

ماجستير خاص MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC)



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/engineering/professional-master-degree/master-management-large-international-projects-epc

الفهرس

01	المقدمة	صفحة 4
02	الأهداف	صفحة 8
03	الكفاءات	صفحة 14
04	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	صفحة 18
05	الهيكل والمحتوى	صفحة 40
06	المنهجية	صفحة 50
07	المؤهل العلمي	صفحة 58

المقدمة

تم تصميم هذا البرنامج الكامل لتزويد الطالب بالمعرفة المتعمقة بالمحتوى والتقنيات الهندسية في المشاريع الدولية الكبيرة (EPC). يتطلب هذا النوع من العمل، الذي يتراوح بين الهندسة المفاهيمية والأساسية والتفصيلية إلى الاختبار النهائي للتركيب وتدريب الموظفين وتسليم النتيجة النهائية للعميل، مهندسين على مستوى عالٍ من التدريب المحدد في إدارة المشروع من أجل ضمان نجاح المشروع. هذا هو بالضبط ما سيحده المحترفون في هذا البرنامج، حيث سيكتسبون أيضًا المهارات اللازمة للعمل في هذا المجال مع ضمانات أكبر للنجاح.



بفضل الماجستير الخاص هذا، ستتمكن من زيادة
معرفتك في مجال المشاريع الدولية الجاهزة،
وتحقيق تقدم مشهود في حياتك المهنية"



تحتوي ماجستير خاص في MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC) على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء الهندسة المدنية والحيوتقنية
- ♦ المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزه على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

سيوفر هذا MBA الكامل الذي توفره TECH للمهندس معرفة عميقة وعالمية تسمح له بمعرفة كل نقطة من النقاط المهمة التي يجب أخذها في الاعتبار حتى يتم تطوير المشروع وفقاً لأقصى متطلبات السوق الدولية سواء من حيث الوقت أو التكلفة.

خلال هذا التدريب، سيدرس المهندس المحترف بعمق كل ما يتعلق بالمشاريع الدولية، من الأنواع الموجودة حسب نوع العقد أو الخدمة، وتحليل وتطوير كل مرحلة من مراحل المشروع، والتحكم في الجوانب الرئيسية التي تسمح بتنفيذ المشروع بنجاح، بالإضافة إلى المفاهيم الأساسية وإدارة المشاريع الدولية.

إن الخبرة الوطنية والدولية لأعضاء هيئة التدريس وتدريبهم متعدد التخصصات سيجعل من هذا الماجستير مؤهلاً فريداً من نوعه سيصبح من خلاله المهنيون خبراء في إدارة الدورة الكاملة لمشروع EPC. بالتالي، سيضمن خريجو هذا المؤهل العلمي امتلاكهم معرفة متعمقة بجميع جوانب الخدمات المتعلقة بتصميم أي مشروع ومشترياته وبنائه.

لذلك، تدمج MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC) البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وابتكاراً في السوق الحالية في المعرفة وأحدث التقنيات المتاحة بالإضافة إلى شمول جميع القطاعات أو الأطراف المشاركة في هذا المجال. بالمثل، يتم تكوين هذا الماجستير من خلال تمارين تستند إلى حالات حقيقية للأوضاع التي يديرها حالياً أو واجهها فريق التدريس سابقاً.

كل هذا، في برنامج 100% عبر الإنترنت يوفر للطالب سهولة القيام به وقتما يشاء، حيث لا يحتاج إلا إلى جهاز متصل بالإنترنت. بالإضافة إلى ذلك، سيقدم مدير دولي ضيف مرموق 10 صفوف دراسية متقدمة صارمة ستمكن المهندسين من اكتساب مهارات متقدمة لتخطيط جميع مراحل مشاريع EPC وتنفيذها والإشراف عليها.



سيقدم مدير ضيف دولي شهير 10 صفوف دراسية متقدمة مكثفة حول أحدث الاتجاهات في إدارة العقود"

التحق بهذا البرنامج وكن جزءًا من المشاريع الدولية الكبرى التي ستكون ذات صلة في السنوات القادمة، وساهم بمعرفتك في تحقيق تقدم كبير في مجال الهندسة.

إذا كان ما تبحث عنه هو التطور في مهنتك، دون التخلي عن بقية أنشطتك اليومية، فهذا البرنامج مناسب لك.

سيكون تحت تصرفك ليس فقط أفضل المواد التعليمية، ولكن أيضًا أفضل فريق تدريس على الساحة الدولية"

البرنامج يضم في أعضائه هيئة تدريسه محترفين في المجال يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريبًا غامرا مبرمجا للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المحترفين من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ طوال العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل المحترف على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم إنشاؤه بواسطة خبراء هندسيين مشهورين يتمتعون بخبرة واسعة.





02

الأهداف

من خلال هذا التدريب، سيكتسب المهندسون المتخصصون في الهندسة المعرفة اللازمة للعمل في المشاريع الكبيرة EPC، مع مراعاة جميع الجوانب اللازمة لتنفيذ عمل ناجح. كل هذا، مع أمن وكفاءة برنامج تم إنشاؤه لتشجيع المحترفين في إدارة ونهج مشاريع EPC، من منظور عالمي يشمل الهندسة المفاهيمية والأساسية والتفصيلية، إلى الاختبار النهائي للتركيب وتدريب الموظفين وتسليم النتيجة النهائية للعميل.

لقد صممت TECH هذا البرنامج بهدف واحد:
الارتقاء بالمهـن الهندسية إلى المستوى التالي"



الأهداف العامة



- ♦ إجراء تحليل شامل لمشاريع EPC
- ♦ إدارة المراحل المختلفة لمشاريع EPC
- ♦ إدارة العقود للمشاريع الكبيرة
- ♦ تفصيل متعمق للضمانات والنزاعات وتأمين البناء
- ♦ إتقان إدارة المشاريع على مستوى العالم
- ♦ تحليل التكاليف والوقت والموارد
- ♦ معرفة راسخة بمراحل التكامل في المشروع
- ♦ إدارة مشروع برؤية عالمية مشتركة بين الإدارات
- ♦ القدرة على تحليل القيمة المكتسبة في المشاريع



الوحدة 1. المشاريع الدولية

- ♦ تفصيل متعمق لأنواع العقود
- ♦ التحليل والمعرفة القوية لكل مرحلة من مراحل المشروع
- ♦ التنسيق بين كل مرحلة وعمليات المشروع
- ♦ تحليل وإدارة أصحاب المصلحة
- ♦ القدرة على التخطيط لحالات الطوارئ للانحرافات
- ♦ المعرفة الدقيقة والقدرة على التحليل العالمي للمشروع

الوحدة 2. مشاريع تسليم المفتاح (EPC)

- ♦ تفصيل متعمق لمراحل مشروع EPC
- ♦ التحليل والمعرفة الراسخة للمرحلة E: الهندسة
- ♦ التحليل والمعرفة الراسخة للمرحلة P: المشتريات
- ♦ تنسيق قسم الموارد البشرية
- ♦ تنسيق قسم العقود

الوحدة 3. الإدارة والتحكم في مراحل مشاريع تسليم المفتاح (EPC)

- ♦ التوزيع في العمق للمرحلة C: البناء
- ♦ تحليل الجودة في مرحلة البناء
- ♦ تحليل السلامة في مرحلة البناء
- ♦ تحليل وإدارة التكلفة في مرحلة البناء
- ♦ تحليل وإدارة الفترة الزمنية في مرحلة البناء
- ♦ دراسة مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI) للتحكم في مشاريع الهندسة والمشتريات والبناء (EPC)
- ♦ مراقبة الإنتاج والتحكم فيه مقابل التكلفة

الوحدة 4. إدارة العقود في المشاريع

- ♦ الخوض في خصائص ووظائف Contract Management
- ♦ مناقشة أهمية إدارة العقود بالتفصيل
- ♦ إقامة التفاعل مع وكلاء المشروع الآخرين
- ♦ تحليل العمليات في إدارة العقود
- ♦ تحليل وتقييم المراحل الرئيسية في إدارة المشروع
- ♦ تقسيم عوامل المشروع التي سيديرها مدير العقد

الوحدة 8. Project Management في المشاريع: إدارة الاتصالات والجودة

- ♦ القدرة على إدارة جودة المشروع
- ♦ معرفة تفصيلية بأهمية الجودة
- ♦ تحليل حالات عدم المطابقة المحتملة
- ♦ القدرة على السيطرة على الأطراف المعنية
- ♦ تحليل أهمية السيطرة على أصحاب المصلحة
- ♦ رؤى متعمقة حول إدارة التكامل
- ♦ المعرفة التفصيلية حول التحكم في التكامل

الوحدة 9. Project Management في المشاريع: إدارة المشتريات والموارد

- ♦ القدرة على إدارة مشتريات المشروع
- ♦ معرفة أهمية دورة شراء جيدة
- ♦ تحليل الموارد اللازمة
- ♦ القدرة على تحسين الموارد

الوحدة 10. Project Management في المشاريع: إدارة التكاليف

- ♦ القدرة على إدارة التكاليف في مشروع
- ♦ تحليل مراحل مراقبة التكاليف
- ♦ إتقان المصطلحات المالية مثل Cash-Flow وهامش المشروع والقيمة المكتسبة
- ♦ معرفة تفصيلية حول منحنى S
- ♦ القدرة على إعداد وتحليل المنحنى S.
- ♦ معرفة مالية متعمقة حول معايير محددة للمشروع مثل: VAN, TIR, PayBack

الوحدة 5. إدارة المخاطر في إدارة العقود

- ♦ تحديد المخاطر في المشاريع
- ♦ القدرة على تصنيف المخاطر
- ♦ القدرة على إعداد مصفوفة المخاطر
- ♦ معرفة مفصلة بأنواع الضمانات
- ♦ تحليل العقوبات
- ♦ القدرة على إعداد خطط تخفيف العقوبات
- ♦ المعرفة الدقيقة بأنواع التأمين على البناء

الوحدة 6. إدارة المشاريع في إدارة العقود

- ♦ القدرة ك Contract Manager للسيطرة على ميزانية المشروع
- ♦ معرفة متعمقة لإدارة التحكم في العمل
- ♦ المعرفة التفصيلية بالصحة والسلامة في الموقع من وجهة نظر مدير العقود
- ♦ تحليل العقود مع مقاولي الباطن
- ♦ القدرة على المشاركة في النزاعات المحتملة والتحكيم
- ♦ القدرة على إعداد الوثائق اللازمة للنزاعات المحتملة

الوحدة 7. Project Management في المشاريع: إدارة النطاق والجدول الزمني

- ♦ القدرة على التحكم في نطاق المشروع
- ♦ تحليل إدارة المتطلبات
- ♦ معرفة متعمقة بإدارة النطاق
- ♦ القدرة على التحكم في الجدول الزمني
- ♦ تحليل الجدول الزمني
- ♦ المعرفة التفصيلية لإعداد الجدول
- ♦ القدرة على معرفة المسار الحرج
- ♦ المعرفة التفصيلية والتحليل لخطة التعافي من الكوارث
- ♦ المعرفة المعقدة والتحليل لخطة التسريع

الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

- ♦ تحليل بيئة الاقتصاد الكلي وتأثيرها على النظام المالي الوطني والدولي
- ♦ تحديد نظم المعلومات وذكاء الأعمال لاتخاذ القرارات المالية
- ♦ التفريق بين القرارات المالية الرئيسية وإدارة المخاطر في الإدارة المالية
- ♦ تقييم استراتيجيات التخطيط المالي وزيادة تمويل الأعمال التجارية

الوحدة 14. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

- ♦ هيكلية الإطار المفاهيمي وأهمية إدارة الأعمال في الشركات
- ♦ الخوض في العناصر والأنشطة الرئيسية للتسويق وتأثيرها على المؤسسة
- ♦ تحديد مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي
- ♦ تقييم استراتيجيات تحسين الإعلام المؤسسي وسمعة الرقمية للشركة

الوحدة 15. الإدارة التنفيذية

- ♦ تحديد مفهوم التسيير الإداري وصلتها بإدارة الأعمال
- ♦ تقييم أدوار ومسؤوليات المدير في الثقافة المؤسسية
- ♦ تحليل أهمية إدارة العمليات وإدارة الجودة في سلسلة القيمة
- ♦ تطوير مهارات التواصل بين الأشخاص ومهارات التحدث أمام الجمهور لتدريب المتحدثين الرسميين

الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

- ♦ تحليل تأثير العولمة على حوكمة الشركات وإدارة الشركات
- ♦ تقييم أهمية القيادة الفعالة في إدارة ونجاح الشركات
- ♦ تحديد استراتيجيات الإدارة متعددة الثقافات وأهميتها في بيئات الأعمال المتنوعة
- ♦ تطوير المهارات القيادية وفهم التحديات الحالية التي تواجه القادة
- ♦ تحديد مبادئ وممارسات أخلاقيات العمل وتطبيقها في عملية اتخاذ القرارات المؤسسية
- ♦ هيكلية استراتيجيات تنفيذ وتحسين الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات

الوحدة 12. قيادة الأفراد وإدارة المواهب

- ♦ تحديد العلاقة بين التوجه الاستراتيجي وإدارة الموارد البشرية
- ♦ تعميق المهارات اللازمة لإدارة الموارد البشرية الفعالة القائمة على الكفاءة
- ♦ تعميق منهجيات تقييم الأداء وإدارة الأداء
- ♦ دمج ابتكارات إدارة المواهب وأثرها على الاحتفاظ بالموظفين وولائهم
- ♦ تطوير استراتيجيات لتحفيز وتطوير فرق العمل عالية الأداء
- ♦ اقتراح حلول فعالة لإدارة التغيير وحل النزاعات في المؤسسات

الكفاءات

سيمكن هذا الماجستير الخاص المحترف من اكتشاف المشاكل وحلها في السياقات الدولية، مع الأخذ بعين الاعتبار جوانب مثل السوق، وهيكل النظام الحالي وتطوير المشاريع التجارية؛ مع ضمان معرفة متعمقة بالمشاكل التي قد تنشأ أثناء تطوير المشروع وأنسب الطرق للتعامل مع هذه التعقيدات. كل هذا، مع إتقان المقترحات الأكثر ابتكارًا في مجال العمل هذا، مما يجعل المحترف رائدًا في هذا المجال.



ستساعدك المهارات التي ستكتسبها بعد إكمال درجة الماجستير
الخاص هذه على المنافسة كمهندس مؤهل للتدخل في المجالات
الوطنية والدولية"



الكفاءات العامة

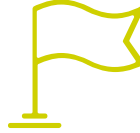


- ♦ إتقان البيئة العالمية للإنشاءات الكبيرة الجاهزة، من السياق الدولي والأسواق إلى تطوير المشاريع وخطط التشغيل والصيانة والقطاعات مثل التأمين وإدارة الأصول
- ♦ تطبيق المعرفة المكتسبة وقدرتها على حل المشكلات في البيئات الحالية أو غير المعروفة ضمن سياقات أوسع تتعلق بمشاريع EPC
- ♦ القدرة على دمج المعرفة والحصول على نظرة عميقة حول الاستخدامات المختلفة لمشاريع التسليم على المفتاح، بالإضافة إلى أهمية استخدامها في عالم الحالي
- ♦ معرفة كيفية توصيل مفاهيم التصميم والتطوير وإدارة الأنظمة الهندسية المختلفة
- ♦ فهم واستيعاب نطاق التحول الرقمي والصناعي المطبق على أنظمة مشاريع EPC لكفاءتها وقدرتها التنافسية في السوق الحالية
- ♦ القدرة على إجراء تحليل نقدي وتقييم وتوليف للأفكار الجديدة والمعقدة المتعلقة بمجال الهندسة
- ♦ القدرة في السياقات المهنية على تعزيز التقدم التكنولوجي والاجتماعي والثقافي داخل مجتمع قائم على المعرفة

سيسمح لك تحسين مهاراتك في مشاريع EPC بتعزيز حياتك المهنية، مع قدرة أكبر على التدخل ونتائج أفضل"



الكفاءات المحددة



- ♦ التعرف بعمق على أهم جوانب أي مشروع
- ♦ أن تكون قادر على إدارة المشاريع من هذا النوع على الصعيدين الوطني والدولي
- ♦ فهم النقاط الحرجة التي يمكن أن تؤثر على شروط وتكاليف تنفيذ العقد
- ♦ التعرف على الجهات الفاعلة الرئيسية المشاركة في مرحلة البناء لمشروع EPC
- ♦ القدرة على تحديد الانحرافات وان تكون قادراً على وضع خطة للحد من هذه الانحرافات
- ♦ تعرف على كيفية إدارة عقد البناء في البيئات الدولية ، مع إيلاء اهتمام خاص للنقاط الحرجة التي قد تؤثر على شروط وتكاليف تنفيذه
- ♦ إتقان هذه الجوانب الهامة في إدارة العقد مثل الضمانات والتأمين والعقوبات
- ♦ القدرة على العمل كمدير للعقود للتفاعل مع بقية إدارات المهمة والقدرة على القيام بمراقبة شاملة لعملهم
- ♦ معرفة محددة في مجال التحكيم والنزاعات المحتملة ، بحيث يمكنك الاستعداد للمشاركة في عمليات المشروع المستقبلية التي تديرها
- ♦ القدرة على التحكم في إدارة الجدول الزمني في جميع مراحل
- ♦ اكتساب المهارات اللازمة لاتخاذ القرارات ذات الصلة لتطوير المشروع في الوقت المناسب
- ♦ التعرف على كيفية التصرف كمدير مشروع لإدارة الجودة والاتصالات وحالات عدم المطابقة المحتملة التي قد تنشأ في المشروع
- ♦ امتلاك المهارات اللازمة لإدارة المشتريات والموارد والتحكم فيها ، بحيث يمكنك اتخاذ قرارات تسمح لك بتحسين هذين العاملين إلى أقصى حد
- ♦ التعرف على طريقة الإدارة لمدير المشروع في أحد الجوانب الرئيسية التي يجب مراعاتها مثل مراقبة التكاليف



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

ستتعلم على أيدي متخصصين مرموقين في هذا المجال، يجلبون إلى التدريب خبرة سنوات عملهم، بالإضافة إلى المعرفة المكتسبة من الأبحاث في هذا المجال. كل هذا، ليأخذ المهندس من خلال برنامج عالي المستوى، مما سيمكنه من العمل في البيئات الوطنية والدولية مع ضمانات أكبر للنجاح.

تعلم مع الأفضل واكتسب المعرفة والمهارات
التي تحتاجها للتدخل في هذا المجال من
التطوير بنجاح تام"





المدير الدولي المستضاف

يعد Pierre-Yvez Galopin خبيراً دولياً بارزاً في مجال هندسة الإنشاءات بفضل مسيرته المهنية التي تمتد لأكثر من 20 عاماً في مجال إدارة المشاريع والتحويلات التشغيلية. قد عمل في معظم الأحيان في مؤسسات رائدة في بلدان مثل فرنسا وفنلندا وشيلي. بهذه الصفة، شغل مناصب رئيسية كمسؤول تقني رئيسي، حيث قدم المشورة الشاملة للمشاريع في المناقصات والإنشاءات والتشغيل على نطاق عالمي.

قد عمل بشكل مباشر على أكثر من 40 صفقة وتفاوض على أكثر من 200 عقد في مختلف القطاعات مثل الصناعات الثقيلة والتعدين والنفط والغاز. تركز فلسفة عملها على تحقيق التميز التشغيلي، وهو ما دفعها للبقاء في الطليعة في مجالات مثل الصيانة الخارجية للتكاليف، بالإضافة إلى المراحل المختلفة لدراسات البناء. نتيجة لذلك، يُعتبر معياراً في تحسين المشاريع الاستثمارية الكبيرة من خلال المنهجية الثورية لهندسة القيمة.

في إطار جهوده المستمرة لتعزيز التقدم في قطاع البناء والتشييد، قام بإعداد العديد من المقالات المتخصصة حول النتائج والأبحاث التي توصل إليها. هو في الواقع أحد الأشخاص المسؤولين عن صياغة البيانات الصحفية في قسم الاتصالات ب Boston Consulting Group. بالتالي، فقد ساهم في زيادة معرفة المواطنين بجوانب مثل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأنشطة التجارية، وإدارة المشاريع الاستثمارية في الحقول الخضراء أو الحقول البنية وحتى أحدث الاتجاهات في مواد البناء. في هذا الصدد، فهو يقدر كثيراً التواصل الشبكي وهو نشط على موقع LinkedIn، حيث يستغل الفرصة لإقامة علاقات رئيسية ومشاركة المعرفة في هذا المجال ومواكبة الفرص المتاحة في هذا المجال.

أ. Galopin, Pierre-Yves

- ♦ مدير مساعد وشريك في مجموعة بوسطن للاستشارات، بوسطن، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مشروع التطوير في شركة Sembcorp Industries، سانتياغو، تشيلي
- ♦ شريك مؤسس ومستشار في شركة Tellus Chile
- ♦ مدير العمليات في OSD Pipelines، تشيلي
- ♦ مهندس الهندسة والمشتريات والبناء والتشييد في Hatch، تشيلي
- ♦ مدير منطقة ومهندس مدني في شركة Bouygues، فنلندا
- ♦ مهندس مدني في شركة Degremont، باريس
- ♦ مستشار إداري في شركة Partners in Performance، أمريكا اللاتينية

بفضل TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"





المدير الدولي المستضاف

بخبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق عالمية لاستقطاب المواهب، Jennifer Dove هي خبيرة في التوظيف و استراتيجية التكنولوجيا. وقد شغلت طوال حياتها المهنية مناصب عليا في العديد من المؤسسات التكنولوجية في العديد من الشركات المدرجة على قائمة Fortune 50، بما في ذلك Comcast و NBCUniversal. وقد مكّنها سجلها الحافل من التفوق في بيئات تنافسية وعالية النمو.

بصفتها نائبة رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتتعاون مع قادة الأعمال ومسؤولي الموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. هي تهدف على وجه الخصوص إلى إنشاء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. كما أنها خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل المهنيين من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما تتولى مسؤولية تعزيز علامة صاحب العمل التجارية والقيمة التي تقدمها Mastercard من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

أثبتت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في مجال الموارد البشرية وساهمت في توظيف العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على اجازة في التواصل التنظيمي من جامعة Miami، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة.

من جهة أخرى، قد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. قد نجحت أيضاً في تنفيذ برامج العافية المهنية التي زادت بشكل كبير من رضا الموظفين والاحتفاظ بهم.

أ. Jennifer Dove

- ♦ نائب الرئيس، استقطاب المواهب، Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة استقطاب المواهب، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيسة قسم التوظيف Comcast
- ♦ رئيسة قسم التوظيف في شركة Rite Hire Advisory
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة Ardor NY Real Estate
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Valerie August وشركاه
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في شركة BNC
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في Vault
- ♦ خريجة في الإعلام المؤسسي من جامعة Miami



تضم جامعة TECH مجموعة متميزة ومتخصصة من المديرين الدوليين المستضافيين الذين يشغلون مناصب قيادية مهمة في أكثر الشركات تطوراً في السوق العالمية"



المدير الدولي المستضاف

رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، Rick Gauthier طور بشكل بارز في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في Amazon إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة Microsoft فريقاً مكوناً من 104 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.

أ. Rick Gauthier

- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Amazon, Seattle, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ المدير الأول لخدمات هندسة الإنتاجية في Microsoft
- ♦ شهادة في الأمن السيبراني من Western Governors University
- ♦ شهادة تقنية في الغوص التجاري Commercial Diving من Divers Institute of Technology
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College



اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث
التطورات في هذا الشأن لتطبيقها
في ممارستك اليومية"



المدير الدولي المستضاف

Romi Arman هو خبير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي، والتسويق، والاستراتيجيات والاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار والتغيير في بيئة الأعمال. وبفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفعهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. وهكذا، قد ساعد شركات مثل Shell للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملائها و العالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها Arman لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين، والموظفين و المساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبير يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، و مشاركة الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها.

كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإمكاناتها التحولية.. مع شركة Shell، بالتحديد، شرع المدير التنفيذي في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل ازالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم "إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" و إصلاح مشهد مجزأ للبيانات، والرقمية والتكنولوجيا. وبالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه شهادة الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. وفي الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و Salesforce.

أ. Arman, Romi

- ♦ مدير التحول الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- ♦ خريج جامعة Leeds
- ♦ الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- ♦ شهادة محترف تجربة العملاء CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD



هل ترغب في تحديث معرفتك بأعلى جودة
تعليمية؟ تقدم لك جامعة TECH أحدث محتوى في
السوق الأكاديمي، صممه خبراء مشهورون دوليًا

المدير الدولي المستضاف



Manuel Arens هو خبير متمرس في إدارة البيانات وقائد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في Google، حيث قضى معظم حياته المهنية. وقد قدمت الشركة، التي يقع مقرها في Mountain View، حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، و تحديثات بيانات البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. وقد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائط، والقياس والإسناد. في الواقع، حصلت الشركة على العديد من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة BIM، وجائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير وجائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

كما شغل Arens منصب مدير المبيعات في Dublin، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضواً في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمحلل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل. تطوير وكتابة تقارير متعمقة لإثبات إتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية/التنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

وقد قاد أيضاً فرق عمل في شركات مثل Siemens Eaton، Airbus، حيث اكتسب خبرة قيّمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. وقد اشتهر بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيّمة مع العملاء والعمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.

أ. Arens, Manuel

- ♦ مدير المشتريات العالمية في Google, Mountain View, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير أول، تحليلات وتكنولوجيا Google, B2B, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google, أيرلندا
- ♦ كبير محللي الصناعة في Google, ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google, أيرلندا
- ♦ Accounts Payable في Eaton, المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus, ألمانيا



راهن على جامعة ITECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل المواد التعليمية، في طليعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دوليًا في هذا المجال"

المدير الدولي المستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. وطوال مسيرته المهنية الناجحة قام بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق و الإعلانات. كل هذا مرتبط بعلامات تجارية مرموقة مثل Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein، وغيرها.

وقد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر عمل واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته و قدرته على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً، ورؤية للسوق و شغفاً حقيقياً بالمنتجات.

كمدير عالمي للعلامات التجارية والتسويق في Giorgio Armani، أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس والإكسسوارات. كما ركزت تكتيكاتهم أيضاً في مجال البيع بالتجزئة و احتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان La Sala مسؤولاً أيضاً عن تشكيل تسويق المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم، والإعلامات و المبيعات.

ومن ناحية أخرى، قام في شركات مثل Calvin Klein أو Gruppo Coin، بمشاريع لتعزيز هيكلية، لكلا التطوير و التسويق لـ مجموعات مختلفة. كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء. كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكاليف، وعمليات و مواعيد تسليم العمليات المختلفة.

وقد جعلت هذه الخبرات من Andrea La Sala أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء و الرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكّن من خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي للعلامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).



أ. La Sala, Andrea

- ♦ المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة أرمانى للمرافعة في جورجيو أرمانى، ميلانو، إيطاليا
- ♦ مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- ♦ مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- ♦ مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- ♦ مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ محلل السوق في Fastweb
- ♦ خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية



ينتظرك أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلاً وخبرة في جامعة TECH ليقدموا لك تعليماً من الدرجة الأولى ومحدثاً ومبنيًا على أحدث الأدلة العلمية. ما الذي تنتظره بعد؟"



المدير الدولي المستضاف

Mick Gram مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرته المهنية الناجحة بمناصب قيادية في شركات متعددة الجنسيات مثل Walmart و Red Bull. كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى الطويل على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يُعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبسط المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسهّل عملية اتخاذ القرار. وقد أصبحت هذه المهارة الدعامة الأساسية لملفه المهني، مما جعله رصيذاً مرغوباً فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات و توليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

ومن أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة Walmart Data Cafe، وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل البيانات الضخمة Big Data. وقد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في شركة Red Bull، حيث غطى مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. وقد تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminare API الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسوق.

أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة Berkeley، في الولايات المتحدة و جامعة Copenhagen، في الدنمارك. ومن خلال هذا التحديث المستمر، يكون الخبير قد حقق أحدث الكفاءات. وعلى هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد، الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكاناتها اللانهائية.

أ. Mick Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال Business Intelligence في Walmart Data Cafe
- ♦ استشاري مستقل لذكاء الأعمال Business Intelligence وعلوم البيانات Data Science
- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في Capgemini
- ♦ محلل أول في Nordea
- ♦ استشاري أول ذكاء الأعمال Business Intelligence في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في IA و Machine Learning في UC Berkeley Colleg of Engineering
- ♦ MBA التنفيذي في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhagen
- ♦ اجازة وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen



ادرس في أفضل جامعة أونلاين في العالم حسب مجلة فوربس! ستتمكن في MBA هذا من الوصول إلى مكتبة واسعة من موارد الوسائط المتعددة التي طورها أساتذة مشهورون عالمياً

المدير الدولي المستضاف

Scott Stevenson هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي Marketing Digital ارتبط لأكثر من 19 عامًا بوحدة من أقوى الشركات في مجال الترفيه، وهي شركة Warner Bros. Discovery. في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية و سير العمل الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج فيالإعلامي المدفوع، مما أدى الى نتائج ملحوظة افضل في معدلات التحويل في شركته. وفي الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة.

شارك أيضاً في التوزيع العالمي لألعاب الفيديو و حملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية و المقاطع الدعائية.

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبير اجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام و رواية القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في برامج متطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. وبالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق و الإعلام الرقمي الحالي.



أ. Stevenson, Scott

- ♦ مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery, Burbank, الولايات المتحدة
- ♦ مدير حركة المرور Warner Bros. ترفيه (Entertainment)
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- ♦ إجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا



حقق أهدافك الأكاديمية والمهنية مع
أفضل الخبراء المؤهلين في العالم!
سيرشدك أساتذة MBA هذا، خلال
عملية التعلم بأكملها"

المدير الدولي المستضاف

الدكتور Eric Nyquist هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في Florida، Estados Unidos مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتور Nyquist أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي و المدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بين التطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي.

ترك Nyquist بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. وبصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات Chicago Bulls و Chicago White Sox فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالم الرياضة الاحترافية..

وأخيرًا، بدأ مسيرته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك ك محلل استراتيجي رئيسي لدى Roger Goodell في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كمدرب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.



أ. Eric Nyquist

- ♦ مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- ♦ مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- ♦ الشؤون التجارية/متدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- ♦ من جامعة شيكاغو
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو
- ♦ إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton

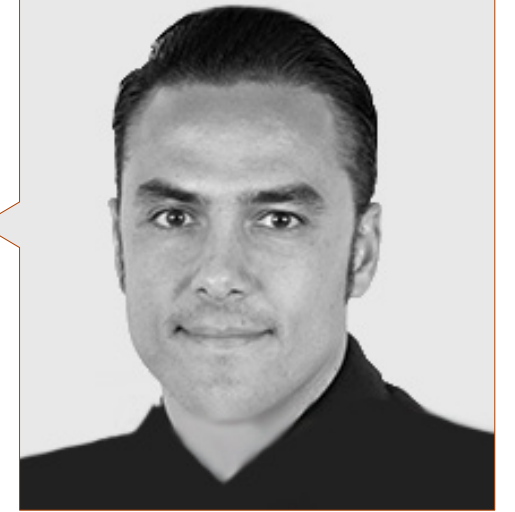


بفضل هذا المؤهل الجامعي 100%،
ستتمكن من الجمع بين دراستك
والتزاماتك اليومية، بمساعدة كبار الخبراء
الدوليين في مجال اهتمامك. سجل الآن!

هيكل الإدارة

د. Ruiz Cid, Martin Joaquín

- ♦ مهندس صناعي خبير في الكهرباء والإلكترونيات والميكانيكا
- ♦ مؤسس ورئيس قسم التكنولوجيا في Vionica للطائرات بدون طيار
- ♦ مدير في شركة IngeMabis - الهندسة والخدمات الهندسية
- ♦ المدير التقني لمجموعة HBC
- ♦ المدير التقني لمجموعة مشاريع EPC في شركة Soltec Energías Renovables
- ♦ قائد مشروع Técnicas Reunidas في مجموعة Inversiones Silmamamur و Grupo Cobra و Abantia Group
- ♦ دكتوراه في التقنيات الصناعية والكهرباء والإلكترونيات والتحكم التكييفي من الجامعة الوطنية للتعليم عن بُعد
- ♦ ماجستير في البيئة والطاقات المتجددة من كلية إدارة الأعمال الأوروبية
- ♦ ماجستير في الإدارة الاستراتيجية للأعمال من الجامعة الوطنية للتعليم عن بُعد
- ♦ إجازة في الهندسة الصناعية والميكانيكا والهياكل من جامعة البوليتكنيك في Cartagena





الهيكل والمحتوى

تم وضع المنهج الدراسي بناءً على متطلبات التدريب المكثفة وعالية التأثير التي وضعها هذا البرنامج. من خلال هذا البرنامج المتكامل، الذي يشمل جميع مجالات العمل التي تتدخل فيها إدارة مشاريع الهندسة الكهربائية والميكانيكية الكبيرة، سيطور الطالب معرفته النظرية والعملية، ويحقق نمواً مهنيًا وشخصياً يسمح له بالتدخل في هذا المجال من العمل بأمان الخبير. ستحقق ذلك من خلال محتوى من الدرجة الأولى صممه أفضل المتخصصين في هذا القطاع.



تعلم مع الأفضل واكتسب المعرفة والمهارات
التي تحتاجها للتدخل في هذا المجال من
التطوير بنجاح تام"



الوحدة 1. المشاريع الدولية

- 1.1 المشاريع والسياق التنظيمي
 - 1.1.1 المشروع في المنظمة
 - 2.1.1 عناصر المشروع
 - 3.1.1 أهمية المشروع في المنظمة
- 2.1 أنواع المشاريع حسب الخدمة
 - 1.2.1 أنواع المشاريع
 - 2.2.1 تحليل المشروع
 - 3.2.1 توجيه المشروع
- 3.1 العمليات الرئيسية في تطوير المشروع
 - 1.3.1 بدء التشغيل وعملية التخطيط
 - 2.3.1 التنفيذ والمراقبة
 - 3.3.1 عملية الإغلاق
- 4.1 تحليل القيود في التكلفة والنطاق والجودة
 - 1.4.1 تحليل قيود التكلفة
 - 2.4.1 تقييد النطاق
 - 3.4.1 الجودة المقيدة
- 5.1 القيود في الوقت والموارد والمخاطر
 - 1.5.1 تحليل قيود الوقت
 - 2.5.1 الموارد المقيدة
 - 3.5.1 مخاطر التقييد
- 6.1 تحليل أنواع العقود
 - 1.6.1 عقد سعر الوحدة
 - 2.6.1 عقد "Lump Sum" أو مبلغ مقطوع
 - 3.6.1 عقد التكلفة بالإضافة إلى هامش
- 7.1 إدارة المشاريع حسب التصنيف
 - 1.7.1 إدارة المشروع بسعر الوحدة
 - 2.7.1 إدارة المشروع بمبلغ مقطوع/عالمي
 - 3.7.1 التكلفة بالإضافة إلى إدارة المشروع
- 8.1 المشروع والبرنامج والمحفظة
 - 1.8.1 تحليل المشروع في المنظمة
 - 2.8.1 تحليل البرنامج في المنظمة
 - 3.8.1 تحليل المحفظة في المنظمة

الوحدة 2. المشاريع الجاهزة للاستلام (EPC)

- 9.1 المهتمون بالمشروع
 - 1.9.1 هرم الأطراف المهتمة بالمشروع
 - 2.9.1 تحليل الأطراف المعنية / stakeholders
 - 3.9.1 التفاعل بين الأطراف المعنية / stakeholders
- 10.1 تحليل أصول العملية التنظيمية
 - 1.10.1 تحليل الأصول في بدء التشغيل والتخطيط
 - 2.10.1 تحليل الأصول في التنفيذ والمراقبة
 - 3.10.1 تحليل الأصول عند الإغلاق
- 1.2 مشروع EPC
 - 1.1.2 سياق مشروع EPC
 - 2.1.2 مكونات المشروع
 - 3.1.2 تحليل الاحتياجات
- 2.2 مراحل مشروع EPC
 - 1.2.2 تحديد مراحل مشروع EPC
 - 2.2.2 تحديد الاحتياجات الأولية على مراحل
 - 3.2.2 توقيت كل مرحلة
- 3.2 إدارة مرحلة الهندسة الإلكترونية E-Engineering
 - 1.3.2 تحليل المرحلة E
 - 2.3.2 الجدول الزمني للمرحلة E
 - 3.3.2 الموارد اللازمة للمرحلة E
- 4.2 تحليلات مرحلة الهندسة الإلكترونية E-Engineering
 - 1.4.2 الهيكل الضروري لتطوير المرحلة E
 - 2.4.2 القيود
 - 3.4.2 الصعوبات والمخاطر
- 5.2 إدارة مرحلة المشتريات P-Procurement
 - 1.5.2 تحليل المرحلة P
 - 2.5.2 الجدول الزمني
 - 3.5.2 موارد ضرورية
- 6.2 تحليل مرحلة المشتريات P-Procurement
 - 1.6.2 الهيكل الضروري لتطوير المرحلة P
 - 2.6.2 القيود
 - 3.6.2 الصعوبات والمخاطر

- 5.3 المرحلة C: المكونات الهيكلية الرئيسية: الجودة
 - 1.5.3 المكون P. الإطار الزمني
 - 2.5.3 تحليل جزء تكلفة في المشروع
 - 3.5.3 الهيكل والأهمية
- 6.3 شهادة الخبرة الجامعية في إدارة مشاريع الهندسة والمشتريات والبناء الدولية (EPC)
 - 1.6.3 إدارة مدير المشروع
 - 2.6.3 خصائص المدير
 - 3.6.3 التنسيق والتواصل
- 7.3 تحليلات مشاريع EPC الدولية
 - 1.7.3 تحليل شامل للمشروع من الإدارة
 - 2.7.3 عمليات الإبلاغ للإدارة
 - 3.7.3 مراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية للمشروع
- 8.3 انحرافات مشاريع EPC
 - 1.8.3 الانحرافات الرئيسية في مشروع EPC
 - 2.8.3 تحليل الانحرافات
 - 3.8.3 إجراءات إخطار العميل بالانحرافات
- 9.3 تحليل ومراقبة الانحرافات الاقتصادية للمشروع فيما يتعلق بالعقد
 - 1.9.3 مراقبة الانتاج
 - 2.9.3 مراقبة التكاليف
 - 3.9.3 مراقبة الإنتاج مقابل التكلفة
- 10.3 إدارة عدم المطابقة في مشاريع EPC
 - 1.10.3 حالات عدم المطابقة الرئيسية في مشاريع EPC
 - 2.10.3 إجراءات الإدارة
 - 3.10.3 التحليل والتخفيف

الوحدة 4. Contract Management في المشاريع

- 1.4 Contract Management في المشاريع
 - 1.1.4 تحليل Contract Management في المشاريع
 - 2.1.4 الحاجة إلى إدارة العقود
 - 3.1.4 أهداف إدارة العقود Contract Management
- 2.4 مهام مدير العقود Contract Manager
 - 1.2.4 مهام CM الرئيسية في المشروع
 - 2.2.4 مميزات منصب CM
 - 3.2.4 مؤشرات إدارة العقود

- 7.2 إدارة مرحلة البناء CC-Construction
 - 1.7.2 تحليل المرحلة C.
 - 2.7.2 الجدول الزمني
 - 3.7.2 موارد ضرورية
- 8.2 تحليلات مرحلة البناء CC-Construction
 - 1.8.2 الهيكل الضروري لتطوير المرحلة C.
 - 2.8.2 القيود
 - 3.8.2 الصعوبات والمخاطر
- 9.2 مشاريع EPC قسم الموارد البشرية
 - 1.9.2 الوظيفة الرئيسية
 - 2.9.2 الموارد اللازمة لهذا القسم
 - 3.9.2 التنسيق والتواصل مع باقي المشروع
- 10.2 مشاريع EPC إدارة العقود
 - 1.10.2 الوظيفة الرئيسية
 - 2.10.2 الموارد اللازمة لهذا القسم
 - 3.10.2 التنسيق والتواصل مع باقي المشروع

الوحدة 3. الإدارة والتحكم في مراحل المشاريع الجاهزة للاستلام (EPC)

- 1.3 تحديد مراحل مشروع EPC
 - 1.1.3 تخطيط المرحلة
 - 2.1.3 الاتصالات بين الفرق
 - 3.1.3 مراحل عملية حل الحادث
- 2.3 المرحلة C: المكونات الهيكلية الرئيسية: الجودة
 - 1.2.3 العنصر Q الجودة
 - 2.2.3 تحليل جزء الجودة في المشروع
 - 3.2.3 الهيكل والأهمية
- 3.3 المرحلة C: المكونات الهيكلية الرئيسية: الصحة والسلامة
 - 1.3.3 مكون HSE. الأمان والصحة
 - 2.3.3 تحليل جزء الأمان والصحة في المشروع
 - 3.3.3 الهيكل والأهمية
- 4.3 المرحلة C: المكونات الهيكلية الرئيسية: التكلفة
 - 1.4.3 المكون C. التكلفة
 - 2.4.3 تحليل جزء تكلفة في المشروع
 - 3.4.3 الهيكل والأهمية

الوحدة 5. إدارة المخاطر في إدارة العقود

- 1.5 إدارة العقود الدولية
 - 1.1.5 إدارة العقود وفق PMBOK
 - 2.1.5 مراقبة وإدارة عمليات الاستحواذ وفقاً لـ PMBOK
 - 3.1.5 أهمية وتدخل مدير العقود
- 2.5 Contract Management & Project Management
 - 1.2.5 العلاقة بين Contract Management & Project Management
 - 2.2.5 التعاون بين PM و CM
 - 3.2.5 السيطرة على عوامل العمل الرئيسية
- 3.5 إدارة المخاطر بواسطة مدير العقود
 - 1.3.5 تحديد المخاطر في العقد
 - 2.3.5 تصنيف المخاطر
 - 3.3.5 إعداد المصفوفة والتنفيذ
- 4.5 تحليلات المخاطر بواسطة مدير العقود
 - 1.4.5 تحديد مديري المخاطر
 - 2.4.5 مراقبة التطور
 - 3.4.5 تخفيف المخاطر
- 5.5 أنواع الضمانات
 - 1.5.5 التصنيف
 - 2.5.5 أهمية إدارة الضمانات
 - 3.5.5 التكاليف وانتهاء الصلاحية
- 6.5 تحليل العقوبات
 - 1.6.5 نوع العقوبات وفقاً للعقد
 - 2.6.5 مراقبة العقوبات من قبل Contract Manager
 - 3.6.5 إدارة العقود الفعالة ضد العقوبات
- 7.5 إدارة التأمين في التشييد
 - 1.7.5 أنواع التأمين على البناء
 - 2.7.5 مواعيد التأمين
 - 3.7.5 أهمية التأمين
- 8.5 تحليل تأمين البناء
 - 1.8.5 إدارة العقود في إدارة التأمين
 - 2.8.5 الحسابات وتكلفة التأمين على البناء
 - 3.8.5 صلاحية التأمين

- 3.4 عملية إدارة العقد
 - 1.3.4 تصميم خطة إدارة العقود
 - 2.3.4 مراحل خطة الإدارة
 - 3.3.4 الصعوبات في إدارة العقود
- 4.4 عوامل النجاح في إدارة العقود
 - 1.4.4 تحليل عوامل النجاح الرئيسية
 - 2.4.4 تخطيط وتطور إدارة العقود
 - 3.4.4 إدارة الأداء والعلاقات بين الأطراف
- 5.4 المراحل الرئيسية لإدارة العقود
 - 1.5.4 التخطيط والتنفيذ
 - 2.5.4 التحكم والمراقبة أثناء التنفيذ
 - 3.5.4 المراقبة والرصد بعد التنفيذ
- 6.4 العوامل التي يجب مراعاتها عند إدارة عقود البناء
 - 1.6.4 تحديد الأهداف والاستراتيجيات
 - 2.6.4 مرحلة التصميم والبناء في العقود من نوع Lump Sum
 - 3.6.4 العلاقات مع المقاولين
- 7.4 تحديات مدير التعاقد
 - 1.7.4 إدارة وتنظيم العقود الناجحة
 - 2.7.4 إدارة اتصالات العملاء
 - 3.7.4 التحليل والامتثال للعقد
- 8.4 الجوانب التي يتعين حلها
 - 1.8.4 التفاوض والموافقة على العقد
 - 2.8.4 التحكم أثناء التنفيذ
 - 3.8.4 مراقبة الامتثال للالتزامات التعاقدية
- 9.4 الجوانب التي يجب مراقبتها
 - 1.9.4 التفاوض والموافقة على العقد
 - 2.9.4 التحكم أثناء التنفيذ
 - 3.9.4 مراقبة الامتثال للالتزامات التعاقدية
- 10.4 إدارة عوامل المشروع من قبل مدير العقد
 - 1.10.4 إدارة النطاق
 - 2.10.4 إدارة التكاليف
 - 3.10.4 إدارة المخاطر والتعاقد

- 9.5 إدارة العقود والقسم القانوني
- 1.9.5 اتصال Contract Manager والقسم القانوني
- 2.9.5 أهمية المعرفة القانونية لمدير العقد
- 3.9.5 التواصل من وجهة النظر القانونية لمدير العقد
- 10.5 Contract Manager والمقاولين
- 1.10.5 التواصل Contract Manager مع المقاول
- 2.10.5 مراقبة العقد مع المقاول
- 3.10.5 أهمية التحكم في تتبع الاتصالات

الوحدة 6. إدارة المشاريع في إدارة العقود

- 1.6 إدارة العقود والميزانية
 - 1.1.6 أهداف إدارة الميزانية من قبل مدير العقود
 - 2.1.6 الأنواع الرئيسية للميزانيات
 - 3.1.6 الميزانية حسب هيكل التكلفة
- 2.6 إدارة العقود والتحكم في العمل
 - 1.2.6 أهداف إدارة الرقابة على العمل
 - 2.2.6 تعيين هيئة الرقابة
 - 3.2.6 التحقق من العمل ومراقبته
- 3.6 إدارة العقود والتحكم في السلامة والصحة في الموقع
 - 1.3.6 أهداف إدارة مراقبة الصحة والسلامة في الموقع
 - 2.3.6 الجوانب التي يجب مراعاتها لإجراء الرقابة في مجال الصحة والسلامة
 - 3.3.6 التحقق والرصد في الموقع
- 4.6 إدارة العقود والتعاقد من الباطن
 - 1.4.6 أهمية تدخل Contract Manager في إدارة عقود التعهيد الخارجي
 - 2.4.6 أنواع عقود التعاقد من الباطن
 - 3.4.6 تحليل العقود مع مقاولي الباطن
- 5.6 عملية التعاقد من الباطن التي يجب أن يتبعها مدير العقد
 - 1.5.6 العطاءات والمقارنة
 - 2.5.6 الاختيار الأولي والتعاقد المسبق
 - 3.5.6 منح العقد من الباطن
- 6.6 تعقب التغييرات في عقود المقاول من الباطن
 - 1.6.6 أهمية تتبع التغيير
 - 2.6.6 السيطرة على التغييرات في المدى والتكلفة
 - 3.6.6 الحاجة إلى الإخطارات في الوقت المناسب



- 5.7 التحكم في الجدول الزمني
 - 1.5.7 الجدول الزمني للمشروع
 - 2.5.7 خط أساس الجدول الزمني
 - 3.5.7 تحليلات المسار الحرج
- 6.7 إعداد الجدول الزمني
 - 1.6.7 مخطط Gantt
 - 2.6.7 الأنشطة السابقة والأنشطة اللاحقة
 - 3.6.7 القيود بين الأنشطة
- 7.7 إدارة الجدول الزمني
 - 1.7.7 تخطيط إدارة الجدول
 - 2.7.7 وصف الأنشطة
 - 3.7.7 تسلسل الأنشطة
- 8.7 دراسة وتحليل الجدول الزمني
 - 1.8.7 المدة المقدرة للأنشطة
 - 2.8.7 وضع الجدول الزمني
 - 3.8.7 مراقبة الجدول الزمني
- 9.7 خطة التسريع في مشروع البناء
 - 1.9.7 تحليل خطة التسريع
 - 2.9.7 الجدول الزمني
 - 3.9.7 موارد
- 10.7 خطة التعافي من الكوارث في مشروع البناء
 - 1.10.7 تحليل خطة التعافي من الكوارث
 - 2.10.7 الجدول الزمني
 - 3.10.7 موارد

- 7.6 إدارة العقود وعقد الاستعانة بمصادر خارجية للخدمات
 - 1.7.6 أساسيات عقد الاستعانة بمصادر خارجية للخدمة
 - 2.7.6 إدارة العقود في هذا النوع من العقود
 - 3.7.6 النقاط التي يجب مراعاتها
- 8.6 إدارة العقود والمنازعات التعاقدية
 - 1.8.6 تدخل مدير العقد في المنازعات
 - 2.8.6 صعوبة فنية وقانونية في قضايا التحكيم الدولي
 - 3.8.6 أهمية إدارة العقود للمنازعات المستقبلية
- 9.6 تصنيف المنازعات والتحكيم
 - 1.9.6 أنواع المنازعات والتحكيم
 - 2.9.6 إعداد الوثائق الخاصة بالمنازعات
 - 3.9.6 أهمية التتبع بالنسبة للنزاعات المستقبلية
- 10.6 Contract Manager والعميل
 - 1.10.6 اتصالات مدير العقد مع العميل
 - 2.10.6 متابعة العقد المبرم مع المقاول
 - 3.10.6 أهمية التحكم في تتبع الاتصالات

الوحدة 7. Project Management في المشاريع: إدارة النطاق والجدول الزمني

- 1.7 السيطرة على النطاق
 - 1.1.7 نطاق المشروع
 - 2.1.7 خط الأساس لنطاق المشروع
 - 3.1.7 أهمية حساب التحكم
- 2.7 إدارة المتطلبات
 - 1.2.7 إدارة المشاريع
 - 2.2.7 فئات
 - 3.2.7 عملية الإدارة
- 3.7 إدارة نطاق المشروع
 - 1.3.7 تخطيط إدارة النطاق
 - 2.3.7 جمع المتطلبات
 - 3.3.7 خصائص النطاق
- 4.7 دراسة النطاق
 - 1.4.7 إعداد WBS
 - 2.4.7 التحقق من النطاق
 - 3.4.7 السيطرة على النطاق

الوحدة 8. Project Management في المشاريع: إدارة التواصل والجودة

- 9.8 إدارة تكامل المشروع
 - 1.9.8 وضع دستور المشروع
 - 2.9.8 وضع خطة إدارة المشروع
 - 3.9.8 توجيه وإدارة عمل المشروع
- 10.8 مراقبة تكامل المشروع
 - 1.10.8 إدارة معرفة المشروع
 - 2.10.8 التحكم في العمل
 - 3.10.8 التحكم المتكامل في التغيير وإغلاق المشروع

الوحدة 9. Project Management في المشاريع: إدارة المشتريات والموارد

- 1.9 السيطرة على المشتريات
 - 1.1.9 مشتريات المشروع
 - 2.1.9 المشتري
 - 3.1.9 المزود
- 2.9 دورة الشراء في المشاريع
 - 1.2.9 تحليل دورة الشراء
 - 2.2.9 وصف المراحل
 - 3.2.9 دراسة المراحل
- 3.9 عقد الشراء
 - 1.3.9 عناصر العقد
 - 2.3.9 المصطلحات التعاقدية في العقد
 - 3.3.9 مراقبة المطالبات والنزاعات
- 4.9 إدارة المشتريات في المشاريع
 - 1.4.9 أنواع الموردين
 - 2.4.9 فئة المشتريات
 - 3.4.9 أنواع العقود
- 5.9 تحليل المشتريات في المشاريع
 - 1.5.9 تخطيط إدارة المشتريات
 - 2.5.9 تنفيذ عمليات الشراء
 - 3.5.9 السيطرة على المشتريات
- 6.9 السيطرة على الموارد
 - 1.6.9 موارد المشروع
 - 2.6.9 القدرة على إدارة الصراع
 - 3.6.9 مستويات الصراع وحلها

- 1.8 السيطرة على الاتصالات
 - 1.1.8 الاتصالات في المشروع
 - 2.1.8 أبعاد الاتصال بالمشروع
 - 3.1.8 مهارات الاتصال
- 2.8 الاتصالات في المشروع
 - 1.2.8 الاتصالات في الاجتماعات
 - 2.2.8 قنوات الاتصال في المشاريع
 - 3.2.8 الأشكال الرسمية للاتصال
- 3.8 إدارة الاتصالات
 - 1.3.8 تخطيط إدارة الاتصالات
 - 2.3.8 إدارة اتصالات المشروع
 - 3.3.8 التحكم
- 4.8 مراقبة جودة في مشروع
 - 1.4.8 جودة المشروع
 - 2.4.8 تكلفة الجودة في المشروع
 - 3.4.8 أهمية الجودة
- 5.8 إدارة الجودة في المشاريع
 - 1.5.8 التخطيط لإدارة الجودة
 - 2.5.8 إدارة الجودة
 - 3.5.8 التحكم
- 6.8 الجودة عدم المطابقة في المشروع
 - 1.6.8 أهمية عدم المطابقة
 - 2.6.8 عدم المطابقة للعميل
 - 3.6.8 عدم المطابقة للمقاول
- 7.8 إدارة أصحاب المصالح في المشروع
 - 1.7.8 إدارة توقعات أصحاب المصلحة
 - 2.7.8 المهارات الشخصية والجماعية
 - 3.7.8 فض النزاعات
- 8.8 تحليلات أصحاب المصالح في المشروع
 - 1.8.8 تحديد الأطراف المهتمة
 - 2.8.8 تخطيط المشاركة
 - 3.8.8 إدارة ورصد المشاركة

- 7.9 إدارة الموارد بالأهداف
- 1.7.9 الإدارة بالأهداف (MBO)
- 2.7.9 أدوار مختلفة في المشاريع
- 3.7.9 أنواع القيادة
- 8.9 إدارة الموارد في المشاريع
- 1.8.9 تخطيط إدارة موارد
- 2.8.9 تقدير موارد النشاط
- 3.8.9 الحصول على الموارد اللازمة
- 9.9 تحليل الموارد في المشاريع
- 1.9.9 تطوير فريق الموارد
- 2.9.9 إدارة الفريق
- 3.9.9 السيطرة على المعدات
- 10.9 تحليل عملية مقابلة الموارد من الـ PM
- 1.10.9 عملية المقابلة
- 2.10.9 تحليل من قبل مدير المشروع
- 3.10.9 عوامل يجب مراعاتها للحصول على نتيجة ناجحة

الوحدة 10. Project Management في المشاريع: إدارة التكاليف

- 1.10 مراقبة التكاليف هامش المشروع
- 1.1.10 تكاليف في مشروع
- 2.1.10 حساب الهامش الأولي
- 3.1.10 الرقابة المالية
- 2.10 مراقبة التكاليف: تدفق نقدي
- 1.2.10 تحليل التدفق النقدي للمشروع
- 2.2.10 الاعداد
- 3.2.10 العوامل
- 3.10 تقدير تكاليف الأنشطة
- 1.3.10 تقنيات تقدير التكلفة
- 2.3.10 العوامل المؤيدة والمعارضة لتقدير الأنشطة
- 3.3.10 الجوانب التي يجب مراعاتها في تقديرات التكلفة
- 4.10 مراقبة وإدارة القيمة المكتسبة في المشروع
- 1.4.10 أساسيات القيمة المكتسبة
- 2.4.10 الإجراءات
- 3.4.10 السيطرة وأهميتها في المشروع

- 5.10 التحكم وإدارة المدة المكتسبة في المشروع
 - 1.5.10 الأساسيات على المدى المكتسب
 - 2.5.10 الإجراءات
 - 3.5.10 السيطرة وأهميتها في المشروع
- 6.10 إدارة تكلفة المشروع
 - 1.6.10 التخطيط
 - 2.6.10 تقدير التكاليف
 - 3.6.10 تحديد الميزانية
- 7.10 تحليلات تكلفة المشروع
 - 1.7.10 مراقبة التكاليف
 - 2.7.10 مراقبة الإنتاج
 - 3.7.10 تحليل التكلفة مقابل الإنتاج
- 8.10 إدارة المنحنى S في المشروع
 - 1.8.10 أساسيات المنحنى S
 - 2.8.10 عمليات الإدارة
 - 3.8.10 أهمية منحنى S
- 9.10 التحكم في منحنى S وتطويره في المشروع
 - 1.9.10 الاعداد
 - 2.9.10 متابعة
 - 3.9.10 التحكم والانحرافات
- 10.10 الدراسة المالية للمشروع
 - 1.10.10 VAN- صافي القيمة الحالية
 - 2.10.10 IRR - معدل العائد الداخلي في المشروع
 - 3.10.10 PayBack- فترة التعافي



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (**New England Journal of Medicine**).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي
على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

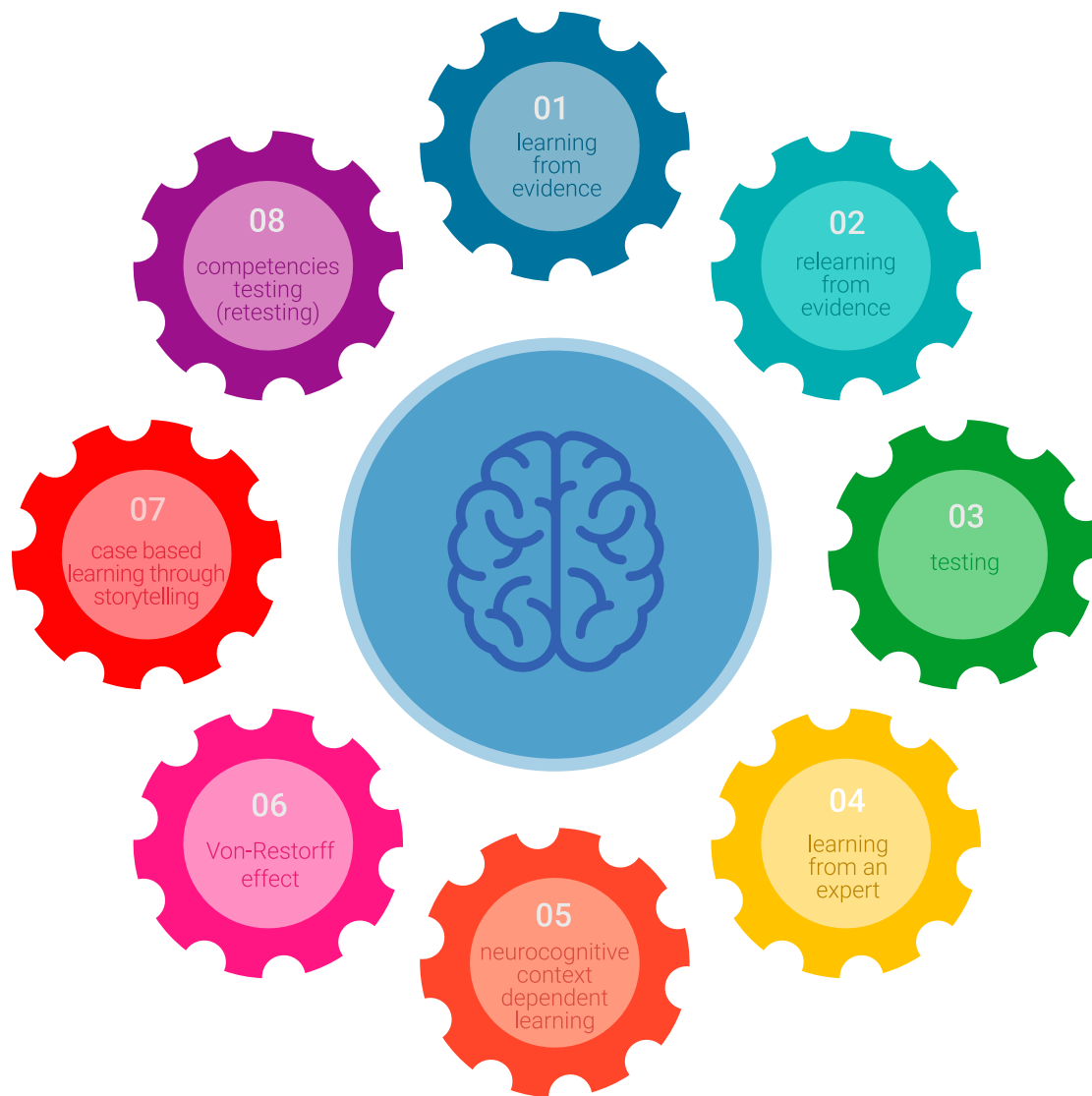
يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في
حياتك المهنية "

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهك بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

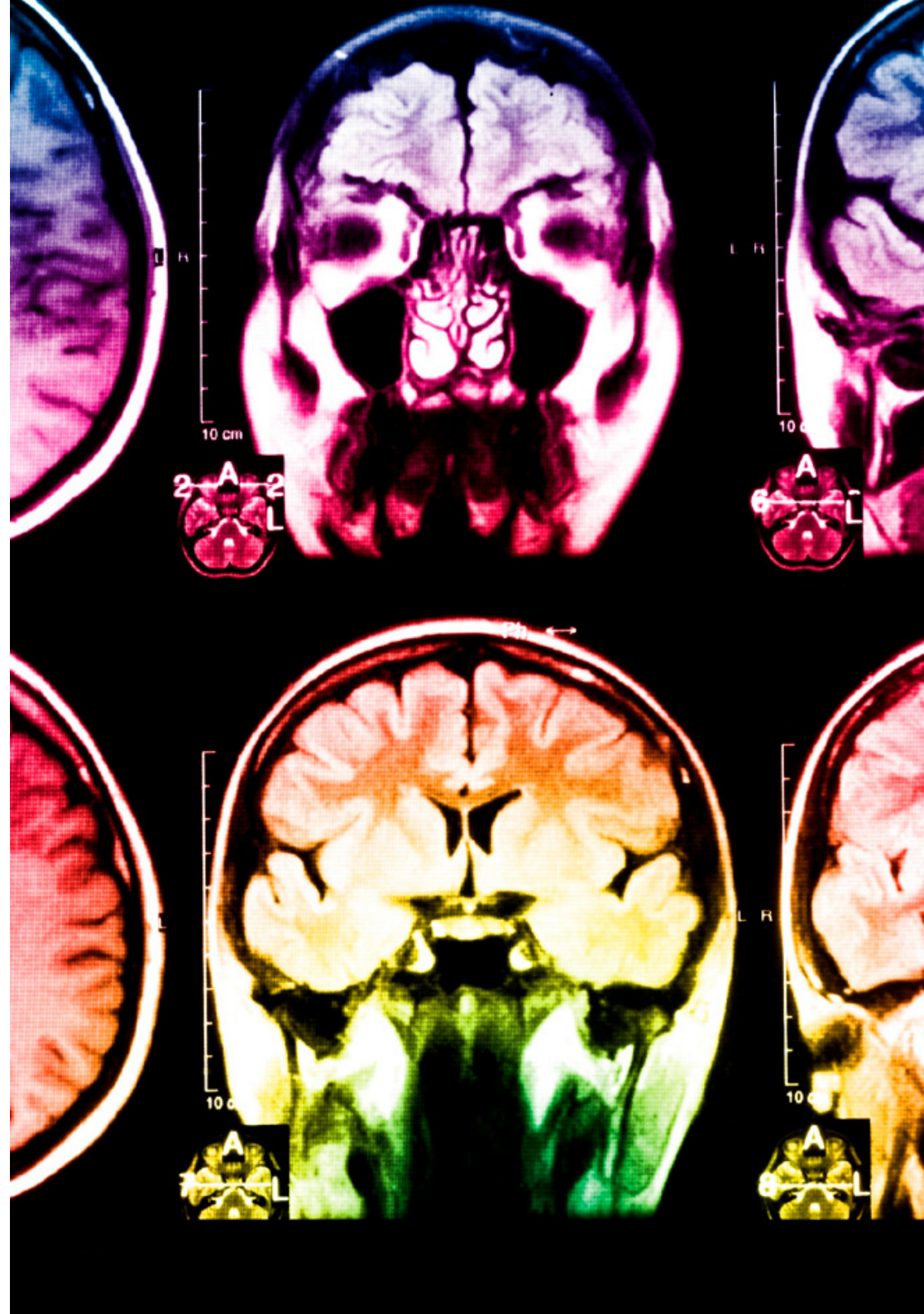
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

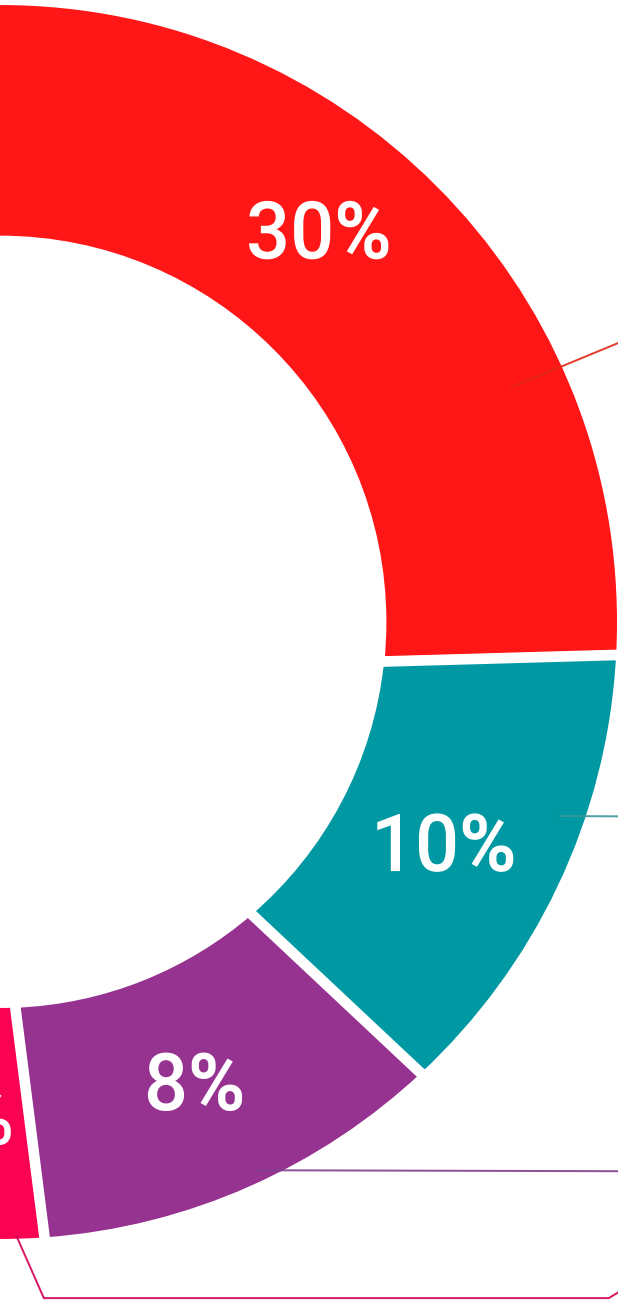
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



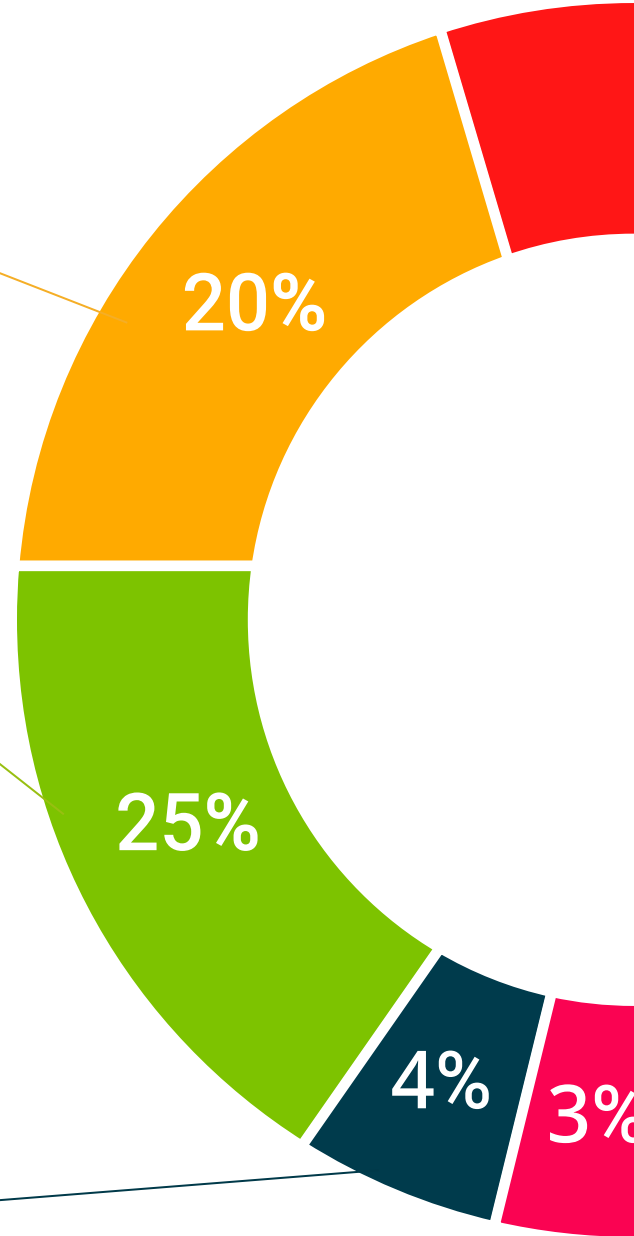
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن ماجستير خاص في MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC)، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



قم باجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهلك
العلمي الجامعي دون السفر أو الإجراءات المرهقة"



إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج الماجستير الخاص وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير خاص في **MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC)**

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 12 شهر

يحتوي هذا ماجستير خاص في **MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC)** على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ماجستير خاص ذا الصلة الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

ماجستير خاص في MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC)

التوزيع العام للخطة الدراسية			التوزيع العام للخطة الدراسية	
الدرجة	المادة	الطريقة	عدد الساعات	نوع المادة
150	المشروع الدولية	أحادي	1500	(DB) إحصائي
150	مقايير تقييم الميثاق (EPC)	أحادي	0	(OP) اختياري
150	الوزارة والتحكم في مراحل مشروع تسليم العميل (EPC)	أحادي	0	(PR) الممارسات الخارجية
150	إدارة العميل في المشاريع	أحادي	0	(TFM) مشروع تخرج الماجستير
150	إدارة المشاريع في إدارة العميل	أحادي	1500	الإجمالي
150	Project Management في المشاريع إدارة العميل والجدول الزمني	أحادي		
150	Project Management في المشاريع إدارة المشتريات والموارد	أحادي		
150	Project Management في المشاريع إدارة المشتريات والموارد	أحادي		
150	القيادة والأداء والمسؤولية الاجتماعية للشركة	أحادي		
150	قيادة التغيير وإدارة التغيير	أحادي		
150	الوزارة الاستراتيجية والعمالية	أحادي		
150	الوزارة الخدمية والتسويق والاستراتيجي	أحادي		
150	الوزارة الخدمية	أحادي		



 أ. د. / Tere Guevara Navarro
 رئيس الجامعة



شهادة تخرج

هذه الشهادة ممنوحة إلى

..... مع وثيقة تحقيق شخصية رقم

للاجتياز/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير خاص

في

MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC)

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020


 أ. د. / Tere Guevara Navarro
 رئيس الجامعة

يجب أن يكون هذا المؤهل الخاص معتمداً دائماً بالمؤهل الجامعي التكميلي المنحدر عن السلطات المختصة بالاعتماد المعتمدة في كل بلد
APW0235: tech.edu.com/certificates

الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص

MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

ماجستير خاص MBA إدارة المشاريع الدولية الكبرى (EPC)