

شهادة الخبرة الجامعية تسويق المواقع الإلكترونية



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية تسويق المواقع الإلكترونية

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: (3) أشهر
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/engineering/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-website-marketing

الفهرس

02

الأهداف

ص. 8

01

المقدمة

ص. 4

05

منهجية الدراسة

ص. 22

04

الهيكل والمحتوى

ص. 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

ص. 12

06

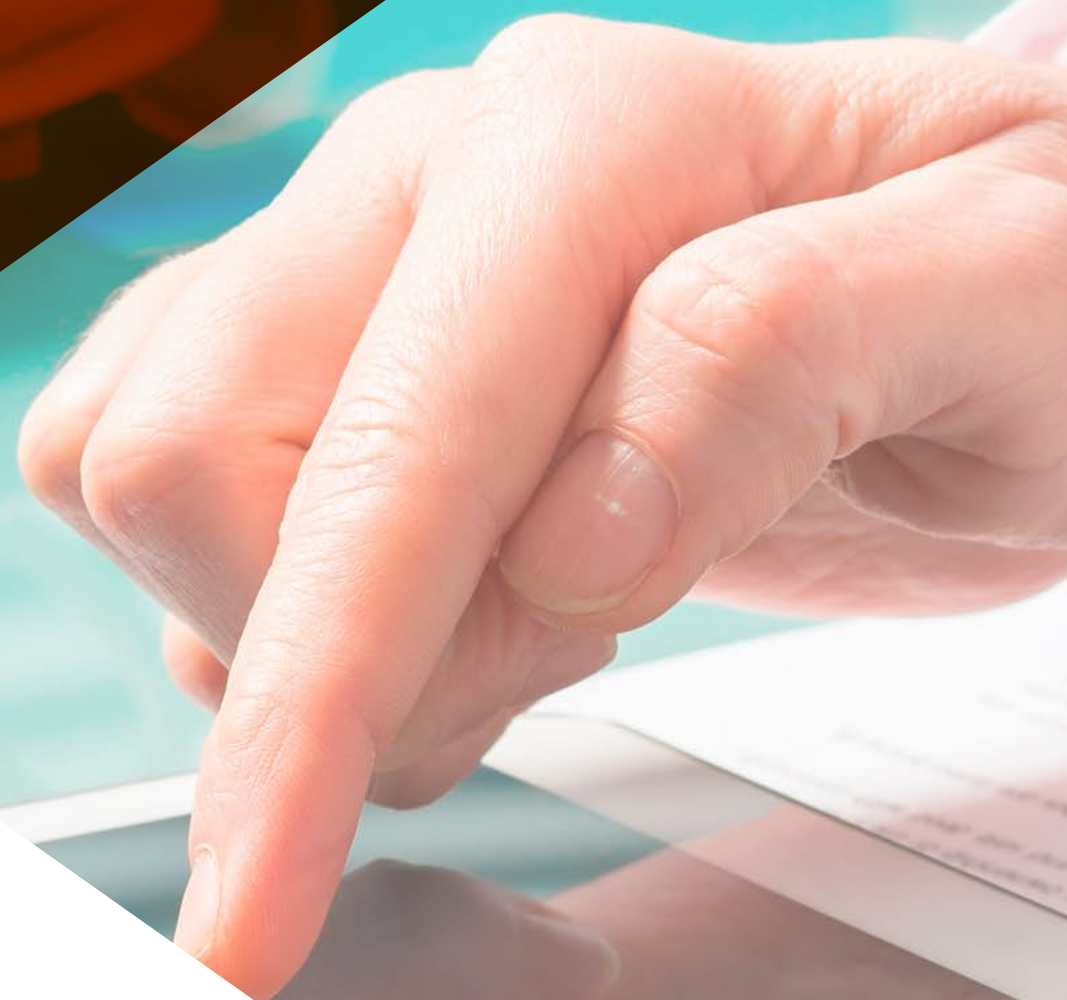
المؤهل العلمي

ص. 32

المقدمة

من غير المعقول الآن إنشاء شركة دون أن يكون لها حضور رقمي. لقد غيّر الإنترنت كل شيء، ويأتي جزء كبير من الأعمال التجارية من خلاله، لذلك من الضروري ليس فقط أن يكون لديك موقع إلكتروني مناسب، ولكن قبل كل شيء، أن تكون قادرًا على تسويقه بفعالية لاستخراج أقصى قدر من الفوائد التي توفرها بيئة الإنترنت. ولهذا السبب، توفر هذه الدرجة العلمية لطلابها أفضل الأدوات التي تمكنهم من شق طريقهم في مثل هذه المهنة المربحة ذات الإمكانيات الكبيرة، مما يجعلهم خبراء مؤهلين تأهيلاً عالياً ومطلوبين.

تنمية أعمال عملائك عبر الإنترنت: كن
محترفاً لا غنى عنه“



أصبح التسويق في البيئة الرقمية جانباً حاسماً في الأعمال التجارية للشركات. الغالبية العظمى من الشركات التي تعمل خارج الإنترنت تعمل أيضاً عبر الإنترنت، نظراً لنمو التسوق عبر الإنترنت مما يجعل وجود متجر رقمي وخيارات تسويقية على موقعك الإلكتروني أمراً جذاباً للغاية.

مع ذلك، فإن إنشاء نشاط تجاري عبر الإنترنت وتحقيق الربح من هذا النشاط التجاري أمران مختلفان. لا يملك العديد من المستخدمين والعملاء المعرفة والأدوات اللازمة لإنشاء متجرهم الإلكتروني الخاص بهم، ناهيك عن تسويقه بشكل صحيح. بعبارة أخرى، إنها الأعمال غير المكتملة للعديد من الشركات. لذلك، هناك حاجة إلى محترفين مؤهلين للقيام بهذه المهمة، مما يجعل عملاءهم يحسنون هامش مبيعاتهم من خلال الاستراتيجيات التي ينفذها الخبير المعين.

تقدم شهادة الخبرة الجامعية في تسويق المواقع الإلكترونية المعرفة والتأهيل اللازمين لتحويل الطلاب إلى متخصصين، بحيث يكونون قادرين على شق طريقهم المهني وتقدير عملائهم لهم بشكل إيجابي، في مجال يزداد تقديره للإمكانيات الاقتصادية التي يقدمها.

محتويات هذا البرنامج موجهة عملياً، بحيث يكون الطالب قادراً على تطبيقها فوراً في بيئة عمله دون أي خطوات وسيطة معقدة صُممت هذه المحتويات خصيصاً من قبل طاقم تدريس خبير في التسويق عبر الإنترنت، والذي أعد منهجاً كاملاً ومحدداً، وجاهزاً لتوفير جميع الحلول والمرافق التي يحتاجها المحترف.

تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في تسويق المواقع الإلكترونية على خطة تعليمية مبتكرة وكاملة وعملية، مما يجعلها الخيار الأفضل لأي مهندس أو محترف يرغب في التخصص. أهم ميزات هذا العنوان هي:

- ♦ محتوى شامل ومتخصص يحتوي على مفاتيح تقديم أفضل خيارات التسويق عبر الإنترنت
- ♦ النهج العملي الذي يمكّن الطلاب من تطبيق معارفهم الجديدة على الفور
- ♦ اهتمام خاص بالتطورات الجديدة في التسويق عبر الإنترنت، بحيث يكون لدى طلابك أفضل الأدوات الممكنة تحت تصرفهم
- ♦ استخدام منهجيات التدريس الحديثة
- ♦ المرونة والقدرة على التكيف مع المتعلم، الذي سيتمكن من تنفيذ تعلمه بالطريقة التي تناسب ظروفه المهنية والشخصية
- ♦ إمكانية الوصول إلى محتويات وموارد وأنشطة برنامج هذه الدرجة العلمية من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



التسويق هو عنصر أساسي لأي عمل تجاري جديد
ويمكنك أن تكون المحترف الذي يحتاجه

تخصص: التخصص هو الحاضر والمستقبل.

التسويق مسألة أساسية على الإنترنت، لذا لا تهمل سيرتك الذاتية.

”
تقديم أفضل الحلول لعملائك في
التسويق والمبيعات في بيئة رقمية“

البرنامج يضم، في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال هذا المجال يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار السنة الدراسية. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتزويد المهندسين والمهنيين الذين يرغبون في أن يصبحوا خبراء حقيقيين في التسويق الرقمي بالأدوات اللازمة لتحقيق ذلك. وبهذه الطريقة، توفر TECH لطلابها أفضل الموارد، البشرية والمادية على حد سواء، لتحقيق هذا الهدف.

ساعد في تحقيق أهداف مبيعات عملائك من خلال
تحسين تسويق مواقعهم الإلكترونية“



الأهداف العامة



- ♦ فهم أهمية التسويق عبر الإنترنت
- ♦ اكتشاف الأشكال المختلفة للتسويق عبر الإنترنت
- ♦ التعرف على كيفية استخدام أفضل أدوات التسويق في البيئة الرقمية
- ♦ وجود حلول للتحديات التي يطرحها الإنترنت كل يوم، بما يعود بالنفع على عملاء الممارس
- ♦ ليكون بمثابة تخصص لطلاب البرنامج
- ♦ إتقان المبيعات عبر الإنترنت في جميع المجالات
- ♦ تطوير متجر تجارة إلكترونية متكامل
- ♦ دراسة استراتيجية تسويق ناجحة



حقق أهدافك وأهداف
عملائك، سجّل الآن!



الأهداف المحددة

وحدة 1. تسويق المواقع الإلكترونية

- تحديد الأهداف التجارية للمشروع
- تحديد الجمهور المستهدف
- تفسير البيانات التحليلية لاتخاذ القرارات التجارية
- تطبيق المنهجيات والأدوات المختلفة للتسويق الذي يركز على المستخدم

وحدة 2. هندسة وبنية المواقع الإلكترونية

- تحديد أصل بنية الويب ودورها في تطوير الموقع الإلكتروني
- دراسة الركائز الثلاث لبنية الويب من أجل التعرف على أهمية كل منها عند تصميم وبناء مشاريع الويب
- تطوير الأنواع المختلفة من بنية الويب ومزاياها وملاءمتها
- تقييم المراحل التي تتكون منها بنية الويب والعلاقة بينها وتطورها
- تحسين العلاقة بين بنية الويب وتجربة المستخدم، والعلاقة بين بنية الويب وتحسين محركات البحث
- تحليل تنظيم التنقل والمحتوى قبل مرحلة النمذجة

وحدة 3. أنظمة أمن المواقع الإلكترونية

- تحليل مشروع OWASP Top 10
- إدارة الأمان في البيئات CMS
- التحقق من الاختلافات بين طرق المصادقة المختلفة
- تحديد نقاط الضعف الأكثر شيوعًا الموجودة في تطبيقات الويب
- تحديد الهجمات والمخاطر المختلفة في واجهات برمجة التطبيقات (APIs)
- تحليل رؤوس HTTP المختلفة من حيث الأمان
- التفريق بين الأنواع المختلفة من عمليات تدقيق الويب التي يمكننا إنشاؤها
- تقييم نقاط ضعف الويب المرتبطة بالاتصالات

وحدة 4. إنشاء التجارة الإلكترونية وإدارتها

- تطوير هيكل إنشاء متجر للتجارة الإلكترونية
- تقييم سوق التجارة الإلكترونية الاحترافية
- تحليل الخيارات المختلفة الموجودة لتطوير أعمال التجارة الإلكترونية
- إنشاء متجر على الإنترنت باستخدام أنظمة إدارة المحتوى المتوفرة حاليًا في السوق عبر الإنترنت
- تحليل النظام اللوجستي والوظيفي للمتجر
- وأنظمة الدفع الافتراضية
- تنفيذ استراتيجية تسويق شاملة و خارطة طريق
- تطوير العروض الترويجية عبر الإنترنت وخلق حركة مرور إلى المتجر
- إدارة المبيعات والعملاء
- البحث عن تحسين محرك البحث الكامل
- إنشاء متجر كامل من الصفر إلى المبيعات الأولى

”
حقق أهدافك وأهداف عملائك، سجّل الآن!“

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تلتزم TECH دائماً بأعلى مستوى أكاديمي، فهي جامعة تضم أفضل أعضاء هيئة تدريس وخبراء في تسويق المواقع الإلكترونية الذين ينقلون كل ما لديهم من معرفة إلى الطلاب حتى يتمكنوا من تطبيقها مباشرةً في بيئتهم المهنية، وذلك بفضل تطبيق أساليب عملية ومبتكرة.

تعلم مع الأفضل. كن خبير تسويق المواقع الإلكترونية القادم“



هيكل الإدارة

أ. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ مهندس تقني في المعلومات الإدارية
- ♦ CEO مدير تنفيذي & Founder de Club de Talentos
- ♦ CEO المدير التنفيذي Persatrace , وكالة التسويق عبر الانترنت
- ♦ مدير تطوير الأعمال التجارية في Alenda جولف
- ♦ مدير مركز الدراسات PI
- ♦ مدير قطاع الهندسة لتطبيقات الويب في Brilogic
- ♦ مبرمج ويب في مجموعة Ibergest
- ♦ مبرمج سوفت وير ويب في Reebok Spain
- ♦ مهندس تقني في المعلومات الإدارية
- ♦ ماجستير في TECH Education , Digital teaching and learning
- ♦ الماجستير في برنامج الكفاءات العالية والتعليم الشامل
- ♦ ماجستير في التجارة الإلكترونية
- ♦ متخصص في آخر تحديثات التكنولوجيا المطبقة في التدريس, التسويق الرقمي, تطوير تطبيقات ويب والأعمال التجارية عبر الانترنت



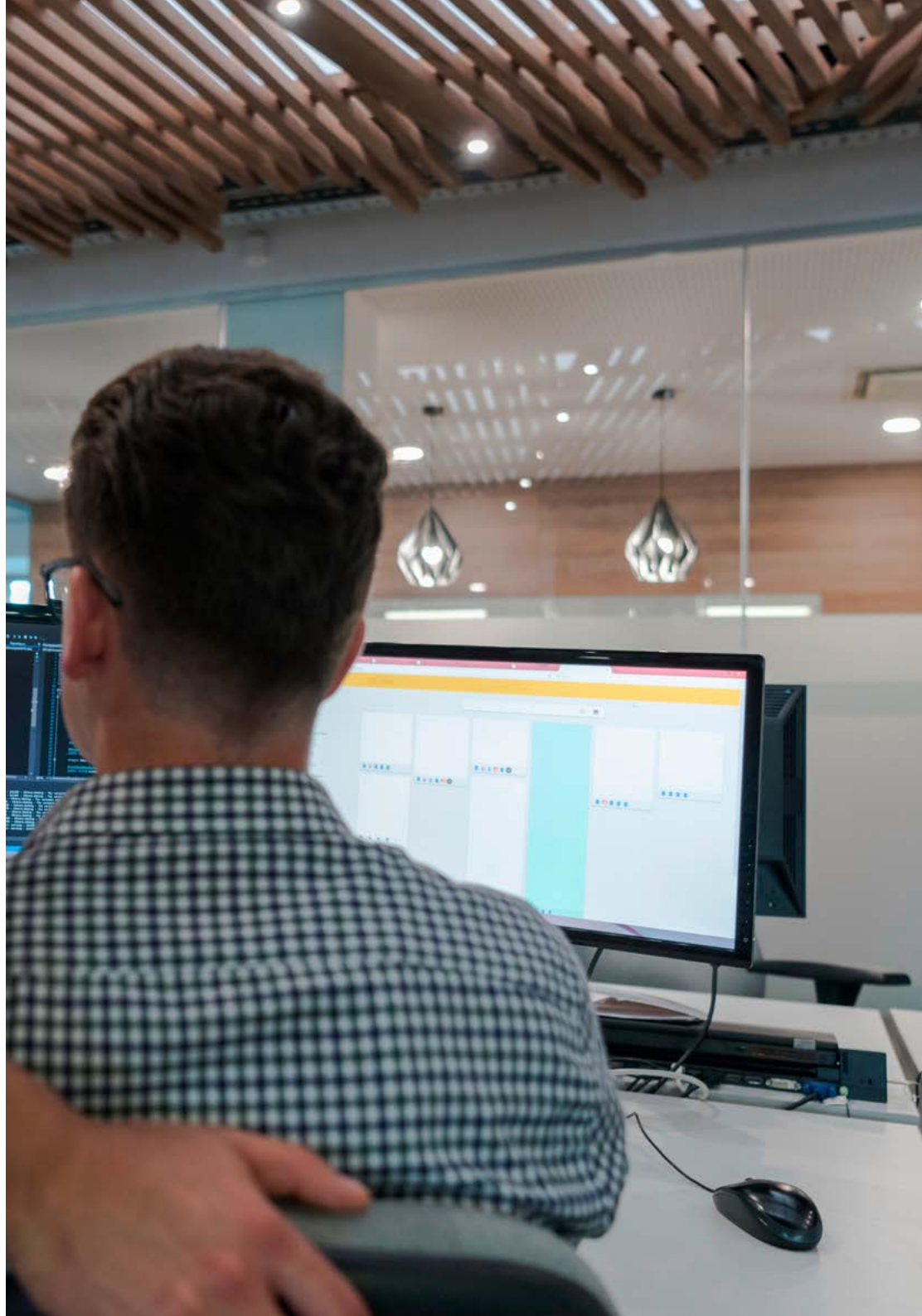
الأساتذة

أ. Del Moral García, Francisco José

- ♦ مدير الأمن السيبراني في مجموعة Roca Group
- ♦ محلل الأمن السيبراني في مجموعة Roca Group
- ♦ محلل المعلومات الأمنية في شركة Allianz Technology
- ♦ محلل أمن مجموعة PageGroup
- ♦ Solutions Assistant في Everis
- ♦ محلل الأمن والمخاطر في Eurofins
- ♦ درجة الماجستير في أمن الحاسوب من جامعة La Rioja الدولية
- ♦ درجة الماجستير في أمن الحاسوب من جامعة La Rioja الدولية

أ. Boix Tremiño, Jorge

- ♦ مؤسس HostingTG
- ♦ مؤسس مجموعة GrupoTG
- ♦ أحد مؤسسي TiendaWebOnline
- ♦ مصمم جرافيك في Intergon2000
- ♦ مصمم جرافيك في Ibertex
- ♦ مدير مشروع تكنولوجيا المعلومات في Xion Animation
- ♦ مدير المبيعات والتسويق في Kingest
- ♦ مهندس كمبيوتر من قبل UNED
- ♦ جائزة التميز في الأعمال التجارية من معهد التميز المهني
- ♦ ميدالية الاستحقاق الأوروبية للجدارة في العمل من الرابطة الأوروبية للاقتصاد والتنافسية



الهيكل والمحتوى

برنامج شهادة الخبرة الجامعية في تسويق المواقع الإلكترونية مدرج أدناه. برنامج شامل ومتعمق، يغطي جميع الاحتمالات فيما يتعلق بتحديات تسويق المواقع الإلكترونية، بحيث يمكن للمتعلم التعامل مع أي احتمالات، وتقديم خدمة رائعة لأعمال عملائه وأصحاب العمل.

Freight
Management
Inventory
Delivery
Customer
Cargo
Product
Supply chain
Manufacturing

Ismitq

لقد قامت TECH بتحليل قطاع التسويق
عبر الإنترنت لتمنحك كل المفاتيح التي
تؤهلك لتكون محترفاً قيماً



وحدة 1. تسويق المواقع الإلكترونية

- 1.1. تسويق الموقع الإلكتروني
 - 1.1.1. تسويق الموقع الإلكتروني
 - 2.1.1. تكلفة تطوير الموقع الإلكتروني
 - 3.1.1. حسابات الفعالية من حيث التكلفة
- 2.1. الفوترة والضرائب
 - 1.2.1. إعداد الفواتير كموظف مستقل
 - 2.2.1. إعداد الفواتير كشركة
 - 3.2.1. الضرائب
- 3.1. مسارات المبيعات. مرحلة الجذب
 - 1.3.1. حركة المرور العضوية
 - 1.1.3.1. تحسين محركات البحث (Search Engine Optimization - SEO)
 - 2.3.1. حركة المرور المدفوعة
- 4.1. مسارات المبيعات. مرحلة التفاعل
 - 1.4.1. إرسال بريد إلكتروني
 - 2.4.1. النماذج
 - 3.4.1. CTAs
- 5.1. مسارات المبيعات. مرحلة التحويل
 - 1.5.1. العرض
 - 2.5.1. أفكار لإتمام عملية البيع
 - 3.5.1. اعتراضات العملاء
- 6.1. مسارات المبيعات. مرحلة الوفاء
 - 1.6.1. اجتياز توقعات العملاء
 - 2.6.1. خدمة العملاء
 - 3.6.1. أنظمة الانتساب
 - 4.6.1. الاستقصاءات
- 7.1. التحليلات
 - 1.7.1. التحليل
 - 2.7.1. KPI's
 - 3.7.1. تحليلات البريد الإلكتروني
 - 4.7.1. تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي

- 8.1. تحليلات. تحليل مواقع الويب باستخدام Google Analytics
 - 1.8.1. تحليلات الجمهور
 - 2.8.1. تحليلات الاستحواد
 - 3.8.1. التحليلات السلوكية
 - 4.8.1. تحليلات التحويل
- 9.1. التسويق الآلي
 - 1.9.1. الإحساس بالأتمتة
 - 2.9.1. برنامج التشغيل الآلي
 - 3.9.1. تدفقات العمل
 - 4.9.1. Scoring
- 01.1. نمو القرصنة
 - 1.01.1. نمو القرصنة
 - 2.01.1. شخصية growth hacker
 - 3.01.1. التقنيات والأمثلة

وحدة 2. هندسة وبنية المواقع الإلكترونية

- 1.2. هندسة وبنية المواقع الإلكترونية
 - 1.1.2. بنية الموقع الإلكتروني
 - 2.1.2. الاستخدامات والتطبيقات
- 2.2. ركائز بنية الويب
 - 1.2.2. الجمهور
 - 2.2.2. محتوى
 - 3.2.2. السياق
- 3.2. بنية الويب الأفقية
 - 1.3.2. المزايا
 - 2.3.2. الأمثلة
- 4.2. بنية الويب العمودية
 - 1.4.2. المزايا
 - 2.4.2. الأمثلة
- 5.2. مراحل بنية الويب
 - 1.5.2. علم التصنيف
 - 2.5.2. وضع الاتيكيتات
 - 3.5.2. خريطة الموقع

- 2.3 اتصالات الويب المشفرة
 - 1.2.3 شهادة SSL
 - 2.2.3 بروتوكولات
 - 3.2.3 مجموعات التشفير
 - 4.2.3 نقاط الضعف
 - 1.4.2.3 Poodle
 - 2.4.2.3 Ticketbleed
 - 3.4.2.3 Beast attack
 - 4.4.2.3 ROBOT
 - 5.4.2.3 Heartbleed
 - 3.3 فحص الثغرات الأمنية
 - 1.3.3 (XXS (Cross Site Scripting Injection
 - 2.3.3 لغة الاستعلام الهيكلية
 - 3.3.3 تزوير الطلب عبر المواقع
 - 4.3.3 حقن الكود
 - 5.3.3 DoS
 - 1.5.3.3 DDos
 - 4.3 رؤوس الأمان
 - 1.4.3 X-Frame Options
 - 2.4.3 X-XSS-Protection
 - 3.4.3 X-Content-Type-Options
 - 4.4.3 Referrer policy
 - 5.4.3 (HTTPS Strict Transport Security (HSTS
 - 5.3 المصادقة والترخيص
 - 1.5.3 مصادقة HTTP
 - 1.1.5.3 Basic
 - 2.1.5.3 Digest
 - 3.1.5.3 NTLM
 - 2.5.3 البروتوكولات والمعايير
 - 1.2.5.3 Oauth
 - 2.2.5.3 OpenID

- 6.2 بنية وتصميم الويب
 - 1.6.2 أنواع الصفحات
 - 2.6.2 وجود العناصر
 - 3.6.2 ربط الاحتياجات
 - 7.2 بنية الويب وتصفح الويب
 - 1.7.2 الهيكـل
 - 2.7.2 التصنيف
 - 3.7.2 التوسيم
 - 4.7.2 قابلية الاستخدام
 - 8.2 بنية الموقع و SEO Benchmark
 - 1.8.2 Benchmark
 - 2.8.2 Keyword Research
 - 3.8.2 الروابط
 - 4.8.2 الروابط الداخلية
 - 5.8.2 التفكيك
 - 9.2 أدوات بنية الموقع
 - 1.9.2 الخرائط الذهنية باستخدام Mindmeister
 - 2.9.2 تحليل URLs Screaming Frog SEO Spider
 - 3.9.2 تحليل حركة المرور على الويب باستخدام Google Analytics
 - 01.2 Google Search Console
 - 1.01.2 تحليل الكلمات المفتاحية
 - 2.01.2 الكلمات المفتاحية للفرصة
 - 3.01.2 أداء الموقع الإلكتروني

وحدة 3. أنظمة أمان المواقع الإلكترونية

- 1.3 أمن المحيط الخارجي
 - 1.1.3 جدار حماية الشبكة
 - 2.1.3 DMZ
 - 3.1.3 موازنات التحميل
 - 1.3.1.3 (Content Delivery Network (CDN
 - 4.1.3 جدار حماية تطبيق الويب (WAF)

وحدة 4. إنشاء التجارة الإلكترونية وإدارتها

- 1.4 تطوير التجارة الإلكترونية
 - 1.1.4 الدوال
 - 2.1.4 الوظائف المتقدمة
 - 3.1.4 الإدارة
 - 1.3.1.4 أنظمة الدفع
 - 2.3.1.4 إدارة العملاء
 - 3.3.1.4 إدارة الطلبات
 - 4.1.4 المنتج الخاص/Dropshipping
- 2.4 برمجة قواعد البيانات وهيكلتها
 - 1.2.4 اختيار بيئة التطوير
 - 2.2.4 بنية الويب للتجارة الإلكترونية
 - 3.2.4 هيكل قاعدة البيانات
- 3.4 تصميم التجارة الإلكترونية
 - 1.3.4 القالب الرئيسي
 - 2.3.4 مناطق تسجيل الدخول والتسجيل
 - 3.3.4 هيكل قالب المنتج
 - 4.3.4 الصفحات الداخلية الخاصة بالشحن، والشروط والأحكام، والإشعارات القانونية، وما إلى ذلك
- 4.4 التطوير الخاص مقابل (CMS (Content Management System
 - 1.4.4 مزايا وعيوب استخدام نظام إدارة المحتوى (CMS)
 - 2.4.4 اختيار نظام إدارة المحتوى وفقاً لنوع التطوير
 - 3.4.4 التثبيت الخاص أو السحابة الإلكترونية
 - 1.3.4.4 Wordpress + Woocommerce
 - 2.3.4.4 Prestashop
 - 3.3.4.4 Magento
 - 4.3.4.4 Shopify
- 5.4 تثبيت بيئة العمل وتهيئتها
 - 1.5.4 الاستضافة والنطاق
 - 1.1.5.4 تفعيل SSL وتهيئة PHP
 - 2.5.4 تركيب نظام إدارة المحتوى الخاص بك
 - 1.2.5.4 Wordpress + Woocommerce تركيب
 - 2.2.5.4 Prestashop تثبيت
 - 3.2.5.4 Magento تثبيت

- 6.3 التدقيق على الويب
 - 1.6.3 تقنية التدقيق
 - 1.1.6.3 الصندوق الأسود
 - 2.1.6.3 الصندوق الأبيض
 - 3.1.6.3 الصندوق الرمادي
 - 2.6.3 منهجية OWASP
 - 3.6.3 برنامج bug bounty
 - 7.3 أمان واجهة برمجة التطبيقات (API)
 - 1.7.3 أنواع واجهات برمجة التطبيقات
 - 1.1.7.3 REST
 - 2.1.7.3 SOAP
 - 3.1.7.3 آخرون
 - 2.7.3 الهجمات والمخاطر
 - 3.7.3 تحليل المرور
- 8.3 إدارة الأمان في أنظمة إدارة المحتوى (CMS)
 - 1.8.3 Wordpress
 - 2.8.3 Joomla
 - 3.8.3 Drupal
 - 4.8.3 Magento
- 9.3 تطوير التطبيقات الآمنة
 - 1.9.3 دورة حياة تطوير البرمجيات الآمنة
 - 2.9.3 تقييم المخاطر
 - 3.9.3 اختبار الأمان
 - 4.9.3 الممارسات الجيدة
- 01.3 إدارة الأزمات والمرونة في التعامل معها
 - 1.01.3 إدارة الأزمات والاستجابة للحوادث
 - 2.01.3 عملية الاستجابة للحوادث الأمنية
 - 1.2.01.3 تحضير
 - 2.2.01.3 التعرف
 - 3.2.01.3 الاحتواء
 - 4.2.01.3 الاستئصال
 - 5.2.01.3 التعافي
 - 6.2.01.3 الدروس المستفادة
- 3.01.3 نسخ احتياطية

- 9.4 . publicidad g Marketing
- 1.9.4 . تحليل المنافسة
- 2.9.4 . أدوات العمل
- 1.2.9.4 . أدوات التحليل
- 2.2.9.4 . أدوات التصميم
- 3.2.9.4 . أدوات ذكاء الأعمال SEO
- 4.2.9.4 . أدوات التحسين
- 3.9.4 . تركيب وحدات بكسل التتبع للجزئة المتقدمة
- 4.9.4 . إنشاء العروض الترويجية
- 1.4.9.4 . إعلانات Facebook
- 2.4.9.4 . Twitter, Tiktok, Pinterest وغيرها من الشبكات الضخمة
- 3.4.9.4 . Google Ads
- 4.4.9.4 . تحسين الإعلانات
- 01.4 . التحليل وقياس البيانات والنتائج
- 1.01.4 . قياس حركة المرور
- 2.01.4 . تحليل محرك البحث
- 3.01.4 . المصادر والنسب المؤوية للمبيعات
- 4.01.4 . إنشاء صفحات الهبوط الترويجية
- 5.01.4 . مبيعات Marketplace
- 1.5.01.4 . Amazon
- 2.5.01.4 . eBay
- 6.01.4 . حل المشاكل

- 3.5.4 . تهيئة وتنفيذ نظام إدارة المحتوى الخاص بك
- 1.3.5.4 . تهيئة وتنفيذ نظام Wordpress + Woocommerce
- 2.3.5.4 . تهيئة Prestashop وبدء التشغيل
- 3.3.5.4 . تهيئة Magento وبدء التشغيل
- 4.5.4 . اختيار بيئة العمل النهائية
- 6.4 . تجربة المستخدم
- 1.6.4 . التصميم
- 2.6.4 . الوظائف مقابل التصميم
- 3.6.4 . التحسين للعملاء النهائيين
- 4.6.4 . رؤية الأطراف ذات الأولوية
- 7.4 . تحسين محركات البحث (SEO)
- 1.7.4 . البحث عن الكلمات الرئيسية لمتجرنا
- 2.7.4 . تحسين الصفحات والعلامات الوصفية والعناوين وما إلى ذلك
- 3.7.4 . المحتوى المحسّن
- 4.7.4 . الروابط الخلفية والبيانات الصحفية والمراجعات
- 5.7.4 . وسائل التواصل الاجتماعي والترويج
- 1.5.7.4 . إنشاء العروض الترويجية
- 2.5.7.4 . تحسين العروض الترويجية وشخصية المشتري
- 8.4 . أنظمة الدفع والخدمات اللوجستية
- 1.8.4 . تكوين أنظمة الدفع الافتراضية والمادية
- 1.1.8.4 . Paypal
- 2.1.8.4 . Stripe
- 3.1.8.4 . الدفع نقداً عند الاستلام
- 4.1.8.4 . نقاط البيع المصرفية
- 5.1.8.4 . أنظمة الدفع بالتقسيط
- 2.8.4 . الخدمات اللوجستية
- 1.2.8.4 . تحسين قناة التوصيل لدينا
- 2.2.8.4 . تهيئة محدد الشحنات المحسّن في متجرنا
- 3.8.4 . أتمتة الشحن



لا تستهين بالتسويق عبر الإنترنت: إنه أمر أساسي في عالم الإنترنت اليوم ويمكن أن يفتح لك أن تصبح خبيراً في هذا المجال أبواباً كثيرة“

منهجية الدراسة

TECH هي أول جامعة في العالم تجمع بين منهجية دراسات الحالة مع التعلم المتجدد، وهو نظام تعلم 100% عبر الإنترنت قائم على التكرار الموجهتم تصميم هذه الاستراتيجية التربوية المبتكرة لتوفير الفرصة للمهنيين لتحديث معارفهم وتطوير مهاراتهم بطريقة مكثفة ودقيقة. نموذج تعلم يضع الطالب في مركز العملية الأكاديمية ويمنحه كل الأهمية، متكيفاً مع احتياجاته ومتخلياً عن المناهج الأكثر تقليدية

TECH تُعدُّك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة
وتحقيق النجاح في مسيرتك المهنية"



الطلاب: الأولوية في جميع برامج TECH

في منهجية الدراسة في TECH، يعتبر الطالب البطل المطلق.

تم اختيار الأدوات التربوية لكل برنامج مع مراعاة متطلبات الوقت والتوافر والدقة الأكاديمية التي، في الوقت الحاضر، لا يطلبها الطلاب فحسب، بل أيضًا أكثر المناصب تنافسية في السوق

مع نموذج TECH التعليمي غير المتزامن، يكون الطالب هو من يختار الوقت الذي يخصصه للدراسة، وكيف يقرر تنظيم روتينه، و كل ذلك من الجهاز الإلكتروني المفضّل لديه. لن يحتاج الطالب إلى حضور دروس مباشرة، والتي غالبًا ما لا يستطيع حضورها. سيقوم بأنشطة التعلم عندما يناسبه ذلك سيستطيع دائمًا تحديد متى وأين يدرس

في TECH لن تكون لديك دروس مباشرة (والتي لا يمكن حضورها أبدًا لاحقًا)"



المناهج الدراسية الأكثر شمولاً على مستوى العالم

تتميز TECH بتقديم أكثر المسارات الأكاديمية اكتمالاً في المحيط الجامعي. يتم تحقيق هذه الشمولية من خلال إنشاء مناهج لا تغطي فقط المعارف الأساسية، بل تشمل أيضاً أحدث الابتكارات في كل مجال.

من خلال التحديث المستمر، تتيح هذه البرامج للطلاب البقاء على اطلاع دائم على تغييرات السوق واكتساب المهارات الأكثر قيمة لدى أصحاب العمل. وبهذه الطريقة، يحصل الذين ينعون دراساتهم في TECH الجامعة التكنولوجية على إعداد شامل يمنحهم ميزة تنافسية ملحوظة للتقدم في مساراتهم المهنية.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من القيام بذلك من أي جهاز، سواء كان حاسوباً شخصياً، أو جهازاً لوحياً، أو هاتفاً ذكياً.



نموذج TECH الجامعة التكنولوجية غير متزامن، مما يسمح لك بالدراسة باستخدام حاسوبك الشخصي، أو جهازك اللوحي، أو هاتفك الذكي أينما شئت، ومتى شئت، وللمدة التي تريدها"



Case studies أو دراسات الحالة

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. قد كان منهج الحالة النظام التعليمي الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات الأعمال في العالم. تم تطويره في عام 1912 لكي لا يتعلم طلاب القانون القوانين فقط على أساس المحتوى النظري، بل كان دوره أيضاً تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم. وهكذا، يمكنهم اتخاذ قرارات وإصدار أحكام قيمة مبنية على أسس حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة Harvard.

مع هذا النموذج التعليمي، يكون الطالب نفسه هو الذي يبني كفاءته المهنية من خلال استراتيجيات مثل التعلم بالممارسة أو التفكير التصميمي، والتي تستخدمها مؤسسات مرموقة أخرى مثل جامعة ييل أو ستانفورد. سيتم تطبيق هذه الطريقة، الموجهة نحو العمل، طوال المسار الأكاديمي الذي سيخوضه الطالب مع TECH الجامعة التكنولوجية.

سيتم تطبيق هذه الطريقة الموجهة نحو العمل على طول المسار الأكاديمي الكامل الذي سيخوضه الطالب مع TECH. وبهذه الطريقة سيواجه مواقف حقيقية متعددة، وعليه دمج المعارف والبحث والمجادلة والدفاع عن أفكاره وقراراته. كل ذلك مع فرضية الإجابة على التساؤل حول كيفية تصرفه عند مواجهته لأحداث معقدة محددة في عمله اليومي.





طريقة Relearning

في TECH، يتم تعزيز دراسات الحالة بأفضل طريقة تدريس عبر الإنترنت بنسبة 100%: إعادة التعلم.

هذه الطريقة تكسر الأساليب التقليدية للتدريس لوضع الطالب في مركز المعادلة، وتزويده بأفضل المحتويات في صيغ مختلفة. بهذه الطريقة، يتمكن من مراجعة وتكرار المفاهيم الأساسية لكل مادة وتعلم كيفية تطبيقها في بيئة حقيقية.

وفي هذا السياق، وبناء على العديد من الأبحاث العلمية، يعتبر التكرار أفضل وسيلة للتعلم. لهذا السبب، تقدم TECH بين 8 و16 تكرارًا لكل مفهوم أساسي داخل نفس الدرس، مقدمة بطرق مختلفة، بهدف ضمان ترسيخ المعرفة تمامًا خلال عملية الدراسة.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة باسم Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

حرم جامعي افتراضي 100% عبر الإنترنت مع أفضل الموارد التعليمية.

من أجل تطبيق منهجيته بفعالية، يركز برنامج TECH على تزويد الخريجين بمواد تعليمية بأشكال مختلفة: نصوص، وفيديوهات تفاعلية، ورسوم توضيحية وخرائط معرفية وغيرها. تم تصميمها جميعاً من قبل مدرسين مؤهلين يركزون في عملهم على الجمع بين الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة من خلال المحاكاة، ودراسة السياقات المطبقة على كل مهنة مهنية والتعلم القائم على التكرار من خلال الصوتيات والعروض التقديمية والرسوم المتحركة والصور وغيرها.

تشير أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب إلى أهمية مراعاة المكان والسياق الذي يتم فيه الوصول إلى المحتوى قبل البدء في عملية تعلم جديدة. إن القدرة على ضبط هذه المتغيرات بطريقة مخصصة تساعد الأشخاص على تذكر المعرفة وتخزينها في الحُصين من أجل الاحتفاظ بها على المدى الطويل. هذا هو نموذج التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي المعرفي العصبي، والذي يتم تطبيقه بوعي في هذه الدرجة الجامعية.

من ناحية أخرى، ومن أجل تفضيل الاتصال بين المرشد والمتدرب قدر الإمكان، يتم توفير مجموعة واسعة من إمكانيات الاتصال، سواء في الوقت الحقيقي أو المؤجل (الرسائل الداخلية، ومنتديات المناقشة، وخدمة الهاتف، والاتصال عبر البريد الإلكتروني مع مكتب السكرتير الفني، والدرشة ومؤتمرات الفيديو).

وبالمثل، سيسمح هذا الحرم الجامعي الافتراضي المتكامل للغاية لطلاب TECH بتنظيم جداولهم الدراسية وفقاً لتوافرهم الشخصي أو التزامات العمل. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التحكم الشامل في المحتويات الأكاديمية وأدواتهم التعليمية، وفقاً لتحديثهم المهني المتسارع.



ستسمح لك طريقة الدراسة عبر الإنترنت لهذا البرنامج بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك، وتكييفها مع جدولك الزمني“

تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.

3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

المنهجية الجامعية الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها

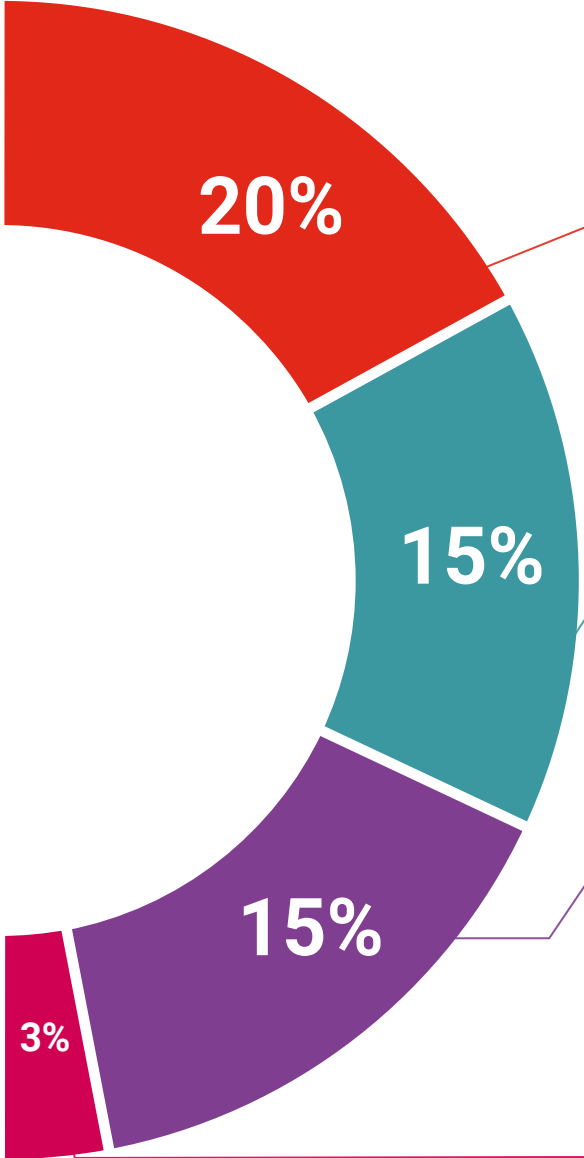
نتائج هذا النموذج الأكاديمي المبتكر يمكن ملاحظته في مستويات الرضا العام لخريجي TECH. تقييم الطلاب لجودة التدريس، وجودة المواد، وهيكلة الدورة وأهدافها ممتاز. ليس من المستغرب أن تصبح الجامعة الأعلى تقييماً من قبل طلابها على منصة المراجعات Trustpilot، حيث حصلت على 4.9 من 5.

يمكنك الوصول إلى محتويات الدراسة من أي جهاز متصل بالإنترنت (كمبيوتر، جهاز لوحي، هاتف ذكي) بفضل كون TECH على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية والتربوية.

"التعلم من خبير" ستتمكن من التعلم مع مزايا الوصول إلى بيئات تعليمية محاكاة ونهج التعلم بالملاحظة، أي "التعلم من خبير"

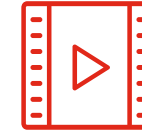


وهكذا، ستكون أفضل المواد التعليمية، المُعدّة بعناية فائقة، متاحة في هذا البرنامج:



المواد الدراسية

يتم خلق جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموشاً حقاً. يتم بعد ذلك تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق طريقتنا في العمل عبر الإنترنت، مع التقنيات الأكثر ابتكاراً التي تتيح لنا أن نقدم لك جودة عالية، في كل قطعة سنضعها في خدمتك.



التدريب العملي على المهارات والكفاءات

ستنفذ أنشطة لتطوير كفاءات ومهارات محددة في كل مجال من مجالات المواد الدراسية. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.



ملخصات تفاعلية

نقدم المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد من نوعه لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



قراءات تكميلية

المقالات الحديثة والوثائق التوافقية والمبادئ التوجيهية الدولية... في مكتبة TECH الافتراضية، سيكون لديك وصول إلى كل ما تحتاجه لإكمال تدريبك.





دراسات الحالة (Case studies)

ستكمل مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة في المادة التي يتم توظيفها. حالات تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



الاختبار وإعادة الاختبار

نقوم بتقييم وإعادة تقييم معرفتك بشكل دوري طوال فترة البرنامج. نقوم بذلك على 3 من 4 مستويات من هرم ميلر.



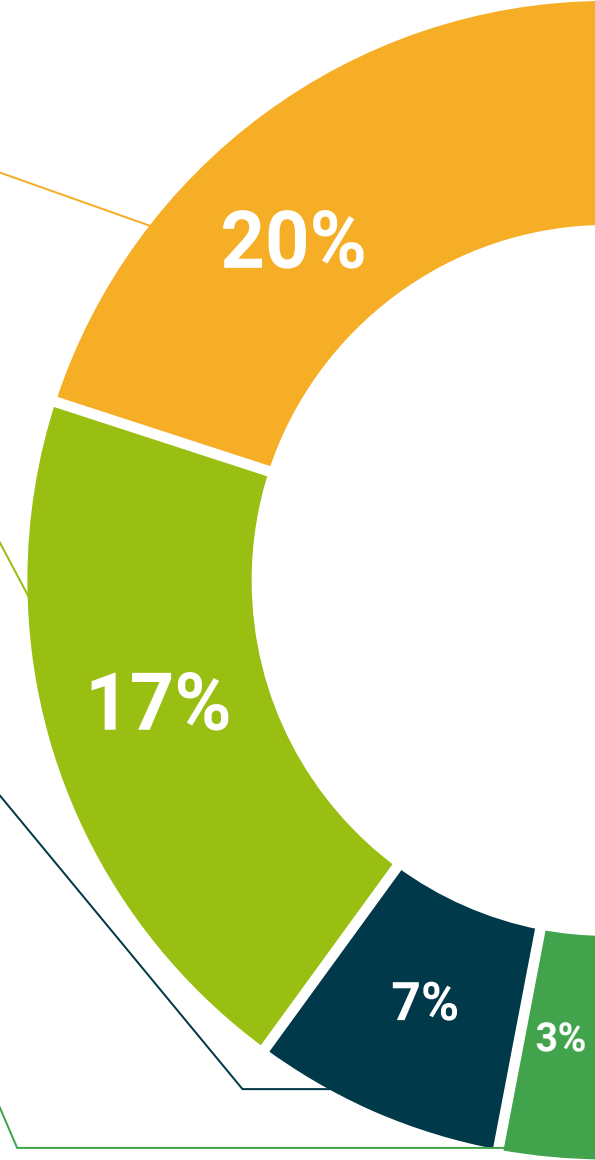
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في قراراتنا الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم TECH المحتويات الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في تسويق المواقع الإلكترونية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في تسويق المواقع الإلكترونية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في تسويق المواقع الإلكترونية

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: (3) أشهر



*تصديق لاهاي أبوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وبتصديق لاهاي أبوستيل، ستتخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.

المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر المعرفة

الحاضر

الجودة

المعرفة

شهادة الخبرة الجامعية

تسويق المواقع الإلكترونية

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: (3) أشهر

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية تسويق المواقع الإلكترونية