

شهادة الخبرة الجامعية الأبحاث والسوق



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الأبحاث والسوق

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 اشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/engineering/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-research-markets

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

04

المنهجية

صفحة 18

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

في مجال أبحاث السوق، تعتبر الإحصاءات التطبيقية دليلاً لا غنى عنه لاتخاذ القرارات ووضع المبادئ التوجيهية للعمل بما يتفق مع الاتجاهات الاجتماعية أو الاقتصادية أو السياسية التي ستتم دراستها. مع ذلك، فإن هذا التخصص يتطلب معرفة واسعة ومتخصصة بمصادر وتقنيات جمع المعلومات الأكثر فائدة وفعالية لجمع المعلومات، وهو ما سيتمكن المهندس من العمل عليه خلال هذا البرنامج. من خلال 540 ساعة من الخبرة الأكاديمية متعددة التخصصات، سينغمس الخريج في رحلة شاملة عبر أساسيات البحث التجاري وتحليل السوق، مع التركيز على إجراءات وتطبيقات هذا المجال في السياق الحالي. كل هذا لمدة 6 أشهر ستتقن فيها بلا شك استخدام أفضل تقنيات التجزئة ومعالجة الاستبيانات من خلال التأهيل 100% عبر الإنترنت.

برنامج 100% عبر الإنترنت سيجعلك مرجعاً مهماً في مجال أبحاث السوق
من خلال الإحصاء التطبيقي"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية هذه في أبحاث السوق على البرنامج التعليم الأكثر اكتمالاً وتحديثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في الإحصاء التطبيقي
- ♦ يجمع المحتوى الرسومي والتخطيطي والعملي البارز الذي تم تصميمه به معلومات تقنية وعملية عن تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

لا شك أن الإحصاء هو أحد أهم الأدوات في أبحاث السوق. بفضل تقنيات جمع وتحليل وإدارة المعلومات التي يعالجها هذا التخصص، يمكن تفسير البيانات التي تشير إلى الاتجاهات أو السلوكيات الحالية أو المستقبلية، مما يسمح للمهنيين في هذا المجال بتقديم إرشادات عمل فعالة وكفؤة للإجراءات التسويقية والحملات السياسية والإعلانية، إلخ. وبفضل استخدام متغيرات الاحتمالات، تصبح عملية اتخاذ القرار أكثر أماناً، مما يزيد من إمكانيات تحقيق الأهداف التي تضعها أي شركة أو كيان.

بناءً على ذلك، قامت جامعة TECH وفريقها من المتخصصين في مجال الإحصاء التطبيقي بتطوير شهادة الخبرة الجامعية الكاملة والشاملة 100% عبر الإنترنت، والتي سيتمكن الخريج من خلالها من الانغماس في هذا المجال من خلال 540 ساعة من التدريب متعدد التخصصات. يتعمق البرنامج في مصادر وتقنيات جمع المعلومات الاجتماعية والسوقية، بالإضافة إلى استراتيجيات البحث التجاري والتحليلي وإجراءاته وتطبيقاته الواسعة. بالإضافة إلى ذلك، سيتمكن الطالب من التعرف بالتفصيل على أحدث تقنيات تجزئة ومعالجة المسح من خلال جولة شاملة حول طرق الدراسة والتحليل الرئيسية.

لذا فهي فرصة فريدة لاكتساب معرفة واسعة ومتخصصة من خلال تجربة أكاديمية مرنة وشاملة وديناميكية. بالإضافة إلى المنهج الدراسي، سيحصل الخريج على العديد من المواد الإضافية المقدمة في أشكال مختلفة: مقاطع فيديو مفصلة، ومقالات بحثية، وقراءات تكميلية، وملخصات ديناميكية، وحالات استخدام لإتقان مهاراته وأكثر من ذلك بكثير! في الختام: كل ما تحتاج إلى اكتسابه من شهادة الخبرة الجامعية هذه في تعامل بشكل رفيع المستوى مع أبحاث السوق في سياق اليوم.



في 540 ساعة فقط من الخبرة الأكاديمية متعددة التخصصات، سوف تتقن المصادر والتقنيات الرئيسية لجمع المعلومات الاجتماعية والسوقية"

إذا كنت تبحث عن المؤهل العملي الذي يتعمق أكثر في استراتيجيات البحث وقياس مصادر المعلومات والتقييم، فإن شهادة الخبرة الجامعية هي الأنسب لك.

ستتمكن من الوصول إلى الحرم الجامعي الافتراضي المتوافق مع أي جهاز متصل بالإنترنت، سواء كان جهازاً لوحيًا أو حاسوباً شخصياً أو هاتفاً محمولاً. بالإضافة إلى ذلك، ستتمكن من الوصول دون حدود أو جداول زمنية.

هل ترغب في تطبيق الأسس الأكثر ابتكاراً لأبحاث السوق في ممارستك؟ لا تنتظر أكثر من ذلك وقم بالتسجيل في هذه الشهادة التي ستمنحك كل ما تحتاجه لتحقيق ذلك."

هي تضم في هيئة التدريس متخصصين خبراء يصبون خبراتهم العملية في هذا التدريب بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

قد تم تطوير شهادة الخبرة الجامعية في الأبحاث والأسواق بهدف إتاحة المعلومات الأكثر شمولاً وابتكاراً لجميع المتخصصين في هذا المجال مما يتيح لهم التخصص فيه بطريقة مضمونة وفي 6 أشهر فقط من التدريب 100% عبر الإنترنت. لهذا السبب سيزود جامعة TECH الطلاب الذين يختارون هذا البرنامج بالمواد النظرية والعملية والإضافية التي ستساعدهم على تحقيق أهدافهم الخاصة بطريقة مضمونة، من خلال تجربة أكاديمية مرنة وديناميكية، تتكيف مع الطلب الحالي على العمل.

كلما كانت أهدافك أكثر طموحًا، كلما تمكنت من تحقيق المزيد
من أهدافك من شهادة الخبرة الجامعية بفضل جميع المواد
النظرية والعملية والإضافية التي ستكون تحت تصرفك"



الأهداف العامة



- ♦ تطوير معرفة واسعة ومتخصصة في استخدام المصادر والتقنيات الرئيسية لجمع المعلومات الاجتماعية والسوقية في البيئة الإحصائية الحالية
- ♦ تزويد المهنيين المهتمين بهذا المجال بجميع المواد اللازمة لاكتساب مهارات الخبير الحقيقي في مجال الأبحاث والأسواق
- ♦ تعميق إجراءات وتطبيقات أبحاث السوق في السياق الحالي، وخاصة في المجالات التجارية والاقتصادية والسياسية

تتمثل إحدى نقاط القوة في هذا البرنامج في الوحدة
المخصصة حصريًا لإعداد مقترحات أبحاث السوق من خلال تحليل
شامل للخطوات الواجب اتباعها"



الأهداف المحددة



الوحدة 1. مصادر وتقنيات جمع المعلومات الاجتماعية وفي السوق وتقنياتها

- ♦ زيادة وعي المشاركين بأهمية بحوث الأعمال في اتخاذ القرارات التكتيكية والاستراتيجية في الشركات والمؤسسات بشكل عام
- ♦ تحفيز التفكير النقدي والتأمل الذاتي حول محتوى البرنامج
- ♦ فهم الاستطلاعات وتقييمها بشكل نقدي كأسلوب بحث اجتماعي، و تطوير مهارات تصميم الاستطلاعات وتنفيذها وتحليلها
- ♦ إجراء اختيار جيد للمعلومات

الوحدة 2. البحث التجاري وتحليل السوق: الإجراءات والتطبيقات

- ♦ الخوض في أساسيات أبحاث السوق ومفهوم التسويق
- ♦ معرفة الأنواع المختلفة لأبحاث السوق بالتفصيل

الوحدة 3. تقنيات التجزئة ومعالجة الاستبيانات

- ♦ اكتساب الموارد والمهارات اللازمة في جمع البيانات ومعالجتها وتفسيرها في مختلف مجالات العلوم وخاصة تلك التي يتم فيها جمع المعلومات من خلال الاستبيانات
- ♦ تعلم كيفية تحليل بيانات الاستبيانات والبيانات أحادية المتغير وثنائية المتغير ومتعددة المتغيرات



الهيكل والمحتوى

يضمن نجاح هذه الجامعة في جودة مؤهلاتها العلمية، والتي، على الرغم من تقديمها في شكل ملائم أونلاين وضمان عبء دراسي مخفض، إلا أنها تتمتع بمستوى عالٍ جداً من التدريب، متفوقة على أي برنامج دراسي مباشر. قد تحقق ذلك بفضل استخدام أفضل الأدوات الأكاديمية وأكثرها تطوراً، والمنهجية التربوية الأكثر تطوراً، والتعاون مع أفضل الخبراء في هذا المجال. كل هذا يسمح لجامعة TECH بصياغة برامج مفيدة للغاية للتطوير المهني لأي خريج من خلال تجربة تعليمية تتكيف مع احتياجاته واحتياجات السوق.





ستعمل مع المحتوى الأكثر ابتكاراً وشمولاً حول تقنيات معالجة
التجزئة والاستطلاع، بالإضافة إلى الخوارزميات الأكثر فعالية
لتحليل البيانات وإدارتها"



الوحدة 1. مصادر وتقنيات جمع المعلومات الاجتماعية وفي السوق وتقنياتها

- 6.1 تأثير تقنيات جمع البيانات الجديدة ووسائطها المحددة
 - 1.6.1 استبيان
 - 2.6.1 الألواح
 - 3.6.1 الملاحظة
 - 4.6.1 بروتوكولات الاستبيان والجمع
- 7.1 الأساليب النوعية لجمع البيانات
 - 1.7.1 خصائص المسح
 - 2.7.1 أنواع الدراسات الاستقصائية
 - 3.7.1 تصميم الاستبيان
 - 4.7.1 هيكل الاستبيان وتسلسله
- 8.1 العمل الميداني
 - 1.8.1 عملية العمل الميداني
 - 2.8.1 العملية المتسلسلة لجمع البيانات
 - 3.8.1 المنهجيات
 - 1.3.8.1 كمية
 - 2.3.8.1 غير الكمية
 - 4.8.1 عملية العمل الميداني
- 9.1 مفهوم البحث الاجتماعي وأبحاث السوق
 - 1.9.1 عملية دراسة السوق
 - 2.9.1 طرق أخذ العينات
 - 3.9.1 تحديد حجم العينة
 - 4.9.1 تحضير العينة
- 10.1 نظم معلومات التسويق
 - 1.10.1 المفهوم
 - 2.10.1 تحليل الفرص والتحديات
 - 3.10.1 الأهداف
 - 4.10.1 استراتيجيات التسويق
 - 5.10.1 الإجراءات والنتائج والرصد

- 1.1 مفهوم البحث الاجتماعي وأبحاث السوق
 - 1.1.1 التعريف
 - 2.1.1 الصفات المميزة
 - 3.1.1 دور البحوث الاجتماعية وأبحاث السوق
- 2.1 الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السوق
 - 1.2.1 الأهداف
 - 2.2.1 النطاق
 - 3.2.1 التخطيط
 - 4.2.1 التصميم
- 3.1 مصادر المعلومات
 - 1.3.1 المفهوم
 - 2.3.1 أنواع مصادر المعلومات
 - 3.3.1 المصادر الثانوية
 - 4.3.1 المصادر الأولية
- 4.1 استراتيجيات البحث وقياس مصادر المعلومات وتقييمها
 - 1.4.1 نوع الإستراتيجيات
 - 2.4.1 انتقاء المعلومات
 - 3.4.1 تقييم المعلومات
- 5.1 طرق وتقنيات جمع المعلومات
 - 1.5.1 العمليات المنهجية
 - 1.1.5.1 النهج الأولي
 - 2.1.5.1 تخطيط الأبحاث
 - 3.1.5.1 جمع البيانات
 - 4.1.5.1 تحليل النتائج
 - 5.1.5.1 صياغة التقرير
 - 2.5.1 التقنيات الإسقاطية
 - 3.5.1 الملاحظة
- 4.5.1 المتسوق الغامض او Mystery Shopper

- 8.2. العمل الميداني
- 1.8.2. الحصول على المعلومات الأولية
- 2.8.2. تنظيم الحصول على المعلومات
- 3.8.2. فحص المحاور
- 9.2. أبحاث السوق عبر الإنترنت
- 1.9.2. أدوات أبحاث السوق الكمية عبر الإنترنت
- 2.9.2. أدوات البحث النوعي الديناميكي للعملاء
- 10.2. مقترح أبحاث السوق
- 1.10.2. الأهداف والمنهجية
- 2.10.2. المواعيد النهائية للتنفيذ
- 3.10.2. الميزانية

الوحدة 3. تقنيات التجزئة ومعالجة الاستبيانات

- 1.3. استبيان العينة
- 1.1.3. الهدف من استبيان العينة. طرق جمع البيانات الأكثر شيوعاً. مصادر الخطأ في الاستبيان
- 2.1.3. اختيار العينة: أخذ العينات وحجم العينة. المصادر الثانوية
- 3.1.3. الاستبيانات الرسمية: المعهد الوطني للإحصاء
- 4.1.3. بعض الدراسات الاستقصائية الرسمية: الاستبيان الصحي الوطني، الاستبيان الصحي الأوروبي
- 2.3. صلاحية الاستبيانات وموثوقيتها
- 1.2.3. صلاحية العوامل
- 2.2.3. التناسق الداخلي: ألفا كرونباخ
- 3.3. التحليل الإحصائي للبيانات من الجداول الطارئة ثنائية الأبعاد
- 1.3.3. التحليلات الممكنة على جدول طوارئ ثنائي الأبعاد
- 2.3.3. منطق التحليل اللوغاريتمي الخطي: تحليل جدول طوارئ ثنائي الأبعاد. العناصر الأساسية للتحليل اللوغاريتمي الخطي. التأثيرات والمعايير
- 3.3.3. حساب المعلمات وتفسيرها
- 4.3.3. النماذج اللوغاريتمية الخطية لجدول ثنائي الاتجاه
- 5.3.3. النماذج الهرمية. العلاقة بين فرضيات الاستقلال والنماذج اللوغاريتمية الخطية الهرمية. التباينات لأهمية المعلمات
- 6.3.3. التباينات لأهمية التأثيرات. التباينات لحسن ملاءمة النموذج
- 4.3. دراسة الجدول التبادلي باستخدام تحليل التوافق
- 1.4.3. الملامح والمسافة المربعة
- 2.4.3. امتصاص القصور الذاتي
- 3.4.3. جودة التمثيل
- 4.4.3. مساهمة العنصر في العامل
- 5.4.3. مساهمة العامل في العنصر. مبدأ التكافؤ التوزيعي

الوحدة 2. البحث التجاري وتحليل السوق: الإجراءات والتطبيقات

- 1.2. أساسيات أبحاث السوق
- 1.1.2. أبحاث السوق ومفهوم التسويق
- 2.1.2. فائدة أبحاث السوق
- 3.1.2. أخلاقيات أبحاث السوق
- 2.2. تطبيقات أبحاث السوق
- 1.2.2. قيمة البحوث بالنسبة للمدراء
- 2.2.2. عوامل قرار التحقيق في السوق
- 3.2.2. الأهداف الرئيسية لأبحاث السوق
- 3.2. أنواع أبحاث السوق
- 1.3.2. البحث الاستكشافي
- 2.3.2. البحث الوصفي
- 3.3.2. التحقيقات السببية
- 4.2. أنواع المعلومات
- 1.4.2. الإعداد: الابدائي والاعدادي
- 2.4.2. الطابع النوعي
- 3.4.2. الطابع الكيفي
- 5.2. تنظيم أبحاث السوق
- 1.5.2. القسم الداخلي لأبحاث السوق
- 2.5.2. الاستعانة بمصادر خارجية للبحث
- 3.5.2. عوامل القرار داخلي مقابل الخارجية
- 6.2. إدارة المشاريع البحثية
- 1.6.2. أبحاث السوق كعملية
- 2.6.2. مراحل التخطيط في أبحاث السوق
- 3.6.2. مراحل التنفيذ في أبحاث السوق
- 4.6.2. إدارة مشروع بحثي
- 7.2. الدراسات المكتبية
- 1.7.2. أهداف الدراسات المكتبية
- 2.7.2. مصادر المعلومات الثانوية
- 3.7.2. نتائج الدراسات المكتبية

- 5.3. تحليل التجزئة: خوارزمية CHAID
 - 1.5.3. طرق الكشف التلقائي عن التفاعل التلقائي
 - 2.5.3. خوارزمية CHAID: مراحل العملية، وأنواع المتنبئات، وطرق إيقاف الخوارزمية
 - 3.5.3. سلوك CHAID في وجود مفارقة سيمبسون
- 6.3. التحليل الإحصائي للبيانات من الجداول الطارئة ثلاثية الأبعاد
 - 1.6.3. مفاهيم الشراكة والتفاعل. مفارقة Simpson
 - 2.6.3. المكونات التي تؤثر على مقدار ترددات جدول ثلاثي العوامل
 - 1.2.6.3. الاستقلالية التامة
 - 2.2.6.3. الاستقلالية المتعددة والاستقلالية المشروطة
 - 3.2.6.3. نموذج مشبع لجدول ثلاثي الاتجاهات
 - 3.6.3. نماذج لوغاريتمية خطية هرمية لجدول ثلاثي الاتجاهات
 - 1.3.6.3. درجات حرية النماذج
 - 2.3.6.3. العلاقة بين فرضيات الاستقلال والنماذج اللوغاريتمية - الخطية الهرمية
 - 4.6.3. تقييم النماذج. اختبار الدلالة على حسن ملائمة النموذج. اختبار دلالة التأثيرات
- 7.3. نماذج الاختيار المنفصل والتفضيل متعدد الأبعاد
 - 1.7.3. نماذج الاختيار المنفصل
 - 2.7.3. تفضيل متعدد الأبعاد
- 8.3. أشجار التصنيف والانحدار والغابات العشوائية
 - 1.8.3. أشجار التصنيف والانحدار
 - 2.8.3. الغابات العشوائية
- 9.3. التحجيم متعدد الأبعاد
 - 1.9.3. المقدمة
 - 2.9.3. المسافة والتشابه
 - 3.9.3. الحل التقليدي
 - 4.9.3. أوجه التشابه
- 10.3. تحليل سلة التسوق
 - 1.10.3. تحليل سلة التسوق
 - 2.10.3. أمثلة على التطبيقات

هذه هي الفرصة المثالية للوصول إلى أعلى مستوى
في مجال أبحاث السوق بفضل دورة دراسية مرنة وكاملة
وديناميكية، ولكن قبل كل شيء، تتكيف مع احتياجاتك"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (**New England Journal of Medicine**).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي
على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في
حياتك المهنية "

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهك بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

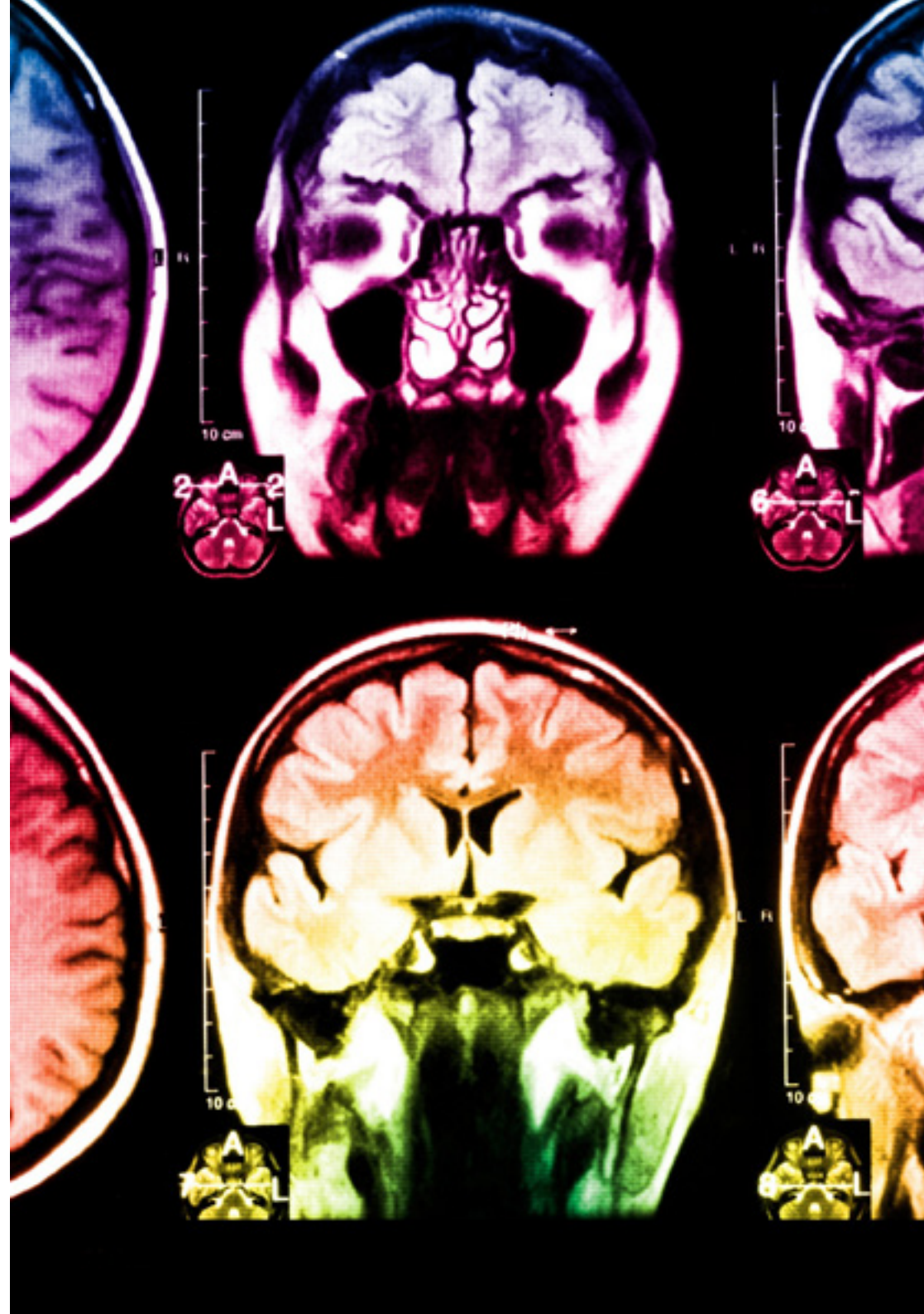
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

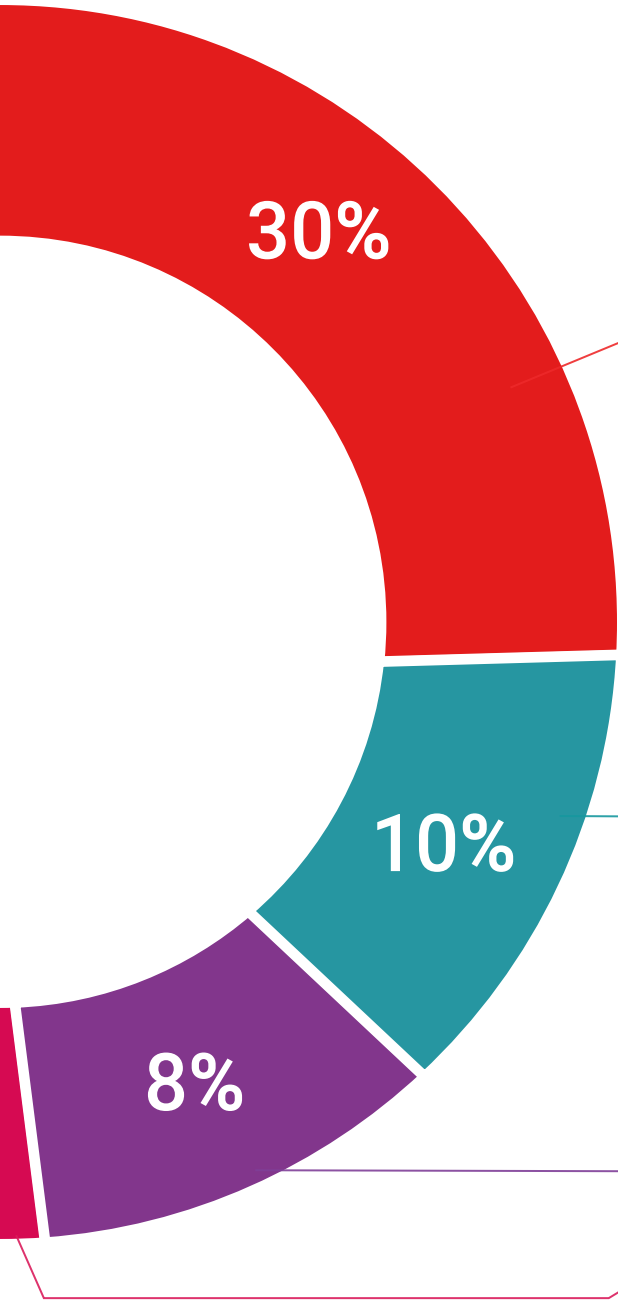
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



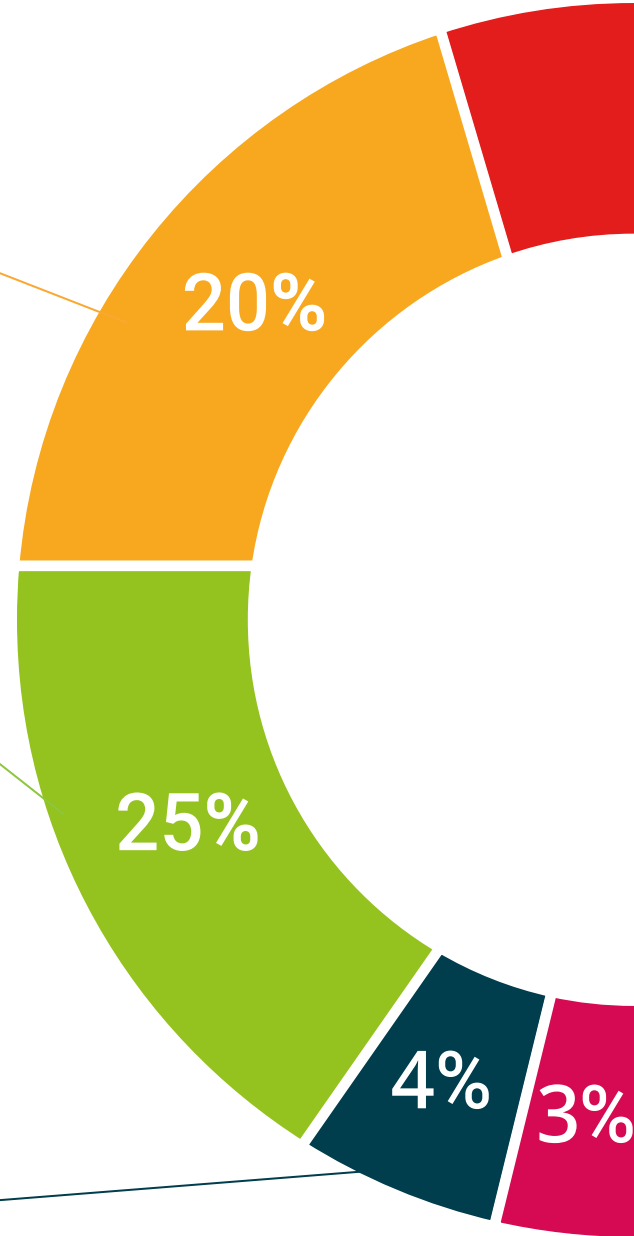
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الأبحاث والأسواق، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا التخصص بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الأبحاث والسوق على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الأبحاث والسوق

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة
التكنولوجية
tech

الحاضر المعرفة

الحاضر

الجودة

المعرفة

شهادة الخبرة الجامعية

الأبحاث والسوق

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية الأبحاث والسوق