

شهادة الخبرة الجامعية
الاتصالات والتسويق
في هندسة الأنظمة الإلكترونية



الجامعة
التكنولوجية **tech**

شهادة الخبرة الجامعية
الاتصالات والتسويق
في هندسة الأنظمة الإلكترونية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/engineering/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication-marketing-electronic-systems-engineering

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 22

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 30

المقدمة

التسويق هو جانب أساسي يجب مراعاته في جميع الشركات بغض النظر عن القطاع الذي تعمل فيه. تساعد أدواته على نشر المنتجات وإنشاء صورة للعلامة التجارية والاحتفاظ بالعملاء. ولذلك، يجب أن يتم استخدامه باحترافية كبيرة من أجل المنافسة في الأسواق شديدة التنافسية. من أجل تحسين تأهيل المهندسين في هذا المجال، تقترح TECH أن يأخذوا هذا البرنامج حول الاتصالات والتسويق في هندسة الأنظمة الإلكترونية، والذي سيتمكنون من خلاله من دخول قطاع أساسي لتطويرهم المهني.



ستساعدك الدراسات في التسويق والاتصالات الصناعية على أن تكون أكثر قدرة على المنافسة في ممارستك اليومية، وتتمكن من الوصول إلى المناصب ذات الصلة في هذا القطاع”



أصبحت الأسواق الصناعية معقدة وتنافسية بشكل متزايد. يتحركون في بيئات معومة حيث يكون التمايز صعبًا، مع وجود عملاء أكثر اطلاعًا وتطلبًا على نحو متزايد، مع انخفاض دورات حياة المنتج والخدمة، ومع عمليات الابتكار المستمرة. ولهذا السبب، يجب على الشركات العاملة في هذا القطاع أن تسعى إلى التميز من خلال أدوات أخرى، تتمكن بفضلها من تحقيق ولاء العملاء، وبالتالي التحرك في بيئات النمو الدائم. وهذا هو السبب في أن التخصص في الاتصالات الصناعية والتسويق مطلوب بشكل متزايد من قبل مهندسي الإلكترونيات.

ابتكرت TECH شهادة الخبرة الجامعية هذه لحل الحاجة الأكاديمية للمهنيين في هذا القطاع، الذين يطلبون برامج محددة حول الاتصالات والتسويق في هندسة الأنظمة الإلكترونية والتي يمكنهم من خلالها الحصول على موطن قدم في سوق شديدة التنافسية. ولهذا السبب، فقد اختارت أفضل فريق تدريس في الوقت الحالي، والذي أنشأ هذا البرنامج المتكامل للغاية، والذي يتم من خلاله تطوير المعرفة المتخصصة حول إنشاء شبكات الاتصالات، وهي عنصر أساسي لنقل البيانات بين جميع عناصر النظام. الإنتاج الصناعي، وهو أساس ما يعرف بالصناعة 4.0. وبالمثل، يغطي البرنامج التسويق، باعتباره أداة عظيمة لخلق قيمة للشركات الصناعية، فضلا عن كونه عنصرا أساسيا لقدرتها التنافسية في البيئة الحالية.

باختصار، إن شهادة الخبرة الجامعية 100% عبر الإنترنت والتي ستسمح للطلاب بتوزيع وقت دراستهم كفاءة، لأنهم غير مشروطون بجدول زمنية ثابتة أو يحتاجون إلى الانتقال إلى مكان مادي آخر، مع القدرة على الوصول إلى جميع المحتويات في أي وقت من اليوم، وتحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية مع الأكاديمية. بعض التسهيلات التي يحتاجها طلاب القرن الحادي والعشرين، والتي تجمع بين تحسين مؤهلاتهم الأكاديمية وجانبهم المهني.

تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الاتصالات والتسويق في هندسة الأنظمة الإلكترونية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثا في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في هندسة الأنظمة الإلكترونية
- ♦ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صممت بها معلومات علمية وعملية حول التخصصات الضرورية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في مجال الاتصالات والتسويق في هندسة الأنظمة الإلكترونية
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

يعد التسويق جزءًا أساسيًا من أي قطاع، لذا فإن الحصول على مؤهل عالٍ في هذا المجال سيكون أمرًا ضروريًا لمهندسي الإلكترونيات



العديد من التمارين العملية التي ستتمكن من تنفيذها في شهادة الخبرة الجامعية هذه و التي ستكون ضرورية لتعزيز المعرفة النظرية.

ادرس باستخدام المنهجية التعليمية الأكثر ابتكاراً في السوق الأكاديمي الحالي.

برنامج من المستوى الأعلى الذي سيفتح الأبواب أمام مجال مثير للإلكترونيات



يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال هندسة الأنظمة الإلكترونية يصبون في هذا البرنامج خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.

بفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

الأهداف

بفضل برنامج TECH هذا، سيتمكن المهندسون من التخصص في الاتصالات والتسويق في هندسة الأنظمة الإلكترونية. خطوة للأمام في تأهيلهم من شأنها أن تفتح الأبواب أمام سوق عمل ناجح، مما يزيد من معرفتهم في جوانب مختلفة مثل محولات الطاقة الإلكترونية، والاتصالات الصناعية أو التسويق المحدد لهذا المجال. مما لا شك فيه أنه برنامج أكاديمي متكامل للغاية من شأنه أن يضع أسس الاحتراف الجيد لدى الطلاب.



حقق أهدافك الأكاديمية وكن محترفًا في مجال الاتصالات الصناعية "



الأهداف العامة



- ◆ تحديد الحاجة إلى محولات الطاقة الإلكترونية في معظم التطبيقات الحقيقية
- ◆ تحليل الأنواع المختلفة من المحولات التي يمكننا العثور عليها بناءً على وظيفتها
- ◆ تصميم وتنفيذ محولات إلكترونية للطاقة حسب حاجة الاستخدام
- ◆ تحليل ومحاكاة سلوك المحولات الإلكترونية الأكثر استخداماً في الدوائر الإلكترونية
- ◆ تحديد خصائص أنظمة النوع الحقيقي والتعرف على مدى تعقيد برمجة هذا النوع من الأنظمة
- ◆ تحليل مختلف أنواع شبكات الاتصالات المتاحة
- ◆ تقييم نوع شبكة الاتصالات الأنسب في سيناريوهات معينة
- ◆ تحديد مفاتيح التسويق الفعال في السوق الصناعي
- ◆ تطوير إدارة تجارية لإنشاء علاقات مربحة ودائمة معها الزبائن
- ◆ توليد المعرفة المتخصصة للمنافسة في بيئة معقدة وبشكل متزايد
- ◆ تحليل تشغيل مركز التحكم في الأنفاق وكيفية إدارة الحوادث المختلفة
- ◆ التعرف بالتفصيل على هيكل دليل التشغيل، والجهات الفاعلة المشاركة في تشغيل الأنفاق
- ◆ تقسيم العوامل المحددة لتعيين الحد الأدنى من الشروط التي يمكن من خلالها تشغيل النفق، وكيفية إنشاء المنهجية المرتبطة لاستكشاف الأخطاء وإصلاحها
- ◆ فهم متعمق لمنهجية BIM وكيفية تطبيقها على كل مرحلة: التصميم والبناء والصيانة والتشغيل
- ◆ إجراء تحليل شامل لأحدث الاتجاهات فيما يتعلق بالمجتمع والبيئة والتكنولوجيا: المركبات المتصلة، والمركبات ذاتية القيادة، و smart-roads (الطرق الذكية)
- ◆ إمتلاك معرفة راسخة بالإمكانيات التي تقدمها بعض التقنيات. وبهذه الطريقة، جنباً إلى جنب مع خبرة الطالب، يمكن أن يكون التحالف المثالي عند تصميم التطبيق الحقيقي أو تحسين العمليات الحالية





الوحدة 1. المحولات الإلكترونية للطاقة

- ◆ تحليل وظيفة المحول، التصنيف والبارامترات المميزة
- ◆ التعرف على التطبيقات الحقيقية التي تبرز استخدام المحولات الإلكترونية للقوة
- ◆ معالجة تحليل ودراسة دوائر المحولات الرئيسية: المقومات، المحولات، محولات التبديل، منظمات الجهد والمحولات الحلقية
- ◆ تحليل الأشكال المختلفة للجدارة كقياس للوجود في نظام التحويل
- ◆ تحديد استراتيجيات الرقابة المختلفة والتحسينات التي تجلبها كل واحدة منها
- ◆ فحص البنية الأساسية ومكونات كل دائرة من دوائر المحول
- ◆ تطوير متطلبات التشغيل لخلق المعرفة المتخصصة لتتمكن من اختيار الدائرة الإلكترونية المناسبة حسب المتطلبات النظام
- ◆ اقتراح حلول لتصميم محولات الطاقة

الوحدة 2. الاتصالات الصناعية

- ◆ إرساء أسس الأنظمة الآتية وخصائصها الرئيسية فيما يتعلق بالاتصالات الصناعية
- ◆ فحص الحاجة إلى الأنظمة الموزعة وبرمجتها
- ◆ تحديد الخصائص المحددة لشبكات الاتصالات الصناعية
- ◆ دراسة الحلول المختلفة لتنفيذ شبكة اتصالات في بيئة صناعية
- ◆ الخوض في نموذج اتصالات OSI (ربط الأنظمة المفتوحة) وبروتوكول TCP (بروتوكول مراقبة الإرسال)
- ◆ تطوير الآليات المختلفة التي تمكن من تحويل هذا النوع من الشبكات إلى شبكات موثوقة
- ◆ معالجة البروتوكولات الأساسية التي تقوم عليها مختلف آليات نقل المعلومات في شبكات الاتصالات الصناعية

الوحدة 3. التسويق الصناعي

- ◆ تحديد خصائص التسويق في القطاع الصناعي
- ◆ تحليل ماهية خطة التسويق وأهمية التخطيط وتحديد الأهداف ووضع الاستراتيجيات
- ◆ دراسة التقنيات المختلفة للحصول على المعلومات والتعلم من السوق في البيئة الصناعية
- ◆ إدارة استراتيجيات التموضع والتجزئة
- ◆ تقييم قيمة الخدمات وولاء العملاء
- ◆ تحديد الاختلافات بين تسويق المعاملات والتسويق الخاص بالعلاقات في الأسواق الصناعية
- ◆ تقييم قوة العلامة التجارية كأصل استراتيجي في سوق معولة
- ◆ تطبيق أدوات الاتصال الصناعية
- ◆ تحديد قنوات التوزيع المختلفة للشركات الصناعية من أجل تصميم استراتيجية توزيع مثلى
- ◆ معالجة أهمية قوة المبيعات في الأسواق الصناعية



إذا كنت تبحث عن ولاء عملائك، فهذا البرنامج سيعطيك مفاتيح

التسويق التي يجب أن تعرفها”

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

اختارت TECH أرقى الأساتذة في مجال هندسة الأنظمة الإلكترونية لتنفيذ شهادة الخبرة الجامعية هذه. فريق كبير من المهنيين الذين يتمتعون بخبرة مهنية واسعة، فضلاً عن التدريس والبحث، والذين يلتزمون بجودة التعليم باعتباره الأسلوب الرئيسي لتخصص المهندسين في هذا المجال. بلا شك، إنها أفضل هيئة تدريس التي يمكن الدخول معها إلى قطاع مشرق.

برنامج من المستوى الأعلى صممه أفضل الأساتذة في هذا
المجال”



أ. Casares Andrés, María Gregoria

- ♦ أستاذ مشارك جامعة Carlos III مدريد
- ♦ بكالوريوس في علوم الكمبيوتر من جامعة مدريد التقنية
- ♦ دكتوراه في جامعة مدريد التقنية
- ♦ دكتوراه في جامعة Carlos III مدريد
- ♦ مقيمة وصانعة الدورات OCW بجامعة Carlos III مدريد
- ♦ مرشدة المقررات في المعهد الوطني لتقنيات التعليم وتدريب المعلمين
- ♦ تقنيي الدعم في وزارة التربية والتعليم المديرية العامة ثنائية اللغة وجودة التعليم لمنطقة مدريد
- ♦ مدرسة ثانوي تخصص علوم الحاسب الآلي
- ♦ أستاذة مشاركة بجامعة Pontificia de Comillas
- ♦ خبيرة مدرسة في منطقة مدريد
- ♦ محللة/مدير المشروع في مقترح البرمجيات ب Banco Urquijo
- ♦ محللة البرمجيات ب ERIA



tech 15 | هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

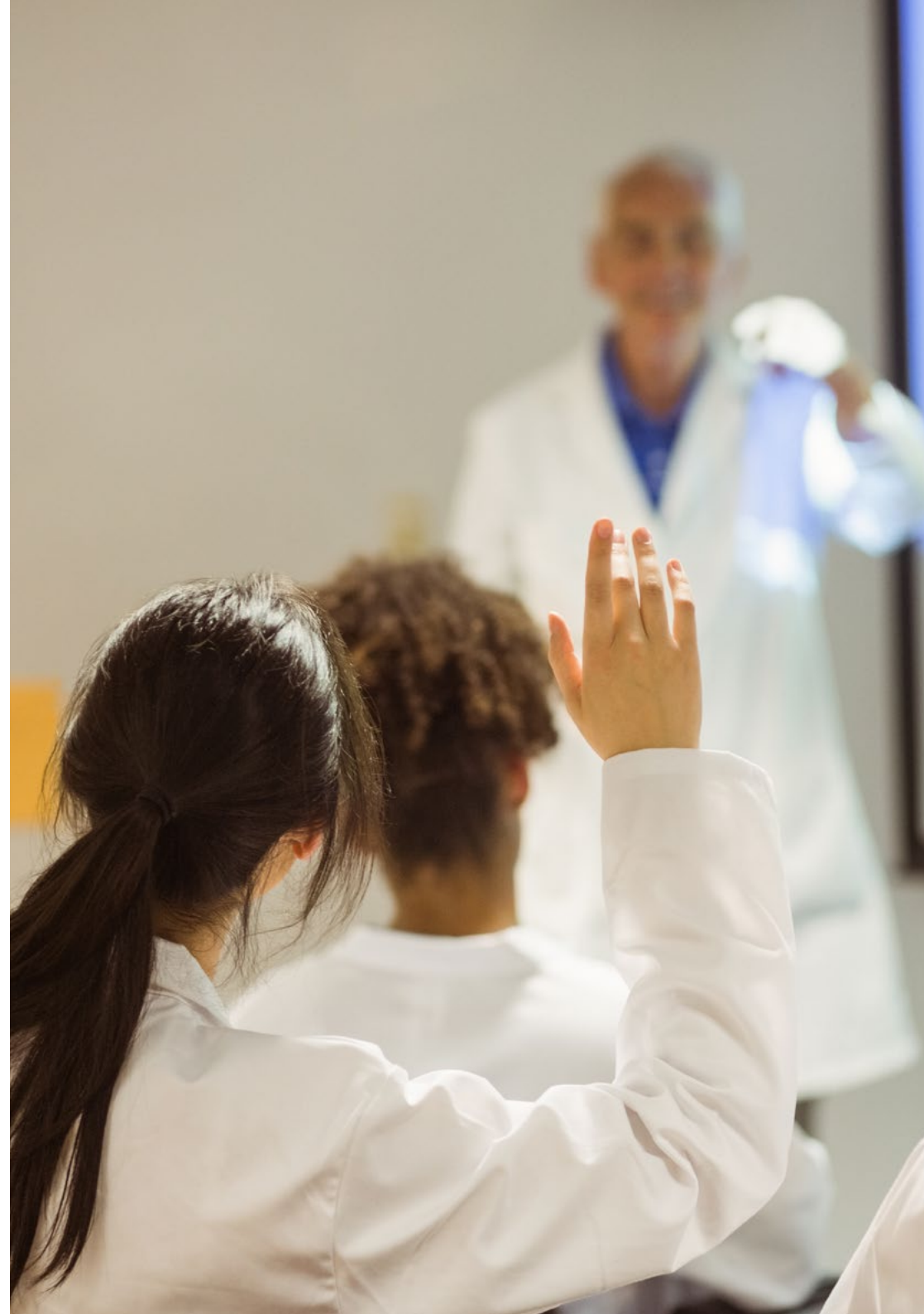
الأستاذة

أ. De la Rosa Prada, Marcos

- ♦ مدرس دورات التدريبية المهنية بوزارة التربية والتعليم لمنطقة مدريد
- ♦ مستشار في Santander Technology
- ♦ وكيل التقنيات الجديدة في مدينة Badajoz
- ♦ مؤلف ومحرر محتوى في CIDEAD (الأمانة العامة للتدريب المهني - وزارة التربية والتعليم والتدريب المهني)
- ♦ مهندس تقني للاتصالات السلكية واللاسلكية من جامعة إكستريمادورا
- ♦ شهادة خبير Scrum Foundation من موقع EuropeanScrum.org
- ♦ شهادة الكفاءة التربوية من جامعة إكستريمادورا

أ. Escandel Varela, Lorena

- ♦ تقنية دعم للبحث في المشروع المسمى: «نظام لتوفير واستهلاك محتوى الوسائط المتعددة عالية الدقة في وسائل النقل الجماعي للركاب على أساس تقنية LIFI لنقل البيانات» من جامعة Carlos III بمدريد
- ♦ أخصائية العلوم الإلكترونية، في Emprestur، وزارات السياحة، كوبا
- ♦ أخصائي العلوم الإلكترونية في UNE، شركة الكهرباء، كوبا
- ♦ أخصائية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، شركة Almacenes Universales S.A، كوبا
- ♦ أخصائية الاتصالات اللاسلكية في القاعدة الجوية Santa Clara، كوبا
- ♦ هندسة الاتصالات والإلكترونيات في الجامعة المركزية "Marta Abreu" بمدينة Santa Clara، de las Villas، كوبا
- ♦ ماجستير في الأنظمة الإلكترونية وتطبيقاتها في جامعة Carlos III بمدريد: الحرم الجامعي Leganés، مدريد
- ♦ طالبة دكتوراه في الهندسة الكهربائية، الإلكترونية والآلية في قسم التكنولوجيا الإلكترونية، جامعة Carlos III بمدريد: الحرم الجامعي Leganés



الهيكل والمحتوى

تم وضع المنهج الدراسي لشهادة الخبرة الجامعية TECH هذه من قبل فريق من الخبراء في هذا المجال بهدف رئيسي هو تقديم أفضل محتوى لمحتري الهندسة. وللقيام بذلك، يغطي البرنامج ثلاث وحدات كاملة جدًا، تتراوح من محولات الطاقة إلى التسويق والاتصالات الصناعية. ثلاثة جوانب أساسية حقًا لأولئك الذين يرغبون في الحصول على مؤهل أعلى في هذا المجال.





منهج دراسي كامل للغاية يمكنك من خلاله العثور على جميع الأخبار
المتعلقة بالاتصال والتسويق في هندسة الأنظمة الإلكترونية "



الوحدة 1. المحولات الإلكترونية للطاقة

- 8.1 تحويل التيار المستمر/المستمر
 - 1.8.1 محولات التيار المستمر/المستمر
 - 2.8.1 تصنيف محولات التيار المستمر/المستمر
 - 3.8.1 التحكم في محولات التيار المستمر/المستمر
 - 4.8.1 المحول المخفض
- 9.1 تحويل التيار المستمر/المستمر المحول الرافع
 - 1.9.1 المحول الرافع
 - 2.9.1 المحول المخفض - الرافع
 - 3.9.1 المحول Cúk
- 10.1 تحويل التيار المتردد / المتردد
 - 1.10.1 محولات التيار المتردد / المتردد
 - 2.10.1 تصنيف محولات التيار المتردد / المتردد
 - 3.10.1 منظمات الجهد
 - 4.10.1 مغير حلقي

- 1.1 إلكترونيات الطاقة
 - 1.1.1 إلكترونيات الطاقة
 - 2.1.1 تطبيقات إلكترونيات الطاقة
 - 3.1.1 أنظمة تحويل الطاقة
- 2.1 المحول
 - 1.2.1 المحولات
 - 2.2.1 أنواع المحولات
 - 3.2.1 بارامترات مميزة
 - 4.2.1 سلسلة Fourier
- 3.1 تحويل التيار المتردد / المستمر. المعدلات أحادية الطور غير المنضبط
 - 1.3.1 محولات التيار المتردد / المستمر
 - 2.3.1 الصمام الثنائي
 - 3.3.1 المعدل نصف الموجي غير المنضبط
 - 4.3.1 المعدل الكامل غير المنضبط للموجة
- 4.1 تحويل التيار المتردد / المستمر. مقومات تحكم أحادية الطور
 - 1.4.1 التايرستور
 - 2.4.1 معدل التحكم نصف الموجة
 - 3.4.1 معدل تحكم كامل الموجة
- 5.1 المعدلات ثلاثية الطور
 - 1.5.1 المعدلات ثلاثية الطور
 - 2.5.1 المعدلات ثلاثية الطور مراقبة
 - 3.5.1 المعدلات ثلاثية الطور غير مراقبة
- 6.1 تحويل التيار المستمر/المتردد . عاكسات الطور الواحد
 - 1.6.1 محولات التيار المستمر/المتردد
 - 2.6.1 عاكسات الطور الفردي المتحكم فيها بالموجة المربعة
 - 3.6.1 عاكسات أحادية الطور عن طريق تعديل PWM الجيبي
- 7.1 تحويل التيار المستمر/المتردد . عاكسات ثلاثية المراحل
 - 1.7.1 عاكسات ثلاثية المراحل
 - 2.7.1 عاكسات ثلاثية الطور المتحكم فيها بالموجة المربعة
 - 3.7.1 عاكسات ثلاثية الطور عن طريق تعديل PWM الجيبي

الوحدة 2. الاتصالات الصناعية

- 1.2 أنظمة في الوقت الفعلي
 - 1.1.2 التصنيف
 - 2.1.2 البرمجة
 - 3.1.2 المخطط
- 2.2 شبكات الاتصالات
 - 1.2.2 وسائل البث
 - 2.2.2 الإعدادات الأساسية
 - 3.2.2 هرم CIM
 - 4.2.2 التصنيف
 - 5.2.2 نموذج OSI
 - 6.2.2 نموذج TCP / IP
- 3.2 الناقلات الميدانية
 - 1.3.2 التصنيف
 - 2.3.2 الأنظمة المركزية الموزعة
 - 3.3.2 أنظمة التحكم الموزعة
- 4.2 BUS Asi
 - 1.4.2 المستوى البدني
 - 2.4.2 مستوى الارتباط
 - 3.4.2 التحكم في الأخطاء
 - 4.4.2 العوامل

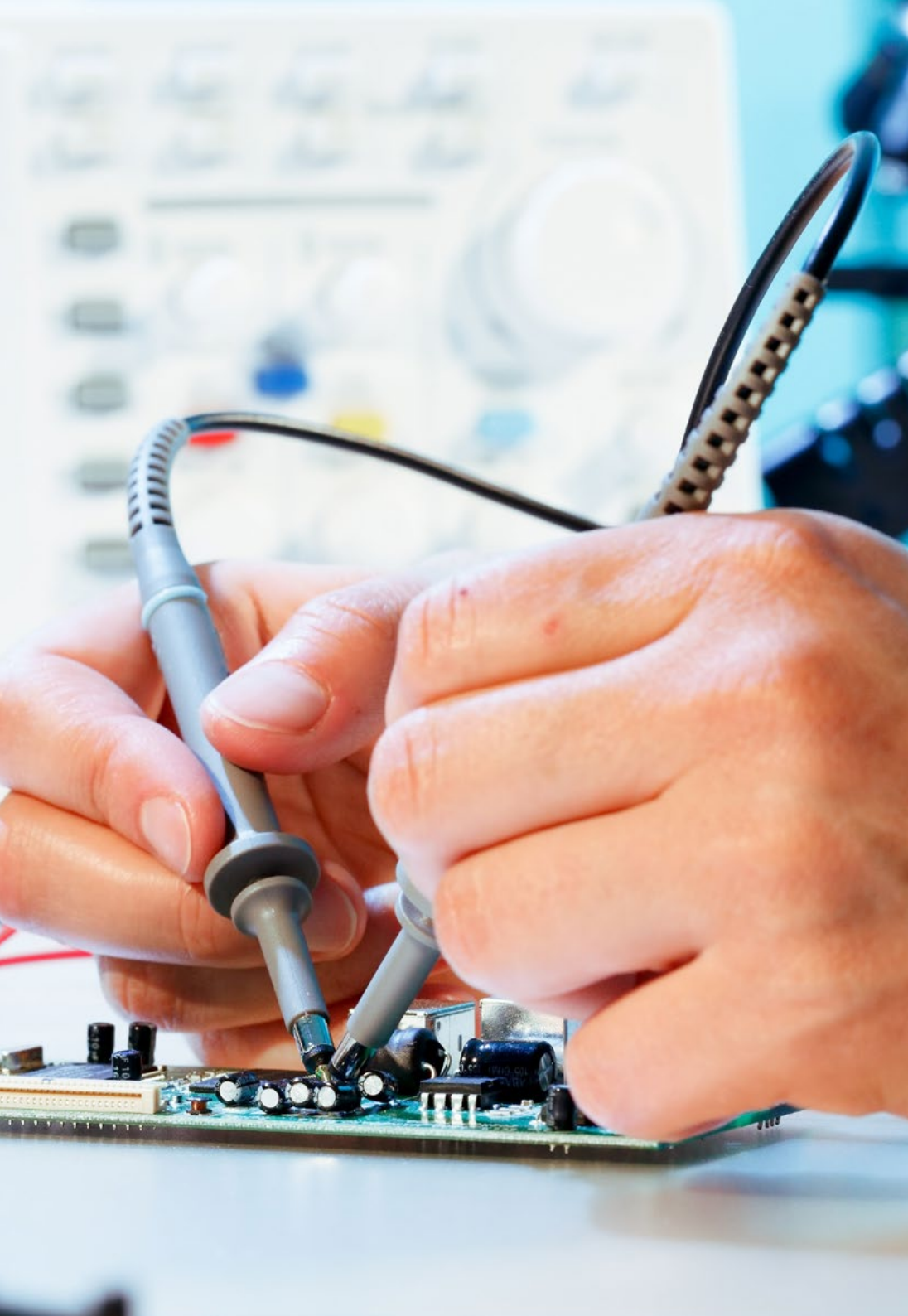
- 10.2. إنترنت الأشياء في البيئات الصناعية
 - 1.10.2. إنترنت الأشياء
 - 2.10.2. ميزات أجهزة إنترنت الأشياء
 - 3.10.2. تطبيق إنترنت الأشياء في البيئات الصناعية
 - 4.10.2. متطلبات الأمن
 - 5.10.2. بروتوكولات الاتصالات: MQTT y CoAP

- 5.2. CAN أو canopen
 - 1.5.2. المستوى البدني
 - 2.5.2. مستوى الإرتباط
 - 3.5.2. التحكم في الأخطاء
 - 4.5.2. DeviceNet
 - 5.5.2. ControlNet

الوحدة 3. التسويق الصناعي

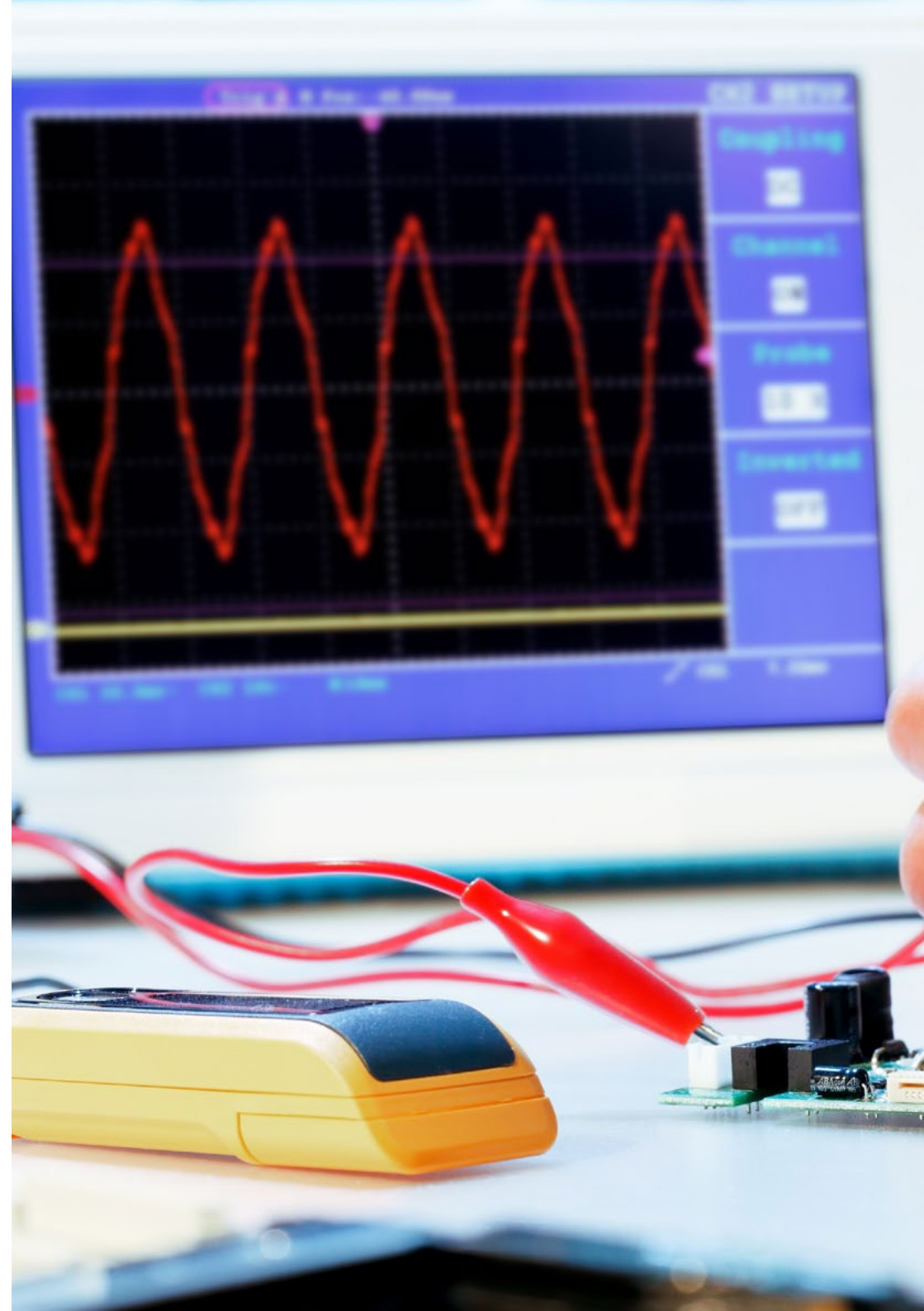
- 1.3. التسويق وتحليل السوق الصناعي
 - 1.1.3. التسويق
 - 2.1.3. فهم السوق وتوجيه العملاء
 - 3.1.3. الفروق بين التسويق الصناعي والتسويق الاستهلاكي
 - 4.1.3. السوق الصناعي
- 2.3. تخطيط التسويق
 - 1.2.3. التخطيط الاستراتيجي
 - 2.2.3. تحليل البيئة
 - 3.2.3. مهمة الشركة وأهدافها
 - 4.2.3. خطة تسويقية في الشركات الصناعية
- 3.3. إدارة معلومات التسويق
 - 1.3.3. معرفة العملاء في القطاع الصناعي
 - 2.3.3. تعلم السوق
 - 3.3.3. SIM (نظام معلومات التسويق)
 - 4.3.3. الأبحاث التجارية
- 4.3. استراتيجيات التسويق
 - 1.4.3. التجزئة
 - 2.4.3. تقييم واختيار السوق المستهدف
 - 3.4.3. التمايز وتحديد المواقع
- 5.3. التسويق بالعلاقات في القطاع الصناعي
 - 1.5.3. بناء العلاقات
 - 2.5.3. من تسويق المعاملات إلى تسويق العلاقات
 - 3.5.3. تصميم وتنفيذ استراتيجية تسويق العلاقات الصناعية

- 6.2. Profibus
 - 1.6.2. المستوى البدني
 - 2.6.2. مستوى الإرتباط
 - 3.6.2. مستوى التطبيق
 - 4.6.2. نموذج الاتصالات
 - 5.6.2. نظام التشغيل
 - 6.6.2. Profinet
- 7.2. Modbus
 - 1.7.2. الوسائط المادي
 - 2.7.2. الوصول إلى الوسائط
 - 3.7.2. أوضاع الإرسال التسلسلي
 - 4.7.2. البروتوكول
 - 5.7.2. Modbus TCP
- 8.2. Ethernet الصناعية
 - 1.8.2. Profinet
 - 2.8.2. Modbus TCP
 - 3.8.2. Ethernet/IP
 - 4.8.2. EtherCAT
- 9.2. الاتصالات اللاسلكية
 - 1.9.2. شبكات 208.11 (Wifi)
 - 3.9.2. شبكات 208.15.1 (BlueTooth)
 - 3.9.2. شبكات 208.15.4 (ZigBee)
 - 4.9.2. WirelessHART
 - 5.9.2. WiMAX
 - 6.9.2. شبكات الهاتف المحمول القائمة
 - 7.9.2. اتصالات الأقمار الصناعية



- .6.3 خلق القيمة في السوق الصناعي
- .1.6.3 المزيج التسويقي وoffering (العروض)
- .2.6.3 مزايا التسويق الداخلي في القطاع الصناعي
- .3.6.3 عرض القيمة في الأسواق الصناعية
- .4.6.3 عملية الشراء الصناعي
- .7.3 سياسات الأسعار
- .1.7.3 سياسة التسعير
- .2.7.3 أهداف سياسة الأسعار
- .3.7.3 استراتيجيات التسعير
- .8.3 الاتصال والعلامات التجارية في القطاع الصناعي
- .1.8.3 Branding
- .2.8.3 بناء علامة تجارية في السوق الصناعي
- .3.8.3 مراحل تطور الاتصال
- .9.3 الوظيفة التجارية والمبيعات في الأسواق الصناعية
- .1.9.3 أهمية الإدارة التجارية في الشركة الصناعية
- .2.9.3 استراتيجية فريق المبيعات
- .3.9.3 الرقم التجاري في السوق الصناعي
- .4.9.3 المفاوضات التجارية
- .10.3 التوزيع في البيئات الصناعية
- .1.10.3 طبيعة قنوات التوزيع
- .2.10.3 التوزيع في القطاع الصناعي: عامل تنافسي
- .3.10.3 أنواع قنوات التوزيع
- .4.10.3 اختيار قناة التوزيع

التخصص في التسويق في هندسة الأنظمة الإلكترونية سيسمح لك بالترويج لمنتجاتك بشكل أكثر فعالية“



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعليم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بالمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ”





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس
الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية "

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهك بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العام.

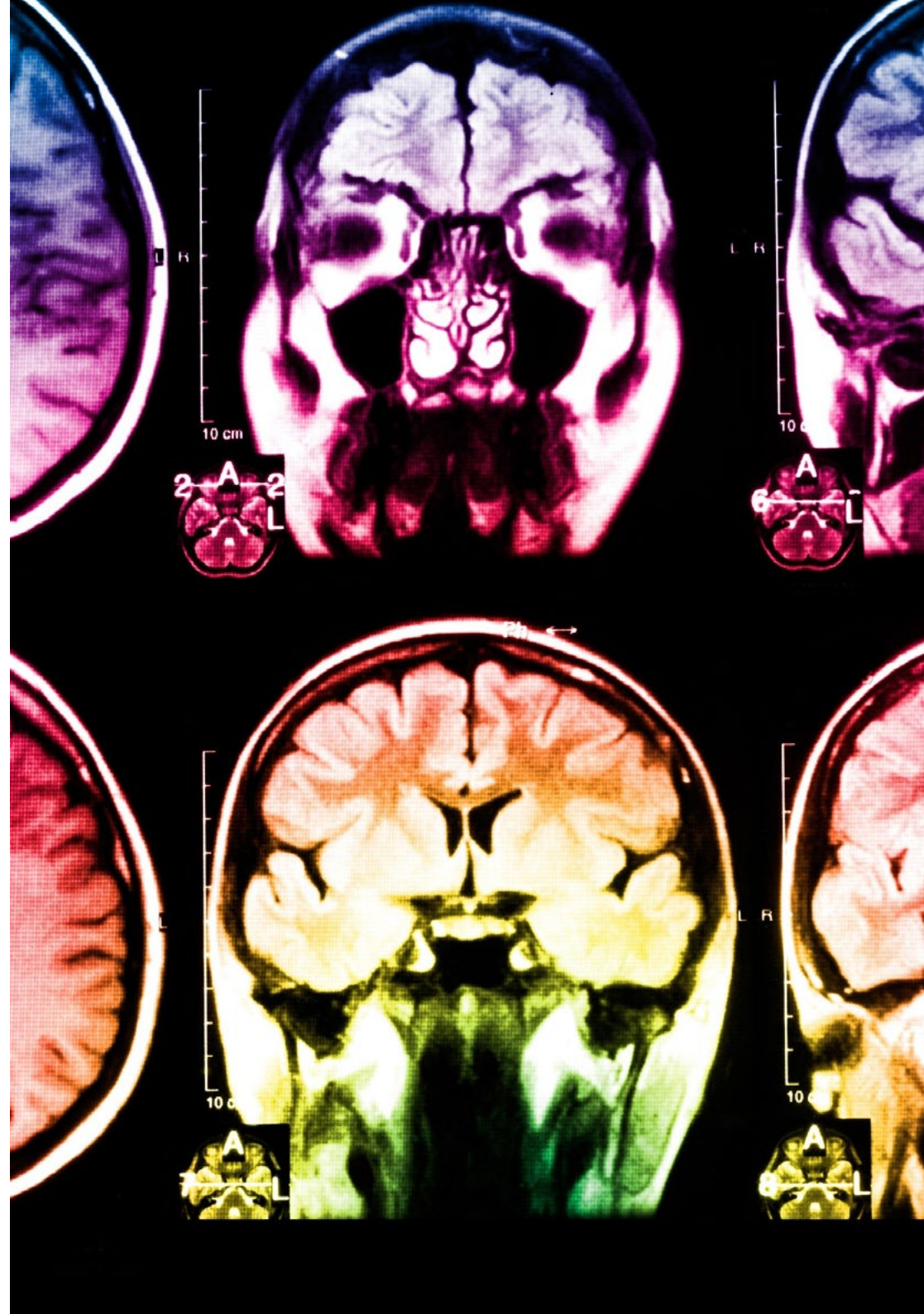
في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طليعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

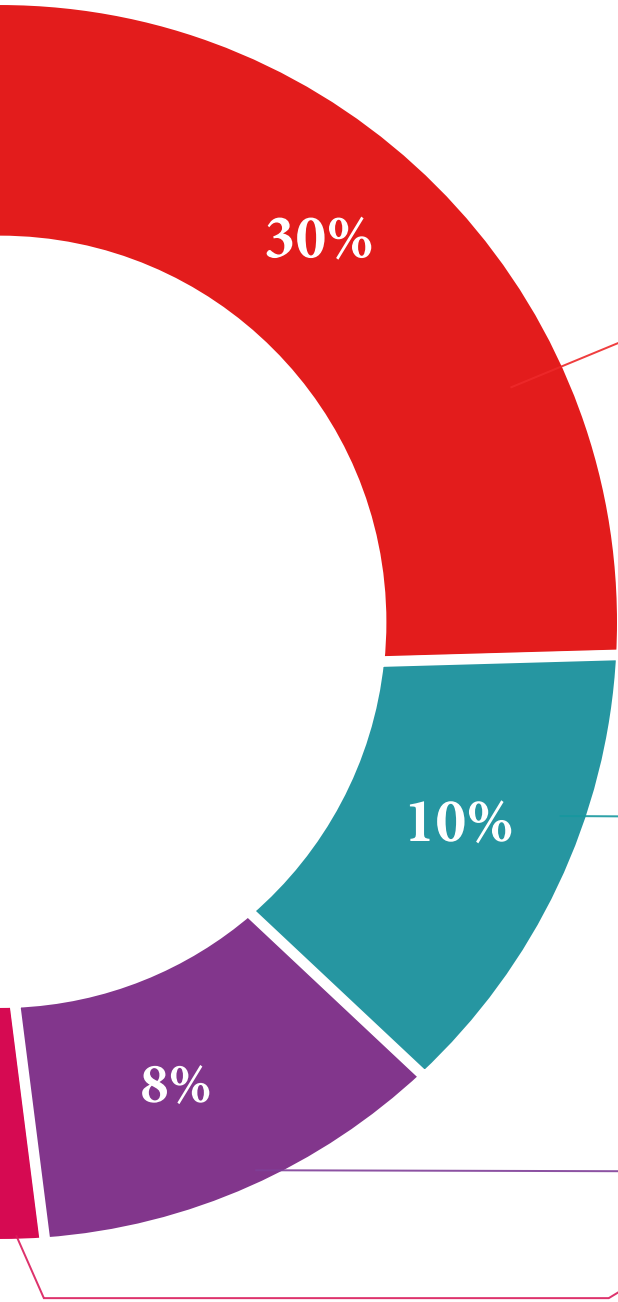
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلّمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصاً لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



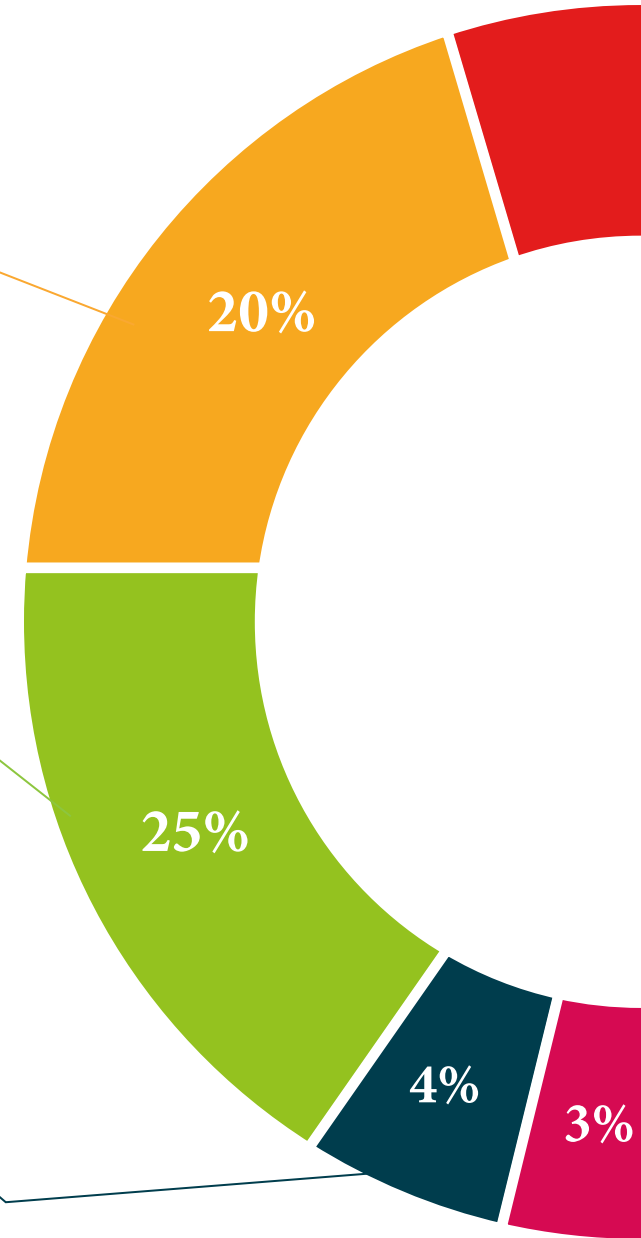
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الاتصالات والتسويق في هندسة الأنظمة الإلكترونية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الاتصالات والتسويق في هندسة الأنظمة الإلكترونية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائث في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الاتصالات والتسويق في هندسة الأنظمة الإلكترونية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

شهادة الخبرة الجامعية

الاتصالات والتسويق

في هندسة الأنظمة الإلكترونية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية
الاتصالات والتسويق
في هندسة الأنظمة الإلكترونية