

专科文凭 研究与市场



tech 科学技术大学

专科文凭 研究与市场

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网络链接: www.techtitude.com/cn/engineering/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-research-markets

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

18

05

学位

26

01 介绍

在市场研究领域,应用统计学是根据所研究的社会、经济或政治趋势进行决策和制定行动指南的不可或缺的指南。然而,这个学科要求工程师具备广泛而专业的知识,了解最有用和最有效的信息收集来源和技术,在这个期间,工程师将能够掌握这些知识。通过 450 个小时的多学科学术体验,毕业生将沉浸在商业研究和市场分析的基础知识的详尽旅程中,重点关注这个领域在当前背景下的程序和应用。在为期 6 个月的时间里,你将毫无疑问地通过 100% 的在线资格认证完善最佳细分和调查处理技术的使用。



“

这是一个 100% 的在线课程，
通过应用统计学，你将成为市
场研究领域的重要参考资料”

统计无疑是市场调研中最重要的工具之一。得益于这个学科所掌握的收集、分析和信息管理的技术,可以对有关当前或未来趋势或行为的数据进行解释,从而使这一领域的专业人员能够为市场营销行动、政治运动、广告等提供高效和有效的行动指南。由于使用了概率变量,决策更加安全,增加了实现任何公司或实体所设定目标的可能性。

在此基础上,TECH 及其应用统计领域的专业团队开发了这个专科文凭,这是一种完整而全面的学术体验,100% 在线,通过 450 个小时的多学科培训,毕业生将能够沉浸在这一领域。这个学位深入研究收集社会和市场信息的来源和技术,以及商业和分析研究的策略、程序和广泛应用。此外,学员还将通过对主要研究和分析方法的详尽介绍,详细了解最新的细分和调查处理技术。

因此,这是一个通过灵活、全面和动态的学术体验获得广泛和专业化知识的独特机会。除教学大纲外,毕业生还将获得以不同形式呈现的大量补充材料:详细视频、研究文章、补充读物、动态摘要、用于完善技能的使用案例等等!总之:你需要从这个大学获得的一切 专家在当今背景下处理市场研究的顶级专业能力。

这个**研究与市场专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由应用统计专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个书以图形化、示意图和突出的实用性内容为基础,提供了专业实践所必需的技术和实用信息
- ◆ 自我评估的实际练习,以改善学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论讲座、专家提问、争议问题论坛和个人思考工作
- ◆ 可从任何联网的固定或便携设备上获取内容

“

在短短 450 个小时的多学科学习经历中,你将掌握收集社会和市场信息的主要来源和技术”

“

你想在实践中运用最具创新性的市场研究基本原理吗?不要再等待了,赶紧注册这个学位吧,它将为你提供实现目标所需的一切”

如果你正在寻找一种能够深入研究研究策略、信息来源测量和评估的资格证书,那么这个专科文凭就是你的理想选择。

你可以访问虚拟校园,它与任何可以连接互联网的设备兼容,无论是平板电脑、个人电脑还是手机。此外,你还可以无限制或无时间表地访问。

它的教师队伍由来自各行各业的专业人士组成,他们为培训带来了丰富的工作经验,还有来自知名企业和著名大学的公认专家。

其多媒体内容采用最新的教育技术开发,将使专业人员能够进行情景式学习,即在模拟环境中提供身临其境的培训程序,在真实情况下进行培训。

这个课程的设计侧重于基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年中出现的不同专业实践情况。由知名专家开发的创新型互动视频系统将为其提供支持。



02 目标

这个研究与市场专科文凭的发展目标是为这个领域的所有专业人士提供最全面、最新颖的信息,使他们能够在短短 6 个月的 100% 在线培训中,以有保障的方式实现专业化。这就是为什么 TECH 将为选择这个课程的学生提供理论、实践和补充材料,帮助他们通过灵活、动态的学术体验,适应当前的劳动力需求,以有保障的方式实现自己的目标。





“

你的目标越远大,你就越能从这个专科文凭中获得更多,这要归功于你所掌握的所有理论、实践和补充材料”



总体目标

- ◆ 掌握在当今统计环境中使用主要来源和技术收集社会和市场信息的广泛而专业的知识
- ◆ 为对这一领域感兴趣的专业人士提供所有必要的材料, 使其掌握真正的研究与市场专家的技能
- ◆ 在当前背景下, 主要在商业、经济和政治领域, 深化市场调研的程序和应用

“

这个课程的一大亮点是专门设置了一个模块, 通过对应遵循的步骤进行详尽的分析, 阐述市场调研建议”





具体目标

模块1. 收集社会和市场信息的来源和技术

- ◆ 提高参与者对商业研究在公司和一般组织的战术和战略决策中的重要性的认识
- ◆ 围绕课程内容激发批判性思维和自我反思
- ◆ 理解并批判性地评估作为社会研究技术的调查,并发展设计、实施和分析调查的必要技能
- ◆ 要做好信息的选择工作

模块2. 商业研究和市场分析:程序和应用

- ◆ 深入研究市场研究的基这个原理和市场营销的概念
- ◆ 详细了解市场研究的不同类型

模块3. 分割技术和调查处理

- ◆ 获得必要的资源和技能,以获取、处理和解释各个科学领域的的数据,尤其是那些通过调查收集信息的领域
- ◆ 学习分析来自调查、单变量、双变量和多变量的定性数据

03

结构和内容

这个大学的成功在于其学位的质量, 尽管学位以方便的在线形式提供, 并保证了教学工作量的减少, 但其培训程度非常高, 优于任何面授课程。之所以能够做到这一点, 是因为我们使用了最好、最先进的学术工具, 采用了最前卫的教学方法, 并与这个领域最优秀的专家开展了合作。所有这一切都使 TECH 能够通过适合任何毕业生需求的教育体验, 为他们的职业发展制定非常有益的课程。





“

你将接触到有关细分和调查处理技术的最具创新性和最全面的内容, 以及用于数据分析和管理的最有效算法”

模块1. 收集社会和市场信息的来源和技术

- 1.1. 社会和市场研究概念
 - 1.1.1. 定义
 - 1.1.2. 素质
 - 1.1.3. 社会和市场研究的作用
- 1.2. 社会和市场研究
 - 1.2.1. 目标
 - 1.2.2. 范围
 - 1.2.3. 计划
 - 1.2.4. 设计
- 1.3. 信息来源
 - 1.3.1. 概念
 - 1.3.2. 信息源类型
 - 1.3.3. 二手资料
 - 1.3.4. 主要资源
- 1.4. 搜索策略、信息源测量和评估
 - 1.4.1. 策略类型
 - 1.4.2. 信息选择
 - 1.4.3. 信息评估
- 1.5. 信息收集方法与技术
 - 1.5.1. 方法学过程
 - 1.5.1.1. 初始方法
 - 1.5.1.2. 研究规划
 - 1.5.1.3. 数据收集
 - 1.5.1.4. 结果分析
 - 1.5.1.5. 阐述报告的内容
 - 1.5.2. 投影技术
 - 1.5.3. 观察
 - 1.5.4. 伪购物或神秘顾客
- 1.6. 新数据收集技术的影响及其具体支持
 - 1.6.1. 调查
 - 1.6.2. 面板
 - 1.6.3. 观察
 - 1.6.4. 问卷和收集协议
- 1.7. 获取信息的定性方法
 - 1.7.1. 调查特点
 - 1.7.2. 调查的类型
 - 1.7.3. 问卷设计
 - 1.7.4. 问卷的结构和顺序
- 1.8. 实地工作
 - 1.8.1. 实地考察规划
 - 1.8.2. 顺序数据收集过程
 - 1.8.3. 方法
 - 1.8.3.1. 定量的
 - 1.8.3.2. 不是定量的
 - 1.8.4. 实地考察评估
- 1.9. 社会和市场研究中的抽样
 - 1.9.1. 营销研究中的抽样过程
 - 1.9.2. 取样方法
 - 1.9.3. 样这个量的确定
 - 1.9.4. 样这个误差
- 1.10. 营销信息系统
 - 1.10.1. 概念
 - 1.10.2. 机会和威胁分析
 - 1.10.3. 目标
 - 1.10.4. 营销策略
 - 1.10.5. 行动、成果和监测

模块2. 商业研究和市场分析:程序和应用

- 2.1. 营销研究基础
 - 2.1.1. 市场研究和营销理念
 - 2.1.2. 市场研究效用
 - 2.1.3. 营销研究的伦理
- 2.2. 市场研究应用
 - 2.2.1. 研究对管理者的价值
 - 2.2.2. 决定调查市场的因素
 - 2.2.3. 市场调研的主要目标
- 2.3. 营销研究的类型
 - 2.3.1. 探索性研究
 - 2.3.2. 描述性研究
 - 2.3.3. 因果调查
- 2.4. 信息的类型
 - 2.4.1. 发展:小学和中学
 - 2.4.2. 定性的性质
 - 2.4.3. 数量性质
- 2.5. 营销研究机构
 - 2.5.1. mer内部研究部
 - 2.5.2. 研究外包
 - 2.5.3. 决定因素:内部和外部
- 2.6. 研究项目管理
 - 2.6.1. 营销研究作为一个过程
 - 2.6.2. 营销研究中的计划阶段
 - 2.6.3. 市场调研的执行阶段
 - 2.6.4. 研究项目的管理
- 2.7. 案头研究
 - 2.7.1. 案头研究的目标
 - 2.7.2. 二手信息的来源
 - 2.7.3. 案头研究的结果

- 2.8. 实地工作
 - 2.8.1. 获得主要信息
 - 2.8.2. 协调信息收集工作
 - 2.8.3. 面试官筛选
- 2.9. 网上市场调查
 - 2.9.1. 在线市场中的定量研究工具
 - 2.9.2. 动态定性客户研究工具
- 2.10. 市场调研提案
 - 2.10.1. 目标和方法
 - 2.10.2. 执行时限
 - 2.10.3. 预算

模块3. 分割技术和调查处理

- 3.1. 抽样调查
 - 3.1.1. 抽样调查的目的常见数据的采集方式调查中的错误来源
 - 3.1.2. 样这个选择:抽样和大小二手资料
 - 3.1.3. 官方调查:国家统计局
 - 3.1.4. 一些官方调查:国家健康调查、欧洲健康调查
- 3.2. 问卷的有效性和可靠性
 - 3.2.1. 阶乘效度
 - 3.2.2. 内部一致性:克朗巴赫阿尔法
- 3.3. 二维列联表数据的统计分析
 - 3.3.1. 二维列联表的可能分析
 - 3.3.2. 对数线性分析的逻辑:二维列联表的分解对数线性分析的基这个要素效果和参数
 - 3.3.3. 参数的计算和解释
 - 3.3.4. 双向表的对数线性模型
 - 3.3.5. 分层模型独立性假设与分层对数线性模型之间的关系参数重要性对比
 - 3.3.6. 对比影响的重要性对比模型的优劣

- 3.4. 通过对应分析研究列联表
 - 3.4.1. 配置文件和卡方距离
 - 3.4.2. 惯性吸收
 - 3.4.3. 渲染质量
 - 3.4.4. 元素对因子的贡献
 - 3.4.5. 因子对元素的贡献分布等价原理
- 3.5. 分割分析:CHAID 算法
 - 3.5.1. 自动交互检测方法
 - 3.5.2. CHAID算法:过程的阶段、预测器的类型、停止算法的方法
 - 3.5.3. 存在辛普森悖论时的 CHAID 行为
- 3.6. 对来自三维或然率表的数据进行统计分析
 - 3.6.1. 关联和交互的概念辛普森悖论
 - 3.6.2. 影响三因素表的频率大小的成分
 - 3.6.2.1. 完全独立
 - 3.6.2.2. 多重独立性和条件独立性
 - 3.6.2.3. 三向表的饱和模型
 - 3.6.3. 三向表的分层对数线性模型
 - 3.6.3.1. 模型的自由度
 - 3.6.3.2. 独立性假设与层对数线性模型之间的关系
 - 3.6.4. 模型的评估模型拟合度的显著性检验效应显著性检验
- 3.7. 离散选择和多维偏好模型
 - 3.7.1. 离散选择模型
 - 3.7.2. 多维偏好
- 3.8. 分类回归树和随机森林
 - 3.8.1. 分类和回归树
 - 3.8.2. 随机森林



- 3.9. 多维缩放法
 - 3.9.1. 简介
 - 3.9.2. 距离和相似度
 - 3.9.3. 经典解决方案
 - 3.9.4. 相似之处
- 3.10. 购物篮分析
 - 3.10.1. 购物篮分析
 - 3.10.2. 示例应用程序

“

这是一个绝佳的机会,通过灵活、完整和充满活力的学位课程,达到市场研究领域的最高水平,但最重要的是,这个课程适合你”



04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



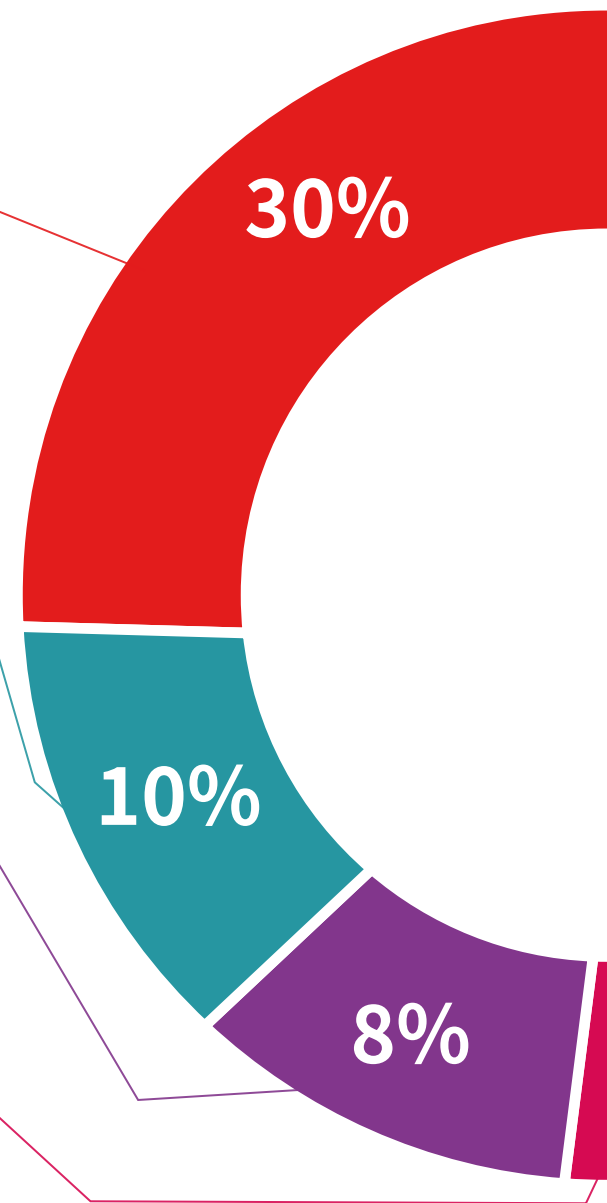
技能和能力的实践

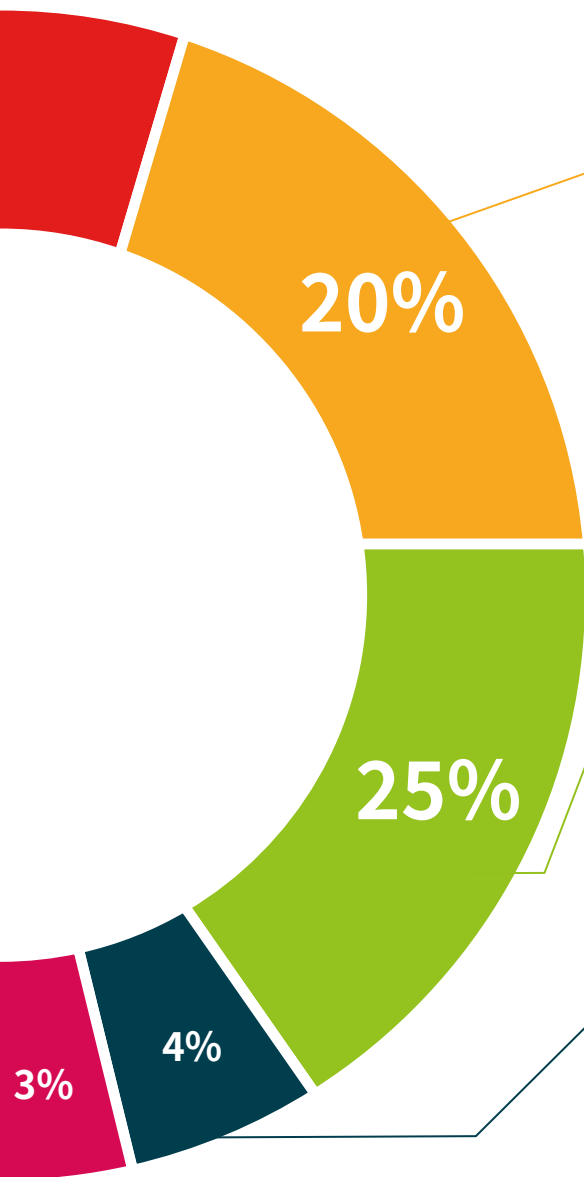
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

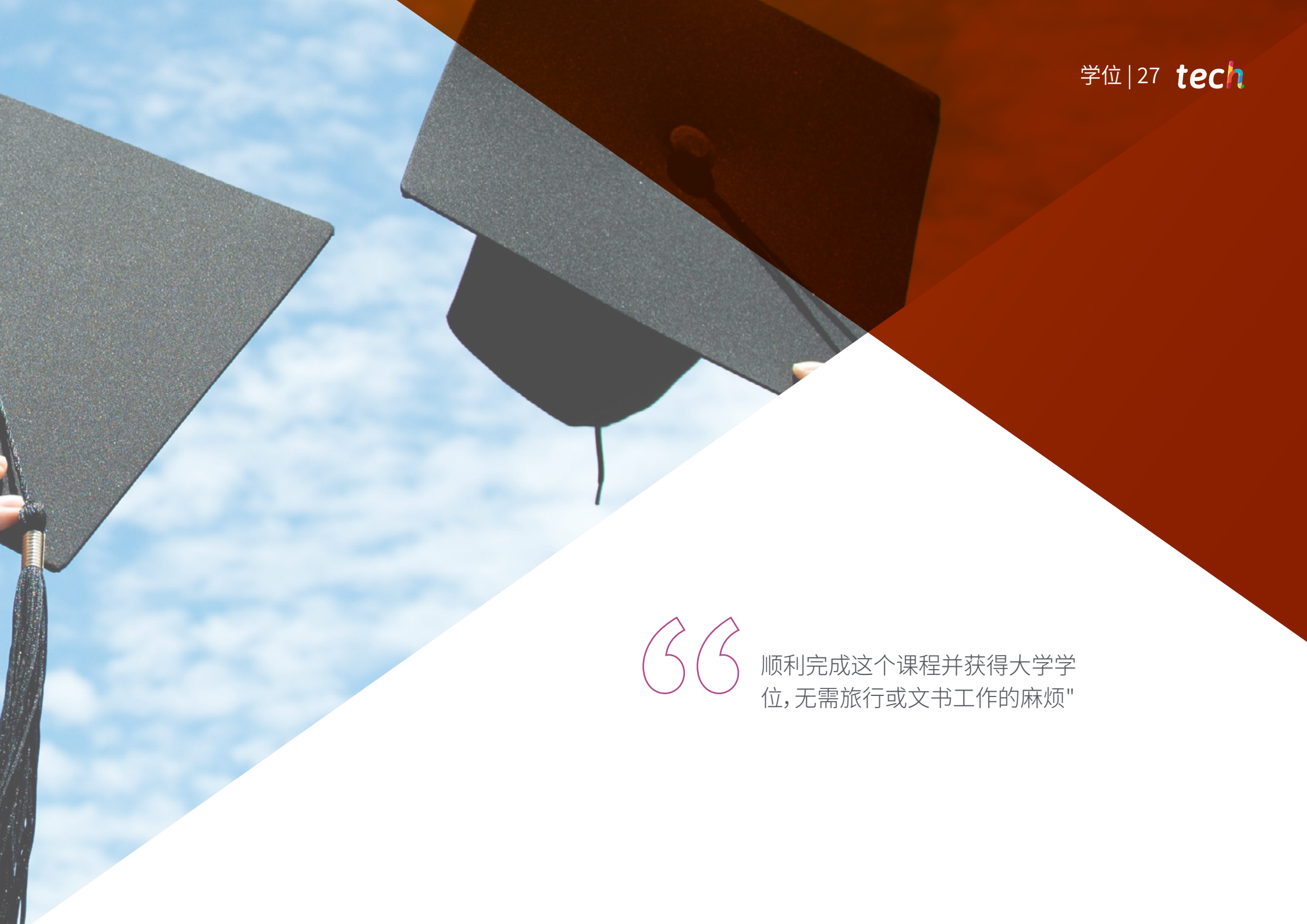
在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

研究与市场专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或文书工作的麻烦”

这个**研究与市场专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **研究与市场专科文凭**

模式: **在线**

时长: **6个月**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

专科文凭
研究与市场

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

专科文凭
研究与市场

