный бюджет
 - 13.4.3. Операционный бюджет
 - 13.4.5. Бюджет казначейства
 - 13.4.6. Мониторинг бюджета
- 13.5. Финансовый менеджмент
 - 13.5.1. Финансовые решения компании
 - 13.5.2. Финансовый отдел
 - 13.5.3. Денежные излишки
 - 13.5.4. Риски, связанные с управлением финансами
 - 13.5.5. Управление рисками в финансовом менеджменте
- 13.6. Финансовое планирование
 - 13.6.1. Определение финансового планирования
 - 13.6.2. Действия, которые необходимо предпринять при финансовом планировании
 - 13.6.3. Создание и разработка бизнес-стратегии
 - 13.6.4. Таблица движения денежных средств
 - 13.6.5. Таблица оборотных активов
- 13.7. Корпоративная финансовая стратегия
 - 13.7.1. Корпоративная стратегия и источники финансирования
 - 13.7.2. Продукты корпоративного финансирования
- 13.8. Стратегическое финансирование
 - 13.8.1. Самофинансирование
 - 13.8.2. Увеличение собственных средств
 - 13.8.3. Гибридные ресурсы
 - 13.8.4. Финансирование через посредников
- 13.9. Финансовый анализ и планирование
 - 13.9.1. Анализ бухгалтерского баланса
 - 13.9.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
 - 13.9.3. Анализ рентабельности
- 13.10. Анализ и решение кейсов/проблем
 - 13.10.1. Финансовая информация о компании Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Модуль 14. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг

- 14.1. Управление продажами
 - 14.1.1. Концептуальные основы управления бизнесом
 - 14.1.2. Коммерческая стратегия и планирование
 - 14.1.3. Роль коммерческих менеджеров
- 14.2. Маркетинг
 - 14.2.1. Концепция маркетинга
 - 14.2.2. Основы маркетинга
 - 14.2.3. Маркетинговая деятельность компании
- 14.3. Управление стратегическим маркетингом
 - 14.3.1. Концепция стратегического маркетинга
 - 14.3.2. Концепция стратегического маркетингового планирования
 - 14.3.3. Этапы процесса стратегического маркетингового планирования
- 14.4. Цифровой маркетинг и электронная коммерция
 - 14.4.1. Цели цифрового маркетинга и электронной коммерции
 - 14.4.2. Цифровой маркетинг и средства массовой информации, которые он использует
 - 14.4.3. Электронная коммерция. Общий контекст
 - 14.4.4. Категории электронной коммерции
 - 14.4.5. Преимущества и недостатки *электронной коммерции* по сравнению с традиционной торговлей
- 14.5. Цифровой маркетинг для укрепления бренда
 - 14.5.1. Онлайн-стратегии для улучшения репутации вашего бренда
 - 14.5.2. *Брендингованный контент и сторителлинг*
- 14.6. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов
 - 14.6.1. Стратегии лояльности и вовлечения через интернет
 - 14.6.2. *Управление взаимоотношениями с посетителями*
 - 14.6.3. Гиперсегментация
- 14.7. Управление цифровыми кампаниями
 - 14.7.1. Что такое цифровая рекламная кампания?
 - 14.7.2. Шаги по запуску маркетинговой кампании в Интернете
 - 14.7.3. Ошибки при проведении цифровых рекламных кампаний

- 14.8. Стратегия продаж
 - 14.8.1. Стратегия продаж
 - 14.8.2. Методы продаж
- 14.9. Корпоративная коммуникация
 - 14.9.1. Концепция
 - 14.9.2. Важность коммуникации в организации
 - 14.9.3. Тип коммуникации в организации
 - 14.9.4. Функции коммуникации в организации
 - 14.9.5. Элементы коммуникации
 - 14.9.6. Проблемы коммуникации
 - 14.9.7. Сценарии коммуникации
- 14.10. Коммуникация и цифровая репутация
 - 14.10.1. Онлайн-репутация
 - 14.10.2. Как измерить цифровую репутацию?
 - 14.10.3. Инструменты для создания онлайн-репутации
 - 14.10.4. Отчет о репутации в Интернете
 - 14.10.5. *Брендинг* онлайн

Модуль 15. *Управленческий менеджмент*

- 15.1. Общий менеджмент
 - 15.1.1. Концепция общего менеджмента
 - 15.1.2. Действия генерального директора
 - 15.1.3. Генеральный директор и его функции
 - 15.1.4. Трансформация работы менеджмента
- 15.2. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней
 - 15.2.1. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней
- 15.3. Управление операциями
 - 15.3.1. Важность управления
 - 15.3.2. Цепочка создания стоимости
 - 15.3.3. Управление качеством
- 15.4. Публичные выступления и тренинги для пресс-секретарей
 - 15.4.1. Межличностная коммуникация
 - 15.4.2. Коммуникативные навыки и влияние
 - 15.4.3. Барьеры коммуникации

- 15.5. Средства личной и организационной коммуникации
 - 15.5.1. Межличностная коммуникация
 - 15.5.2. Инструменты межличностной коммуникации
 - 15.5.3. Коммуникация в организации
 - 15.5.4. Инструменты в организации
- 15.6. Кризисная коммуникация
 - 15.6.1. Кризис
 - 15.6.2. Фазы кризиса
 - 15.6.3. Сообщения: содержание и моменты
- 15.7. Подготовка кризисного плана
 - 15.7.1. Анализ потенциальных проблем
 - 15.7.2. Планирование
 - 15.7.3. Адекватность персонала
- 15.8. Эмоциональный интеллект
 - 15.8.1. Эмоциональный интеллект и коммуникация
 - 15.8.2. Ассертивность, эмпатия и активное слушание
 - 15.8.3. Самооценка и эмоциональная коммуникация
- 15.9. Личный брендинг
 - 15.9.1. Стратегии личного брендинга
 - 15.9.2. Законы личного брендинга
 - 15.9.3. Инструменты для создания личного бренда
- 15.10. Лидерство и управление командой
 - 15.10.1. Лидерство и стили лидерства
 - 15.10.2. Возможности и проблемы лидеров
 - 15.10.3. Управление процессами изменений
 - 15.10.4. Управление мультикультурными командами



“

*Продвигайте свое обучение
с помощью самых
интересных учебных систем
на сцене онлайн-обучения”*

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

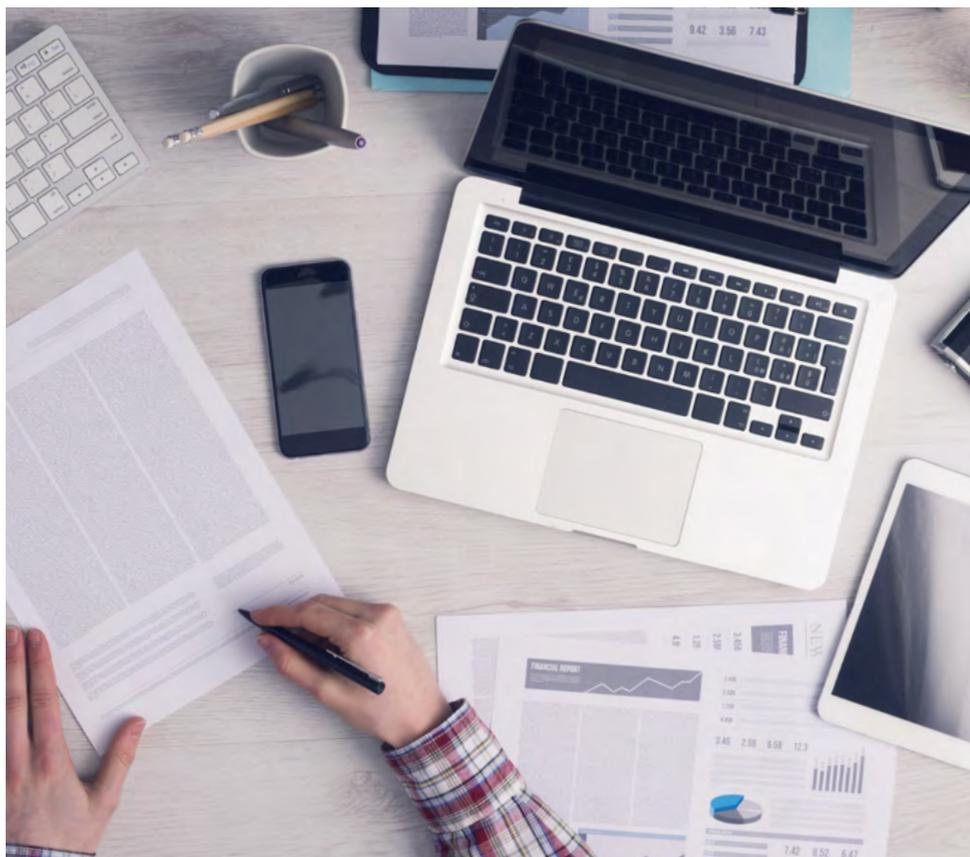
Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании кейс-метода - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





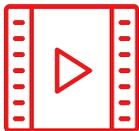
В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



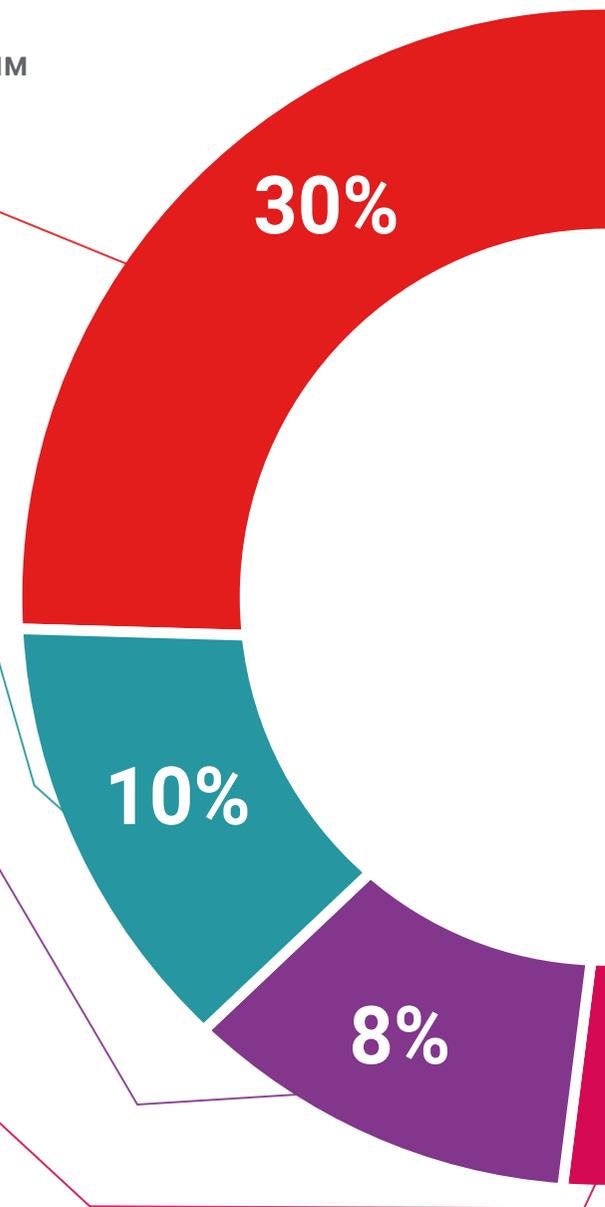
Практика навыков и компетенций

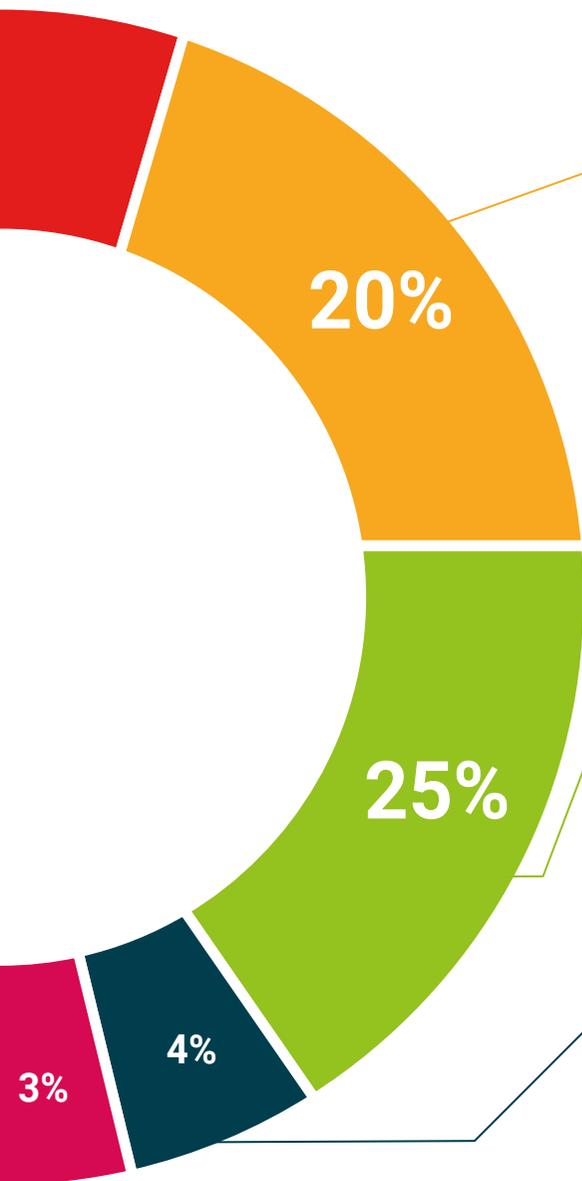
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

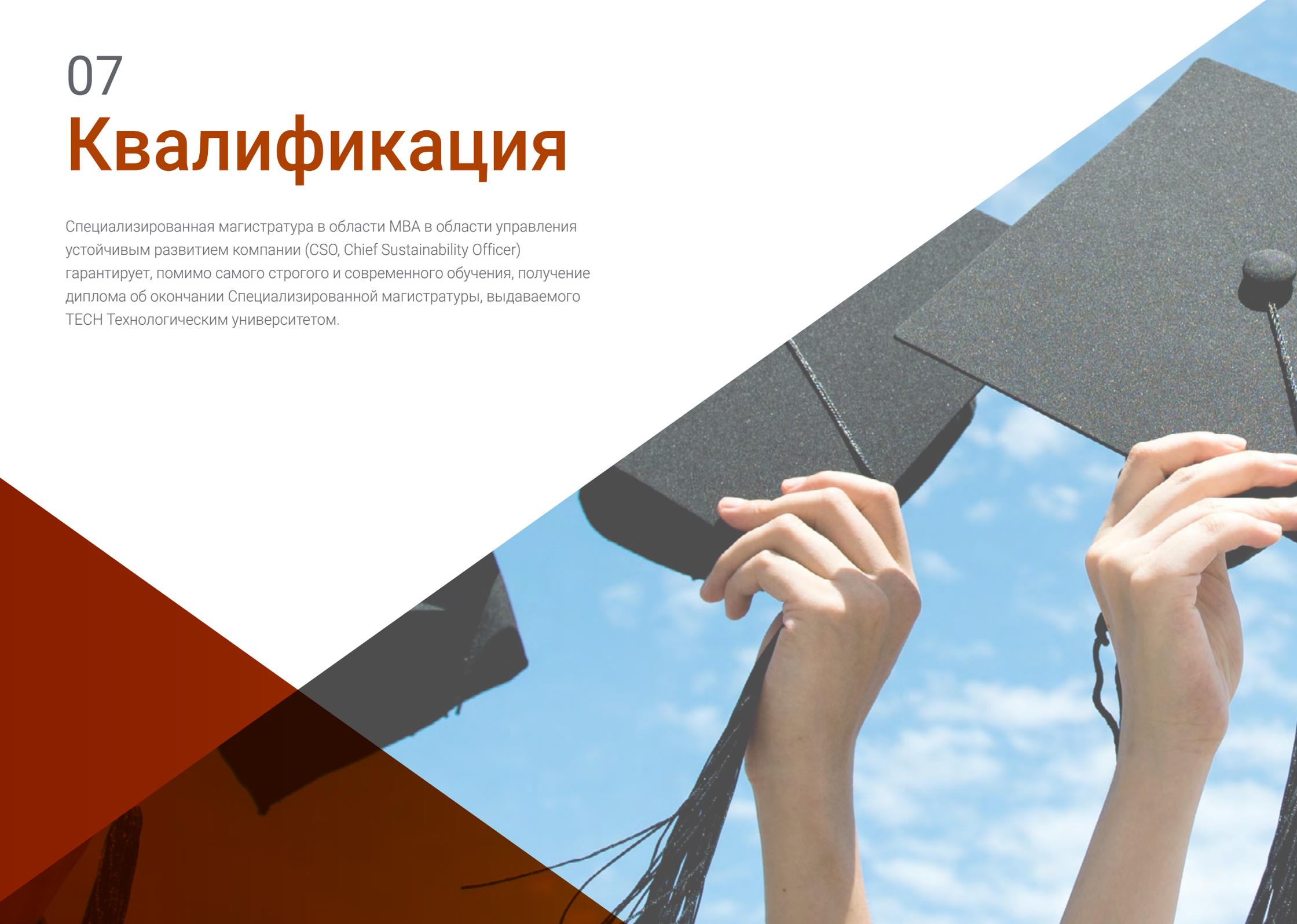
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Квалификация

Специализированная магистратура в области MBA в области управления устойчивым развитием компании (CSO, Chief Sustainability Officer) гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данная **Специализированная магистратура в области MBA в области управления устойчивым развитием компании (CSO, Chief Sustainability Officer)** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области MBA в области управления устойчивым развитием компании (CSO, Chief Sustainability Officer)**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательства

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее будущее

Веб обучение Институты

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Специализированная магистратура

МВА в области управления
устойчивым развитием компании
(CSO, Chief Sustainability Officer)

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура
MBA в области управления
устойчивым развитием компании
(CSO, Chief Sustainability Officer)