

Специализированная магистратура Управление инновациями в промышленности



Специализированная магистратура

Управление инновациями
в промышленности

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/engineering/professional-master-degree/master-industrial-innovation-management

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 14

04

Компетенции

стр. 18

05

Структура и содержание

стр. 22

06

Методология

стр. 34

07

Квалификация

стр. 42

01

Презентация

Понимая управление инновациями как инструмент управления первой величины, который вносит существенный вклад в успех и развитие компании и любой организации, овладение его концепциями и инструментами является необходимым требованием для развития в таких продуктивных средах, как индустрия 4.0, с инновационной культурой и мышлением. Знание того, как управлять человеческими и экономическими ресурсами для создания передовых и инновационных решений в области оптимизации процессов, является обязательным для любого менеджера по инновациям в компании. По этой причине мы создали программу, разработанную специально для углубленного изучения всех принципов и основ предмета, в соответствии с методологией доказанных результатов, основанной на методе *Relearning* в режиме 100% онлайн, для прохождения программы за 12 месяцев.





“

Развивайте себя в области управления инновациями в промышленности и внедряйте в свою профессиональную практику последние достижения в этой важной для рынка области”

Любое управление начинается с замысла, определенной цели, для достижения которой необходимо разработать ее с учетом различных процессов и этапов. Отличие профессионала заключается в идеях и способах их воплощения. В деловом секторе, для управления производственными и административными системами, необходимо сформировать критическое и инновационное мышление, обновленный профиль с владением новыми инструментами и знаниями, которые делают компетентного лидера эффективным.

Обдумайте конкурентные преимущества компании, чтобы разработать новые идеи с помощью механизмов индивидуальной и групповой работы. Это возможно, если развивать творческую культуру, управлять инновациями в организации, вникать в ключевые принципы Индустрии 4.0, технологии, на которых они основаны, и потенциал всех этих технологий в применении к различным секторам производства.

Чтобы достичь этого этапа, данная программа повышения квалификации будет развивать все знания, связанные с управлением инновациями в промышленности, углубляясь в методологии и новые процессы, которые помогут вам понять, как творчество и инновации стали движущими силами современной экономики. Освоение методологии *дизайн-мышления* как основного инструмента для творчества и инноваций в компании XXI века и знание систем управления НИОКР является частью целей, которые студент достигнет в конце этого обучения.

Поэтому профессионалы в области управления бизнесом смогут создавать ценность с различных точек зрения и позиций, таких как общее, финансовое или коммерческое управление, предлагая прогрессивные решения в условиях инноваций и интернационализации. Следует отметить, что процесс обучения проходит полностью в режиме онлайн и длится 12 месяцев, с применением методологии *relearning*, что позволяет специалисту обучаться без ущерба для повседневной жизни, получая необходимое качество и гибкость обучения.

Данная **Специализированная магистратура в области Управление инновациями в промышленности** содержит наиболее полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области промышленной инженерии
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Управление инновациями в промышленности — это ключ к процессам в бизнес-среде для формирования прибыли и создания богатства"

“

Эта программа позволит вам получить самые современные знания в области разработки продуктов и управления инновациями. Поступите сейчас и получите диплом через 12 месяцев”

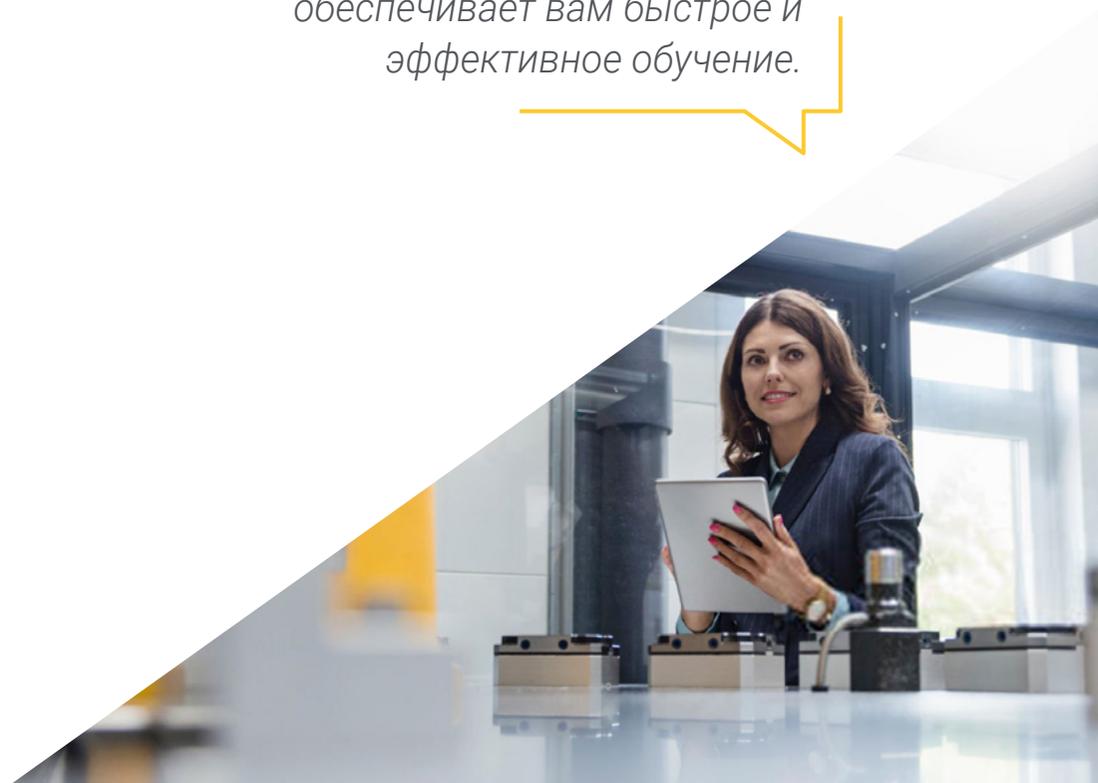
В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Овладейте инновационными стратегиями в государственном и частном секторе и будущими тенденциями, связанными с инновациями в бизнесе.

*TECH предлагает вам инновационную методику 100% онлайн-обучения, основанную на методике *relearning*, которая обеспечивает вам быстрое и эффективное обучение.*



02

Цели

Данная Специализированная магистратура в области управления инновациями в промышленности имеет ряд конкретных и общих целей, вытекающих из фундаментальной идеи, которая заключается в создании новых критериев в управлении бизнесом, с внедрением моделей в соответствии с новой цифровой эрой и рассмотрением будущих тенденций в устойчивых производственных системах. Благодаря знаниям, полученным в рамках этой программы, специалист приобретет ряд навыков, которые позволят ему/ей эффективно работать в сложных и современных организационных условиях.





“

Специалисты с инновационным мышлением особенно востребованы в промышленной сфере. Вы тоже можете усилить свой профессиональный профиль в качестве специалиста по управлению инновациями. Это ваш шанс. Начните прямо сейчас”



Общие цели

- ♦ Понимать концепцию инноваций в бизнес-среде для разработки эффективных решений путем внедрения эффективных моделей
- ♦ Понимать текущий момент и будущие тенденции, связанные с инновациями в бизнесе
- ♦ Проанализировать поведение предпринимателей и бизнесменов в эволюции времен, чтобы понять современные модели
- ♦ Понимать процесс финансирования *стартапов*, формы капитала и типы инвесторов в контексте создания бизнеса
- ♦ Рассмотреть устойчивое развитие как концепцию в рамках управления инновациями в промышленности
- ♦ Проанализировать фундаментальные аспекты проектирования производственных систем и жизненного цикла продукции
- ♦ Понимать фундаментальные аспекты цифровой трансформации компаний и ее использование для управления инновациями
- ♦ Углубить знания в области методологии инноваций, особенно *дизайн-мышления*
- ♦ Разрабатывать стратегии электронного бизнеса в рамках управления бизнесом
- ♦ Углубить знания в системе управления НИОКР



Конкретные цели

Модуль 1. Инновации

- ♦ Понимать концепцию инноваций
- ♦ Определять и внедрять различные инновационные модели бизнеса
- ♦ Определять и расставлять приоритеты в решении инновационных проблем и возможностей
- ♦ Разрабатывать инновационные решения для компании
- ♦ Определять и разграничивать риски, связанные с инновациями

Модуль 2. Инновации и предпринимательская инициатива

- ♦ Знать эволюцию образа предпринимателя и бизнесмена в обществе в зависимости от времени и регионов
- ♦ Понимать интеллектуальную основу инструментов, способствующих развитию инноваций и предпринимательства
- ♦ Проанализировать будущие тенденции, связанные с инновациями в бизнесе
- ♦ Разграничивать и анализировать различные типы инноваций

Модуль 3. Создание предприятий

- ♦ Определять собственные возможности и мотивацию как предпринимателя
- ♦ Определять практическим путем основные аспекты бизнес-проекта по созданию компании
- ♦ Применять инструменты для развития индивидуальной и групповой креативности
- ♦ Определять основные этапы процесса финансирования
- ♦ Применять методологию и модели проектирования продукции и инноваций в предложенных конкретных случаях
- ♦ Объяснять цикл финансирования *стартапов*, формы капитала и типы инвесторов
- ♦ Определять ключевые аспекты жизненных циклов продукта и клиента
- ♦ Разрабатывать бизнес-план для реальной организации

Модуль 4. Разработка продуктов и управление инновациями

- ♦ Определять фундаментальные аспекты проектирования производственных систем
- ♦ Применять критерии устойчивых инноваций при разработке продукции
- ♦ Проанализировать жизненный цикл разработки продукта и его фазы
- ♦ Разрабатывать процессы управления для промышленных организаций, учитывающие инновации и устойчивое развитие
- ♦ Применять критерии жизненного цикла продукции при поиске устойчивых продуктов
- ♦ Определять основные характеристики инноваций как бизнес-стратегии с точки зрения устойчивого развития

Модуль 5. Индустрия 4.0

- ♦ Проанализировать происхождение так называемой четвертой промышленной революции и концепции Индустрия 4.0
- ♦ Вникнуть в ключевые принципы Индустрии 4.0, технологии, на которых они основаны, и потенциал всех этих технологий в применении к различным секторам производства
- ♦ Определять ключевые аспекты цифровой трансформации предприятий
- ♦ Понимать нынешнюю цифровую эпоху, в которой мы живем, и ее лидерские возможности, от которых будет зависеть успех и выживание процессов цифровой трансформации, в которые вовлечена любая отрасль
- ♦ Проводить отбор соответствующих технологических инструментов для предлагаемых ситуаций

Модуль 6. Мышление будущего: как трансформировать сегодняшний день из завтрашнего?

- ♦ Понимать, как креативность и инновации стали движущей силой экономики
- ♦ Навыки решения проблем в новых условиях и в междисциплинарных контекстах
- ♦ Уметь управлять процессом создания и реализации новых идей по заданным темам
- ♦ Приобрести специальные знания для управления компаниями и организациями в новом контексте креативных индустрий

Модуль 7. Инновационные методологии: *Дизайн-мышление*

- ♦ Понимать основные проблемы цифровой трансформации в каждой области бизнеса
- ♦ Осваивать *дизайн-мышление* как основной инструмент для креативности и инноваций в компании XXI века
- ♦ Понимать влияние постоянных изменений на бизнес
- ♦ Различать и понимать основные тенденции трансформации, происходящие на современных предприятиях

Модуль 8. Инновации, *электронная логистика* и технологии в цепочке поставок

- ♦ Определять изменения, необходимые для совершенствования управления и направления деятельности компании, исходя из ориентации стратегии на цифровую среду
- ♦ Понимать конкурентную среду, в которой работает наш бизнес
- ♦ Внедрять стратегии по цифровизации отрасли, принимая правильные решения для достижения поставленных целей
- ♦ Руководить процессами изменения в отрасли на основе цифровизации
- ♦ Осуществлять стратегии электронной коммерции





Модуль 9. Цифровая трансформация как стратегия 360°

- ◆ Разрабатывать стратегическое видение, которое позволит возглавить процессы изменений в области управления инновациями и цифровой трансформации
- ◆ Осваивать различные технологические тенденции, чтобы иметь стратегическое и глобальное видение при их применении в промышленных и бизнес-проектах
- ◆ Разрабатывать цифровую стратегию, понимая ее с точки зрения 360°, применительно как к клиентскому опыту, так и к внутреннему опыту в компании

Модуль 10. Сертификация и аудит НИОКР

- ◆ Разрабатывать методы стимулирования креативного мышления для управления инновациями в организации
- ◆ Разрабатывать инновационные процессы для администрирования
- ◆ Оценивать продукты, добиваясь их соответствия отраслевым целям
- ◆ Ознакомиться с системами управления НИОКР
- ◆ Знать этапы аудита и сертификации систем НИОКР

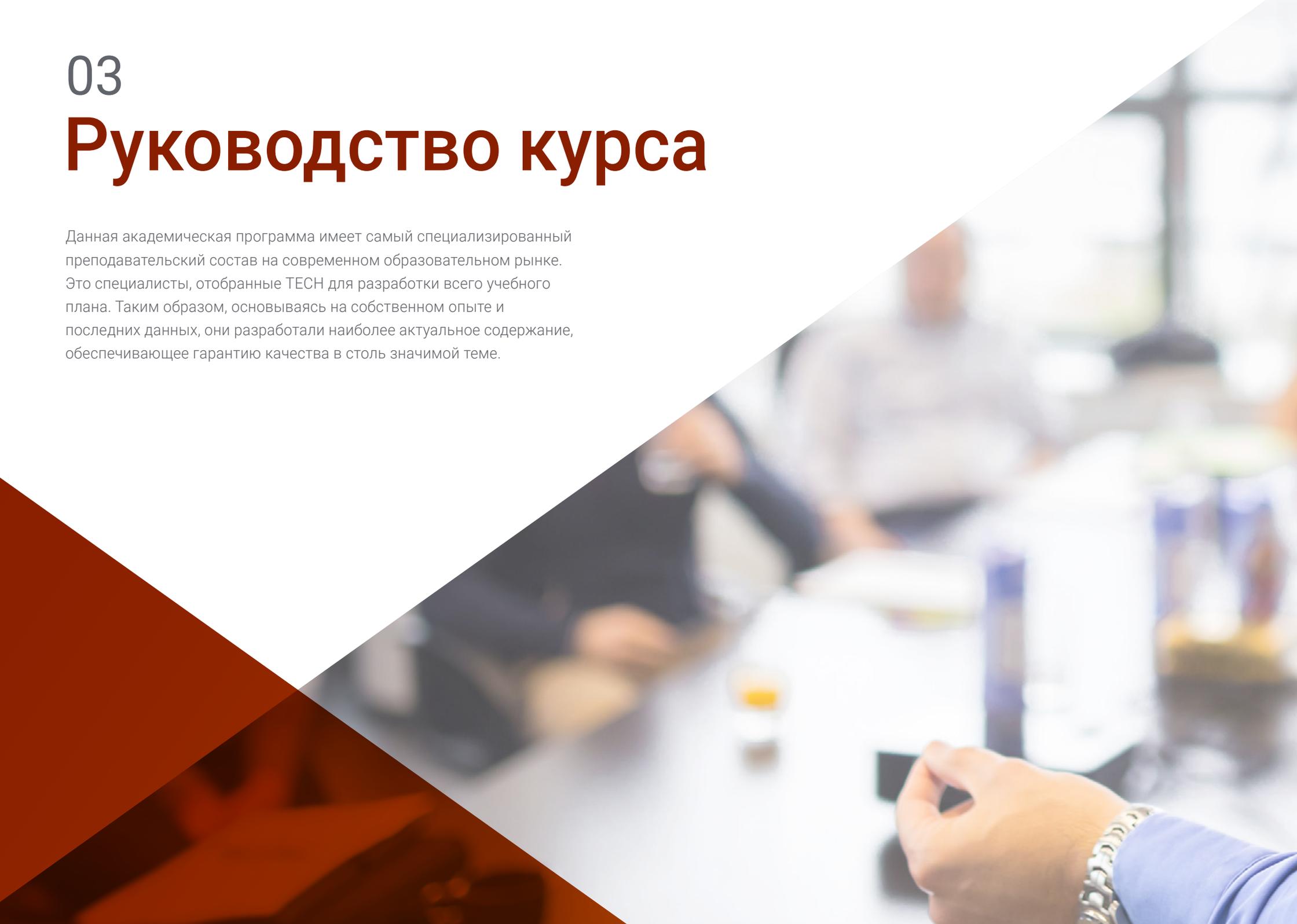
“

Углубитесь в изучение методологий, которые способствуют развитию творческого и инновационного мышления, чтобы развиваться в продуктивной среде”

03

Руководство курса

Данная академическая программа имеет самый специализированный преподавательский состав на современном образовательном рынке. Это специалисты, отобранные ТЕСН для разработки всего учебного плана. Таким образом, основываясь на собственном опыте и последних данных, они разработали наиболее актуальное содержание, обеспечивающее гарантию качества в столь значимой теме.



“

TECH предлагает вам самый специализированный преподавательский состав в области обучения. Поступайте прямо сейчас и наслаждайтесь качеством, которого вы заслуживаете”

Приглашенный международный руководитель

Имея более чем 30-летний профессиональный опыт, Мэтью Синклер стал авторитетным специалистом в области технологий, программной инженерии и стартап-проектов. Прочные знания в этих областях, а также его качества позволили ему работать в ведущих учреждениях таких стран, как Австралия и США.

Таким образом, он занимал важные должности, среди которых выделяется должность директора по инжинирингу в компании Distra, специализирующейся на приложениях для переключения электронных денежных переводов (Electronic Funds Transfer). Он разработал передовые стратегии с использованием новейших технологий для повышения эффективности услуг. Среди его основных заслуг - преобразование команды из 15 опытных инженеров в группу R&D&I, способную разрабатывать высококачественные продукты с опережением сроков, установленных заказчиками.

Как предприниматель в области технологий, он участвовал в создании компании SaveMail. Это онлайн-хранилище для хранения важных документов компании, позволяющее сотрудникам получать безопасный доступ к ключевой информации, такой как банковские выписки, счета-фактуры, пароли или тарифные уведомления. Еще одним из наиболее значимых проектов компании стало создание платформы Tilles. Этот сайт позволяет клиентам приобретать билеты на широкий спектр культурных мероприятий со своих смартфонов. Таким образом, граждане избегают длинных очередей и получают гораздо более приятный пользовательский опыт.

Следует отметить, что, стремясь к совершенству, он регулярно выступает на международных научных конференциях, делаясь своими выводами, личными оценками и советами по таким темам, как искусственный интеллект, последние тенденции в области нейроразнообразия или даже цифровое предпринимательство на Facebook.



Г-н. Синклер, Мэтью

- ♦ Вице-президент отдела инженерии, Boston Consulting Group, Лондон, Великобритания
- ♦ Директор по технологиям компании Geodica в Лондоне и Сиднее
- ♦ Директор по инженерным вопросам в BCG Digital Ventures в Лондоне, Великобритания
- ♦ Директор по инженерным вопросам в компании Distra в Сиднее, Австралия
- ♦ Главный директор по технологиям в Trust Centre в Австралии
- ♦ Сооснователь SaveMail в Австралии
- ♦ Сооснователь компании Tillless в Австралии
- ♦ Степень бакалавра наук в области информационных наук в Университете Ньюкасла
- ♦ Степень магистра делового администрирования Австралийской школы бизнеса и менеджмента

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

04

Компетенции

Благодаря изучению наиболее важных концепций для понимания управления инновациями в промышленности, углубленно изучаемых в данной Специализированной магистратуре, студент сможет развить ряд компетенций, направленных на то, чтобы стать специализированным и современным менеджером в области трансформации и предпринимательской инициативы. Таким образом, вы сможете выделиться в своей рабочей среде, предлагая передовые решения, адаптированные к авангардному, устойчивому и технологическому контексту. Со стратегическим видением, способствующим реализации новых проектов, творческим мышлением и адаптированным к системам управления и аудита.





“

Развивайте лучшие навыки, чтобы стать прекрасным бизнес-лидером благодаря данной Специализированной магистратуре”



Общие профессиональные навыки

- ♦ Внедрять концепцию инноваций в проекты по управлению бизнесом
- ♦ Интегрировать в процессы инструменты, способствующие развитию инноваций и предпринимательства
- ♦ Применять различные методологии и модели разработки продуктов, внедряя инновации
- ♦ Разрабатывать проекты с учетом жизненного цикла продукции и его фаз
- ♦ Освоить ключевые концепции и принципы Индустрии 4.0
- ♦ Решать проблемы в новых условиях и в междисциплинарных контекстах
- ♦ Понимать тенденции трансформации в современном бизнесе
- ♦ Руководить инновационными производственными и административными процессами в промышленности на основе цифровизации

“

В ходе обучения вы приобретете наиболее востребованные в деловом мире навыки. Поступайте прямо сейчас”





Профессиональные навыки

- ◆ Выявлять проблемы и возможности для инноваций
- ◆ Осваивать инструменты, способствующие развитию инноваций и предпринимательства
- ◆ Интегрировать *дизайн-мышление* как основной инструмент для креативности и инноваций в компании XXI века
- ◆ Разрабатывать бизнес-план для реальной организации
- ◆ Применять критерии устойчивых инноваций при разработке продукции
- ◆ Использовать соответствующие технологические инструменты при разработке промышленных процессов
- ◆ Эффективно управлять процессом создания и реализации новых идей
- ◆ Хорошо знать конкурентов и целевую аудиторию
- ◆ Разработать цифровую стратегию с видением на 360°, чтобы улучшить опыт клиентов и компании
- ◆ Развивать системы управления НИОКР

05

Структура и содержание

Данная Специализированная магистратура в области управления инновациями в промышленности состоит из 10 специализированных модулей, с помощью которых студенты смогут углубиться в фундаментальные аспекты инноваций в промышленности, а также развить навыки работы с методологиями, методами и инструментами, способствующими развитию творческого и инновационного мышления в рамках управления бизнесом и его процессами. Благодаря разнообразию мультимедийных ресурсов и методологии *Relearning* содержание обучения понимается быстро и динамично, а различные форматы, как аудиовизуальные, так и письменные, доступны для ознакомления с первого дня.





“

*Самое современное содержание,
связанное с инновациями
и предпринимательской
инициативой, доступно в этой
Специализированной магистратуре”*

Модуль 1. Инновации

- 1.1. Инновации
 - 1.1.1. Инновации и ошибочные представления
 - 1.1.2. Основные предпосылки инноваций
 - 1.1.3. Переосмысление инноваций
 - 1.1.4. Распространенные ошибки
 - 1.1.4.1. Попасть в ловушку постоянства и компромисса
 - 1.1.4.2. Путать технические проблемы с проблемами инноваций
 - 1.1.4.3. Разработать тактические решения стратегических проблем и наоборот
- 1.2. Размышления и инновационная культура
 - 1.2.1. Талант, необходимый для внедрения инноваций
 - 1.2.1.1. Миф об эксперте
 - 1.2.1.2. Разнообразие – ключ к успеху
 - 1.2.1.3. Талант инновационных компаний
 - 1.2.1.4. Идеальный профиль менеджера по инновациям в компании
 - 1.2.2. Культура сотрудничества
 - 1.2.2.1. Без сотрудничества нет инноваций
 - 1.2.2.2. На пути к культуре сотрудничества
 - 1.2.2.3. Ценности
 - 1.2.3. Модели для формирования культуры инноваций
- 1.3. Мягкие навыки как движущая сила инноваций
 - 1.3.1. Революция мягких навыков
 - 1.3.1.1. Революция 4.0
 - 1.3.1.2. Мягкая революция
 - 1.3.1.3. Мягкие навыки
 - 1.3.1.4. Мягкие навыки Vs. Жесткие навыки
 - 1.3.2. Мягкие навыки
 - 1.3.2.1. Мягкие навыки, необходимые для инноваций
 - 1.3.2.2. Развитие мягких навыков для внедрения инноваций в себе
 - 1.3.2.3. Развитие мягких навыков для внедрения инноваций в бизнес
- 1.4. Инновационные экосистемы
 - 1.4.1. Инновационные экосистемы
 - 1.4.1.1. Тройная и четверная спираль
 - 1.4.1.2. Участники инновационной экосистемы
 - 1.4.1.3. Создание инновационной экосистемы для бизнеса
 - 1.4.2. Открытые инновации
 - 1.4.2.1. Преимущества и недостатки различных моделей
 - 1.4.2.2. Когда и в каком объеме стоит открывать инновации?
 - 1.4.2.3. Примеры
 - 1.4.3. Основные инструменты совместных инноваций
 - 1.4.3.1. Аналоговые инструменты
 - 1.4.3.2. Цифровые методы
 - 1.4.3.3. Процесс выбора для бизнеса
- 1.5. Система бизнес-инноваций
 - 1.5.1. Инновационные системы
 - 1.5.1.1. Важность размера
 - 1.5.1.2. Инновационная система, сшитая на заказ для нашей организации
 - 1.5.1.3. Типы инновационных систем
 - 1.5.2. Инновационный цикл
 - 1.5.2.1. Научный метод
 - 1.5.2.2. Фазы инновационного цикла
 - 1.5.2.3. Управление неудачей
 - 1.5.3. Основоплагающие элементы системы
 - 1.5.3.1. Управление знаниями
 - 1.5.3.2. Измерение инноваций
 - 1.5.3.3. Финансирование инноваций
- 1.6. Выявление проблем и возможностей для инноваций
 - 1.6.1. Определение проблемы
 - 1.6.1.1. Оперативные и стратегические вопросы
 - 1.6.1.2. Классификация проблем
 - 1.6.1.3. Как составить карту проблем

- 1.6.2. Распределение проблем по приоритетам
 - 1.6.2.1. Устранение технических проблем
 - 1.6.2.2. Матрица расстановки приоритетов
 - 1.6.2.3. Групповые упражнения
- 1.6.3. Разбор проблем и определение задач
 - 1.6.3.1. Проблемы vs. Задачи
 - 1.6.3.2. Разбор проблем
 - 1.6.3.3. Определение задач
 - 1.6.3.4. Определение размера задач (потенциальная прибыль)
- 1.7. Разработка инновационных решений
 - 1.7.1. Разработка инновационных решений
 - 1.7.1.1. Техники креативности
 - 1.7.1.2. *Строительные блоки* для инноваций
 - 1.7.1.3. Тренинг по креативности
 - 1.7.2. Определение рисков
 - 1.7.2.1. Риски создания
 - 1.7.2.2. Рыночные риски
 - 1.7.2.3. Финансовые риски
 - 1.7.2.4. Матрица приоритетов гипотетических решений
 - 1.7.3. Экспериментирование и итеративная проверка
 - 1.7.3.1. Обоснование необходимости проведения экспериментов, а не обследования
 - 1.7.3.2. Разработка тестов и экспериментов в соответствии с типом риска
 - 1.7.3.3. Измерение результатов, анализ, выводы и итерации
- 1.8. Инновационные стратегии в государственном секторе
 - 1.8.1. Стратегии и тактики государственных инноваций
 - 1.8.1.1. Государственная политика по продвижению инноваций
 - 1.8.1.2. Государственные меры по стимулированию инноваций
 - 1.8.1.3. Налоговые или финансовые льготы
 - 1.8.2. Региональные инновационные системы и планы
 - 1.8.2.1. Региональная диагностика инноваций
 - 1.8.2.2. Направленность региональной инновационной системы или плана
 - 1.8.2.3. Разработка региональных инновационных систем и планов
 - 1.8.3. Государственные организации, содействующие инновациям
 - 1.8.3.1. Прочее
 - 1.8.3.2. Государственные исследовательские центры
 - 1.8.3.3. Государственные инновационные парки
 - 1.8.3.4. Инновационные государственные предприятия
- 1.9. Инновационное и интеллектуальное устойчивое развитие городов (*умные города*)
 - 1.9.1. Продвижение инноваций в области интеллектуального и устойчивого развития
 - 1.9.1.1. Инновации как движущая сила устойчивого развития
 - 1.9.1.2. Национальные стратегии устойчивого развития
 - 1.9.1.3. Искомые воздействия
 - 1.9.2. Инновации в умных городах
 - 1.9.2.1. *Умные города*
 - 1.9.2.2. Инновации в развитии города
 - 1.9.2.3. Содействие развитию инновационной экосистемы городов
 - 1.9.2.4. Государственно-частное сотрудничество
 - 1.9.3. Инновации в умных районах
 - 1.9.3.1. Инновации в развитии районов
 - 1.9.3.2. Продвижение инновационной экосистемы районов
 - 1.9.3.3. Влияние умных районов
- 1.10. Государственное финансирование инноваций
 - 1.10.1. Финансирование инноваций
 - 1.10.1.1. Причины финансирования
 - 1.10.1.2. Цели финансирования инноваций
 - 1.10.1.3. Преимущества финансирования инноваций
 - 1.10.2. Государственное финансирование инноваций
 - 1.10.2.1. Государственное финансирование
 - 1.10.2.2. Источники финансирования в Европе
 - 1.10.2.3. Влияние проектов, финансируемых государством

Модуль 2. Инновации и предпринимательская инициатива

- 2.1. Введение в изучение *предпринимательства*
 - 2.1.1. Предпринимательская инициатива
 - 2.1.2. Сильные и слабые стороны бизнес-плана
- 2.2. Введение в изучение инноваций
 - 2.2.1. Исторический обзор инноваций в бизнесе
 - 2.2.2. Процессы передачи технологий
- 2.3. Креативность
 - 2.3.1. Теоретическая основа идеи и креативности
 - 2.3.2. Креативность и инновации
 - 2.3.3. Креативные агентства
 - 2.3.4. Креативные инструменты
 - 2.3.5. Подбор идей
- 2.4. Гибкие компании
 - 2.4.1. Модель *бережливый стартап*
 - 2.4.2. Разработка продуктов и услуг с помощью *Agile*
 - 2.4.3. DevOps в ИКТ-стартапах
- 2.5. Управление инновациями
 - 2.5.1. Анализ типов инноваций
 - 2.5.2. Рычаги инноваций
 - 2.5.3. Сфера применения инноваций
 - 2.5.4. Сравнительный анализ инновационных кейсов
 - 2.5.5. Управление проектом НИОКР
- 2.6. Предпринимательский контекст: информационное общество
 - 2.6.1. Предприниматель и его время
 - 2.6.2. Возможности и задачи для современного предпринимателя
- 2.7. Глобализация
 - 2.7.1. Глобализация
 - 2.7.2. Сторонники и недоброжелатели
 - 2.7.3. Влияние на предпринимательский проект
 - 2.7.4. Экономический анализ международной среды
- 2.8. Управление проектами
 - 2.8.1. Бизнес-план
 - 2.8.2. Традиционное управление проектами
 - 2.8.3. Управление проектами по методике agile

- 2.9. Интрапренерство
 - 2.9.1. Особенности интрапренерства
 - 2.9.2. Сравнительный анализ примеров интрапренерства
- 2.10. Тенденции будущего
 - 2.10.1. Новые предпринимательские ниши
 - 2.10.2. Социальное предпринимательство
 - 2.10.3. Предпринимательстве в старшем возрасте

Модуль 3. Создание предприятий

- 3.1. Предпринимательство
 - 3.1.1. Предприниматель
 - 3.1.2. Характеристика предпринимателя
 - 3.1.3. Типы предпринимателей
- 3.2. Предпринимательство и работа в команде
 - 3.2.1. Работа в команде
 - 3.2.2. Осуществление командной работы
 - 3.2.3. Преимущества и недостатки работы в команде
- 3.3. Создание предприятия
 - 3.3.1. Быть руководителем предприятия
 - 3.3.2. Концепция и модель предприятия
 - 3.3.3. Этапы процесса создания предприятия
- 3.4. Основные компоненты предприятия
 - 3.4.1. Различные подходы
 - 3.4.2. 8 компонентов предприятия
 - 3.4.2.1. Клиенты
 - 3.4.2.2. Среда
 - 3.4.2.3. Технология
 - 3.4.2.4. Ресурсы и материалы
 - 3.4.2.5. Человеческие ресурсы
 - 3.4.2.6. Финансы
 - 3.4.2.7. Корпоративные сети
 - 3.4.2.8. Возможности

- 3.5. Ценностное предложение
 - 3.5.1. Ценностное предложение
 - 3.5.2. Генерация идей
 - 3.5.3. Общие рекомендации по ценностным предложениям
- 3.6. Инструменты в помощь предпринимателю
 - 3.6.1. *Бережливый стартап*
 - 3.6.2. *Дизайн-мышление*
 - 3.6.3. *Открытые инновации*
- 3.7. *Бережливый стартап*
 - 3.7.1. *Бережливый стартап*
 - 3.7.2. *Методология Бережливого стартапа*
 - 3.7.3. *Фазы, через которые проходит стартап*
- 3.8. Последовательность в подходе к бизнесу
 - 3.8.1. Проверка гипотез
 - 3.8.2. MVP: Минимально жизнеспособный продукт
 - 3.8.3. Измерить: *Бережливая аналитика*
 - 3.8.4. Пивот или настойчивость
- 3.9. Инновации
 - 3.9.1. Инновации
 - 3.9.2. Способность к инновациям, креативности и росту
 - 3.9.3. Инновационный цикл
- 3.10. Креативность
 - 3.10.1. Креативность как навык
 - 3.10.2. Креативный процесс
 - 3.10.3. Виды креативности

Модуль 4. Разработка продуктов и управление инновациями

- 4.1. QFD в дизайне и разработке продукции (*структурирование функции качества*)
 - 4.1.1. От голоса клиента к техническим требованиям
 - 4.1.2. Дом качества. Фазы развития
 - 4.1.3. Преимущества и ограничения
- 4.2. *Design Thinking* (дизайн-мышление)
 - 4.2.1. Дизайн, потребности, технологии и стратегия
 - 4.2.2. Этапы процесса
 - 4.2.3. Используемые техники и инструменты
- 4.3. Параллельное проектирование
 - 4.3.1. Основы параллельного проектирования
 - 4.3.2. Методологии параллельного проектирования
 - 4.3.4. Используемые инструменты
- 4.4. Программа. Планирование и определение
 - 4.4.1. Требования. Управление качеством
 - 4.4.2. Фазы развития. Управление временем
 - 4.4.3. Материалы, осуществимость, процессы. Управление затратами
 - 4.4.4. Команда проекта. Управление человеческими ресурсами
 - 4.4.5. Информация. Управление коммуникациями
 - 4.4.6. Анализ рисков. Управление рисками
- 4.5. Продукция. Ее дизайн (CAD) и разработка
 - 4.5.1. Управление информацией. PLM. Жизненный цикл продукта
 - 4.5.2. Способы и последствия отказов продукции
 - 4.5.3. CAD-строительство. Пересмотры
 - 4.5.4. Чертежи продукции и производства
 - 4.5.5. Проверка дизайна

- 4.6. Прототипы. Их развитие
 - 4.6.1. Быстрое прототипирование
 - 4.6.2. План контроля
 - 4.6.3. Дизайн экспериментов
 - 4.6.4. Анализ измерительных систем
- 4.7. Производственный процесс. Дизайн и разработка
 - 4.7.1. Режимы и последствия отказов процесса
 - 4.7.2. Дизайн и изготовление производственной оснастки
 - 4.7.3. Дизайн и изготовление контрольно-измерительной оснастки (измерительных приборов)
 - 4.7.4. Этап корректировки
 - 4.7.5. Запуск производства
 - 4.7.6. Первоначальная оценка процесса
- 4.8. Продукция и процесс. Валидация
 - 4.8.1. Оценка систем измерения
 - 4.8.2. Валидационные испытания
 - 4.8.3. Статистическое управление процессами (SPC)
 - 4.8.4. Сертификация продукции
- 4.9. Управление изменениями. Улучшения и корректирующие действия
 - 4.9.1. Типы изменений
 - 4.9.2. Анализ изменчивости, улучшение
 - 4.9.3. Извлеченные уроки и проверенная практика
 - 4.9.4. Процесс изменения
- 4.10. Инновации и передача технологий
 - 4.10.1. Интеллектуальная собственность
 - 4.10.2. Инновации
 - 4.10.3. Передача технологий

Модуль 5. Индустрия 4.0

- 5.1. Определение индустрии 4.0
 - 5.1.1. Характеристики
- 5.2. Преимущества индустрии 4.0
 - 5.2.1. Ключевые факторы
 - 5.2.2. Основные преимущества
- 5.3. Промышленные революции и видение будущего
 - 5.3.1. Промышленная революция
 - 5.3.2. Ключевые факторы каждой революции
 - 5.3.3. Технологические принципы, лежащие в основе возможных новых революций
- 5.4. Цифровая трансформация промышленности
 - 5.4.1. Характеристики цифровизации промышленности
 - 5.4.2. Прорывные технологии
 - 5.4.3. Применение в промышленности
- 5.5. Четвертая промышленная революция. Ключевые принципы Индустрии 4.0
 - 5.5.1. Определения
 - 5.5.2. Ключевые принципы и применение
- 5.6. Индустрия 4.0 и промышленный интернет
 - 5.6.1. Истоки IIoT
 - 5.6.2. Операции
 - 5.6.3. Шаги, которые необходимо предпринять для реализации
 - 5.6.4. Преимущества
- 5.7. Принципы "умной фабрики"
 - 5.7.1. Умная фабрика
 - 5.7.2. Элементы, определяющие умную фабрику
 - 5.7.3. Шаги по развертыванию умной фабрики
- 5.8. Состояние Индустрии 4.0
 - 5.8.1. Состояние Индустрии 4.0 в различных секторах экономики
 - 5.8.2. Барьеры на пути внедрения Индустрии 4.0
- 5.9. Вызовы и риски
 - 5.9.1. SWOT-анализ
 - 5.9.2. Задачи и вызовы
- 5.10. Роль технологических возможностей и человеческого фактора
 - 5.10.1. Подрывные технологии в Индустрии 4.0
 - 5.10.2. Важность человеческого фактора. Ключевой фактор

Модуль 6. Мышление будущего: как трансформировать сегодняшний день из завтрашнего?

- 6.1. Методология мышления будущего
 - 6.1.1. Мышление будущего
 - 6.1.2. Преимущества использования данной методологии
 - 6.1.3. Роль "будущего" в креативном предприятии
- 6.2. Признаки перемен
 - 6.2.1. Сигнал к переменам
 - 6.2.2. Выявление сигналов об изменениях
 - 6.2.3. Интерпретация сигналов
- 6.3. Виды будущего
 - 6.3.1. Путешествие в прошлое
 - 6.3.2. Четыре вида будущего
 - 6.3.3. Применение методологии мышления будущего в работе
- 6.4. Прогнозирование будущего
 - 6.4.1. В поисках драйверов
 - 6.4.2. Как создать прогноз на будущее
 - 6.4.3. Как написать сценарий будущего
- 6.5. Методы психической стимуляции
 - 6.5.1. Прошлое, будущее и эмпатия
 - 6.5.2. Факты vs. Опыт
 - 6.5.3. Альтернативные пути
- 6.6. Совместное прогнозирование
 - 6.6.1. Будущее как игра
 - 6.6.2. Колесо будущего
 - 6.6.3. Будущее с разных подходов
- 6.7. Эпические победы
 - 6.7.1. От открытия к инновационному предложению
 - 6.7.2. Эпическая победа
 - 6.7.3. Справедливость в игре будущего

- 6.8. Желаемое будущее
 - 6.8.1. Желаемое будущее
 - 6.8.2. Техники
 - 6.8.3. Работа в обратном направлении от будущего
- 6.9. От прогноза к действию
 - 6.9.1. Образы будущего
 - 6.9.2. Артефакты будущего
 - 6.9.3. Дорожная карта проекта
- 6.10. ЦУР. Глобальное и междисциплинарное видение будущего
 - 6.10.1. Устойчивое развитие как глобальная цель
 - 6.10.2. Бережное отношение человека к природе
 - 6.10.3. Социальная устойчивость

Модуль 7. Инновационные методологии: Дизайн-мышление

- 7.1. *Дизайн-мышление*: инновации, ориентированные на людей
 - 7.1.1. Понять основополагающие принципы *дизайн-мышления*
 - 7.1.2. Цели и ограничения
 - 7.1.3. Преимущества в текущем контексте
- 7.2. Этапы *дизайн-мышления*
 - 7.2.1. Понимание процесса разработки данной методологии
 - 7.2.2. Проблемы на каждом из этапов проекта
 - 7.2.3. Ошибки и халатность
- 7.3. Исследовательские методологии в *дизайн-мышлении* I
 - 7.3.1. Методологии I
 - 7.3.2. Цели, преимущества и ограничения I
 - 7.3.3. Применение на практике I
- 7.4. Исследовательские методологии в *дизайн-мышлении* II
 - 7.4.1. Методологии II
 - 7.4.2. Цели, преимущества и ограничения II
 - 7.4.3. Применение на практике II

- 7.5. *Customer Journey*
 - 7.5.1. *Customer Journey*
 - 7.5.2. Цели, преимущества и примеры использования
 - 7.5.3. Применение на практике
- 7.6. Рабочий процесс в *дизайн-мышлении* I: погружение
 - 7.6.1. Цели
 - 7.6.2. Порядок действий
 - 7.6.3. Вызовы и передовой опыт
- 7.7. Рабочий процесс в *дизайн-мышлении* II: идеализация
 - 7.7.1. Цели
 - 7.7.2. Порядок действий
 - 7.7.3. Вызовы и передовой опыт
- 7.8. Рабочий процесс в *дизайн-мышлении* III: идеализация
 - 7.8.1. Цели
 - 7.8.2. Порядок действий
 - 7.8.3. Вызовы и передовой опыт
- 7.9. Рабочий процесс в *дизайн-мышлении* IV: тестирование и закрытие
 - 7.9.1. Цели
 - 7.9.2. Порядок действий
 - 7.9.3. Проблемы и меры предосторожности до внедрения решений
- 7.10. Положительные и отрицательные результаты в *дизайн-мышлении*
 - 7.10.1. Риски и наиболее распространенные ошибки в практике *дизайн-мышления*
 - 7.10.2. Случаи, в которых не следует применять данную методологию
 - 7.10.3. Заключительные рекомендации и *контрольный список*

Модуль 8. Инновации, электронная логистика и технологии в цепочке поставок

- 8.1. Инженерия процессов и проектирование продукции
 - 8.1.1. Инновационные стратегии
 - 8.1.2. Открытые инновации
 - 8.1.3. Организация и инновационные культура
 - 8.1.4. Многофункциональное оборудование
- 8.2. Запуск и индустриализация новых продуктов
 - 8.2.1. Разработка новых продуктов
 - 8.2.2. *Бережливый дизайн*
 - 8.2.3. Индустриализация новых продуктов
 - 8.2.4. Производство и сборка
- 8.3. *Управление цифровой электронной коммерцией*
 - 8.3.1. Новые бизнес-модели *электронной коммерции*
 - 8.3.2. Планирование и разработка стратегического плана электронного бизнеса
 - 8.3.3. Технологическая структура в *электронной коммерции*
- 8.4. Операции и логистика в электронной коммерции
 - 8.4.1. Цифровое управление точками продаж
 - 8.4.2. *Управление контактными центром*
 - 8.4.3. Автоматизация в управлении и мониторинге процессов
- 8.5. *Электронная логистика. B2C и B2B*
 - 8.5.1. *Электронная логистика*
 - 8.5.2. B2C: *электронный фулфилмент* последняя миля
 - 8.5.3. B2B: *электронные закупки. Маркетплейсы*
- 8.6. *Цифровое ценообразование*
 - 8.6.1. Методы и шлюзы онлайн-платежей
 - 8.6.2. Электронные промоакции
 - 8.6.3. Цифровая синхронизация цен
 - 8.6.4. *Электронные аукционы*

- 8.7. Правовые аспекты *электронной коммерции*
 - 8.7.1. Законодательство ЕС
 - 8.7.2. Защита данных
 - 8.7.3. Налоговые аспекты *электронной коммерции*
 - 8.7.4. Общие положения и условия продажи
 - 8.8. Склад в *электронной коммерции*
 - 8.8.1. Особенности склада в *электронной коммерции*
 - 8.8.2. Дизайн и планирование складских помещений
 - 8.8.3. Инфраструктура. Стационарное и мобильное оборудование
 - 8.8.4. Зонирование и местоположение
 - 8.9. Дизайн интернет-магазина
 - 8.9.1. Дизайн и юзабилити
 - 8.9.2. Наиболее распространенные функциональные возможности
 - 8.9.3. Технологические альтернативы
 - 8.10. Управление цепями поставок и тенденции будущего
 - 8.10.1. Будущее *электронного бизнеса*
 - 8.10.2. Реальность сегодня и будущее *электронной коммерции*
 - 8.10.3. Операционные модели SC для глобальных предприятий
- Модуль 9. Цифровая трансформация как стратегия 360°**
- 9.1. Стратегия 360°
 - 9.1.1. Узнаваемость бренда
 - 9.1.2. *Content mapping* и *Customer Journey*
 - 9.1.3. Стратегия *Always On*
 - 9.2. Ребрендинг
 - 9.2.1. Ребрендинг
 - 9.2.2. Когда реализовывать стратегию ребрендинга?
 - 9.2.3. Как реализовать стратегию ребрендинга?
 - 9.3. HR-маркетинг
 - 9.3.1. Маркетинг в рекрутинге
 - 9.3.2. Фазы HR-маркетинга
 - 9.3.3. Коммуникационная стратегия: внутренняя и внешняя
 - 9.4. Маркетинг взаимоотношений
 - 9.4.1. Маркетинг взаимоотношений
 - 9.4.2. *Входящий маркетинг*
 - 9.4.3. Инструменты
 - 9.5. Инновационные сообщества и экосистемы
 - 9.5.1. Инновационные экосистемы
 - 9.5.2. Типы профилей
 - 9.5.3. Ключи к созданию внутреннего и внешнего сообщества
 - 9.6. Социальные продажи
 - 9.6.1. Социальные продажи
 - 9.6.2. Как реализовать стратегию *социальных продаж*?
 - 9.6.3. Приложения, основанные на *социальных продажах*
 - 9.7. Экспериментальный маркетинг
 - 9.7.1. Экспериментальный маркетинг
 - 9.7.2. Цели кампании экспериментального маркетинга
 - 9.7.3. Использование технологий в экспериментальном маркетинге
 - 9.8. *Брендированный контент* и нативная реклама
 - 9.8.1. *Брендированный контент* и *дебрендинг*
 - 9.8.2. *Контент-маркетинг vs. Бренд-журналистика*
 - 9.8.3. Нативная реклама
 - 9.9. *Маркетинг в реальном времени*
 - 9.9.1. *Маркетинг в реальном времени*
 - 9.9.2. Подготовка кампании *маркетинга в реальном времени*
 - 9.9.3. Персонализация как ключевая концепция
 - 9.9.4. Корпоративная социальная ответственность
 - 9.10. Ключевые показатели эффективности (KPI) в цифровую эпоху
 - 9.10.1. Организационные показатели
 - 9.10.2. Инновационные показатели
 - 9.10.3. Маркетинговые показатели

Модуль 10. Сертификация и аудит НИОКР

- 10.1. Креативное мышление: инновации
 - 10.1.1. Инновации в технологической компании
 - 10.1.2. Техники, способствующие развитию креативности
 - 10.1.3. Процесс разработки концепции инновационных идей
- 10.2. Инженерия процессов и проектирование продукции
 - 10.2.1. Инновационные стратегии
 - 10.2.2. Открытые инновации
 - 10.2.3. Организация и инновационные культура
 - 10.2.4. Многофункциональное оборудование
- 10.3. Запуск и индустриализация новых продуктов
 - 10.3.1. Разработка новых продуктов
 - 10.3.2. Эффективный дизайн
 - 10.3.3. Индустриализация новых продуктов
 - 10.3.4. Производство и сборка
- 10.4. Системы управления в проектах НИОКР
 - 10.4.1. Требования к системе управления НИОКР
 - 10.4.2. Линия действия, деятельность, процесс и процедура
 - 10.4.3. Рекомендуемая структура для управления НИОКР
- 10.5. Аудит и сертификация НИОКР
 - 10.5.1. Основные принципы аудита НИОКР
 - 10.5.2. Этапы аудита НИОКР
 - 10.5.3. Сертификация в области НИОКР
 - 10.5.4. Сертификация системе управления НИОКР
- 10.6. Инструменты для управления НИОКР
 - 10.6.1. Диаграмма причинно-следственных связей для НИОКР
 - 10.6.2. Взвешенный отбор для НИОКР
 - 10.6.3. Диаграмма Парето для НИОКР
 - 10.6.4. Матрица приоритетов для НИОКР
- 10.7. Бенчмаркинг, применяемый к НИОКР
 - 10.7.1. Виды бенчмаркинга
 - 10.7.2. Процесс бенчмаркинга в НИОКР
 - 10.7.3. Методология процесса развития бенчмаркинга, применяемый к НИОКР
 - 10.7.4. Преимущества бенчмаркинга
- 10.8. Реинжиниринг для радикального обновления бизнес-процессов компании
 - 10.8.1. Истоки и эволюция реинжиниринга процессов
 - 10.8.2. Цели реинжиниринга
 - 10.8.3. Правильный подход к реинжинирингу
- 10.9. Управление и администрирование проектов НИОКР
 - 10.9.1. Элементы, составляющие проект НИОКР
 - 10.9.2. Наиболее значимые этапы проекта НИОКР
 - 10.9.3. Процессы для управления проектами НИОКР
- 10.10. Управление качеством в проектах НИОКР
 - 10.10.1. Система управления качеством в проектах НИОКР
 - 10.10.2. Планы качества в проектах НИОКР
 - 10.10.3. Содержание плана качества в проектах НИОКР



“

Вы узнаете о наиболее полезных инструментах, помогающих предпринимателям генерировать уникальные ценностные предложения. Не упустите такую возможность. Настало ваше время”

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании кейс-метода - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

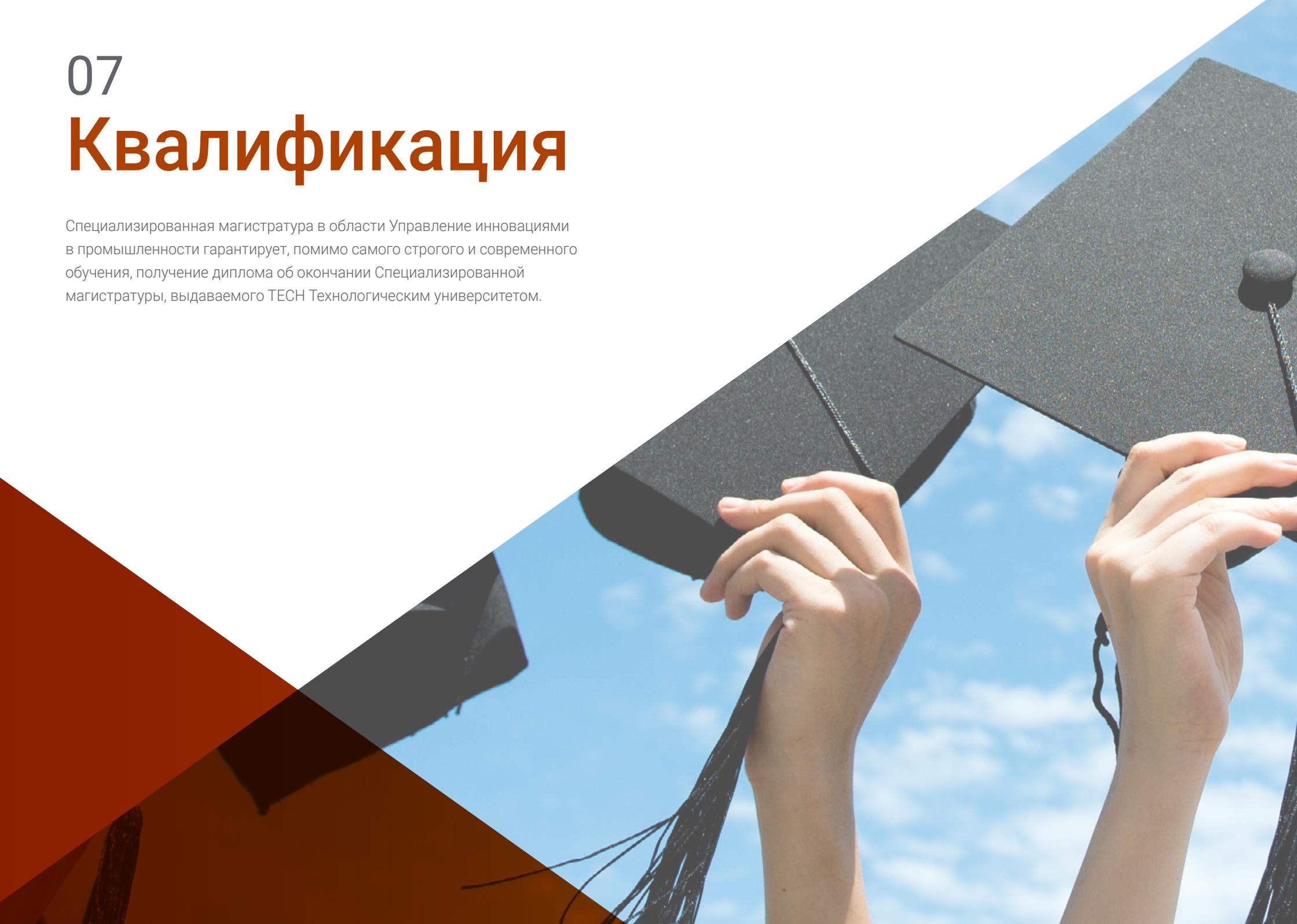
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Квалификация

Специализированная магистратура в области Управление инновациями в промышленности гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Специализированная магистратура в области Управление инновациями в промышленности** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области Управление инновациями в промышленности**

Количество учебных часов: **1500 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

**Специализированная
магистратура**

Управление инновациями
в промышленности

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура Управление инновациями в промышленности

