

校级硕士  
企业可持续发展管理  
MBA (CSO, 首席可持续发展官)





## 校级硕士 企业可持续发展管理 MBA (CSO, 首席可持续发展官)

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: [www.techtitute.com/cn/engineering/professional-master-degree/master-mba-corporate-sustainability-management-cso-chief-sustainability-officer](http://www.techtitute.com/cn/engineering/professional-master-degree/master-mba-corporate-sustainability-management-cso-chief-sustainability-officer)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

能力

---

14

04

课程管理

---

18

05

结构和内容

---

40

06

方法

---

54

07

学位

---

62

# 01 介绍

这个硕士课程是对决定组织的可持续性和能源效率的不同发展领域最完整的深入研究。这是一个非常实用的培训课程,重点是了解这个领域正在开发的标准、趋势和新发展。这个培训将使你能够满足任何项目的环境目标,包括可持续发展参数的整合和审计的执行,以及对可使用的不同能源的选择的控制和对气候变化的适应。







“

掌握诊断、审查、控制和评估组织适应当前能源新要求的能力”

在这个 MBA 课程中,你将深入研究公司的组织,重点是公司、环境和可持续发展之间的关系,详细处理历史、当前和未来的环境问题。将分析能力框架和规范框架,并涵盖主要的国际可持续发展协议,如《巴黎协定》和联合国可持续发展目标。

将要分析的其他方面是影响水管理和污染的方面,解决水部门的监管框架,建立监管层次,欧洲水宪章和制裁档案的准则。

通过完成并通过这个课程的评估,学生将获得与组织中环境和能源管理相关的规则和法规的扎实知识。这是一个全面、高强度的学习计划,将使你能够将该领域最新的知识融入到实际工作中。

以效率为中心的课程安排将帮助工程师在最短时间内获得最佳学习成果。此外,由于该学位课程是100%在线的,学生无需受固定时间表的限制或需前往其他地点,可以随时访问课程内容,从而平衡工作、个人生活和学业。

同时,TECH Global University的该课程拥有一支经验丰富的教师团队,其中包括一位享有盛誉的国际邀请讲师。这位在企业可持续发展方面具有广泛声誉的专家将负责提供10节独特且高强度的大师班。

这个**企业可持续发展管理MBA (CSO, 首席可持续发展官) 校级硕士**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 企业可持续发展管理方面的专家提出的案例研究的发展
- ◆ 这个书的内容图文并茂、示意性强、实用性强,为那些专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以在任何连接互联网的固定或便携设备上访问课程内容

“

一个整合了10节详尽的大师班的课程,由一位享有盛誉的国际邀请讲师授课”

“

将当前环境管理标准对任何项目或组织的要求融入到你的工作方式中,通过ISO 14001的控制”

完整、最新的教学材料和市场上最好的视听系统,为您提供身临其境的学习体验。

一个100%在线的校级硕士,将使你的学习与你的专业工作相结合,具有最大的组织灵活性。

这个课程的教学人员包括这个行业的专业人士,他们将自己的工作经验注入到培训中。

通过采用最新的教育技术制作的多媒体内容,专业人士将能够进行情境化学习,即通过模拟环境进行沉浸式培训,以应对真实情况。

该课程设计以问题导向的学习为中心,专业人士将在整个学年中尝试解决各种实践情况。为此,您将得到由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。





# 02 目标

这个硕士的总体目标是提高专业人员在这一领域的行动能力,使他们能够吸收这一领域工作和干预的主要创新成果。







“

这个课程的目的是为你提供组织中环境和能源管理所涉及的所有方面最广泛和最新的知识”





## 总体目标

- ◆ 深化企业组织和气候变化减缓战略
- ◆ 实现对全球使用的主要能源和能源行业的创新的充分了解
- ◆ 深入了解电能, 分解主要消耗设备及其应用
- ◆ 掌握最常用的燃料和耗费燃料的设备
- ◆ 在使用环境和能源工具方面进行培训
- ◆ 进行能源审计
- ◆ 进行环境影响评估
- ◆ 制定并实施环境和能源方面的改进措施
- ◆ 对水和废物管理进行深入分解, 使学员能够规划管理计划和业务改进
- ◆ 进行不同设施的碳足迹和水足迹的计算
- ◆ 进行产品生命周期分析
- ◆ 实现对能源和环境认证的充分了解
- ◆ 能够制定和实施 ISO 14001 环境管理体系
- ◆ 根据 ISO 50001 制定和实施环境管理系统的培训
- ◆ 能够对组织的管理系统进行内部审计





## 具体目标

### 模块 1.组织的环境和能源管理

- ◆ 深化企业的组织基础
- ◆ 了解并简明扼要地学习现行政策框架、国际协定和可持续发展目标
- ◆ 分析与可持续发展有关的方面以及当前的环境和能源问题
- ◆ 详细了解循环经济及其环境效益
- ◆ 了解可持续发展报告的功能、系统性和适用性,并将其内化于心

### 模块 2.能源来源

- ◆ 加深对当今能源及其对环境的影响的了解
- ◆ 分析可再生能源的功能和优缺点
- ◆ 准确了解不同的发电和制热过程
- ◆ 确定正在开发的能源的运行和应用

### 模块 3.电力

- ◆ 深入了解与电能的产生和消耗有关的各个方面
- ◆ 分析电能消耗设备的主要特点
- ◆ 确定能源计费的最重要方面
- ◆ 深入剖析与燃烧产生的能量的产生和消耗有关的各个方面
- ◆ 详细了解燃烧系统和燃料的主要特点

### 模块 4.能源管理工具

- ◆ 全面了解现行适用法律
- ◆ 掌握能源系统的监管检查
- ◆ 识别和使用能源模拟工具
- ◆ 详细研究消费监控和资产管理
- ◆ 制定能源效率总体规划

### 模块 5.环境影响评估和气候变化适应战略

- ◆ 确定和制定应对气候变化的业务战略
- ◆ 确定环境影响评估应考虑的因素并进行分类
- ◆ 针对环境影响制定预防和纠正措施
- ◆ 分析环境影响带来的风险和机遇
- ◆ 获取制定气候变化适应计划的指南

### 模块 6.污染、水和废物管理

- ◆ 加深对水管理和处理过程的了解
- ◆ 根据成分确定废水的特征
- ◆ 确定并制定高效用水和管理战略
- ◆ 掌握有关固体废物管理的详细知识
- ◆ 分析废物监管框架
- ◆ 根据来源分类废物
- ◆ 确定废物的能源价值



### 模块 7.环境管理工具

- ◆ 在组织中精确应用环境管理工具
- ◆ 确定碳市场及其用途
- ◆ 掌握根据国际参考标准计算组织、产品和活动的碳足迹
- ◆ 掌握实施气候变化减缓工具的所有必要知识
- ◆ 计算水足迹,了解基准原则
- ◆ 开展生命周期分析并确定其不同方法
- ◆ 深化可持续建筑环境和能源认证的特点和原则

### 模块 8.能源管理系统

- ◆ 根据 ISO 50001 标准实施和开发能源管理系统
- ◆ 开展能源审查
- ◆ 基准计算工具的应用
- ◆ 开展能效意识宣传活动

### 模块 9.环境管理系统

- ◆ 掌握环境管理系统在组织中的应用和发展。
- ◆ 分析并实施 ISO 14001:2015 标准的要求和规范
- ◆ 识别和评估组织的重大环境问题、环境影响以及环境风险和机遇
- ◆ 确定环境管理系统的不符合项和纠正措施
- ◆ 详细介绍 ISO 14001 和 EMAS 之间的区别,并讨论如何将管理体系从 ISO 14001 过渡到 EMAS

### 模块 10.管理系统审计

- ◆ 深入了解不同类型的管理体系审核
- ◆ 确定审计员、被审计单位的责任
- ◆ 设计管理体系审核的实施和发展流程
- ◆ 规划和管理审计计划
- ◆ 掌握进行管理体系审核的方法
- ◆ 撰写审核报告,包括不符合项、意见和需要改进的地方。
- ◆ 确定环境和能源管理系统审计的特殊性,并确定从审计中获得的客观和切实的证据

### 模块 11.公司的领导力、道德和社会责任

- ◆ 分析全球化对公司治理和企业治理的影响
- ◆ 评估有效领导力在企业管理和成功中的重要性
- ◆ 确定跨文化管理策略及其在多样化企业环境中的相关性
- ◆ 发展领导力技能,理解当前领导者面临的挑战
- ◆ 确定企业伦理原则和实践,并应用于公司决策
- ◆ 制定可持续性和企业社会责任的实施和改进策略



## 模块 12.人事和人才管理

- ◆ 确定战略管理与人力资源管理之间的关系
- ◆ 深入了解有效人力资源管理所需的核心能力
- ◆ 探讨绩效评估和管理的相关方法
- ◆ 整合人才管理创新及其对员工留存和忠诚度的影响
- ◆ 制定激励策略和高绩效团队的发展方案
- ◆ 提出有效的变革管理和冲突解决方案

## 模块 13.经济-财务管理

- ◆ 分析宏观经济环境及其对国家和国际金融系统的影响
- ◆ 定义财务决策所需的信息系统和商业智能
- ◆ 区分关键财务决策和金融风险管理
- ◆ 评估财务规划和企业融资策略

## 模块 14.商业管理与战略营销

- ◆ 构建商业管理的概念框架及其在企业中的重要性
- ◆ 深入了解营销的基本要素和活动及其对组织的影响
- ◆ 确定营销战略规划的各个阶段
- ◆ 评估提升企业沟通和数字声誉的策略

## 模块 15.执行管理

- ◆ 定义总经理管理的概念及其在企业管理中的重要性
- ◆ 评估管理者在组织文化中的职能和责任
- ◆ 分析运营管理和质量管理在价值链中的重要性
- ◆ 发展人际沟通和演讲技巧, 以培训发言人

# 03 能力

在通过这个课程的评估后,学生将获得必要的能力,以进行专业实践,在组织的环境和能源管理中纳入最新的和有竞争力的视野。



“

有了实际培训的具体标准,这种培训将使你几乎立即把你的学习转化为实际工作能力”



## 总体能力

- ◆ 了解能源、环境和可持续发展管理方面的适用监管框架
- ◆ 掌握能源(生产和消费)、可再生能源和电气、热能和照明装置领域的术语
- ◆ 准确地对组织和/或产品进行能源审计、可持续性认证、碳和水足迹的计算

“

掌握最新的技能,全面了解环境和能源管理的各个方面,并在行业中与顶尖人士竞争”







## 具体能力

---

- ◆ 在任何类型的组织中控制环境和能源管理过程
- ◆ 认识到不同能源的区别和好处
- ◆ 从环境和能源管理的角度考虑电能的适当使用
- ◆ 将对欧洲能源框架的考虑纳入组织的管理
- ◆ 知道如何从最适合标准和现状的环境影响的角度应用气候变化适应战略
- ◆ 通过适当的水和废物管理, 努力减少污染
- ◆ 以最新和适当的方式进行环境管理
- ◆ 应用符合ISO 50001:2018和ISO 50001:2011标准的能源管理系统
- ◆ 实施ISO 14001环境管理系统

# 04

# 课程管理

一支多学科的教师队伍将为你提供这一领域的最新和最全面的知识，在学习过程中陪伴你，为你提供他们的经验和对这一职业的真实看法。这是一个独特的机会，可以直接向这个领域的专家学习。



“

你将从该领域的专家那里学习,他们将为你提供关于这一工作领域的具体和直接的视角”



## 国际客座董事

拥有卓越职业背景的Sarah Carson专注于**环境法规合规和高等教育领域的可持续性研究**。她在康奈尔大学的研究团队工作了超过30年,负责实施和分析**自然资源保护政策的影响**。凭借在这一专业领域的丰富经验,她被任命为该**机构校园可持续性办公室**的负责人。

Carson博士负责**指导电力供应项目**,旨在减少高等教育中心的**碳足迹**。因此,她在技术创新方面取得了显著成就,例如在冬季帮助教育设施维持高温。具体而言,她的团队采用了一种名为“地源热能”的**可再生地热供暖技术**,该技术的有利成果已被记录在**多个全球影响报告中**。

同时,她积极参与**纽约州的能源政策**,特别是可再生能源的生成。为此,她参与了一个志愿者项目,该项目属于**纽约州的温室气体区域倡议**。该倡议基于“**限额与交易**”模式,使大学、地方政府及其他参与者能够申请可再生能源信用。

在学术方面,Carson 获得了北卡罗来纳州立大学的**自然资源管理与政策学位**,并在纽约州立大学环境科学与林业学院获得了**环境科学与政策学位**。





## Carson, Sarah 女士

---

- 康奈尔大学可持续发展办公室主任
- 康奈尔大学校园气候行动负责人
- 康奈尔大学环境管理专家
- 康奈尔大学环境信息负责人
- 北卡罗来纳州立大学自然资源管理与政策学士
- 纽约州立大学环境科学与政策学士

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 国际客座董事

拥有超过20年全球人才招聘团队设计和领导经验的Jennifer Dove是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富50强企业的科技组织中担任高管职务,包括NBCUniversal和Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为Mastercard的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大Mastercard的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。

此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



## Dove, Jennifer 女士

---

- Mastercard全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBCUniversal人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast招聘负责人
- Rite Hire Advisory招聘总监
- Ardor NY Real Estate销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates招聘总监
- BNC客户经理
- Vault客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

一次独特、关键和决定性的培训经历, 促进你的职业发展”



## 国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者, 在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者, 在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋, 善于开发新想法, 并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft, 他领导着一支 104 人的团队, 负责提供全公司范围的 IT 基础设施, 并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者, 在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



## Gauthier, Rick 先生

---

- 美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- Wimmer Solutions 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展,并将其应用到你的日常工作中”

## 国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家，在**数字化转型、营销、战略和咨询**领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中，他承担了各种风险，并始终是企业环境中**创新和变革的倡导者**。凭借这些专业知识，他与世界各地的首席执行官和企业组织合作，推动他们摒弃传统的商业模式。因此，他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman设计的战略具有显著的影响，因为这些战略使**多家公司**改善了**消费者、员工和股东的体验**。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度 (CSAT)、员工参与度和每家公司的**息税折旧摊销前利润 (EBITDA)**等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中，他还培养并领导了**高绩效团队**，这些团队甚至因其**变革潜力**而获得奖项。特别是在壳牌，Arman始终致力于克服三个挑战：满足客户复杂的脱碳需求，支持“有利可图的脱碳”，以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此，他的努力证明了要实现可持续的成功，必须从消费者的需求出发，并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外，这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称，他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时，他在**物联网和Salesforce**方面也积累了丰富的经验。





## Arman, Romi 先生

---

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗?TECH为你提供最前沿的学术内容,由国际知名的专家设计”

## 国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家，也是一支高素质团队的领导者。事实上，Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职，这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城，为科技巨头的运营难题提供解决方案，如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估，改进了流程和工作流程管理，从而大大节约了成本。

在为不同行业公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中，他在战略解决方案交付的各个方面，包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面，都拥有丰富的经验。事实上，这个公司已因其工作获得了多个奖项，包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间，他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人，并带领销售团队取得了丰硕成果，与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师，利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节，为分析提供支持。编写和撰写深入报告，以展示对这个主题的掌握，包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外，他在 Eaton、Airbus 和 Siemens 等公司领导团队，积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员（包括利益相关者、管理层、团队成员和客户）顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。



## Arens, Manuel 先生

---

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择TECH吧!你将能够接触到最优质的  
教学材料、最前沿的技术和教育方法,这  
些都是由国际知名的专家实施的”



## 国际客座董事

Andrea La Sala 是一位**经验丰富的市场营销**高管, 他的项目对**时尚领域**产生了**显著**的影响。在其成功的职业生涯中, 他从事了与**产品、商品销售和沟通**相关的多项工作。这些都与诸如**Giorgio Armani、Dolce&Gabbana、Calvin Klein**等知名品牌紧密相关。

这位**国际高端管理者**的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外, 这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为**Giorgio Armani**的全球品牌与商品销售总监, 他监督了多项针对服装和配饰的**市场营销策略**。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上, La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售, 担任设计、沟通和销售部门的**团队负责人**。

此外, 在**Calvin Klein**或**Gruppo Coin**等公司, 他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目, 并负责制定有效的购买和销售活动日程。

他还管理了不同运营的**条款、成本、流程和交货时间**。

这些经历使Andrea La Sala 成为**时尚和奢侈品领域**的**顶级和最具资格的企业领导者**之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位, 并重新定义其**关键绩效指标 (KPI)**。



## La Sala, Andrea 先生

---

- Giorgio Armani全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein商品销售总监
- Gruppo Coin品牌负责人
- Dolce&Gabbana品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A.品牌经理
- Fastweb市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧”

## 国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是Walmart Data Cafe平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用Walmart Luminare新API来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。





## Gram, Mick 先生

---

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini商业智能总监
- Nordea首席分析师
- SAS商业智能首席顾问
- UC Berkeley工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务MBA高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个MBA课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

## 国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一 华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在 监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的 各种数字平台 的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著 提高了 公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和 数字财产宣传活动。他还负责引入与 电视广告和预告片的 声音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作校级硕士，这充分证明了他在 沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于 在商业中使用人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前 市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



## Stevenson, Scott 先生

---

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家一起实现  
你的学术和职业目标!MBA 教师  
将指导您完成整个学习过程”

## 国际客座董事

Eric Nyquist 博士是**国际体育领域**的杰出专业人士,他的职业生涯令人瞩目,因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位,包括NASCAR的通讯与影响总监,总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后,Nyquist博士还担任了多个领导职务,包括NASCAR战略发展高级副总裁和商务事务总监,负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外,Nyquist在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁,他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后,值得一提的是,他的体育职业生涯始于纽约,担任Roger Goodell在国家橄榄球联盟(NFL)的首席战略分析师,并曾在美国足球联合会担任法律实习生。





## Nyquist, Eric 先生

---

- NASCAR通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR战略发展高级副总裁
- NASCAR战略规划副总裁
- NASCAR商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟(NFL)企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院MBA
- Carleton College国际经济学学士

“

凭借这项100%在线的学士学位, 你将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!"

## 管理人员



### Abreu Acosta, Guzmán 先生

- ◆ 加那利群岛地区与环境规划技术员, Canarias S.A.
- ◆ 职业风险预防审计师, 职业健康安全标准18001的专业人员
- ◆ 在自己的律师事务所担任律师, 专门从事城市规划和环境法

## 教师

### Bueno Márquez, Pedro 先生

- ◆ 教育和体育部职业培训总局的技术员
- ◆ 教育与体育部职业教育技术教授
- ◆ 安达卢西亚能源机构技术员
- ◆ 项目工程师, Aldesa工程与服务公司
- ◆ 项目工程师, 安达卢西亚研究集团, Grande SL
- ◆ 化学工程学, 韦尔瓦大学
- ◆ 可再生能源管理与发展研究生, 阿维拉天主教大学

### Granell García, Lilia 博士

- ◆ 加那利群岛可再生能源咨询公司Cercan经理
- ◆ ReCap太阳能公司的经理和管理员
- ◆ 能源项目咨询协调人员 40, S.L.
- ◆ 拉古纳市议会的科学顾问
- ◆ SEIFERMANN和SOTEC集团的技术和商务总监
- ◆ 在M.V.州立大学获得物理和核物理学博士学位。莫斯科罗蒙诺索夫
- ◆ 拉古纳大学物理学学位, 专业是基础物理学

### Contreras Acuña, Manuel 先生

- ◆ 合同研究人员部门:化学和材料科学
- ◆ 韦尔瓦大学实验科学学院化学科学博士
- ◆ 韦尔瓦大学实验科学系化学仪器技术专业硕士研究生
- ◆ 职业风险预防、质量和环境管理的三重硕士学位
- ◆ 临时代课教授系:化学和材料科学

### Palanco Yanque, César 先生

- ◆ 总经理, INTENSA PROMILAB
- ◆ 独立工程服务专家
- ◆ 设施技术员, TOGOGAS Huelva SL
- ◆ 生产经理, AZVI, 塞维利亚和布加勒斯特
- ◆ 项目经理, SACONSA
- ◆ 工业工程师, 电机工程专家, 韦尔瓦大学

### Espinosa, César 先生

- ◆ 专门从事环境管理的律师
- ◆ 农村和海洋事务局以及埃尔埃罗岛委员会环境局的法律协调人员
- ◆ ARONA纳镇政府环境处处长
- ◆ 联合国教科文组织全球地质公园技术经理关于埃尔埃罗的介绍
- ◆ 埃尔赫罗世界生物圈保护区技术经理
- ◆ 法学专业毕业

### De Aspe Doldán, Ana María 女士

- ◆ 可持续性技术员与生态管理专家
- ◆ 能源效率专家, Femxa
- ◆ 碳足迹计算专家, Ingeoexpert培训中心
- ◆ 可持续性、ESG与公共沟通专家, 拉科鲁尼亚大学
- ◆ 国际合作中的水、卫生与卫生研究生, 阿尔卡拉大学
- ◆ 化学学士, 圣地亚哥-德孔波斯特拉大学

### De los Reyes Flores, Marta 女士

- ◆ 建筑信息建模建筑师
- ◆ INECO建筑师
- ◆ Revit专家:BIM专家
- ◆ 室内设计硕士, ESdesign巴塞罗那高级设计学院
- ◆ 建筑学学士, 卡斯蒂利亚-拉曼恰大学

### Díaz Perdomo, Alberto 先生

- ◆ 总行政技术员, 圣克里斯托瓦尔·德拉古纳市政府
- ◆ 质量、环境与职业风险管理系统咨询与审核专家, Intemas Asesores SL
- ◆ 质量与环境硕士, 欧洲商学院
- ◆ 经济学学士, 拉古纳大学

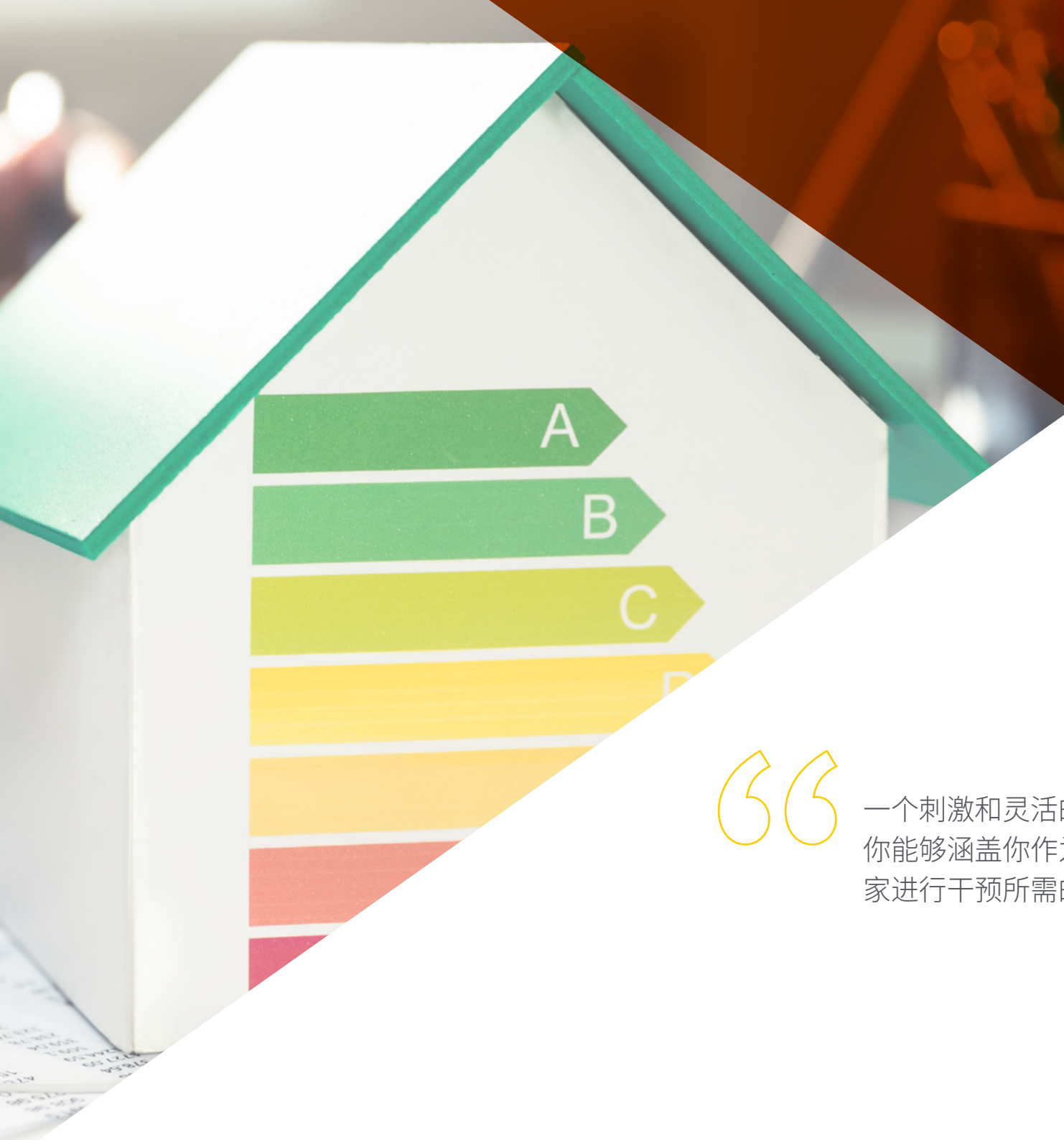
# 05

## 结构和内容

这个课程的教学大纲包括所有必要的内容,以便根据现有的新要求和能源效率领域,对适当管理环境影响所涉及的所有方面进行广泛和最新的了解,并考虑和分析这个领域现有的所有可能性。这是一项专门为我们的学生提供持续能力增长过程的研究,将提高他们的实际干预能力。







“

一个刺激和灵活的学习过程, 将使你能够涵盖你作为这个领域的专家进行干预所需的所有知识领域”

## 模块 1.组织的环境和能源管理

- 1.1. 组织和商业基础知识
  - 1.1.1. 组织管理
  - 1.1.2. 组织的类型和结构
  - 1.1.3. 业务管理的标准化
- 1.2. 可持续发展:公司与环境
  - 1.2.1. 可持续发展目标和指标
  - 1.2.2. 经济活动及其对环境的影响
  - 1.2.3. 企业社会责任
- 1.3. 环境和能源问题。范围和当前框架
  - 1.3.1. 当前的主要环境问题:废物、水、食物
  - 1.3.2. 能源问题。需求、消费分布和来源
  - 1.3.3. 目前的能源预测
- 1.4. BORRAR
  - 1.4.1. BORRARBORRAR
  - 1.4.2. BORRARBORRAR
  - 1.4.3. BORRAR
- 1.5. 欧洲峰会和巴黎协定
  - 1.5.1. 欧盟的气候目标
  - 1.5.2. 欧洲首脑会议
  - 1.5.3. 《巴黎协定》
- 1.6. 2030年议程和可持续发展目标
  - 1.6.1. 2030年议程:背景、通过过程和内容
  - 1.6.2. 17项可持续发展目标(ODS)
  - 1.6.3. 新元指南针
- 1.7. 循环经济
  - 1.7.1. 循环经济
  - 1.7.2. 支持循环经济的立法和战略
  - 1.7.3. 循环经济系统图
- 1.8. 可持续发展报告
  - 1.8.1. 社会责任管理制度
  - 1.8.2. GRI可持续发展报告程序

## 模块 2.能源来源

- 2.1. 矿物燃料
  - 煤炭
  - 2.1.2. 天然气
  - 2.1.3. 石油
- 2.2. 电力
  - 2.2.1. 电力
  - 2.2.2. 电力生产
  - 2.2.3. 电力的应用
- 2.3. 核能
  - 2.3.1. 核能
  - 2.3.2. 核电站
  - 2.3.3. 环境机会
  - 2.3.4. 环境风险
  - 2.3.5. 核废料处理
- 2.4. 太阳能
  - 2.4.1. 电力生产
  - 2.4.2. 热能发电
  - 2.4.3. 太阳能发电站
  - 2.4.4. 风险和机遇
- 2.5. 风能
  - 2.5.1. 风力发电站
  - 2.5.2. 优势和劣势
  - 2.5.3. 微生物发电
- 2.6. 生物质
  - 2.6.1. 热化学和生物化学方法
  - 2.6.2. 生物质市场
  - 2.6.3. 优势和劣势
- 2.7. 地热
  - 2.7.1. 地热矿床
  - 2.7.2. 电力生产
  - 2.7.3. 优势和劣势

- 2.8. 其他可再生能源
  - 2.8.1. 水力发电
  - 2.8.2. 潮汐能源
  - 2.8.3. 波浪能
- 2.9. 开发能源
  - 2.9.1. 绿色氢气
  - 2.9.2. 潮汐能源
  - 2.9.3. 沼气和生物甲烷
- 2.10. 移动性的能源
  - 2.10.1. 电动汽车
  - 2.10.2. CNG车辆
  - 2.10.3. 可持续交通的其他选择

### 模块 3. 电力

- 3.1. 电力电压、电流、功率和能量
  - 3.1.1. 电压和电流
  - 3.1.2. 主动能、被动能和表观能
  - 3.1.3. 电力载荷曲线
- 3.2. 能源转化
  - 3.2.1. 电力变压器
  - 3.2.2. 电动运输
  - 3.2.3. 电力分配
- 3.3. 电能消耗系统: 电机
  - 3.3.1. 应用、泵、风扇和压缩机
  - 3.3.2. 变频器
  - 3.3.3. 基于电机的消费系统热泵空调
- 3.4. 其他用电系统
  - 3.4.1. 焦耳效应
  - 3.4.2. 照明
  - 3.4.3. 直流供电系统
- 3.5. 电费发票
  - 3.5.1. 立法
  - 3.5.2. 电费
  - 3.5.3. 电费账单期限

- 3.6. 燃料消耗的计量单位及其向能源单位的转化
  - 3.6.1. 由燃烧产生的能量: PCI 和 PCS
  - 3.6.2. 可燃液体的体积测量
  - 3.6.3. 可燃气体的体积测量。正常条件的建立和计算
- 3.7. 燃烧系统和燃料元件
  - 3.7.1. 燃烧效率
  - 3.7.2. 燃烧器
  - 3.7.3. 热传递
- 3.8. 锅炉
  - 3.8.1. 通过直接和间接方法计算锅炉效率
  - 3.8.2. 导热液体的类型
  - 3.8.3. 蒸汽锅炉
- 3.9. 其他消耗燃料的设备
  - 3.9.1. 烤箱
  - 3.9.2. 发动机
  - 3.9.3. 生成集
- 3.10. 燃料发票
  - 3.10.1. 立法
  - 3.10.2. 天然气收费
  - 3.10.3. 天然气计费条款

### 模块 4. 能源管理工具

- 4.1. 能源监管框架
  - 4.1.1. 欧洲能效指令
  - 4.1.2. 向国家市场转化的指令
- 4.2. 监管检查
  - 4.2.1. 空调检查
  - 4.2.2. 高/低电压检查
  - 4.2.3. 其他监管检查
- 4.3. 能源审计
  - 4.3.1. 开展能源审计。找出改进的机会

- 4.4. 能源模拟工具
    - 4.4.1. 光线模拟
    - 4.4.2. 气候控制模拟
    - 4.4.3. 建筑能源需求模拟
  - 4.5. 供应管理: 监测
    - 4.5.1. 监测的类型
    - 4.5.2. 能源管理平台
    - 4.5.3. 关键设备
  - 4.6. 能源服务
    - 4.6.1. 能源服务。
    - 4.6.2. 能源服务公司
    - 4.6.3. 合同的类型
  - 4.7. IPMVP (国际移民组织)
    - 4.7.1. 计算储蓄。避免的成这个和标准化的节约模式
    - 4.7.2. 选项A、B、C和D
    - 4.7.3. 基准线设定
  - 4.8. 能源效率总体规划
    - 4.8.1. 制定总体规划的方法
    - 4.8.2. 管理模式
    - 4.8.3. 总体规划中的能源效率
  - 4.9. 资产管理
    - 4.9.1. 什么是资产管理?
    - 4.9.2. ISO 55001资产管理
    - 4.9.3. 实施资产管理的好处
  - 4.10. 赠款和补贴
    - 4.10.1. 欧洲赠款和补贴
- 模块 5. 环境影响评估和气候变化适应战略**
- 5.1. 应对气候变化的商业战略
    - 5.1.1. 温室效应和气候变化原因和后果
    - 5.1.2. 气候变化预测
    - 5.1.3. 关于气候变化的商业行动。将气候变化纳入企业主流的路线图
  - 5.2. 环境因素的识别和分类
    - 5.2.1. 环境目录。环境变量
    - 5.2.2. 信息搜索和环境清单
    - 5.2.3. 存货估价
  - 5.3. 评价和评估一个项目的环境影响
    - 5.3.1. 项目环境分析
    - 5.3.2. 运行前情况
    - 5.3.3. 建设、运营和废弃阶段
    - 5.3.4. 定量方法
  - 5.4. 预防性和纠正性措施
    - 5.4.1. 预防性行动
    - 5.4.2. 纠正措施
    - 5.4.3. 补偿行动
  - 5.5. 环境监测计划
    - 5.5.1. PVA (聚乙烯醇)
    - 5.5.2. PVA 的目标和结构
    - 5.5.3. 制定自愿咨询计划的各个阶段
  - 5.6. 战略环境评估
    - 5.6.1. 欧洲法规背景 (第 2001/42/EC 号指令)
    - 5.6.2. 整合环境层面的模式
    - 5.6.3. 计划阶段的环境评估
  - 5.7. 气候变化风险和机遇的分析
    - 5.7.2. 环境风险分析和评估
    - 5.7.3. 风险管理
  - 5.8. 为组织制定气候变化适应计划
    - 5.8.1. 适应气候变化
    - 5.8.2. 气候变化脆弱性评估
    - 5.8.3. 确定气候变化适应措施优先次序的方法



## 模块 6. 污染、水和废物管理

- 6.1. 水资源管理和污染
  - 6.1.1. 水资源管理
  - 6.1.2. 水文水循环
  - 6.1.3. 水诊断
  - 6.1.4. 废水特征描述
  - 6.1.5. 污水处理厂、污水处理厂和污水处理厂。定义和典型运行方案
- 6.2. 用水和需水分布
  - 6.2.1. 需求管理
  - 6.2.2. 使用或需求的类型
  - 6.2.3. 捐赠。人员配置比例
  - 6.2.4. 水的成这个和加热水以获得ACS的能量
- 6.3. 高效用水和水资源管理措施
  - 6.3.1. 生态 "标准。消耗系数、生态修正系数和效率水平
  - 6.3.2. 从MAH/1603/2004号决议到OGUEA
  - 6.3.3. 设施管理和优化
- 6.4. 可持续水资源管理计划
  - 6.4.1. 可持续水资源计划的起源。目的和范围
  - 6.4.2. 消防安全管理计划应包括的部分
  - 6.4.3. 组织和计划
  - 6.4.4. ESMP 的实施
  - 6.4.5. 检查和纠正措施
- 6.5. 固体废物管理
  - 6.5.1. 废物和副产品
  - 6.5.2. 废物类型
  - 6.5.3. 废物管理阶段
- 6.6. 废物监管框架
  - 6.6.1. 欧盟废物管理战略
  - 6.6.3. 未来的废物管理政策

- 6.7. 城市和工业固体废物
  - 6.7.1. RSU生产
  - 6.7.2. 都市固体废物管理系统
  - 6.7.3. 工业废物的特征和分类
  - 6.7.4. 工业废物管理系统
- 6.8. 从废物中回收能源
  - 6.8.1. 估价方法
  - 6.8.2. 估价的可行性
  - 6.8.3. 恢复技术
- 6.9. Zero Waste
  - 6.9.1. 零废弃物
  - 6.9.2. 零废弃物要求和方法
  - 6.9.3. 5Rs: 拒绝、减少、再利用、重组和再循环

## 模块 7. 环境管理工具

- 7.1. 碳市场
  - 7.1.1. 金伯利进程的灵活机制
  - 7.1.2. 履约协助方案与贸易 计划和碳基金
  - 7.1.3. 自愿碳市场
- 7.2. 组织的碳足迹
  - 7.2.1. 方法学参考标准
  - 7.2.2. 组织碳足迹的范围
  - 7.2.3. 计算过程
- 7.3. 产品和活动的碳足迹
  - 7.3.1. 方法学参考标准
  - 7.3.2. 产品碳足迹的范围
  - 7.3.3. 活动碳足迹的范围
- 7.4. 缓解气候变化的工具
  - 7.4.1. 减少和限制排放
  - 7.4.2. 排放补偿
  - 7.4.3. 商业利益。认证

- 7.5. 水足迹
  - 7.5.1. 阶段和单位
  - 7.5.2. 用于计算的水的差异化
  - 7.5.3. 企业的水足迹
- 7.6. 寿命周期分析
  - 7.6.1. 方法的差异化
  - 7.6.2. ACV过程
  - 7.6.3. ACV的软件工具
- 7.7. 生态设计和生态标签
  - 7.7.1. 生态设计的标准化
  - 7.7.2. 生态标签的类型
  - 7.7.3. 生态标签程序
- 7.8. LEED y BREEAM
  - 7.8.1. 可持续建筑认证的价值
  - 7.8.2. 两种认证的方法
  - 7.8.3. 两种认证的技术比较
- 7.9. 其他可持续建筑认证
  - 7.9.1. Passive House
  - 7.9.2. Well
  - 7.9.3. VERDE
- 7.10. 建筑物的能源认证
  - 7.10.1. 建筑物的能源效率
  - 7.10.2. 技术条件和程序
  - 7.10.3. 主要计算方案

## 模块 8.能源管理系统

- 8.1. 管理系统:ISO 50001
  - 8.1.1. 参考标准和其他相关标准
  - 8.1.2. 能源性能方法
  - 8.1.3. ISO 50001之间的对应关系: 2018年和ISO 50001: 2011
- 8.2. 组织背景和领导力
  - 8.2.1. 范围
  - 8.2.2. 能源政策
  - 8.2.3. 利益相关者识别和风险/机会评估

- 8.3. 能源审查
  - 8.3.1. 确定能源来源
  - 8.3.2. 确定重要的能源用途
  - 8.3.3. 变量和静态因素的确定
  - 8.3.4. 能源性能的计算
  - 8.3.5. 对未来消费的估计
  - 8.3.6. 找出改进的机会
- 8.4. 基线和能源性能指标
  - 8.4.1. 确定参考期
  - 8.4.2. 建立能源绩效指标
  - 8.4.3. 对消费、基线和指标的监测
- 8.5. 支持
  - 8.5.1. SGen内部的培训需求
  - 8.5.2. SGen内部通信
  - 8.5.3. 文件控制
- 8.6. 运行:维护和运行
  - 8.6.1. 建立最有效的操作标准
  - 8.6.2. 建立最有效的维护范围
  - 8.6.3. 预测性维护带来的能源节约
- 8.7. 运行:设计高效的装置
  - 8.7.1. 购买能源消耗设备
  - 8.7.2. 新的热能装置的设计
  - 8.7.3. 新的照明装置的设计
- 8.8. 绩效评估
  - 8.8.1. 评估对法律要求的遵守情况
  - 8.8.2. 内部审计作为一种基这个工具
  - 8.8.3. 管理层审查。目标和要解决的问题
- 8.9. 变好
  - 8.9.1. 不合格品和纠正措施
  - 8.9.2. SGen的持续改进
  - 8.9.3. 持续改善能源性能

- 8.10. 能源效率意识
  - 8.10.1. 作为SGEn关键人员的设施用户
  - 8.10.2. 提高认识的运动模式
  - 8.10.3. 成功案例

## 模块 9.环境管理系统

- 9.1. 管理系统:ISO 14001
  - 9.1.1. 组织的环境管理
  - 9.1.2. 环境管理系统的益处
  - 9.1.3. 环管系统的实施阶段
- 9.2. 组织背景和领导力
  - 9.2.1. 了解组织、组织背景和利益相关者
  - 9.2.2. 系统范围
  - 9.2.3. 环境政策
  - 9.2.4. 角色和责任
- 9.3. 规划:环境方面和影响
  - 9.3.1. 环境方面和影响:因果关系
  - 9.3.2. 环境因素识别
  - 9.3.3. 环境方面的评估
- 9.4. 规划:目标、风险和机遇
  - 9.4.1. 应对风险和机遇的行动
  - 9.4.2. 法律要求
  - 9.4.3. 环境目标和实现目标的规划
- 9.5. 支持:资源、能力和意识
  - 9.5.1. 资源
  - 9.5.2. 权限
  - 9.5.3. 提高认识
- 9.6. 支持:有记录的交流和信息
  - 9.6.1. 内部和外部环境交流
  - 9.6.2. 记录的信息
  - 9.6.3. 文件控制

- 9.7. 运作
  - 9.7.1. 业务规划和控制
  - 9.7.2. 生命周期分析的角度
  - 9.7.3. 应急准备和响应
- 9.8. 绩效评估
  - 9.8.1. 监测、测量、分析和评价
  - 9.8.2. 内部审计
  - 9.8.3. 管理审查
- 9.9. 变好
  - 9.9.1. 不合格品和纠正措施
  - 9.9.2. 持续改进环管系统
  - 9.9.3. 不断提高环境绩效
- 9.10. 从 14001 过渡到 EMAS
  - 9.10.1. EMAS 法规
  - 9.10.2. 从 ISO 14001 过渡到 EMAS
  - 9.10.3. ISO 14001 与 EMAS

## 模块 10.管理系统的审计

- 10.1. 管理系统的审计
  - 10.1.1. 管理体系审核的特点
  - 10.1.2. 管理体系审核的类型
  - 10.1.3. 管理系统的审核原则
- 10.2. 相关标准和机构
  - 10.2.1. 参与者和组织
  - 10.2.2. 认证程序
  - 10.2.3. UNE- EN ISO 19011
- 10.3. 管理审计计划
  - 10.3.1. 审计计划
  - 10.3.2. 确定审计计划的目标
  - 10.3.3. 审计计划的风险和机遇

- 10.4. 进行审计
  - 10.4.1. 开始审计和准备活动
  - 10.4.2. 开展审计活动
  - 10.4.3. 结论和审计结束
- 10.5. 审计员的能力和评估
  - 10.5.1. 审计员的责任和职能
  - 10.5.2. 确定审计员和被审计者的能力
  - 10.5.3. 审计小组的遴选
- 10.6. 工具和应用技术。审计工作的开展
  - 10.6.1. 面试技巧
  - 10.6.2. 核对表
  - 10.6.3. 示范核对表
- 10.7. 工具和应用技术。最后报告
  - 10.7.1. 编制审计报告
  - 10.7.2. 审计报告的分发
  - 10.7.3. 审计报告样这个
- 10.8. 工具和应用技术。调查结果的处理
  - 10.8.1. 生成审计结果
  - 10.8.2. 审计结果的处理
  - 10.8.3. 纠正行动计划
- 10.9. 环境管理系统审计的特定方面
  - 10.9.1. 验证识别和评估环境问题的方法学
  - 10.9.2. 审定环境方面的具体标准
  - 10.9.3. 审计过程中的现场访问
- 10.10. 能源管理系统审计的特定方面
  - 10.10.1. 能源消耗收集方法的核查
  - 10.10.2. 能源性能的验证标准
  - 10.10.3. 审计过程中的现场访问

## 模块 11.公司的领导力、道德和社会责任

- 11.1. 全球化与治理
  - 11.1.1. 治理和公司治理
  - 11.1.2. 企业公司治理的基本原则
  - 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色







- 11.2. 领导力
  - 11.2.1. 领导力。一个概念性的方法
  - 11.2.2. 公司领导力
  - 11.2.3. 领导者在企业管理中的重要性
- 11.3. 跨文化管理
  - 11.3.1. 跨文化管理的概念
  - 11.3.2. 对民族文化知识的贡献
  - 11.3.3. 多元化管理
- 11.4. 管理发展和领导力
  - 11.4.1. 管理发展的概念
  - 11.4.2. 领导力的概念
  - 11.4.3. 领导力理论
  - 11.4.4. 领导风格
  - 11.4.5. 领导力中的情报
  - 11.4.6. 今天的领导力挑战
- 11.5. 商业道德
  - 11.5.1. 道德与伦理
  - 11.5.2. 商业道德
  - 11.5.3. 公司的领导力和道德
- 11.6. 可持续发展
  - 11.6.1. 可持续性和可持续发展
  - 11.6.2. 2030 年议程
  - 11.6.3. 可持续发展的公司
- 11.7. 企业社会责任
  - 11.7.1. 企业社会责任的国际维度
  - 11.7.2. 履行企业社会责任
  - 11.7.3. 公司社会责任的影响及衡量
- 11.8. 负责任管理的系统和工具
  - 11.8.1. RSC: 企业社会责任
  - 11.8.2. 实施负责任管理战略的基本要素
  - 11.8.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
  - 11.8.4. CSR工具和标准

- 11.9. 跨国公司与人权
  - 11.9.1. 全球化、跨国企业与人权
  - 11.9.2. 跨国公司面临国际法
  - 11.9.3. 跨国公司有关人权的法律文书
- 11.10. 法律环境和 公司治理
  - 11.10.1. 国际进出口法规
  - 11.10.2. 知识产权和工业产权
  - 11.10.3. 国际劳工法

## 模块 12.人事和人才管理

- 12.1. 战略人员管理
  - 12.1.1. 战略管理和人力资源
  - 12.1.2. 人员管理战略
- 12.2. 基于能力的人力资源管理
  - 12.2.1. 潜力分析
  - 12.2.2. 薪酬政策
  - 12.2.3. 职业/继任计划
- 12.3. 绩效评估和绩效管理
  - 12.3.1. 绩效管理
  - 12.3.2. 绩效管理:目标和过程
- 12.4. 人才和人事管理创新
  - 12.4.1. 战略人才管理模式
  - 12.4.2. 人才识别、培训和发展
  - 12.4.3. 忠诚度和保留率
  - 12.4.4. 积极主动,勇于创新
- 12.5. 激励
  - 12.5.1. 激励的这个质
  - 12.5.2. 期望理论
  - 12.5.3. 需求理论
  - 12.5.4. 激励和经济补偿

- 12.6. 培养高绩效团队
  - 12.6.1. 高绩效团队:自我管理团队
  - 12.6.2. 高绩效自我管理团队的管理方法
- 12.7. 更换管理层
  - 12.7.1. 更换管理层
  - 12.7.2. 变更管理流程的类型
  - 12.7.3. 变革管理的阶段或阶段
- 12.8. 谈判和冲突管理
  - 12.8.1. 谈判
  - 12.8.2. 冲突管理
  - 12.8.3. 危机管理
- 12.9. 沟通管理
  - 12.9.1. 企业内外沟通
  - 12.9.2. 通讯部门
  - 12.9.3. 公司的传媒负责人Dircom 简介
- 12.10. 人才的生产力、吸引、留存和激活
  - 12.10.1. 生产力
  - 12.10.2. 吸引和保留人才的杠杆

## 模块 13.经济-财务管理

- 13.1. 经济环境
  - 13.1.1. 宏观经济环境和国家金融体系
  - 13.1.2. 金融机构
  - 13.1.3. 金融市场
  - 13.1.4. 金融资产
  - 13.1.5. 金融部门的其他实体
- 13.2. 管理会计
  - 13.2.1. 基这个概念
  - 13.2.2. 公司资产
  - 13.2.3. 公司负债
  - 13.2.4. 公司净资产
  - 13.2.5. 损益表

- 13.3. 信息系统和商业情报
  - 13.3.1. 基这个原理和分类
  - 13.3.2. 成这个分配阶段和方法
  - 13.3.3. 成这个中心的选择和影响
- 13.4. 预算和管理控制
  - 13.4.1. 预算模型
  - 13.4.2. 资本预算
  - 13.4.3. 运营预算
  - 13.4.5. 财政部预算
  - 13.4.6. 预算跟踪
- 13.5. 财务管理
  - 13.5.1. 公司的财务决策
  - 13.5.2. 财务部
  - 13.5.3. 现金盈余
  - 13.5.4. 与财务管理相关的风险
  - 13.5.5. 财务管理 风险管理
- 13.6. 金融规划
  - 13.6.1. 财务规划的定义
  - 13.6.2. 财务规划中要采取的行动
  - 13.6.3. 创建和制定企业战略
  - 13.6.4. 现金流量表
  - 13.6.5. 当前表
- 13.7. 企业财务战略
  - 13.7.1. 企业战略和融资来源
  - 13.7.2. 企业融资的金融产品
- 13.8. 战略融资
  - 13.8.1. 自筹资金
  - 13.8.2. 自有资金增加
  - 13.8.3. 混合资源
  - 13.8.4. 通过中介机构融资

- 13.9. 金融分析和规划
  - 13.9.1. 资产负债表分析
  - 13.9.2. 损益表分析
  - 13.9.3. 盈利能力分析
- 13.10. 案例/问题的分析和解决
  - 13.10.1. 设计与纺织工业股份公司的财务信息 (INDITEX)

## 模块 14. 商业管理与战略营销

- 14.1. 商业管理
  - 14.1.1. 商业管理的概念框架
  - 14.1.2. 业务战略和规划
  - 14.1.3. 商业总监的角色
- 14.2. 营销
  - 14.2.1. 营销的概念
  - 14.2.2. 营销的基本要素
  - 14.2.3. 公司的营销活动
- 14.3. 战略营销管理
  - 14.3.1. 战略营销理念
  - 14.3.2. 战略营销规划的概念
  - 14.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段
- 14.4. 数字和电子商务营销
  - 14.4.1. 数字营销和电子商务的目标
  - 14.4.2. 数字营销和媒体使用
  - 14.4.3. 电子商务。一般背景
  - 14.4.4. 电商类目
  - 14.4.5. 电子商务的优点和缺点 与传统商业相比
- 14.5. 数字营销以加强品牌
  - 14.5.1. 提高品牌声誉的在线策略
  - 14.5.2. 品牌内容和讲故事

- 14.6. 吸引和保留客户的数字营销
  - 14.6.1. 通过互联网进行的忠诚度和客户关系策略
  - 14.6.2. 客户关系管理
  - 14.6.3. 分区过大
- 14.7. 数字运动管理
  - 14.7.1. 什么是数字广告活动?
  - 14.7.2. 启动在线营销活动的步骤
  - 14.7.3. 数字广告活动中的错误
- 14.8. 销售策略
  - 14.8.1. 销售策略
  - 14.8.2. 销售方式
- 14.9. 企业沟通
  - 14.9.1. 概念
  - 14.9.2. 组织沟通的重要性
  - 14.9.3. 组织中的沟通类型
  - 14.9.4. 组织中沟通的功能
  - 14.9.5. 沟通的要素
  - 14.9.6. 沟通问题
  - 14.9.7. 通讯场景
- 14.10. 沟通和数字声誉
  - 14.10.1. 在线声誉
  - 14.10.2. 如何衡量数字声誉?
  - 14.10.3. 在线声誉工具
  - 14.10.4. 在线声誉报告
  - 14.10.5. 品牌 在线的

## 模块 15. 执行管理

- 15.1. 一般管理
  - 15.1.1. 一般 管理概念
  - 15.1.2. 总经理的行动
  - 15.1.3. 总干事和他的职能
  - 15.1.4. 管理局工作的转型
- 15.2. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法
  - 15.2.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法
- 15.3. 业务管理
  - 15.3.1. 领导力的重要性
  - 15.3.2. 价值链
  - 15.3.3. 质量管理
- 15.4. 公众演讲和发言人培训
  - 15.4.1. 人际沟通
  - 15.4.2. 沟通技巧和影响力
  - 15.4.3. 沟通障碍
- 15.5. 个人和组织沟通的工具
  - 15.5.1. 人际交往
  - 15.5.2. 人际交往的工具
  - 15.5.3. 组织内的沟通
  - 15.5.4. 组织中的工具
- 15.6. 危机情况下的沟通
  - 15.6.1. 危机
  - 15.6.2. 危机的各个阶段
  - 15.6.3. 信息:内容和时刻





- 15.7. 准备一个危机计划
  - 15.7.1. 对潜在问题的分析
  - 15.7.2. 教学
  - 15.7.3. 工作人员是否充足
- 15.8. 情绪智力
  - 15.8.1. 情绪智力和沟通
  - 15.8.2. 自信、同理心和积极倾听
  - 15.8.3. 自尊与情感沟通
- 15.9. 个人品牌
  - 15.9.1. 发展个人品牌的策略
  - 15.9.2. 个人品牌建设的法则
  - 15.9.3. 建立个人品牌的工具
- 15.10. 领导力和团队管理
  - 15.10.1. 领导力和领导风格
  - 15.10.2. 领导者的能力和挑战
  - 15.10.3. 变更流程管理
  - 15.10.4. 多元文化团队管理

“

用在线学习领域最有趣的学习系统推进你的培训”

# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。



## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



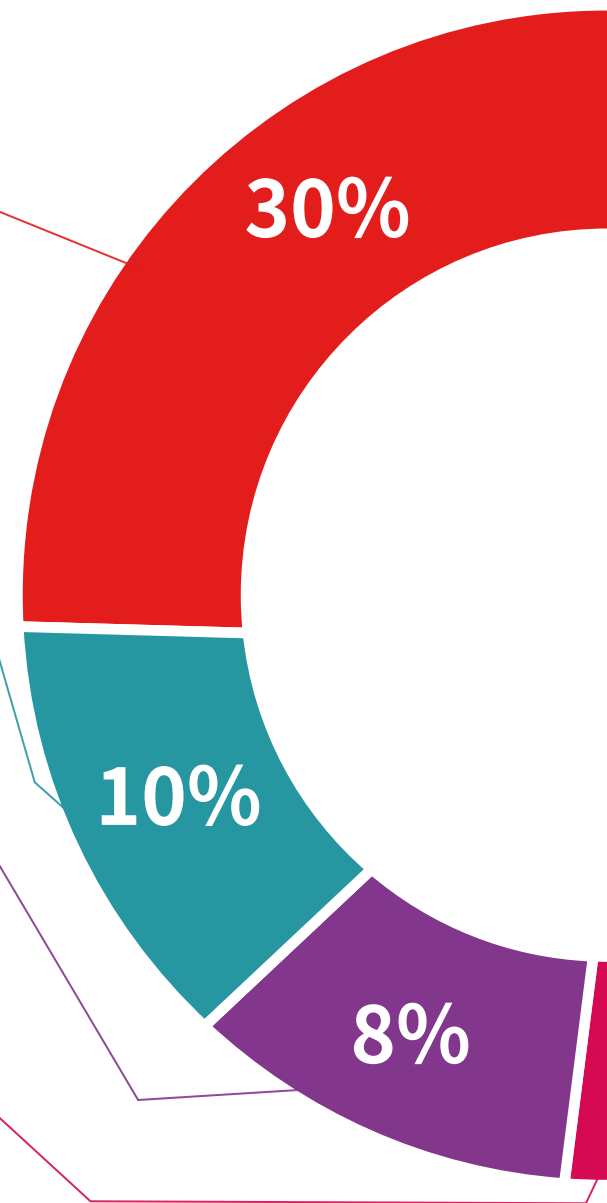
### 技能和能力的实践

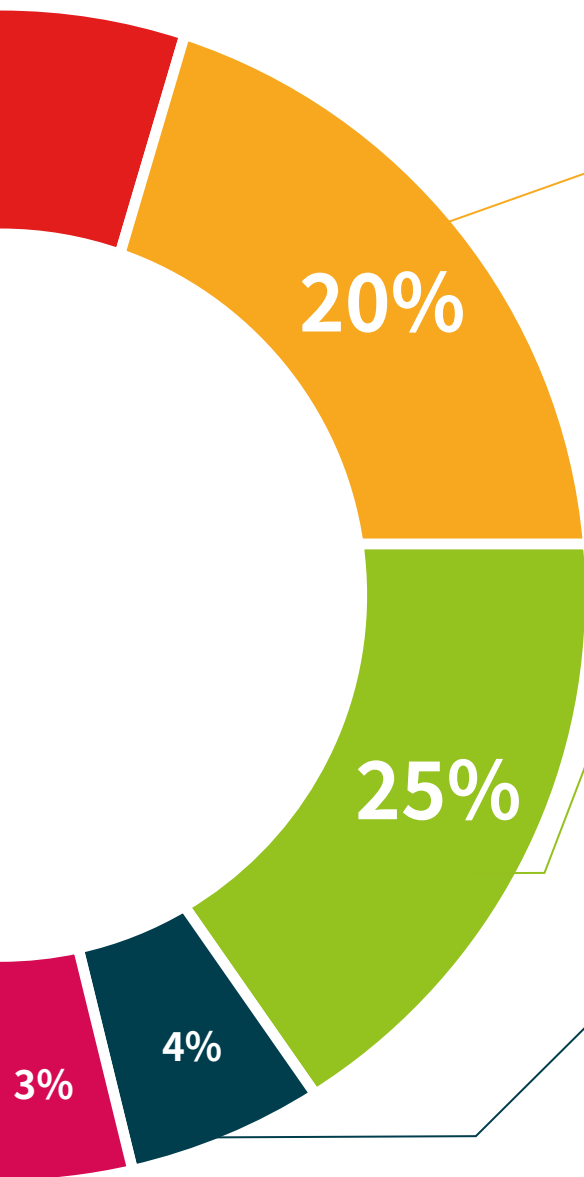
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体片中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。





# 07 学位

企业可持续发展管理MBA (CSO, 首席可持续发展官) 校级硕士除了保证最严格和最新的培训外, 还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的校级硕士学位证书。





“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个企业可持续发展管理MBA (CSO, 首席可持续发展官) 校级硕士包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的校级硕士学位。

学位由TECH科技大学颁发, 证明在校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位: 企业可持续发展管理MBA (CSO, 首席可持续发展官) 校级硕士

模式: 在线

时长: 12个月



\*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。

健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

校级硕士  
企业可持续发展管理MBA  
(CSO, 首席可持续发展官)

- » 模式: 在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

校级硕士  
企业可持续发展管理  
MBA (CSO, 首席可持续发展官)